

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Élelmiszertudományi és Technológiai Intézet

Pálinkamester szakmérnök/szaktanácsadó szakirányú továbbképzési szak

Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vállalatgazdaságtani Tanszék

dr. Kéméndi Konrád

A szeszesitalok előállítására vonatkozó Európai Unió és hazai szabályozások hatásai.

Az általam készített első pálinkák minősége annak ellenére, hogy igyekeztem minél jobban utána olvasni a kérdéskörnek, bőven hagyott kívánnivalót maga után. Rá kellett ébrednem arra, hogy bár az általános közfelfogás szerint Magyarországon "mindenki tud pálinkát főzni" azonban pálinka és pálinka között óriási különbségek vannak, melyek alapvetően a cefrézéssel, lepárlással összefüggő műveletekre, azok során elkövetett hibákra vezethetők vissza.

Tanulmányaim alatt érdekes volt megtapasztalni, hogy a pálinka üzlet szereplői milyen viszonyban vannak egymással, bepillantást nyerni abba, hogy miért ilyen csekély a jó, minőségi pálinka ismertsége még itthon is.

Jogászként felmerült bennem kérdésként, hogy a kialakult helyzetnek mennyiben lehet vajon oka maga a jogi szabályozási környezet, vagy esetlegesen az okokat valahol máshol kell-e keresni. Magam részéről ennek a kérdésnek a megválaszolásához arra mertem vállalkozni, hogy áttekintsem a hazai és Európai Unió jogi szabályozás releváns aktusait.

A jogszabályi környezetet áttekintve álláspontom szerint megállapítható, hogy a hazai szabályozás az uniós előírással összhangban van, igaz annál ugyan szigorúbb követelményeket támaszt a pálinka névhasználat kapcsán. A pálinka üzlet nehézségeit álláspontom szerint alapvetően nem a jogi szabályozásban kell keresni.

A névhasználat kizárólagossága megteremtette a feltételeit annak, hogy a pálinkát, mint drága, értékes alapanyagból készült terméket, a konyakhoz, vagy a whiskyhez hasonlóan egyfajta

nemzeti önkép, önazonosság hordozójaként lehessen pozícionálni és ez a pálinkával összefüggő kommunikációban is kiemelésre kerülhessen.

Mindezek ellenére a pálinka nemzetközi ismertsége, és elfogadottsága messze nem felel meg valódi értékének, nagy tartalékai vannak. A tartalékok kihasználásához azonban megalapozott, hosszútávú pálinka stratégiára és ezzel egybecsengő marketingtevékenységre, oktatásra lenne szükség.

A szabályozási keretek alapvetően adottak, azoknak inkább csak kiegészítésére, csekély mértékű módosítására lenne szükség, különösen a pálinka minőségére vonatkozó szabályok megalkotásával.

Összességében elmondható, hogy a pálinka üzlet, pálinkás társadalom nehézségei nem elsősorban a szabályozási környezetben, hanem azok végrehajtásával, a gyakorlati megvalósítással áll összefüggésben.