

DIPLOMADOLGOZAT

Popovics Bence
Marketing

Budapest
2023



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Budai Campus
Marketing Szak

**A tudatos fogyasztói magatartás megjelenése a budapesti
25 és 35 éves fiatal felnőtt fogyasztók körében**

Belső konzulens:

Dr. Kovács Annamária
egyetemi docens

Készítette:

Popovics Bence
JIYLRN
levelező

Intézet/Tanszék: Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Budapest
2023

Dolgozatomban a budapesti 25-35 éves korosztály tudatos fogyasztói magatartását vizsgáltam. Célom az volt, hogy megérthessem, milyen tényezők befolyásolják a fiatal felnőttek fogyasztási szokásait és döntéseit, és hogy milyen mértékben tudatosak ezek a döntések.

A kutatásai kérdéseim többek között a tudatos fogyasztói magatartás jellemzőit vizsgálta. Az eredmények szerint a fiatalok nagy része figyel a termékek árára és minőségére, valamint a fenntarthatóságra és az egészségre vonatkozó tényezőkre. Azonban a kutatás azt is kimutatta, hogy nem az ár a legfontosabb a fogyasztói döntések meghozatalakor, hanem a termékek minősége az elsődleges. A tudatos fogyasztói magatartás megjelenése a vizsgált csoporton belül azt mutatja, hogy egyre nagyobb jelentőséggel bír az életminőség javítása és a fenntarthatóság szempontjából. Ugyanakkor fontos megemlíteni, hogy ezen döntések meghozatalakor az egyéni motivációk a mérvadók, mint egészségügyi okok, pénzügyi megfontolás, a globális és társadalmi indokok helyett.

Összességében elmondható, hogy a budapesti 25-35 éves fiatalok tudatos fogyasztói magatartást mutatnak. A kutatás eredményei alapján javasolnám, hogy a vállalatok és a kormányzati szervek jobban felhívják a figyelmet a fenntartható és egészséges termékek előnyeire, és hogy segítsék a fiatalokat az információk megszerzésében, hogy még tudatosabb fogyasztókká válhassanak.