

A SZAKDOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

Dolgozat címe: Társadalmi felelősségvállalás az ALDI-nál

A dolgozatot készítő hallgató neve: Radovics Ákos

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Gazdálkodási és Menedzsment, alapképzés,
Levelező

Tanszék/Intézet megnevezése: Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Belső témavezető: Dr. Kovács Annamária, Egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi
Egyetem

Külső témavezető: Kovács Gábor, Warehouse Section Manager, ALDI Magyarország
Élelmiszer Bt.

Egy jól működő CSR stratégia egyértelműen az egyik fontos kulcsa egy hosszútávon is sikeres vállalkozásnak. Évről évre nő azoknak a vásárlóknak a száma, akiknek fontos az, hogy a vállalat támogassa és előtérbe helyezze a számukra fontos értékeket. A dolgozatom fő témája egy konkrét kiskereskedelmi üzletlánc társadalmi felelősségvállalásának bemutatása volt. Hipotézisem szerint egy vállalat sikeresebbé tud válni azáltal, hogy a teljesen maximalizált bevételre való törekvései helyett figyelmet fordít a társadalom többi szereplőjére is. A nem reprezentatív felmérésem alapján feltérképeztem, hogy a vásárlók milyen szempontokat tartanak szem előtt, egy bevásárlás céljából és mennyire fontos számukra, hogy egy olyan helyen, egy olyan cégnél tudják elvégezni a bevásárlásukat, ahol számít a társadalmi felelősségvállalás. Összességében a vállalati társadalmi felelősségvállalás előnyös lehet a vállalat számára, de fontos tudni, hogy vannak hátrányai is. A vállalatnak alaposan meg kell fontolnia, hogy milyen típusú CSR programokat hajt végre, és milyen hatással lesznek azok a vállalat működésére és hosszú távú jövedelmezőségére.

Az ALDI több intézkedést hozott a megújuló energiaforrások felhasználására, minden intézkedése segít abban, hogy elérje célját, miszerint csökkentse a hagyományos energiatermelésből származó károsanyag-kibocsátást és az energiafüggőséget.

Véleményem szerint az ALDI célkitűzései elkötelezettséget mutatnak a társadalom és környezet iránt is. A kutatásom eredményeképpen fontos lehet megpróbálni a vásárlókat más hírközlési csatornákon is elérni, hogy minden korosztály megfelelően tudjon tájékozódni a társadalmi célú eseményekről, hiszen látszódtott a felmérésben az, hogy a vásárlók támogatási szándéka széles skálán mozog. Továbbá érdemes megvizsgálni a lehetőségét a ruha gyűjtő konténernek és a megváltozott munkaképességű emberek alkalmazását is.