

SZAKDOLGOZAT

ÁRVAI PÉTER ATTILA
Kereskedelem és marketing

Budapest
2023

**A ZÁRÓDOLGOZAT/SZAKDOLGOZAT/DIPLOMADOLGOZAT
TARTALMI KIVONATA**

Dolgozat címe: Online piac hatása a fogyasztói társadalomra a generációk tükrében

A dolgozatot készítő hallgató neve: Árvai Péter Attila

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Kereskedelem és marketing, alapképzés,
levelező tagozat

Tanszék/Intézet (ahol a dolgozat készült) megnevezése: Agrár- és Élelmiszergazdasági
Intézet

Belső témavezető: Dr. habil Farkas Attila, egyetemi docens,
Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Összefoglaló: A szakdolgozatom célja az online piac hatásának vizsgálata a fogyasztói társadalomra. Az elemzés során megvizsgáljuk az online és offline piacok előnyeit és hátrányait generációs látáshoz viszonyítva. Az elmúlt években a Covid-19 világjárvány erőteljesen befolyásolta mindennapjainkat, így az online kereskedelmet is jelentősen átalakította. Megtapasztaljuk, hogy minden generációs korosztály legalább részben tisztában van a fogyasztói tudatossággal, melyre törekednek is és igyekeznek kivenni a részüket az online kereskedelemről. A szakirodalom feldolgozása és a kutatás egyaránt rávilágít arra, hogy folyamatosan monitorozni kell a vásárlókat, hiszen eltérőek vagyunk. Az időspórolásnak és kényelmességnek köszönhetően többnyire pozitívan tekint mindenki az online vásárlásra. Kutatásom egy aktuális képet mutat a hazai generációs fogyasztói magatartásról, mely azt gondolom, hogy hasznos lehet olyan offline vállalatoknak, akik most szeretnék a digitális piacra lépni.