

Tartalmi kivonat

A dolgozat címe: Balatonfüred bor és gasztroturizmusának rendszerszintű elemzése

A dolgozatot készítő hallgató neve: Kátai-Bencze Annamária

Szak, képzési szint és munkarend megnevezése: Bor- és gasztroturisztikai manager szakirányú továbbképzési szak, levelező tagozat

Intézet/tanszék megnevezése: MATE Budai Campus, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Fenntartható Turizmus Tanszék

Belső témavezető: Dr. Molnár Csilla, egyetemi docens

A borturizmus egy nagyon komplex turisztikai termék. Nem csak maga az ital, de a hozzá kapcsolódó tradíciók, annak készítése, a termőhely maga is külön turisztikai attrakció lehet. Diplomadolgozatom célja Balatonfüred, mint bor- és gasztroturisztikai fogadóterület rendszerszemléletű bemutatása. Dolgozatomban a kutatásom elméleti háttérét jelentő szakirodalmi áttekintés során kitérek a bor- és gasztroturizmus értelmezésére és rendszerére, valamint piaci trendjeire. Szintén fontosnak tartom a turisztikai termékfejlesztés szükségességének és folyamatának bemutatását, továbbá a desztináció menedzsment értelmezésének és kérdéseinek körül járását. A vizsgálati célterület turizmusának rendszerszemléletű bemutatását a saját kutatásom ismertetése követi, melynek eredményeiből vonom le következtetéseimet és fogalmazom meg javaslataimat abban a reményben, hogy munkám a helyi bor és gasztroturizmus komplex fejlődési lehetőségeit feltárja és a jövőbeli szükséges fejlesztések mielőbb megvalósulnak. Kutatási kérdéseim, valamint a vonatkozó szakirodalmak feldolgozása után megfogalmazott hipotéziseim megválaszolására, illetve bizonyítására kérdőíves kutatást végeztem, illetve szakértői interjúkat folytattam. A terület ismerete és a célirányos terepbejárások szintén segítettek munkámat. Elsődleges célom az volt, hogy megvizsgáljam Balatonfüred bor és gasztroturizmusának fejlődési potenciáljait, kutatásommal és javaslataimmal segítsen az ott dolgozó borászok munkáját és jövőképük formálását. Az 1990 évek nagy változást hozott, elkezdődött egy gasztroforradalom és megfogalmazódott az igény a minőségi bor és gasztrókultúra iránt. Balatonfüred elsődleges vonzerője a Balaton, a bor és gasztroturizmus jellemzően másodlagos vonzerő am a kutatásaim igazoltak. A térség ismertsége a nagy hírű borvidékeknél alacsonyabb, ennek az ismertségnek a növelése fontos tényező. A programszínésítésre és a komplex programok kialakítására

vállalkozói és fogyasztói igény egyaránt mutatkozik és ez fontos gazdasági potenciálal bír. A borászatok és pincészetek szoros összefogásban dolgoznak már most is, ezt az együttműködést a jövőben is folytatni és fejleszteni szeretnék. A Borhetek nem elsődleges vonzereje a városnak, a turisták csak kiegészítő programként választják a felkeresését. Az elsődleges résztvevői kör a helyi lakóközösség. A borhetek rendezvényen a turisták odavonzása fontos célként meg kell jelenjen, mert ezzel tudják a helyi bor és gasztroturizmust népszerűsíteni. A minőség és a különlegesség a borturizmusban is versenyképességi tényezőnek számítanak, ahogy a fenntarthatóság is kiemelt kérdéskör. Mindezeket Balatonfüred jövőbeli fejlesztéseikor is figyelembe kell venni, éppen ezért megfogalmazott javaslataim fókuszában a komplex termékfejlesztés, a marketing és az együttműködések fontossága állnak.