



Magyar Agrár-és Élettudományi Egyetem

**Élelmiszertudományi és Technológiai Intézet Gyümölcs-és Zöldségfeldolgozás Technológiai
Tanszék**

**Dolgozat címe: Meggyfeldolgozás hazánkban és egy délkelet-európai országban, a modern
meggyfeldolgozás technológiájának bemutatása a Végh-Vár Kft.mintáján**

A dolgozatot készítő hallgató neve: Véghné Karsai Erzsébet

Szak, képzési szint és munkarend megnevezése: Gyümölcs-és zöldségfeldolgozó
szaktanácsadó szakirányú továbbképzési szak

Intézet/tanszék (ahol a dolgozat készült) megnevezése: Élelmiszertudományi és Technológiai
Intézet Gyümölcs-és Zöldségfeldolgozás Technológiai Tanszék

Belső témavezető: Laszlovszky Gábor Ferenc egyetemi tanársegéd Élelmiszertudományi és
Technológiai Intézet Gyümölcs-és Zöldségfeldolgozás Technológiai Tanszék

Szakedolgozatomban egy hazai gyümölcsfeldolgozó vállalatot keresztül (Végh- Vár Kft.) mutattam be egy modern, fejlett gyümölcsipari feldolgozó technológiát, és SWOT elemzési technikával felmértem a vállalat lehetőségeit a hazai és nemzetközi piacon. Az elemzés eredményeképp elmondható, hogy a Végh- Vár Kft-nek nagy lehetőségei vannak a hazai és nemzetközi piacon való jelenlétnek.

A magyar gyümölcsnek a minősége egyedi, kiváló, és az íze is egyedülálló. A magyar meggyfajták színben, ízben, méretben, mag-hús arányban és állagban felülmúlja a külföldi versenytársakat, így a feldolgozóipar mellett a friss meggy piacon is keresett.

A hazai gyümölcsök legnagyobb részét a konzervipar dolgozza fel. Európa-szerte a

legnagyobb mennyiségben Németország importálja a meggyet, amely elsősorban Magyarországról, valamint Lengyelországról kerül a német piacokra.

A munkám során egyaránt felhasználtam a leíró statisztika révén, a Központi Statisztikai Hivatal által nyilvánosságra hozott eredményeket, amelyek révén betekintést kaptam a hazai, valamint a szerb gyümölcs és meggytermesztés alakulásába, helyzetébe. A gyümölcs- és meggyfeldolgozás hazai és nemzetközi helyzete alapján megvizsgáltam a Végh-Vár Kft. tevékenységét, és SWOT analízis segítségével feltártam milyen lehetőségei lehetnek még a vállalatnak a hazai és nemzetközi piacon. Az elemzés célja volt, hogy feltárjuk a piaci részesedés jövőbeli lehetőségeit, úgy, hogy biztonságos, kiváló minőségű termékeket tudjunk szolgáltatni a vevőinknek figyelembe véve jelenlegi erőforrásainkat.