



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem**  
**Szent István Campus**  
**Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet**  
**Agrárdiplomáciai Menedzser Szak**

A magyar zöldség-gyümölcs külföldi értékesítése érdekében  
tett és teendő agrárdiplomáciai lépések

Belső konzulens: Dr. Vajda László Sándor

Belső konzulens tanszéke: Vidékfejlesztés és

Fenntartható Gazdaság Intézet

Készítette: Varga Petra Zinaida

Összefoglalva szakdolgozatom témáját, Magyarország jelentős agrárdiplomáciai erőfeszítéseket tett az elmúlt évtizedekben a zöldség- és gyümölcságazat lehetőségeinek kiaknázása érdekében. Ide tartoznak az Európai Unió által kötött megállapodások, amelyek csökkentették a kereskedelmi akadályokat, a nemzetközi vásárokon és kiállításokon való aktív részvétel, amelyek elősegítik a magyar termékek népszerűsítését és piaci bevezetését. A diplomáciai kapcsolatok erősítése érdekében Magyarország mezőgazdasági attasékat is kinevezett kulcsfontosságú országokba:

Németország, Olaszország, Franciaország, Spanyolország, Amerikai Egyesült Államok, Románia, Oroszország, Szerbia, Lengyelország, Japán és Nagy-Britannia.

Az agrárdiplomáciai lépések jelentősen hozzájárultak az export növekedéséhez és a nemzetközi piacokon való jelenlét megerősítéséhez. A mezőgazdasági attasék és képviselők által történő kapcsolatépítés és marketingtevékenységek nagymértékben növelték a magyar zöldség- és gyümölcságazat ismertségét, így bővíteni tudtuk és tudjuk folyamatosan az exportpiacainkat, növelve ezzel a külföldi értékesítési lehetőségeket.

Az ágazat legnagyobb kihívásai közé tartoznak a szabályozási akadályok, például vámok és szankciók, valamint a szigorú minőségi előírások megfelelése. A piaci diverzifikáció hiánya és a nemzetközi piacok változékonysága szintén akadályozza az akadálymentes exportot. A problémák leküzdéséhez további tárgyalásokra és rugalmasabb kereskedelmi megállapodásokra van szükség.

Magyarország agrárdiplomáciája szorosan kapcsolódik a globális agrárkapcsolatokhoz, valamint a kereskedelmi szerződésekhez. Az Európai Unió közös agrárpolitikája és az unión belül kötött, egységes piaci szerződések elősegítik a magyar termékek szabadabb mozgását, ezzel jobb piaci hozzáférést biztosítva. Magyarország a folyamatos együttműködés és a közös célok elérése érdekében aktívan részt vesz nemzetközi tárgyalásokon, elősegítve ezzel a hazai agrártermékek nemzetközi piacra jutását.

A stratégiák összességében célzottan fokozzák a magyar zöldség-gyümölcs ágazat exportjának további növekedését és erősítik a nemzetközi kereskedelmi kapcsolatokat is.

Ahogy azt a dolgozatomban is kifejtettem, a magyar zöldség-gyümölcs ágazatnak számos lehetősége és kihívása van a következő időszakra vonatkozóan. Ahhoz, hogy erősíteni tudjuk hazánk piacon betöltött pozícióját, növelhessük a termelési hatékonyságát, és javítani tudjuk a nemzetközi versenyképességünket, célzott stratégiai lépésekre van szükség:

1. Technológiai modernizáció és digitalizáció: A termelési folyamatok modernizálása elengedhetetlen a hatékonyság növelése, valamint a költségek csökkentése érdekében. A precíziós mezőgazdasági technológiák, mint a csepegtető öntözés, automatizált betakarító gépek, vagy az adat vezérelt növényvédelem alkalmazása is jelentősen javíthatja a termelés volumenét, minőségét. A digitalizáció, mint például a távoli szenzorok, vagy a mesterséges intelligencia közreműködhetnek a termesztési körülmények optimalizálásában és a kártevőkkel szembeni hatékonyabb védekezésben.

2. Exportpiaci stratégiák fejlesztése: A kormányzatnak és a szakmai szervezeteknek összehangolt stratégiát kell kidolgozniuk az exportpiacok diverzifikálására, az új piacok meghódítására. A célpiacokon való aktív jelenlét növelése, például a kereskedelmi képviselők létrehozása, valamint a célzott marketing és promóció, olyan kampányok, amelyek a magyar zöldség-gyümölcs termékek minőségét és egyediségét hangsúlyozzák.

3. Fenntarthatósági és környezetvédelmi intézkedések: Olyan termelési módszerek bevezetése, mint a víztakarékos öntözési technikák, a szerves trágyázás és az integrált kártevőkezelés (IPM) alkalmazása a növényvédelemben növelheti a termékek piaci értékét, továbbá elősegítheti a zöld, környezetbarát márkaépítést. A kormányzati támogatások is kiváló ösztönzők a környezetbarát technológiák bevezetése érdekében.

4. Szakmai képzések és a tudásbázis fejlesztése: A tudás kulcsfontosságú szerepet játszik az ágazat növelésében, ezért a termelők és feldolgozók számára a rendszeres képzések biztosítása a legújabb agrártechnológiákról, piaci trendekről és export lehetőségekről még inkább elősegítené a kis- és középvállalkozások versenyképességének növelését.

5. Nemzetközi és regionális együttműködések: Az agrárdiplomáciai erőfeszítések fokozása a nemzetközi agrárkapcsolatokban és a kereskedelmi megállapodások területén elősegítik a magyar termékek nemzetközi piacra jutását. Nemcsak az uniós szintű együttműködések erősítése a fontos, hanem a harmadik országokkal történő stratégiai partnerségek kialakítása is.

A megfogalmazott javaslatok megvalósítása egy része már folyamatban van, de a piaci igények figyelembevételére és a fejlődésekre folyamatosan szükség van, ezért az új stratégiák kidolgozása, és a meglévők finomítása még jobban elősegítheti a magyar zöldség-gyümölcs ágazat fejlődését.