

Balatonlelle bor-és gasztroturizmusa

Báthory Gyöngyvér

Bor- és gasztroturizmus menedzser szakirányú továbbképzési szak, levelező tagozat

Vidégfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Belső témavezető: Dr. Molnár Csilla egyetemi docens, Fenntartható Turizmus Tanszék

Balatonlelle bor-és gasztroturizmusát és annak fejlesztési lehetőségeit vizsgáltam meg. Elsődleges célom az volt, hogy a kutatásommal, megállapításaimmal és javaslataimmal segítssem a helyi borászok és a turizmus más szereplőinek munkáját.

Elsőként a magyar-és külföldi szakirodalom feldolgozásával kezdtem a munkámat. Nagy figyelmet fordítottam a borturizmus fogalmának, keretrendszerének értelmezésére. Emellett az aktuális trendekre és a turisztikai termékfejlesztés lehetőségeire is kitértem. Kiemelten kezeltem a desztinációmenedzsment kérdéskörét is. Megfogalmaztam hipotéziseimet, majd azok bizonyítására saját kutatást végeztem, melynek módszere a kérdőíves megkérdezés és az interjúk voltak. Munkám során nagy segítséget jelentett a borvidék mélyreható ismerete, a terület célzott feltérképezése, a borfesztiválok, gasztronómiai eseményeken való részvétel.

A kutatás egyértelműen bizonyította, hogy a bor- és gasztroturizmus egy nagyon komplex turisztikai terméket jelent, a bor és a kapcsolódó szolgáltatások pedig összetett turisztikai élményt adnak a vendégeknek. Nemcsak maga a bortermék, hanem a termőhely, vagyis a természeti környezet, a bor készítésének hagyományai és módja, illetve a szolgáltató helyek (pincék) és a kapcsolódó rendezvények is vonzóak, turisztikai attrakcióként jelennek meg. Balatonlelle komoly hagyományokkal rendelkezik a szőlőtermelés és a borkészítés területén, ennek ellenére imázsában változatlanul a balatoni vízparti turizmus helyszíne hangsúlyos. Ebből következően a település a nyári főszezonban a legnépszerűbb a turisták körében. Bár az elsődleges vonzerő még ma is maga a tó, a második helyen egyértelműen ott áll már a borturizmus, amely az elmúlt időszakban komoly minőségi változáson ment keresztül. A borászatok és a turizmus szereplői már most is szoros együttműködésben dolgoznak és hoznak létre programokat a főszezonon kívüli időszakokban is. Ennek ellenére a turisztikai kereslet nagy ingadozást mutat. A további programkínálattal, összefogással és összehangolt marketingtevékenységgel tovább növelhető Balatonlelle és a balatonlelle-i borok népszerűsége. Mindez pedig sokakat vonzhat a térségbe és Balatonlellére egyaránt. A város, valamint a bor-és gasztroturizmus fejlesztési koncepciójának megalkotásakor mindezt

figyelembe kell venni. Javaslataim középpontjában épp ezért az együttműködések és a marketing tevékenységek erősítése, valamint a komplex turisztikai termékfejlesztés áll. Úgy gondolom, hogy nagyon fontos lenne egy egységes turisztikai koncepció kidolgozása, amely meghatározná Balatonlelle bor- és gasztroturizmusának stratégiai fejlesztési irányait. A legnagyobb problémát abban látom, hogy a turizmus szereplői között ebben a tekintetben nincsen egyértelmű konszenzus. Fontos lenne egy olyan szakmai álláspont megfogalmazása, amely minden fél szempontjait figyelembe veszi és mindenki számára elfogadható. Mindez pedig egy újabb kutatás tárgyát képezheti majd a jövőben.