

Porrog turisztikai ismertségének növelési lehetősége Bor-, és Pálinka/Párlatverseny, mint turisztikai attrakció segítségével

Madarász Zoltán

Pálinkamester szaktanácsadó szakirányú továbbképzési szak

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vállalati Gazdaságtan Tanszék

Belső témavezető: Dr. Habil Temesi Ágoston egyetemi docens MATE-AGI

Külső témavezető: Szöllősi Edit

Somogy vármegye, azon belül is a Csurgoi Járás a turizmusban látja kitörési lehetőségét, ezért minden terület és település a saját adottságait és értékeit állítja a fókuszba. Nincs ez másként Porrogon sem. Ez a közel 700 éves múltra visszatekintő, de napjainkban csupán mintegy 190 lakosú délnyugat somogyi falu büszke gyümölcs- és szőlőtermesztő múltjára és bizakodással tekint a jövőbe. A természeti adottságokon kívül az agráriumhoz kapcsolódó rendezvényeken keresztül mutatja meg önmagát kihasználva a virtuális világban rejlő lehetőségeket. Az augusztusi Traktor Találkozó, melyen évente 1000-1200 vendéget fogadunk, mindenekelőtt a tágabb értelemben vett környező települések érdeklődőit vonzza a mezőgazdasági erőgépekre alapozó fesztiválra. A tél végi, tavasz eleji Bor-, Pálinka- és Párlatverseny pedig egy létszámát tekintve szűkebb (200-300 fő), földrajzi ismertségét tekintve viszont lényegesen nagyobb, országhatáron átnyúló körben ismert.

A gyümölcspárlatok népszerűsége nemzetközi szinten is a pálinka iránti érdeklődés az elmúlt évtizedben egyre növekedett és változott. A számos jogszabályi változásnak köszönhetően az előállítók köre és a készített párlatok fajtája és minősége is sokat változott. A pálinkák minősítésével foglalkozó versenyek előtérbe kerültek és mára számuk az egész országot lefedő méreteket öltött. A versenyeken tapasztaltak szerint nem az alkoholfogyasztás áll leginkább a fókuszban, hanem a pálinkához kapcsolódó hagyományok megőrzése, annak színesítése, kultúrájának széleskörű elterjesztése, ami vonzó turisztikai attrakciót tesz. Alkalmassá lesz ezáltal számos olyan hozzá kapcsolódó érték turisztikai palettára helyezéséhez, melyek önmagukban nem keltenék fel az utazók érdeklődését, vagy egyáltalán nem is kerülne a látókörükbe.

A pálinkaversenyek igen nagy tömeget képesek megmozgatni nemzetközi szinten is, igaz, némiképpen korlátozottan a magyar lakta vidékek polgárai között. Magánfőzőként ezért is járok sokat és sok helyre párlatjaimmal versenyezni, mert minden ilyen rendezvényből tanulok, a hibákat saját szervezésüknél igyekszem elkerülni – szívesebben tanulok a más kárán – a pozitív élményeket pedig hasznosítani. Nagyon értékesnek és fontosnak gondolom a már kialakult szakmai kapcsolatrendszert – mind a bírálók, mind a hasonlóan gondolkodó versenyző társak, versenyszervezők – tekintetében. Többek között ez hozott erre a képzésre is.

Erőráfordítással ugyan, de a rendelkezésre álló szolgáltatások fejlesztésével, a versenyek szakmai színvonalának további emelésével, újabb versenyzők megszólításával, a látogatók számára komplexebb, hosszabb idejű itt tartózkodás tartalmas eltöltését biztosító programcsomagok összeállításával – akár járási összefogással – további számos potenciált hordoz magában a pálinka.

Porrog, illetve a Porrogi Bor-, Pálinka- és Párlatverseny jó pozícióban van és számos lehetőséget is hordoz, de még nagyon sokat kell dolgozni azért, hogy ezt minél többen megtapasztalják, felfedezzék, és ténylegesen elérjük általa, hogy a kistérségben turizmuszervező, generáló szerepet tölthessen be.