

DIPLOMADOLGOZAT

Szilasi Zoltán Szabolcs

2024



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Budai Campus

Emberi Erőforrás Tanácsadó

mesterképzési szak

A Magyar Honvédség társadalmi szerepe napjainkban

**A vizuális kommunikáció hatása a Magyar Honvédség
toborzási tevékenységében**

Belső konzulens: Dr. Suhajda Csilla Judit
egyetemi docens

**Belső konzulens
intézete/tanszéke:**

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet
Nemzetközi-szabályozási és Gazdasági Jogi
Tanszék

Külső konzulens: Dr. Hegedűs János ezredes

**Magyar Honvédség Légierő
Parancsnokság**
Humánerőforrás-tervező
Főnökség mb. főnök

Készítette: Szilasi Zoltán Szabolcs

Budapest

2024

Tartalomjegyzék

I. Tartalom

I.	Tartalom	1
II.	Bevezetés és célkitűzések.....	2
III.	Szakirodalmi áttekintés	5
1.	A Magyar Honvédség sajátosságai	5
1.1	A Magyar Honvédség története	5
1.2	Társadalmi megítélés és ismertség	6
1.3	A katonai szolgálati jogviszony jogi vonatkozásai és sajátosságai	9
1.4	A Magyar Honvédség kommunikációja és marketingje.....	12
2.	A Magyar Honvédség toborzási tevékenysége	13
2.1	A vizuális kommunikációs eszközök hatása a pályaválasztásra, karrierdöntésre	14
2.2	A katonai életpályaválasztásra és a szervezeti karrierdöntésre vonatkozó lehetőségek	14
2.3	Haderőfejlesztési programok a Magyar Honvédségben	16
3.	A pályaválasztásra, karrierdöntésre ható tényezők	17
3.1	Pályaalkalmasságra alapozó elméletek.....	18
3.2	Pályaválasztási motivációk.....	22
IV.	Alkalmazott módszerek.....	24
4.	A vizsgálati célokhoz kötött adatgyűjtési, feldolgozási és értékelési módszerek bemutatása	24
V.	Eredmények és értékelésük	28
5.	A kérdőív kiértékelése.....	28
6.	Dokumentum-és tartalomelemzés	42
VI.	Következtetések és javaslatok	48
VII.	Összefoglalás.....	51
VIII.	Irodalomjegyzék	53
IX.	Mellékletek.....	56
X.	Függelék	74

II. Bevezetés és célkitűzések

A hivatásos szolgálatra történő elkötelezettségemet követően élőben tapasztaltam meg, hogy a szolgálati jogviszony társadalmi elfogadottsága nagymértékben függ a kultúrától, az adott ország vagy közösség értékrendjétől és a szolgálat jellegétől. Általában véve sok társadalomban nagy tisztelet és elismerés övezi azokat, akik hivatásos szolgálatot vállalnak, legyen az vám-és pénzügyőrség, rendőrség, tűzoltóság, katonaság, egészségügyi dolgozók vagy más típusú szolgálatok.

Ezek a szolgálatok fontos szerepet töltenek be a társadalomban, biztosítják a közbiztonságot, az egészségügyi ellátást, a védelmet, a költségvetéshez szükséges adóbevételeket és válságos helyzetekben segítenek. Emiatt sokan tekintik őket hősöknek és példaképeknek.

Ugyanakkor egyes társadalmakban és környezetükben lehetnek olyan tényezők, amelyek csökkentik a hivatásos szolgálatok elfogadottságát, például a korrupció, hatalommal történő visszaélések vagy túlzott esetekben az erőszak alkalmazása. Ezenkívül politikai vagy társadalmi viták is felmerülhetnek a szolgálatok működésével kapcsolatban, ami befolyásolhatja a hivatásos szolgálat elfogadottságát.

Általánosságban azonban az a tapasztalat, hogy a hivatásos szolgálatok iránti tisztelet és elfogadottság fontos része a társadalmi normáknak és értékeknek. A 25 éves hivatásos szolgálati jogviszonyom után, amit a Nemzeti Adó-és Vámhivatalnál és a jogelőd szervezeténél (Vám-és Pénzügyőrség) eltöltöttem 2021-ben a rendvédelmi szerv hivatásos állományából történő áthelyezéssel kerültem a Magyar Honvédség állományába, így dolgozatomban próbáltam a szervezet társadalmi megítélését vizsgálni, olyan aspektusból, hogy az mennyire ismert az állampolgárok előtt és ők mennyire vannak tisztában a szervezet feladataival, illetve a Magyar Honvédségnél most zajló haderőfejlesztési programokkal. A Magyar Honvédség jelenleg nagy energiát és pénzt fektet a toborzó kampányokba, melyekkel több fórumon is találkozhatunk. A Magyar Honvédség toborzási kampányainak tartalma sokféle színezetű, amellyel azonosítani próbálják a katonai szolgálat általános és vonzó jellemzőit, illetve lehetőségeit a potenciális jelentkezők számára. A kampányok gyakran hangsúlyozzák a katonai kiképzés és a különböző szakmák, képzések által kínált karrierlehetőségeket. Az ilyen típusú tartalmak bemutatják, hogy a katonai szolgálat hogyan fejleszti a készségeket és képességeket, amelyek hasznosak lehetnek a civil életben is.

A Magyar Honvédség társadalmi megítélése napjainkban összetett és változó téma. A vélemények és érzelmek kialakulására számos tényező hat, és az egyének, csoportok és a társadalom egésze különböző módon értékelheti a honvédség szerepét és tevékenységét.

A Magyar Honvédség társadalmi szerepének kutatása napjainkban számos fontos és aktuális aspektusra irányul, amelyek közül az alábbi témaköröket szeretném a dolgozatomban kifejteni:

Néhány fontos tényező, amelyek befolyásolhatják a társadalmi megítélést:

Társadalmi kötelékek és katonai szolgálat: A honvédség kapcsolatban áll a társadalommal, ezáltal a katonai szolgálat élménye közvetlen hatással van az emberek életére. A kutatásom során szeretném feltárni, hogyan befolyásolja a katonai szolgálat az egyének társadalmi kapcsolatait, milyen tényezők határozzák meg a fiatalok csatlakozását a honvédséghez, és hogyan alakítja ez a szolgálat az érintettek életútját, pályamodelljét.

Nemzeti identitás és büszkeség: A honvédség hozzájárul a nemzeti identitás formálásához, és a társadalom számára jelképes szerepet tölt be. A dolgozat megírása során végzett kutatásokkal szeretném bemutatni, hogy a Magyar Honvédség milyen mértékben járul hozzá az ország büszkeségéhez és identitásához, és hogyan hat ez a kapcsolat az állampolgárok érzelmi kötődésére. A dolgozatban vizsgált és bemutatott toborzási kampányok, reklámfelületek gyakran hangsúlyozzák a haza védelmének fontosságát és a nemzeti büszkeséget. A szervezet megpróbálja felkelteni az emberek érdeklődését és elkötelezettségét az ország védelme iránt, és a Magyar Honvédséget népszerűsítő reklámfilmekben rávilágítanak arra, hogy a katonai szolgálat egy módja annak, hogy valaki szolgálja az országot és az embereket.

Katonai rekrutáció és a meglévő állomány megtartása: Azok, akik a honvédségen belül teljesítettek szolgálatot vagy ismernek valakit, aki jelenleg is katonai szolgálatot lát el, hajlamosabbak lehetnek elfogultan értékelni a katonai tevékenységet. A rekrutáció folyamata, a katonák kiképzése, megtartása és támogatása is meghatározhatja a társadalmi megítélést.

Média és kommunikáció: A média szerepe szintén kritikus lehet a társadalmi megítélésben. A médiumok hozzájárulhatnak a katonai tevékenységek közvetítéséhez és ennek következményeként a közvélemény formálásához.

Ezen aspektusok felfedezésével segítség lehet megérteni a Magyar Honvédség jelenlegi helyzetét, valamint a társadalom és a katonaság közötti kapcsolatok alakulását is. Dolgozatomban szeretnék rávilágítani arra, - a kitöltött kérdőívek elemzésével – hogy a társadalom véleménye és tudása összefügg a Magyar Honvédség kommunikációjával és tevékenységével. A Magyar Honvédség toborzása során használt vizuális kommunikációs eszközök mennyire vannak hatással a pályaválasztásra, illetve a karrierdöntésre. Az aktuális

toborzókampányok mennyire jutnak el az emberekhez, illetve a különböző fórumokon megjelenő toborzó anyagokat, hirdetéseket mennyire tartják hitelesnek, felkelti-e az érdeklődésüket. A vizsgált toborzási kampányok tartalmát tekintve milyen hatást gyakorolnak a célcsoportokra, beleértve a fiatalokat és más lehetséges jelentkezőket. Kutatásaimat kétféle módszer alkalmazásával próbálom bizonyítani: egyrészt (kvantitatív szemléletű) primer kutatást végeztem kérdőív kitöltésével, másrészt a Magyar Honvédség toborzókampányairól megjelenő marketing célú reklámfelületek (videó reklám, képi reklám, toborzó plakátok, prospektusok) tartalmának elemzésével. A kutatásom eredményei nagymértékben hozzájárulhatnak a hatékonyabb védelmi stratégiák kialakításához, valamint a társadalmi és akár a politikai támogatás növeléséhez. A kampányok hatékonyságának vizsgálata során érdemes figyelembe venni a jelentkezők számát, az elkötelezettség mértékét és a célközönség visszajelzéseit. A dolgozatomban a jelentkezők számának emelkedésére javaslatokat próbálok megfogalmazni, hogy a Magyar Honvédség finom hangolja és javítsa a toborzási kampányait annak érdekében, hogy fiatalok számára még vonzóbb legyen a katonai szolgálat.

A Magyar Honvédségnek kulcsfontosságú szerepe van a nemzetbiztonság és az ország védelmében. A honvédség társadalmi szerepe nem csupán katonai, hanem közösségi és identitásformáló is.

Fontos hangsúlyozni, hogy a társadalmi megítélés dinamikus folyamat, és változhat az idő függvényében, attól függően, hogy milyen kihívásokkal és eseményekkel találkozik a Magyar Honvédség. A megfelelő kommunikáció, az átláthatóság és a társadalmi párbeszéd segíthet abban, hogy a honvédség tevékenysége pozitívabb megítélést kapjon a társadalomban.

A Magyar Honvédségnek, mint közfeladatot ellátó szervezetnek versenybe kell szállnia a munkaerőért. A hazánkban jelen lévő multinacionális vállalatok béreihez olykor kihívást jelent a felzárkózás, viszont a személyzeti politika és a szervezeti kultúra értékeinek alakítása, valamint a szociális juttatási rendszer a katonai hivatást vállaló emberek érdekeinek figyelembevételéről tanúskodik. A haderő és a humán erőforrás gazdálkodást vizsgáló 2018. évi speciális jelentés leírja, hogy a hiányosságok ellenére a Magyar Honvédség tisztában van a személyi állománnyal való szakszerű gazdálkodás fontosságával, az elvek szintjén mindenképp (Jobbágy, és munkatársai 2018).

III. Szakirodalmi áttekintés

1. A Magyar Honvédség sajátosságai

1.1 A Magyar Honvédség története

Ahogy a történelem fókuszában az ember, úgy a hadtörténelem középpontjában a katona áll. A Magyar Honvédség 175 éves múltjára visszatekintve, már a kezdeti időszakban is jelentős személyiségeket tudott felmutatni, mint például Petőfi, Klapka, Bem, Görgei, akik nemcsak maradandó nyomot hagytak, de történelmünk kiemelkedő alakjai, s egyben azóta is tudatformáló példaképei a fiatal generációknak (Dr. Harai Dénes, Honvédségi Szemle, 2023).

A modern magyar hadsereg megalakulása 1848. május hónap végére tehető, amikor Batthány Lajos miniszterelnök utasítására felszereltek tíz reguláris gyalogászlóalj, amelyet már a hivatalos iratokban is „honvédségként” emlegettek. A magyar állam ellen irányuló külföldi agresszió fenyegetése és belső nemzetiségi fegyveres mozgalmak veszélye miatt Kossuth Lajos kérésére 1848. július 11-én, Pesten az Országgyűlés képviselői 200 ezer újoncot és a 42 millió forint azonnali hatályú hadihitelt szavaztak meg – hivatalosan is létrehozva ezzel a nemzet reguláris véderejét, a Honvédséget. Az erélyes intézkedések nyomán Magyarországnak 1848 legvégén már 110 ezer főnyi sereg állt hadrendben, amely mindenkor hadtörténetünkben a legfényesebbek között számon tartott teljesítményével végigharcolta a szabadságharcot. Az önálló magyar hadsereg ismételt felállítására 1868-ban az Osztrák-Magyar Monarchia megalakulása után került sor, majd 1869-ben megkezdődött az első honvéds csapatok felállítása.

Az 1920. június 4-én Trianonban aláírt békeszerződésben olyan hadsereg fenntartását engedélyezték Magyarországnak, amely nemcsak támadó hadműveletekre volt alkalmatlan, de az ország minimális védelmét sem volt képes ellátni. A Tanácsköztársaság kormányának lemondásával és hadseregének felbomlásával párhuzamosan szerveződött meg a Horthy Miklós vezette Nemzeti Hadsereg, melynek létrehozását a június 6-án Szegeden kihirdetett rendelet deklarálta, a fővezérség pedig augusztus 9-én állt fel. A Nemzeti Hadsereg elnevezése 1922. január 4-én Magyar Királyi Honvédségre változott (Holló J.F. (2018) A Magyar Honvédség 170 éve).

1945 április végére a magyar hadsereg gyakorlatilag megszűnt létezni, azonban a háborút követően gyorsan fejlődésnek indult és 1946-ban már újra ellátta feladatait.

1947. február 10-én Párizsban aláírták a második világháborút magyar vonatkozásban lezáró békeszerződést. Ennek előírásai értelmében Magyarországnak jogában állt 70 ezer fős hadsereget szerveznie, amelyet később Magyar Néphadseregnek nevezte (Dr. Hermann R. A Magyar Honvédség 175 éve).

A rendszerváltozás a hadseregben már 1989-ben megkezdődött és 1990 március 15-étől a haderő hivatalos neve a hagyományok és jogfolytonosság hangsúlyozásának jegyében Magyar Honvédség lett. 1999. március 12-én Magyarország felvételt nyert a NATO-ba. Az Országgyűlés 2004 novemberében felfüggesztette a sorkötelezettséget, ettől kezdve a Magyar Honvédség állományát békeidőben kizárólag szerződéses katonák, hivatásos katonák, köztisztviselők és közalkalmazottak alkotják (Holló J.F. A Magyar Honvédség 170 éve, HM Zrínyi Nonprofit Kft).

1.2 Társadalmi megítélés és ismertség

Az Magyar Honvédség ismertsége az állampolgárok előtt

A 2004. év novemberétől a kötelező sorkatonai szolgálat felfüggesztésével a magyar társadalom és a Magyar Honvédség kapcsolata meggyengült. A folyamat megállítása és megfordítása érdekében szükséges a hazája iránt elkötelezett, gyakorlati honvédelmi ismeretekkel és készségekkel is rendelkező fiatalok tájékoztatása és megismertetése a Magyar Honvédség feladataival. A Magyar Honvédség a társadalom szerves, elválaszthatatlan részét képezi, a katonák is a társadalom tagjaiból kerülnek ki. A Magyar Honvédség csak erős társadalmi támogatottság mellett képes eredményesen végezni, végrehajtani a honvédelmi feladatait.

Egy erős, jól működő honvédség elképzelhetetlen a magyar társadalom támogatása nélkül, ezért kiemelt feladatként kell kezelni a Magyar Honvédség és a társadalom közötti kapcsolatok fejlesztését, melynek alapvető célja többek között a honvédelem ügyének támogatása, a honvédelem ügye melletti elkötelezettség kialakítása.

Kiemelt jelentőséggel bírt a társadalmi kapcsolatok alakulásában a Magyar Honvédség 2020-2021. években világméreteket is elérő Covid-19 pandémiás helyzet magyarországi kezelésében való aktív szerepvállalás is. Hivatásos, szerződéses és nem utolsó sorban önkéntes tartalékos katonák – együtt dolgozva a civilekkel – jelentős számban és erővel vettek részt a

korházak működésének támogatásában, az iskolák fertőtlenítési feladatainak végrehajtásában és a biztonságérzetet erősítő, rendőrökkel való közös járőr szolgálatok ellátásában. Az utóbbi években pedig komoly szerep hárul a délről jövő migrációs, illetve az északeleti határrészen az orosz-ukrán háborús konfliktus következményeiként az ukrán menekülthullám kezelésében, az érintett határrészek megerősítésében.

Az állampolgárok közötti ismertség és az érdeklődés szintje a Magyar Honvédséggel kapcsolatban számos tényezőtől függ, mint például a médiajelenlét, a katonai tevékenységek, a katonai missziókban való részvétel, és az állampolgárok katonai témákkal kapcsolatos ismeretei.

A Magyar Honvédség igyekszik növelni a láthatóságát és az ismertségét azáltal, hogy részt vesz különböző közösségi eseményeken, rendezvényeken, bemutatkozó kampányokon, és az interneten keresztül is terjeszti az információkat. Az állampolgárok a honvédség hivatalos honlapján, sajtóközleményeken, tájékoztató anyagokon keresztül tudnak információhoz jutni a Magyar Honvédség tevékenységeiről, céljairól és elérhetőségeiről.

Ezenkívül a média is fontos szerepet játszik az állampolgárok tájékoztatásában. Híradások, dokumentumfilmek, interjúk és egyéb médiaszereplések révén a közvélemény betekintést nyerhet a katonai tevékenységekbe és a honvédség mindennapjaiba.

A katonai tevékenységekben való részvétel, például békefenntartó missziók, humanitárius segítségnyújtások, illetve a hazai védelmi feladatokhoz való hozzájárulás is növelheti a Magyar Honvédség iránti tiszteletet és támogatást az állampolgárok körében.

Mindazonáltal az ismertség mértéke egyénenként és régióként eltérő lehet. A kormányzati kommunikáció és a tájékoztatási kampányok kulcsfontosságú szerepet játszanak abban, hogy az állampolgárok milyen mértékben vannak tisztában a Magyar Honvédség feladataival és szerepével.

A társadalom és a Magyar Haderő viszonyának változásai

Az 1989-től kezdődő három és fél évtized biztonsági és védelmi paradigmaváltása erős hatással volt a Honvédség társadalmi szerepére. E folyamat legfontosabb mérföldkövei közé soroljuk hazánk NATO-hoz, majd az Európai Unióhoz történő csatlakozását.

A magyar haderő rendszerváltástól számított átalakulásának három évtizedes folyamatára egyaránt hatottak a biztonsági környezet, és az egyetemes haderőszerepváltozások, valamint a hazai politikai, gazdasági, társadalmi folyamatok.

2004. november 3-án leszerelt az utolsó sorkatona. Ettől a naptól békeidőben a haderőnél hivatásos, szerződéses, és önkéntes tartalékos jogviszonyban lehet szolgálni. Ez azt

jelenti a gyakorlatban, hogy a védelem ösztársadalmi feladatát gyakorló egészséges és alkalmas férfiak szolgálati kötelezettsége békeidőben megszűnt, helyettük ezt a feladatot önkéntesek teljesítik.

A katonai szolgálat önként vállalt teljesítése döntő hatással bír a magyar védelmi intézményrendszerre.

- a. Alapvetően változott meg a haderő társadalmi megítélése. A védelem (biztonság) szolgáltatássá vált, melyet egy sajátos hivatást, foglalkozást űző embercsoporthoz köt az állampolgár.
- b. Átalakult a haderő szociológiai karaktere. Három alapvetően elkülönülő (különböző) szolgálati viszonyt lehet megkülönböztetni: a hivatásost, a szerződésest és az önkéntes tartalékost.
- c. Alapvetően megváltozott a szolgálati foglalkoztatottság tartalma és szerkezete.

A fiatalok és a haderő

A rendszerváltás óta a társadalom értékrendjében bekövetkező rendkívül gyors változásoknak lehetünk tanúi, ami a fiatalokra fokozottan jellemző. Ezen új értékek a legtettenérhetőbben a növekvő liberalizmusban és individualizmusban mutatkoznak meg, amelyek a katonai szolgálat megítélésére is nagy hatást gyakorolnak. Általánosan elmondható, hogy megnőtt az emberek szabadságigénye, ezzel egy időben ellenállása bármilyen kööttséggel szemben. A katonai pálya vonzó ereje így jelentősen csökkent, a sorkatonai szolgálat letöltése iránt pedig fokozott ellenszenv mutatkozott (Róth A. 2005)

Életpálya: a korai karrierfázisokban történő (katonai) pályára lépéstől a nyugállományba vonulásig terjedő időszak egészét lefedő pályamodell.

Pályakép: rövidebb időszakot, az életkori fázisoknak csak egy részét lefedő pályamodell.

Pályamodell: optimalizált mozgások a pályaháló lehetséges (döntési) pontjai mentén a belépési és a kilépési pont között.

Pályaháló: a pályamodell alapja. Egységes szempontok alapján strukturálva, döntési csomópontok mentén vázolja fel az egyén mozgásterét és fejlődési lehetőségét a szervezeti követelmények és elvárások függvényében (karrierutak).

A **hivatás** az emberi munkavégzés legemelkedettebb formája. A személyiség erkölcsi és morális felértékelődésével jár együtt, valamint a hivatást gyakorló személytől független értékek megvalósításával. A hivatás gyakorlása nem ellentétes az anyagi érdekek kielégítésével, vagy a karrierépítéssel, hanem amint a karrierépítés ráépül az anyagi érdekek

kielégítésére, úgy a hivatásra jellemző értékek megvalósítása ráépül az anyagi érdekek kielégítésére és karrierépítésre (Boda, 2018.).

Rev. Dr. Somfai Béla SJ egy „Hivatás vagy foglalkozás” címmel tartott előadásában az alábbiakat fogalmazta meg: minden emberi munka megköveteli nemcsak az igazságos bér megfizetését, hanem a szolgáltató személy méltóságának a tiszteletben tartását, a *“hivatását”* betöltő személyt azonban *“megkülönböztetett”* tisztelet illeti meg. Ha ez a megjegyzés nem tűnik magától értetődőnek, akkor a modern kultúrfelfogás egyik sajátos torzulásának az áldozataivá váltunk. Ezt a követelményt természetesen nem lehet a létbiztonsághoz és emberi méltósághoz illő megélhetés igényétől elválasztani. A „hivatásnak szentelt” élet csak akkor lehetséges, ha az a megélhetés napi gondjaitól független (Rev. Dr. Somfai Béla SJ, Torontói Egyetem).

1.3 A katonai szolgálati jogviszony jogi vonatkozásai és sajátosságai

A Magyar Honvédség alapfeladata, hogy önállóan vagy szövetségi keretek között az ország függetlenségét, területét, légterét, lakosságát és anyagi javait külső támadással szemben fegyveresen megvédje.

A katonai feladatok végrehajtása a Honvédség állományától az általánosokhoz képest jelentősen nagyobb áldozatvállalást követel. Az Észak-atlanti Szerződés Szervezetéhez történő csatlakozással az állomány jelentős része hadműveleti területen, háborús körülmények között életét, testi épségét reálisan és közvetlenül veszélyeztetve vesz részt.

A közszolgálat egyéb területeitől eltérően, a katonai szervezethez tartozás, korlátozza az állampolgári alapjogok gyakorlását, így különösen az élet- és testi épség megőrzéséhez, a szabadsághoz és személyi biztonsághoz, a szabad mozgáshoz és a tartózkodási hely szabad megválasztásához, a szabad véleménynyilvánításhoz, a gyülekezéshez és az egyesüléshez fűződő jogot. A szolgálati viszony létesítésének feltételeként a Honvédség katonái önként lemondanak alkotmányos jogaik jelentős részének gyakorlásáról, amely saját és családjuk életvitele erőteljes korlátozását jelenti.

Az alapjogok korlátozásán túl, a Honvédség személyi állománya az általánostól szigorúbb függelmi rendszerben és fegyelmezettséggel, fokozott pszichikai terheléssel, veszélyes helyzetben, illetve körülmények között végzi feladatait, készül fel azokra. A háborús körülmények közötti szolgálat ellátás terheinek elviselésére különös alkalmassági követelményeknek kell megfelelni már a felvételtől és a szolgálat alatt is, folyamatosan. Az állomány minden egyes tagjának jogszabályban előírt fizikai követelményeket kell teljesíteni,

melynek elmulasztása a szolgálati viszony törvény erejénél fogva történő megszűnését eredményezi.

Más közszolgálati, vagy polgári foglalkozáshoz képest a Honvédség feladatainak teljesítése jelentős mobilitást is megkövetel az állomány tagjától. A hivatásos katona 5-10 évenként más településen folytatja szolgálatát, mely nem csupán az állomány tagjának, de közvetlen hozzátartozóinak is különös megterhelést jelent.

Az egyes alapjogokról való lemondás és a fokozottabb igénybevétel ellensúlyozásaként a honvédek részére más közszolgálathoz képest előnyösebb juttatási és ellátó rendszert szükséges biztosítani.

A Honvédség feladatait polgári irányítás alatt, függelmi rendben, szigorú alá-fölérendeltségben, szolgálati és szakmai előjárói rendszerben, a szolgálati út elsődlegessége mellett látja el.

Honvédeknek minősül – rendfokozatára tekintet nélkül – a Honvédség katona állományának tagja.

Az állandó állomány:

- a hivatásos katona, aki élethivatásként, határozatlan időre vállalja a katonai szolgálatot,
- a szerződéses katona, aki határozott időre szerződésben vállalja a katonai szolgálatot,
- a tiszt és altiszt jelölt, akik katonai oktatási intézmények nappali tagozatos hallgatói,

A tényleges szolgálatteljesítése során a tartalékos állomány:

- az önkéntes műveleti tartalékos, az önkéntes területvédelmi tartalékos, akik határozott időre vállalnak szolgálatot és az
- önkéntes védelmi tartalékos katona, aki határozatlan időre szerződésben vállalja a katonai szolgálatot (A Honvédelemről és a Magyar Honvédségről szóló 2021. évi CXL. törvény).

Magyarország alaptörvényének honvédelmi vonatkozású rendelkezései

Magyarország Alaptörvénye rögzíti, hogy „Minden magyar állampolgár köteles a haza védelmére. Magyarország önkéntes honvédelmi tartalékos rendszert tart fenn. Rendkívüli állapot idején, vagy ha arról megelőző védelmi helyzetben az Országgyűlés határoz, a magyarországi lakóhellyel rendelkező, nagykorú, magyar állampolgárságú férfiak katonai szolgálatot teljesítenek.”

Szintén az Alaptörvény határoz arról, hogy „a Magyar Honvédség alapvető feladata Magyarország függetlenségének, területi épségének és határainak katonai védelme, nemzetközi szerződésből eredő közös védelmi és békefenntartó feladatok ellátása, valamint a nemzetközi

jog szabályaival összhangban humanitárius tevékenység végzése. A fentiekén túl „a Magyar Honvédség közreműködik a katasztrófák megelőzésében, következményeik elhárításában és felszámolásában”.

Magyarország Alaptörvényének honvédelmi vonatkozású rendelkezéseit a honvédelemről és a Magyar Honvédségről, szóló 2021. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Hvt.) bontja tovább.

A békeidőben fennálló szolgálatteljesítési kötelezettség megszüntetése folytán olyan létszámú és összetételű hivatásos és szerződéses állományt kell megszerveznie és fenntartania, amellyel - figyelemmel az önkéntes tartalékos katonákra is - sikeresen teljesíthetők az idézett alkotmányos kötelezettségek.

Az Alaptörvénynek megfelelően a Hvt. célja és rendeltetése a Honvédség szervezetére, feladataira, irányítására és vezetésére, működésére vonatkozó részletes szabályok meghatározása. Mindezekre figyelemmel a Hvt. elsődlegesen alkotmányjogi és közigazgatási jogi, ezen belül is a honvédelmi igazgatással és a honvédelmi kötelezettségekkel összefüggő sarkalatos szabályozást tartalmaz.

A Honvédek jogállásáról szóló törvény

2013. július 1-jén lépett hatályba a honvédek jogállásáról szóló 2012. évi CCV. törvény (a továbbiakban: Hjt.).

„A szolgálati viszony az állam és az állomány tagja között szolgálatteljesítés céljából létesített **különleges közszolgálati jogviszony**, amely alapján a közszférában megvalósuló más foglalkoztatási jogviszonyokkal szükségszerűen együtt járó kötelezettségeken és jogosultságokon túlmenően mindkét felet a szolgálatteljesítéssel összefüggő többletkötelezettségek terhelik, és jogosultságok illetik meg. A honvédelmi szervezet feladatainak megvalósítása érdekében a szolgálatteljesítés szigorú függelmi rendben, egyes alapjogok korlátozásának elfogadásával, valamint az élet és a testi épség kockáztatásával valósul meg.”

A Hjt. idézett szövege szerint a katonai szolgálati jog különleges közszolgálati jog.

A katonai szolgálati szabályozásnak nem mögöttes szabálya sem a munka törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény, sem a Polgári Törvénykönyv: egyes jogintézményeiket csak akkor és annyiban kell alkalmazni, amennyiben azt a Hjt. átvette vagy alkalmazását utaló szabállyal elrendelte.

A katonai szolgálati jog szoros kapcsolatban áll egyrészt – a Honvédség rendeltetésére és a katonák egyes alapvető jogainak korlátozására figyelemmel – az alkotmányjoggal,

másrészt – a hivatalos személy és a közfeladatot ellátó személy fogalmán túl a katonai büntetőjogi jelentésére, jelentőségére (katonai bűncselekmények, katonai büntetőeljárás, a fegyelmi eljárásban elbíráható katonai vétségekre) figyelemmel – a büntetőjoggal.

1.4 A Magyar Honvédség kommunikációja és marketingje

A Magyar Honvédség kommunikációs és marketingtevékenysége számos különböző platformon zajlik annak érdekében, hogy tájékoztassa a közönséget a szervezet tevékenységeiről, céljairól és értékeiről. Például:

Hivatalos honlap és közösségi média: A Magyar Honvédségnek saját hivatalos honlapja és közösségi média platformjai (például Facebook, Instagram, Twitter) vannak, ahol friss híreket, eseményeket, közleményeket és fotókat oszthat meg a katonai tevékenységekről. Ezek a platformok lehetőséget biztosítanak a közvetlen kommunikációra a követőkkel és az érdeklődőkkel.

Sajtókapcsolatok: A Magyar Honvédség szoros kapcsolatot ápol a sajtóval és a média képviselőivel annak érdekében, hogy azok hiteles és pontos tájékoztatást kapjanak a katonai eseményekről és fejleményekről.

Tájékoztatók és rendezvények: A Magyar Honvédség rendszeresen szervez nyílt napokat, bemutatókat és tájékoztató eseményeket, ahol a közönség személyesen találkozhat katonai egységekkel és szakemberekkel, és betekintést nyerhet a katonai életbe.

Reklámok és promóciós anyagok: A Magyar Honvédség időnként reklámokat és promóciós anyagokat is készít, amelyeket televízióban, rádióban, online platformokon vagy más médiumokban sugározhatnak annak érdekében, hogy elérjék a szélesebb közönséget.

Toborzási kampányok: A Magyar Honvédség rendszeresen szervez toborzási kampányokat, amelyek célja, hogy vonzóvá tegyék a katonai szolgálatot a potenciális jelentkezők számára, és megismertessék velük a különböző katonai szakmákat és karrierlehetőségeket.

Ezen tevékenységek összessége segíti a Magyar Honvédséget abban, hogy hatékonyan kommunikáljon a célközönséggel, és megfelelően reprezentálja magát a társadalomban. A kommunikáció és marketing fontos szerepet játszik abban, hogy megfelelő támogatást és megértést kapjon a katonai tevékenységekhez és feladatokhoz.

2. A Magyar Honvédség toborzási tevékenysége

A megfelelő munkaerő toborzásához, illetve a tapasztalt, jól teljesítő munkatársak megtartásához alaposan ismerni kell, hogy a munkavállalók számára mitől válik igazán vonzóvá egy vállalat, miért dolgoznak szívesen egy-egy munkahelyen. Ha a munkáltató által nyújtott lehetőségek nem találkoznak a munkatársak igényeivel, arra reagálni kell, meg kell határozni azokat a funkciókat, amelyek fejlesztést, változtatást igényelnek, amelyeknek köszönhetően a munkáltató pozitív megítélésű, vonzó munkahelyként jelenhet meg. Ennek megfelelően kell kialakítani vagy újjáépíteni a munkáltatói márkát is. Az igények megismerésében segítséget nyújthatnak olyan korábbi felmérések, amelyek a munkavállalók, leendő munkavállalók elsődleges álláskeresési szempontjaira, a hosszú távú munkaviszony fenntartását motiváló tényezőkre fókuszálnak.

A Magyar Honvédség toborzási tevékenysége a Magyarország védelmi rendszerének részét képezi, és az ország védelmi képességeinek fenntartását, fejlesztését szolgálja. A toborzási folyamatok és eljárások változhatnak az idő függvényében, így a naprakész információkért célszerű közvetlenül a Magyar Honvédség hivatalos honlapját vagy kapcsolattartási pontjait megkeresni.

A toborzási tevékenység általában magában foglalja a katonai szolgálat iránt érdeklődők tájékoztatását, a jelentkezők kiválasztását, kiképzésüket és beilleszkedésüket a katonai szolgálatba. A toborzás során különböző kategóriákba sorolt személyekre lehet szükség, beleértve a különböző fegyvernemekhez, szakágakhoz és szolgálati típusokhoz való alkalmazkodást.

A Magyar Honvédség általában különböző kommunikációs eszközöket használ a toborzás során, például hirdetéseket, tájékoztatókat, rendezvényeket és online platformokat. A katonai karrier iránt érdeklődőknek lehetőségük van a honvédség részletes információinak és követelményeinek megismerésére, valamint a jelentkezési eljárásokhoz szükséges dokumentumok megszerzésére.

Fontos megjegyezni, hogy a katonai szolgálat egy felelős döntés, és minden érdeklődőnek részletesen tájékozódnia kell a kötelezettségekről, jogokról, a katonai életmódról és a katonai szolgálatra való alkalmassági követelményekről, mielőtt döntést hozna. A Magyar Honvédséghez történő belépéshez szükséges feltételek: 18. éves életkor, magyar állampolgárság, büntetlen előélet, bejelentett magyarországi lakóhely és/vagy tartózkodási hely, legalább alapfokú iskolai végzettség, Az iranyasereg.hu internetes honlapon további feltételek

vannak felsorolva amelyeknek meg kell felelni az aktuális jelöltnek. Ilyenek például az egészségügyi, pszichológiai és fizikai alkalmassági teszteken való megfelelés (Iranyasereg.hu).

2.1 A vizuális kommunikációs eszközök hatása a pályaválasztásra, karrierdöntésre

A vizuális kommunikációs eszközök, például hirdetések, plakátok, videók, weboldalak és egyébek, jelentős hatással lehetnek a pályaválasztásra. Az emberi agy erősen reagál a vizuális ingerekre, és a jól megtervezett, vonzó vizuális tartalmak segíthetnek abban, hogy egy adott szolgáltatás, termék vagy szektor vonzóbbnak tűnjön.

A pályaválasztás során a diákok és pályakezdők számos információt és benyomást dolgoznak fel. A színes és vonzó vizuális tartalmak segíthetnek abban, hogy egy adott terület vagy szakma vonzóbbnak látszódjon, és felkeltsék az érdeklődést. A vizuális elemek segíthetnek a szakmai tevékenységek, környezet, vagy a szakmához kapcsolódó lehetőségek bemutatásában.

A katonai szektorban is alkalmazhatók a vizuális kommunikációs eszközök a toborzás és a katonai pályafutás iránti érdeklődés felkeltésére. A jól elkészített videók, plakátok és egyéb vizuális tartalmak segíthetnek abban, hogy a katonai életstílus és a katonai szolgálat vonzóbbnak tűnjön a leendő jelentkezők számára.

Fontos azonban megjegyezni, hogy a vizuális elemeknek csak az egyik tényezői a pályaválasztásnak, és a tartalom minősége és hitelessége is kulcsfontosságú. A valóságnak meg kell felelnie azoknak az elvárásoknak, amelyeket a vizuális kommunikáció kelt fel az emberekben. Emellett más tényezők, például az érdeklődés, képességek, értékek és egyéb személyes tényezők is szerepet játszanak a pályaválasztási döntésekben (honvedelem.hu).

2.2 A katonai életpályaválasztásra és a szervezeti karrierdöntésre vonatkozó lehetőségek

A katonai életpályára való jelentkezés egy fontos és felelősségteljes döntés, amely során számos szempontot érdemes figyelembe venni. Néhány lépés és szempont, amelyek segíthetnek a katonai pályaválasztás során:

Tájékozódás és kutatás: Első lépésként fontos információkat gyűjteni a különböző katonai ágakról és azokban elérhető pozíciókról. Érdemes megismerni a katonai szolgálati jogviszony különböző aspektusait, mint például a kiképzési lehetőségeket, a szolgálat típusait (pl. önkéntes, szerződéses, hivatásos), a karrierlehetőségeket stb.

Személyes érdekek és képességek felmérése: Fontos, hogy a jelentkező megfontolja, milyen területen és milyen szerepkörben szeretne szolgálni a Magyar Honvédségben. Figyelembe kell venni az egyéni érdekeket, képességeket és célokat, hogy olyan pályát válasszon, amely illeszkedik az egyén igényeihez és elvárásaihoz.

Jelentkezési feltételek és elvárások: A katonai szolgálatnak általában szigorú fizikai és mentális jelentkezési feltételei vannak. Fontos előzetesen meggyőződni róla, hogy az egyén megfelel-e ezeknek a követelményeknek, és ha szükséges, felkészülni az esetleges felvételi vizsgákra vagy kiképzésekre.

Kapcsolatfelvétel és tanácsadás: Amennyiben a jelentkező úgy érzi, hogy a katonai szolgálat lehet az, amit szeretne, érdemes kapcsolatba lépni a katonai toborzási irodával vagy szolgálati szervezettel, hogy további információkat és tanácsokat kaphass. Ők segíthetnek eligazodni a jelentkezési folyamatban és válaszolni a felmerülő kérdéseidre.

Szolgálati kötelezettségvállalás: Fontos megfontolni, hogy a katonai szolgálat hosszú távú kötelezettséggel jár, és számos kihívással és áldozattal járhat. Meg kell győződni róla, hogy a jelölt tisztában van a szolgálati kötelezettségekkel és azzal, hogy mit jelent a katonai életmód, mielőtt döntést hoz.

A katonai pályaválasztás személyenként eltérő lehet, és fontos, hogy minden lépést alaposan átgondoljon, mielőtt elkötelezné magát egy ilyen karrier iránt. Amennyiben van bizonytalanság, érdemes lehet beszélni olyan személyekkel, akik már szolgáltak a katonaságban, hogy megtudják osztani tapasztalataikat és tanácsaikat (hadkiegeszites.hu).

A katonai életpályamodell alkalmazásáról beszélve hajlamosak vagyunk azt időkorlátok közé szorítani és leszűkíteni az aktív katonai szolgálat időszakára vagy annak csak egy részére. Ez egyrészt a folyamat téves és helytelen megközelítése, hiszen elnevezésében is egy életpálya, és annak nem egy bizonyos szakaszára vonatkozik az említett emberierőforrás-gazdálkodás modellje. Másrészt azért is hibás az ilyen gondolkodás, mert a hazájuk iránt elkötelezett és lojális katonák nem attól a pillanattól lesznek hazaszeretők és elhivatottak, hogy magukra öltötték az egyenruhát. Persze jó lenne, ha ez ilyen simán és egyszerűen, ilyen gyorsan menne, akár egyik napról a másikra. A kérdés viszont sokkal inkább az, hogy a katonák mikor válnak olyan hazafikká, hogy akár életüket is feláldozzák, ha a helyzet úgy kívánja. Mindez elsősorban attól függ, hogy a katonai szolgálatra jelentkezők a katonai szervezetbe történő belépésük előtt – akár családi körben, az iskolában vagy más közösségekben – milyen neveltetésben, felkészítésben, milyen szocializációs folyamatban vettek részt. Milyen mértékben alakult ki náluk a hazafiság, maga a hazafias hazaszeretet gondolata és érzete? Milyen mértékig

azonosulnak azzal a gondolattal, hogy hazájukért készek és képesek a legnagyobb áldozatot is meghozni (Benkő T., 2023/3).

2.3 Haderőfejlesztési programok a Magyar Honvédségben

2017. januártól **Zrínyi 2026 Honvédelmi és Haderőfejlesztési Program** néven tízéves fejlesztési programot indított Magyarország, amely a rendszerváltás óta a magyar haderő legjelentősebb modernizálása, ezzel együtt szervezet fejlesztési folyamata. A technológiai fejlesztések mellett a technikai eszközparkban generációváltás következik be, ezáltal olyan fejlődési pályára állhat a Magyar Honvédség, amellyel ismét meghatározó erővé válhat a régióban, tovább erősítve Magyarország biztonságát, Európa közös védelmét és a NATO szövetségét.

Az új, a XXI. század színvonalának megfelelő haditechnikai eszközök kezeléséhez és üzemeltetéséhez magasan kvalifikált, katonai/szakmai képzettséggel és tapasztalatokkal rendelkező, nyelveket beszélő megfelelő számú katonákra van szükség, akik nem csak itthon, hanem a nemzetközi környezetben is képesek helyt állni.

A fentiek miatt a Zrínyi 2026 program egyik legfontosabb célkitűzése a felkészült állomány megtartása és - a beosztások számának 2026-ig történő fokozatos növelése mellett - a rendszeresített beosztások feltöltöttségének javítása. A honvédelem nemzeti ügy, ezért ebben kiemelt elemként szerepel a civil társadalom megnyerése. A katonai pálya nem egyszerűen foglalkozás, hanem különleges értékeket követő és azokat közvetítő hivatás is egyben.

2023. augusztus 11-én az **„Embert a vasra I.”**, majd 2023. november 16-án **„Embert a vasra II.”** átfogó kampánnyal a honvédelmi tárca megkezdte a toborzást a Magyar Honvédséghez újonnan beszerzett LYNX páncélozott gyalogsági harcjárművek és a PzH2000 önjáró lövegek üzemeltetéséhez. A PILOT jelleggel elindított programot nagy országos médiakampány kísérte, (a fókusz első körben Győr-Moson-Sopron, Veszprém, Fejér, majd a második körben Csanád-Csongrád, Bács-Kiskun és Békés vármegyékre esett) annak érdekében, hogy minél több lehetséges jelentkezőt tudjanak megszólítani 2023 november-december hónapokban, így 2024 február közepén megindulhatott a jelentkezők számára az alapkiképzés. A toborzást nagyon pozitív tapasztalatok jellemezték, mivel a légénységi állomány számára (8 általános iskolai végzettség + alkalmassági vizsgálat) kezdő havi-béreként bruttó 737.000,-Ft került megállapításra (ez 25 éven aluliak esetén, SZJA mentességgel nettó 600.655 Forint/hó, 25 éven felüliek esetében pedig nettó 490.105 Forint/hó kezdő illetményt jelent).

A bevezetett programok tapasztalatait levonva megállapítható, hogy a Honvédelmi Minisztérium és a Magyar Honvédség folyamatosan keresi azokat a lehetőségeket, amelyekkel

- a meglévő állományt motiválni és megtartani tudja,
- minél több jelentkezőt tudjon a honvédség kötelékébe, a katonai szolgálat érdekében megnyerni,
- a kor kihívásainak megfelelő, modern és ütőképes magyar haderőre van szükség.

A programok beváltották a hozzá fűzött reményeket, ugyanis lászik, hogy a versenyképes, megemelt bérezés komoly hatást gyakorol a bevonulási hajlandóságra, így nagymértékben képes növelni a Magyar Honvédség létszámát. A jövőben a Magyar Honvédségnél jelentkező „hiánybeosztások” feltöltése érdekében célszerű lenne ilyen médiakampányt indítani. A Kormányzat elismeri a katonák teljesítményét és folyamatosan keresi a lehetőséget, hogy kompenzálja a katonákat a szolgálatból eredő fizikai követelmények, kiképzések, állandó készenlét, a modern haditechnikai eszközök kezeléséből adódó felelősség kapcsán.

3. A pályaválasztásra, karrierdöntésre ható tényezők

A katonai szolgálatra való jelentkezés előtt a fiatalok körében számos szempontot meg kell vizsgálni mielőtt hivatást választanak maguknak. Ezek a vizsgálatok, kutatások segítenek megérteni az emberek **motivációit, döntési folyamatait és tapasztalatait**, amikor a katonai karrier mellett vagy ellen döntenek. Néhány kutatási irány a hazai katonai pályalélektani kutatásokban:

Motivációk és elvárások: Vizsgálni kell a jelentkezők motivációit és elvárásait a katonai szolgálattal kapcsolatban, beleértve az érdeklődést a kihívások iránt, a hivatásos karrierlehetőségeket, a katonai tradíciók iránti vonzalmat stb.

Döntési folyamatok és befolyásoló tényezők: Figyelembe kell venni azokat a tényezőket és élményeket, amelyek befolyásolják a jelöltek döntéseit a katonai szolgálatra való jelentkezés vagy elutasítás során. Ide tartozhatnak családi, társadalmi, gazdasági és egyéni tényezők.

Életminőség és munkahelyi elégedettség: Fontos megvizsgálni, hogy hogyan befolyásolja a katonai szolgálat a belépők életminőségét és munkahelyi elégedettségét. Ez magában foglalja azokat az előnyöket és kihívásokat, amelyekkel a katonák szembesülnek, és a szolgálat során megszerzett készségek és tapasztalatok hosszú távú hatásait.

Kapcsolatok és társas támogatás: A pályaválasztás során figyelembe kell venni azokat a társas támogatási hálókat és kapcsolatokat, amelyekkel a katonák rendelkeznek, és hogyan befolyásolják ezek a kapcsolatok a szolgálati tapasztalataikat és jólétüket.

Kihívások és stresszkezelés: Fontos megvizsgálni a katonai szolgálat során jelentkező kihívásokat és stresszforrásokat, valamint azokat a mechanizmusokat és stratégiákat, amelyekkel a katonák ezekkel a kihívásokkal képesek megbirkózni.

Karriersikerek és előmeneteli lehetőségek: Fontos megérteni, hogy hogyan lehet előrelépni a katonai pályán, és milyen tényezők befolyásolják a karriersikereket a különböző szolgálati ágakban. Ezen vizsgálatok tudatában segíthetnek jobban megérteni a hazai katonai pályát és annak különböző aspektusait, valamint hozzájárulhatnak az olyan programok kialakításához, amelyek támogatják a katonák jólétét és sikeres pályafutását.

A pályaválasztás elméletével számos hazai és külföldi szakember foglalkozott. Szilágyi Klára a pályaválasztási elméleteket az alábbi csoportokba sorolja:

3.1 Pályaalkalmasságra alapozó elméletek

A pályaalkalmasságra alapozó elméletek szerint a pályaválasztás nem más, mint egy lehetőség a pályát választók és a pályák világának összekapcsolása a szakmai követelmények és a pályát választók személyiségjegyeinek alapján. Nagy hangsúlyt fektet az alkalmasságra és a pályaválasztási döntésre, mint racionális elemre. Nem veszi figyelembe a szakmai követelmény-struktúráknak a technológiai és gazdasági változásokkal való összefüggését és a személyiség alakítható, változékony voltát. A pályaválasztást egy pontra (szakaszra) időzíti, tehát nem veszi figyelembe a pályakeresés/pályafutás időben zajló folyamatát. Képviselői például: Parsons, Mulle (Szilágyi, 2015).

A személyiség pszichológiai mozgásra épülő elméletek

Az elméletek szerint a hangsúly az egyén motivációján, az igények, ösztönzések, érdekek és értékek súlyán van. Rávilágítanak a pályakeresést és a pályán tanúsított magatartást irányító tényezők jelentőségére. Kiindulási pontja Sigmund Freud a korai gyermekkori ösztönökről vallott nézetei, illetve az ösztönök által vezérelt energiáknak szakmai és emberi kapcsolatokban való megjelenése. Képviselők: Moser, Roe, Bordin, Holland, Super (Szilágyi, 2015).

A döntést, mint a centrális mozzanatot kezelő elméletek

A döntéselméleti megközelítés a pályaválasztást, a pálya- vagy munkahelykeresést választási és döntési folyamatokkal magyarázza, azaz a szakmai fejlődés az egyéni életrajzi feltételekből indul ki, és ezeket, valamint a társadalmi tényezőket csupán a folyamat módosító tényezőiként értékeli. A megközelítésben a racionális elem a domináns. Az elméletek képviselői: Thomae, Ries, Tiedemann, O'Hara, Lange (Szilágyi, 2015).

Fejlődésselvet hangsúlyozó elméletek

Az elméletek a pályaválasztást életszakaszok szerint elemzik. A kutatók azt vizsgálták, hogy a szakma szempontjából fontos személyiségjegyek az életnek melyik szakaszában jelennek meg, és ekkor a környezet milyen befolyást gyakorol az egyénre. A korakísérleti elvetések alap gondolata az volt, hogy a fiatalok élményeit a pályaválasztás időszakában meghatározónak kell tekinteni. A korábbi döntések meghatározzák a későbbieket, azaz korlátozzák a spontán mozgásteret. A pályaválasztás folyamata mindig külső és belső tényezők közötti kompromisszum (az egyén érdeklődési köre, képességei és értékei, valamint a munkaerőpiac helyzete, a szakmák presztízse és jövedelemstruktúrája). Ezt a kérdésfeltevést Ginsberg és munkatársai kísérelték meg először megválaszolni 11-24 év közötti fiatalok bevonásával.

A fejlődésselvet hangsúlyozó elméletek másik jelentős képviselője Donald E. Super, aki a pályaválasztást meghatározó elmélet helyett a pályafutást meghatározó elmélet kidolgozására törekedett. Super kifejezetten hangsúlyozza, hogy a pályaválasztásnál nem egyszeri, diszkrét eseményről van szó, hanem egy életen át tartó folyamatról. A választás fogalmát a pályán való fejlődés fogalmával helyettesíti és így a pályafutásmodell időbeli alakulását hangsúlyozza (Szilágyi, 2015).

Szociokulturális meghatározottságra épülő elméletek

A korábban ismertetett pályaválasztási elméletek hiányosságai, gyengeségei miatt Kohli „integrációs kísérletként” felvázolta életpálya elméletét, melyben az életpálya fogalmát „pozíciók élettörténeti egymásutánjaként” érti, akár rendezett, akár nem. Elméletében központi jelentősége van az objektív és szubjektív életpálya közötti megkülönböztetésnek. Az objektív életpálya jelenti a különböző pozíciók időbeli egymásutánját és a tényleges foglalkozási magatartást, míg a szubjektív életpálya az egyik pozícióból a másikba való átkerüléssel kapcsolatos tapasztalatok szubjektív értelmezése és kialakulása, melyek alapján az egyén újra meg újra dönt a különböző lehetőségek között. Véleménye szerint a pályaválasztás egy olyan

társadalmi folyamat, amely egyrészt társadalmilag vezérelt, másrészt függ az objektív pályafutásnorma egyéni értelmezésétől. Az elméletek képviselői Daheim, Lüscher, Musgrave (Szilágyi, 2015).

Hazai szerzők elméleti megközelítései

A hazai pályalélektani kutatásokban korán megjelenik az igény a munkatevékenység életút egészében történő elhelyezésére.

Csirszka János már 1963-ban megfogalmazta, hogy az ember-pálya megfelelés kölcsönös folyamat, tehát a pályaválasztás folyamat jellegét hangsúlyozta. Csirszka az életpályát az alábbi két szakaszra bontotta: a pályára való, tágabb értelemben vett előkészület, a pályaadaptáció és a pálya megvalósításának idejére eső pályavitel. A pályaadaptáció korszakai: a pályaválasztás előkészületei, maga a pályaválasztás, a szakmai készület és a beilleszkedés korszaka. Az előkészület éveiben igen fontos a szülői minta, példa. A szülői érzelmek gazdag otthoni beszámolója a munkájáról tapasztalatként jelenik meg és hasznosul a gyermek számára, ami az első élményréteg lesz. Erre további rétegek rakódnak kisgyermekkorban és pubertásban, melyekhez már ismeretek is kötődnek. Mindezek eredményeképpen kialakul a pályaválasztási érettség, ami a helyes pályaválasztás egyik alapfeltétele. A pályaérettség megnyilvánulására három elágazás adódik: az általános iskola elvégzése után megjelenő első döntési szakasz, a második útelágazás az érettségi, a harmadik pedig a felnőtté válás, a tudatos vagy kényszerű pályaváltás. Külön foglalkozik a pályaválasztással, mint döntési folyamattal és az azt befolyásoló tényezőkkel, ahol a személyi adottságok és a pályaadottságok kölcsönhatását tekinti a helyes pályaválasztás alapfeltételének. Csirszka első koncepciója 1966-ban látott napvilágot, majd 1986-ban a második kiadás már lényegesen differenciáltabban tárgyalja az elméletét, de alaptételeit nem változtatja meg a szerző (Csirszka, 1966).

Ezen területen jelentős kutatási eredmények fűződnek Rókusfalvy Pál nevéhez, aki a pályafejlődést alkalmazkodási folyamatnak, illetve tevékenységnek tekinti. A pályaalkalmazkodás folyamatát általánosan képző, szakmai képző és felnőtt szakmai tevékenységekre osztja. Az általános képzés és a szakmai képzés között a pályaválasztás, a szakmai képzés és a szakmai tevékenység szakaszai között a munkavállalás van. Ezek a személyiségnek a társadalomba való megvalósulási törekvései. Bevezeti a pályaválasztási érettség és a pályaérettség fogalmát. Az 1969-ben kidolgozott modelljében a pályaalkalmazkodás folyamatát három fő szakaszra bontja, az általános képzés, szakmai képzés, és a szakmai tevékenység szakaszára. Az általános képzés és a szakmai képzés között kap szerepet a pályaválasztási érettség, míg a szakmai képzés és a szakmai tevékenység között

a pályarétség megléte nélkülözhetetlen. Mindehhez egy igen differenciált személyiségképet rendel, mely mind a pályaválasztási, mind a munkavállalási folyamatokat meghatározza.

Elméletében az ember-pálya megfelelést használja a pályához való alkalmazkodási folyamat jellemzésére. A pályaválasztáshoz rendeli a pályaválasztási érettség fogalmát és megfogalmazza, hogy a munkavállaláshoz munkaérettség, üzemi érettség, illetve társadalmi érettség szükséges. Ezek az előzmények teszik lehetővé az ember-pálya megfelelést az életpálya során, ahol együttesen jelentkezik a pályaalakmasság és a szakmai beválás. Kiemelt szerepet kap a nevelői tevékenység, amely elősegíti az alkalmazkodási folyamatot, ebben az esetben a pályaválasztás előkészítését, a szakmai felkészülést és a szakmai beilleszkedést határozza meg, mint elkülöníthető szakaszokat. A pályarétség, a munkaérettség, az üzemi érettség, valamint a társadalmi érettség összefonódása. A pályaválasztás és a pályarétség nem azonosak, de a megvalósítás során folyamatos egységet alkotnak. A két érettségbeli állapot fogalmi közti különbség lényege a hangsúlyeltolódás (Szilágyi, 2015).

A pályaválasztás témakörének következő jelentős kutatója Völgyesy Pál, akinek vizsgálati eredményei közül különösen figyelemre méltó a személyiségtényezők és a pályaválasztási döntést közvetlenül befolyásoló belső tényezők rendszerbe foglalása. Völgyesy 1976-ban a következőket írja: „... a pályaválasztási döntést meghatározó belső feltételek szervesen kapcsolódnak a személyiség általános jellemzőihez, de ezen belül rendelkeznek bizonyos autonómiával, amelyek adott fejlettségi szinten határértékekkel is meghatározhatók. Ahhoz, hogy ezt a tartományt ténylegesen meghatározhassuk, fel kell tárunk a személyiségfejlődés során lényegesnek ítélt tényezők változásait – lehetőleg indexek formájában – a vizsgálni kívánt életszakaszon belül (Szilágyi, 2015. 86 old). Ő a pályaválasztási döntés előkészítésének folyamatában az összetevőket az alábbiak szerint rendszerezte:

- A magatartás általános összetevői
- A társadalomhoz, csoporthoz fűződő viszony által meghatározott magatartás összetevői
- Az énkifejtés realitásszintjét meghatározó tényezők

Völgyesy elmélete szerint ezeket a tényezőket össze kell vetni a pályaválasztással kapcsolatos speciális indexekkel, melyek a következők:

- pályaeérdeklődés,
- pályaismeret realitásának mértéke,
- a választott pálya vagy pályák és az egyéni jellemzők közötti megfelelésmértéke,
- a pályamegvalósítási igény fejlettsége (Szilágyi, 2015).

A szerző kutatásainak gyakorlati irányultsága is volt. Tapasztalati tényként állapította meg, hogy a differenciált érdeklődés különösen a munkatevékenységre, hivatásra vonatkoztatva, nem alakul ki 14 éves korig. De tény az is, hogy az érdeklődés iránya, differenciáltsága, mélysége és erőssége szoros kapcsolatban áll a tanulási folyamattal. Ezekből levezethető a pályaválasztási tanácsadás szerepének újszerű értelmezése. Ennek a kutatásnak folytatásaként jelent meg 1979-ben a „Pályaválasztási döntéselőkészítés pedagógiai és pszichológiai lehetőségei” címmel az a kutatási beszámoló, amelynek társszerzője Szilágyi Klára. Az ebben tett megállapítás egyesíti más hazai kutatók életpályaszemléletét, a folyamatelvet és pontosabban meghatározza azoknak a szakaszoknak az időbeli lefutását, amelyek a döntésben szerepet játszanak. A szerzők a személyiségtényezők fejlettsége és pályaválasztási döntés minősége között közvetlen kapcsolatot tételeznek fel. A pályaválasztási döntés külső korlátozottsága sok pubertáskorú fiatalnál a felnőtt életállapot elutasításával jár, sok fiatal regresszióval reagál ezekre a kihívásokra. Az újszerű élethelyzetekre való felkészülés nagy terhet ró a fiatalokra, még akkor is, ha meghatározott pályák vonzzák őket, ezért nagy szerepe van a fantáziának, az előzetes szerepgyakorlásnak, melyek segítségével a probléma könnyen megoldható. A szerzők elképzelése szerint mindenkinél meg kell találni azokat a személyiségjegyeket, amelyeket befolyásolva, fejlesztve érzelmileg megalapozott, megfelelő önértékelésre épülő szerepelképzelés alakul ki az egyénben. Ez a szerepelképzelés, amely a társadalomba való beilleszkedést lehetővé teszi és a munkamegosztásba való bekapcsolódást biztosítja, pályaaazonosulási lehetőségeket is kínál a személyiségeknek. Ebben az esetben jó az esélye a beválásnak (Szilágyi, 2015).

3.2 Pályaválasztási motivációk

A **motiváció szó jelentése:** a latin „movere” (mozgás) szóból származik. Ez egy gyűjtőfogalom, mely jelöli az ember viselkedésének motívumait, hátterét és hajtóerejét.

A motiváció, mint fogalom, akkor merül fel, ha kíváncsiak vagyunk arra, hogy az emberek miért viselkednek úgy, miért választják éppen azt a szakmát, melyek azok a motívumok, amelyek döntéseiket befolyásolják. A motiváció hat a képességekre, az érdeklődésre és a személyiségre és ezek is visszahatnak a motivációra (Klein, 2012).

A munkapszichológusok, a gazdasági és társadalmi vezetők körében elismert tény, hogy az egyén belső készítése (motivációja) és külső ösztönzése (motiválása) a termelés legfontosabb tényezője (McClelland, 1987).

Munkahelyünkön igyekszünk minden mentális és fizikai képességünket mozgósítani, következésképp többnyire fontosnak ítéljük meg azt, amit csinálunk és közben jól érezzük magunkat. Motivációnk és hangulatunk azonban még így is valamivel alacsonyabb, mint amikor otthon vagyunk. Az igazgatók, a számottevő anyagi lekötöttségbeli és presztízskülönbségek ellenére is csak kevéssel érzik magukat kreatívabbnak és aktívabbnak munka közben, ugyanakkor a tisztviselők vagy a futószalag mellett dolgozók egyáltalán nem boldogtalanabbak vagy elégedetlenebbek (Csíkszentmihályi, 1998).

IV. Alkalmazott módszerek

4. A vizsgálati célokhoz kötött adatgyűjtési, feldolgozási és értékelési módszerek bemutatása

A dolgozat elején bemutattam a Magyar Honvédség társadalmi kapcsolatait, illetve annak ismertségét az állampolgárok előtt. Foglalkoztam a Magyar Honvédség toborzási tevékenységével, illetve a katonai életpályaválasztásra és a szervezeti karrierlehetőségre vonatkozó motivációval. A katonai szolgálati jogviszony sajátosságainak bemutatásával, illetve a választott két kutatási módszerrel be kívánom mutatni, hogy:

1. A katonai pályát választók milyen motivációk vezérlik, hogy megtalálják számításukat a Magyar Honvédségnél,
 2. Jelenleg mennyire ismert a Magyar Honvédség a társadalomban, tisztában vannak-e feladataival, a most zajló haderőfejlesztési programmal.
 3. A Magyar Honvédség aktuális toborzókampányai mennyire jutnak el az emberekhez.
 4. A megjelenő hirdetések mennyire találják hitelesnek, informatívnak, illetve, hogy azok felkeltik-e az érintettek érdeklődését.
 5. Csatlakoznának-e az emberek a Magyar Honvédséghez, milyen motivációs eszközök növelnék a csatlakozási hajlandóságot.
-
1. **Hipotézis:** A Magyar Honvédségről alkotott kép nagyban összefügg a Honvédség kommunikációjával és napi tevékenységével.

Az interneten számos forrás található a Magyar Honvédséggel kapcsolatos információk beszerzésére. A Honvédelmi Minisztérium hivatalos honlapja rengeteg információt nyújt a Magyar Honvédség tevékenységeiről, szervezetéről, fegyverzetéről és egyébéről. A honlapon friss hírek, közlemények, események és jelentések is találhatóak. A Magyar Honvédség hivatalos honlapja szintén kiváló forrás a katonai szervezet tevékenységeinek és struktúrájának megismerésére. Itt megtalálhatók az aktuális hírek, események, közlemények, valamint információk a katonai egységekről és feladataikról.

2. **Hipotézis:** A Magyar Honvédség toborzása során használt vizuális kommunikációs eszközök hatással vannak a pályaválasztásra, illetve a karrierdöntésre. A fiatalok az online, az idősebb generáció az offline térben találkozott ezekkel a hirdetésekkel.

Számos online fórum és közösségi oldal létezik, ahol a Magyar Honvédséggel kapcsolatos témákat és eseményeket tárgyalják. Ezek a platformok lehetnek katonai fórumok, Facebook csoportok, vagy más online közösségek, ahol a tagok megoszthatják tapasztalataikat, kérdéseiket és véleményüket a katonai témákban. Több hazai hírportál is rendszeresen beszámol a Magyar Honvédség tevékenységeiről és eseményeiről. Az ilyen híroldalakon keresztül friss híreket és cikkeket lehet olvasni katonai témákról, valamint további háttérinformációkat is be lehet szerezni. A Magyar Honvédségnek saját YouTube csatornája is van, ahol videók és dokumentumfilmek találhatók a katonai gyakorlatokról, bemutatókról és eseményekről. Ezek a videók kiváló források lehetnek a katonai tevékenységek és feladatok megismerésére.

3. **Hipotézis:** A Magyar Honvédség hirdetési felkelti azok érdeklődését, akik találkoznak a reklámkampányokkal. Az elmúlt időszak eseményei (migrációs válság, orosz-ukrán háború) okán tisztában vannak az emberek a Magyar Honvédség szerepével.

A Magyar Honvédség hirdetési általában informatív és jól összerakott anyagok, amelyek célja, hogy felkeltse azok érdeklődését, akik elkötelezettek a hazájuk védelme iránt. Ezek a hirdetések gyakran bemutatják a katonai szolgálat különböző aspektusait, beleértve a kiképzést, a fegyverzetet, a küldetéseket és azokat az értékeket, amelyeket a Magyar Honvédség képvisel. A hirdetések gyakran inspiráló üzeneteket hordoznak, amelyek arra ösztönzik az embereket, hogy fontolják meg a katonai szolgálat lehetőségét, és tegyenek valamit az országuk védelméért. Ezek az érzelmekkel és értékekkel teli hirdetések hatékony eszközök lehetnek a Magyar Honvédség számára, hogy vonzóvá tegye a katonai szolgálatot és megfelelő támogatást nyújtson a védelmi erőknél. A jól összerakott és informatív hirdetések segíthetnek a katonai üzenetek hatékony közvetítésében és a közönség megfelelő elérésében.

4. **Hipotézis:** A reklámkampányokat tartalmilag összességében pozitívan ítéli meg a célközönség, mivel azokat színesnek és informatívnak látják.

A fiatalok nem rendelkeznek elég információval a katonai szolgálat lehetőségeiről, karrierlehetőségeiről és előnyeiről. Amennyiben a fiatalok nem ismerik eléggé a katonai szolgálat által biztosított lehetőségeket, kevésbé valószínű, hogy felmerül bennük a jelentkezési hajlandóság. A megismert reklámanyagokat tartalmilag pozitívan ítélik meg, ezáltal a katonai szolgálatra való jelentkezési hajlandóság is emelkedik.

A vizsgálati módszerek bemutatása

Mint sok másik szervezet a Magyar Honvédség is létszámproblémákkal küzd, így fontos számára a folyamatos utánpótlásképzés, ami toborzással oldható meg. A külső környezet változása miatt 2023-ban a korábbiaknál jelentősebb toborzókampány vette kezdetét, melyen minél szélesebb réteget irányzott elő megszólítani, ezáltal növelve a szervezethez jelentkezők létszámát. A dolgozatomhoz két kutatási módszert használtam annak érdekében, hogy bemutassam a társadalom véleményét a Magyar Honvédségről, illetve, hogy feltárjam azokat az értékeket, motivációkat, amiket a katonai pályát választók fontosnak tartanak a karrierdöntésük során. A kérdőív segítségével mértem fel, hogy ez a kampány eljutott-e mindenkihez, mennyire vonzó a katonai pálya, várható-e a jelentkezők számának emelkedése.

Kérdőíves kutatás (7. melléklet)

A kérdőíves felmérés elvégzésére önkéntesen és anonim módon, online formában került sor. A kérdőív tartalmazta a bemutatkozásomat, a kitöltés célját, várható időtartamát, valamint az önkéntességre és anonimitásra vonatkozó garanciákat. A kérdőív kitöltése során volt arra lehetőség (bizonyos kérdéseknél), hogy az adott kérdésre „nem tudom megítélni” lehetőséget válasszák a kitöltők. A kérdőív 24 kérdésből áll, a kérdések a fenti célkitűzések megállapításához nyújtanak segítséget. A kérdések nagyrésze zárt kérdés, a kiértékelést segítő, nyitott kérdést akkor alkalmaztam, amikor széles spektrumból vártam a válaszokat. Voltak kérdések, mikor több választ is meg lehetett jelölni, ami a százalékos kiértékelést nehezíti, de a tendenciák kimutathatók. A kérdőív 4 részből áll:

1. Kitöltők statisztikai adatai
2. A Magyar Honvédség ismertségének felmérése
3. A Magyar Honvédség toborzókampányának ismertsége
4. A Magyar Honvédség pályaválasztási szempontól

A kérdőív elemzése összesen 138 fő által kitöltött adatokat tartalmazza.

Reklámanyagok tartalomelemzése

A vizsgálat során a 2023. június 01 – és december 31-e között különböző internetes felületeken és toborzási kampányok során előforduló a Magyar Honvédség toborzókampányairól megjelenő marketing célú reklámfelületek (videós reklám, képi reklám, plakátok, szórólapok, prospektusok) tartalomelemzését hajtottam végre. A vizsgált reklámanyagok tartalomelemzése az alábbi szempontok szerint valósult meg: Mennyire figyelemfelkeltő, fellelhető-e bármilyen kompozíció a képi elemekben. A színek használata és a tipográfia egységet alkot-e, vonza-e az olvasó figyelmét. Mennyi információt tud kinyerni belőle az adott érdeklődő, megkap-e minden segítséget a jelentkezéséhez. Vizsgáltam, megfelel-e a reklámanyag a célközönség elvárásainak, rendelkezik-e a mai modern reklámokkal szemben támasztott követelményeknek, ugyanis a fő célcsoport a fiatalok megszólítása a Magyar Honvédség számára. Vizsgáltam, hogy az adott anyag mennyire érthető, és mennyire hatásos az üzenet átadásában. Megjelenik-e bármilyen brand a reklámok között, megvan-e egység az anyagok között.

V. Eredmények és értékelésük

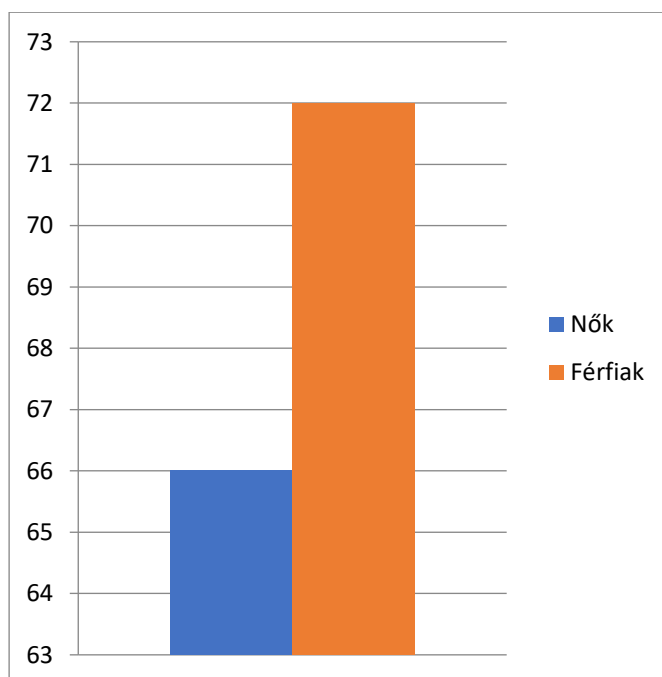
5. A kérdőív kiértékelése

A kérdőívek kitöltése online módon történt, a statisztikai elemzés a kérdőív készítő honlap segítségével készült el. 138 darab kérdőív került kitöltésre, ezek elemzése után az alábbi részletezett eredményekre jutottam.

Statisztikai adatok

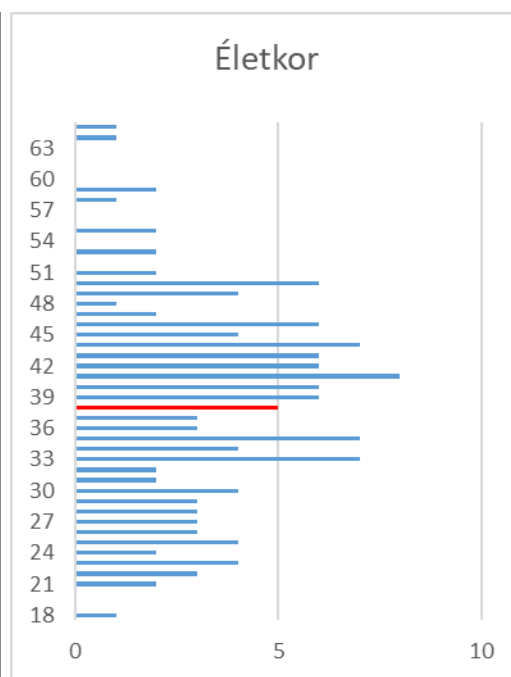
1. ábra: Nemek aránya

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



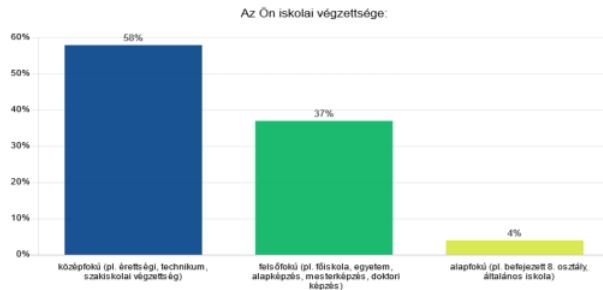
2. ábra: Életkor eloszlása

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



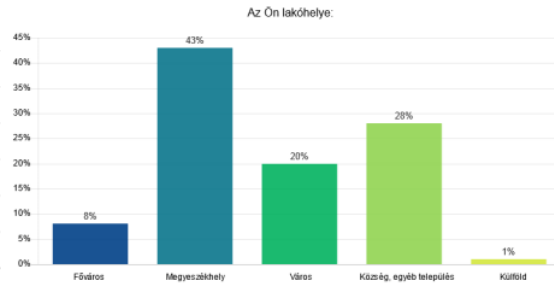
3. ábra: Iskolai végzettségek

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



4. ábra: Lakóhely eloszlása

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)

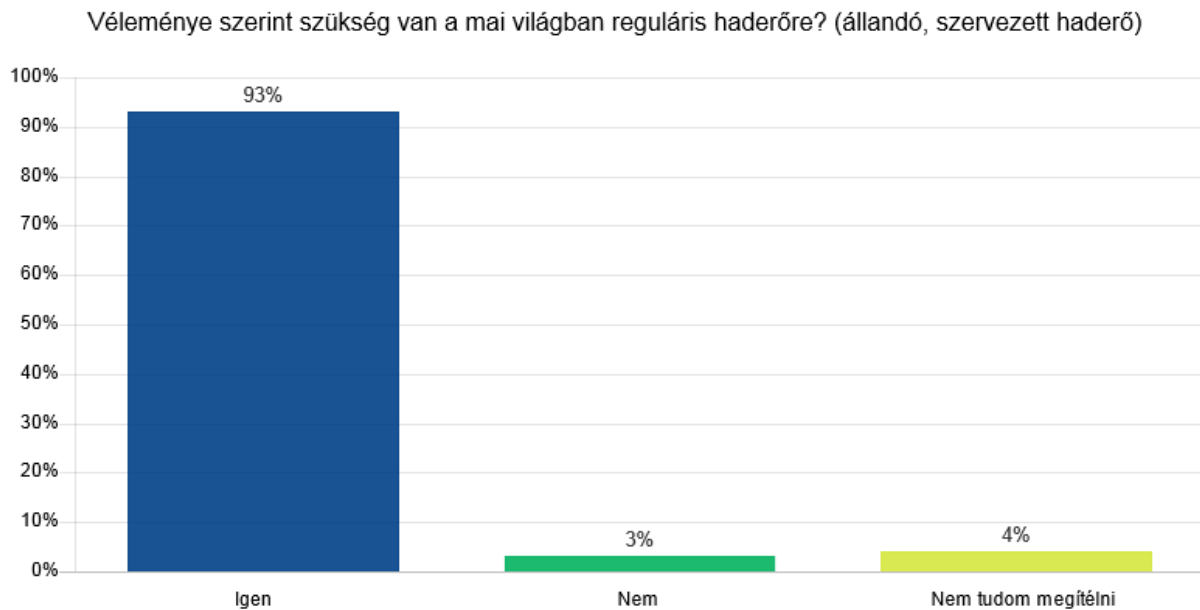


A kitöltők között többen voltak a férfiak, mint a nők, ami a témát tekintve nem hátrány. Bár az utóbbi időben folyamatosan emelkedik a nők száma a hadseregben, ugyanakkor elsősorban a jelentős fizikai megterhelés miatt továbbra is férfias szakmának tekinthető a katonaság.

A kérdőívet leginkább az idősebb korosztály töltötte ki, ami nem teszi lehetővé a fő toborzási célcsoport, a fiatalok válaszainak elemzését, ugyanakkor tekintettel a Magyarországon érvényes hadkötelezettségi korhatár (Főszabály szerint: 18.-50. év) felső határa miatt ennek a korosztálynak a véleménye is fontos a toborzás szempontjából. A kérdőív csak részben vizsgálta, de az idősebb korosztály, hatással van gyermekei véleményre is, így rajtuk keresztül indirekt módon is elérhetőek a fiatalok.

A kitöltők között magas számban voltak az iskolázottak, több mint 95%-uk rendelkezett legalább érettségivel. Ez feltételezi, hogy az iskolázottságuknak köszönhetően szélesebb ismeretekkel rendelkeznek, nyitottabbak a honvédelem ügye iránt, és így a Magyar Honvédség felé is.

5. ábra: Vélemény a reguláris haderőről
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



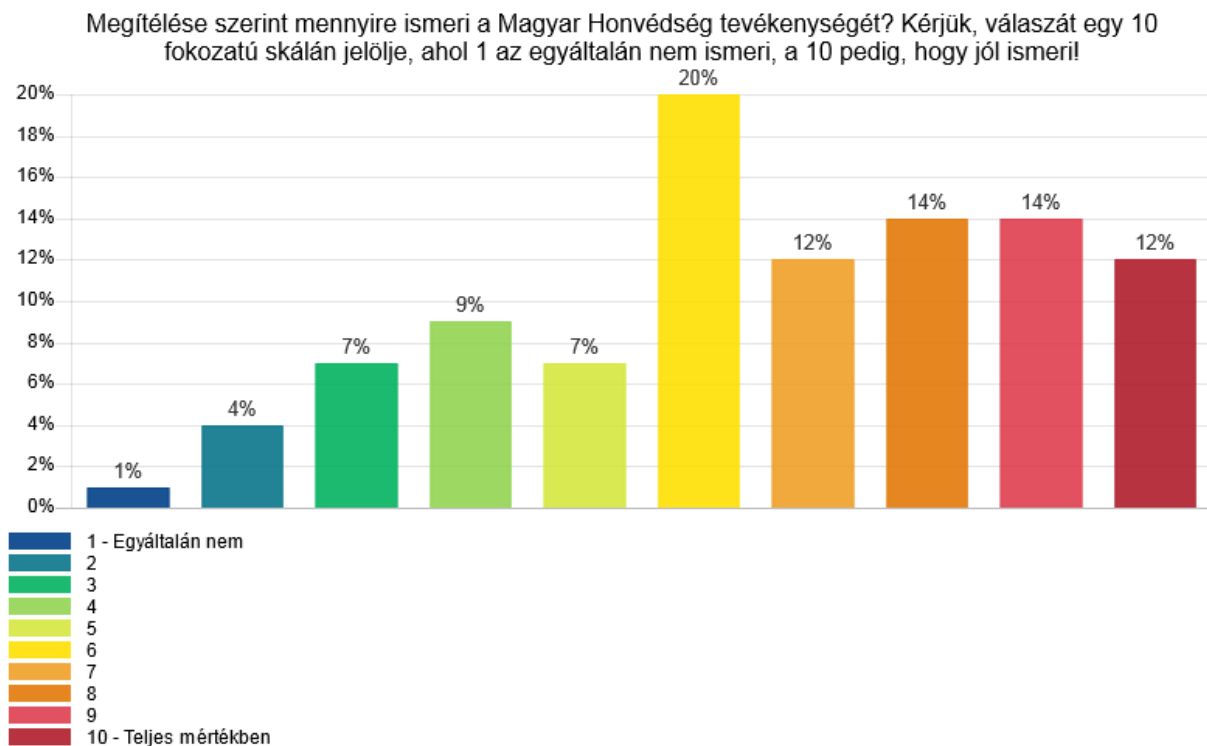
A válaszadók 93%-a szerint szükséges a mai világban a reguláris haderő. A kérdőív terjedelmi korlátai miatt nem volt lehetőség részletezni a kérdést, de feltételezhető, hogy a válaszadók tisztában vannak vele, hogy a reguláris haderő alatt az állam által szervezett rendezett, egységes állandó hadsereg. A világban mindössze pár ország nem tart fent reguláris hadsereget (a törpeállamok kivételével 3-4 ilyen ország van), így nem meglepő, hogy a válaszadók is indokoltnak látják ily módon szavatolni egy ország katonai védelmét. A 3% „Nem” válasznál nem volt lehetőség kifejezni, hogyan lehetne megoldani anélkül egy ország katonai biztonságát.

Azon országok, akik nem tartanak fent reguláris hadsereget, jórészt elhelyezkedésüknek (Izland, Costa Rica, Panama) köszönhetik, hogy hadsereg nélkül sincs veszélyeztetve állami létük, ez Európában jelen geopolitikai helyzetben nem reális.

Egyes országokban, ahol az állam nem tudja az ország teljes területén fentartani a rendet, ott a katonai vakumban egyaránt megjelennek félkatonai szervezetek, és (általában) a nagyhatalmak által finanszírozott magán katonai vállalatok, akik egyre inkább képesek a reguláris haderővel egyenértékű katonai potenciált fenntartani. A katonai képesség kiszervezése a magánszférába azonban előbb-utóbb az állam létét veszélyezteti, ezért mindenképp indokolt a reguláris haderő fenntartása.

6. ábra: A Magyar Honvédség tevékenységének ismertsége

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



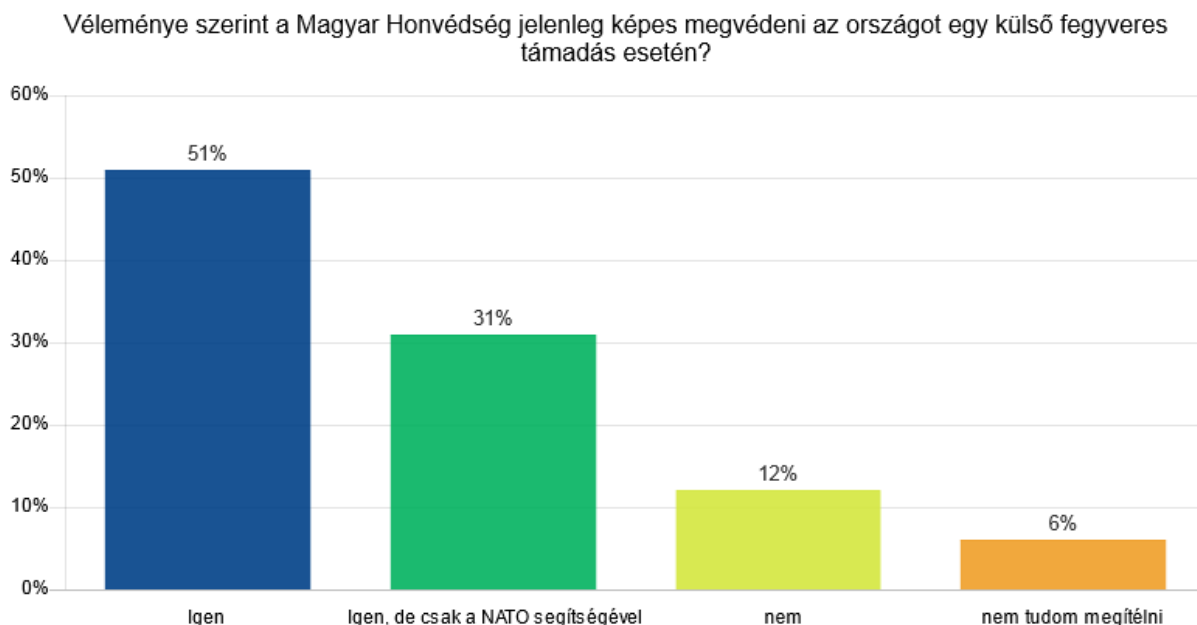
A válaszadók többsége úgy ítéli meg, tisztában van a Magyar Honvédség tevékenységével. Ebben nagymértékben közre játszhat, hogy a Honvédség nem deklarált célja nyitni a társadalom felé, és jobban elfogadtatni a katonák munkáját. Ez szolgálja a rendszerben lévők társadalmi elismertségének növelését is, és a toborzásban is nagy szerepe van.

Az utóbbi években a katonák több olyan feladatot végeztek, melyek következtében nem csak a sajtón keresztül, hanem személyesen is közelebb kerültek a civil szférához. A korábbi árvízi tevékenység mellett a vörösiszap-katasztrófa, a migrációs válság, a Covid idején, 2 éve pedig az orosz-ukrán háború következtében a katonák nem csak a laktanyákban és gyakorlótereken jelentek meg, hanem az ország teljes területén. A korábbi zárkózottság után egyre inkább nyíltabban történnek a feladatvégrehajtások, többször folytat megelőző kommunikációt a Honvédelmi Minisztérium és a Magyar Honvédség, így nem csak átláthatóbb az állampolgárok számára a Magyar Honvédség tevékenysége, hanem a pozitív elfogadást is segíti.

7. ábra: A Magyar Honvédség megítélése – szófelfő a megadott válaszokból

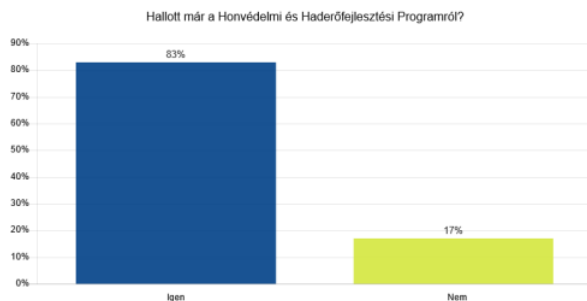


8. ábra: A Magyar Honvédség védelmi képessége a vélemények alapján
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)

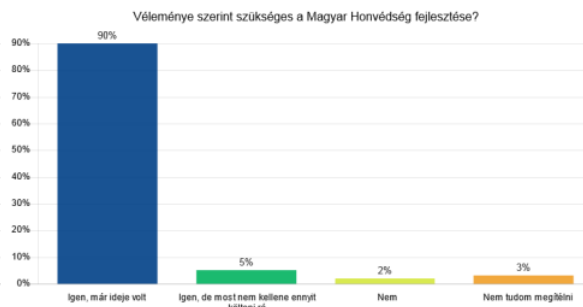


A válaszadók 80%-a úgy ítéli meg hogy a Magyar Honvédség önerőből, vagy szövetségesei segítségével, de képes megvédeni az országot. Ráadásul ezen belül is többségben vannak azok, akik szerint önállóan el tudja látni ezt a feladatot az ország. A kérdőív fókusza és terjedelme ennél a kérdésnél sem tette lehetővé, hogy mélyebben vizsgáljam ezt a kérdést, inkább csak rávilágít arra, hogy az emberek hogyan vélekednek erről a kérdésről, és ebből leszűrhető a Honvédséghez való hozzáállás is. A válaszokból kiviláglik, hogy megvan a bizalom a Honvédség és a katonák irányába, és ez alapján az elsődleges feladatukat, az ország fegyveres védelmét el tudják látni.

9. ábra: Haderőfejlesztési program ismertsége
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



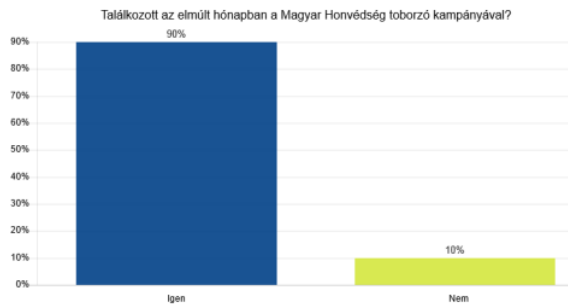
10. ábra: Haderőfejlesztés szükségessége
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



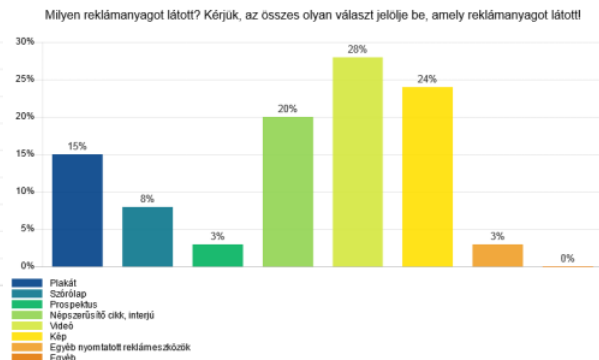
Az előző kérdéshez nagyon hasonló a válaszadási arány, 83% halott már a Honvédelmi és Haderőfejlesztési Programról, míg 17% nem. A kérdőíveket egyesével megvizsgálva, megállapítható, hogy akik nem hallottak a haderőfejlesztési programról, ők nyilatkoztak úgy, hogy nem képes a Honvédség megvédeni az országot. A kérdést megfordítva, kijelenthető, hogy akik találkoztak már a programmal, nagy valószínűséggel a már megvalósult, vagy folyamatban lévő fejlesztések hatására gondolják úgy, hogy egy esetleges támadást sikeresen el tud hárítani a Magyar Honvédség. Figyelembe véve, hogy a program 2017-ben indult és a sajtójelenlét egyre erősödik, már nem is tekinthető jó aránynak a 83%, hiszen 17%-hoz még mindig nem sikerült eljuttatni ezt az információt. Azonban feltételezhető, hogy a program egyes részeivel találkozott az illető (toborzóplakát, hadiipari beruházás, honvédelmi képzések, stb.), csak nem volt azzal tisztában, hogy ez is a Honvédelmi és Haderőfejlesztési Program része.

A Magyar Honvédség fejlesztésével még nagyobb az egyetértés, mindössze 2% válaszolt egyértelműen „NEM”-el, annak szükségességéről. Annak ellenére, hogy az 5. kérdésnél nem volt ilyen magas a Magyar Honvédség tevékenységének ismertsége, a válaszadók mégis úgy ítélik meg, hogy ideje volt a haderőfejlesztésnek. Ennek oka lehet a válaszadók magasabb átlagéletkora, akik esetleg korábbi sorkatonai élményekből táplálkoznak és ítélték meg a mai hadsereg állapotát. Továbbá hozzájárulhatott a biztonsági környezet változása, amikor a kitört háborúk és konfliktusok hatására minden ország elkezdte fejleszteni a hadseregét, így ebből a magyar állam sem maradhatott ki.

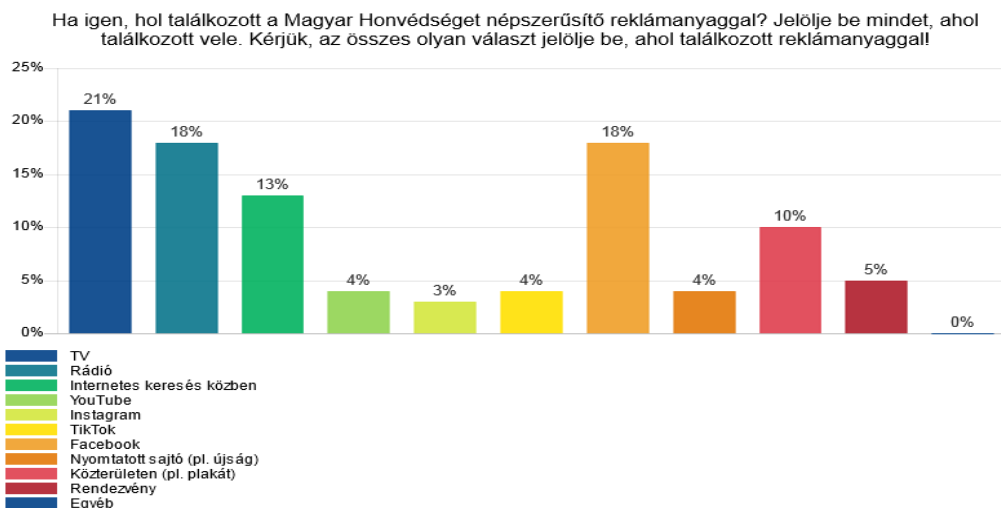
11. ábra: Toborzókampány megjelenése
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



12. ábra: Toborzókampányok fajtái
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



13. ábra: Reklámanyagok elérési hatékonysága



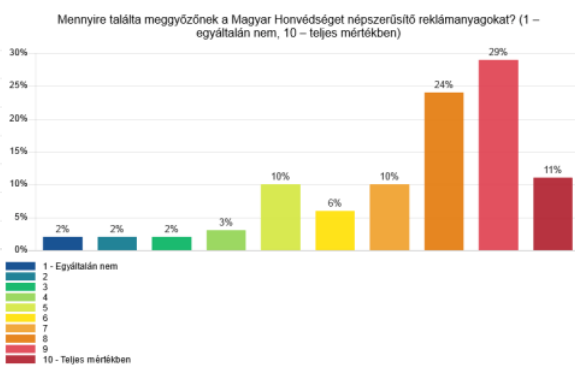
A válaszadók 90% találkozott az elmúlt hónapokban a Magyar Honvédség toborzókampányával. Tekintettel arra, hogy szinte minden online és offline hirdető felületen megjelent a kampány, ez a szám nem is tekinthető magasnak. Aki az internetet bármilyen módon használja, tömegközlekedéssel közlekedik, találkoznia kellett ezen reklámokkal.

Részadatokra bontva úgy tűnik fő közvetítő közeg, még mindig a hagyományos hirdetőfelületek (Tv, rádió), ugyanakkor az internetes felületeket összeadva (42%) látszódik, hogy jelenleg ezen a platformon keresztül lehet a legtöbb embert megszólítani. A nyomtatott sajtó (3,6%) aránya már elenyésző, főleg, ha ezt a célközönségnek szánt fiatalok tekintetében mérjük.

14. ábra: Reklámanyagok korszerűsége
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)

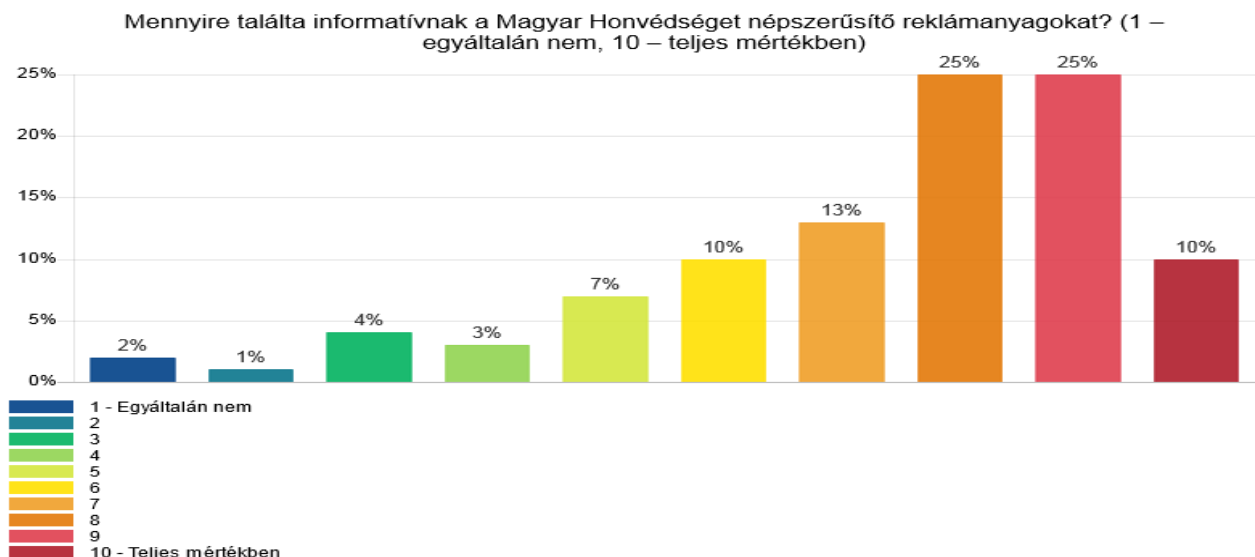


15. ábra: Reklámanyagok meggyőzősége
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



A megjelent reklámanyagokat a nagy többség korszerűnek és meggyőzőnek találta. Bár mind a két kérdésnél pozitív a visszajelzés a reklámokkal kapcsolatban, mindössze 11% és 13% azok aránya, akik teljes mértékben elégedettek ilyen téren a kiadott anyagokkal. Míg 5 alatti pontot 13% adott a korszerűséggel kapcsolatban, a meggyőzés terén ez már 19%, de ez nem biztos, hogy magának a reklámanyagnak szól, hanem az egyéni preferenciák, a Magyar Honvédséghez való hozzáállás is befolyásolja.

16. ábra: Reklámanyagok tartalmának informáltsága
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



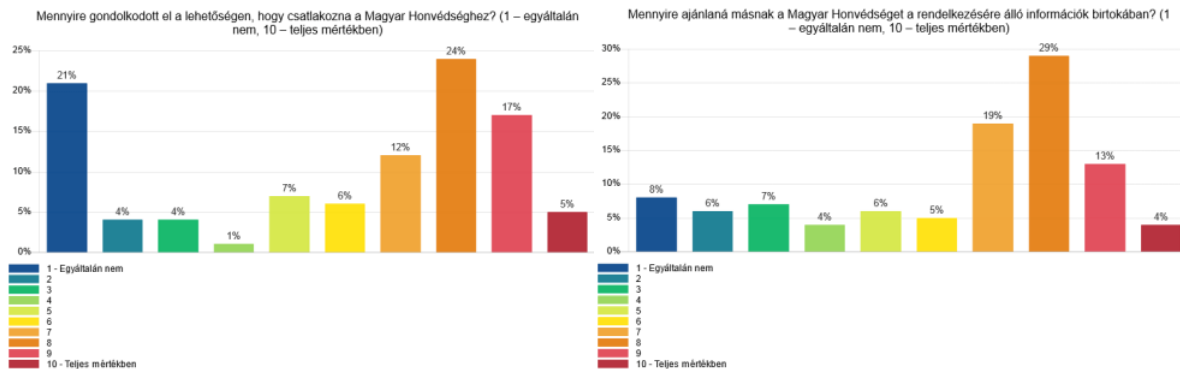
Teljes mértékben informatívnak szintén csak 10% találta a kiadott anyagokat, ám a többség itt is pozitív visszacsatolást ad róluk. Bár teljesen más lehetőség van információ átadására egy szórólapon, mint egy rövid videóban, a válaszadásokból nem látszik markáns különbség abban, hogy ki milyen formában találkozott reklámanyaggal.

17. ábra: Pályaválasztási hajlandóság

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)

18. ábra: A Magyar Honvédség népszerűsítése

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



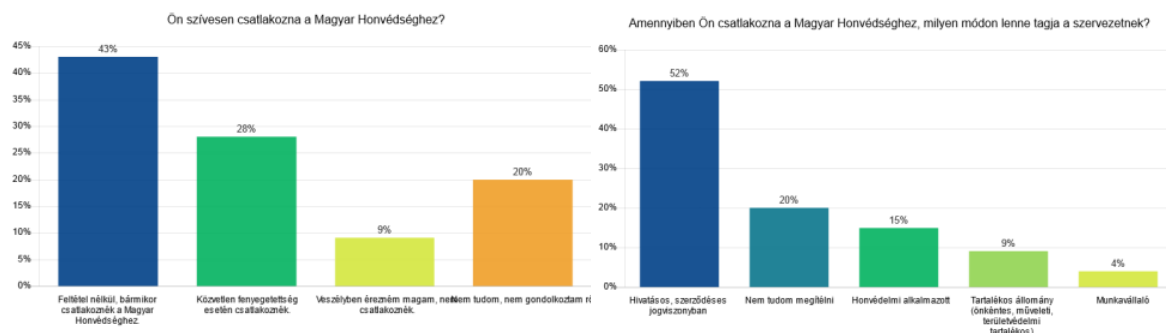
A csatlakozás kérdésében szintén a többség pozitívan reagált, bár itt a szélsőértékekben jelentősebb elmozdulás látszik. Míg korábban 1-es értéket 2% alatt adtak, itt már 21% jelezte, hogy „Egyáltalán nem” csatlakozna a Magyar Honvédséghez, 8% pedig nem is ajánlaná.

19. ábra: Csatlakozási hajlandóság

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)

20. ábra: Választott jogviszony

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



A korábbi kérdésekre adott válaszok tükrében már nem meglepő, hogy a válaszadók több mint 2/3-a csatlakozna a Magyar Honvédséghez és mindössze 9%, akik nem tennének így, még közvetlen fenyegetettség esetén sem. Még a válaszadó nők vonatkozásában is nagy arányban csatlakoznának a szervezethez, ami jelzi, hogy manapság már nem csak a férfiak tekintik magukénak a haza fegyveres védelmét, hanem a nők is egyre növekvő számban csatlakoznak a sereghez.

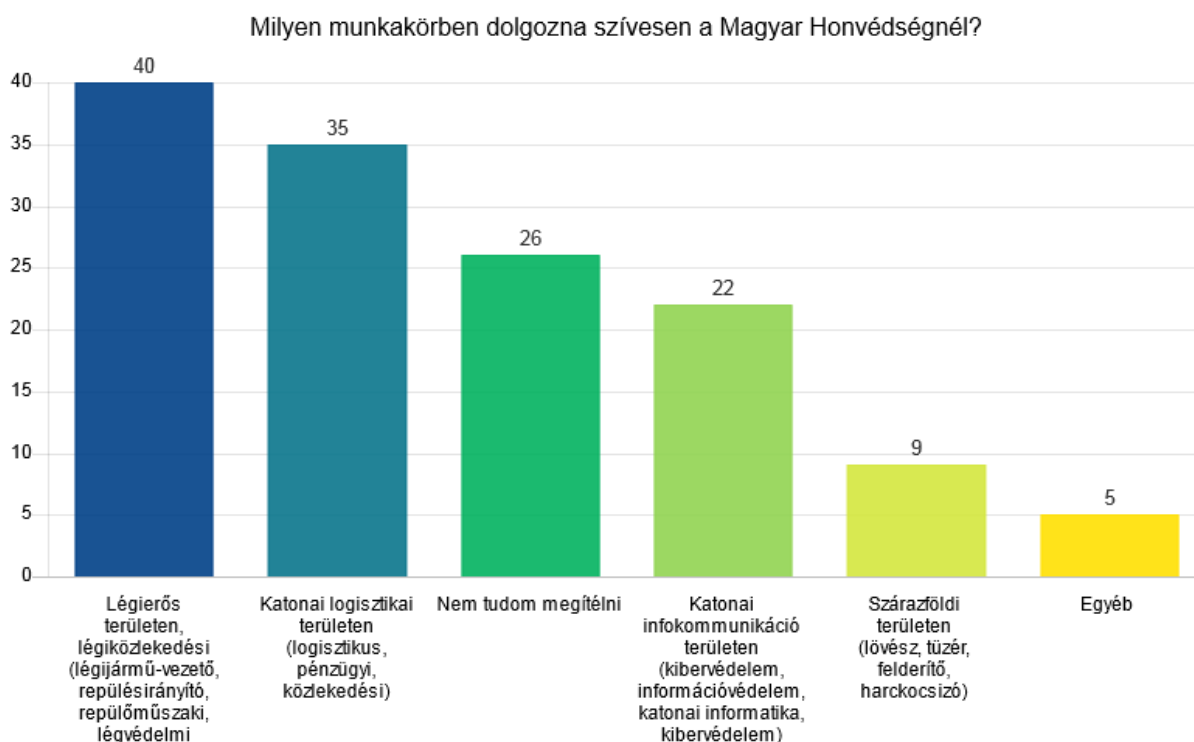
A csatlakozás módjában a 20% „Nem tudom megítélni” mellett több mint 2/3 az aktív szolgálatot vállalná, és csak 9% az, aki tartalékosként, más munka mellett lenne katona. Még

az aktív katonai szolgálatban is kimagaslik a hivatásos, szerződéses jogviszonyt választók aránya. A vizsgált időszakban a Magyar Honvédség toborzó anyagai szinte kivétel nélkül erre a szolgálati formára szerette volna rávenni az embereket, így megállapítható, hogy az az üzenet célba ért. Bár a honvédelmi alkalmazotti jogviszony népszerűsítéséről semmilyen reklámanyag nem jelent meg, a tartalékos jogviszonynál népszerűbb helyezése azt jelzi, hogy aki katona szeretne lenni, az a hivatásos/szerződéses pályát válassza, aki pedig elkötelezett ugyan a haza védelme iránt, de ezt nem fegyveresen tenné, az a honvédelmi alkalmazotti pályát válassza.

Elképzelhető, hogy a tartalékos rendszerről, aminek az újjáélesztése zajlik, még nem rendelkeznek elegendő információval.

21. ábra: Választott munkakör

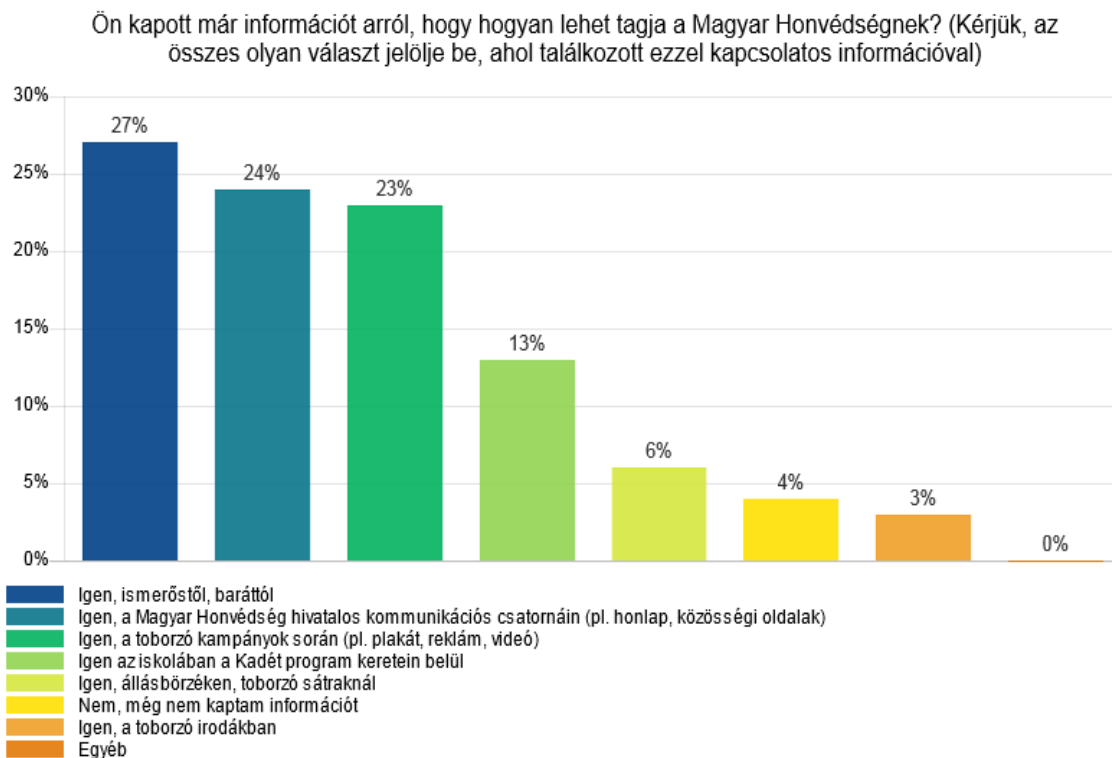
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



A munkaköröknél a válaszadóknak már eleve határozott képük lehetett a Magyar Honvédségen belüli munkakörökről, mert annak ellenére, hogy a kampányokban a szárazföldi képességek jelentek meg elsősorban, mindössze 9% dolgozna olyan munkakörben. A logisztikai és infokommunikáció alig jelent meg a kampány során, valószínűleg a válaszadók saját végzettségük/képzettségük állhat ehhez a területhez közel, ezért választották ezeket a szakmákat.

22. ábra: Magyar Honvédségről szerzett információ forrása

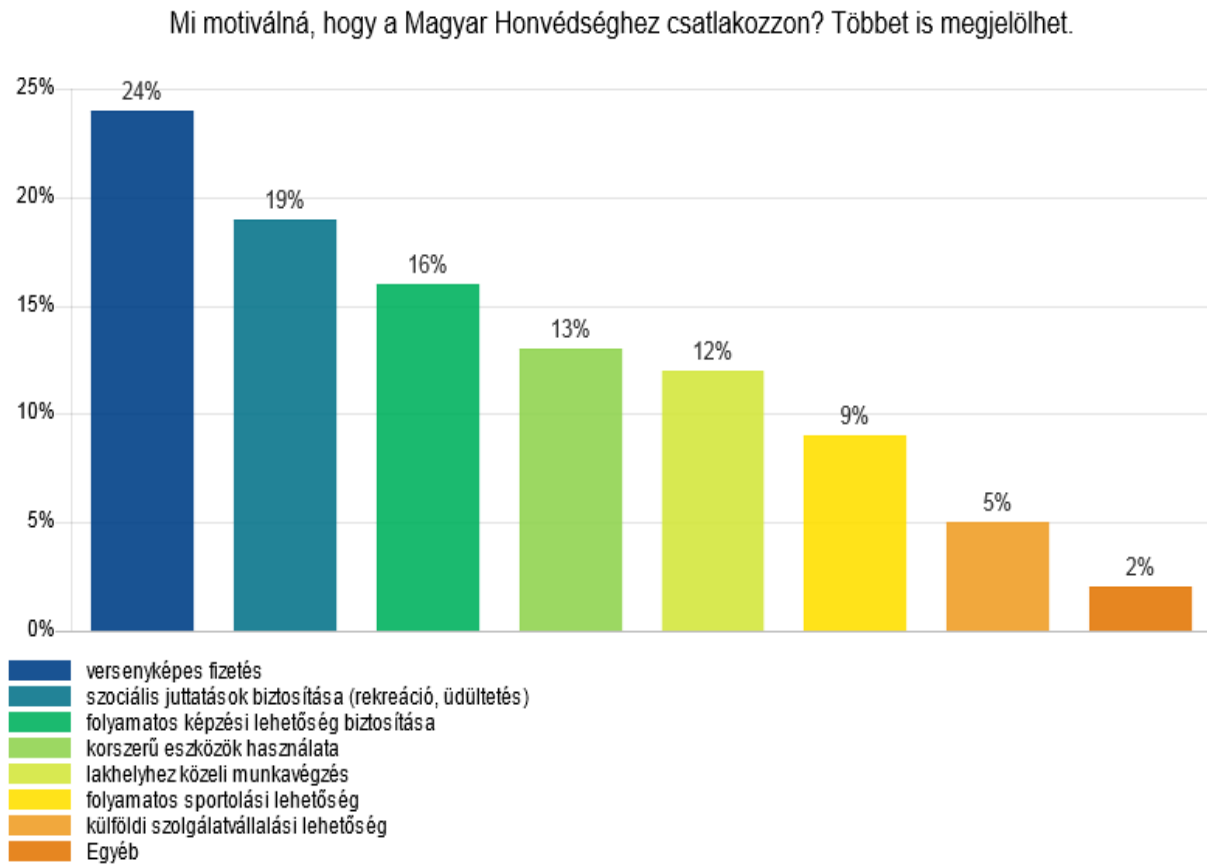
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



Az információforrásban még mindig nagy szerepe van a személyes kapcsolatoknak, hiszen egy baráttól, családtagtól sokkal szívesebben fogad el bármit az illető, mint a hivatalos csatornákon keresztül. A válaszadók nagy számmal követik az Magyar Honvédség hivatalos csatornáit, hiszen közel negyedük innen kap információkat a seregről. A kapott válaszok alapján a Toborzó irodák szerepe megkérdőjelezhető, mindössze 3% kapott onnan információt. Másfelől azt is jelezheti, hogy a sok pozitív visszajelzés ellenére mindössze ennyi jelentkező volt, akik el is jutottak egy toborzó irodába, megfontolni a belépés lehetőségét.

23. ábra: A Magyar Honvédséghez történő csatlakozási motivációk

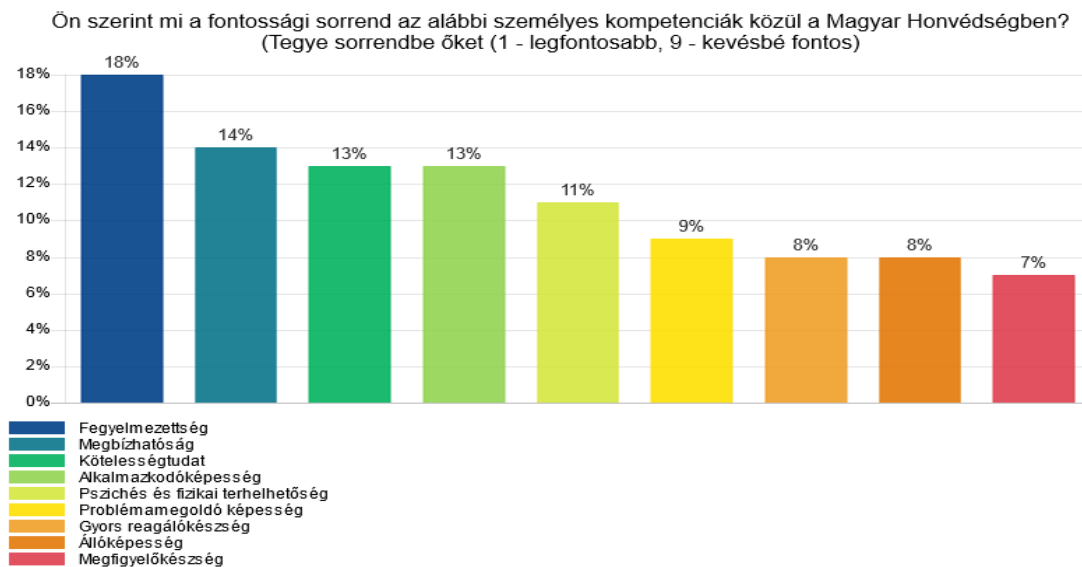
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



A motivációs eszközöknél az anyagi természetű juttatások állnak az első helyeken. A korszerű eszközök használata, és a folyamatos képzési lehetőségek a toborzókampányokban is erőteljesebben jelentkeztek, mint motivációs eszköz, ugyanakkor ezek nem kizárólag a Magyar Honvédségre jellemző. Az első 5 motivációs tényező a civil szférában is jelen van, a külföldi szolgálatvállalási lehetőség és a folyamatos sportolási lehetőség, ami az előbbiekhöz képest inkább a Honvédség sajátossága, kevésbé értékelték a válaszadók.

24. ábra: A Magyar Honvédséghez történő csatlakozási kompetenciák

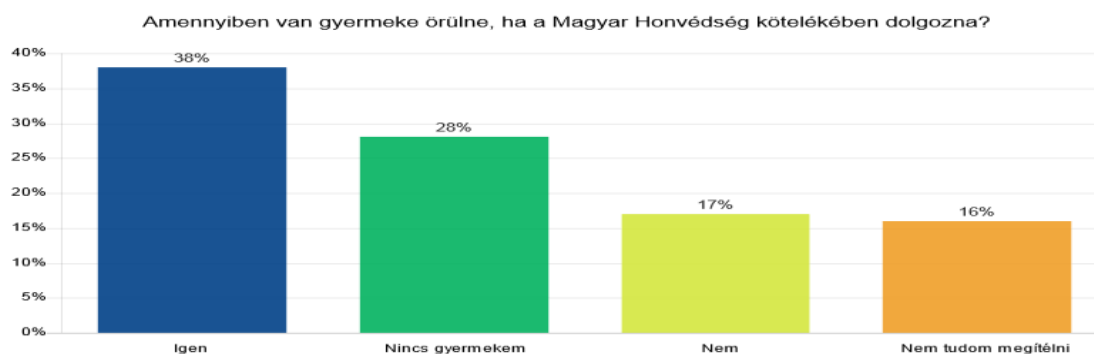
(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



A kompetenciák közül a fegyelmezettség kimagaslik a többi megadott kompetenciához képest, és az ehhez közelebb álló megbízhatóság és kötelességtudatot tartották a legtöbben fontosnak. A többi kompetencia között nincs olyan szignifikáns különbség, amiből hosszabbtávú következtetéseket le lehetne vonni.

25. ábra: Gyermek csatlakozásának elfogadása a Magyar Honvédséghez

(Forrás: Saját szerkesztés, kérdőív alapján)



A Magyar Honvédséghez való csatlakozás még itt is népszerűbb a többi válaszhoz képest. Azonban a „Nem” válaszok aránya itt nagyobb, mint amikor a válaszadókat kérdeztem, hogy csatlakoznának-e. Ebből arra lehet következtetni, hogy az idősebb generáció ugyan érzi a haza fegyveres védelmi iránti felelősséget, ebben szívesen vállalnának is szerepet, ugyanakkor gyermekeiknek már kevésbé szánják ezt a jövőt.

6. Dokumentum-és tartalomelemzés

A vizsgált időszakban a Magyar Honvédség több médiafelületen toborzott, folyamatosan jelentek meg a különböző reklámanyagok (Tv, rádió, internet <TicToc, YouTube, Facebook, híroldalak), újságok, prospektusok). A dolgozatomban célzottan azokat a termékeket vizsgálom meg, amik kifejezetten a toborzás céljából készültek, nem pedig indirekt módon próbálja megszólítani az embereket. Összességében elmondható, hogy kifejezetten informatív, modern anyagok kerültek napvilágra.

Magyar Honvédség Kiss József 86. Helikopter dandár toborzó prospektusa (1. sz. melléklet)

A szolnoki MH Kiss József 86. Helikopter dandár prospektusa nem általában a Magyar Honvédséget, hanem annak egy konkrét alakulatát népszerűsíti. A képeken az alakulat életéből láthatunk mozzanatokot, elsősorban a helikopterekre fókuszálva. Az alakulat történeti áttekintése mellett a rendeltetése található a lapon. A hátoldalon az egyéb, de mind a helikopterekhez köthető feladatok feltüntetésre kerültek. A Magyar Honvédség sajátosságai nem jellennek meg a prospektusban, illetve a toborzásra történő felhívást sem tartalmaz a prospektus. Az elérhetőségeknél is kizárólag a Helikopter dandáré van feltüntetve, a Toborzó irodáé nem. Tekintettel arra, hogy az angol nyelvű fordítás nyilván nem a magyar fiatalok tájékozódását segíti, összeségében megállapítható, hogy ez a prospektus inkább egy alakulat bemutató reklám anyag, mint a Magyar Honvédség toborzási tevékenységét segítő anyag. A helikopterek és repülés iránt vágyat érző érdeklődők számára indirekt módon iniciálhat csatlakozási szándékot.

KADÉT programot reklámozó anyagok (2. sz. melléklet)

A Honvéd Kadét programot népszerűsítő prospektusok, szórólapok a toborzó irodákban is elérhetőek, ezen kívül iskolásoknak szervezett rendezvényeken is lehet velük találkozni. Itt eleve egy szűkebb réteget szeretnének megszólítani, hiszen a Honvéd Kadét program középiskolás diákok számára érhető el. A szórólapon a betűméretekkel hangsúlyozzák az információk fontosságát. A színösszeállítás, benne a zöld dominálásával a militarista jelleget erősíti, ugyanakkor a többszínnyomású hátterekkel szemben egy letisztult külsőt jelent.

A megszólítás (Legyél TE is HONVÉD KADÉT) már behatárolja, hogy a Magyar Honvédségről szól a prospektus, a tegező hangnem (ami később mindenhol megjelenik) egy bensőségebb viszonyt próbál megteremteni a diákokkal. Már az első információk között megjelenik az anyagi juttatás, mint az egyik fő motivációs tényező. A lap közepén kisebb betűmérettel felsorolásra kerülnek a Kadét élettel kapcsolatos tevékenységek. Az iskola, mint oktatási intézmény minimálisan jelenik meg, és a szabadidős, élményszerű, pozitív dolgok kerültek megjelenítésre. A lap szélein ezekhez a tevékenységekhez kapcsolódó fényképen találhatóak, ezzel is növelve a reklámanyag színességét, a vizuális típusú tanulók figyelemfelkeltését segítve.

A lap alsó harmadában került feltüntetésre az érdeklődők számára fejlesztett honlap, ahonnan részletes információkat kaphatnak a diákok. A manapság már mindenhol megjelenő QR-kód hiányzik a szórólapról.

Összességében egy letisztult, egyszerű, ugyanakkor egyértelmű információkat tartalmazó szórólap, ami alkalmas arra, hogy megszólítsa a célközönséget, a pályaválasztás előtt álló diákokat.

ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ? (3., 4., 5., 6. sz. melléklet)

A fenti szlogennel indította útjára a Magyar Honvédség legújabb toborzási kampányát, szinte kivétel nélkül minden toborzó anyag végén ez a mondat szerepel. Nem a közvetlenül toborzásra, csatlakozásra ösztönző felszólító mondat helyett, egy kihívással kecsegtető kérdés lett a kampány fő mondata. A tegező mód itt is a közvetlenséget fejezi ki, valamint behatárolja a célközönséget, akik kimondva is a fiatal generációk. A kérdés azt sugallja, hogy nem mindenki képes ezeket a feladatokat végrehajtani, nem mindenki alkalmas katonának, de ha úgy érzed, felkészültél, készen állsz, akkor köztünk a helyed.

A szlogennel több fajta prospektus is kiadásra került, és a specifikációkat külön kiemelik. A cél, hogy a Magyar Honvédség minél szélesebb spektruma ismertetésre kerüljön, és későbbi jelentkező a személyiségéhez leginkább illő beosztásba jelentkezzen.

Az alap dizájn megegyező. A szlogen mellett kiemelve fent szerepel a szakma (**lövész, harckocsizó – 3. sz. melléklet**), és a Magyar Honvédség logója. A prospektus legnagyobb felületét a fegyvernemhez tartozó kép foglalja el, amin egy katona látható modern fegyverekkel, fegyverzetrel. Baloldalon rövid mondatokban összefoglalásra került a fegyvernem bemutatása, milyen feladatot hajt végre, és ennek mi a célja. Alatta található a beosztások megnevezése,

tovább bontva a lehetséges feladatokat a szakmán belül. Legalul pedig egy olyan technikai jellemző feltüntetése található, ami szintén a figyelemfelkeltést szolgálja, és kíváncsivá teheti az érdeklődőt.

A prospektus érezhetően a képi megjelenésre épít, alapvetően azzal akarja megszólítani az érdeklődőt, és csak minimális információ van feltüntetve a kezdő oldalon. A képek erőt, energiát sugároznak, alkalmasak arra, hogy háborús filmekben és játékokon szocializálódott fiatalok érdeklődését felkeltse.

A belső oldalakon szintén egységesített módon már konkrét válaszokat talál az érdeklődő, a „Hogyan lehetsz” kérdésre. Röviden ismereti a felvétel menetét (jelentkezés, alkalmassági vizsgálat, alapkiképzés, katonai szolgálat). A konkrétumokat nélkülözi a tájékoztató, így nem derül ki belőle az alkalmassági vizsgálat kritériumai, az alapkiképzés ideje, módja, helyszíne. Ezek mind olyan alapinformációk, amik véleményem szerint már elférnének egy ilyen tájékoztatóban. A tapasztalat azt mutatja, hogy sokan nem tudják teljesíteni ezeket az elvárásokat, így célszerűbb lenne már a toborzás első fázisába (a figyelemfelkeltésnél) felhívni az érintettek figyelmét, hogy mit kell teljesíteni, ha katonának szeretnének lenni. Érdekessége még a tájékoztatónak, hogy markánsan megjeleníti, a későbbi szolgálati helyeket. Ez azt az üzenetet közvetíti, aki ezt a szakmát válassza (lövész, harckocsizó) a feltüntetett helyőrségben tud csak szolgálni, míg ténylegesen az ország további pontjain is szolgálnak ezekkel a végzettségekkel katonák. Ez nem mint lehetőség szerepel a szórólapon, hanem inkább célkitűzés a Magyar Honvédség részéről, hogy ezeket az alakulatokat töltsse fel elsősorban, igyekezve ide irányítani a jelentkezőket. Ennek hátránya, hogy sokakat elriaszthat, hogy kizárólag megadott helyőrségekben lehet szolgálatot teljesíteni, és el sem jut a potenciális jelentkező a toborzó irodában, ahol elmondanák neki, hogy a prospektusban feltüntetett városok nem kizárólagosak.

Az **Önkéntes Területvédelmi Tartalékos** (6. sz. melléklet) rendszerbe való toborzáshoz készült prospektus kicsit különbözik a fentiektől, hiszen itt nem hivatásos, szerződéses katonákat keresnek, hanem akik az állandó munkájuk mellett tudják vállalni a katonai szolgálatot. A kezdő oldalon a helyi lakóközösség szolgálata kerül előtérbe, így a hazaszeretetet közelebb hozza az egyénhez az által, hogy közvetlen környezete védelmében vehet részt. A belső oldalon az eddigi tapasztalatok alapján a jelentkezőket leginkább érdeklő kérdés került feltüntetésre, valamint megválaszolásra. Ez már biztosabb támpontot kínál az érdeklődőknek, és jobban be tudja határolni, akar-e ilyen feltételekkel csatlakozni.

Időben a legújabb, a konkrét alegységhez történő toborzáshoz készült prospektus, ahol a **PZH2000** (5. sz. melléklet) önjáró löveggel felszerelt tüzérosztályhoz keresnek jelentkezőket.

A legnagyobb különbség a korábbiakhoz képest, hogy itt az anyagi javadalmazás, az illetmény külön fel van tüntetve, és k van emelve. Ez nem véletlen, hiszen egy kifejezetten magas illetménnyel csábítják a fiatalokat, elismerve, hogy ez az egyik legfontosabb ösztönzőerő a pályaválasztás előtt álló fiatalok esetében. Mivel itt konkrét alegységhez folyik a toborzás, több részlet itt feltüntetésre került, segítve a jelentkező tájékozódását. A szórólapon nem szerepel, hogy ide is folyamatosan lehet jelentkezni, vagy pedig egy bizonyos időpontig várják az érdeklődőket, mert utána elindul az alapkiképzés, amihez menet közben már nem lehet csatlakozni.

Összességében az „És Te készen állsz?” tájékoztató sorozat egy igényesen, modern szemlélettel elkészített reklámanyag. Alkalmas arra, hogy a honvédelem ügye iránt érdeklődőket megszólítsa, megadja az alapvető információkat. A sereghez köthető képi és színvilág jól illeszkedik a Magyar Honvédség „brand”-jéhez.

Videók elemzése

A nyomtatott tartalmak mellett az online térben is megjelent a Magyar Honvédség, ahol már jobban szét lehet választani a direkt és indirekt módon toborzó videókat, hanganyagokat. A videókról megállapítható, hogy azonos stílusban és dizájnban készültek, egyfajta egységet mutatva. Ugyanazok a videók megjelennek TV-ben, YouTube-on és Tic-Toc-on egyaránt, akár részletében, akár egészben.

Honvédelmi Minisztérium – „És Te készen állsz?” kampányfilm

<https://youtu.be/fAH8PnkcBJE?si=u0KQc3Is3kQKWkh9>

Itt már a címből egyértelmű, hogy, a Magyar Honvédség népszerűsítésére készült kisfilm toborzási célokat is szolgál. A már korábban elemzett „És Te készen állsz” kampányhoz illeszkedő rövid film, megfelel a mai trendnek. Hossza a TicToc elterjedésével népszerűvé vált 1 perces videók sorába illeszkedik. Ez a hossz elég arra, hogy megfelelő mennyiségű információt lehessen elmondani benne, ugyanakkor a mai fiatalok nem szívesen néznek ennél hosszabb videókat, amikor „görgetik” a telefont. A videó aláfestő zenével, sejtelmesen indul, majd 4 különböző katonát mutat be (vadászpilóta, lövész, légiforgalom-irányító, díszelgő), akiknek a feladat végrehajtásukba pillanthatunk bele. A szereplők mind fiatalok, lányok, fiúk vegyesen, hangsúlyozva, hogy a Magyar Honvédség minkét nem képviselőit várja soraiba. A magyar lobogó mutatóásával hazafias érzelmre hat a videó, amit a narrátor is kiemel, hogy a haza védelme mindannyiunk ügye. A videó végén a „Csatlakozz” felirat nem hagy kérdést,

miért is készült a videó, emellett megjelenik a Magyar Honvédség toborzó oldalának a linkje, így az érdeklődő egyből további információhoz juthat, el is tudja indítani a jelentkezési folyamatot. A videó megtekinthető a YouTube-on, de a vizsgált időszakban reklám formájában is megjelent a különböző platformokon. A videó modern készítésű, a legújabb akciófilmek vonásait idézi, alkalmas arra, hogy felkeltse az érdeklődést, és megszólítsa a fiatalokat. A prospektusokkal szembeni előnye, hogy nem csak az találkozik vele, aki keresi az ilyen videókat, toborzó rendezvényen, hanem reklám formájában akaratlanul is felbukkan. Ezáltal sokkal több embert (és főleg a fiatalokat) lehet így elérni, mint a korábban elemzett kiadványokkal.

HadERŐ – Hazámat szolgálok

<https://hirado.hu/belfold/cikk/2023/09/05/hadero-cimmel-uj-magazinmusor-indult-az-m1-en>

A magazinműsor 2023. szeptemberében indult, azóta is folyamatosan sugározzák minden kedden az M1 közszolgálati csatornán. A műsor a Honvédelmi Minisztérium megbízásából készült, és a Magyar Honvédség bemutatása a célja a katonák mindennapjain és a haderőfejlesztési programon keresztül. az adásokban a Honvédség különböző alakulatai mutatkoznak be, bemutatásra kerülnek a legújabb eszközök, technikák. A műsor egyik újdonsága, és előnye, hogy az aktuálisan ott szolgáló katonák nyilatkoznak a műsorban, és elsősorban nem a parancsnoki, hanem a beosztott állomány. A videók így emberközpontúak, közelebb hozza a nézőkhöz a katonák világát. Amikor egy-egy állami szervnél szóvivő vagy a vezető nyilatkozik, nehéz azonosulni vele, ellenben amikor az adott harceszközt használó fiatal katona nyilatkozik a tapasztalatairól. A műsor nem direkt szolgál toborzási célokat, de témája miatt mindenképpen érdemes megemlíteni a dolgozatban.

A műsor legnagyobb hátránya, hogy kedd délelőtt és a kevésbé (főleg a fiatalok által) nézett televízió csatornán látható. Ezzel a legjobban elkészített anyag sem ért cél, hiszen nem jut el a célközönséghez. A műsor ugyan bármikor visszanezézhető interneten, de a fiatalokra nem jellemző magazinműsorok letöltése és nézése. Az elkészült műsorokat elsősorban azok nézik, akik már érdeklődnek a téma iránt, és részletesebb információkra kíváncsiak, és tudnak a magazin létezéséről. Mind ezek fényében műsor kevésbé értelmezhető toborzó, pályára irányító reklámanyagként.

A reklámanyagok tartalomellenzésének összegzése

Elemzésem szerint a reklámanyagok összeségben megfelelnek a velük szemben támasztott kritériumoknak. Alkalmasak a célközönség megszólítására, ezzel is segítve a Magyar Honvédség toborzási tevékenységét. Az anyagok alkalmasak a megfelelő információk átadására, és figyelemfelkeltésre. A korábban említett kritériumoknak az alábbi összegző táblázat alapján felelnek meg az egyes anyagok. (1 - nem felel meg, 10 – teljes mértékben megfelel)

	Helikopterbanda prospektus	Kadét prospektus	„És Te készenállsz” prospektusok	„És Te készenállsz” film	Haderő
Figyelemfelkeltés	4	8	9	10	5
Informatív	9	7	8	8	10
Modern	6	7	9	10	7
Színes	6	5	10	10	7
Érthetőség	8	8	7	8	6

VI. Következtetések és javaslatok

A katonai szolgálat számos kihívással és nehézséggel jár együtt, például fizikai és mentális igénybevétellel, hosszú távú elkötelezettséggel és a családtól való távolléttel. Ezek a tényezők csökkenthetik a fiatalok körében a jelentkezési hajlandóságot.

A fiataloknak ma számos más lehetőségük van a munkaerőpiacon és a pályaválasztás terén, így nem mindenki érezheti vonzónak a katonai szolgálatot. Más karrierlehetőségek lehetnek vonzóbbak számukra.

Az ilyen kihívásokkal és nehézségekkel szembesülve a Magyar Honvédségnek szüksége volt arra, hogy átgondolja és módosítsa kommunikációs és toborzási stratégiáit annak érdekében, hogy vonzóbbá tegye a katonai szolgálatot a fiatalok számára. Ezek voltak például a toborzási kampányok és hirdetések tartalmának és üzenetének megváltoztatása, vagy a katonai szolgálat előnyeinek és lehetőségeinek hangsúlyozása a célközönség felé.

A fiatalok körében az tapasztalható, hogy a sok kötöttség, a viszonylag alacsony jövedelem és a viszonylag lassú előmenetel miatt számukra nem igazán vonzó az állami szolgálat. Valódi pályakép hiányában a fiatalok egy jelentős részénél felértékelődött a rövidtávú pénzkereset jelentősége, amit a Magyar Honvédség felismert és a magasabb bérrel meghirdetett projektek igazoltak.

A szolgálatvállalásakor az anyagi tényezők kiemelt motivációs szerepet játszanak. A munkaerőpiac elszívó hatása itt érvényesül a legerősebben. Amennyiben a civil élet jobb anyagi feltételeket kínál, sokan nem a katonai pályát választják hivatásul, vagy a pályaelhagyás mellett döntenek. Megoldást jelenthet, ha háromévente egy komolyabb összeg folyósítását garantálná a szolgálati törvény.

Megváltoztak az egyéni szükségletek is. Ezeket a változásokat csak részben tudta követni az ösztönzési és kompenzációs rendszer, ezért jelenleg nem megfelelő hatékonysággal támogatja a szervezet érdekeit és az egyéni igényeket. Nagyobb hangsúlyt kellene fektetni az elhelyezési körülmények, a lakhatás, valamint a munkába járási feltételeinek javítására is.

A szolgálati körülmények fejlesztése, az életminőség javítása körében olyan követelményrendszert kellene bevezetni és alkalmazni, amely egyértelműen meghatározza azokat a minimális munkavégzési, elhelyezési feltételeket, amelyek biztosítása minden munkahelyen kötelező (öltöző, zárható szekrény, egyéni tisztálkodás feltételeinek biztosítása, megfelelően felszerelt irodák, személyenként minimális légköbméter stb.), ami a fiatalok számára vonzóbbá tennék a katonai pályát. Szükséges lenne tornatermek, kondicionáló termek, korszerű futópályák, úszómedencék kialakítására és wellness eszközök biztosítására.

A Magyar Honvédséget választó fiatalok részére javasolt wifi-vel ellátott, légkondicionált, maximum 2 fő elhelyezését biztosító körletek, a kor színvonalának megfelelő vizes blokkok, és nagy képernyős televízióval, megfelelő bútorzattal (fotelekkel) ellátott közösségi terek biztosítása.

A Magyar Honvédség a fiatal korosztály toborzásában érdekelt. Vonzóvá tehetné a fiatalok számára a katonai pályát, amennyiben 30 éves korig meghosszabbodna a 25 éven aluliaknak járó személyi jövedelemadó-mentesség. Ezáltal a fiatal korosztály illetménye versenyképes maradna más munkaerőpiaci szereplők által biztosított jövedelmekkel.

Dolgozatomban ismertettem kutatásaim eredményét, melyek bár nem reprezentatívak, de jól jellemzik a Magyar Honvédség ezirányú tevékenységét. Vizsgálataim eredményének összegzését az alábbiak szerint teszem meg:

Első hipotézisem az volt, hogy a Magyar Honvédségről alkotott kép nagyban összefügg a Honvédség kommunikációjával és napi tevékenységével. E hipotézisemet mind a két kutatási módszer igazolta, így ez a **hipotézisem igazolt.**

Második hipotézisem az volt, hogy a Magyar Honvédség toborzása során használt vizuális kommunikációs eszközök hatással vannak a pályaválasztásra, illetve a karrierdöntésre. A fiatalok az online, az idősebb generáció az offline térben találkozott ezekkel a hirdetésekkel. E hipotézisemet a kérdőíves kutatás minden kétséget kizáróan igazolta, ugyanakkor a reklámananyagok tartalomelemzése során erről nem győződtem meg, így ez a hipotézisem **részben igazolt.**

Harmadik hipotézisem az volt, hogy a Magyar Honvédség hirdetési felkelti azok érdeklődését, akik találkoznak a reklámkampányokkal. Az elmúlt időszak eseményei (migrációs válság, orosz-ukrán háború) okán tisztában vannak az emberek a Magyar Honvédség szerepével. E hipotézisemet mindkét kutatási módszer alátámasztotta, így ez a **hipotézisem is igazolt.**

Negyedik hipotézisem, hogy a reklámkampányokat tartalmilag összességében pozitívan ítéli meg a célközönség, mivel azokat színesnek és informatívnak látják. Ezt a hipotézisemet teljes mértékben alátámasztotta mindkét kutatási módszer, így ez a **hipotézisem bizonyítást nyert.**

Figyelembevétel az elvégzett kutatásaimat, a Magyar Honvédségnek folytatnia kell a megkezdett erőteljes médiakampányt. Az elérhető összes felületen meg kell jelennie, mert bizonyítást nyert, minél aktívabb a médiába a Honvédség, annál nagyobb az ismertsége. A széles ismertség széles merítési lehetőséget biztosít a sereg számára, ami a megfelelő minőségű utánpótlás garanciája. A média megjelenéseknek a fiatalokra kell koncentrálnia, hogy a

toborzókampányok a legfontosabb célcsoportnál is sikereket érhessen el. Ehhez szükséges a még munkaerőpiacon meg nem jelent, de a jövőt jelentő Alfa generáció munkerőpiaci orientációjának vizsgálata, a Magyar Honvédség követelményrendszerét figyelembe véve.

A reklámanyagok vizsgálata során már látható a brand kialakítása a Magyar Honvédségnél, ezt szükséges minden készülő anyagnál megjeleníteni. Ezzel hatékonyabbá tehető a már megkezdett kampánysorozat.

A fiatalok megszólításához szükséges az oktatásban akár önálló tantárgyként, akár más tantárgy keretében honvédelmi ismeretek oktatása. A tanulók közelebb hozása a honvédelem eszméjéhez elengedhetelen a Magyar Honvédség hosszútávú pozitív társadalmi elismertségéhez.

VII. Összefoglalás

Dolgozatomban a Magyar Honvédség társadalmi megítélését vizsgáltam, illetve bemutattam, hogy a társadalmi megítélés egy összetett és változó téma. A vélemények és az érzelmek kialakulására számos tényező hat, így az egyének, csoportok és a társadalom egésze különböző módon értékelheti a honvédség szerepét és tevékenységét. Bemutattam néhány olyan tényezőt, amelyek befolyásolhatják a társadalmi megítélést. A szakirodalmi feldolgozás során kitértem a katonai életpályaválasztásra és a szervezeti karrierdöntésre vonatkozó lehetőségekre, illetve a Magyar Honvédség és a katonai szolgálat jogi sajátosságaira. Ismertettem, hogy jelenleg milyen haderőfejlesztési programok zajlanak a Magyar Honvédségben.

A következő fejezetben rávilágítottam arra, hogy a társadalom tudása és a szervezetről alkotott véleménye nagyban összefügg a Magyar Honvédség kommunikációjával és tevékenységével. A Magyar Honvédségbe való toborzás során használt vizuális kommunikációs eszközök nagy hatással vannak a pályaválasztásra és a karrierdöntésre. Az aktuális toborzókampányok nagyon nagy számban eljutnak az emberekhez, melyeket feldolgoznak és a pályaválasztás során alapul vesznek. A feldolgozott kérdőívek során és reklámanyagok elemzése rávilágítottak arra, hogy a különböző fórumokon megjelenő toborzó anyagokat (szórólapok, prospektusok, videók, reklámfilmek) hirdetéseket, kampányreklámokat a társadalom nagyon hitelesnek tartja és az emberek figyelmét és érdeklődését nagyon felkelti. A fiatalokat nagyban segíti a pályaválasztás során.

A felállított hipotéziseim nagyrészt bizonyítást nyertek. A kutatási módszerekkel bebizonyítottam, hogy a társadalom többségét érdekli a honvédségben jelenleg zajló haderőfejlesztés, illetve a napi tevékenysége, így a toborzókampányok a célzott közönséghez eljutnak. A Magyar Honvédség toborzása során nagy hangsúlyt fektet a vizuális kommunikációra. A katonai pályát választók számára hitelesen, informatívan próbálja bemutatni a magyar haderőt, segítséget adva a karrierdöntésük során.

A kutatásaim eredményei alapján a jelentkezők számának emelkedésére javaslatokat fogalmaztam meg. A katonai szolgálat vállalásakor, ahogy a toborzókampányok elemzése során ez bizonyítást nyert a pályaválasztás során az anyagi tényezők kiemelt motivációs szerepet játszanak.

A legfontosabb cél az lenne, hogy a Magyar Honvédség a bemutatott toborzó és reklámkampányaival pontos és vonzó képet mutasson a katonai szolgálatról, és ösztönözze a fiatalokat a jelentkezésre.

VIII. Irodalomjegyzék

1. Benkő T. (2023): A sikeres haderőfejlesztés záloga (2) Honvédségi szemle, 2023/2
2. Benkő T. (2023): A sikeres haderőfejlesztés záloga (3) Honvédségi szemle, 2023/3
3. Boda M. (2018): A hivatás és a katonai hivatás története és elemei. Hadtudomány 2018/3-4. sz.p. 135-155.
4. Csikszentmihályi M. (1998) És addig éltek amíg meg nem haltak (A mindennapok minősége). Kulturtrade Kiadó, 60 p.
5. Csirszka J. (1966): Pályalélektan. Budapest, Gondolat Kiadó
6. Harai D. ny. ezredes (2023): Nagyívű tabló a 175 éves útról, Honvédségi Szemle, 151. évf. 2023/5. szám
7. Hermann R. (2023) A Magyar Honvédség 175 éve – 175 Years of the Hungarian Defence Forces, Zrínyi Kiadó, Budapest, 408 p.
8. Holló J.F. (2018) A Magyar Honvédség 170 éve – 170 Years of the Hungarian Defence Forces, HM Zrínyi Nonprofit Kft, Budapest.
9. Jobbágy Z. – Krizsbai J. – Papp T. (2018): Tematikus Honvédelmi Jelentés – Haderő és humánerőforrás-gazdálkodás. Nemzeti Közszerológati Egyetem. https://cmsadmin-pub.uni-nke.hu//document/akfi-uni-nke-hu/Tematikus%20Honv%C3%A9delmi%20Jelent%C3%A9s_2018.pdf
10. Kenderfi M. (2011): Pályaorientáció, Szent István Egyetem.
11. Klein S. (2012): Vezetés-és szervezetpszichológia. Budapest. Edge 2000 Kft.
12. McClelland, D. (1987) Human Motivation, Cambridge University 5 p.
13. Róth A. (2005): A Magyar Honvédség társadalmi megítélése az Egyesült Államok és az Egyesült Királyság haderejének összehasonlításában, Budapest, <file:///C:/Users/Szilasi%20Zolt%C3%A1n/Desktop/Dokumentumok/Szabi/Felv%C3%A9rteli/4.%20f%C3%A9l%C3%A9v/A%20MH%20t%C3%A1rsadalmi%20meg%C3%ADt%C3%A9se%20az%20USA%20%C3%A9s%20Anglia%20%C3%B6sszehasonl%C3%ADt%C3%A1s%C3%A1ban.pdf>
14. Rev. Dr. Somfai B.(1994): Hivatás vagy foglalkozás? SJ, Torontói Egyetem, Teológia Tanszék, CA <http://web.295.ca/gondolkodo/talalkozo/irasok/SomfaiHU89.html>

15. Szekendi Gy. (2014): A Magyar Honvédség békeidőszaki személyi állományának foglalkoztatási viszonyai, különös tekintettel a honvédek jogállására. Magyar Közlöny Lap- és Könyvkiadó.
16. Szilágyi K. (2015): Munka-pályatanácsadás, mint professzió, Kollégium Kft., Budapest
17. Szilágyi K. és munkatársai (2004): Pályaorientáció, Nemzeti Szakképzési Intézet, Budapest.
18. Szilágyi K. (2005): A pályaorientáció folyamatának korszerű értelmezése a felnőttkorban, Nemzeti Felnőttképzési Intézet, Budapest.
19. Urbán L. (2010): A tartalékos erők helye, szerepe, működésének aspektusai. PHD értekezés, Budapest.
20. Völgyesy P. (1976): A pályaválasztási döntés előkészítése. Tankönyvkiadó. Budapest.

Jogszabályok:

21. Magyarország Alaptörvénye, 2023. október 22.-én hatályos állapota,
[Magyarország Alaptörvénye - Nemzeti Jogszabálytár \(njt.hu\)](https://njt.hu/jogszabaly/2023-140-00-00) (Letöltés ideje: 2023. október 22.)
22. A Honvédelemről és a Magyar Honvédségről szóló 2021. évi CXL. törvény,
<https://njt.hu/jogszabaly/2021-140-00-00> (Letöltés ideje: 2024. február 20.)
23. Magyarország Nemzeti Katonai stratégiája,
1656/2012. (XII. 20.) Korm. határozat - Nemzeti Jogszabálytár (njt.hu) (Letöltés ideje: 2023. október 22.)
24. Katonai etikai kódex, 1. számú melléklet a 67/2003. (HK 18.) HM utasítás,
[getpdf \(jogtar.hu\)](https://njt.hu/jogszabaly/2023-140-00-00) (Letöltés ideje: 2023. október 22.)
25. 2012. évi CCV. Törvény a honvédek jogállásáról,
[2012. évi CCV. törvény - Nemzeti Jogszabálytár \(njt.hu\)](https://njt.hu/jogszabaly/2012-140-00-00) (Letöltés ideje: 2023. október 22.)
26. A Honvédek jogállásáról szóló 2012. évi CCV. törvény egyes rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 9/2013. (VIII.12.) HM rendelet
<https://njt.hu/jogszabaly/2013-9-20-15> (Letöltés ideje: 2024. január 14.)
27. 79/2011. (VII. 29.) HM utasítás „a Magyar Honvédség humánstratégiája a 2012–2021. közötti időszakra” kiadásáról,
<https://njt.hu/jogszabaly/2011-79-B0-15> (Letöltés ideje: 2024. január 14.)

Internetes forrás:

<https://www.youtube.com/watch?si=u0KQc3Is3kQKWkh9&v=fAH8PnkcbjE&feature=youtu.be>

(letöltés ideje: 2024. 02. 14.)

<https://hirado.hu/belfold/cikk/2023/09/05/hadero-cimmel-uj-magazinmusor-indult-az-m1-en>

(letöltés ideje: 2024. 03. 22.)

<https://mediaklikk.hu/video/hadero-2023-10-17-i-adas-4/>(letöltés ideje: 2024. 03. 22.)

Irány a Sereg! (iranyasereg.hu) (letöltés ideje: 2024. 01. 22.)

A honvédség kapuja (hadkiegeszites.hu) (letöltés ideje: 2024. 02. 14.)

Honvédelem.hu - Honvédelem (honvedelem.hu) (letöltés ideje: 2024. 01. 28.)

<https://hirado.hu/belfold/cikk/2023/08/28/honvedelmi-miniszterium-szeptember-11-ig-lehet-jelentkezni-a-lynx-programra/> (letöltés ideje: 2024. 01. 28.)

IX. Mellékletek

1. számú melléklet

ALAKULATUNK

Az első pilótahallgatók képzése 1949-ben kezdődött el a szolnoki repülőtéren, majd a II. világháborút követően a Kilián György Repülő Hajózó Tiszti Iskola keretei között folytatódott. 1961-ben megújult a repülőgép-vezetői és repülő-műszaki képzés, 1964-ben pedig megalakult a Repülőhajózó Kiképző Ezred. 1971-től Felderítő Repülő Ezred üzemelt a bázison. 1984. májusában Mi-8 helikopterek és An-26 repülőgépek diszlokáltak Szolnokra. Ezen a repülőtechnikai bázison alakult meg 1984. május 1-jén az MN 89. Vegyes Szállítórepülő Ezred. 2004. október 1-jei hatállyal az MH 87. Bakony Harcihelikopter Ezred és az MH 89. Szolnok Vegyes Szállítórepülő Ezred jogutódjaként a NATO-elveknek megfelelően alakult meg és érte el készenlétét az MH 86. Szolnok Helikopter Ezred. 2005. májusában a laktanya lttebei Kiss József hadnagy nevét vette fel. 2007. március 1-jei hatállyal, az ezred megszüntetésével annak jogutódjaként jött létre az MH 86. Szolnok Helikopter Bázis, 2023. január 1-jétől az alakulat neve MH Kiss József 86. Helikopterandár.

Az alakulat csapatnőpe május 27. a jogelőd alakulat alapító okirat aláírásának napja.



RENDELTETÉS

Az alakulat több helikoptertípus és kiképző-repülőgép üzemeltetését végzi. Egyaránt megtalálható itt az orosz Mi-24 harci helikopter, a Mi-17 közepes szállítóhelikopter, a 21. századot képviselő H145M helikopter, valamint a pilótaképzéshez is használt Zlin-242L, Zlin-143LSi kiképző-repülőgépek és az AS-350B könnyűhelikopter. A 2023-as évtől a H225M közepes többcélú helikopter is megjelenik a hadrendben.

A helikopterandár feladata a légierő műveleteinek, valamint a szárazföldi csapatok kiképzésének és műveleteinek légi támogatása.

Egyedülállóan vesz részt a külföldi repülő-kiképző programokra történő légijárművezető-jelölti előválogatásban és a Nemzeti Közszerződési Egyetemen tanuló légijárművezető-jelöltek gyakorlati repülőképzésében, melyek a jövő nemzedék felé kiépített kapcsolat fontos pillérei.

A szolnoki pilóták Magyarország egész területén biztosítják a légi kutatás-mentést civil és katonai légi járművek részére egyaránt.

Katonai ejtőernyős kiképzést szimulátoros eszközökkel, valamint előretolt repülésirányító képzést a helikopterandár katonái is végeznek a Magyar Honvédségben.



EGYÉB FELADATOK

- ➡ Résztétel a természeti csapások, az ipari, környezeti és légi katasztrófák következményeinek felszámolásában;
- ➡ A helikopter-gépszemélyzetek harci alkalmazásra történő felkészítése szimulációs eszközökkel;
- ➡ Bel- és külföldi katonai és gazdasági célú légi szállítások végrehajtása;
- ➡ A szolnoki RepTár (repüléstörténeti kiállítóhely) működésének szakmai támogatása;
- ➡ A katonai és repülőhagyományok ápolása.

NEMZETKÖZI SZEREPVÁLLALÁS

A helikopterandár állománya folyamatosan részt vesz a Magyar Honvédség NATO- EU- és ENSZ- (KFOR, EUFOR, UNFICYP, V4 EU BG) missziós szerepvállalásaiban.



ELÉRHETŐSÉGÜNK / CONTACTS

MH KISS JÓZSEF 86. HELIKOPTERDANDÁR
HDF 86TH HELICOPTER WING

☎ 5008 SZOLNOK, KILIÁN ÚT 1.

H-5008 SZOLNOK, KILIÁN ÚT 1.

✉ MH.86HELDD@MIL.HU

☎ (+36)-56-505-100

🌐 WWW.FACEBOOK.COM/MH.KJ86HELIKOPTERDANDAR/



ABOUT OUR UNIT

The training of the first pilot students started in 1949 on Szolnok airbase, and resumed after World War II in the framework of the György Kilián Aviation Officer School. In 1961, the pilot and the aircraft maintenance technician training programs were renewed, and then the Aircrew Training Wing was established in 1964. From 1971 onwards, a Reconnaissance Wing was operating on the base. In May 1984, Mi-8 helicopters and An-26 transport aircraft were relocated to Szolnok. It was with these air assets that the HPA 89th Mixed Airlift Wing was established on 1 May 1984. As of 1 October 2004, the HDF 86th Szolnok Helicopter Wing was formed in accordance with NATO doctrines and reached its operational capability as the legal successor of the HDF 87th Bakony Attack Helicopter Wing and the HDF 89th Szolnok Mixed Airlift Wing. In May 2005, the barracks chose Lieutenant József Ittebel Kiss as its eponym. As of 1 March 2007, with the disbandment of the wing, the HDF 86th Szolnok Helicopter Base was established as its legal successor. On 1 January 2023, the designation of the unit changed to HDF 86th Helicopter Wing.

The unit day is 27 May, the day of the signing of the founding charter of the legal predecessor unit.



PURPOSE

The unit operates several helicopter types and trainers. Assets in service with the wing include the Russian Mi-24 attack helicopters, the Mi-17 medium transport helicopters, the H145M helicopters representing the 21st century, as well as the Zlin-242L and Zlin-143LSi trainer aircraft used for pilot training and the AS-350B light helicopters. As of 2023, the H225M medium multirole helicopters are also included in the table of organization and equipment.

The mission of the helicopter wing is to provide air support for the operations of the air force as well as for the training and operations of the land forces.

It uniquely participates in the pre-selection of pilot candidates for foreign flying training programs and in the practical flying training of pilot candidates studying at the National University of Public Service, which are important pillars in the link with the future generation.

The Szolnok pilots provide air search and rescue (SAR) service for civilian and military aircraft in the whole area of Hungary.

The airmen of the helicopter wing also conduct simulator-aided paratrooper training and Joint Terminal Attack Controller (JTAC) training in the Hungarian Defence Forces.

OTHER TASKS

- ➡ To participate in consequence management efforts in the wake of natural, industrial, environmental and air disasters;
- ➡ To provide simulator-aided combat training for helicopter crews;
- ➡ To fly airlift missions with military and economic objectives in Hungary and abroad;
- ➡ To provide professional support for running the RepTár Museum of Szolnok (aviation history exhibition);
- ➡ To uphold the military and aviation traditions.


KIADJA A HM ZRÍNYI NONPROFIT KFT.
 2023 © WWW.HONVEDELEM.HU

INTERNATIONAL ENGAGEMENT

The personnel of the helicopter wing continuously participate in the NATO-, EU- and UN-led missions of the Hungarian Defence Forces (KFOR, EUFOR, UNFICYP, V4 EU BG).



MH KISS JÓZSEF
86. HELIKOPTERDANDÁR

HDF 86TH
HELICOPTER WING



Legyél TE is HONVÉD KADÉT!

Mit kínálunk? Tanórai és szabadidős tevékenységeket!

Akár 48 000 Ft ösztöndíj havonta!
.....

Ez mit is jelent a gyakorlatban?
.....

- Honvédelemhez köthető tantárgy(ak)
- Laktanyalátogatások
- Paintball/airsoft/lasertag játékok
- Légfegyveres/lézerfegyveres céllovászatok
- Kalandtúrák és akadálypályás foglalkozások
- Elsősegélynyújtás, tájékozódás, táborozástechnikák
- Formaruha

Mit kell tenned, ha felkeltettük az érdeklődésedet?
Először is jelentkezz egy olyan középiskolába,
amely a Honvéd Kadét Program partneriskolája!

.....

A partneriskolák listáját, illetve további információkat
a kadetprogram.hu oldalon találatsz.





LÖVÉSZ

ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ?

Különböző kézfegyverekkel, illetve harcjárművek fedélzeti fegyvereivel hajtja végre többek között támogató, biztosító vagy harcászati feladatait.

Szolgálatot teljesíthet például mint gépesített lövész, könnyű lövész, rohamlövész vagy mesterlövész.

A Magyar Honvédség nemrégiben rendszeresített modern fegyvereit használja.





HARCKOCSIZÓ

ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ?

Különböző feladatokat, műveleteket hajt végre nagy tűzerejű, mozgékony és védettségű páncélossal.

A harckocsizó állomány tagjaként lehet parancsnok, irányzó, töltőkezelő, vezető.

A világ egyik legjobb harckocsiját kezelheti.



HOGY LEHETSZ HARCOKOSIZÓ?

1.

Kapcsolatfelvételt a toborzónkkal
Felkeresni egy toborzóirodát vagy
jelentkezni az iranyasereg.hu oldalon,
toborzónk pedig beosztást ajánlunk.

2.

Alkalmassági vizsgálat
Megfelel-ez egy komplex egészségi és
fizikai alkalmassági vizsgálaton.

3.

Alapfelkészítés
Elméleti és gyakorlati foglalkozásokon
veszel részt mint például lövészet,
harctársai alapok, elsősegélynyújtás,
terepstan, katonai testnevelés.

4.

Katonai szolgálat megkezdése
Az esküdtétől után megkezdöd a szolgálatot
első beosztásodban mint harckocsiszó.

Speciális elvárások

- magas stressz- és monotonitástűrő képesség
- fizikai torhelhetőség
- beosztástűrés

Támogatjuk a fejlődésedet

- hazai és külföldi gyakorlatok, képzési lehetőségek
- érettség, nyelvvizsga megszerzésénél támogatás

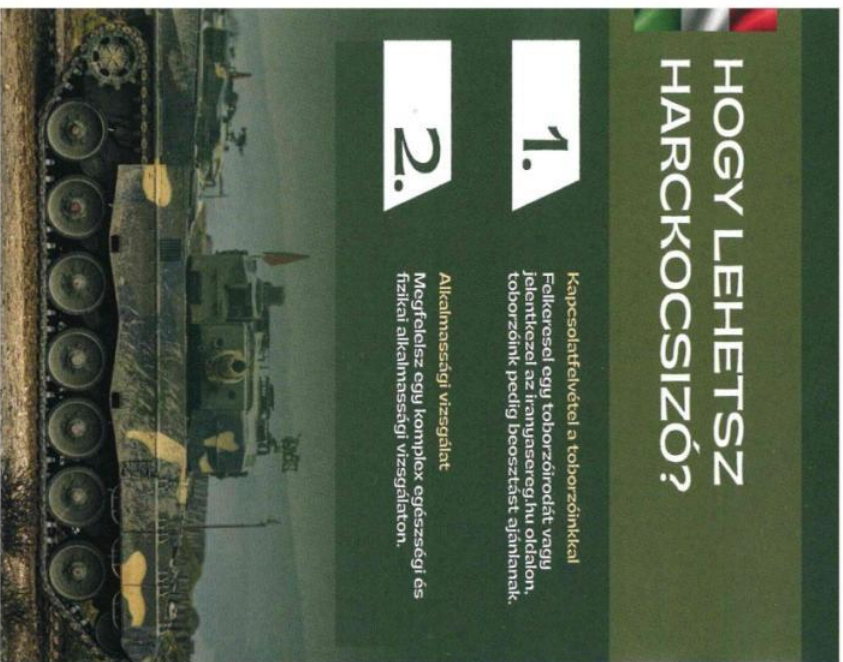
A Magyar Honvédség állományában szolgálod a hazát,
és közben olyan ismereteket, készségeket leszel
gazdagabb, melyeknek a civil életben is hasznát veszed!

HOL FOGSZ SZOLGÁLNI?

TATA



ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ?



HOGY LEHETSZ LÖVÉSZ?

1.

Kapcsolatfelvételt a toborzóinkkal
Felkeresni egy toborzóirodát vagy
jelentkezni az ifjúságsereg.hu oldalon,
toborzóink pedig beosztást ajánlanak.

2.

Alkalmassági vizsgálat
Megfelelő egy komplex egészségi
és fizikai alkalmassági vizsgálaton.



3.

Alapfelkészítés

Elméleti és gyakorlati foglalkozásokon
veszel részt mint például lövészeti,
harctánczati alapok, elsősegélynyújtás,
törpepar, katonai testnevelés.

Katonai szolgálat megkezdése

Az esküdtétől után megkezdőd a szolgálatot
első beosztásodban mint lövész.

4.

Támogatjuk a fejlődésedet

- hazai és külföldi gyakorlatok, képzési lehetőségek
- erettség, nyelvvizsga megszerzésének támogatása

A Magyar Honvédség állományában szolgálod a hazát,
és közben olyan ismereteket, készségeket leszel
gazdagabb, melyeknek a civil életben is hasznát veszed!

HOL FOG SZOLGÁLNI?
BUDAPEST HÓDMEZŐVÁSÁRHELY
DEBRECEN SZOLNOK TATA

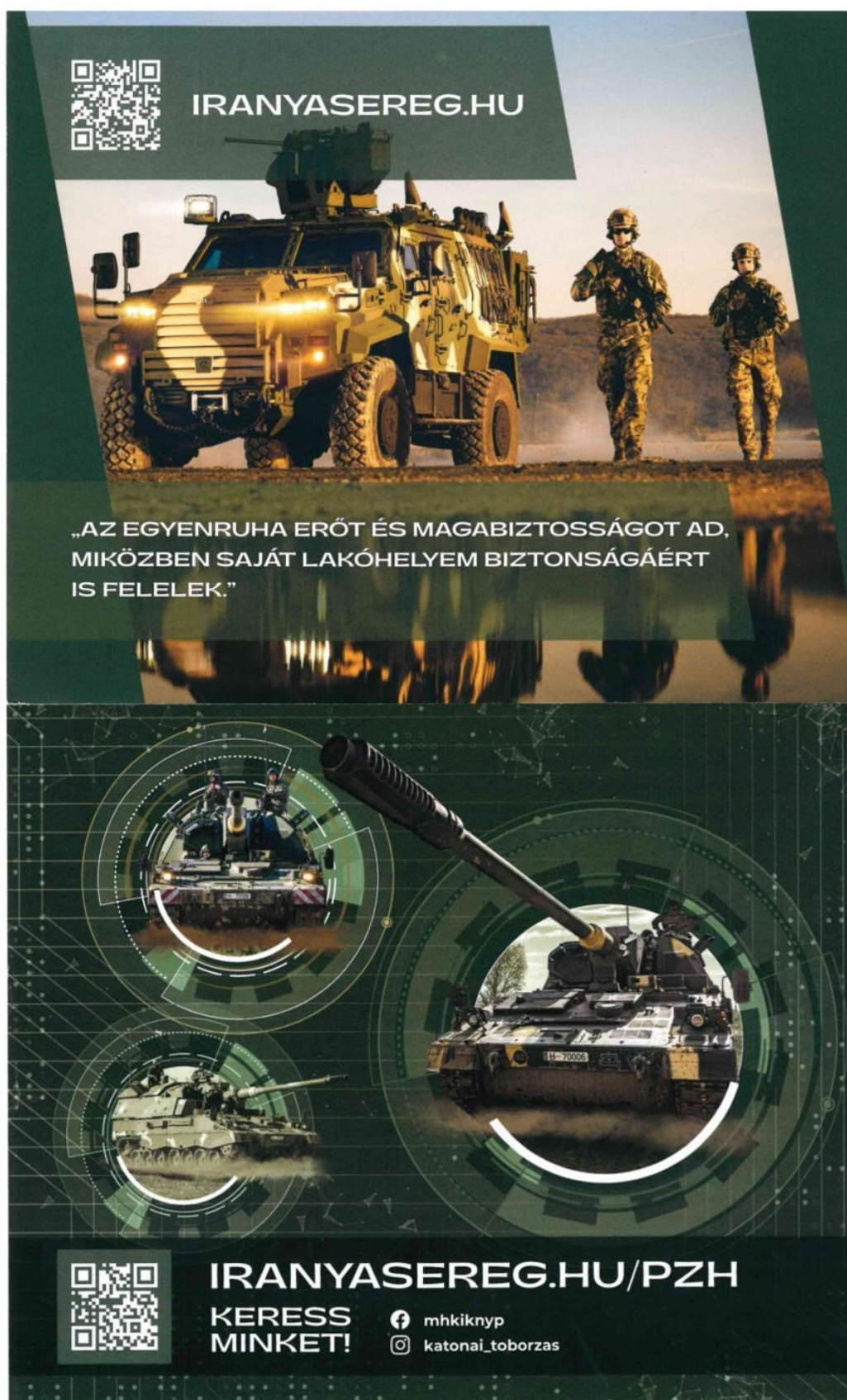


ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ?



4. sz. melléklet





A military recruitment poster. The top half features a large image of a yellow armored vehicle (MAGP) with its headlights on, and two soldiers in camouflage uniforms standing next to it. The background is a desert landscape. The bottom half features a dark green background with a grid pattern and three circular inset images showing different military vehicles. A large, stylized graphic of a tank barrel is also present.

 **IRANYASEREG.HU**

„AZ EGYENRUHA ERŐT ÉS MAGABIZTOSSÁGOT AD,
MIKÖZBEN SAJÁT LAKÓHELYEM BIZTONSÁGÁÉRT
IS FELELEK.”

 **IRANYASEREG.HU/PZH**

**KERESS
MINKET!**

 **mhkiknyp**
 **katonai_toborzas**



IRÁNY A SÉREG!

ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ?



IRANYASEREG.HU

A HADSÉREG MEGADJA A LEHETŐSÉGET,
HOGY KITELJESEDJ ÉS KÉPESSÉGEIDET,
ILLETVE TUDÁSODAT TOVÁBBFEJLESZD.

„A hazámat szolgálom,
ez megfizetőd
és felelős feladat.”
ELHATÁROZTAD,
HOGY KATONA
LESZEL, DE MÉG
NEM TUDOD,
MILYEN
SZOLGÁLATOT
VÁLASZT
SEGÍTÜNK
A DÖNTÉSBEN!



**ÖNKÉNTES
TERÜLETVÉDELMI
TARTALÉKOS**

**ÉS TE
KÉSZEN
ÁLLSZ?**

A tartalékos katonai
szolgálat az alapvető
állampolgári
kötelességünkre készít fel.

**A HELYI
KÖZÖSSÉGET
SZERETNÉD
SZOLGÁLNI
TARTALÉKOS
KATONAKÉNT?
AKKOR EZ A
SZOLGÁLAT
NEKED VALÓ!**



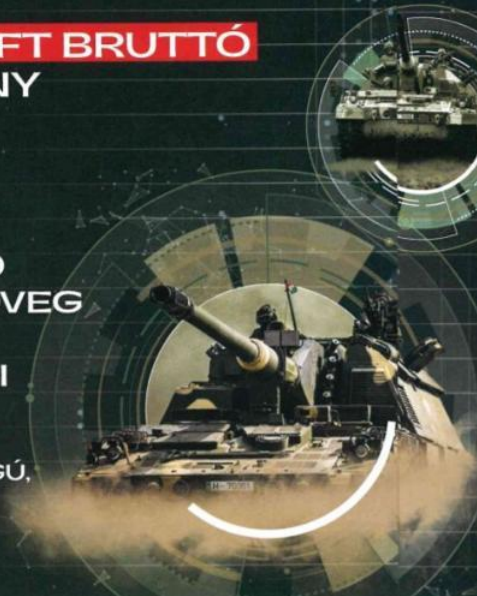


**CSATLAKOZZ A TATAI
TÜZÉREKHEZ!**

**ÉS TE
KÉSZEN
ÁLLSZ?**

**737 000 FT BRUTTÓ
ILLETMÉNY**

**A PZH 2000
ÖNJÁRÓ LÖVEG
A JÖVŐ
TÜZÉRSÉGI
ESZKÖZE:
PONTOS, NAGY
HATÓTÁVOLSÁGÚ,
MOZGÉKONY
ÉS GYORS.**



3

DOLOG, AMIT TUDNOD KELL,
HA EZT A SZOLGÁLAT
FORMÁT VÁLASZTOD

HOGYAN SEGÍTHETEM EZZEL
A SZOLGÁLATTAL
A HELYI KÖZÖSSÉGET?

A területvédelmi tartalékos szá-
zat tagjai a felkészítéseik alkál-
mával olyan kiképzést, tudást
kapnak, amely a helyi közösség
védelmi képességét növeli, legyen
szó honvédelmi vagy katonasz-
rólavédelmi tevékenről. Többek
között rendezvények biztosításá-
ra, valamint speciálisnak az adott
jelshoz köthető honvédelmi
feladatokra is kiképezik őket.

MENNYI IDŐT VESZ IGÉNYBE
AZ ÖNKÉNTES TARTALÉKOS
KATONAI SZOLGÁLAT?

Az önkéntes tartalékos katonák
ténylegesen szolgálati időtartama
3 éven belül maximum 6 hónap
lehet.

ÖNKÉNTES TARTALÉKOS KATONAKÉNT
BARMIKOR BEHÍVHATNAK?

Önkéntes tartalékos katonaként behívót vagy bevonulási parancsot
kapsz, de amennyiben alkalmazhatod számodra a megadott időszak,
akkor szolgálathabzást is kélhetsz.



BIZTOSAN EZT
AKAROM!
HOGYAN TOVÁBB?

ÉS TE
KÉSZSEN
ÁLLSZ?

1.

Eggyelőre nincs más feladatod, mint online jelentkezni. To-
börzöink 24 órán belül felveszik veled a kapcsolatot és minden
felmerülő kérdésre választ adnak. Ez még nem jelent elkö-
teleződést, viszont fontos része a folyamatnak.

2.

Ezután, ha nincs kizáró tényező, az alkalmazásügyi vizsgálat
következik. Ennek intézéséhez is segítséget kapsz a jelent-
kezők között.

3.

Az alkalmazásügyi vizsgálat után, előre egyeztetett időpontban
megkezdődik az 5 hetes alapkiképzés, de választhatod a hét-
végi, modulrendszerű kiképzést is. A tanulók képzése általá-
ban nyáron vagy a választott modulrendszerben történik.



BIZTOSAN EZT AKAROM! HOGYAN TÖVÁBB?

1.

**Kapcsolatfelvétel
a toborzóiinkkal**
Felkérésel egy toborzóirodát vagy
jelentkezel az iranyasereg.hu oldalon.

2.

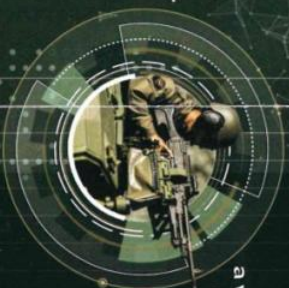
Bevonulás
Tata,
MH Klapka György
1. Páncélosdandár

3.

Alapképzés - 8 hét
Szolgálati szabályzat, katonai
testnevelés, menetekyakorlat,
lövészet és tűzpai-harcászat.

4.

**Katonai szolgálat
megkezdése**
Léteszed a katonai esküt,
majd megkezded a szolgálatot
a vitéz Barankay József
1. Onjáró Tüzérosztály tagjaként.



Magyarország békéje
és biztonsága közös ügyünk.
Hazánk megvédéséhez
erős és jól felszerelt
hadseregnek van szüksége.

A PzH 2000 önjáró löveg
a világ egyik legmodernebb harceszköze,
a Magyar Honvédség új büszkesége!

SZERETNÉL EGY ÖSSZETARTÓ
KÖZÖSSÉG TAGJAKÉNT
SZOLGÁLATOT TELJESÍTENI
A VILÁG LEGMODERNEBB
ESZKÖZEIN?

Jelentkezz
az MH Klapka György
1. Páncélosdandárhoz!

BRUTTÓ ILLETMÉNY:
737 000 FORINT

ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ?



ÉS TE KÉSZEN ÁLLSZ?

Tisztelt kérdőív kitöltő!

Szilasi Szabolcs a Magyar Agrár-és Élettudományi Egyetem emberi erőforrás tanácsadó Msc. szakos hallgatója vagyok.

Tanulmányaim lezárásához, diplomadolgozatom sikeres teljesítéséhez kérném szíves segítségét!

Diplomamunkám kutatási témája a Magyar Honvédség társadalmi megítélése és ismertsége az állampolgárok előtt, valamint annak vizsgálata, hogy a vizuális kommunikációs eszközök mennyire vannak hatással a pályaválasztásra, illetve a karrierdöntésre.

Az alábbi anonim kérdőív kitöltése mindössze 10-12 percet vesz igénybe. Személyes adatokat nem gyűjtök a résztvevőktől és nem is kezelek ilyeneket.

Dolgozatomban a kapott válaszeredményeket összesítve közlöm.

Amennyiben a felméréssel kapcsolatban bármilyen kérdése van, kérem, szíveskedjék jelezni a szilasi74@invitel.hu címen.

Segítő közreműködését nagyon köszönöm!

A Magyar Honvédség társadalmi megítélése napjainkban kérdőív

1. Az Ön életkora:

.....

2. Az Ön neme:

- a. nő
- b. férfi

3. Az Ön iskolai végzettsége:

- a. alapfokú (befejezett 8. osztály, általános iskola)
- b. középfokú (érettségi, technikum, szakiskolai végzettség)
- c. felsőfokú (főiskola, egyetem, alapképzés, mesterképzés, doktori képzés)

4. Az Ön lakóhelye:

- a. Főváros
- b. Megyeszékhely
- c. Város
- d. Község, egyéb település
- e. Külföld

5. Véleménye szerint szükség van a mai világban reguláris haderőre? (állandó, szervezett haderő)
- igen
 - nem
 - nem tudom megítélni
6. Megítélése szerint mennyire ismeri a Magyar Honvédség tevékenységét? Kérjük, választ egy 10 fokozatú skálán jelölje, ahol 1 az egyáltalán nem ismeri, a 10 pedig, hogy jól ismeri!
- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
7. Kérem írja le azt a három szót, ami alapján jellemezné a Magyar Honvédséget.
8. Véleménye szerint a Magyar Honvédség jelenleg képes megvédeni az országot egy külső fegyveres támadás esetén?
- igen
 - igen, de csak a NATO segítségével
 - nem
 - nem tudom megítélni
9. Hallott már a Honvédelmi és Haderőfejlesztési Programról?
- igen
 - nem
10. Véleménye szerint szükséges a Magyar Honvédség fejlesztése?
- igen, már ideje volt
 - igen, de most nem kellene ennyit költeni rá
 - nem
 - nem tudom megítélni
11. Találkozott-e az elmúlt hónapban a Magyar Honvédség toborzó kampányával?
- igen
 - nem
12. Ha igen, hol találkozott a Magyar Honvédséget népszerűsítő reklámanyaggal? Jelölje be mindet, ahol találkozott vele. Kérjük, az összes olyan választ jelölje be ahol találkozott a reklámanyaggal.
- Tv
 - Rádió
 - Internetes keresés közben
 - YouTube
 - Instagram
 - TikTok
 - Facebook

- h. Nyomtatott sajtó (pl. újság)
- i. Közterületen (pl. plakát)
- j. Rendezvény
- k. Egyéb:

13. Milyen reklámanyagot látott? Kérjük, az összes olyan választ jelölje be ahol reklámanyagot látott.

- a. plakát
- b. szórólap
- c. prospektus
- d. népszerűsítő cikk, interjú
- e. videó
- f. kép
- g. egyéb nyomtatott reklámeszközök
- h. egyéb:

A következő kérdéseknél 1-től - 10-ig értékelje a látott reklámanyagokat az alábbi szempontok alapján (1 – egyáltalán nem, 10 – teljes mértékben).

14. Mennyire találta korszerűnek a Magyar Honvédséget népszerűsítő reklámanyagokat?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

15. Mennyire találta meggyőzőnek a Magyar Honvédséget népszerűsítő reklámanyagokat?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

16. Mennyire találta informatívnak a Magyar Honvédséget népszerűsítő reklámanyagokat?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

17. Mennyire gondolkodott el a lehetőségen, hogy csatlakozna a Magyar Honvédséghez?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

18. Mennyire ajánlaná-e másnak a Magyar Honvédséget a rendelkezésére álló információk birtokában?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

19. Ön szívesen csatlakozna a Magyar Honvédséghez?

- a. Feltétel nélkül, bármikor csatlakoznék a Magyar Honvédséghez.
- b. Közvetlen fenyegetettség esetén csatlakoznék
- c. Veszélyben érezném magam, nem csatlakoznék
- d. Nem tudom, nem gondolkoztam róla.

20. Amennyiben Ön csatlakozna a Magyar Honvédséghez, milyen módon lenne tagja a szervezetnek?

- a. hivatásos, szerződéses jogviszonyban
- b. tartalékos állomány (önkéntes, műveleti, területvédelmi tartalékos)
- c. honvédelmi alkalmazott
- d. munkavállaló
- e. nem tudom megítélni

21. Milyen munkakörben dolgozna szívesen a Magyar Honvédségnél?

- a. légierős területen, légiközlekedési (légijármű-vezető, repülésirányító, repülőműszaki, légvédelmi rakéta)
- b. szárazföldi területen (lövész, tüzér, felderítő, harckocsizó)
- c. katonai infokommunikáció területen (kibervédelem, információvédelem, katonai informatika)
- d. katonai logisztikai területen (logisztikus, pénzügyi, közlekedési)
- e. nem tudom megítélni
- f. Egyéb: Például:.....

22. Ön kapott-e már információt arról, hogy hogyan lehet tagja a Magyar Honvédségnek? Kérjük az összes olyan választ jelölje be, ahol találkozott ezzel kapcsolatos információval.

- a. igen, toborzó kampányok során (Pl.: plakát, reklám, videó)
- b. igen a Magyar Honvédség hivatalos kommunikációs csatornáin (Pl.: honlap, közösségi oldalak)
- c. igen az iskolákban a Kadét program keretein belül
- d. igen, állásbörzéken, toborzó sátraknál
- e. igen, toborzó irodákban
- f. igen, ismerőstől, barátától
- g. nem, még nem kaptam információt
- h. egyéb:

23. Mi motiválná, hogy a Magyar Honvédséghez csatlakozzon? Többet is megjelölhet:

- a. versenyképes fizetés
- b. korszerű eszközök használata
- c. lakhelyhez közeli munkavégzés
- d. folyamatos sportolási lehetőség
- e. külföldi szolgálatvállalási lehetőség
- f. folyamatos képzési lehetőség biztosítása
- g. szociális juttatások biztosítása (rekreáció, üdültetés)
- h. egyéb

24. Ön szerint mi a fontossági sorrend az alábbi személyes kompetenciák közül a Magyar Honvédségben? (tegye sorrendbe őket 1 a legfontosabb, 9 a kevésbé fontos)

- a.** fegyelmezettség
- b.** pszichés és fizikai terhelhetőség
- c.** megbízhatóság
- d.** alkalmazkodóképesség
- e.** kötelességtudat
- f.** állóképesség
- g.** megfigyelőkészség
- h.** gyors reagálókészség
- i.** problémamegoldóképesség

25. Amennyiben van gyermeke örülne, ha a Magyar Honvédség kötelékében dolgozna?

- a.** igen
- b.** nem
- c.** nincs gyermekem
- d.** nem tudom megítélni

X. Függelék

NYILATKOZAT

a diplomadolgozat¹ nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

A hallgató neve: Szilasi Zoltán Szaboles
A Hallgató Neptun kódja: O02AZW
A dolgozat címe: A Magyar Honvédség társadalmi szerepe napjainkban
A vizuális kommunikáció hatása a Magyar Honvédség
toborzási tevékenységében
A megjelenés éve: 2024.
A konzulens intézetének neve: Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet
A konzulens tanszékének a neve: Nemzetközi-szabályozási és Gazdasági Jogi Tanszék

Kijelentem, hogy az általam benyújtott **diplomadolgozat**² egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlan állítottam, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkori szellemi tulajdonkezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem könyvtári repozitóri rendszerébe. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

- nem titkosított dolgozat a védést követően
- titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelte után

nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem könyvtári repozitóri rendszerében.

Kelt: Veszprém, 2024. év április hó 15 nap


Hallgató aláírása

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

² A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

NYILATKOZAT

Szilasi Zoltán Szabócs (név) (hallgató Neptun azonosítója: O02AZW) konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a **diplomadolgozatot** áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót a záróvizsgán történő védeésre **javaslom** / **nem javaslom**¹.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem^{*2}

Kelt: Budapest, 2024, év április hó 15 nap


belső konzulens

¹ A megfelelő aláhúzendő.

² A megfelelő aláhúzendő.