

SZAKDOLGOZAT

Mátyás Lili

2023



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Georgikon

Campus

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Bor- és gasztroturizmus szakirányú továbbképzés

Bor alapú koktélok helyzete Magyarországon

Belső konzulens: Nyitrai Dr. Sárdy Diána

Intézetigazgató

Belső konzulens

intézete/tanszéke: Szőlészeti és Borászati Intézet

Külső konzulens: Dr. Fehér Orsolya

Egyetemi docens

Készítette: Mátyás Lili

Kaposvár

2023

Tartalom

1.0 Bevezetés	5
2.0 Szakirodalom áttekintése	5
2.1 A bor- és a koktélfogyasztás kultúrájáról	5
2.2 Az alkoholos italok helyzete	7
2.3 Koktélok.....	13
3.0 Anyag és Módszertan	17
4.0 Saját vizsgálatok és eredmények.....	19
4.1 Kérdőív.....	19
4.1.1 Nem.....	19
4.1.2 Életkor.....	19
4.1.3 Lakhely.....	20
4.1.4 Iskolai végzettség	20
4.1.5 Ismer bor alapú koktélokat?	21
4.1.6 Mely bor alapú koktél a kedvence a felsoroltak közül?	22
4.1.7 Értékelje 1-10-ig a koktélokat!	22
4.1.8 Hol szokott ilyen koktélokat fogyasztani? - Milyen alkalommal fogyasztja a koktélokat?.....	23
4.1.9 Melyik koktél elkészítési módját NEM ismeri a felsoroltakból?.....	23
4.1.10 Külföldi fogyasztás	24
4.1.11 Vásárlási szokás	25
4.1.12 További bor alapú koktélok.....	26
4.2 Interjú	27
5.0 Következtetések és javaslatok.....	29
6.0 Összefoglalás	29
7.0 Köszönetnyilvánítás	30

9.0 Mellékletek.....	34
10.0 Egyéb mellékletek.....	42

1.0 Bevezetés

A koktéلكultura egyre növekvő népszerűségnek örvend világszerte, valamint a bor alapú koktélok speciális helyet foglalnak el ezen a palettán. A bor alapú koktélok nem csak italok, hanem egyfajta művészetet is képviselnek, amelyek a különféle borfajták elegáns, továbbá ízletes kombinációját kínálja az ínyenceknek, valamint koktéلكedvelőknek. A bor alapú koktélok elkészítése nem csupán a borkultura iránti szenvedélyt tükrözi, hanem a mixológia, továbbá a gasztronómia kifinomult összhangját is. A jelen szakdolgozat a bor alapú koktélok világába vezeti be az olvasót, bemutatva a különféle borfajták, ezen kívül koktékreceptek gazdag skáláját. A vizsgálat célkitűzése, hogy felkutassa a bor alapú koktélok helyzetét Magyarországon. A dolgozattal szeretnék rávilágítani, hogy mennyiféle koktél, sok féle íz- és színvilágú mix létezik. A borokon felül a pezsgőt és a prosecco alapúakat is beleválogattam a kiválasztott koktélok közé. A szakdolgozatban prioritást figyelembe szentelek ezen felül a bor alapú koktélok szociális, továbbá kulturális jelentőségének, továbbá azoknak az innovációknak, továbbá trendeknek, amik alakítják, valamint formálják a koktéلكultúrát a közelmúltban.

A vizsgálat reményeim szerint nem pusztán szórakoztató, ezen kívül informatív olvasmány lesz azoknak, akik szeretik a borokat, továbbá a koktélokat, hanem inspirációt nyújt azon személyek felé is akik, nem tartoznak a bor kedvelők közé és beletekintést kapnak ebbe a világba is.

2.0 Szakirodalom áttekintése

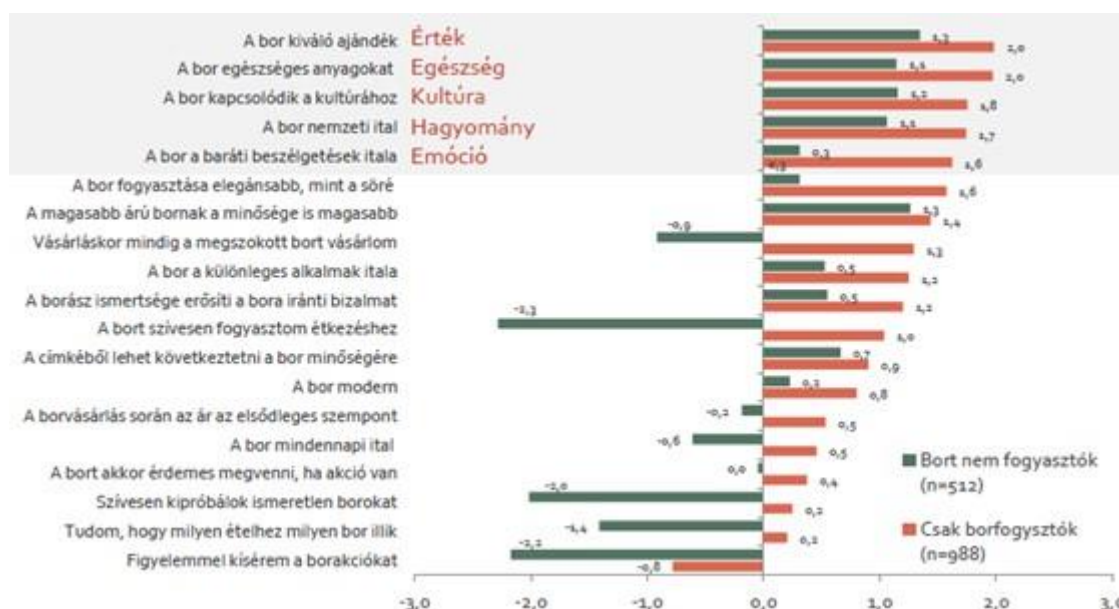
2.1 A bor- és a koktéلفogyasztás kultúrájáról

Az alkohol történetét kutatva lényegében visszatekinthetünk az emberiség történetének kezdetéhez, mivel az őskorban is megfigyelték a szerves anyagok erjedését és ennek hatásait. Az alkoholos italokat kezdetben gyógyításra és kultikus szertartások alkalmával használták. Élvezeti cikké csak később vált. Számos ókori forrás szól az alkoholról, a borról vagy a sörről. Ennek nyomait megtaláljuk többek között a Bibliában, a sumér ékírásos művekben és a római vagy görög klasszikusok műveiben egyaránt. Az ókor egyik felismerése volt a szesz és a méz kapcsolata. Megfigyelték, hogy mikor a méz, vízzel keverve erjedésnek indul, szesz állítható

elő (Potoczki 2016). A mézsörgyártás történeti bizonyítékait az ókortól megtaláljuk az egyes leírásokban. Az egyik legkorábbi leírás Kr. e. 7000 körül születhetett (Vidrih–Hribar 2016). Ami a bort illeti, „a bor az a speciális termék, amely mind a helyi kézműves kultúra, mind a tömegkultúra, illetve a magaskultúra része, termelőinek és fogyasztóinak köszönhetően” (Várhelyi 2012: 22).

Véleményem szerint mára a bor jelentős turisztikai terméknek is leírható. A turisztikai termék ugyanis egyfajta attrakció és/vagy érték, ami részét képezheti pl. a kulturális örökségünknek is (Turizmusfejlesztés a Regionális Operatív Programban). Mint turisztikai érték, a borturizmus kiemelt ágát jelenti a hazai turizmusnak (Várhelyi 2012), amit egyúttal jól össze lehet kapcsolni többek között a szelíd turizmus más egyéb formáival, ami tovább növelheti értékét és szerepét a bornak (Happ 2014).

A kulturális értékre visszatérve, Magyarország jó példaként szolgál ezzel kapcsolatban, tekintve, hogy hazánkban van olyan borvidék (Tokaj), ami világörökségi területen fekszik, így pedig a bor is része a kultúrtájnak (KSH 2016). Magyarországon a bor a kultúra és a hagyomány része (Szolnoki–Totth 2017) és az ország kulturális hagyományai, valamint éghajlati adottságai okán is elsődlegesen borfogyasztó nemzetnek számítunk (Várhelyi 2012).



1. ábra: A bor helye a fogyasztói társadalomban

Ami a koktélt illeti, a szó eredeti jelentése szerint a koktél alatt alkoholtartalmú italt értünk, aminek összetevői között lehet pl. gyümölcslé vagy tejszínnel kevert szeszes ital (Oxford Dictionaries), de vannak alkohol nélküli koktélok is.

A koktél gyökerei egészen a 18. századig visszanyúlnak (Brown, 2012), ugyanakkor már a 17. században léteztek kevert italok, ám ezek alatt nem a mai értelemben vett koktélok érthetők. A koktélok előtérbe kerülése részben annak is köszönhető, hogy 1863-ban jelentős pusztítás tarolt végig az európai szőlészetekben (filoxéria) és ennek hatásaként növekedni kezdett a rövid szeszesitalok és az abszint fogyasztása is. New York-ban megszületik 1870-ben a Manhattan, az 1870-es években jelennek meg azok a jéggépek, amik révén széles körben ismertté váltak a koktélok. 1904-ben megismerhette a közönség a Dry Martini-t (Párizs), 1911-ben pedig megnyílt az a Harry's Bár (szintén Párizs), melynek több ikonikussá vált koktél köszönhető. Az 1900-as években több más fontos esemény növelte a koktélok iránti érdeklődést: pl. 1917: világszerte elterjedt a vodka, 1919: a Negroni feltalálása, az amerikai alkoholtilalom idején: a koktélok elfedték a csempészett italok ízét, 1934: a tiki koktélok feltalálása, 1980: Cosmopolitan trend, 1990: frissítő vintage koktél receptek. Azután a koktél szintér 1995-ben a reneszánszát élte Londonban, majd a 2000-es években ismét felkapottá vált koktélt fogyasztani. A New Yorki koktél szintér is ekkor indult ismét virágzásnak. 2009-ben megjelentek az érlelt koktélok, illetve 2015-től egyre több házi készítésű koktél vált népszerűvé (<https://mojito.hu/blog/a-koktelok-tortenete/>).

2.2 Az alkoholos italok helyzete

Az alkohol tartalmú italok fogyasztásával kapcsolatban a rendelkezésre álló források alapján azt lehet megállapítani, hogy világviszonylatban nézve kilenc az EU-ban található azon országok köréből (tízből), ahol a legtöbbet italoznak, ennek alapján azt lehet mondani, hogy „a kontinens lakói több alkoholt fogyasztanak, mint a világ bármely más részén” (Fábián, 2023a).

Maradva az európai értékeknél, a WHO (Egészségügyi Világszervezet) által 2021-ben kiadott európai egészségügyi jelentésének eredménye alapján a 15 éves és annál idősebb korosztály fejenként átlagosan évente 9,5 liter tiszta alkoholt fogyaszt el. Ez az érték nagyjából 190 liter sörnek, 80 liter bornak vagy 24 liter röviditalnak feleltethető meg. Visszatekintve az elmúlt évek tendenciájára, a WHO jelentéséből az is kivehető, hogy csökkenni kezdett az egy főre jutó

teljes alkoholfogyasztás. Ezzel kapcsolatban a WHO 2000 és 2019 közöttre vonatkozóan kb. 2,5 literrel (21 százalékos) számol az alkohol tartalmú italok fogyasztását tekintve – ez a megállapítás a WHO által vizsgált 53 országra állapítható meg, amibe Oroszország is beletartozik. Azt mindazonáltal nem lehet állítani, hogy az emberek megvetnék az alkoholt, ez a megállapítás különösképpen Nyugat-Európa kapcsán állapítható meg a szakirodalom szerint (Fábián, 2023a).

Mindazonáltal az is kiemelt súllyal bír megfigyelésem szerint, hogy az elmúlt időszakban több olyan cikk jelent meg, amiben a bor iránti érdeklődés csökkenéséről beszélnek, ami egyúttal felveti a bor alapú koktélok jövőjének kérdését is.

Azzal kapcsolatban, hogy világszerte egyre csökken az emberek érdeklődése a borok iránt, többek között a Hegyközségek Nemzeti Tanácsának (HNT) felmérését is érdemes elolvasni (Roadster, 2023).

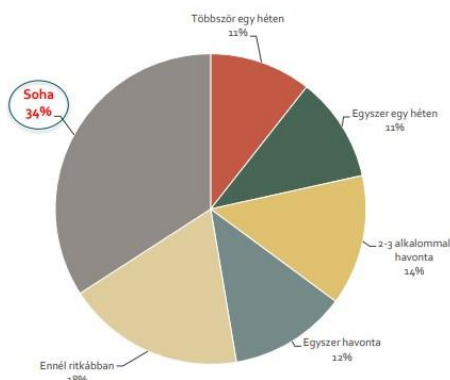
Az említett felmérés eredménye szerint 2017 és 2023 között csökkent a borfogyasztók száma Magyarországon, ami egyúttal azt is jelenti, hogy hazánk is beállt a nemzetközi sorba a trendet illetően. A 2017. évi, valamint a 2023. évi kutatások eredményeinek összevetéséből az is kiderül, hogy a borfogyasztók száma mellett a borfogyasztás mennyisége is jelentős mértékben visszaesett hazánkban. Ennek a trendbeli változásnak a hátterében részben az állhat magyarázatként, hogy a szegényebbek és a középrétegek kevesebb alkoholt vásárolnak, megjegyzendő, hogy mindeközben a legvagyonosabbak körében nem tapasztalható visszaesés a borfogyasztást illetően.

Az is észrevétel, hogy a bor esetében tapasztalt visszaesés, majd minden alkoholos ital forgalma esetében megerősíthető, kivételt ez alól csak az égetett szesz jelent, aminek ellenben kisebb mértékben nőtt a népszerűsége a fogyasztók körében (Roadster, 2023).

Borfogyasztás 2017

%-os megoszlás kategóriánként

Bázis: Minden megkérdezett (n=1500)



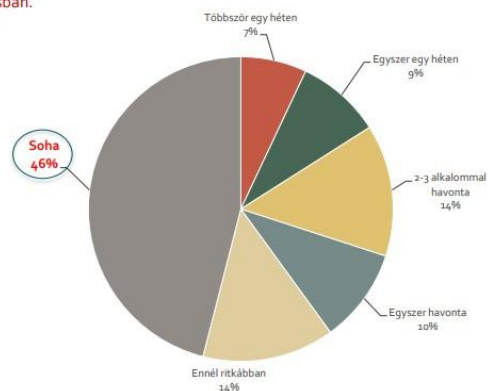
12%-kal nőtt a bort nem fogyasztók tábora!

Más alkoholos italok esetén is csökkenés tapasztalható a fogyasztásban.

Borfogyasztás 2023

%-os megoszlás kategóriánként

Bázis: Minden megkérdezett (n=1500)



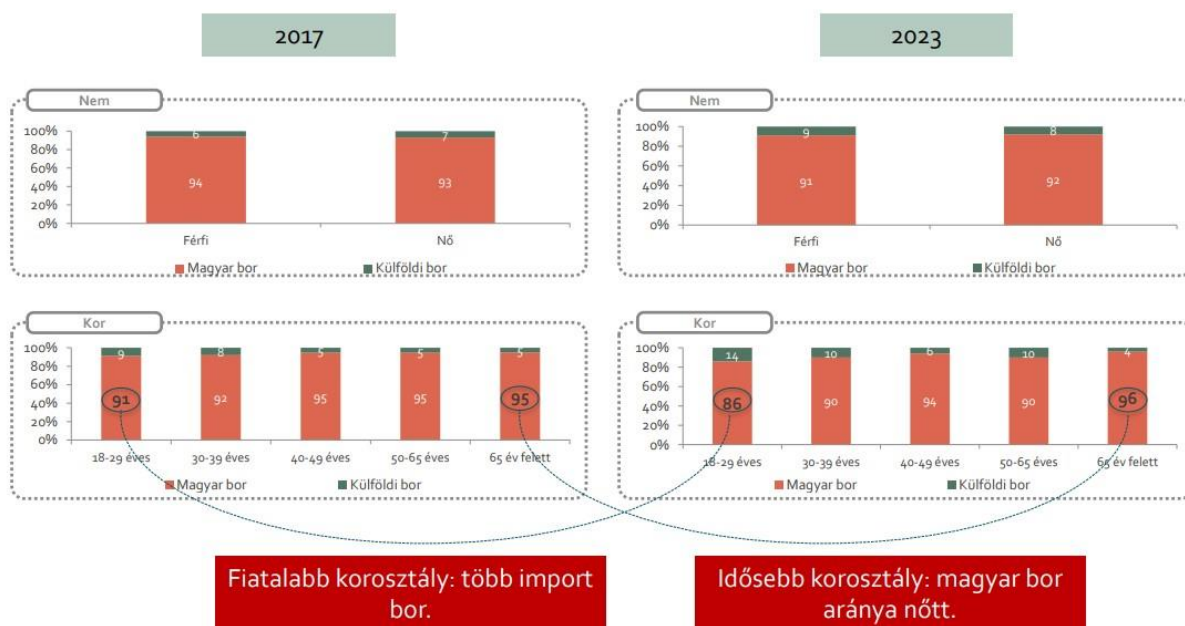
Bort nem fogyasztók száma (felnőtt lakosság):
2017-ben 2,7 millió -> 2023-ban 3,7 millió.

Hat év alatt a borfogyasztók száma 1 millióval kevesebb lett.

2. ábra: A borfogyasztás gyakoriságában mérhető változás

(Forrás: Szolnoki, 2023: 2)

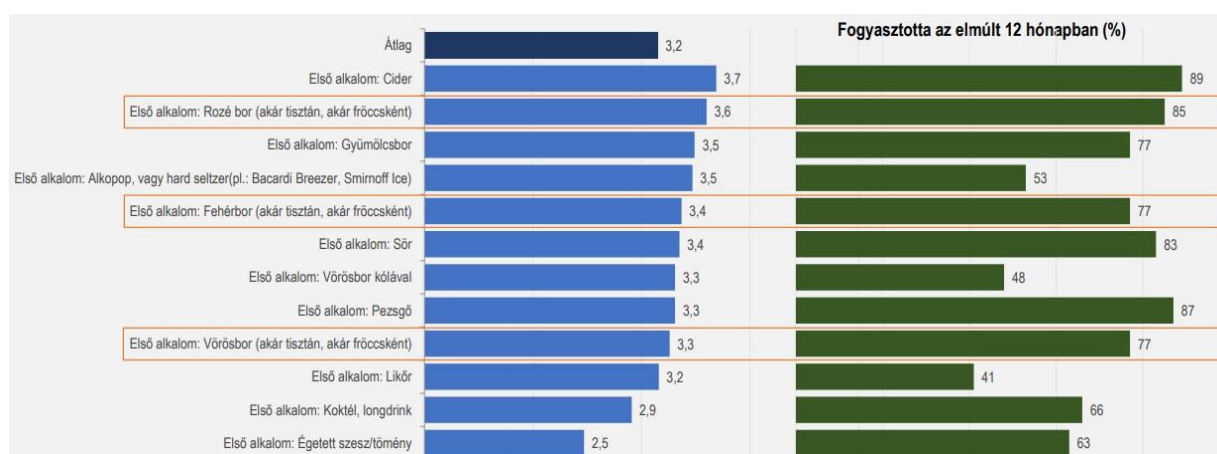
Az elmúlt évek borfogyasztási szokásait vizsgálva, emelkedett a külföldi borok iránti érdeklődés (ez viszont csak kisebb emelkedést jelent) – ami a fiatalabb fogyasztók esetében nyert megerősítést (Roadster, 2023).



3. ábra: A bor származása, mint befolyásoló tényező a borfogyasztásban

(Forrás: Szolnoki, 2023: 7)

Miközben pedig a vörösbor-fogyasztás 7 százalékkal csökkent, a rozé fogyasztásának aránya öt százalékkal emelkedett – ez utóbbi igaz a száraz és a félszáraz borok fogyasztására is. A bor és a sör fogyasztása majd azonosan alakul a 35 év alatti fogyasztók szokásait átnézve. Az egyes generációkat vizsgálva, az idősebbekkel szemben a fiatalabb alkoholfogyasztók között előtérben vannak a gyümölcsös és a citrusos borok, ugyanakkor az is megemlíthető ide kapcsolódóan, hogy az elvégzett ízteszten a magas cukortartalmú borok voltak a legnépszerűbbek, ami egy több éve elinduló trend (Szolnoki–Totth, 2017) felerősödését jelenti. Azok a fogyasztók, akik édes bort, vagy rozét kóstolnak először, nagyobb eséllyel válnak borkedvelővé (Roadster, 2023).



4. ábra: Elsőként fogyasztott alkohol, ennek élménye és a későbbi fogyasztási hajlandóság között fennálló kapcsolat

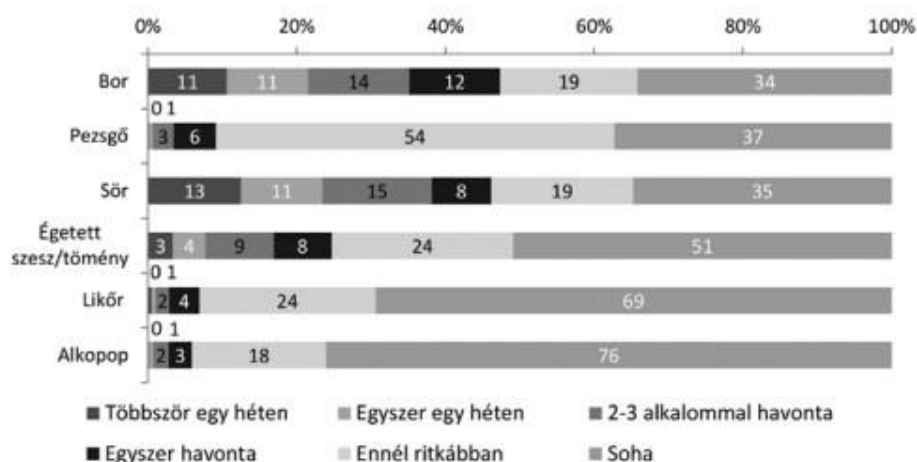
(Forrás: Társadalomkutató, 2023: 10)

A borfogyasztás iránti érdeklődésben megfigyelhető visszaesés más országban is megfigyelhető. Franciaországban pl. a vörösborfogyasztás 32 százalékkal esett vissza az elmúlt évtizedben és ez különösen a 18-35 éves korosztály fogyasztói magatartásának köszönhető (Fábián, 2023b). Miközben a francia borok iránti érdeklődés is csökken, a Decanter World Wine Awards 2023 szerint a világ legjobb bortermelő országa sem Franciaország, hanem Ausztrália (ötvenhét ország közül) (Szilvási-Kassai, 2023).

Az alkoholos italok helyzetét vizsgálva, hazánk tekintetében azt állapíthatjuk meg a rendelkezésünkre álló szekunder felmérések eredményei alapján, hogy ideahaza a legkisebb elutasítást a borral szemben tanúsítják a fogyasztók (Szolnoki–Totth 2017). Azok pedig, akik

elutasítják a bort, jellemzően más alkoholos italt sem fogyasztanak vagy nem kedvelik a bor ízét, ezért más alkoholt fogyasztanak (Szolnoki–Totth 2017).

A borral kapcsolatos elutasítás mértékét vizsgálva, Totth–Szolnoki (2019) is hasonló eredményre jutottak.

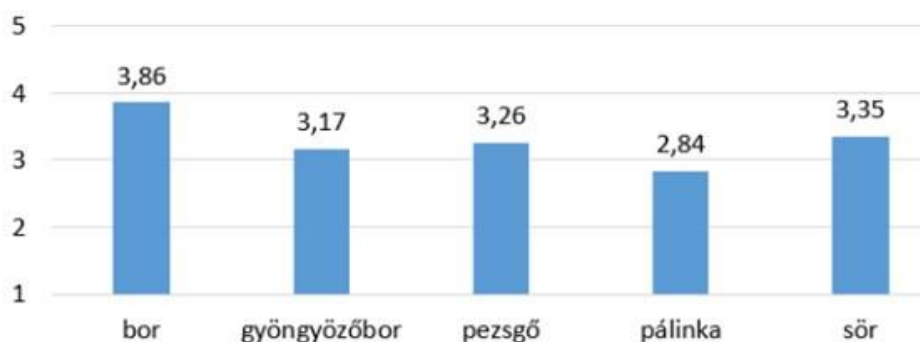


5. ábra: Az egyes alkoholos italok fogyasztásának gyakorisága

(Forrás: Totth–Szolnoki, 2019: 28)

Ugyanakkor változik a fogyasztók igénye és ízlése is az alkoholos italokkal kapcsolatban.

A pandémia idején készült egy felmérés a fiatalabb generációk tekintetében arról, hogy az egyetemisták milyen alkoholt preferálnak elsősorban (lásd ezzel összefüggésben a következő ábrát). Az egyetemisták esetében a bor végzett az első helyen, a legkevésbé preferált alkoholnak pedig a pálinka bizonyult, aminél pl. a pezsgő vagy a gyöngyöző bor is jobb helyen végzett. A felmérésben azoknak az egyetemistáknak a megoszlása, akik egyáltalán nem kedvelik a bort, mint alkoholos italt, 6 százalék volt (Slezák–Bartos–Máté–Guld 2021).



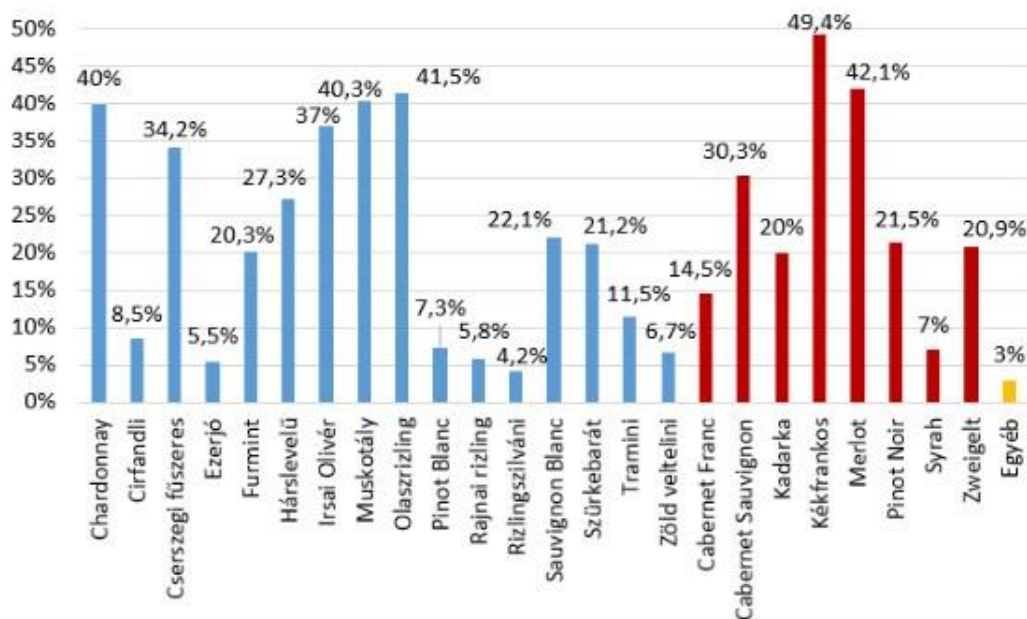
6. ábra: Az egyes alkoholos italok iránti érdeklődés

(Forrás: Slezák–Bartos–Máté–Guld 2021: 62)

Valamint a nemzetközi trenddel szemben 2021-ben a szakirodalomban még arról lehetett olvasni, hogy hazánk esetében a fiatalabb alkoholfogyasztók körében emelkedés realizálható a borfogyasztás iránt (Slezák-Bartos–Máté–Guld, 2021).

A fiatalabb alkoholfogyasztók esetében Slezák-Bartos–Máté–Guld (2021) eredménye szerint az is látható hazánkban, hogy elsődleges a rosé fogyasztása, ezt a vörösbor, majd pedig a fehér borok követik. Arányaikat illetően: 73,4, 58,2 és 52 százalék.

A nemzetközi trendhez igazodik ellenben a fiatalok ízlése: ha az alkoholok cukortartalmát nézzük, akkor a borok esetében az édes borok iránti érdeklődés a fogyasztók esetében 59,3 százalék. A félédes borokat a fogyasztók 46,6 százaléka kedveli, ellenben a száraz borokat csak a fiatalok 29,9 százaléka, a félszárazat pedig 26,6 százaléka. A megkérdezett fiatalabb borfogyasztók esetében azokra a borokra került a nagyobb hangsúly, amely borok a térségi, regionális szőlőfajtákhoz kapcsolódnak, azokon belül is elsődlegesen az illatos, könnyebb bort adó fajtákat szeretik a fiatalok (Slezák-Bartos–Máté–Guld, 2021).



7. ábra: Borfajták iránti érdeklődés a fiatalabb borfogyasztók körében, szőlőfajták szerint vizsgálva

(Forrás: Slezák-Bartos–Máté–Guld 2021: 64)

Ez befolyásolhatja akár a bor alapú koktélok iránti érdeklődést is.

2.3 Koktélok

A koktélokkal kapcsolatban a munkámban több példát szeretnék röviden megemlíteni: Aperol Spritz, Mimosa koktél, Prosecco, Hugo, Kir Royal, Sangria és a Fröccs.

Az egyes alkoholos italok kapcsán említtem meg a munkámban Aperol Spritz koktét, aminek elkészítéséhez három rész habzóbor, két rész Aperol és egy rész szóda szükséges (<https://www.aperol.com/hu-hu/aperol-spritz-koktel/>). Az Aperol története egészen 1912-ig tekint vissza. Hét év kísérletezésének (Barbieri fivérek) eredményeként született meg végül, 1919-ben. Az ital Olaszország-szerte népszerűsége tett szert a II. világháborút követően, nemzetközi jellegét az 1980-1990-es években nyerte el, majd egyfajta forradalomnak lehetünk tanúi a 2000-es években. 2009 és 2018 között az ital úgymond életérzéssé formálódik (<https://www.aperol.com/hu-hu/az-aperol-tortenete/>). Az Aperol iránti érdeklődése a fogyasztóknak jelentősnek mondható.

A habzóbor kapcsán további példaként említtem a munkámban a Mimosa koktét, aminek története a legenda szerint az 1940-es évektől indul Sir Alfred Hitchcock-al, aki elsőként rendelt ilyen koktét egy San Francisco-i bárban. Eredetileg a koktél Frank Meier nevéhez fűződik, aki elsőként kevert ilyen koktét Párizsban, a Ritz Hotel bárjában. Hitchcock neve ugyanakkor nagyban szerepet játszott abban, hogy ezt a koktét felkapják, népszerűsége ma is töretlen. Hozzávalók: 1/2 habzóbor és 1/2 narancslé (<https://mojito.hu/blog/koktel-tortenetek-v-resz/>).

Megemlíteném azt is a dolgozatomban, hogy jellegében hasonló a pezsgőhöz a habzóbor (<https://mojito.hu/blog/koktel-tortenetek-v-resz/>), Ha Olaszországba járunk, érdemes kipróbálni a Proseccot, aminek fogyasztása egyre nagyobb ismeretsének örvend. Története a római korig nyúlik vissza. Népszerűsége részben annak is köszönhető, hogy a 2008-as gazdasági válságot követően a champagne egyik alternatívája lett. Az OVSE adatai szerint 2013-ban több prosecco-t értékesítettek, mint champagne-t (globálisan) (Borászportál, 2015).

A Hugo is egy olyan koktél pl. ami Prosecco, bodzaszirup és szódavíz felhasználásával készül, ez egy fröccs koktélnak számít. Azt is mondhatjuk, hogy ez az olasz koktél az Aperol Spritz rokona tulajdonképpen. Bár hagyományosan olasz pezsgőt használnak hozzá (Prosecco), elkészíthető francia vagy spanyol pezsgővel is. Szintén népszerű koktélnak számít (<https://mojito.hu/blog/hugo-koktel-recept-tortenet-elkeszites/>).

Maradva a pezsgőnél, ugyancsak népszerűnek számít a Kir Royal koktél. Eredeti változata, a Kir borral készült. A Kir Royal-ban a bor helyét a pezsgő vette át.

Több változata elérhető (pl. Kir Berrichon, Kir, Kir Pétillant) (<https://mixertanfolyam.hu/koktel-receptek/kir-royal-koktel/>).

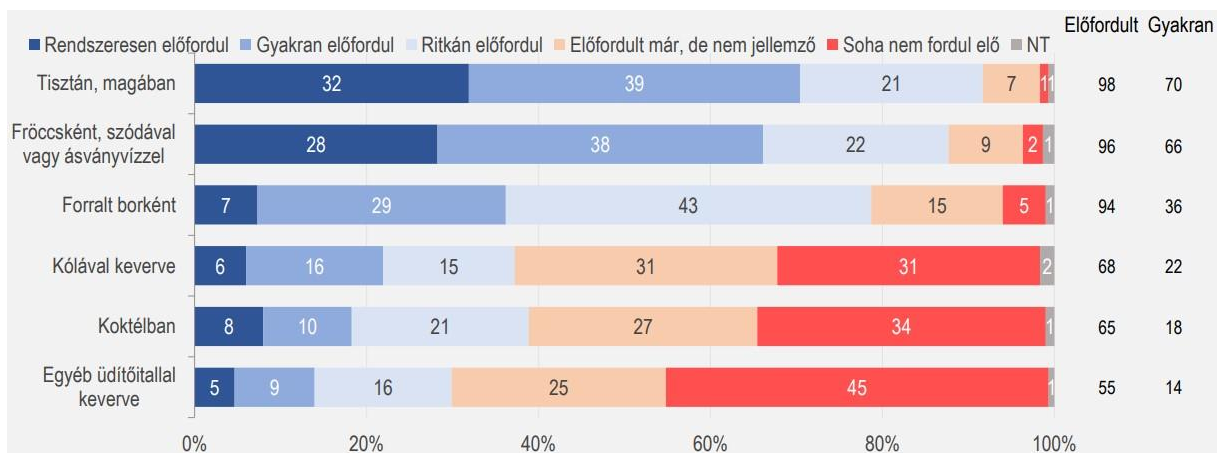
A pezsgőhöz kapcsolódóan említem meg, hogy egy 2005-ben lefolytatott felmérés eredménye szerint a fogyasztók 56,1 százalékára volt jellemző, hogy rendszeresen pezsgőt fogyaszt (Magyar Turizmus Rt., 2006).

A vizezett borok között találjuk a spanyolok ismert italát, a sangria-t, története szintén az ókorig visszanyúlik. Nemzetközi ismertségét az 1964-ben megrendezésre kerülő világkiállítás hozta el. Nemzeti jelentőségét mutatja, hogy 2014-ben eredetvédtel minősítést kapott az Európai Parlamenttől (Bor&Kultúra 2021).

A munkámban már említett fröccs (lásd 4. ábra szerint) esetében a fiatalabb alkoholfogyasztók érdeklődése változó trendet mutat. Vannak olyan fogyasztók, akik úgy gondolják, hogy menő, trendi dolognak számít fröccsöt inni, mások szerint ellenben ciki, ha valaki fröccsöt fogyaszt, illetve akik szerint az elkövetkező években arra számíthatunk, hogy divatos lesz a fröccsözés (Slezák-Bartos–Máté–Guld, 2021).

A Társadalomkutató (2023) felmérésének eredményei alapján megállapítható, hogy „közel minden válaszadóval (98 százalék) előfordul, hogy tisztán, magában issza a bort. Szintén kiemelkedően magas (96-94 százalék) azok aránya, akik fröccsként, szódával vagy ásványvízzel, illetve forralt borként fogyasztják a borokat, 66-36 százalék körében gyakoriak ezek a fogyasztási módok. Legkevésbé üdítőitallal keverve szeretik fogyasztani a borokat válaszadóink, 55 százalékkal fordult ez elő, 14 százalékkal gyakran” (Társadalomkutató, 2023: 24).

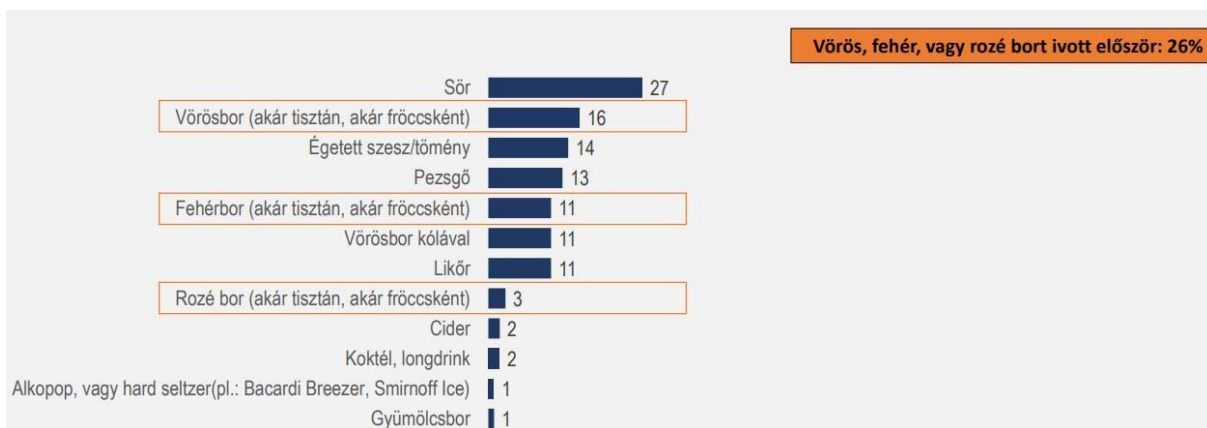
Ami a koktélok szerepét illeti, a bort koktéllal keverve, a fogyasztók 8 százalékára ez rendszeresen jellemző, 10 százalékára gyakran jellemző. A fogyasztók 21 százaléka ritkán szokott bor alapú koktélt fogyasztani, illetve 27 százalék esetében már előfordult ilyen, de nem mondható jellemzőnek. A fogyasztók között azoknak az aránya, akikre ez a szokás egyáltalán nem jellemző, 34 százalékos (Társadalomkutató, 2023).



8. ábra: Borfogyasztási szokások

(Forrás: Társadalomkutató, 2023: 24)

Visszatérve az első alkoholfogyasztásra, továbbra is a sörök, valamint a borok számítanak elsődleges belépőnek (Társadalomkutató, 2023).

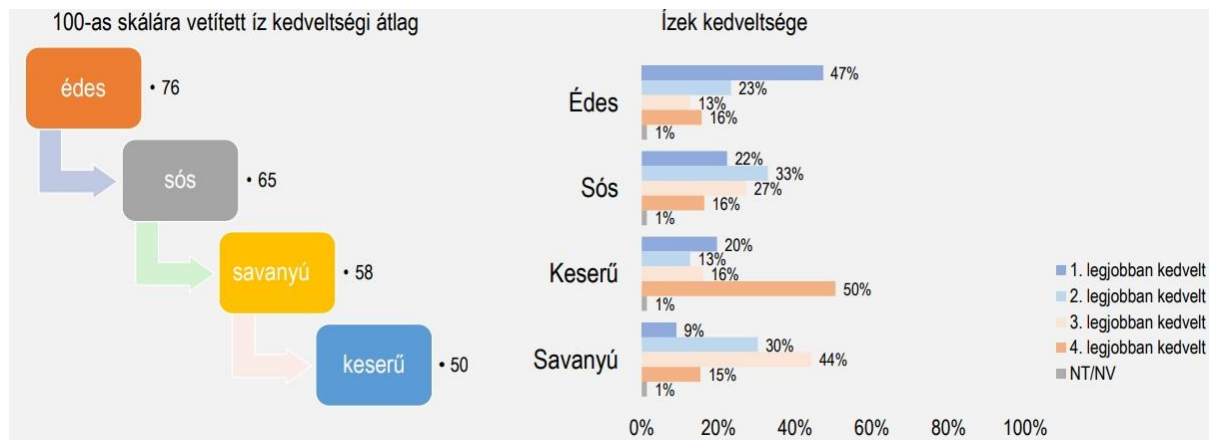


9. ábra: Az első alkoholfogyasztás

(Forrás: Társadalomkutató, 2023: 9)

Azok pedig, akik elsőként koktétl fogyasztottak alkoholként, 66 százalékban fogyasztottak ilyen italt a későbbiekben is (lásd ezzel kapcsolatban a 4. ábra eredményeit) (Társadalomkutató, 2023).

Példaként említem a fogyasztással kapcsolatban az ízek kedveltségét is, ami úgyszintén hatást gyakorolhat a bor alapú koktélok iránti érdeklődésre.



10. ábra: Az alapízek kedveltségének megítélése (Forrás: Társadalomkutató, 2023:18)

3.0 Anyag és Módszertan

Kutatásom lényege, hogy megvizsgáljam Magyarországon mennyire ismerik az emberek a bor alapú koktélok. Ebben az esetben nem csak a bor alapúakra koncentráltam, hanem pezsgőből és a proseccoból készületeket is megvizsgáltam. Kíváncsi voltam, hogy mennyire terjedtek el itthon a trend koktélok pl.: Aperol Spritz vagy a Mimosa. Mennyire ismerik, kedvelik a különlegesebb mixeket, mint pl.: Kir Royal vagy ki mennyire van tisztában a Fröccs típusaival.

A kutatásomat először egy kérdőívvel kezdtem meg. A kérdőívet a Survivo oldal használatával készítettem el. Itt 15 kérdést tettem fel a kitöltőknek. Az általam legkedveltebb 6 italt vettem be a kutatásomba: Aperol Spritz, Mimosa koktél, Hugo Spritz, Kir Royal, Sangria és a Fröccs. A kitöltésekhez a Social Media-t a családomat és a barátaimat hívtam segítségül. Általam ismert és nem ismert emberek töltötték ki. Azért a kérdőívre esett a választásom, mivel ez egy gyors és egyszerű kutatási módszer. A kérdőívben a következő kérdéseket tettem fel:

1. Neme?
2. Kor?
3. Hol lakik Ön?
4. Milyen tanulmányi végzettséggel rendelkezik?
5. Ismer bor alapú koktélok?
6. Mely bor alapú koktél a kedvence a felsoroltak közül?
7. Értékelje 1-10-ig a koktélok!
8. Hol szokott ilyen koktélok fogyasztani?
9. Melyik koktél elkészítési módját NEM ismeri a felsoroltakból?
10. Fogyasztott már külföldön is ilyen koktélok?
11. Ha az előző kérdésre igennel felelt, akkor melyik országban fogyasztott a koktélok közül?
12. Hol vásárol általában bort/pezsgőt a koktélokhoz?
13. A boron kívüli hozzátevőket hol vásárolja?
14. Milyen alkalommal fogyasztja a koktélok?
15. Milyen bor alapú koktélok ismer még?

A kérdőív kitöltésére 2023 október 18-21 között volt lehetőség.

Mivel kevésnek találtam a kérdőívet és átfogóbb értékelést szerettem volna kapni, ezért mély interjúkat is készítettem. Az interjúk személyesen történtek.

A riport alanyokba belevettem fiatalabb és idősebb korosztályból is, köztük olyan egyéneket akik kedvelik és nem részesítik előnyben a bor alapú koktélok.

Az interjún a következő kérdések hangoztak el:

1. Neme?
2. Kor?
3. Hol lakik Ön?
4. Milyen iskolai végzettséggel rendelkezik?
5. Mit gondol mely italokat nevezzük bor alapú koktélnak?
6. Fogyaszt-e ilyen koktélok?
7. Milyen gyakorisággal?
8. Milyen alkalomból?
9. Milyen alkohol tartalmú bor alapú koktélok szeret?
10. Milyen ízvilágot részesít előnyben?
11. Mely bor alapú koktélokra mondaná, hogy ícsiklandó csak a design-ja alapján?
12. Számításba veszi a koktél színvilágát kiválasztáskor?
13. Mennyire köti össze a bor alapú koktélok fogyasztását az időjárással/évszakkal?
14. A díszesebb/mutatósabb vagy a leegyszerűsített díszítést részesíti előnyben?
15. Száraz/édes/keserű koktélok fogyaszt szívesebben?
16. A bor alapú koktélokban a szárított vagy a friss gyümölcsöket szereti jobban díszítésként?
17. A szóban forgó koktélok közül melyik a kedvence és miért?
18. Ismeri az italok elkészítési módját?
19. A fröccsök típusaiból melyiket fogyasztja előszeretettel?
20. Az Aperol Spirtz-t itthon vagy ha teheti külföldön fogyasztja szívesebben?
21. Mimosa-t reggelihez vagy csak szimplán koktélként szereti fogyasztani pl.: társasági összejöveteleken?
22. A Sangria-t hol kóstolta először?
23. Kir Royal-nak ismeri a többi változatát is?

24. A Hugoból a bolti üveget vagy a bárban kevertet kedveli jobban?

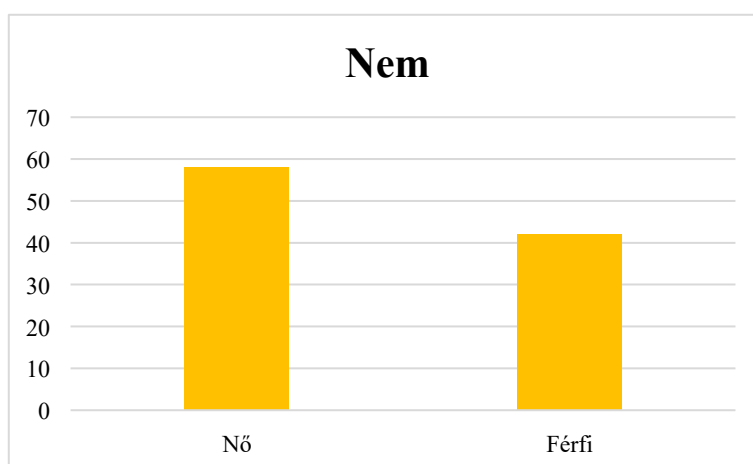
Az 5 interjú alannyal hosszas beszélgetést folytattam. A beszélgetések közben a word diktálási funkcióját használtam a gördülékenyebb kommunikációért. Az interjúk 2023 október 22-23-án történtek.

4.0 Saját vizsgálatok és eredmények

4.1 Kérdőív

4.1.1 Nem

Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. Az 1. számú diagramon látható a válaszadók nemi megoszlása.

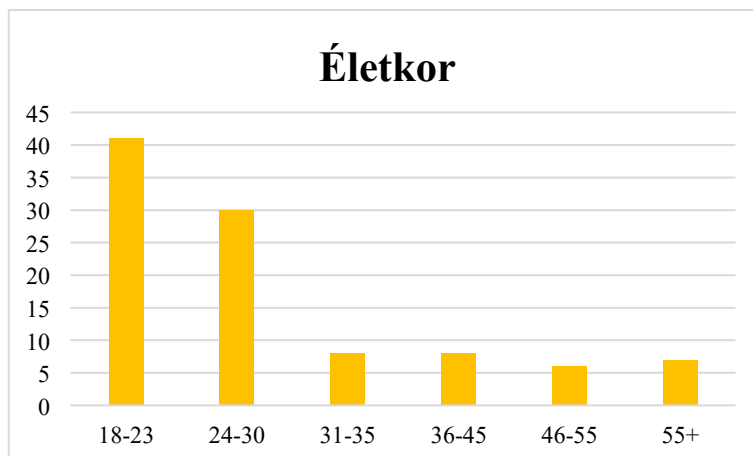


1.diagram: Nem

A kitöltők között 58 nő és 42 férfi volt.

4.1.2 Életkor

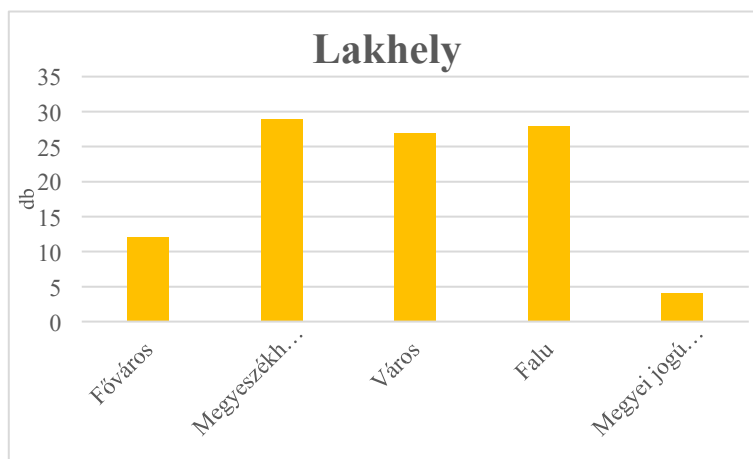
Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. Az 2. számú diagramon látható a válaszadók életkorcsoportosítása.



2. diagram: Életkor

4.1.3 Lakhely

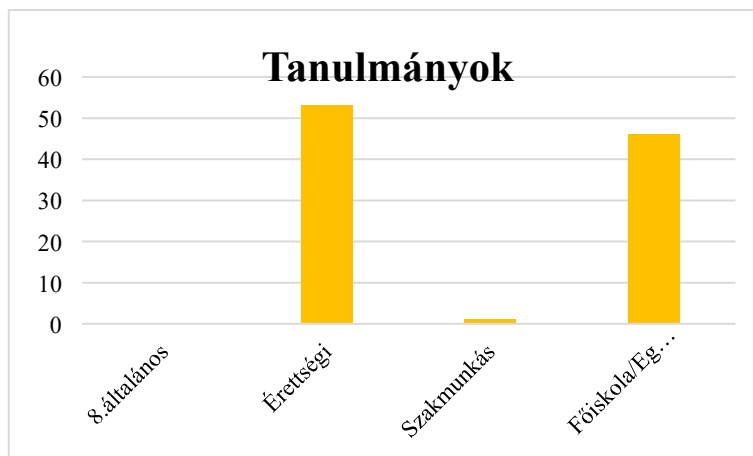
Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. A 3. számú diagramon a kitöltők lakhelye látható.



3. diagram: Lakhely

4.1.4 Iskolai végzettség

Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. A 4. számú diagramon a kitöltők iskolai végzettsége látható.

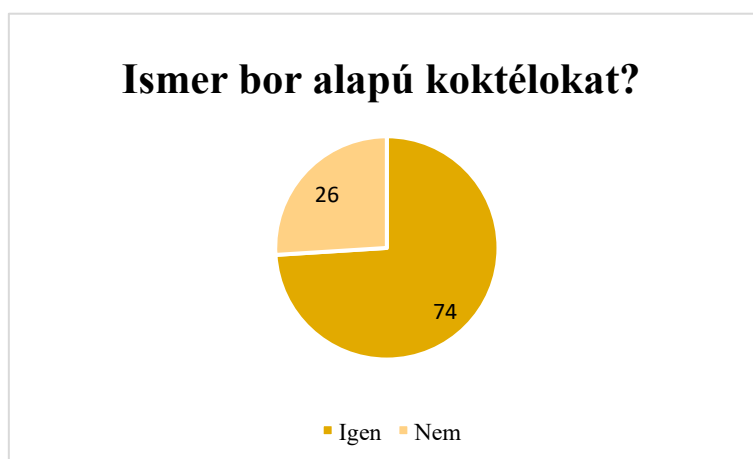


4. diagram: Tanulmányok

Látható a diagramon, hogy a kitöltők nagy százaléka érettségivel a másik nagy százaléka főiskola vagy egyetemi diplomával rendelkezik.

4.1.5 Ismer bor alapú koktélokat?

A vizsgálat során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. A 5. számú diagramon a kitöltők ismernek-e bor alapú koktélokat.

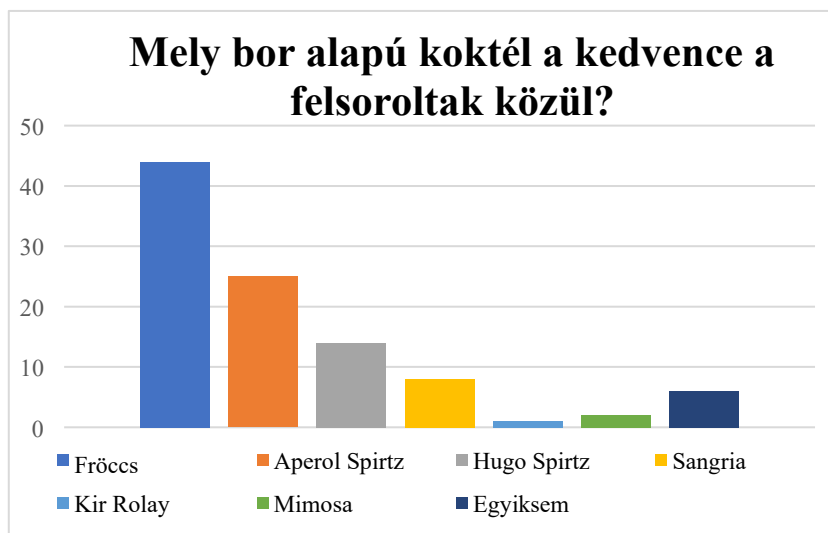


5. diagram: Ismer bor alapú koktélokat?

A kördiagramon jól látható, hogy 100 emberből 74 fő ismeri a bor alapú koktélokat 26 fő pedig nem.

4.1.6 Mely bor alapú koktél a kedvence a felsoroltak közül?

Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. Az 6. számú diagramon az látható, hogy mely bor alapú koktélokot kedvelik a kitöltők.

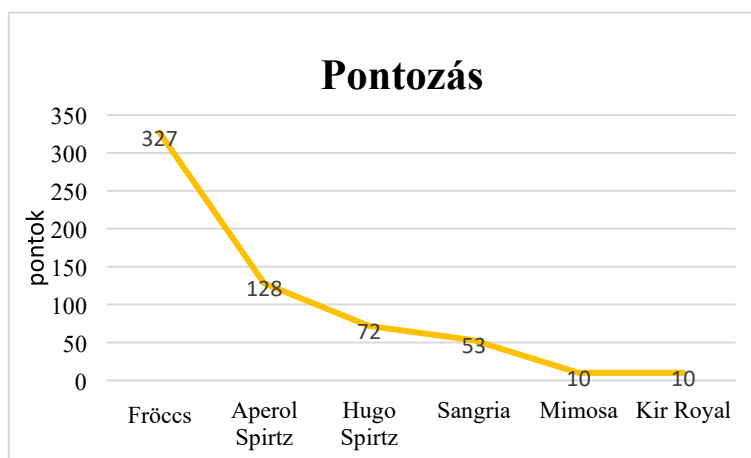


6.diagram: Mely bor alapú koktél a kedvence a felsoroltak közül?

Jól leolvasható a diagramról, hogy a Fröccsöt részesítik előnyben leginkább az emberek. Az Aperol Spritz-t és a Hugo-t is kedvelik, de nem annyira, mint a Fröccsöt. A Sangria-t, Kir Royal-t és a Mimosa-t viszont már kevesebben. Válaszadók közül 6-an arra is szavaztak, hogy egyik koktélt sem kedvelik.

4.1.7 Értékelje 1-10-ig a koktélokot!

Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. A 7. számú diagramon az látható, hogy mennyire értékelték a kitöltők a koktélokot.

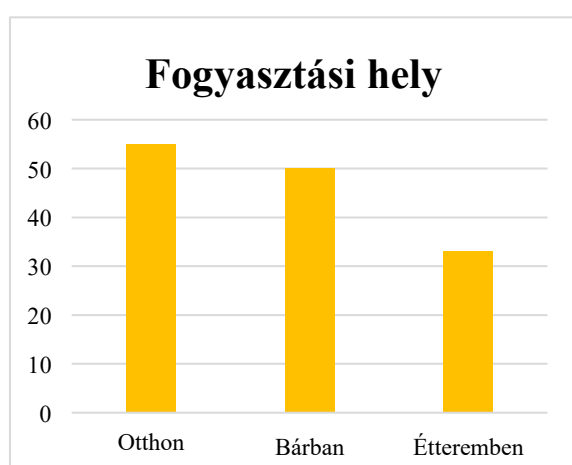


7.diagram: Pontozás

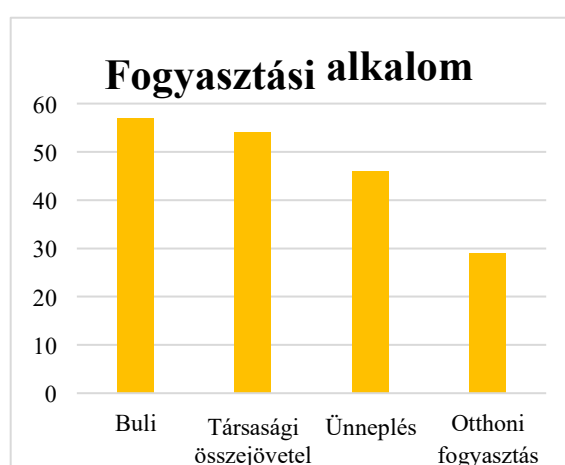
A kitöltők a Fröccsöt kedvelik a legjobban, így a Fröccs 327 pontot kapott. Az Aperol Spritz végzett a második helyen, 128 ponttal. A Hugo 72, a Sangria 53 pontot szerzett. A Kir Royal és a Mimosa egyaránt a nem kedvelt koktélok közé sorolódik, mivel mindkét koktélhoz 10 pontot osztottak szét a kitöltők összesen.

4.1.8 Hol szokott ilyen koktélokot fogyasztani? - Milyen alkalommal fogyasztja a koktélokot?

Az adatgyűjtés során a kérdőívől gyűjtöttem ki az adatokat. A 8. számú diagramon az látható, hogy a kitöltők hol szoktak ilyen koktélokot fogyasztani. A 9. diagramon, pedig, hogy milyen alkalommal fogyasztják a bor alapú koktélokot.



8. diagram: Fogyasztási hely



9. diagram: Fogyasztási alkalom

A diagramokról jól le lehet olvasni a fogyasztási szokásokat. Egy kitöltő több válaszlehetőséggel is élhetett. A kitöltések után nincs nagy különbség a bor alapú koktélok fogyasztási helyén. Otthon és kimozduláskor is szívesen fogyasztják őket, ami meglepő, hogy a legtöbb választ az Otthoni fogyasztás kapta, csak ha otthon fogyasztják, akkor ismerniük kéne a koktélok receptjét, ámbár későbbiekben azt válaszolták, hogy nem nagyon ismerik a recepteket. A fogyasztási alkalomnál szintén elmondható, hogy bárhol fogyasztanak az emberek ilyen típusú koktélokot.

4.1.9 Melyik koktél elkészítési módját NEM ismeri a felsoroltakból?

Az adatgyűjtés során a kérdőívől gyűjtöttem ki az adatokat. A 10. számú diagramon az látható, hogy a kitöltők melyik koktél/koktélok elkészítési módját nem ismerik.

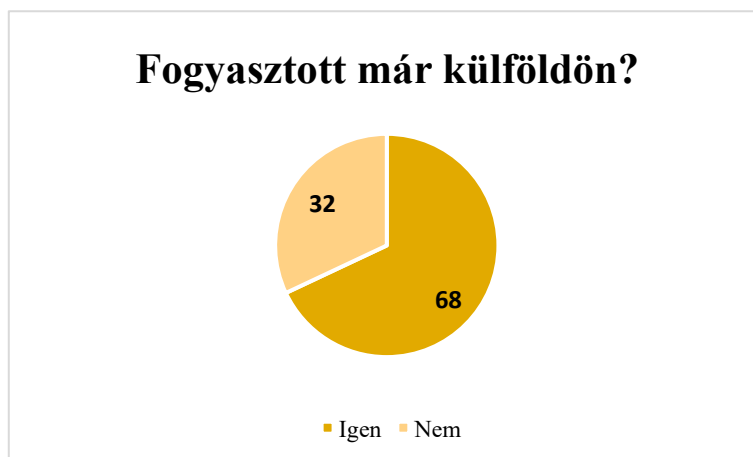


10. diagram: Melyik koktél elkészítési módját NEM ismeri a felsoroltakból?

A diagramon látható, hogy a kitöltők közül mindenki tudta, hogy a fröccsöt, hogyan kell elkészíteni. A többi koktélból a Hugo ért el hasonló eredményt, mivel csak 2 kitöltő nem tudja az elkészítési módját. A Mimosat, Aperol Spirtz-t, Sangriat szintén nem tudják az emberek hogyan kell elkészíteni, de a legtöbb szavazatot a Kir Royal kapta.

4.1.10 Külföldi fogyasztás

Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. A 11. számú diagramon az látható, hogy a kitöltők fogyasztottak-e már külföldön bor alapú koktél. a 12. számú diagramon az országok láthatók, ahol fogyasztottak ilyen típusú koktélok a kitöltők.



11.diagram: Fogyasztott már külföldön?

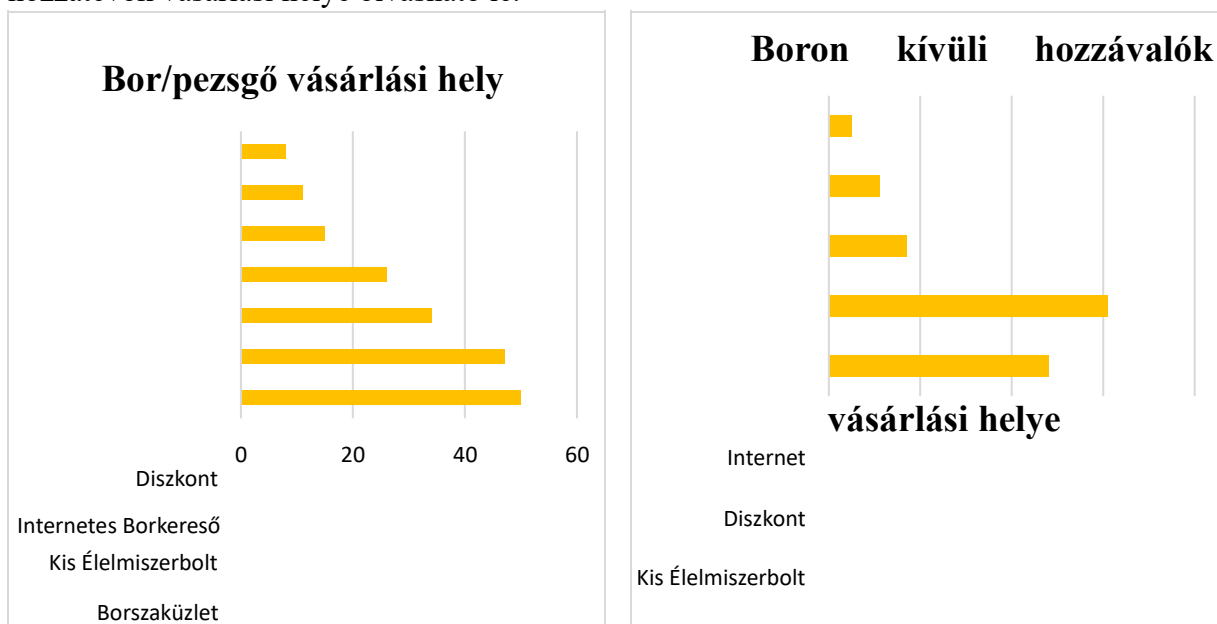


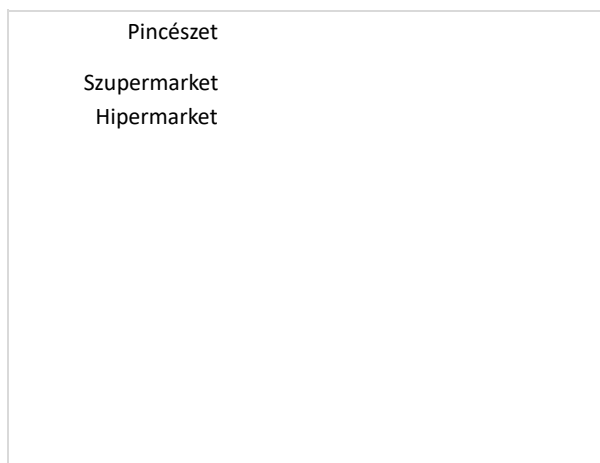
12.diagram: Melyik külföldi országban fogyasztott ilyen koktélt?

A válaszadók 68%-a fogyasztott már külföldön ilyen típusú koktélt. A legtöbbet megjelölt ország Olaszország volt, ami nem meglepő, hiszen Olaszország az Aperol Spritz otthona. Ezután követte Ausztria, Horvátország, Szlovénia, Spanyolország Olaszországot. Külföldön már teljesen más hagyománya van a koktélozásnak, mint itthon. Itthon még nem terjedt el, egyelőre csak fővárosunkban, Budapesten a nagyobb bárókban tud az ember végig kóstolni sokfajta koktélt, meg Balatonon pár szórakozóhelyen.

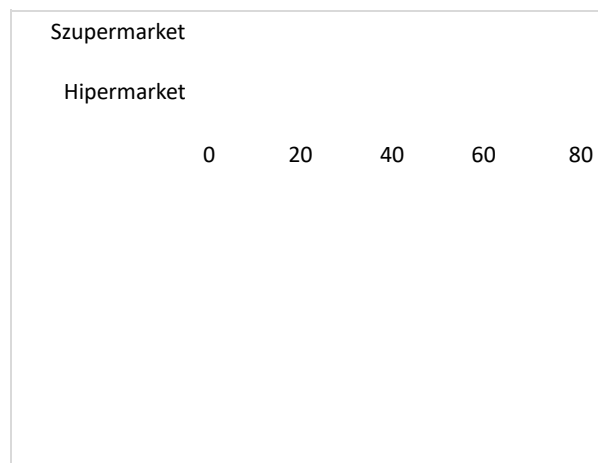
4.1.11 Vásárlási szokás

Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. A 13. diagramon látható, hogy hol vásárolnak általában bor/pezsgőt a koktélokhoz, a 14. diagramról pedig a boron kívüli hozzávalók vásárlási helye olvasható le.





13.diagram: Bor/pezsgő vásárlási hely

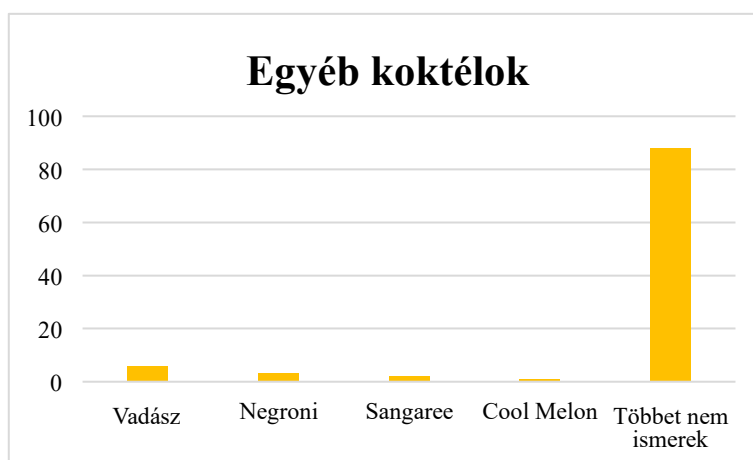


14.diagram: Boron kívüli hozzávalók vásárlási helye

A válaszadók nagy százaléka hipermarketben vagy szupermarketben vásárol bort/pezsgőt a bor alapú koktélokhoz. Kitöltők között kedvelt bevásárlási opció még a pincészet és a borszaküzlet. Továbbá kis számban kisebb élelmiszerboltokban, internetes borkeresőkön vagy diszkontokban vásárolnak. Az alapon kívüli hozzátevőket, pl.: narancslé vagy gyümölcsök díszítésként, szintén szupermarketben vagy hipermarketben vásárolják. Ezen felül kis élelmiszerboltban, diszkontban vagy interneten vásárolják. Közkedvelt a koktélokhoz a szárított gyümölcs, amit interneten a legkönnyebb megvenni.

4.1.12 További bor alapú koktélok

Az adatgyűjtés során a kérdőívből gyűjtöttem ki az adatokat. A 15. diagramon látható, hogy milyen bor alapú koktélok ismernek még a kitöltők, amiket nem vettem be a dolgozatomba.



15.diagram: Egyéb koktélok

12 válaszadón kívül nem ismertek további bor alapú koktélok a kitöltők. 4 koktélt említettek meg a kérdőívben ezek a Vadász volt, a Negroni, a Sangaree és a Cool Melon. A további 88 válaszadó nem ismert.

4.2 Interjú

A teljes mély interjúk a Mellékletek fejezetben olvashatók. Az interjúkat 5 alannyal végeztem el. Volt közöttük nő és férfi egyaránt, minden korcsoportból. Válaszóim között volt olyan aki ismeri – szereti a bor alapú koktélok, de olyan is, aki a fröccsön kívül nem ismer mást és nem is kedveli a borokat, ezáltal a borokból készült koktélok ízvilágát sem. Azáltal, hogy ilyen vegyes interjú alanyokat sikerült találnom átfogóbb képet sikerült kapnom arról, hogy mennyi terjedtek el Magyarországon a bor alapú koktélok.

Kérdéseket összegezve, magával a bor alapú koktél fogalmával mindenki tisztában volt és állításuk szerint, mikor még nem értünk a kérdéssor végére mindenki fogyaszt is, persze ide sorolandó a fröccs és a fröccsnek a sok fajtája, de az elbeszélgetés végére bebizonyosodott, hogy nem igazán ismernek ilyen koktél italokat.

Fogyasztási gyakoriságnál is vegyesen válaszoltak, volt olyan interjú alany aki ritkán havi egyszer iszik, de volt olyan is aki heti rendszerességgel, viszont a fogyasztási alkalmak közé mindenki válaszában szerepelt a baráti – társasági összejövetel.

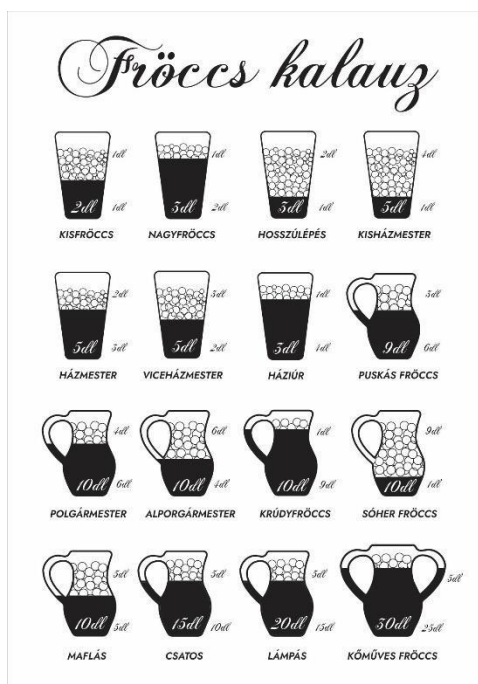
Az alkohol százalékokat illetően szintén mindenki vegyes választ adott, szintúgy mint az ízvilágra. Előnyben részesítik a nem borkedvelők az édesebb ízvilágú koktélok, de vannak merészebbek akik a borok íze miatt kísérleteznek a koktél mixekkel és bátrabban fogyasztják a színebb, merészebb, vagányabb, magasabb alkohol százaléku koktélok. Volt olyan interjú alany, aki mondta, hogy ő többek között, azért sem szereti az Aperol Spritz-t, mivel nem szimpatikus neki a narancssárgás színvilág.

A bor alapú koktélok leginkább tavasszal és nyáron fogyasztjuk előszeretettel a frissességük miatt, de a megkérdezettek között volt olyan, aki minden évszakban előszeretettel fogyasztja ezen italokat, és volt olyan is aki télen inkább a meleg italokat részesíti előnyben.

Személy szerint én sem szeretem a túldíszített koktélokat, szerencsére ebben egyetértettünk az interjúk során mindenkivel. 1-1 gyümölcsös díszítést mindenki szereti, de az ernyők, sok szívószál és sok gyümölcsös díszítő elemet az interjúim alatt senkinek nem volt ínyére.

Egytől egyig a fröccsöt mindenki a kedvelt koktéjlai közé sorolta, de szerencsére itt megoszlott a vélemény és sokan említették a többi koktélt is, volt aki az általam kiválasztott bor alapú koktélok felül is nevezett meg ilyen italokat.

Az Aperol Spritz-t szívesebben fogyasztják külföldön, leginkább Olaszországban. A Sangria-t nem igazán ismerik, de volt olyan aki kóstolta már. A vizsgálat során az eredmények után azt kaptam, hogy a Kir Royal koktél az amit egyáltalán nem ismernek Magyarországon. A Fröccsnek ismerik a fajtáit hazánkban, ezt úgy teszteltem, hogy egy képen kellett megnevezniük a fröccs arányai alapján a fajtákat (lásd: 1. kép).



1.kép: Fröccs kalauz

Forrás: Satori Fanni Graphic Design

A Hugo Spritz lett az a koktél amit kedvelnek és előszeretettel fogyasztanak itthon bárokban vagy akár otthon saját kezűleg készítettet is. A Mimosa volt a másik olyan koktél amiről nagyon kevesen hallottak, és aki kóstolta azon alanyok kevés százaléka kedveli.

5.0 Következtetések és javaslatok

Következtetés képpen azt vontam le a kérdőív elemzése és az interjúk után, hogy az emberek csak a felkapott bor alapú koktélokot ismerik, mint pl.: a Fröccsöt az Aperol Spritz-t és a Hugo Spritz-t. Az izgalmasabb ízvilágú, különlegesebb koktélokot nem ismerik. Nem ittak még, de még a nevüket sem hallották, mint pl.: Kir Royal vagy Mimosa. A kérdőívben volt olyan koktél ami nagyon vegyes véleménnyel jutott vissza hozzám, szeretik is, de van olyan aki ezt a koktét nem is ismeri. A hipotézisem, hogy ismerik-e Magyarországon a bor alapú koktélokot, ebből a vizsgálatból adódóan azt a konklúziót tudtam levonni, hogy nem ismerik az emberek a tágabb értelemben vett bor alapú koktélok világát.

Javaslatként, azt mondanám a kitöltőknek, hogy próbáljanak ki másfajta ízvilágot, kísérletezzenek és pozitívan fognak csalódni. Árban nem drágábbak ezek a koktélok, mint egy Aperol/Hugo Spritz. Tapasztalatként tudom mondani, hogy félnek kipróbálni számukra idegen bor alapú koktélokot és maradnak a megszokottnál.

Bároknak – éttermeknek javasolnám, hogy itallapokon szedjék szét a koktélokot, az alapjaik szerint. Lehetne olyan fejezet, hogy Bor alapú koktélok.

6.0 Összefoglalás

Külföldön már elterjedtek a koktélok, legyen szó bor – gin – vodka vagy bármilyen alapú koktélról. A dolgozatomban a bor alapú koktélokot vizsgálatam meg, kíváncsi voltam mennyire ismertek Magyarországon. Nekem a bor alapú koktélok a kedvenceim, innen jött az ihlet, hogy ebben a témában vizsgálódjak. A vizsgálat kérdőív és mély interjúval zajlott. Számomra ismert és ismeretlen kitöltők segítették munkámat.

A 6 kedvenc koktélot vettem be a dolgozatomba: Aperol Spritz, Hugo Spritz, Mimosa, Kir Royal, Sangria, Fröccs. Ezen koktélok bor/pezsgő/prosecco alapúak, de tágabb értelemben a bor alapú koktélok közé sorolandóak.

Az interjúkból azt a következtetést vontam le, hogy Magyarországon élő emberek nem ismerik ezen ital mixeket. A 3 legismertebb az Aperolt, Hugot és a Fröccsöt szinte mindenki ismerte, de ígyis sokan nem szerették az Aperolt vagy a Hugot. A Kir Royalt, Mimosát és a Sangriát nem ismerték sokan, akik ismerték szeretik, hiszen nagyon finom italokról van szó.

7.0 Köszönetnyilvánítás

Szeretnék köszönetet mondani konzulensemnek, Nyitrai Dr. Sárdy Diánának, hogy munkámat mindvégig figyelemmel kísérte, valamint segített, hogy dolgozatom tartalmilag és formailag is megfeleljen. Továbbá köszönöm külső konzulensemnek Dr. Fehér Orsolyának az egyéb segítségeket.

8.0 Irodalomjegyzék

- Aperol története. <https://www.aperol.com/hu-hu/az-aperol-tortenete/> (2023. 10. 10.)
- Aperol Spritz koktél. <https://www.aperol.com/hu-hu/aperol-spritz-koktel/> (2023. 10. 10.)
- Bor&Kultúra: A spanyol klasszikus, a sangria. <https://www.boreskultura.hu/a-spanyolklasszikus-a-sangria> (2023. 10. 10.)
- Borászportál (2015). Mit kell tudni a proseccoról? <https://www.boraszportal.hu/borvilag/mitkell-tudni-a-proseccorol-5822> (2023. 10. 10.)
- Brown, J. (2012). The surprising history of the cocktail. <https://web.archive.org/web/20131013065914/https://www.telegraph.co.uk/luxury/travel/1256/the-surprising-history-of-the-cocktail.html> (2023. 10. 11.)
- Fábián E. (2023a). Kiderült, mennyi alkoholt fogyasztanak valójában a magyarok: nem tartozunk az Unió nagyivói közé. <https://roadster.hu/alkoholfogyasztas-unio/> (2023. 10. 11.)
- Fábián E. (2023b). Leáldozott a zászlóshajó-bornak: fizet az állam, ha kivágják a tőkétet Bordeaux-ban. <https://roadster.hu/bordeaux-bor-valsag/> (2023. 10. 11.)
- Habzóbor. <https://mojito.hu/blog/koktel-tortenetek-v-resz/> (2023. 10. 10.)
- Happ É. (2014). Fenntartható turizmus és felelősségvállalás. Gazdaság & Társadalom, 2014. 1. sz. 90–101.
- Harsányi D.–Hlédik E. (2017) A hazai borfogyasztói szegmensek 2016-ban. In: Bányai E. (2017). Tükröződés, társtudományok, trendek, fogyasztás: Egyesület a Marketing Oktatásért és kutatásért (EMOK) XXIII. országos konferencia: Tanulmánykötet. 179–188.
- Hugo koktél. <https://mojito.hu/blog/hugo-koktel-recept-tortenet-elkeszites/> (2023. 10. 10.)
- Kir Royal koktél. <https://mixertanfolyam.hu/koktel-receptek/kir-royal-koktel/> (2023. 10. 09.)
- A koktélok története. <https://mojito.hu/blog/a-koktelok-tortenete/> (2023. 10. 11.)
- KSH (2016). A világörökség részét képező Tokaji borvidék. https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/pdf/tokaji_borvid.pdf (2023. 10. 09.)
- Magyar Turizmus Rt. (2006). A magyar lakosság étkezési és alkoholfogyasztási szokásai és Magyarország gasztronómiai imázsa 2005-ben. Turizmus Bulletin, X. évf. 1. sz. 39–49.
- Mimosa koktél. <https://mojito.hu/blog/koktel-tortenetek-v-resz/> (2023. 10. 10.)

Oxford Dictionaries: Definition of cocktail.

<https://web.archive.org/web/20170924094302/https://en.oxforddictionaries.com/definition/cocktail> (2023. 10. 11.)

Potoczki Z. (2016). Az alkoholjövedék rövid, hazai története. In: Zsámbokiné F. Á. (eds.): Válogatott tanulmányok a Vám- és Pénzügyőri Tanszék fennállásának 25. évfordulója alkalmából. Nemzeti Közszołgálati Egyetem, Rendészettudomány Kar, Vám- és Pénzügyőri Tanszék, Budapest. 100–112.

Roadster (2023). A magyarokat is utolérte a világtrend: egyre kevesebb fog az egykor népszerű italból. <https://roadster.hu/borfogyasztas-csokken-magyarorszag/> (2023. 10. 11.)

Slezák-Bartos Zs.–Máté A.–Guld Zs. (2021). Fiatalok borismereti attitűdje és az ismeretszerzés akadálymentes gyakorlata a Garay élménypincében. Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, 2021. VI. évf. 1. sz. 57–77.
<https://journals.lib.pte.hu/index.php/tvt/article/view/4780/4593> (2023. 10. 09.)

Szilvási-Kassai E. (2023). Hivatalosan is ebben az országban a legjobb a bor az egész világon. <https://roadster.hu/vilag-legjobb-bortermelo-orszaga/> (2023. 10. 09.)

Szolnoki G. – Totth G. (2017). A magyar borpiac és a borfogyasztói szokások elemzése. Szakmai prezentáció, 2017. Hegyközösségek Nemzetközi Tanácsa

Szolnoki G. (2023). A magyar borpiac és a borfogyasztói szokások elemzése. Összehasonlító elemzés 2013-2023. Hegyközösségek Nemzetközi Tanácsa

Társadalomkutató (2023). Borfogyasztás és borral kapcsolatos attitűdök, sajtótájékoztató. https://www.hnt.hu/wp-content/uploads/2023/10/HNT_Tarsadalomkutato_20231010.pdf (2023. 10. 11.)

Totth G. – Szolnoki G. (2019). A magyarországi borfogyasztói szokások és a borpiac elemzése. Gazdálkodás, 2019. 63. évf. 1. sz. 22–39.

Turizmusfejlesztés a Regionális Operatív Programban. ROP Irányító Hatóság, Budapest.

Várhelyi T. (2012). Borturizmus. Líceum Kiadó, Eger.

Vidrih, R.–Hribar, J. (2016). Mead: The Oldest Alcoholic Beverage. In: Kristbergsson, K.–Oliveira, J. (eds). Traditional Foods. Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, vol 10. Springer, Boston, MA. 325–338. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899->

[7648-2_26](#) (2023. 10. 10.)

9.0 Mellékletek

Az interjú 1 a következő kérdések hangoztak el:

1. Neme?

Nő 2.

Kor?

24

3. Hol lakik Ön?

Megyeszékhely

4. Milyen iskolai végzettséggel rendelkezik?

Főiskola diploma

5. Mit gondol mely italokat nevezzük bor alapú koktélnak?

Amelyeknem az alappillére bor/pezsgő/prosecco

6. Fogyaszt-e ilyen koktélok? Igen

7. Milyen gyakorisággal?

Heti rendszerességgel

8. Milyen alkalomból?

Bármilyen alkalomból, ünneplés, összejövetel vagy esti lazítás képpen nehezebb nap után.

9. Milyen alkohol tartalmú bor alapú koktélokot szeret? Lehet alacsonyabb és magasabb %-ú is

10. Milyen ízvilágot részesít előnyben?

Szeretem az édeset és keserűt is egyaránt, nem vagyok elutasító sem finnyás ilyen téren

11. Mely bor alapú koktélokra mondaná, hogy ícsiklandó csak a design-ja alapján?

Aperol, Bellini, Hugo, Kir Royal, Malindi

12. Számításba veszi a koktél színvilágát kiválasztáskor?

Nem, teljesen mindegy szerintem, nem játszik nekem szerepet benne, sőt minél érdekesebb, egzotikus-merész színvilágot látok annál kíváncsibbá tesz

13. Mennyire köti össze a bor alapú koktélok fogyasztását az időjárással/évszakkal?
Csak egy kicsit, nyilván hűvösebb időkben jobban szeretem a forralt borokat vagy testesebb bor alapú koktélokat, de télen-nyáron előszeretettel fogyasztom őket.
14. A díszesebb/mutatósabb vagy a leegyszerűsített díszítést részesíti előnyben? Jobban előnyben részesítem az egyszerű díszítést, nem szeretem ha túl van díszítve esernyővel és mindenféle gyümölccsel, egy ízben domináló gyümölcs legyen hozzá és kész, mint pl Malindinél egy mangó
15. Száraz/édes/keserű koktélokat fogyaszt szívesebben? Mindegyiket
16. A bor alapú koktélokban a szárított vagy a friss gyümölcsöket szereti jobban díszítésként?
Friss gyümölcsöket, frissebbet érzést közvetít
17. A szóban forgó koktélok közül melyik a kedvence és miért?
Fuu nehéz választani, hétköznapiakon aperol vagy fröccs netán még hugo, de villás reggeliknél szeretem a Kir Royalt és a mimosát
18. Ismeri az italok elkészítési módját?
Igen. az összesét
19. A fröccsök típusaiból melyiket fogyasztja előszeretettel? Hosszúlépés
20. Az Aperol Spirtz-t itthon vagy ha teheti külföldön fogyasztja szívesebben?
Külföld, olaszországban
21. Mimosa-t reggelihez vagy csak szimplán koktélként szereti fogyasztani pl.: társasági összejövetelen? Mind2
22. A Sangria-t hol kóstolta először?
Pesten egy bárban
23. Kir Royal-nak ismeri a többi változatát is? Igen
24. A Hugoból a bolti üveget vagy a bárban kevertet kedveli jobban? Bárban kevertet

Az interjú 2 a következő kérdések hangoztak el:

1. Neme?

Férfi

2. Kor?

22

3. Hol lakik Ön? Község

4. Milyen iskolai végzettséggel rendelkezik? Érettségi+ szakma

5. Mit gondol mely italokat nevezzük bor alapú koktélnak?

Azokat az italokat nevezzük bor alapú koktélnak, melynek az összetevői között a bor teszi ki a keverési arány nagyobb részét.

6. Fogyaszt-e ilyen koktélokot?

Igen, szoktam ilyeneket fogyasztani

7. Milyen gyakorisággal?

Ritkán, körülbelül havonta 1-szer

8. Milyen alkalomból?

Házibulik vagy kisebb összejövetelek alkalmából

9. Milyen alkohol tartalmú bor alapú koktélokot szeret? Fröccs és aperol

10. Milyen ízvilágot részesít előnyben?

Mivel nem a fő kedvelési körömbe tartozik a bor, így félédes és édes ízvilág az előnyösebb számomra

11. Mely bor alapú koktélokra mondaná, hogy ícsiklandó csak a design-ja alapján?

Aperol, Sangria, Kir Royal

12. Számításba veszi a koktél színvilágát kiválasztáskor?

A véleményem szerint egy ital színvilága tükrözi az ízvilágot is, tehát igen

13. Mennyire köti össze a bor alapú koktélok fogyasztását az időjárással/évszakkal? A

téli időszakban a forraltbort előszeretettel fogyasztom, tehát 10/4-es lenne a válaszom egy skálán kifejezve

14. A díszesebb/mutatósabb vagy a leegyszerűsített díszítést részesíti előnyben?

Számomra a díszítés nem fontos, így a leegyszerűsített megfelo

15. Száraz/édes/keserű koktélokot fogyaszt szívesebben?

Inkább az édes koktélokat

16. A bor alapú koktélokban a szárított vagy a friss gyümölcsöket szereti jobban díszítésként?

A friss gyümölcsöket, mivel jobb aromát adnak neki

17. A szóban forgó koktélok közül melyik a kedvence és miért?

A fröccs a kedvencem, mivel túlnyomó többségben ezt fogyasztom ,ha ilyen lehetőség adódik

18. Ismeri az italok elkészítési módját? Egyedül a fröccs elkészítését

19. A fröccsök típusaiból melyiket fogyasztja előszeretettel?

Viceházmester

20. Az Aperol Spirtz-t itthon vagy ha teheti külföldön fogyasztja szívesebben?

Inkább külföldön

21. Mimosa-t reggelihez, vagy csak szimplán koktélként szereti fogyasztani pl.:

társasági összejövetelen?

Nagyobb előnyt élvez szimplán koktélként

22. A Sangria-t hol kóstolta először?

Egy házibuliban

23. Kir Royal-nak ismeri a többi változatát is? Sajnos nem ismerem

24. A Hugoból a bolti üveget vagy a bárban kevertet kedveli jobban?

A bárban kevertnek sokkal jobb az ízvilága

Az interjú 3 a következő kérdések hangoztak el:

1. Neme? férfi
2. Kor? 55 év
3. Hol lakik Ön? Város
4. Milyen iskolai végzettséggel rendelkezik? érettségi
5. Mit gondol mely italokat nevezzük bor alapú koktélnak? melynek egyik fő, hanem a fő összetevője a bor
6. Fogyaszt-e ilyen koktélokat? igen
7. Milyen gyakorisággal? gyakran
8. Milyen alkalomból? baráti összejövetelek alkalmából

9. Milyen alkohol tartalmú bor alapú koktélokot szeret? a gyengébb alkohol tartalmú
10. Milyen ízvilágot részesít előnyben? száraz
11. Mely bor alapú koktélokra mondaná, hogy ícsiklandó csak a design-ja alapján?

fröccs

12. Számításba veszi a koktél színvilágát kiválasztáskor? igen
13. Mennyire köti össze a bor alapú koktélok fogyasztását az időjárással/évszakkal? mindkét évszakban szívesen fogyasztom
14. A díszesebb/mutatósabb vagy a leegyszerűsített díszítést részesíti előnyben? egyszerű
15. Száraz/édes/keserű koktélokot fogyaszt szívesebben? száraz
16. A bor alapú koktélokban a szárított vagy a friss gyümölcsöket szereti jobban díszítésként? nem szeretem gyümölccsel
17. A szóban forgó koktélok közül melyik a kedvence és miért? fröccs-üdítő, frissítő jellege miatt
18. Ismeri az italok elkészítési módját? igen
19. A fröccsök típusaiból melyiket fogyasztja előszeretettel? nagyfröccs
20. Az Aperol Spirtz-t itthon vagy ha teheti külföldön fogyasztja szívesebben? nem szeretem
21. Mimosa-t reggelihez vagy csak szimplán koktélként szereti fogyasztani pl.:

társasági összejövetelen? nem ismerem

22. A Sangria-t hol kóstolta először? nem ismerem
23. Kir Royal-nak ismeri a többi változatát is? nem
24. A Hugoból a bolti üvegest vagy a bárban kevertet kedveli jobban? nem ismerem

Az interjú 4 a következő kérdések hangoztak el:

1. Neme? nő
2. Kor? 45 év
3. Hol lakik Ön? Város
4. Milyen iskolai végzettséggel rendelkezik? egyetemi diploma

5. Mit gondol mely italokat nevezzük bor alapú koktélnak? melynek alapja vagy egyik összetevője bor
 6. Fogyaszt-e ilyen koktélok? igen
 7. Milyen gyakorisággal? ritkán
 8. Milyen alkalomból? családi és baráti összejövetelek alkalmából
 9. Milyen alkohol tartalmú bor alapú koktélokot szeret? a gyengébb alkohol tartalmú
 10. Milyen ízvilágot részesít előnyben? száraz
 11. Mely bor alapú koktélokra mondaná, hogy ícsiklandó csak a design-ja alapján? mimóza, bellini
 12. Számításba veszi a koktél színvilágát kiválasztáskor? igen
 13. Mennyire köti össze a bor alapú koktélok fogyasztását az időjárással/évszakkal? nyáron szívsebben fogyasztom
 14. A díszesebb/mutatósabb vagy a leegyszerűsített díszítést részesíti előnyben? díszesebb
 15. Száraz/édes/keserű koktélokot fogyaszt szívsebben? száraz, édes
 16. A bor alapú koktélokban a szárított vagy a friss gyümölcsöket szereti jobban díszítésként? mindkettőt
 17. A szóban forgó koktélok közül melyik a kedvence és miért? Aperol – kesernyés, frissítő íze miatt, mimóza, bellini édes ízvilága miatt
 18. Ismeri az italok elkészítési módját? igen és gyakorlom is
 19. A fröccsök típusaiból melyiket fogyasztja előszeretettel? kisfröccs vagy nagyfröccs
 20. Az Aperol Spirtz-t itthon vagy ha teheti külföldön fogyasztja szívsebben? nem szeretem mert keserű
 21. Mimosa-t reggelihez vagy csak szimplán koktélként szereti fogyasztani pl.: társasági összejövetelen? szállodában villás reggeli alkalmából
 22. A Sangria-t hol kóstolta először? nem ittam még
 23. Kir Royal-nak ismeri a többi változatát is? sajnos nem
 24. A Hugoból a bolti üveget vagy a bárban kevertet kedveli jobban? nem ismerem
- Az interjú 5 a következő kérdések hangoztak el:

1. Neme? nő

2. Kor? 29 év
3. Hol lakik Ön? Főváros
4. Milyen iskolai végzettséggel rendelkezik? főiskolai diploma
5. Mit gondol mely italokat nevezzük bor alapú koktélnak? melynek alapja vagy egyik összetevője bor
6. Fogaszt-e ilyen koktélok? igen
7. Milyen gyakorisággal? ritkán
8. Milyen alkalomból? baráti összejövetelek alkalmából
9. Milyen alkohol tartalmú bor alapú koktélokot szeret? a gyengébb alkohol tartalmú
10. Milyen ízvilágot részesít előnyben? száraz
11. Mely bor alapú koktélokra mondaná, hogy íncsiklandó csak a design-ja alapján? aperol spritz
12. Számításba veszi a koktél színvilágát kiválasztáskor? igen
13. Mennyire köti össze a bor alapú koktélok fogyasztását az időjárással/évszakkal? nyáron szívsebben fogyasztom
14. A díszesebb/mutatósabb vagy a leegyszerűsített díszítést részesíti előnyben? díszesebb
15. Száraz/édes/keserű koktélokot fogyaszt szívsebben? száraz, keserű, édes
16. A bor alapú koktélokban a szárított vagy a friss gyümölcsöket szereti jobban díszítésként? friss gyümölcs
17. A szóban forgó koktélok közül melyik a kedvence és miért? aperol spritz- kesernyész ízvilága miatt, fröccs – mivel tisztán nem szeretem a borokat, mimóza – narancslé miatt
18. Ismeri az italok elkészítési módját? igen
19. A fröccsök típusaiból melyiket fogyasztja előszeretettel? kisfröccs
20. Az Aperol Spirtz-t itthon vagy ha teheti külföldön fogyasztja szívsebben? mindkét helyen
21. Mimosa-t reggelihez vagy csak szimplán koktélként szereti fogyasztani pl.: társasági összejövetelen? reggelihez
22. A Sangria-t hol kóstolta először? Spanyolországban
23. Kir Royal-nak ismeri a többi változatát is? igen

24. A Hugoból a bolti üveget vagy a bárban kevertet kedveli jobban? bárban kevertet

10.0 Egyéb mellékletek

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat

III. Hallgatói Követelményrendszer

III.1. Tanulmányi és Vizsgaszabályzat

6.13. sz. függelék: A MATE egységes szakdolgozat /
diplomadolgozat / záródolgozat / portfólió készítési útmutatója

4.2. sz. melléklete: Nyilatkozat a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

NYILATKOZAT

a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió¹ nyilvános hozzáféréséről és
eredetiségéről

A hallgató neve:	Mátyás Lili
A Hallgató Neptun kódja:	LIOA75
A dolgozat címe:	Bor alapú koktélok helyzete Magyarországon
A megjelenés éve:	2023
A konzulens intézetének neve:	Szőlészeti és Borászati Intézet
A konzulens tanszékének a neve:	Borászati Tanszék

Kijelentem, hogy az általam benyújtott záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió² egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlan állítottam, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkori szellemi tulajdonkezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem könyvtári repozitori rendszerébe. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

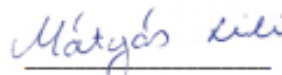
-nem titkosított dolgozat a védést követően

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törölendő.

² A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törölendő.

-titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelte után nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem könyvtári repozitori rendszerében.

Kelt: 2023. év 11. hó 13. nap


Hallgató aláírása

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat
III. Hallgatói Követelményrendszer
111.1. Tanulmányi és Vizsgaszabályzat
6.13. sz. függeléke: A MATE egységes szakdolgozat / diplomadolgozat
/ záródolgozat / portfólió készítési útmutatója
4.1. sz. melléklete: Konzulensi nyilatkozat

NYILATKOZAT

Mátyás Lili (név) (hallgatóNeptun azonosítója: LIOA75) konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót¹ áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót a záróvizsgán történő védésre javaslom / nem javaslom².

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem *3

Budapest év 2023 11. hó 06. nap

Kel :


belső konzulens

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

² A megfelelő aláhúzendő.