



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Budai Campus
Emberi erőforrások Szak

**A DIGITALIZÁCIÓ HATÁSÁNAK VIZSGÁLATA A
TOBORZÁS-KIVÁLASZTÁSRA, KÜLÖNÖS
TEKINTETTEL AZ AJÁNLÁSI PROGRAMRA**

Belső konzulens:

Dr. Varga Erika
egyetemi docens, VFGI

Készítette:

István Vivien
MBB1MK
levelező tagozat

Intézet/Tanszék:

Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet
(AGELG)

Budapest
2023

**A ZÁRÓDOLGOZAT/SZAKDOLGOZAT/DIPLOMADOLGOZAT
TARTALMI KIVONATA**

Dolgozat címe: A digitalizáció hatásának vizsgálata a toborzás-kiválasztásra, különös tekintettel az ajánlási programra

A dolgozatot készítő hallgató neve: István Vivien

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Emberi erőforrások, alap szak, levelező tagozat
Tanszék/Intézet (ahol a dolgozat készült) megnevezése: Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső témavezető: Dr. Varga Erika, egyetemi docens, VFGI

Szakedolgozatom témája a digitalizáció hatására megjelent és toborzás-kiválasztás területére kifejtett változások hatása, külön elmélyedve az ajánlási felületek digitalizációjára. A témakör komplexitása miatt, törekedtem azt egy jól átlátható keretbe foglalni és felépíteni a legfontosabb gondolatokkal. A dolgozat alapjául véve három részre bontható.

Az első részében a téma elméleti megközelítésével alapozom meg a saját kutatásom relevanciáját azáltal, hogy részletesen megismertetem a szakirodalmat és körbejáróm a fejlődés és digitalizáció alap kérdéskörét és fogalmait, illetve ezt értelmezem a toborzás-kiválasztás és munkaerőpiaci szempontokból megközelítve. Szakmai szempontból, a saját kutatás előtt fontosnak tartottam bemutatni a kutatás tárgyát képező cégnél végbement kettő digitalizációs projektet, ennek során bemutatom a sajátosságait és a digitalizációs törekvések miatti relevanciájukat.

Ezt követően a saját vizsgálatom megkezdésével fokozatosan a toborzás és dolgozatom részét képező ajánló forrás témakörére és ennek vizsgált munkáltatónál történt digitalizációjának elemzésére kerül a szerep. Ez magával hozza a saját kutatásom kettő célját. Az első során céloim bemutatni, hogy milyen változásokat eredményezett a

vizsgálatom tárgyát képező munkáltatómnál végbement ajánlói felület megújítására irányuló digitalizációs projekt. Ehhez mélyinterjúk segítségével feltártam a végbement projekt főbb okait és fontosságát, mindezt a projektben részt vett, vezető beosztású interjú alanyok empirikus úton megszerzett tapasztalatainak és véleményeinek összegzésével. A vizsgálat második célja megismerni a vizsgált cég munkavállalói populációjának véleményét az új, digitalizált alkalmazotti ajánlói felülettel kapcsolatban. Ehhez kérdőíves kutatást végeztem és az ezekre kapott válaszokból készült statisztikák elemzésével vizsgáltam meg a hipotéziseim bizonyosságát. A kapott eredmények a felhasználó munkavállalók körében nagy elégedettséget mutattak ki, de rávilágítottak a generációk között kialakulható szakadéokra, melynek kapcsán a cég működési rutinjaiból és praktikáiból merítkezve, a harmadik rész végén megoldás javaslatot is tettem. Bizakodó vagyok abban, hogy szakdolgozatommal sikerült meggyőzően bemutatni egy eddig kevésbé vizsgált, bár annál inkább aktualitást élvező és felkelteni iránta az érdeklődést.