



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Georgikon Campus
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet
Vidékfejlesztési agrármérnöki alapképzési szak

A turizmus lehetőségei Bálványosfürdő esetében

Készítette: Szócs Csaba (CI9SAE), Vidékfejlesztési Agrármérnöki hallgató, Székelyudvarhely

Konzulens: Dr. Bánhegyi Gabriella, egyetemi docens, Agrárgazdaságtani és Agrárpolitikai Tanszék

Tartalmi kivonat

Dolgozatom témája Bálványosfürdő turizmusban rejlő lehetőségek feltárása, a településen működő szálláshelyek helyzetének vizsgálata. Igyekeztem minél több információt összegyűjteni az üdülőhely infrastruktúrájáról, a magántulajdonban lévő hétvegi házakról és az általuk kínált lehetőségekről. Ezen az önmagában is jelentős vonzerőt képviselő településen, ahol ritka természeti kincsek sokasága tárul elénk a hotel, a panziók valamint vendégházak által kínált szolgáltatások és szállások tulajdonosai azon dolgoznak, hogy minél több turistát erre a helyre vonzzanak.

Kérdőíves felmérést végeztem a hétvegi házak tulajdonosainak körében, valamint strukturált interjút folytattam a hotel és panziók tulajdonosaival.

Az eredmények arra engednek következtetni, hogy a Grand Hotelnek köszönhetően egy új turizmusforma jelent meg Bálványosfürdőn, a wellnesturizmus, ezáltal növelve a környék turisztikai vonzerejét. A vendégházak színes, változatos és színvonalas kínálata bevonzotta a pihenésre, valamint az aktív turizmusra vágyó turistákat is.

A turizmus és vendéglátás egy jelentős kiegészítő jövedelemforrást jelent Bálványosfürdőn.

Ami a házak infrastruktúráját illeti, a megkérdezettek elmondása alapján, mindegyik ház kellő felszereltséggel rendelkezik, ugyanis a tulajdonosok igyekeztek, hogy megfeleljenek korunk elvárásainak, valamint az érvényben lévő jogszabályoknak.

A vendégházak túlnyomó többsége elsősorban kiadás céljából épült, belföldi és külföldi turisták számára egyaránt. A turisták, akik igénybe veszik a hétvégi házakat, különböző elfoglaltságokat találnak maguknak, amit ez a csendes környezet nyújt és megenged.

Összeségében, a kutatásom során arra a következtetésre jutottam, hogy Bálványosfürdő jelentős változásokon ment át, nagyszabású beruházások és fejlesztések járultak hozzá a helyi turizmus fejlődéséhez. Ez meglátszik a hoteleken és panziókon túl, a vendégházak esetében is, ugyanis az összes tulajdonos folyamatos hangsúlyt fektet az infrastruktúra korszerűségére. Mindez arra enged következtetni, hogy a vállalkozók észrevették, ez egy igen közkedvelt célpont lett a belföldi és külföldi turisták körében egyaránt.

Az én véleményem szerint a fürdőnek további felújításokra, fejlesztésekre van szüksége, ugyanis nem csak az elszállásolási egységek fontosak, hanem a természetes környezet is, amiért a turisták ide látogatnak. Gondolok itt a borvízforrásokra, fürdőkre és mofettákra, amelyek kis fejlesztéssel, kiépítéssel még több turistát tudnának ide vonzani. Ugyanakkor fontos lenne a marketingeszközök bevonása is, hogy még több belföldi és külföldi turistához eljussanak a Bálványosfürdő által kínált lehetőségek.