



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Károly Róbert Campus
Műszaki Intézet
gazdaságinformatikus felsőoktatási szakképzési szak

**AGILIS MÓDSZERTAN ALKALMAZÁSA A
MEGSZOKOTTÓL ELTÉRŐ ÜZLETI TERÜLETEN**

(Összefoglaló)

Belső konzulens:	Dr. Zörög Zoltán
	egyetemi docens
Belső konzulens intézete/tanszéke:	MATE Műszaki Intézet / Agrárdigitalizációs és Szaktanácsadási Tanszék
Készítette:	Szabóné Benedek Andrea

Gyöngyös

2024

A gazdaságinformatika egy olyan tudományterület, amely tulajdonképpen két tudományágat ötvöz és egy olyan határterülettel foglalkozik, mely a két diszciplína sajátosságainak elegyét alkotja. Így például informatikai eszközöket és módszereket alkalmaznak a gazdasági folyamatok és a döntéshozatal során. A gazdaságinformatika segítségével optimalizálhatók a vállalati folyamatok, elemzések készíthetők az üzleti adatokból, és támogatni lehet a döntéshozatalt az informatikai rendszerek által nyújtott adatok és információk alapján.

Én magam közgazdász vagyok, de a munkám során, különösen az innováció területén gyakran szembesültem azzal, hogy ha sikeresek és eredményesek szeretnénk lenni az üzleti és gazdasági életben, akkor nyitottnak kell lenni az újdonságok iránt. Különösen igaz ez az innováció területén. Az innovációt gyakran azonosítják a termék- vagy szolgáltatásinnovációval, esetleg a szó hallatán még az üzleti világ szereplői is csupán a technológiai innovációra asszociálnak, holott sokkal szerteágazóbb formái, fajtái ismertek. Így például gyakran alkalmazott innovációs eszköz az üzleti világban a szervezetfejlesztési-, vagy akár az üzleti modell innováció is.

Ma a digitális transzformáció időszakában és az 5. ipari forradalom küszöbén nem mehetünk el bizonyos változások és lehetőségek mellett, különben versenyhelyezetünk a piacon erősen megváltozhat. A digitalizáció lehetővé teszi az új technológiák és megoldások alkalmazását olyan területeken, ahol korábban nem voltak lehetségesek. Ezáltal új lehetőségeket teremt, és sok esetben gyökeresen megváltoztatja az adott iparág jellemzőit. Elég csak a turizmusra gondolni. Ma már alig van olyan ügyfél, aki utazási irodában foglalja le szálláshelyét, mert az online booking felületek (booking.com, hotels.com, szállás.hu.....) átvették a szerepüket, de a virtuális turizmus is begyűrűzött az életünkbe és a pandémia időszakában a gyakorlati életben is létjogosultságot nyert.

A digitalizáció lehetővé teszi az innovációt az üzleti modellek területén is, bár ezt ma még széles körben nem alkalmazzák. Gyakorlati tapasztalatom mégis az, hogy az új generáció érzékeny és nyitottabb erre a témára.

Gyakorlatomat egy sajátos iparágban az építőipar- és kereskedelem területén folytattam, s meglepő felfedezéseket tettem e területen, melynek eredményeit záródolgozatomban szeretném az olvasó elé tárni.

Az építőipar egy olyan ágazat, mely nagyon érzékeny a külső tényezők (gazdasági-, politikai-, szociális-, ökológiai, stb...) változásaira, így megfelelő és rugalmasan alakítható stratégiára van szükség. Sajátossága még, hogy nagyon gyakoriak a projektmunkák, projektfeladatok, éppúgy, mint az informatika és szoftverfejlesztés területén. Jóllehet a két iparág terméke, szolgáltatása és természete is különböző, mindkét iparágban alkalmazzák a projektmenedzsment keretrendszeret. Ezekben az ágazatokban fontos a megfelelő keretrendszer alkalmazása, a

projektmenedzsment szakszerű munkája és a hatékony folyamatok kezelése. Így innovációs szakemberként egy laza asszociációval azonnal elkezdtem e témával foglalkozni és meglepő felfedezéseket tettem, melyet dolgozatomban kívánok bemutatni.

Célom volt, hogy áttekintsem az agilis módszertan lényegét és megvizsgáljam azt, hogy adaptálhatók-e a módszer az informatikán túl egy másik iparág területén.

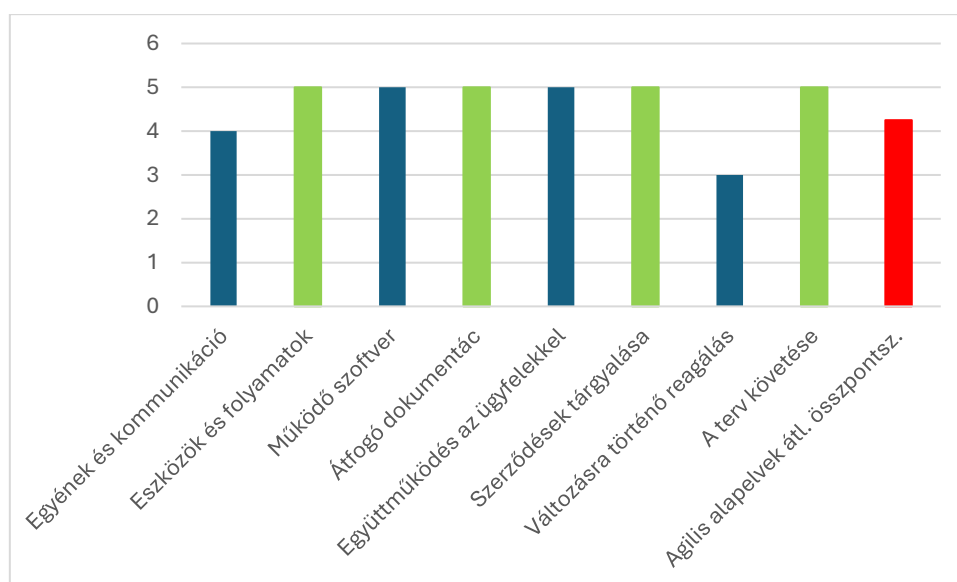
További célom volt, hogy konkrét vállalati példákon keresztül megvizsgáljam meg a projektmenedzsment ismérveit, és azt, hogy milyen hatással van egy vállalat stratégiájára, üzletmenetére, sikerére az agilis módszertan alkalmazása.

Mindezek vizsgálatához két – a gyakorlatom során megismert – vállalatokat helyeztem górcső alá, melyek működésében a projektmenedzsment és projektfolyamatok nagy szerepet játszanak. Az agilis módszertan gyakorlati hasznosságának és eredményességének vizsgálatához egy Likert-skálát állítottam fel, mely szemléletesen tükrözi a vállalatok agilitását.

Mint ahogyan azt az agilis kiáltvány megalkotói is hangsúlyozzák, a hagyományos projektmenedzsment eszközök és alapértékek sem elhanyagolhatók, de nyilván valóan számos előnyt, többek között versenyelőnyt jelenthet a piacon, ha valaki adaptálni képes az üzleti gyakorlatába az agilis szemléletet

A Vállalat 1.0 alapvetően a vízesés modell alapelveit és alapértékeit követi, bár nála is megjelenik a változáshoz való alkalmazkodás képessége.

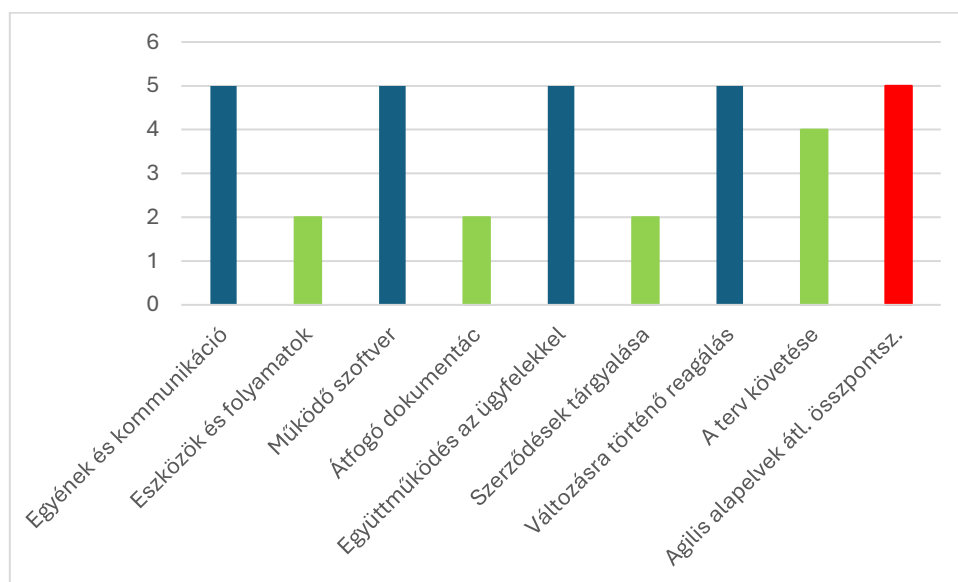
1. ábra: Vállalat 1.0 agilis alapelvek szerinti értékelése



Forrás: saját szerkesztés, 2024

A grafikonon az agilis alapelveket kék, a vízesés vagy hagyományos projektmenedzsment elveket pedig zöld színnek ábrázoltam összehasonlítva a két vállalat eredményeit, látható (1. ábra), hogy a Vállalat 1.0 projektfolyamatában kiemelt szerepet kap a dokumentációkezelés, az eszközök és folyamatok, így a változásra történő reagálásuk is rugalmatlanabb, mint a (2. ábra) Vállalat 2.0 esetében.

2. ábra: Vállalat 2.0 agilis alapelvek szerinti értékelése



Forrás: saját szerkesztés, 2024

A Vállalat 2.0 megrendelő-orientált szemlélete, rugalmassága, a folyamatok egyszerűsítése révén olyan piaci előnyökre tett szert, melyek versenyelőnyhöz juttatják a céget. Tapasztalható volt az is, hogy törekszenek a folyamatok állandó javítására. A csapatszellem egy cél irányába mozgatta őket. Ugyanakkor a vezető gyakori ellenőrzése is jelen volt, mely a minőséget garantálta a folyamatok során. A rendszeres kommunikáció könnyen áttekinthetővé tette a folyamatokat, így eredményesebb és nagy növekményt biztosító termékek/ szolgáltatások nyújtására voltak alkalmasak.

Az agilis szemlélet és módszertan alkalmazása számos előnyt hozott a Vállalat 2.0 számára.