



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Gazdaság és- Társadalomtudományi Kar

Ellátásilánc-Menedzsment Szak

**EGY NÉMET DISZKONTLÁNC BESZERZÉSI
METÓDUSÁNAK BEMUTATÁSA**

Belső konzulens:

Pető István
mestertanár

Készítette:

Ujfalusi Szabolcs
EFUZYP
levelező tagozat

**Budapest
2023**

Diplomadolgozatom megalkotása során alapvető célom volt, hogy a beszerzés elméleti háttérébe engedjek betekintést, ezenkívül bemutassam a beszerzést, mint kulcsfontosságú területet. Az elméleti vonatkozásokat, egy multinacionális diszkontlánc magyarországi leányvállalatának aspektusából vizsgáltam meg, választ keresve arra, hogy a beszerzési folyamatok miképpen járulnak hozzá a vállalkozás sikerességéhez.

Fő célom ugyanakkor arra kérdésre történő válasznak a keresése, hogy a vállalat jelenlegi beszerzési módszere lépést tud-e tartani az üzletág fejlődésszerű robbanásával. Feltevésem szerint a piac által támasztott igényeknek jelen állapotában megfelel, azonban folyamatos fejlesztésre szorul a konstans növekedés megőrzéséhez. Az álláspontom bebizonyítására a vállalat által közzétett pénzügyi beszámolókat, illetve belső felhasználásra szánt publikációkat hívtam segítségül a cégnél szerzett tapasztalataim mellett.

Kutatásom során a vállalatnál dolgozó két vezető beosztású személlyel folytattam szakmai beszélgetést, annak érdekében, hogy a beszerzési folyamatokat még mélyrehatóbban elemezhessem, illetve megismerjem álláspontjukat a beszerzés jelenlegi szerepéről, jelentőségéről. A dolgozatomban ismertetett folyamatokat, információkat formalizált leíró nyelvvel (pl.: folyamat-diagrammal) tettem még szemléletesebbé.

A különböző kimutatásokból nyert mutatószámok és az empirikus vizsgálatom alapján a vállalat beszerzési módszere jelenleg megfelel a piac által támasztott igényeknek, tehát a korábbi álláspontom, miszerint a cég beszerzési módszere lépést tud tartani a mai kor követelményeivel beigazolódott, tehát a feltevés helyesnek bizonyult.

Az erre irányuló fejlesztési ötleteimet kifejtettem, melyek révén nem csak a beszerzés, hanem a teljes cég működése potenciálisan még effektívebbé válhat. Ezen ajánlások többsége gyakorlatilag elhanyagolható költséget jelentene a vállalat számára, mint például az elektronikus aláírás és szerződés bevezetése vagy éppen a fogyasztók számára egy ötletbörze fül kialakítása a honlapon. Komoly feladat ugyanakkor egy egységes, integrált vállalatirányítási rendszer meghonosítása, azonban hosszú távon ennek meglétét elengedhetetlenek látom a stabil fejlődés érdekében.

A javaslatok mellett összességében elmondható, hogy a diszkontlánc folyamatosan vizsgálja annak a lehetőségét, hogy milyen új, esetleg a hazai piacon még nem is létező termékeket tud a fogyasztóinak megvásárolni. A teljesen innovatív termékek nyilván a teljes beszerzésnek csekély hányadát adják, azonban ezzel a felfogással számos új potenciális ügyfelet sikerülhet elcsábítani a konkurenciától.

A dolgozatom elkészítése során számos nehézséggel kellett szembenézni a dolgozat témáját szolgáltató vállalatnak, gondoljunk csak a koronavírus okozta világválságra vagy éppen Magyarország szomszédságában dúló háború okozta gazdasági visszaesésre. A lánc ezen időszak alatt is növelni tudta forgalmát, amely bizonyítja, hogy nem csak a beszerzése, hanem a vállalat teljes egésze eredményesen tudja felvenni a harcot a gazdaságban bekövetkező bármilyen jellegű változással szemben.

Összegezve ugyanakkor elmondható, hogy a beszerzés jelentősége a jövőben feltehetően tovább fog nőni, így egyre nagyobb hangsúlyt fog kapni nem csak a diszkontok esetében, hanem valamennyi vállalatnál. Ennek eredményeképpen még inkább össze fognak fonódni a logisztika részterületei, mely még komolyabb tudást és szakértelmet fog megkövetelni a területen dolgozó szakemberektől.

Véleményem alapján a mesterséges intelligencia térnyerése teljesen fel fogja forgatni a beszerzésről alkotott mai képünket és egy jóval szélesebb spektrumot fog megnyitni előttünk. A vállalati szektor az adatok elemzésével fogalmaz meg stratégiákat, ebben a folyamatban alakulhat ki egy újfajta személetmód, mely alapjaiban fogja megváltoztatni a cégek információról alkotott képét. Az mesterséges intelligencia közreműködésével történő intelligens beszerzés feltehetően belátható időn belül el fog terjedni. Olyan új készségek válnak elengedhetlenné ezen rendszerek hatékony kezeléséhez, mint például az analitika. Mindazonáltal komoly segítséget fog nyújtani a területen dolgozó emberek számára, illetve bizonyára megkönnyíti a vállalati döntéseket, melyek meghozatala gyakorta igen komplikált.