



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Károly Róbert Campus

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet Vállalkozásfejlesztés mesterképzési szak

Két cipőmanufaktúra összehasonlító gazdasági elemzése

Belső konzulens:

Vanó Péter

mesteroktató

Belső konzulens

intézete/tanszéke:

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Készítette:

Batz Enikő

Gyöngyös

2023

Tartalmi kivonat

Diplomamunkámban két azonos iparágba sorolható, TÁEOR'08 besorolás szerint lábbeligyártással foglalkozó manufaktúrát elemeztem 2018-2022 öt éves intervallumában.

A vállalkozások manufakturális cipőgyártással készítik termékeiket. Mindkét Manufaktúra számára az elsődleges célkitűzés minőségi, kényelemes és egyedi lábbeli készítése megfizethető áron.

Célkitűzésem volt vizsgálni, hogy a múlt gazdasági eseményei hatással voltak-e a vállalkozások gazdálkodására. Összehasonlító elemzéssel megállapítottam és szemléltettem, hogy a Covid-19 világjárvány a vizsgált vállalkozások gazdálkodására negatívan hatott, az értékesítésben és foglalkoztatottak számában is visszaesést okozott. További vizsgálattal az iparágazati és a nemzetgazdasági feldolgozóipari összehasonlításból is megállapítottam a visszaesést a vizsgált foglalkoztatottak számának alakulásában és az értékesítési adatokban.

Célkitűzésem volt vizsgálni a vállalkozások tevékenységét gazdasági elemzéssel. Megállapítottam, hogy a Batz Hungary Kft. tőkeerős vállalkozás, vagyoni helyzete stabilitást mutat, sem likviditási, sem jövedelmezőségi fennakadásai nincsenek. A tulajdonosok, a vezetőség, a menedzsment a legjobb, legcélravezetőbb döntéseket hozta meg a vállalkozás hatékony gazdálkodása érdekében. Javaslatom szerint termékkörének bővítésével, új vevők felkutatásával és a marketingtevékenység növelésével új piacokra tudna betörni, magasabb jövedelmezőséget érhetne el, hatékonyabbá tehetné gazdálkodását.

A GT Sportcipő Manufaktúra Kft. vizsgálata során megállapítottam, hogy a bizonytalanság volt jelen a gazdálkodásában, mutatóinak értékei nagyfokú ingadozást mutattak a vizsgált öt éves intervallumban. A cég tulajdonosai, vezetői és menedzsmentje bizonytalan vagy rossz döntései a gazdálkodásban is bizonytalanságot tükröztek a vizsgált években. Javalom a gazdasági döntések megalapozottságát, alátámasztását a vállalkozás tevékenységének vizsgálatával, és elsősorban új vevők felkutatását a marketingtevékenység hatékonyabbá tételével. Később a termékek körének bővítésével újabb piacok felkutatását.

Célkitűzésem volt csődelőrejelzés vizsgálatával értékelni a vállalkozások gazdálkodását. Altman féle négy tényezős Z" mutatóval megállapítottam és szemléltettem, hogy a Batz Kft. biztonságban tudhatta magát a vizsgált mutatók értékei alapján, míg a GT Kft. 2018 és 2019 évben is kritikus határközeli értékeket produkált.

Megállapítottam és szemléltettem továbbá, hogy a vállalkozások összehasonlításában két kiemelt tőkeszerkezeti mutató is azokat a különbségeket mérte, amik a gazdálkodásukban, hatékonyságukban, jövedelmezőségükben, vagyoni és pénzügyi helyzetükben megállapítást nyertek a két manufaktúra vizsgálata során.

Gazdasági vizsgálatom során szépen kirajzolódtak a két vállalkozás erősségei és gyengeségei, előnyeik és hátrányaik, a döntéshozók különböző gondolkodásmódja és szemlélete, az általuk meghozott döntések következményei, a Covid-19 világjárvány rájuk gyakorolt gazdasággyengítő hatásai a vállalkozások gazdálkodásában. Elemzői munkám során, az egyre mélyebbre ható mutatók segítségével megállapítást nyert, hogy a vállalkozások tevékenységének elemzése igen fontos feladat a kiélesedett piacgazdasági versenyhelyzetben, hogy minél jobb pozícióba kerülhessenek, és hosszútávon meg is őrizzék vagy versenyelőnybe kerüljenek a piac többi szereplőjével szemben.