

A munkaerőpiac kihívásai a Z generáció és mesterséges intelligencia (AI) vonatkozásában

Hanicz Dániel

emberi erőforrások alapszak

Agrármenedzsment és Vezetéstudományi tanszék

Konzulens: konzulens: Salgó-Nemes Károly Mestertanár

Agrármenedzsment- és Vezetéstudományi tanszék

Kutatásom célja a mesterséges intelligenciával kapcsolatos félelemek és a Z generációról alkotott negatív kép eloszlatása volt. Úgy gondolom, hogy a tájékozottság hiánya okozza a mesterséges intelligenciához való negatív viszonyulást, pedig soha nem látott lehetőségeket hordoz magával. Tulajdonságai révén rendkívüli hatékonyságnövelést eredményez, ami a munkaerőpiacot is gyökeresen átrendezi. Használatával a vállalkozások jelentős piaci előnyökre tehetnek szert, ami a szervezeti kultúrára is jó hatással lehet. Bemutattam a jelenlegi munkaerőpiaci trendeket és az elmúlt évek történéseit is, Magyarország és az EU vonatkozásában. Végeztem generációs sajátosságokra irányuló szekunder kutatást is, melyben részletesen bemutattam a generációk tulajdonságait általános és munkaerőpiaci szempontból. Úgy gondolom, hogy a Z generáció a legpotenciálisabb jelölt, a mesterséges intelligencia mindennapi használatára a munkahelyeken, ezért is választottam szakdolgozatom témájául. Primer kutatásom során online kérdőív formájában kerestem a válaszokat a bennem felmerülő kérdésekre. A kutatás alanyai nagyrészt HR szakemberek. A kérdéssorból kiderült, hogy Magyarországon inkább a külföldi vállalatokra jellemző, hogy használják a mesterséges intelligenciát a HR folyamatokban. Az AI-t főleg a toborzás kiválasztás terén alkalmazzák és azt is, inkább olyan vállalatoknál, ahol többségben Z generációs munkavállalók dolgoznak. Azonban ezzel a felméréssel megállapítottam azt is, hogy az AI- t használók száma viszonylag alacsony.