

A BADACSONYI ÉS A DÉL-BALATONI BORÚT ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE

Készítette: Dr. Udvariné Szablics Mária

Bor- és gasztroturizmus menedzser szakirányú továbbképzési szak, Georgikon Campus

MATE Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Fenntartható Turizmus Tanszék

Belső témavezető: Dr. Lőke Zsuzsanna Katalin egyetemi docens, Georgikon Campus

Büszke balatoniként kerestem a választ, hogy a két borút hogyan szolgálja a frekventált balatoni turizmust. Mi a különbség a badacsonyi és a balatonboglári térség borturizmusa között? Milyen eltérés van a marketing eszközök használatában és az interpretáció folyamatában? A balatonboglári borút tud-e olyan sikeres lenni, mint a badacsonyi? A balatoni borutak fúziója emelné-e a Balaton turisztikai jelentőségét?

Saját vizsgálatom keretében számos szekunder statisztikát, nyilvános adatot (a KSH turizmus statisztikától, a HNT területi adatokon át a szálláshely véleményekig) másod elemeztem annak érdekében, hogy minél teljesebb képet adjak, de primer eredményként SWOT analízist készítettem és a szőlészet ökonómiája témakörben költség és árbevétel modellszámítást is végeztem.

A két borút jól szolgálja a frekventált balatoni turizmust. Badacsonyan a borturizmus emeli a balatoni turizmus rangját, míg a Dél-Balatonon kiegészíti azt. A vendégéjszakák eltöltésében a Dél-Balatoni szálláshelyek két és félszer akkora forgalmat bonyolítanak, mint a Badacsonyiak. A badacsonyi és a boglári borturizmus közötti különbségek elsődlegesen a koncentráltaságból adódnak. Badacsonyan minden együtt van, gyalogosan is elérhető. Dél-Balatonon a nagy távolságok miatt közlekedési eszköz igénybevétele szükséges. A természeti adottságok eltérőek, a vulkanikus bazaltkő és a víztükör visszatükröző felülete a testes, zamatos borokat eredményezi Badacsonyan és a jó tápanyag- és vízgazdálkodású talajok a balatoni mezoklimával az aromás borokat segítik sikerre a vörös borok mellett a túl oldalon. A nagyobb borászatok igényesen működtetik a marketing eszközöket, melynek színvonalát az egyéni arculat határozza meg. Az interpretációs folyamat a szálláshelyeken különösen jól működik, Badacsonyan is és a Dél-Balatonon is az értékelések nagyon jók vagy kiválóak. A borok esetében a bírálatok fizikailag megtörténnek, a szakmaiság elismertsége magas, de Badacsonyan a borokat sokkal több Nagy arany és Arany éremmel tüntetik ki. A Dél-Balatoni borút nagyobb területi kiterjedésű, szétszórt állomásokkal működik, borai kedveltek, de Badacsony magyarországi hírnevét nehezen tudná elérni. A balatoni borutak fúziója a turisztikában a nemzetközi piacra lépést segíteni tudná, könnyebben értelmezhető egy tó neve

a marketingben. Az összefogás jelenleg kereskedelmi célt szolgál, kiváló példája ennek a BalatonBor, ezt jól kiegészíthetné a BalatonMust!