



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Budai Campus

Élelmiszertudományi és Technológiai Intézet

Pálinkamester szaktanácsadó szakirányú továbbképzési szak

A Balogh Pálinkaház Kft. üzleti és stratégiai tervének elkészítése

Belső konzulens: Bogóné Dr. Tóth Zsuzsánna
egyetemi adjunktus

Belső konzulens
intézete/tanszéke: Mezőgazdasági és
Élelmiszeripari Vállalati Gazdaságtan Tanszék

Készítette: Balogh Bálint

Budapest

2024

A Balogh Pálinkaház Kft. üzleti és stratégiai tervének elkészítése

Balogh Bálint

Pálinkamester szaktanácsadó, szakirányú továbbképzés, levelező

Élelmiszertudományi és Technológiai Intézet

Belső témavezető: Bogóné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi adjunktus

Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vállalati Gazdaságtan Tanszék

Szakedolgozatom célja egy kereskedelmi pálinkafőző egység indításához szükséges üzleti és stratégiai terv elkészítése. A téma jelentőségét indokolja, hogy mind az üzleti, mind pedig a stratégiai terv készítése egyre fontosabb feladattá vált a vállalkozások számára, amennyiben eredményesen kívánnak működni a piacokon, és ez kifejezetten fontos abban az esetben, amikor új vállalkozásról van szó. Az alapos tervezés és célmeghatározás a sikeres működés alapvető feltétele a mai erős piaci versenyben.

A szakedolgozat első felében ismertetésre kerülnek a témával kapcsolatos elméleti háttér, ezen belül a stratégia fogalma, szintje és típusai, a stratégiai tervezés jellemzői és szakaszai, a stratégiai tervezés és a stratégiai menedzsment, az üzleti tervezés, a stratégiaalkotás, kitérve a környezettel való kapcsolat és az innovációval való kapcsolat vizsgálatára, valamint a vállalkozások környezeti elemzésének lehetőségei a külső környezet és a belső környezet vonatkozásában.

Kutatásom során szekunder és primer adatgyűjtés is alkalmazásra került. Primer kutatásként kvantitatív adatgyűjtést, ezen belül kérdőíves megkérdezést alkalmaztam, mellyel a fogyasztói igényeket mértem fel a pálinkafogyasztás témakörében. Szekunder adatgyűjtés során is vizsgáltam a fogyasztói igényeket és áttekintést nyújtottam a pálinkák piacáról. Elkészítettem a tervezett vállalkozás üzleti tervét is, melynek részeként bemutatásra került a misszió és a vízió, valamint a makrokörnyezeti és a mikrokörnyezeti elemzések mellett a pénzügyi terv, a marketing terv, a működési terv, a kockázatértékelés, a konkurenciaelemzés és a szervezeti terv. Szakedolgozatom eredményei alapján a fogyasztók körében lenne igény egy minőségi pálinkákat főző üzemre, ugyanakkor a környezeti elemzések alapján gondos tervezést igényel a jelenlegi gazdasági környezetben bármilyen új vállalkozás indítása. Következtetéseim szerint érdemes lenne megnyitni a pálinkafőzőt, azonban mind a marketingtervet, mind pedig a

pénzügyi tervet nagy odafigyeléssel kell megtervezni, illetve a jövőben is folyamatosan szükséges a fogyasztói igények, valamint a konkurencia folyamatos ellenőrzése a sikeres piacra lépés, illetve a piacon való eredményes működés érdekében.