

SZAKDOLGOZAT

Boronkai Anna
Turizmus-vendéglátás

Budapest
2023

Kevés olyan esemény történt a múltban, ami olyan szinten megbénította a turizmust, mint ahogyan a Koronavírus idején tapasztalhattunk. Az Egészségügyi Világszervezet 2020. március 11-én adta ki a hivatalos közleményt, miszerint a Covid-19 világjárványnak minősül. A vírust a kínai Hupej tartományban azonosították először, Wuhanban. A turizmusra gyakorolt negatív hatását azonnal érzékelni lehetett.

Nem csak helyi, de globális szinten is különböző korlátozásokat vezettek be a vírus megfékezése érdekében. A járvány elején Magyarország nem engedte be Olaszország egy bizonyos területéről érkező repülőit, ez később kibővült, ugyanis teljesen mindegy honnan, ha olasz területről érkezik repülőgép, nem kapott leszállási engedélyt. Bevezették a kötelező maszkhasználatot, kihelyeztek kézfertőtlenítőket, szabályozták a tömegközlekedési eszközökön utazók számát, bezártak a vendéglátóegységek és a különböző szálláshelyek is, illetve csak üzleti indokkal lehetett országhatárokat átlépni, ugyanis lezárták azokat. Kötelező házikaranténba kellett vonulni azoknak az embereknek, akik a járvány legapróbb tüneteit produkálták, megkezdődtek a kontaktszemélyek felkutatása, illetve az online formában történő oktatás. Bezártak a múzeumok, mozik, vendéglátóegységek, szálláshelyek, óvodák, színházak és fürdők. A vírusnak az első ciklusa, amely 2020 márciusában kezdődött és körülbelül 2020 május végéig tartott. Ebben az időszakban az esetszámok drasztikusan nőttek, nemcsak hazánkban, de az egész világon, sőt, az olaszországi esetszámok meghaladták a kínai számokat. Az első ciklus végén az esetszámok stagnálni látszódtak, ezért a nyári időszakra engedélyt kaptak azok a vendéglátóegységek a nyitásra, amelyek terasszal rendelkeztek. Belterületen szabályozták az ott tartózkodók számát, de a kültéri rendezvényeken (fesztiválok, temetések, esküvők) résztvevők számát enyhítették. A maszkhasználat az egészségügyi intézményekben még kötelező volt, de szabadtéren már nem. A vakcinák megjelenése szintén hatással voltak a turizmusra, ugyanis a különböző oltóanyagokat nem minden ország fogadta el, így tesztekkel lehetett megközelíteni egyes célterületet.

A szakdolgozatomban három hipotézist állítottam fel, amelyeket igazolni vagy cáfolni tudok.

Az első hipotézisem alapja, hogy a járvány megváltoztatta a magyar emberek repülővel való utazási szokásait.

A második hipotézisem szerint a fapados légitársaságok közül a WizzAir a legnépszerűbb társaság.

A harmadik hipotézisem feltételezi, hogy a járváynak köszönhetően többen kötnek biztosítást.

A szakirodalmi feldolgozás során megállapítottam a mai értelemben használt turizmus fogalmát, ami a következő: „A turizmus az egyén élményszerzéssel párosuló környezetváltozása, amelynek során szolgáltatások igénybevételére kerül sor.” Megkülönböztetjük a belföldi és külföldi turizmust, a szabadidő- és hivatásturizmust, illetve a tömegturizmust és alternatív turizmust.

A turista szabadon felhasználható, rendelkezésére álló jövedelme és a motivációja a két legfontosabb tényező a turizmusban.

A légiközlekedés fellendülésének köszönhető a tömegturizmus elterjedése, hiszen viszonylag mindenki számára kedvező áron, a világ bármely pontjára képes bárki ellátogatni. A mai világban majdnem minden esetben felmerül a repülőgéppel való utazás lehetősége. A légiközlekedés egyik legnagyobb előnye közé tartozik az olcsó jegy, illetve a gyors utazási idő.

A WizzAir Hungary Légiközlekedési Zrt. egy magyar tulajdonban lévő, fapados légitársaság, amelynek főközpontja Budapesten található. A társaság jelenleg több mint 121 repülőgéppel rendelkezik és 28 bázisról üzemeltet járatot 44 ország 145 célállomásaira. Szolgáltatásai közé tartozik az egy darab kézipoggyász díj nélküli felvétele a gépre, felár ellenében étel és italválaszték, és elsőbbségi beszállás.

A saját kutatásom keresleti és kínálati oldal összehasonlítására alapszik, illetve egymáshoz való alkalmazkodásukhoz. A keresleti oldal vizsgálatára egykérdőívet hoztam létre, amelyet a repülővel utazó magyar emberek tölthettek ki. A kínálati oldalon a WizzAir Hungary Légiközlekedés Zrt. egyik légiutaskísérőjét kértem fel egy interjúra, hogy a legfontosabb adatokat kaphassam. A kritériumomnak megfelelt, tehát a járvány előtt és után is teljesített légiszolgálatot.

Az eredményeket összegezve megállapíthatom, hogy az egyik legfontosabb tényező a keresleti oldalon a jövedelem és a közvetlen járat elérése. Az első hipotézisemet így igazolni tudom, ugyanis a járvány valóban megváltoztatta a magyar emberek repülővel történő utazási szokásait. A kérdőívem alapján elmondhatom, hogy azon kitöltők száma nőtt, akik a repülési időponthoz viszonyítva 4-2 hét előbb vásárolják meg.

A második hipotézisemet is igazolni tudom az eredmények alapján, ugyanis a kitöltők közül többen választják szívesebben a fapadoslégitársaságokat, azon belül is a WizzAir-t.

A harmadik hipotézisemet cáfolni tudom a kutatásom alapján, ugyanis a járvány ellenére a kitöltők között kevesebben kötnek biztosítást, mint a vírus előtti időszakban.

A kutatásom során kapott eredmények alapján kijelenthetem, hogy a rugalmasság fogalma turisták körében felértékelődött, és nem csak a szálláshelyek tekintetében. A magas szintű higiéniai biztonság, amit a Koronavírus ideje alatt tapasztaltak az emberek, a jelenlegi helyzetben is érzékelhető.