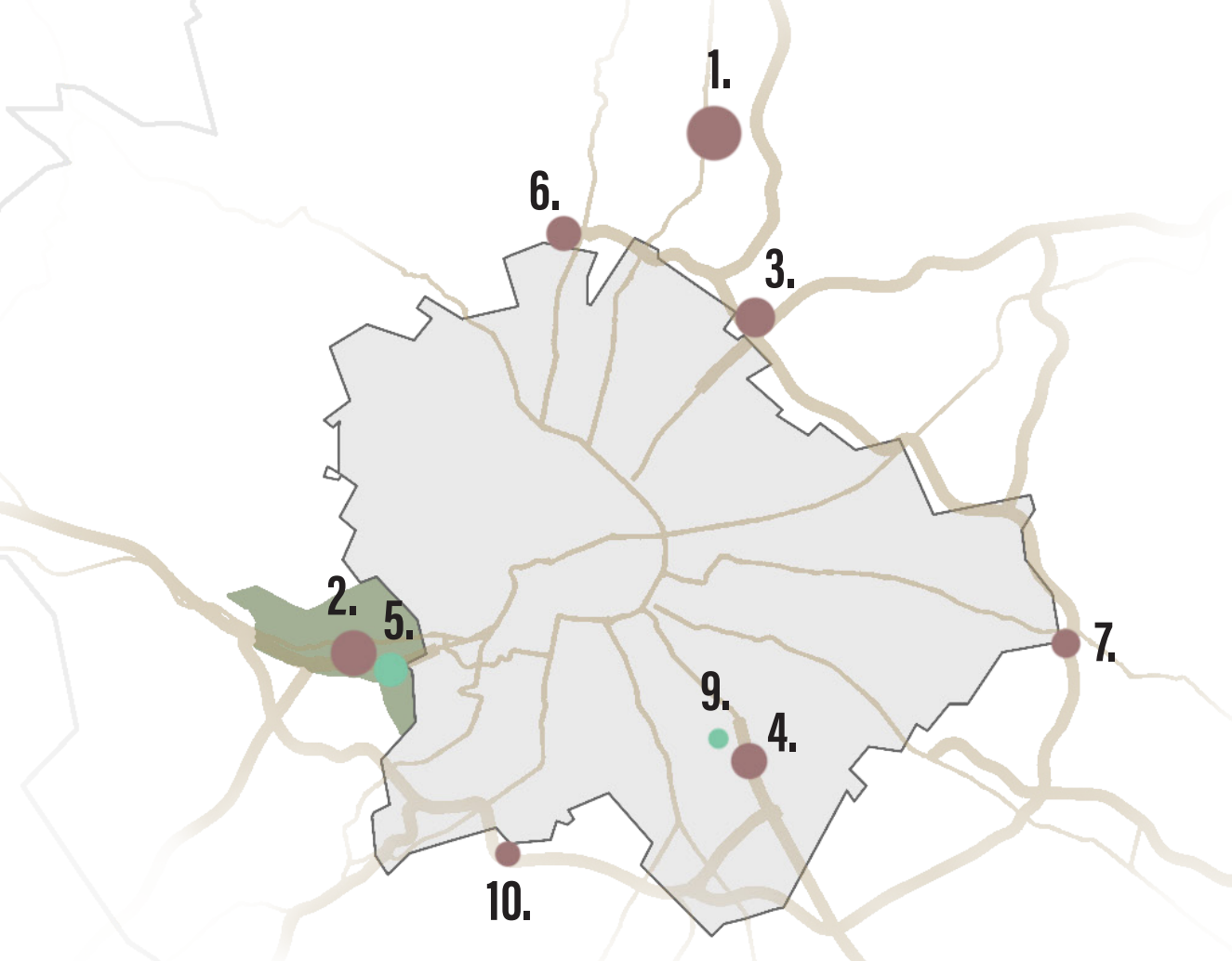
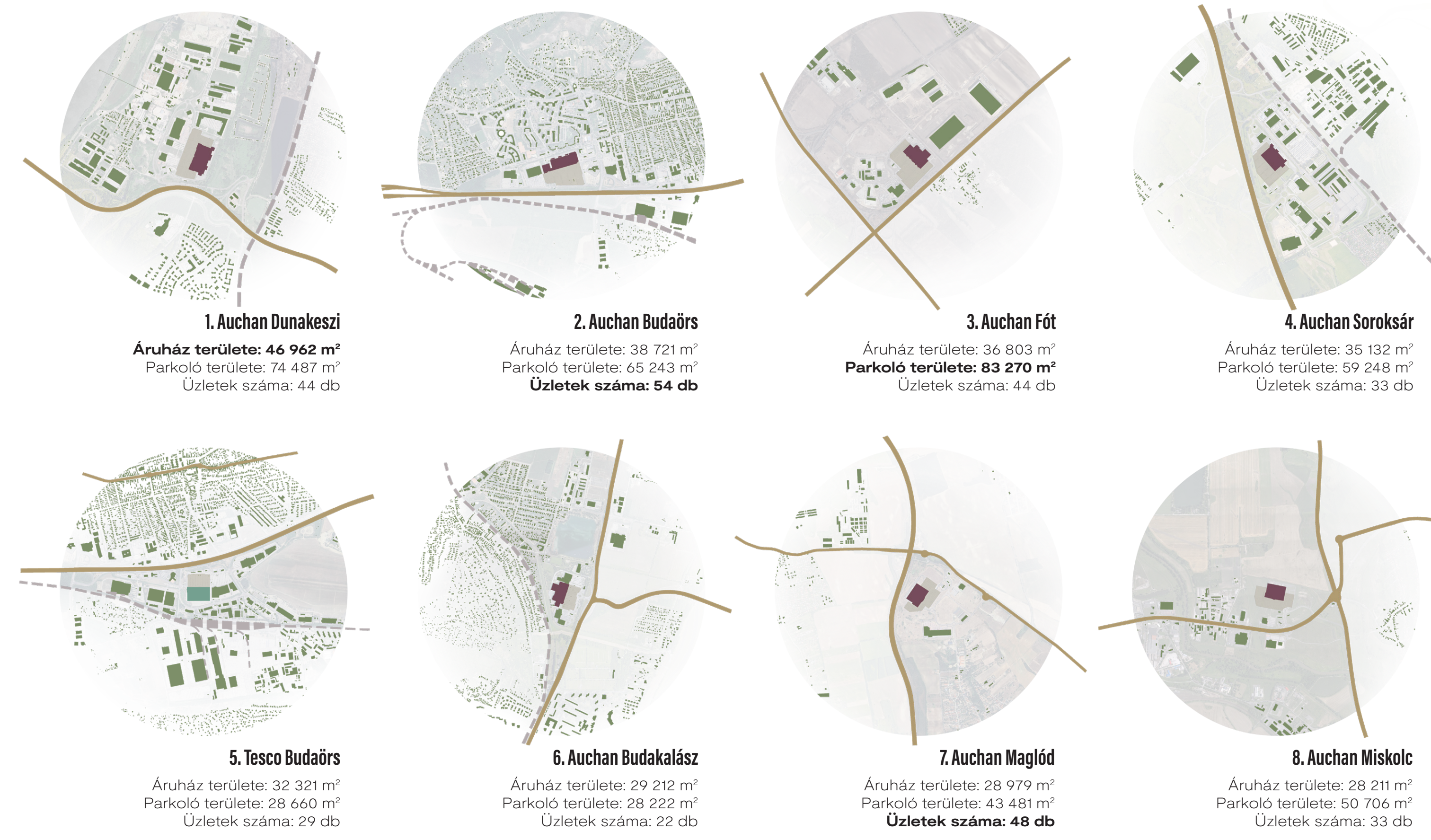
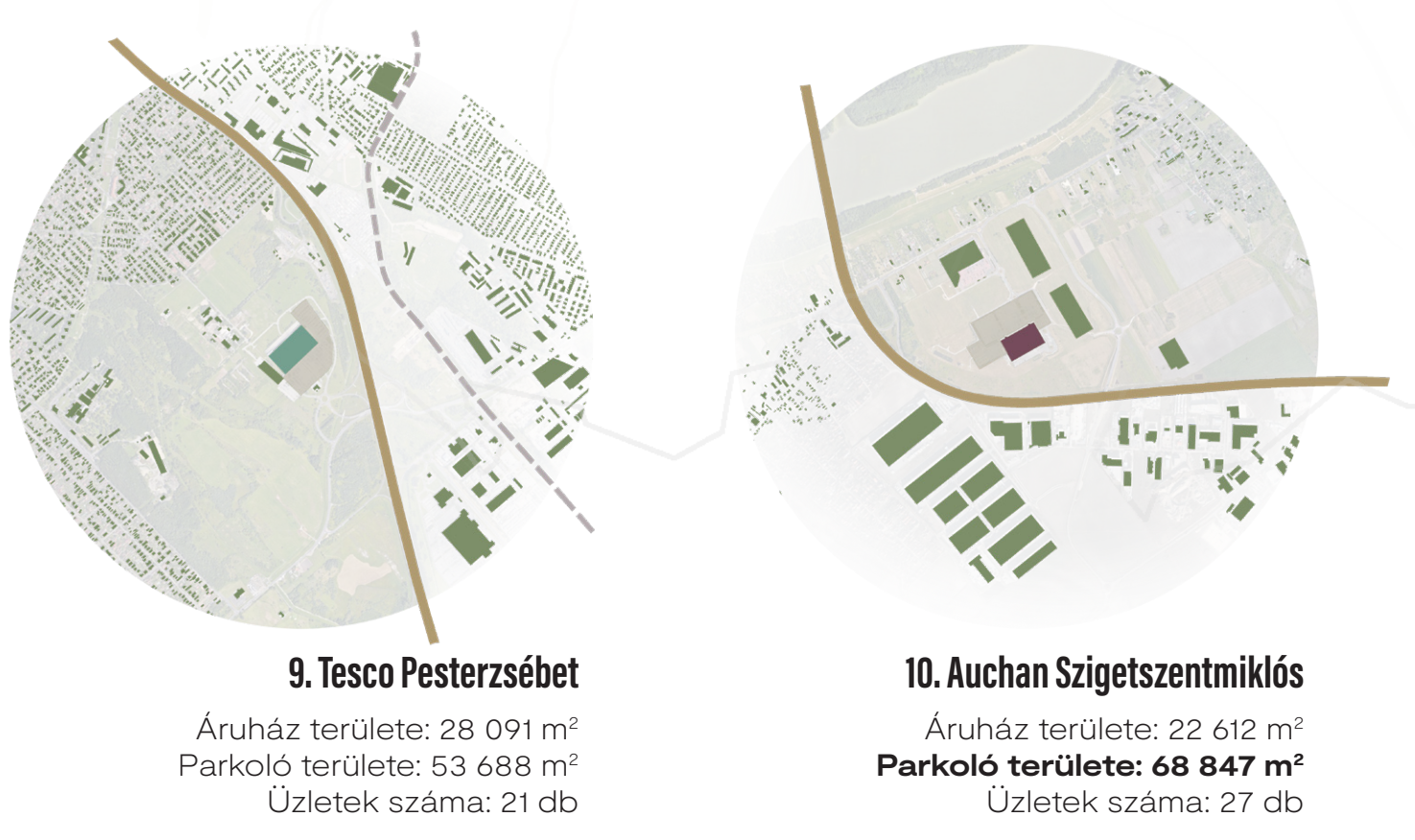


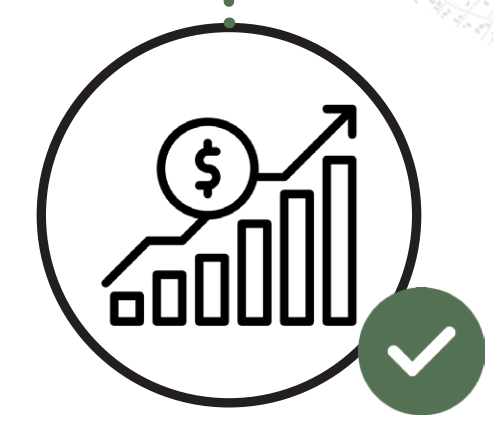
# 01 A budaörsi bevásárló régió rehabilitációja



## ÁRUHÁZTELEPÍTÉSI MINTÁZATOK



## TELEPHELYVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK



### GAZDASÁGI KÖRNYEZET

- Település adórendszere
- Aktív gazdasági szereplők
- Foglalkoztatottsági arány
- Gazdasági folyamatok tendenciái



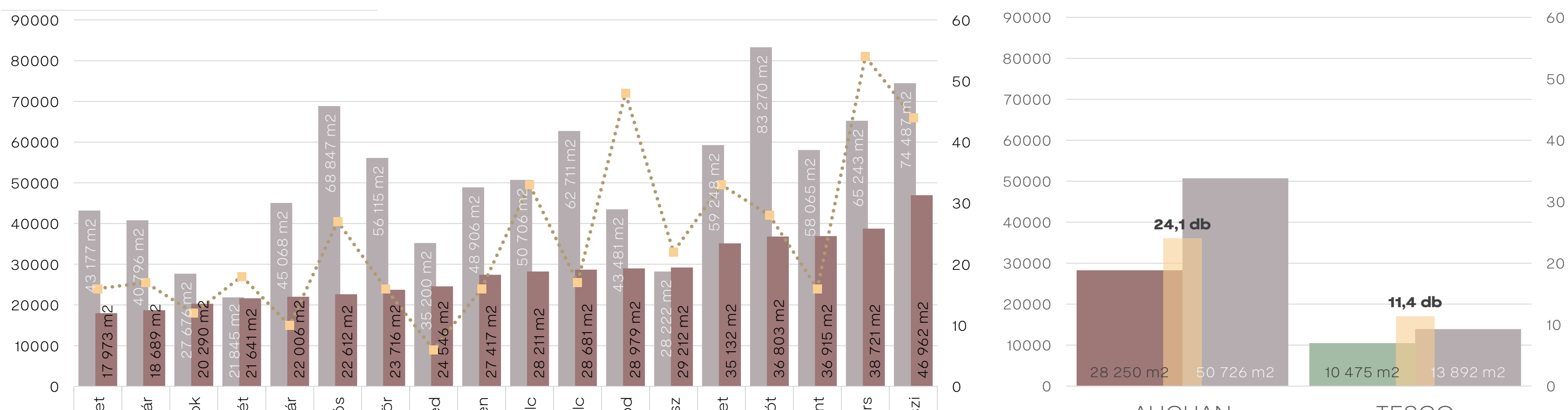
### DEMOGRÁFIA

- Népességszám
- Területi eloszlás
- Életkor
- Jövedelmi viszonyok
- Vásárlási szokások
- Mobilitás



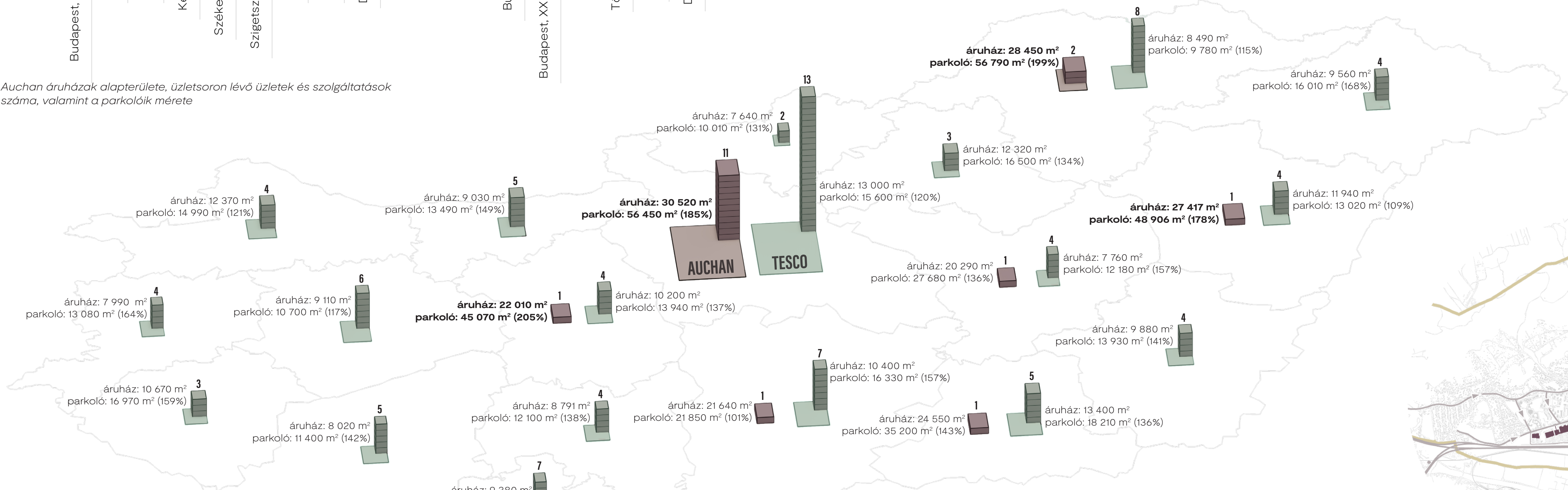
### HELYSZINI ADOTTSÁGOK INFRASTRUKTÚRA

- Kiépített infrastruktúrahálózat
- Közlekedési kapcsolatok
- Környező területhasználatok
- Terepadottságok
- Éghajlati jellemzők



A hipermarketek országos viszonylatban igen eltérő méretűek mind alapterületük, mind parkolóik mérete alapján. A bal alsó ábrán megyénkénti bontásban látszanak ezek a különbségek, valamint az Auchan – Tesco áruházak egyenlőtlen eloszlása darabszám szerint. Kutatásom alapján jól kirajzolódik, hogy a Tesco több, de kisebb áruházal, míg az Auchan kevesebb, de nagyobb áruházal van jelen az országban. Az Auchan üzletsorain jóval több üzlet is található emiatt, parkolóik túlméretezettségét azonban ez nem magyarázza (ld. grafikon). Az eredmények alapján arra a következtetésre jutottam, hogy a parkolók mérete a településbe való beágyazottságtól és az alternatív megközelítési lehetőségektől függ (céges buszjárat, tömegközlekedés, kerékpár). A legnagyobb hazai üzletek azonban nem ilyen környezetben találhatóak (ld. bal felső ábrásor), nem csoda, hogy parkolóik jóval nagyobbak az előirtnál.

Auchan áruházak alapterülete, üzletsoron lévő üzletek és szolgáltatások száma, valamint a parkolók mérete



## ORSZÁGOS ELOSZLÁS

Auchan és Tesco áruházak darabszáma és átlagmérete vármegyéenként

Közúti ellátottság

Tömegközlekedés

Kerékpáros közlekedés, fejlesztési tervek

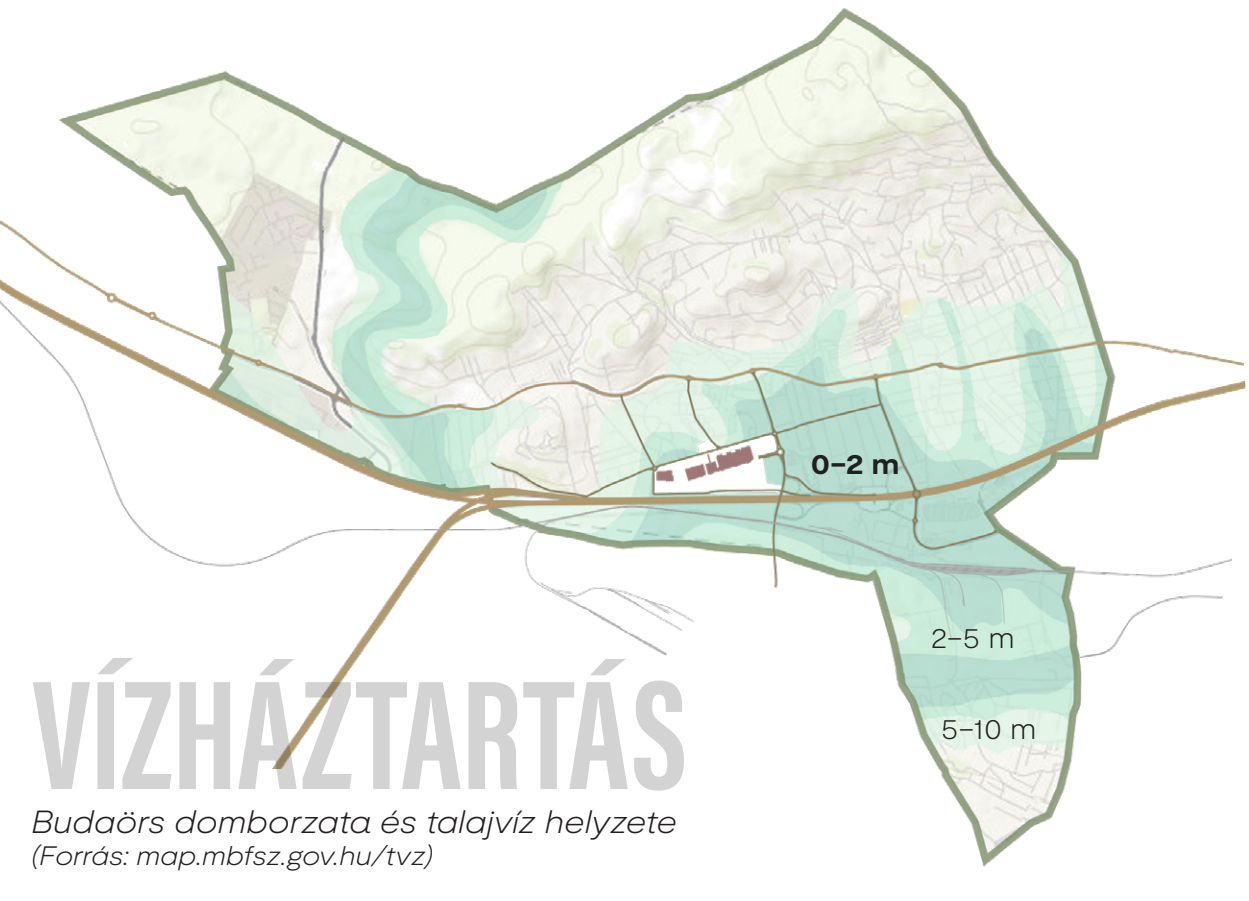
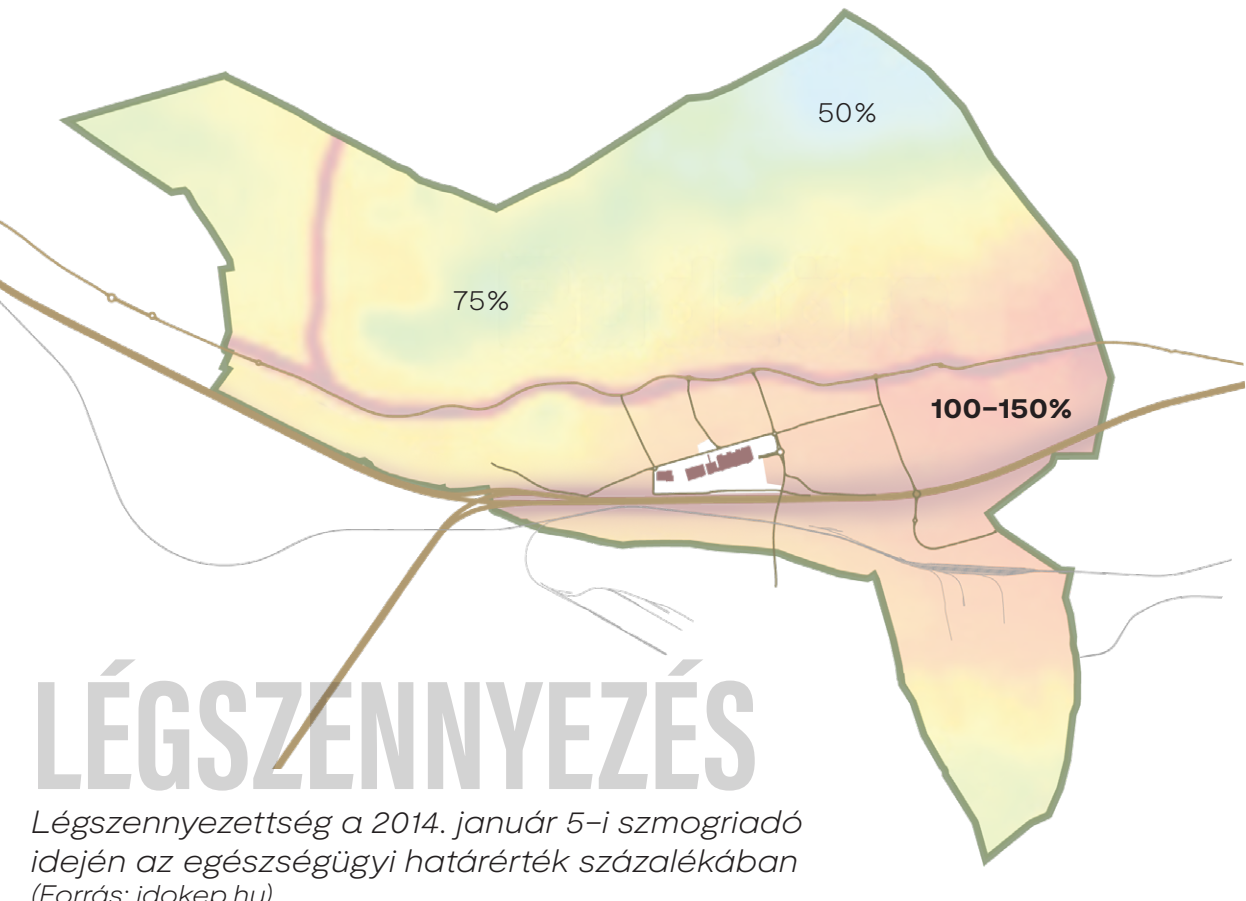
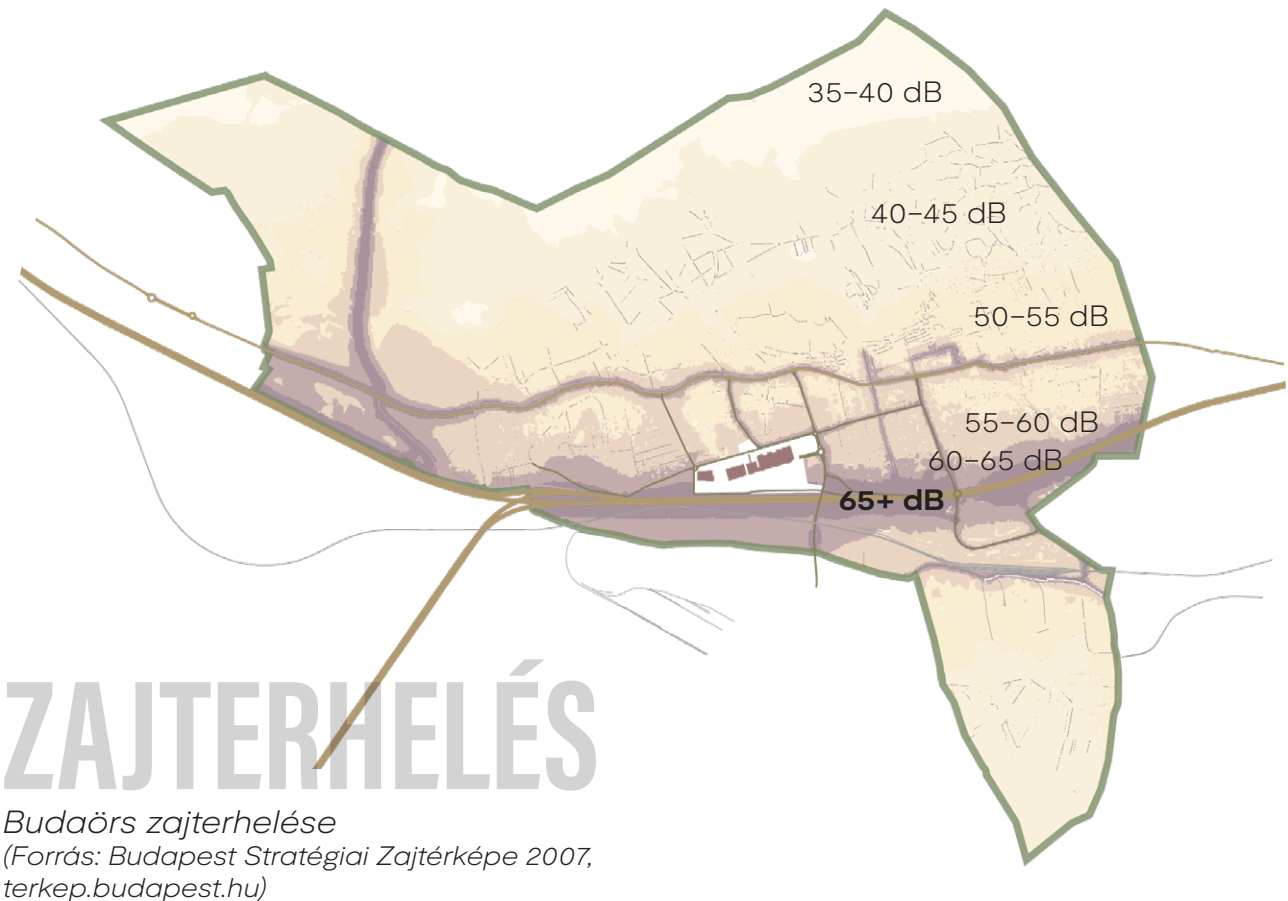
Budaörs a kiváló elhelyezkedéséből adódó előnyöket a rendszerváltás után kezdte el igazán kiaknázni, és olyan kedvező környezetet teremtett, amivel számtalan, a piacra belépő nyugati céget csábított ide. Az Auchan első hazai áruháza és logisztikai központja itt nyílt meg 1998-ban, ezt követően az IKEA 1999-ben második hazai üzletével, majd a Decathlon 2005-ben első üzletét és logisztikai központját nyitotta meg.

Az agglomerációban is kiemelkedő képzettségi és foglalkoztatottsági arány, a Fővárosból kiköltözők miatt fiatal társadalom és a nagy vásárlóerő a rendszerváltásor is jellemző volt a városra, az elmúlt 2 évtizedben azonban ez a tendencia tovább fokozódott. A lakosok nagy része autóval, vagy a nagyon jó lefedettségű és színvonalú tömegközlekedéssel utazik – a buszvégállomás pedig pont az Auchan hátsó bejáratánál található. A városban helyi buszjárat is működik.

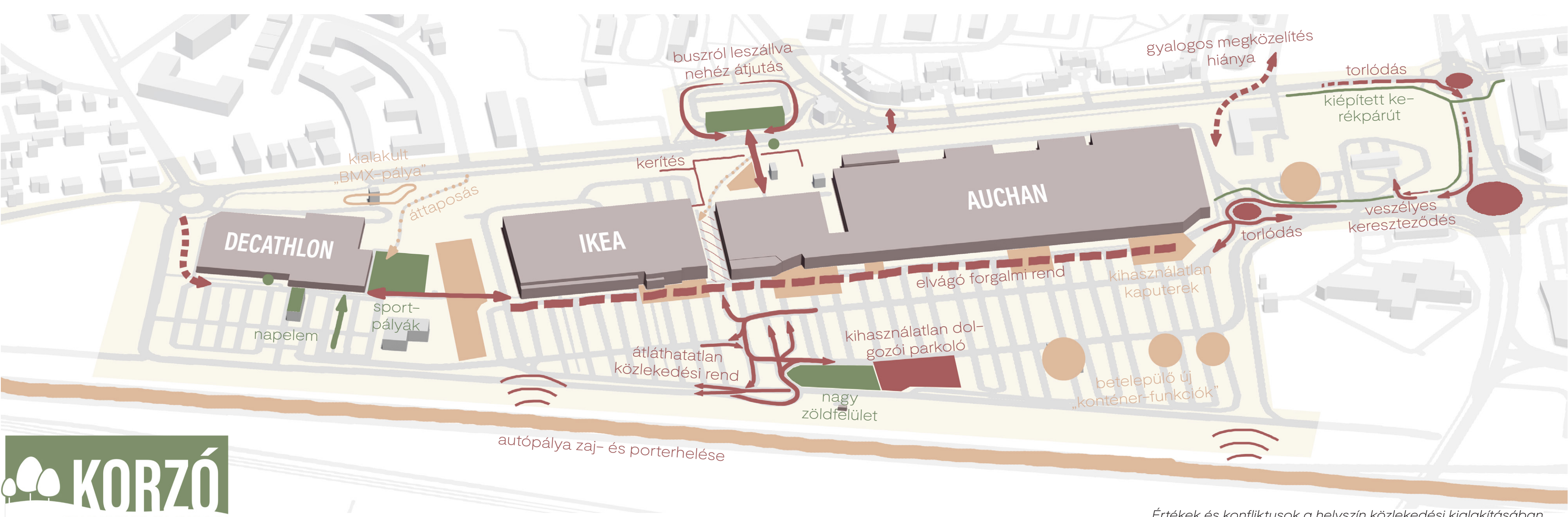
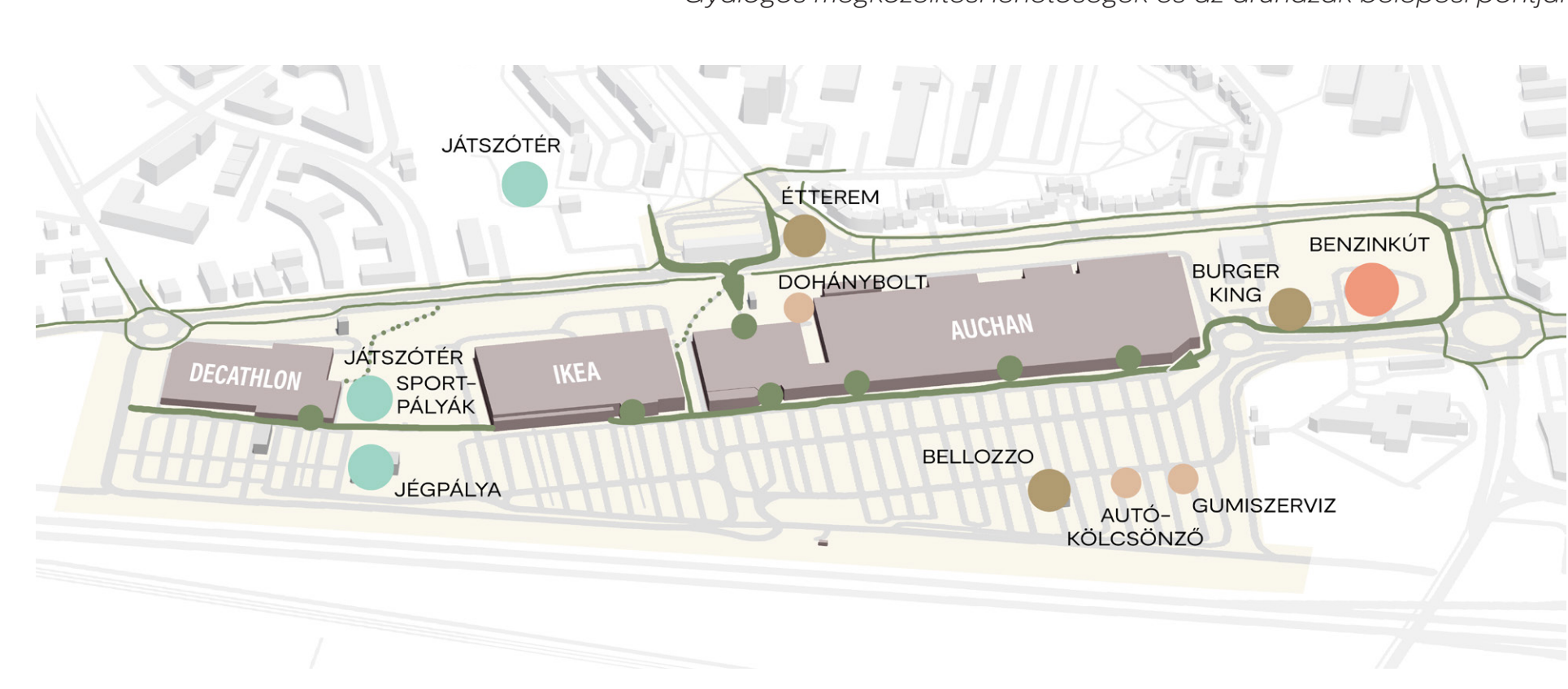
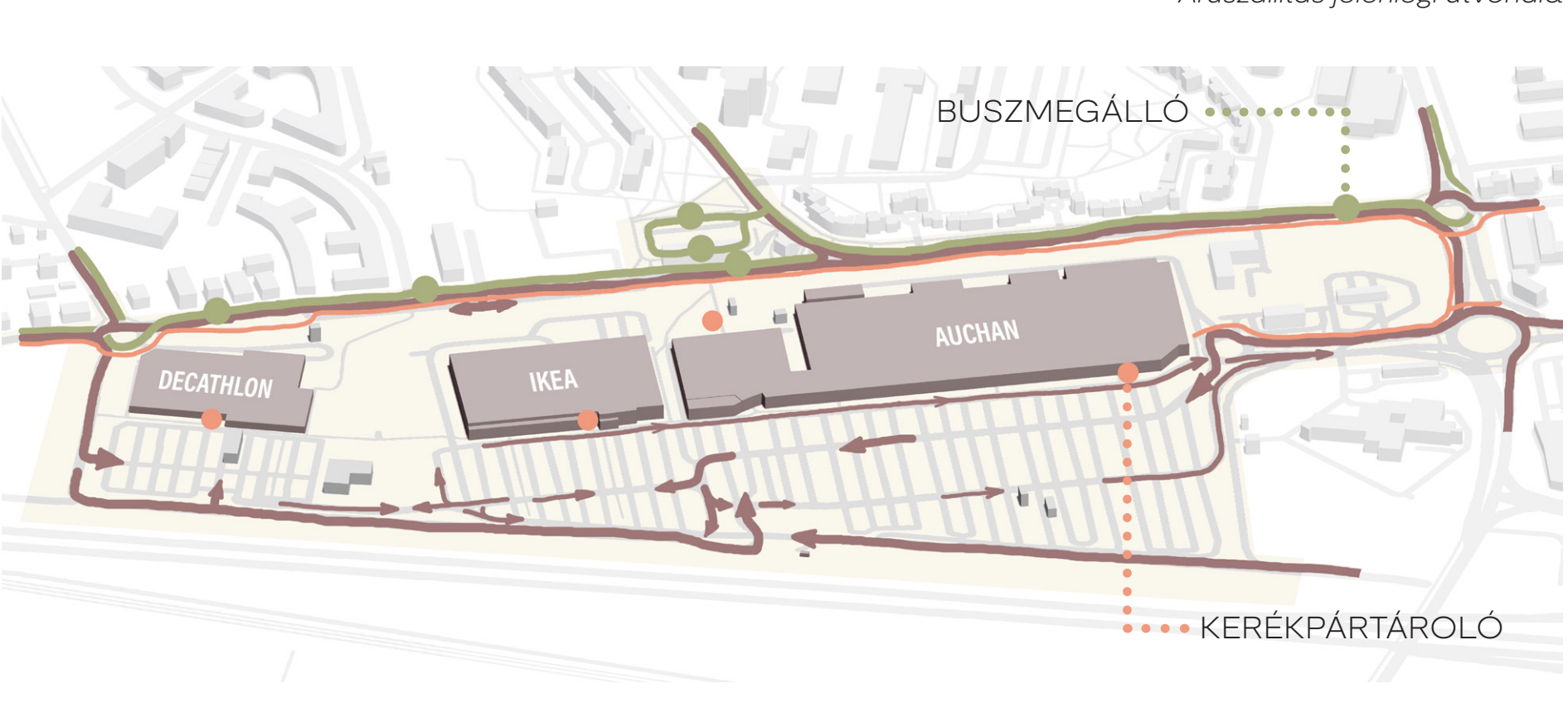
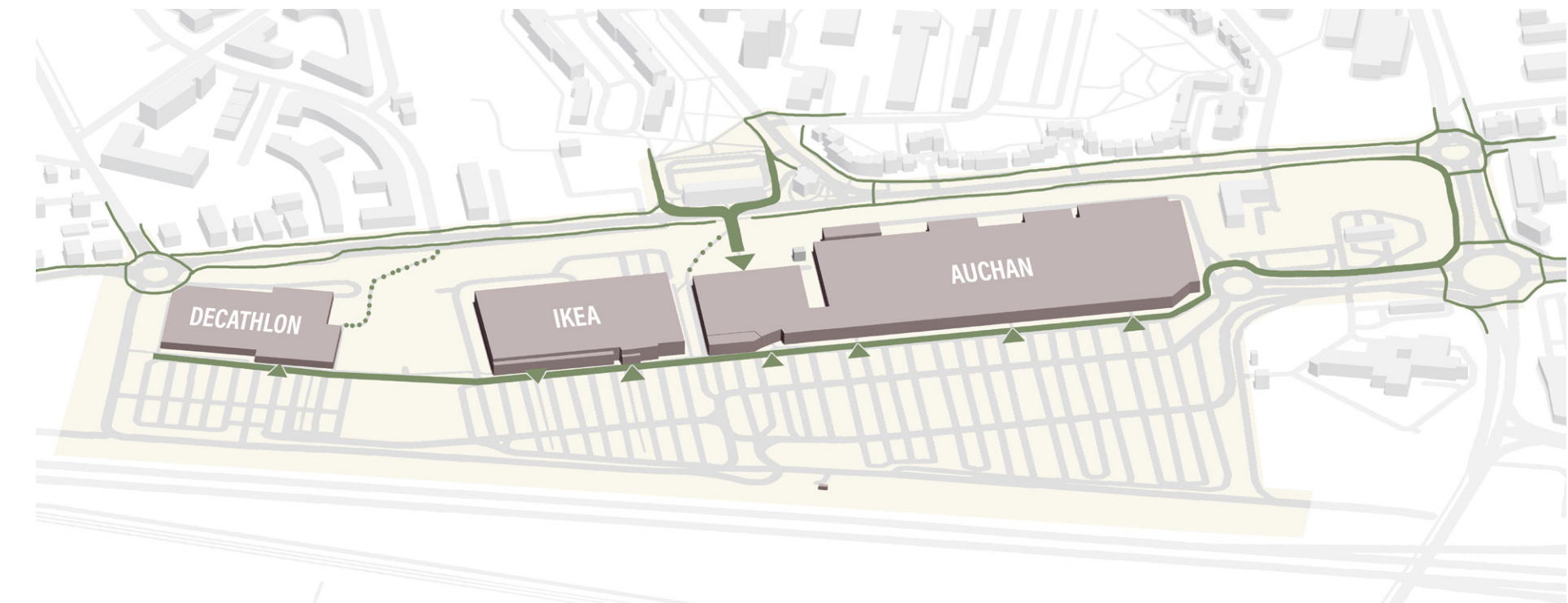
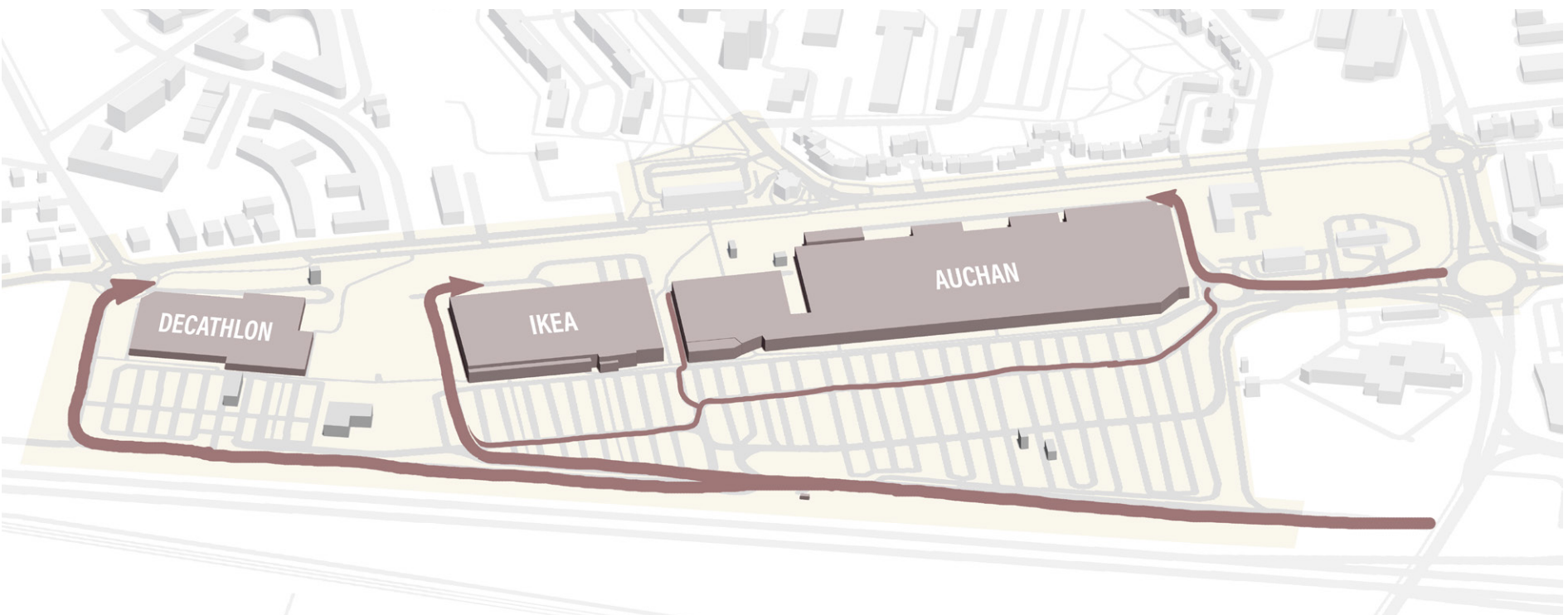
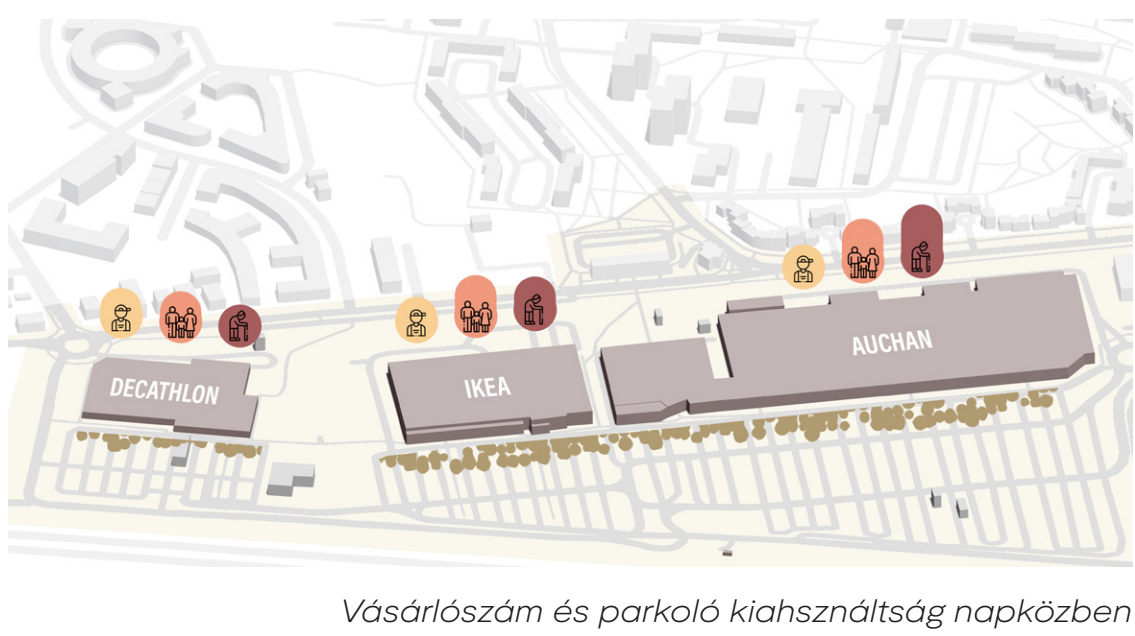
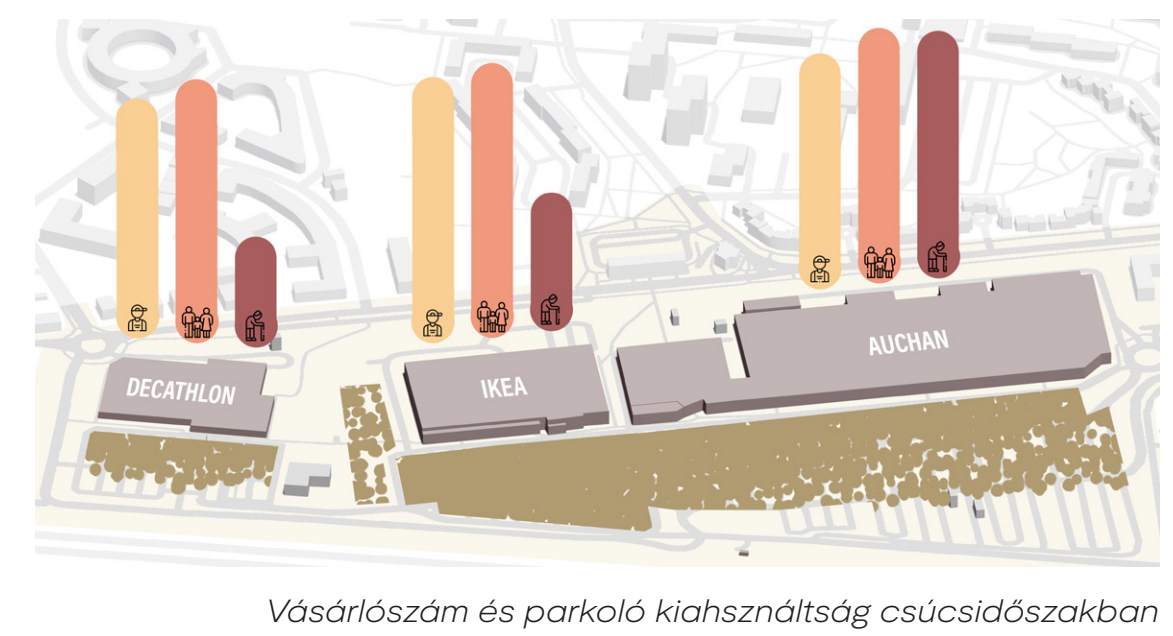
Az M1-M7 autópálya közös szakasza az 1960-as évek óta a város déli, völgyi részén fut át, ami magával hozta a kereskedelmi régió kiépülését. A nyugati országok és a Főváros egyszerű megközelítése vasúttal is lehetséges, így a délebbi iparterületek be vannak kötve a hálózatba. Az autópályától északra lakóterületek (lakótelep és családi házas övezet), valamint irodák vannak. A Budaörsi medence az Újbuda kiszélesítését elősegítő szelcsatorna helye.



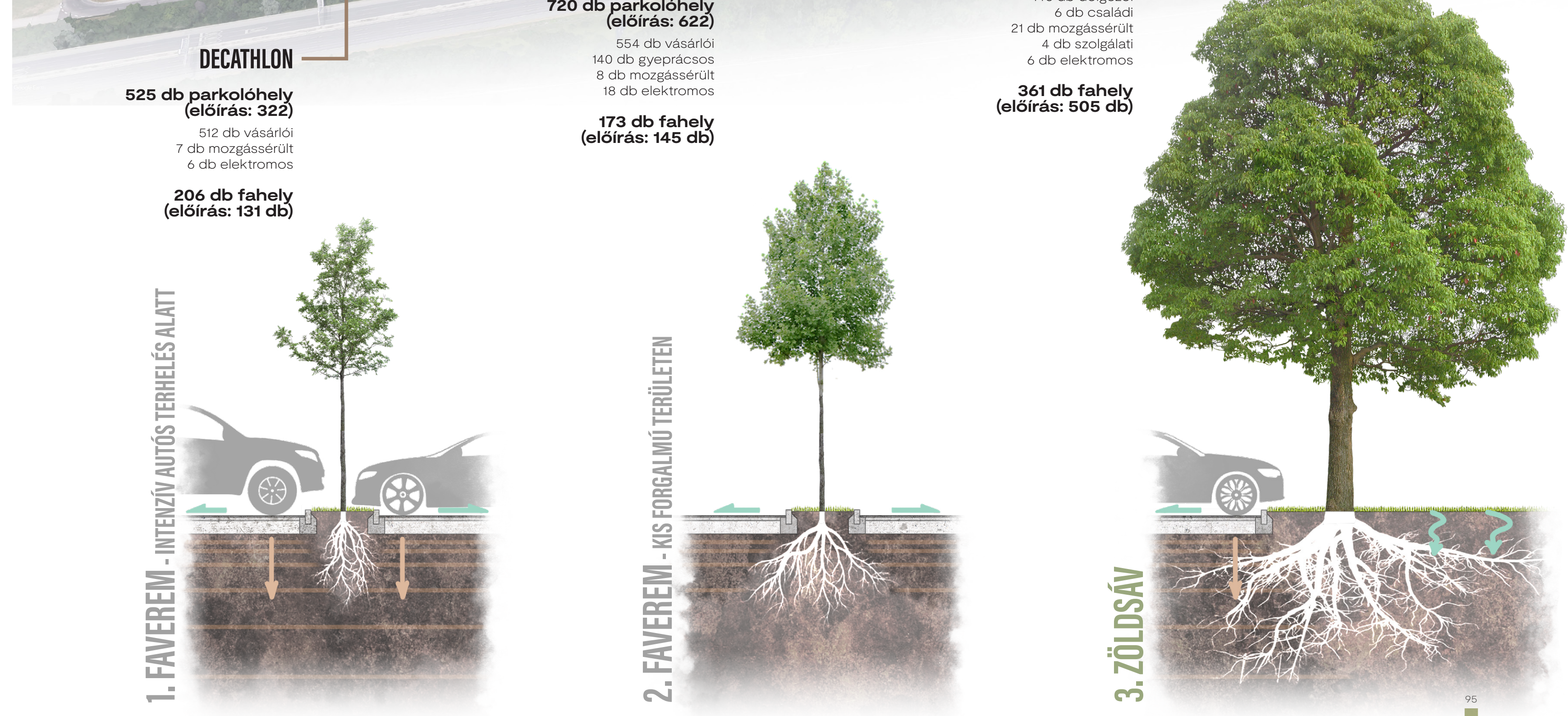
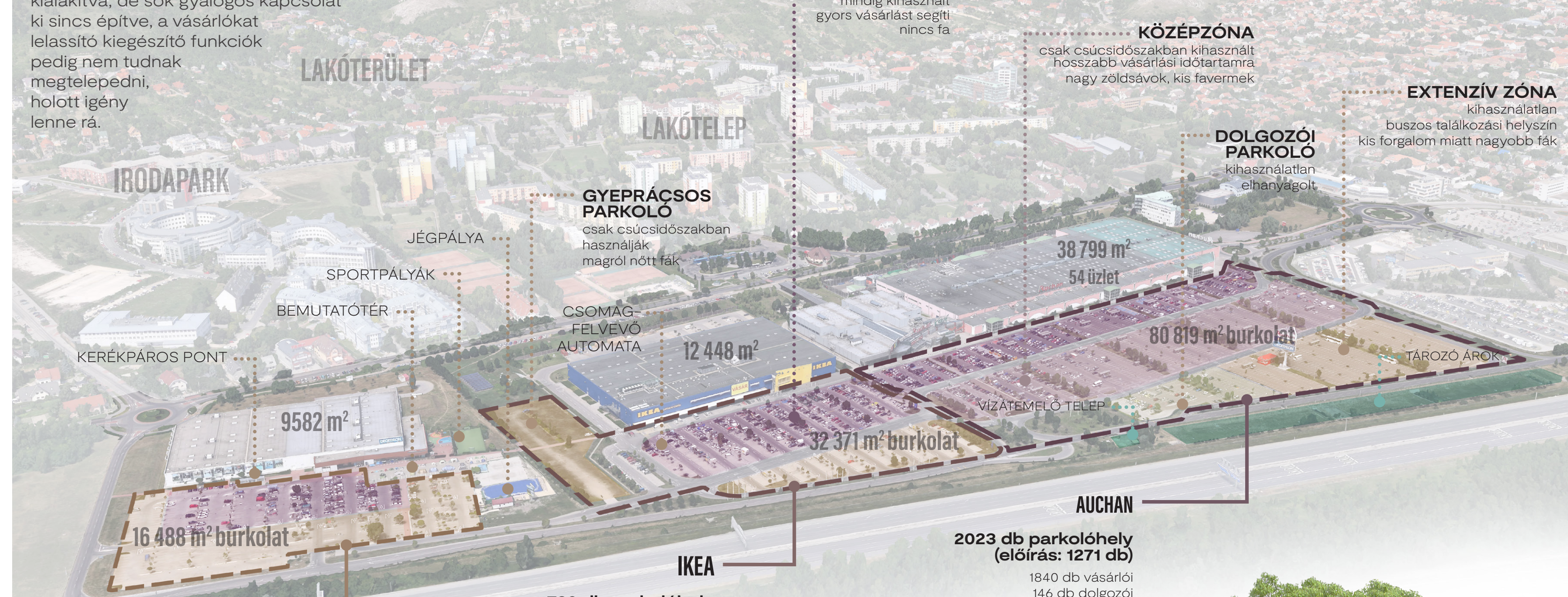
# 02 A budaörsi bevásárló régió rehabilitációja



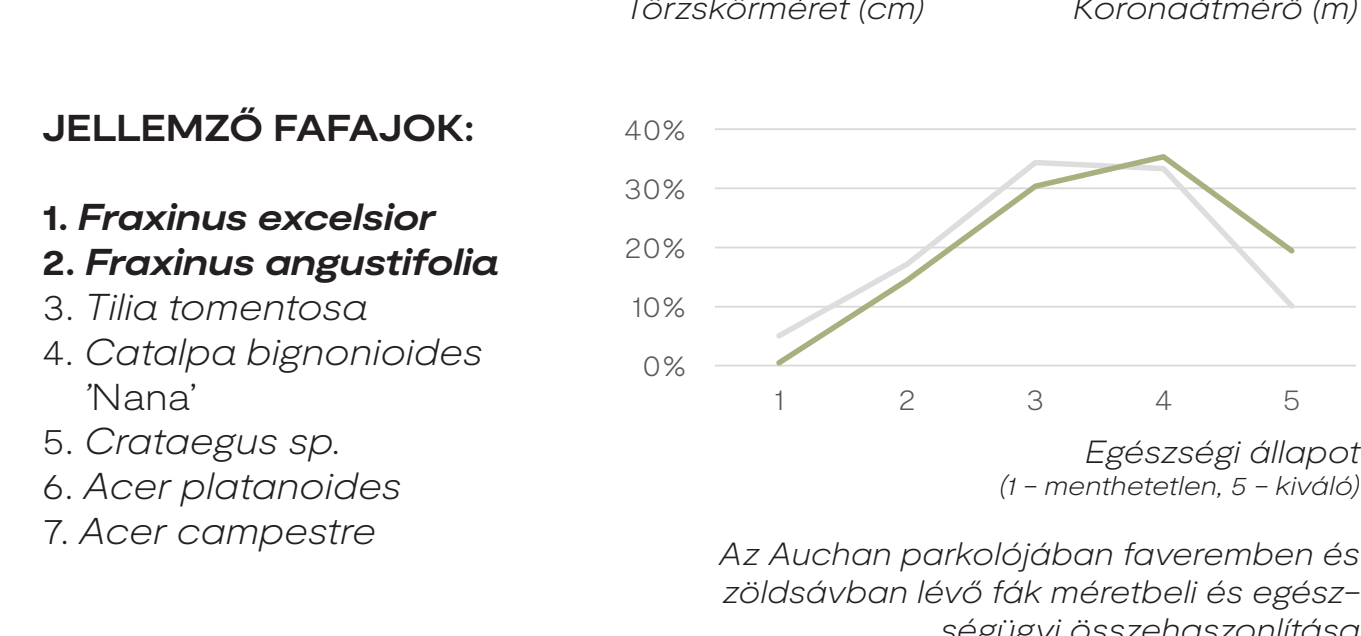
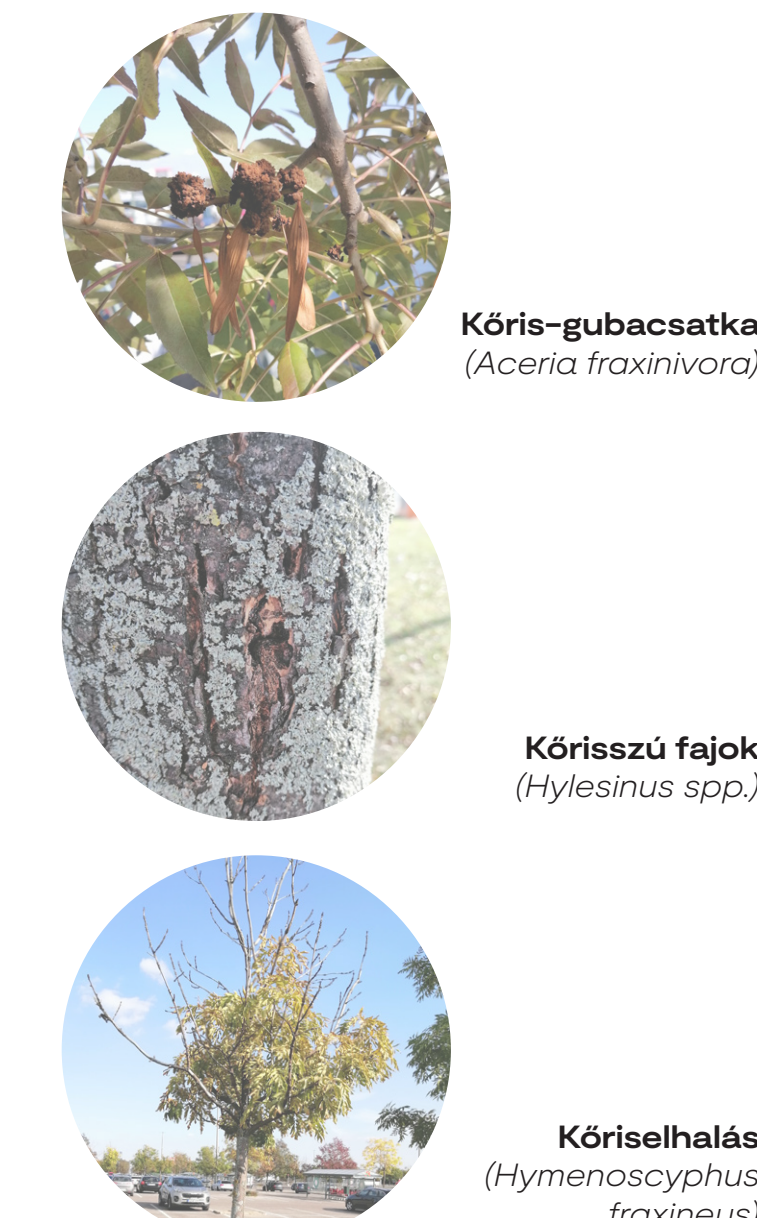
Budaörs sikerességét a földrajzi elhelyezkedése segítette elő, a domborzata azonban meghatározó volt a területek hasznosíthatóságának szempontjából. Az autópálya a völgyi részbe épült, ezzel a lakóházak építésének gátat szabott a déli irányba: a beépítés elkezdett egyre magasabbra kúszni a dombokon. Ez ugyancsak több problémát is generált a városnak. Az autópálya elzárta a talajvízek útját, korábban nem zivőrgő házak pincéi is elkezdtek beázni. A hatalmas forgalom miatt megnőtt a légszennyezettség, mely a magasabban fekvő lakóterületeket is érinti, nem csak a közvetlen közelében lévőket. De a legfeltűnőbb jelenség a zajterhelés, melyet zajárnyékoló falak sem tudnak megoldani, mert nem elég magasak, hogy a hegyen lakók épületeit is leárnyékolják. A tervezési terület a problémák megoldása szempontjából **kulcspozícióban van** – jelenlegi kialakítása azonban nemhogy csökkentené, hanem ráerősít a káros hatásokra.



Az Auchan, az IKEA és a Decathlon számára az elhelyezkedésük órási előnyt jelent, ám mégsem tudják kiaknázni a jelenlegi kialakítás szétterjedt és átláthatatlan autós felületei, valamint a rosszul kialakított gyalogos megközelítési lehetőségek miatt. Az áruházak közötti átközlekedés autóval szinte lehetetlen, a parkolóból való kijutás nehézkes, a belső tájékozódást pedig nem segítik felfestések vagy egyéb módszerek. A gyalogos felületek csak haladásra vannak kialakítva, de sok gyalogos kapcsolat ki sincs építve, a vásárlókat lelassító kiegészítő funkciók pedig nem tudnak megtelepedni, holott igény lenne rá.



A parkolóban háromféle helyzetben találhatóak a fák. A legjellemzőbb az 1. és 3. pontban bemutatott telepítés: a faverembe telepített egyedek a grafikonon látható kimutatás alapján jóval fiatalabbak a zöldfelületben lévőknél, hiszen a burkolat felszín, valamint a gépjárművek statikus és dinamikus terhelése a talajt betömörfi, szennyezi, kiszáradítja és levegőtleníti teszi. A zöldfelületben lévő fák jelentősebb része meg tudott maradni és nagyra is nőtték a károsító tényezők nélküli védettség közegeiben, a fenntartás hiánya miatt azonban a kórokozók őket is megtámadhatják, amit a homogén telepítés is elősegít. A parkolók kevésbé használt részein azonban megfigyelhető volt a 2. pontban bemutatott jelenség: a burkoltság ellenére a forgalmi terhelés nélkül átlagosan 20%-kal nagyobbra tudott nőni a faveremben lévő fák koronája, noha a törzskörméret azonos volt a terheltebb területek fáival – vagyis a megfelelő fejlődés alapját (a vízutánpótlás mellett) a statikus és dinamikus terhelés megszüntetése jelenti!





# 03 A budaörsi bevásárló régió rehabilitációja

## VÁROS A VÁROSBAN ANALÓGIA

## A VÁROS KÉPÉT MEGHATÁROZÓ ELEMEK

### PARKOLÓK TÍPUSAI



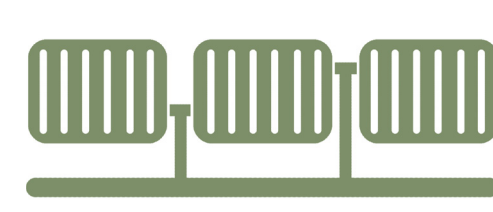
### RASZTER



A raszteres parkoló esetében (mely talán a legjellemzőbb a hazai alkalmazásban) az alapsémára ráhúznak más funkciójú, és ezáltal eltérő jellegű vonalakat, pl. a felvezető utakat, gyalogos járdákat vagy a zöldfelületeket.



### BLOKK



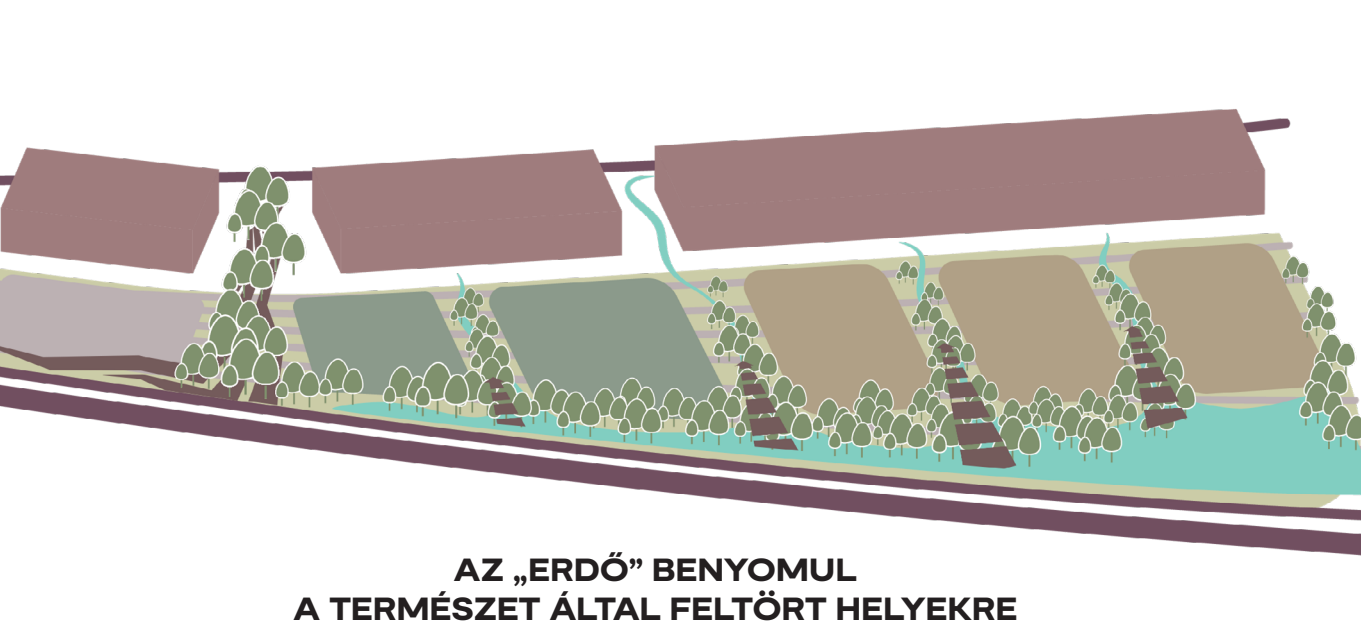
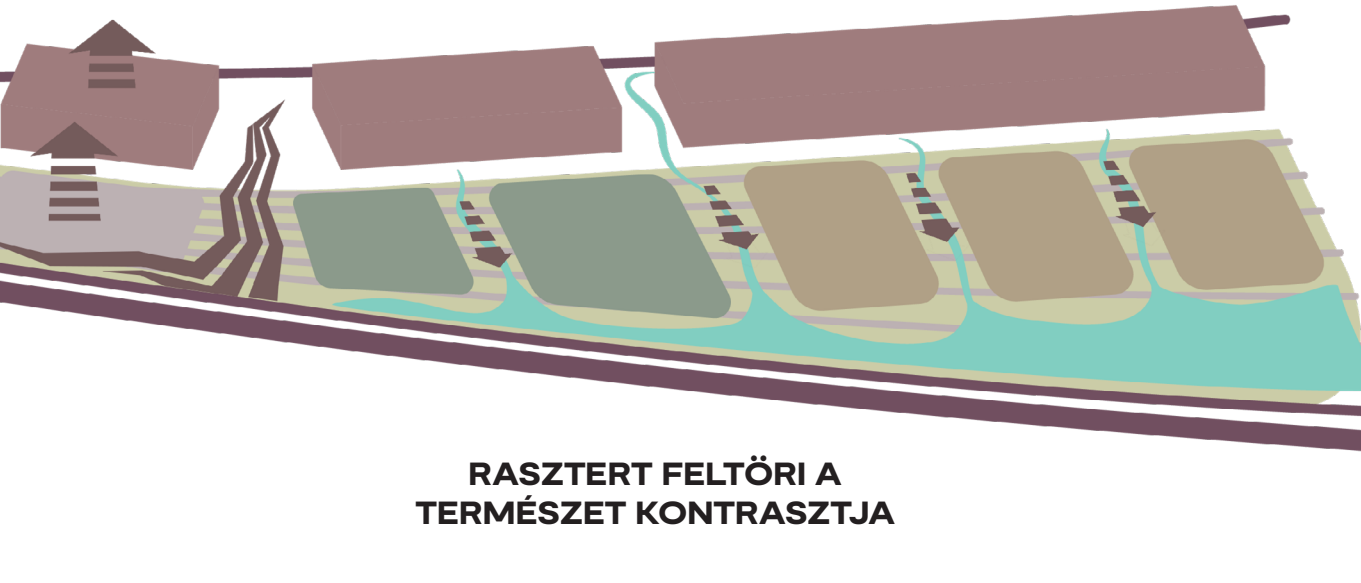
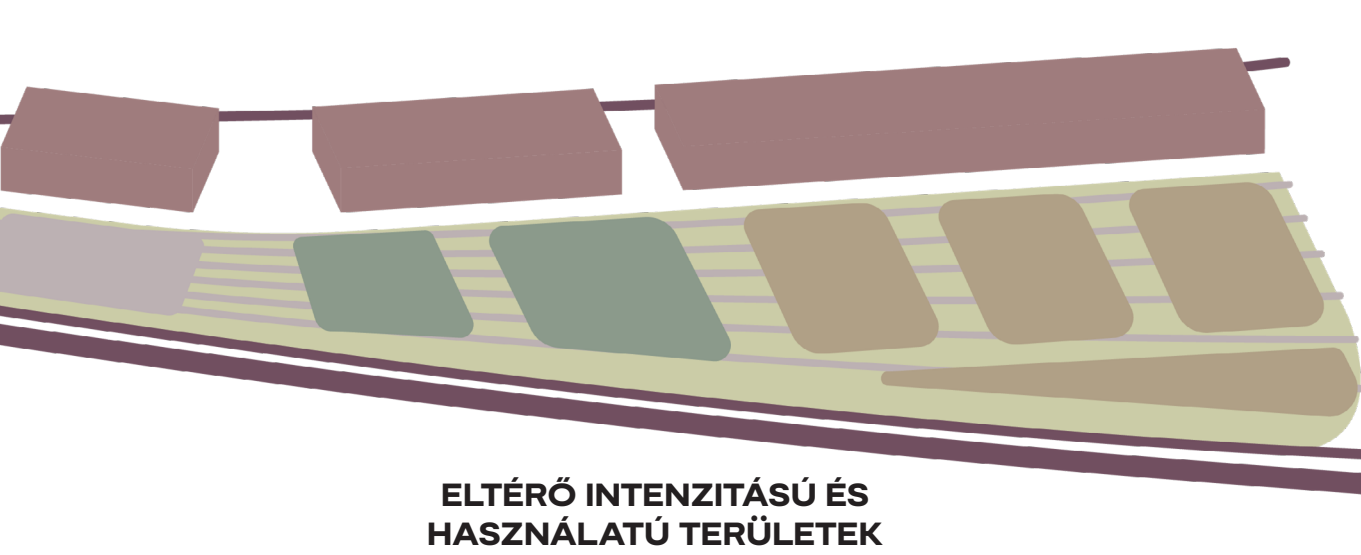
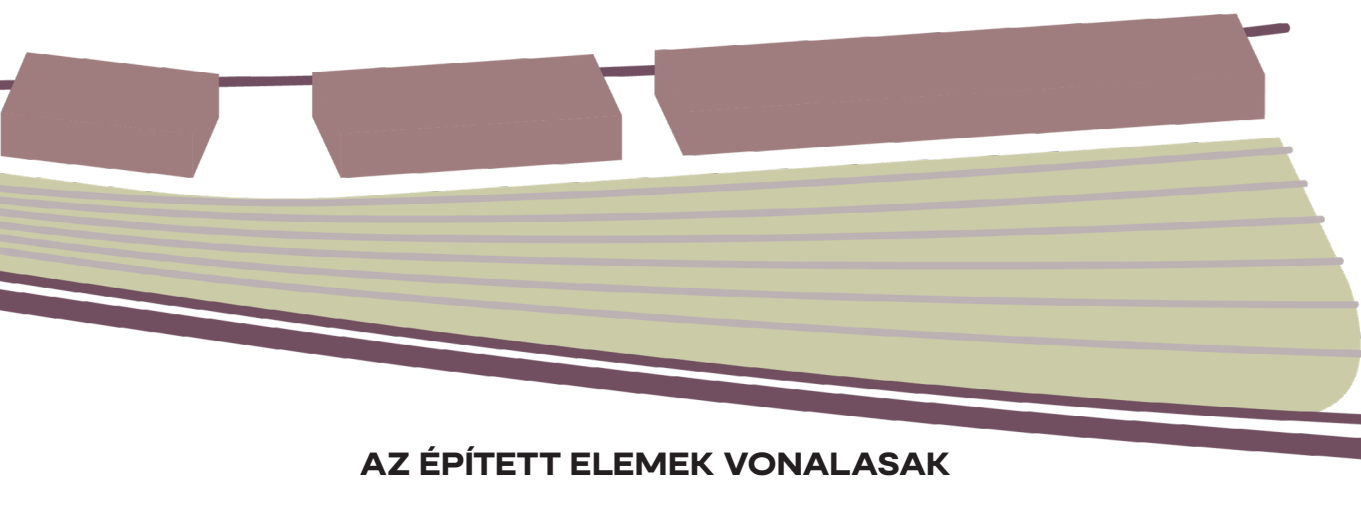
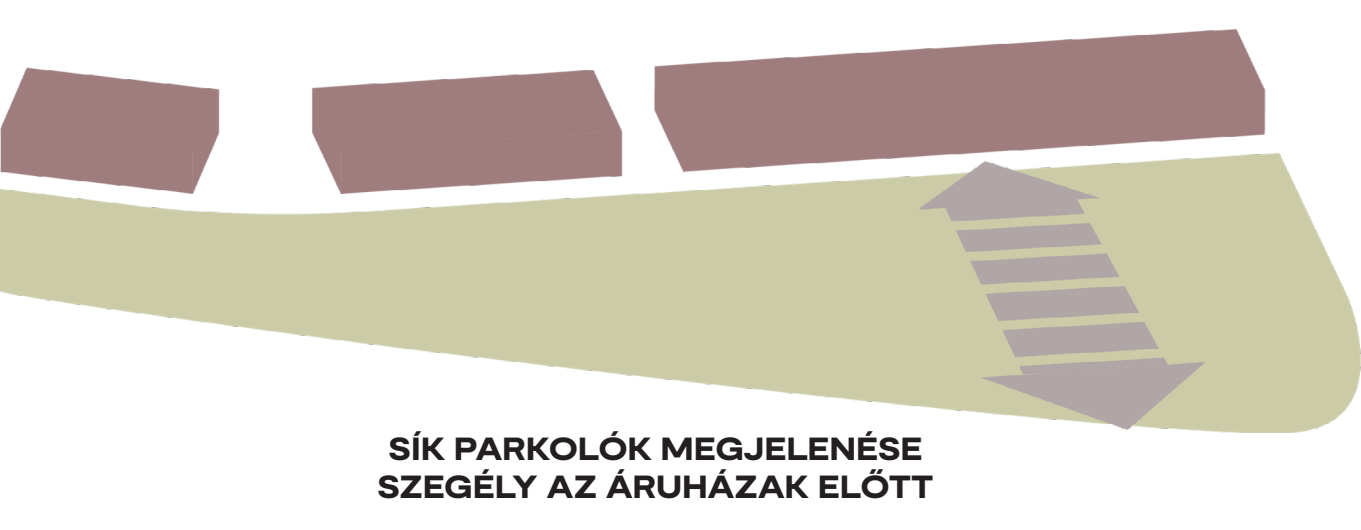
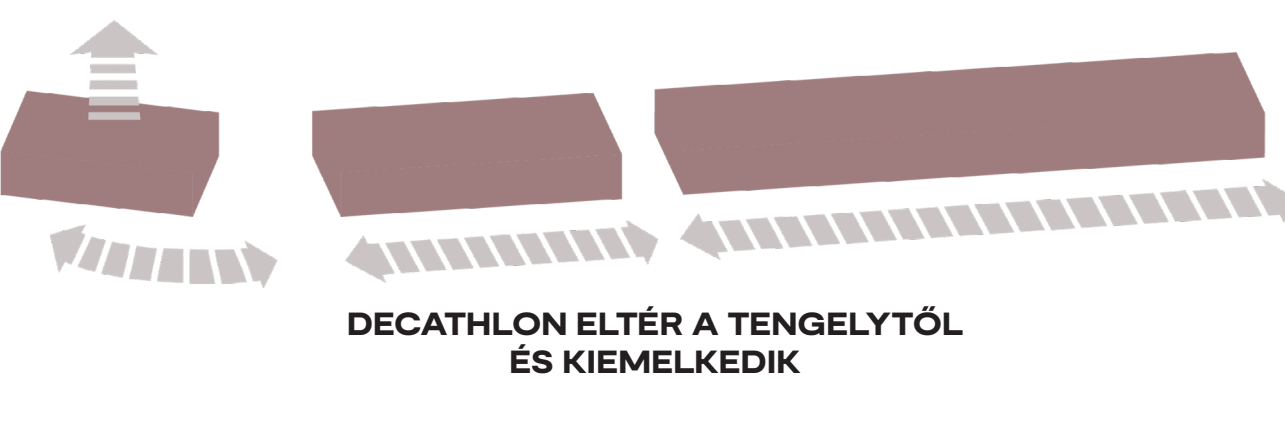
A blokkos parkoló esetében kisebb, egységes rasztert követő részek kerülnek kialakításra egymástól függetlenül, és a felvezető utakon kívülről lehet bejutni az egyes blokkokba. A zöldfelületek ebben az esetben jellemzően a blokkok között helyezkednek el.



### INTEGRÁLT



A harmadik típus az integrált parkoló, melyben nem az alap raszter határozza meg a parkoló formáját, hanem fordítva: a design helyet ad a zöldfelületeknek, amik integráns részévé válnak a parkolónak, így egyik sem lesz a másik alá- vagy fölrendeltje.

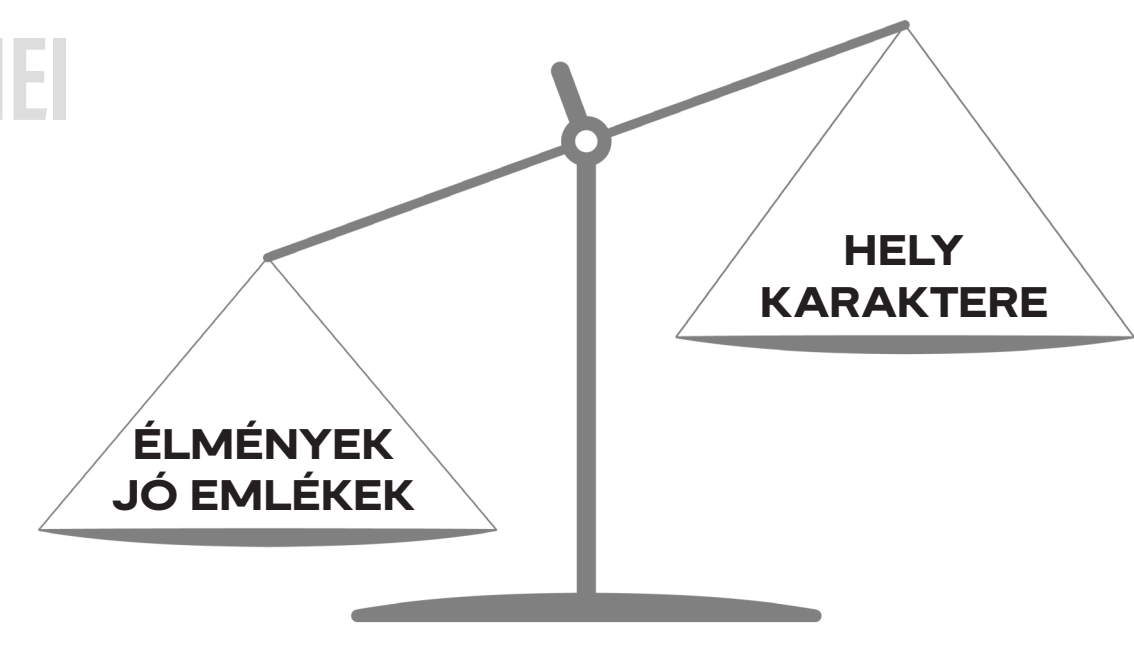


<p><b>utak</b></p> <p>a nagy felvezető utak segítik a közlekedést és összekötik az egyes területeket</p>	<p><b>szegélyek</b></p> <p>az eltérő felületek találkozási pontjai (szegélyei) élet-teli és izgalmas helyszínekké válnak</p>	<p><b>körzetek</b></p> <p>az áruházak belső tereinek kialakítása és bejáratai alakítják ki a hozzájuk kapcsolódó külső területek intenzitását és használati szokásait</p>	<p><b>csomópontok</b></p> <p>az autós és gyalogos felületek csomópontjai találkozási terek és tájékozdási pontok lesznek</p>	<p><b>tájékozdási pontok</b></p> <p>a kiemelt területeken egy-egy kimagasló, jellegzetes elem karaktert ad helyeknek</p>
--	--	---	--	--

(Forrás: Kevin Lynch: The Image of the City)

### A HELYKÖTÖDÉS ELEMEI

A teret nem csak a karaktere, hanem elsősorban az ott megélt élmények teszik „helyé”. A helykötődés egy érzelmi alapú viszonyulás, amit az erős emlékek tudnak kialakítani – ehhez pedig olyan környezetet kell kialakítani, ami teret biztosít az élményszerzésnek. A teret nem konkrét funkciók elhelyezésével segítem elő az élményszerzést, hanem a megfelelő kialakítással kívánok helyet biztosítani az áruházaknak arra, hogy programokkal és szolgáltatásokkal élményt adhassanak a vásárlóknak.



## A SIKERES REHABILITÁCIÓ CÉLKITŰZÉSEI



**ÖKOLÓGIA**

- Asszimiláló felülettel alakítás
- Káros hatások csökkentése
- Biodiverzitás növelése
- Talaj egészséges vízháztartásának visszaállítása
- Csapadékvíz helyben való kezelése
- Kedvezőbb feltételek a parkolófásításra
- Extenzív fenntartás, önműködő rendszer



**KÖZSÉG**

- Gyalogosbarát kialakítás
- Város életébe való bekapcsolás
- Kellemes környezet minden korosztály számára
- Egyszerűbb megközelítés
- Találkozási pontok
- Rekreációs felületek
- Programhelyszínek
- Vendéglátóhelyek



**VÁSÁRLÁS**

- Biztonságos gyalogos felületek
- Saját tempójú vásárlás elősegítése
- Gyors és egyszerű be- illetve kijutás
- Átlátható és egyértelmű autós közlekedési rend
- Tájékozdást segítő elemek



A terepadottságok mikro szinten megegyeznek Budaörs domborzatával: a szárazabb, városi területek felé eső részek magasabban vannak, hasonlóan, ahogy a Budaörsi kopárak sziklás vonulatai a város fölé emelkednek. A Decathlon épülete kiemelkedik a többi közül, csakúgy, mint a mögötte lévő Törökugrató, mely a Budai hegységre leszakadva egyedül áll a völgyben. A mélyebben fekvő részekben lévő parkolók sík felületek, enyhe lejtéssel az autópálya felé – ide folynak össze a hegyekről lefutó vizek. Nem véletlen, hogy az áruházak megépítése előtt itt lóp volt, mely szétterült a síkságon. Az épített elemek mind vonalasan jelennek meg: a vasútvonal, az autópálya, a szervizút, az áruházak sora, az északról határoló Baross utca vagy a városon keresztülfutó 1. sz. főút mind kelet-nyugati irányban hosszan elnyúlnak, egy sávba fogva a területet. A természet azonban ezt a vonalasságot megtöri: a hegyekről a vizek dél felé folynak, és ahol a víz megjelenik, ott feltör a természet is. Ez a terven is így jelenik meg:

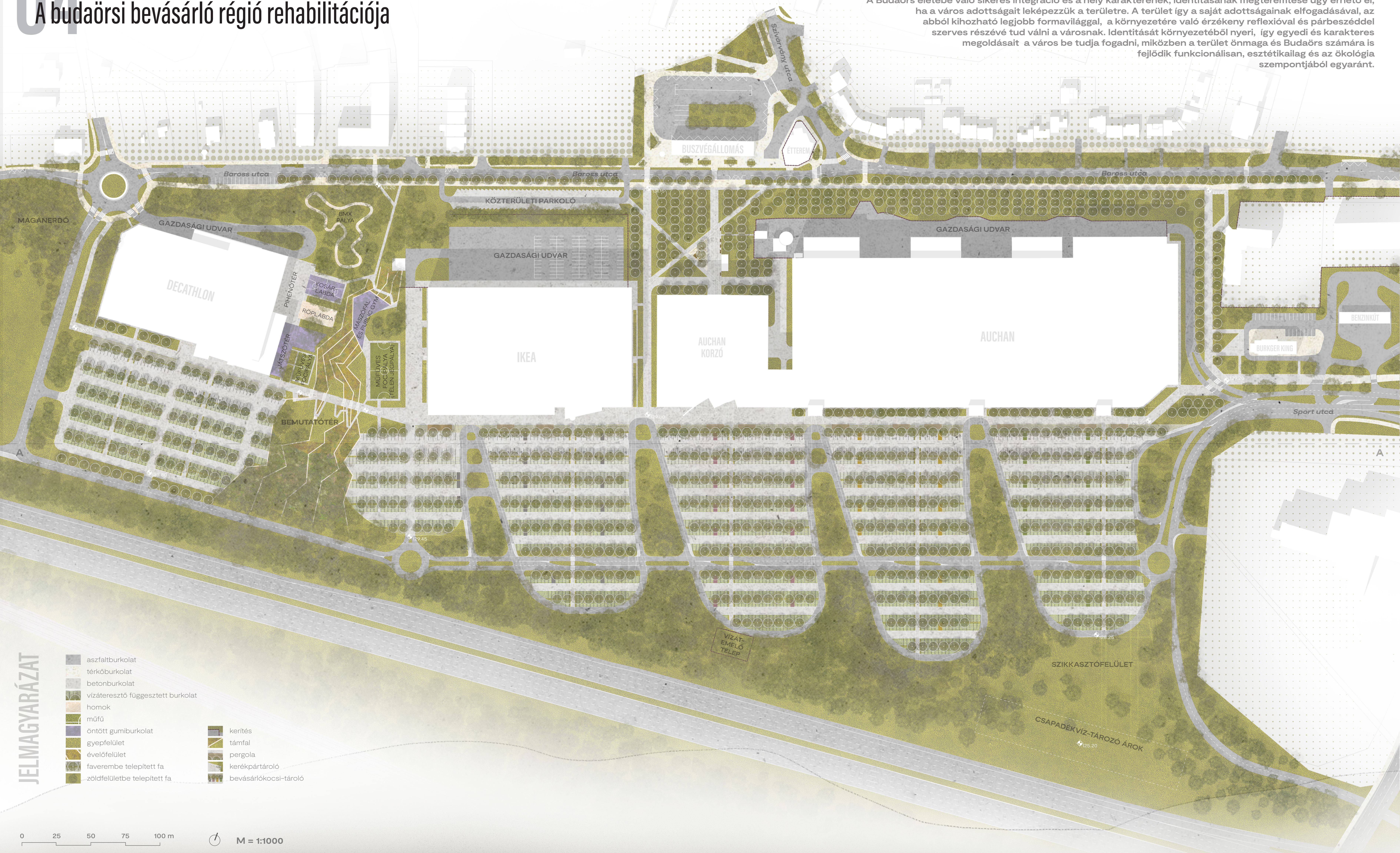
**a parkolók vonalas-raszteres rendszerét felszabdalják az áruházak bejárataihoz, mint „forrásokhoz” betörő zöldfelületek, a Decathlon épülete pedig kiemelkedik ebből a rendszerből, mint a hegyek a völgyből.**



## A budaörsi bevásárló régió rehabilitációja

A TERVEZÉSI TERÜLET „VÁROS A VÁROSBAN”:

A Budaörs életébe való sikeres integráció és a hely karakterének, identitásának megteremtése úgy érhető el, ha a város adottságait leképezzük a területre. A terület így a saját adottságainak elfogadásával, az abból kihozható legjobb formavilággal, a környezetére való érzékeny reflexióval és párbeszédrel szerves részévé tud válni a városnak. Identitását környezetéből nyeri, így egyedi és karakteres megoldásait a város be tudja fogadni, miközben a terület önmaga és Budaörs számára is fejlődik funkcionálisan, esztétikailag és az ökológia szempontjából egyaránt.



### JELMAGYARÁZAT

- aszfaltburkolat
- térkőburkolat
- betonburkolat
- vízáteresztő függesztett burkolat
- homok
- műfű
- öntött gumiburkolat
- gyepfelület
- évelőfelület
- faverembe telepített fa
- zöldfelületbe telepített fa
- kerítés
- támfal
- pergola
- kerékpártároló
- bevásárlókocsi-tároló

0 25 50 75 100 m

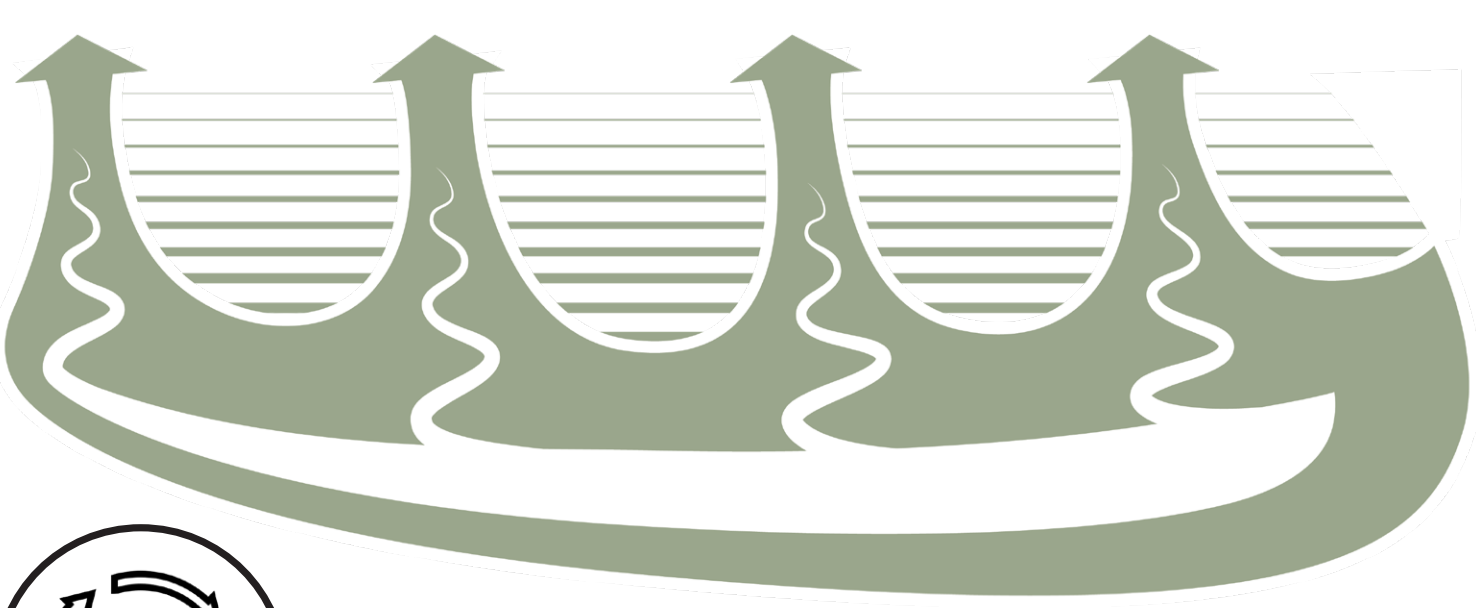
M = 1:1000

A - A METSZET

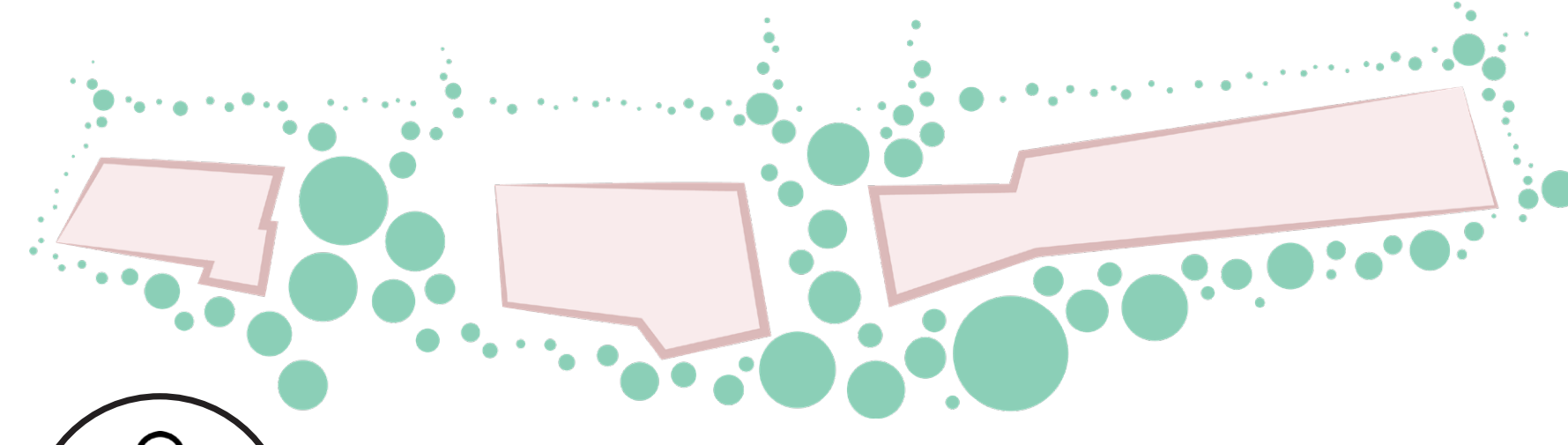


# 05 A budaörsi bevásárló régió rehabilitációja

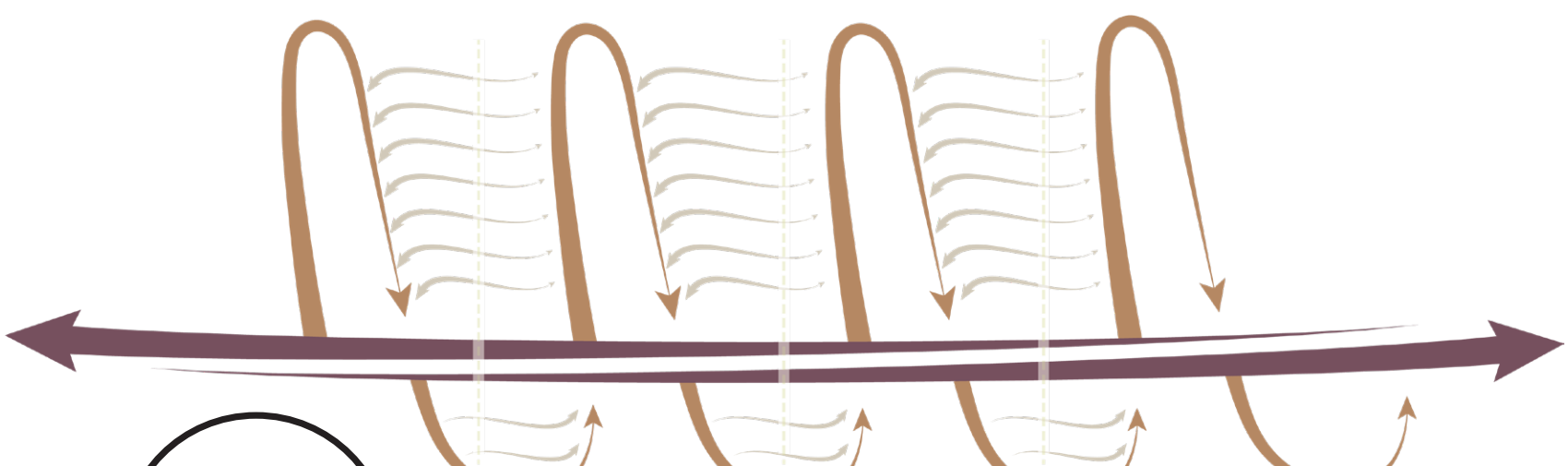
## A VÁROS ÉLETÉBE INTEGRÁLT KIALAKÍTÁS AUTÓS // GYALOGOS // ZÖLDFELÜLETEK



**ÖKOLÓGIA**  
25% VÍZÁTERESZTŐ BURKOLAT  
30% ZÖLDFELÜLET NÖVEKEDÉS  
50 000 m<sup>2</sup> ÖSSZEFÜGGŐ ZÖLDFELÜLET



**KÖZÖSSÉG**  
HELYSZÍN PROGRAMOKNAK ÉS SZOLGÁLTATÁSOKNAK  
TALÁLKOZÁSI PONTOK, SPORTPÁLYÁK  
6,00 + 4,00 m SZÉLES SÉTÁNY



**VÁSÁRLÁS**  
HIERARCHIKUS ÚTHÁLÓZAT  
GÖRDÜLÉKENY KÖZLEKEDÉSI REND  
BIZTONSÁGOS GYALOGOS UTAK



SÉTÁNY ÉS BERENDEZÉSI SÁV



BIZTONSÁGOS GYALOGOS TENGYEL



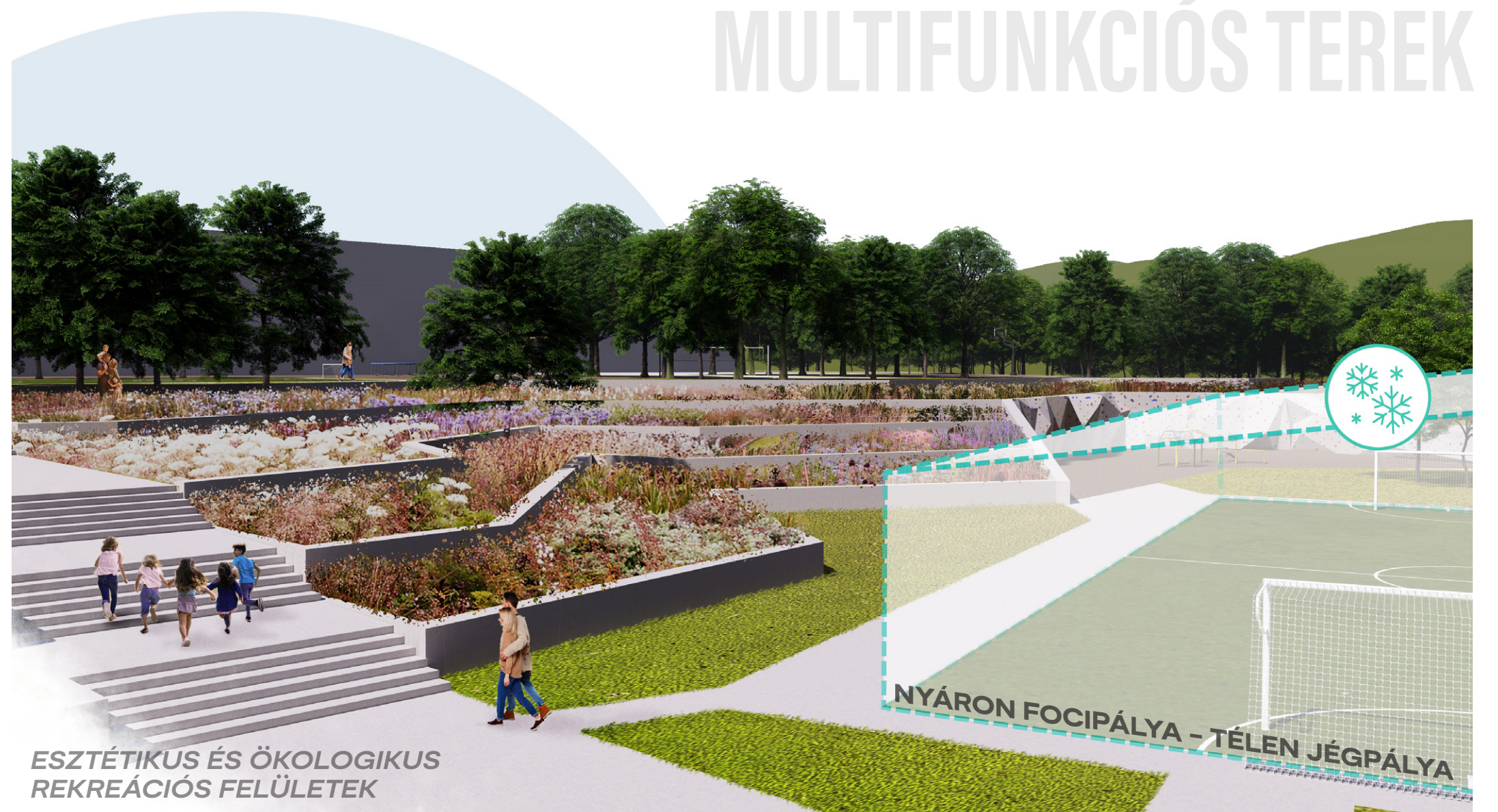
ELKÜLÖNÍTETT BLOKKOK

### SZÍNKÓD ALAPÚ TÁJÉKOZÓDÁS

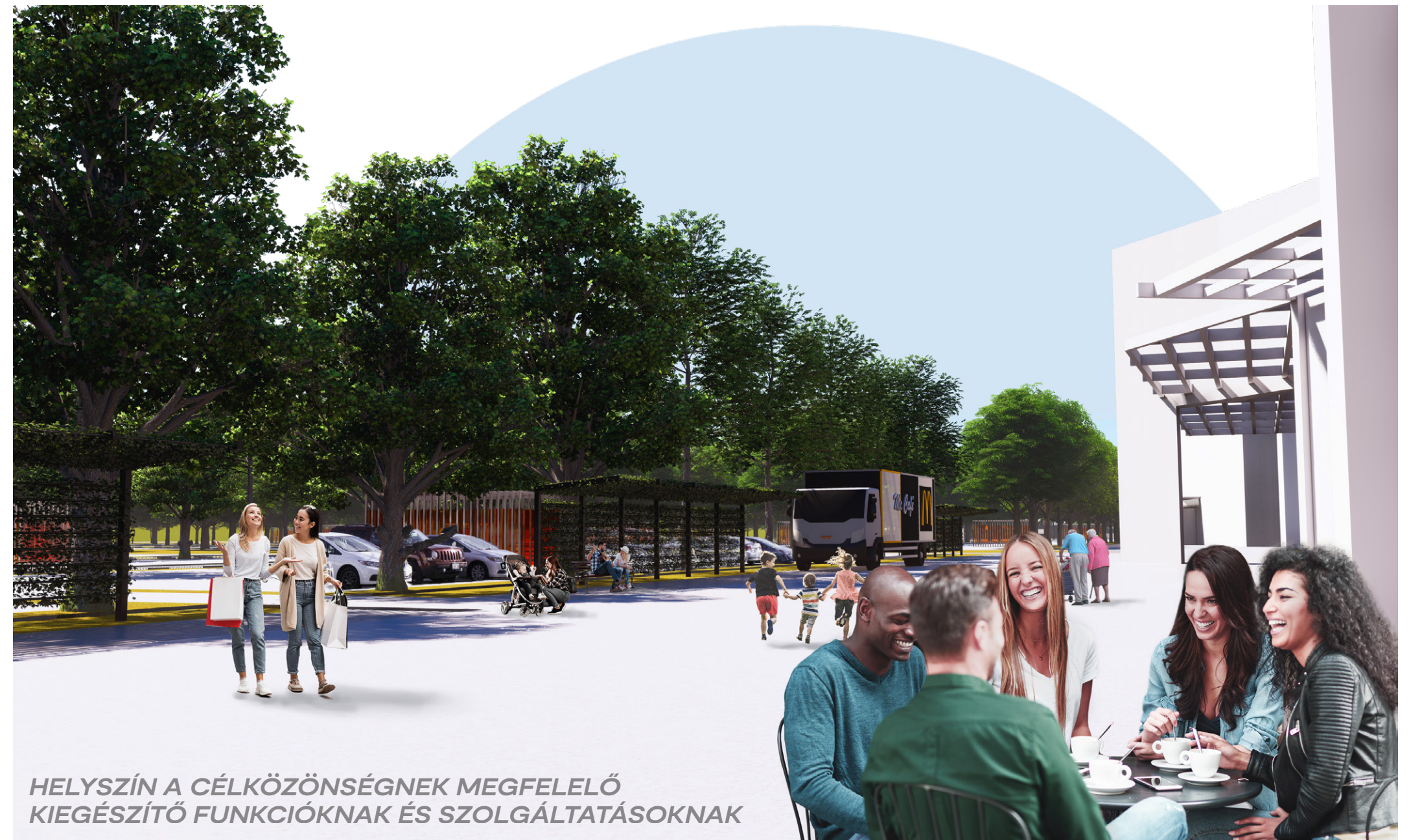
A tájékozódást a blokkok között (mind a felvezető útról autósként, mind az áruházból kilépve gyalogosként) az eltérő szín- és növényhasználat segíti elő. A bevásárlókocsi-tárolók minden zónában más-más színezetű üveget kapnak, a fateleptés pedig más-más fajjal történik. Ezek együttesen olyan hangulatbeli különbségeket okoznak, hogy a vásárlás végeztével kilépve az áruházból akár tudat alatt is annak a blokknak az irányába veszi az utat a vásárló, ahol leparkolta az autóját.

<b>BARNA</b>	<b>KÉK</b>	<b>PIROS</b>	<b>SÁRGA</b>	<b>ZÖLD</b>
<i>Tilia americana</i>	<i>Ulmus pumila</i>	<i>Parrotia persica</i>	<i>Tilia tomentosa 'Sterling Silver'</i>	<i>Alnus cordata</i>

**ZÖLD ZÓNA – gyors vásárlók:** Belépési pont a körforgalom előtt, kijutás egy „egérúton”.  
**SÁRGA ZÓNA – nagybevásárlók:** Heti vagy havi nagybevásárlók számára, több családi parkolóhely és elektromos tölthely.  
**PIROS ZÓNA – „korzók”:** Átmeneti terület az Auchan, az Auchan Korzó és az IKEA között. Hosszabb vásárlási időre tervezve.  
**KÉK ZÓNA – IKEA vásárlók:** Hosszabb parkolási idő és fiatalos célközönség számára, sok családi parkolóhely.  
**BARNA ZÓNA – pakolók, időszakos látogatók:** Kieső, extenzívebb terület. Az IKEA kijárata miatt kialakított kisteherautó parkolók.  
**DECATHLON – vásárlók, sportolók:** A Decathlon vásárlói és a sportolni vágyók számára, kocsi-tárolók nélkül.



ESZTÉTIKUS ÉS ÖKOLÓGIKUS REKREÁCIÓS FELÜLETEK  
NYÁRON FOCIPÁLYA – TÉLEN JÉGPÁLYA



HELYSZÍN A CÉLKÖZÖNSÉGNEK MEGFELELŐ KIEGÉSZÍTŐ FUNKCIÓKNAK ÉS SZOLGÁLTATÁSOKNAK



GYORS, ÁTLÁTHATÓ ÉS BIZTONSÁGOS KÖZLEKEDÉS, EGYSZERŰ TÁJÉKOZÓDÁS

A közlekedési rend két nagy elvi változást tartalmaz. A parkolóba be- és kivezető forgalmat a korábbi három helyett egy fő útra tereli, ami áthalad a teljes területen, ezáltal az áruházak közötti átjárhatóság jelentősen egyszerűbbé válik, a be- és kijutás pedig gyorsabb és egyértelműbb lesz. A másik az úthálózatban kialakított háromszintű hierarchia, ami megkönnyíti a tájékozódást, az utak szélességének és burkolati minőségének differenciálása pedig növeli a biztonságot. A **gyalogos felületek** kialakításának célja egyrészt a város életébe való szervesebb bekapcsolás a bevezető utak fejlesztése által, másrészt pedig egy olyan tengely kialakítása az áruházak előtt, amely egy egységbe fogja az egész területet és teret ad mindhárom áruháznak arra, hogy a kihelyezett funkciókkal és programokkal élményt adhassanak a vásárlóknak. A terület komplex problémarendszerében azonban talán a harmadik aspektus a legfontosabb: a **zöldfelületek**. Ezek ugyanis az áruházak szempontjából „nem kifizetődő elemek”. A parkolóból helyet vesznek el, a fenntartásuk költséges, az épületek reklámtábláit és homlokzatait pedig a túl sok fa kitakarja. Az 1. fejezetben ugyanakkor bemutattam, hogy ezt a területet nem lehet csak önmagában, zárt egységként értelmezni: kialakítása a város életére is kihatással van. A zöldfelületek növelése tehát elengedhetetlen, de nem mindegy, milyen arón: a parkoló megfelelő működésére nem lehet negatív hatással. A terv a zöldfelületeket és a parkolót egyenrangúként kezeli: egyik sem alá- vagy fölérendeltje a másiknak, hanem integráns részei a teljes koncepciónak. A zöldfelület szervező erővé tud válni a parkoló kialakításában úgy, hogy annak működésére nincs korlátozó hatással, sőt, megkönnyíti a használhatóságot, ezáltal a terület minden célkitűzésnek eleget tesz.



# 06 A budaörsi bevásárló régió rehabilitációja

A parkoló fásításának problémáira és ezek megoldására a koncepciótervben különösen nagy hangsúlyt fektettem. Ahhoz, hogy egészséges és nagyméretű fák borítsák be a parkolót, több szempontot is figyelembe kell venni.

Az egyik a fajválasztás: környezettűrő, gyors növekedésű és nagy lombkoronát fejlesztő taxonokat, ún. klímáfákat választottam a fásításra, amik a parkolók terhelt környezetét is képesek elviselni. A megfelelő fajok alkalmazása mellett azonban a fenntartás is igen fontos szerepet játszik a fák egészségének megőrzésében.

Amiről azonban általában kevés szó esik, az az előbbi két tényezőn felül a telepítés módja. A fák ugyanis – fajtól függően – sok mindent képesek elviselni, szennyezett, tömörödött, a csapadéktól és a szellőzés lehetőségétől megfosztott talajban azonban egyik sem képes növekedni. **A növekedést leginkább azonban a gépjárműforgalom statikus és dinamikus terhelése gátolja.**

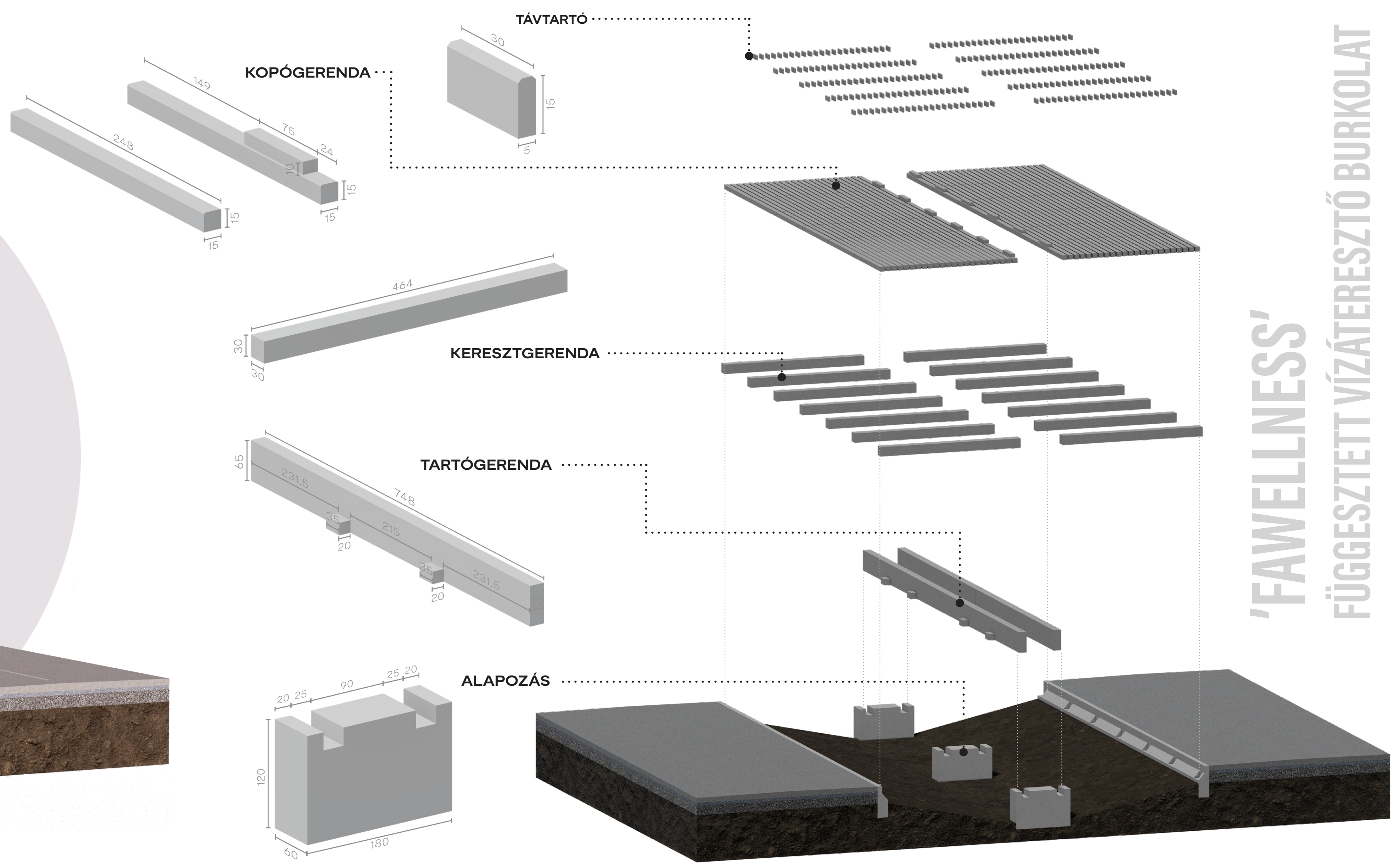
Korábbi kutatásaim alapján arra jutottam, hogy ezekre a problémákra a függesztett burkolatok jelenthetnek megoldást (pl. gyökércella, mesterséges vázta), melyek a burkolat terhelését a talajfelszínre való alapozás helyett a mélyebb rétegekbe vezetik le. Ezáltal a **gyökértér védetté válik**: a burkolat súlya nem nehezedik a gyökerekre és annak közegére, a forgalom rezgései pedig nem roncsoznak a hajtásgyökerekre és nem tömörítik a talajt, ami gyorsabb növekedéshez és nagyobb, egészségesebb gyökérszéhez vezet.

A jelenlegi megoldások azonban a csapadékvíz gyökértérbe való bejuttatását és a talaj szellőzését viszonylag bonyolultan oldják meg, miközben a területen magas a talajvízszint: a berohadás elkerülése miatt tehát megfelelő **szellőztetés** kell biztosítani a talajfelszínnek, miközben a **csapadékvíz** is egyenletesen kell bevezetni a gyökértérbe.

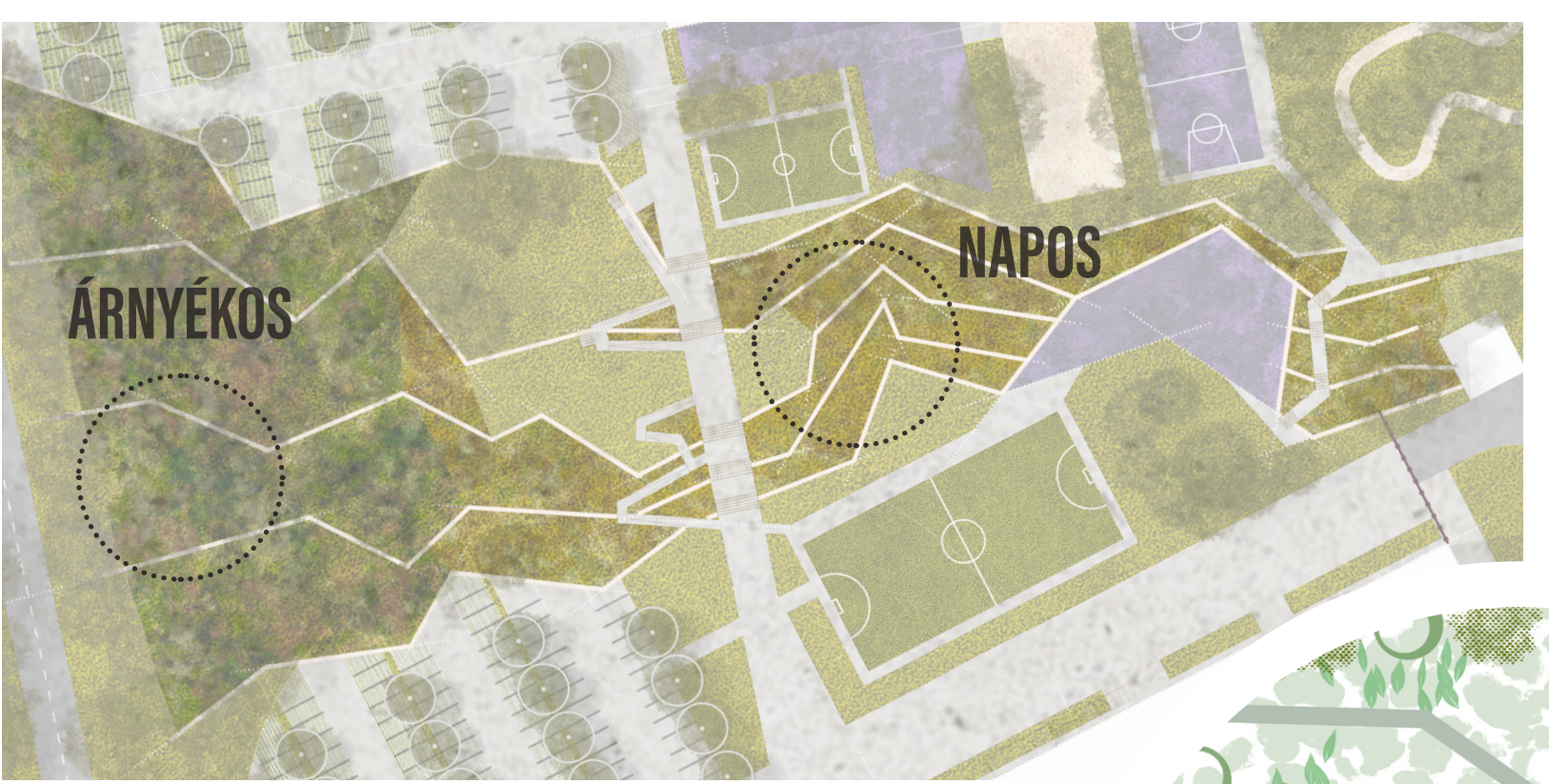
Mindezek alapján, a koncepcióba illeszkedő feltört, vonalas burkolatrendszer terveztem, mely egyesíteni tudja a fentebb megfogalmazott elvárásokat. A rendszer moduláris vasbeton elemekből épül fel, a jobb felső ábrán látható módon.



Passeig De St Joan Boulevard - Barcelona, Spanyolország  
(Forrás: tanácsok.com/passeig-de-st-joan-boulevard-by-lola-domenech)



'FAWELLNESS'  
FÜGGESZTETT VÍZÁTERESZTŐ BURKOLAT



Évelők a viszonylag magas fenntartási igény miatt csak az IKEA és a Decathlon közötti támfalrendszerben jelennek meg. Az itt lévő felület igen nagy (5000 m<sup>2</sup>), így a telepítést igyekeztem kis fenntartási igényű évelőkkel, illetve a honoshoz hasonló társulásokkal önműködő módon kialakítani.

A napos rész ennek megfelelően a Budaörsi Kopárók dolomitsziklagyep társulását imitálja, így a fajok kiválasztása nagyrészt a tényleges társulásoktól fajokból, vagy azok rokonaiból áll, kiegészítve néhány, hangulatában és igényeiben hasonló dísznövényekkel. A kiültetés egy alacsony évelőkkel álló alapsík létrehozásával adja meg a teljes talajtakarást, telepítésük vegyesen, az alábbi táblázatban látható százalékos megoszlási arányban történik. A díszréték növekedése és az egyhangúság megtörése érdekében további két csoportot alakítottam ki magasabb évelőkkel, melyeket nagy különálló foltokban kell kiültetni (a foltok belül vegyes telepítéssel) – ezek százalékos arányait is a táblázat tartalmazza. A foltok közötti részeket egy karakteres díszfű, a mexikói árvalányhaj (*Stipa tenuissima* 'Pony Tails') tölti ki, mely így egy egységbe fogja a teljes kiültetést. Az árnyékos részekben ugyancsak egy több fajból álló alapsík teríti be a talajfelszín, a magasabb évelők azonban önálló csoportokban állnak: egy-egy faj 15-21-26 darabból álló csoportba tömörül (az alapra egy jel egy csoportot jelent), és a csoportok egymástól függetlenül, randomizálva kerülnek kiültetésre.



TUDOMÁNYOS NÉV	MAGYAR NÉV	TELEPÍTÉSI ARÁNY	VIRÁGZÁSI IDŐ													
			I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.		
<b>Alapsíkot adó évelők</b>			<b>9 db/m<sup>2</sup></b>													
<i>Campanula persicifolia</i> 'Takion Blue'	baracklevélű harangvirág	10%														
<i>Carex pendula</i>	lecsúngó sás	15%														
<i>Convallaria majalis</i>	gyöngyvirág	15%														
<i>Helleborus orientalis</i>	keleti hunyor	5%														
<i>Scilla siberica</i>	bókoló csillagvirág	7														
<i>Vinca minor</i> 'Gertrude Jekyll'	kis meténg	2														
<b>Foltszerűen telepített magas évelők</b>																
<i>Anemone blanda</i> 'Blue Shades'	csinos szellőrőzsa	5														
<i>Aster ericoides</i> 'Weisser Zwerg'	tűlevelű őszirőzsa	6														
<i>Bergenia cordifolia</i> 'Winterlut'	vaskoslevelű bőrlével	4														
<i>Hosta sieboldiana</i> 'Frances Williams'	hamvas árnyékillem	3														
<b>Alapsíkot adó évelők</b>			<b>15 db/m<sup>2</sup></b>													
<i>Carex montana</i> 'Raureif'	hegyi sás	10%														
<i>Draba brunifolia</i>	sárga daravirág	15%														
<i>Euphorbia cyparissias</i> 'Tall Boy'	farkas kutyafej	8														
<i>Festuca pallens</i> 'Azurit'	deres csenkesz	7														
<i>Globularia punctata</i>	magas gubóvirág	9														
<i>Helianthemum nummularium</i>	molychos napvirág	10%														
<i>Iris reticulata</i>	recéshagymájú nőszirm	12														
<i>Saxifraga paniculata</i>	fürtös kótórfű	15%														
<i>Teucrium chamaedrys</i>	sarlós gamandor	10%														
<b>Magas, kitöltő díszfű</b>																
<i>Stipa tenuissima</i> 'Pony Tails'	mexikói árvalányhaj	17														
<b>Vegyes foltokban telepített magas növények - 1.</b>			<b>9 db/m<sup>2</sup></b>													
<i>Aster amellus</i> 'Veilchenkönigin'	csillagőszirőzsa	11														
<i>Dianthus plumarius</i> 'Pike's Pink'	tollas szegfű	12														
<i>Potentilla fruticosa</i> 'Goldfinger'	cserjés pimpó	10%														
<i>Sedum 'Matrona'</i>	kárpáti varjúháj	13														
<b>Vegyes foltokban telepített magas évelők - 1.</b>			<b>9 db/m<sup>2</sup></b>													
<i>Achillea millefolium</i> 'Terracotta'	cickfark	14														
<i>Calamintha nepeta</i> 'White Cloud'	mirigyes pereszély	15														
<i>Chrysanthemum leucanthemum</i>	réti margitvirág	20%														
<i>Sanguisorba 'Chocolate Tip'</i>	őszi vérfű	16														



„DOLOMITSZIKLAGYEP”  
NÖVÉNYTELEPÍTÉSI TERV

Évelőtelepítés mintarajzi