



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Budai Campus

Élelmiszerbiztonsági- és minőségi

mesterképzési szak

Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegy – Egy védjegyrendszer
megújításának tapasztalatai fogyasztói felmérés alapján

Belső konzulens: Dr. Kasza Gyula
egyetemi docens

Belső konzulens
intézete/ tanszéke: Élelmiszertudományi és
Technológiai Intézet

Állattermék és
Élelmiszertartósítási
Technológia Tanszék

Külső konzulens: Dr. Szakos Dávid
tudományos munkatárs

Készítette: Mikulás Viktória

Budapest

2024

Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegy – Egy védjegyrendszer megújításának tapasztalatai fogyasztói felmérés alapján

Mikulás Viktória

Élelmiszerbiztonsági- és minőségi mesterképzés levelező munkarend
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Budai Campus
Állattermék és Élelmiszertartósítási Technológia Tanszék

Belső témavezető: Dr. Kasza Gyula (egyetemi docens, MATE)

Külső témavezető: Dr. Szakos Dávid (tudományos munkatárs, Állatorvostudományi Egyetem)

Tartalmi kivonat

Az elmúlt évek tapasztalati alapján a fogyasztói minőségtudatosság globálisan és hazánkban egyaránt hangsúlyossá vált az élelmiszerfogyasztás területén. A vásárlói döntésekben fontos szerepet játszik a termék élelmiszerbiztonsági megfelelősége, eredete, ára, valamint specifikus termékjellemzői, például a speciális táplálkozási igényeket kielégítő összetétel, azonban a számos kutatás támasztja alá, hogy jellemzően az élelmiszerek minősége az elsődleges döntési szempont.

A termékek minőségének garantálásában és hatékony kommunikációjában a védjegyek, különösen a tanúsító védjegyek központi szerepet töltenek be. A Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegy rendszer egy olyan hiteles hazai minőségrendszer, amelynek célja, hogy a kiváló minőségű élelmiszereket kiemelje és megkülönböztesse az egyéb termékektől. A KMÉ védjeggyel ellátott termékek segítik a fogyasztót a vásárlói döntés meghozatalában. A KMÉ jelentős átalakuláson ment keresztül az Agrárminisztérium döntése értelmében. A név mellett számos változás következett be a védjegyrendszer használatában és pályázati lehetőségeiben.

Diplomamunkámban a KMÉ védjegyrendszer megújítását vizsgálom kérdőívvel támogatott reprezentatív fogyasztói felmérésen keresztül. Az adatok értékelése a Microsoft Excel programmal történt, valamint a statisztikai elemzése során az IBM SPSS szoftvert alkalmaztam. A fogyasztói kérdőívek elemzése mellett a KMÉ Védjegyiroda vezetőjével készített kvalitatív mélyinterjú egészítette ki a kutatást.

A kvantitatív felmérés eredményei szerint a KMÉ védjegyet a fogyasztók több mint fele ismeri és vizuális felismerési aránya is magas, amely bizonyítja, hogy a nemzeti minőségtanúsító védjegyrendszer ismertsége megfelelő mértékben növekszik. A vásárlók szerint minden élelmiszerkategória esetében hasznos lenne a védjegyrendszer bevezetése, de a legfontosabb, hogy a hús- és tejtermékek körében bevezetésre kerüljön és információval szolgáljon, tehát a KMÉ védjegy kezdeti termékkörének tervezése a fogyasztói elvárásoknak megfelelően alakult. A Védjegyiroda folyamatosan azon dolgozik, hogy minél szélesebb termékkörben váljon elérhetővé a KMÉ védjegyre való pályázás lehetősége. Ballagó Anikóval, a KMÉ védjegyiroda vezetőjével folytatott interjúm során megtudtam, hogy évente nagyjából 30%-kal növekszik a pályázható termékek köre.

A legfontosabb elvárás a védjeggyel ellátott termékekkel szemben, hogy kiváló érzékszervi tulajdonságokkal rendelkezzenek. A fogyasztók számára kiemelten fontos szempont még, hogy a KMÉ védjegyes élelmiszeripari árucikkek egyértelmű tájékoztatással ellátott, a hatóság által ellenőrzött termékek legyenek. Érdekesség, hogy az alacsony ár az utolsó helyen szerepel az elvárások között, a fogyasztók inkább jó ár-érték arányt várnak el ezen termékektől. A felmérés szerint 10-11%-kal lennének hajlandók a fogyasztók többet fizetni egy védjeggyel ellátott termékért.

Az SPSS-ben végzett statisztikai elemzésből kiderült, hogy a nők átlagosan 10%-kal magasabb arányban ismerik a védjegyet, mint a férfiak, amit feltehetőleg az magyaráz, hogy a háztartások többségében a nők az „elsődleges élelmiszerfelelősök”. Érdekes eredmény, hogy legidősebb korosztály körében a legmagasabb a KMÉ védjegy ismertsége. Mindez fontos tapasztalat a KMÉ védjegy célzott fogyasztói kommunikációs aktivitásainak tervezéséhez.

A megpályázható termékkategóriák számának növekedésével és a célzott marketing tevékenység hatására további növekedés várható a KMÉ védjegy piaci jelenlétében a következő években.