

INDULÓ BORÁSZATI VÁLLALKOZÁS ÜZLETI TERVE

Kókai-Nagy Tímea

Szőlő- és Borgazdasági Szakmérnök szakirányú továbbképzési szak

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vállalati Gazdaságtan Tanszék

Konzulens: Bogóné Dr. Tóth Zsuzsánna

A borok iránti érdeklődés jelentős változásokon ment keresztül az elmúlt években, mind a kínálati, mind a keresleti oldalon. Azok a kis borászatok, amelyek most megjelennek a piacon, gyakran teljesen más területekről érkeznek a borok világába, éppen ezért színesebbé és gazdagabbá teszik a borválasztékot, mivel előző tapasztalataiknak köszönhetően újítók és kísérletezők a szakmában. Az ilyen szemléletmód megjelenésére már csak azért is szükség van, mivel a kínálat növekedésével nem csak a versenyhelyzet fokozódik, de a keresleti oldal igényei is folyamatosan változnak, amelyhez a borszakma képviselői is igyekeznek alkalmazkodni.

A hazai borpiac nagyon elaprózódott, emiatt fokozottabb szerep hárul az egyes termelőkre annak érdekében, hogy akár saját boraikra, akár borvidékekre irányítsák a fogyasztók figyelmét. A borkészítés ciklikussága is folyamatosan kihívások elé állítja a szakma képviselőit, a klímaváltozás pedig még nehezebbé teszi az ágazati szereplők megélhetését, fejlődését, miközben a folyamatosan növekvő munkaerő-hiány is jelen van a bortermelők életében.

Szakdolgozatom célja az volt, hogy a Mátrai borvidék szakirodalommal és szekunder, illetve primer kutatási eredményekkel történő bemutatása révén feltérképezzem, milyen lehetőségei vannak egy újonnan induló családi borászatnak a borvidéken.

A szekunder kutatásban három korábbi tanulmányon keresztül tártam fel a hazai vásárlók

borfogyasztási szokásait, preferenciáit, illetve a Mátrai borvidékhez való viszonyulásukat, valamint azt, hogy borturizmus szempontjából milyen a borvidék megítélése. Primer kutatásomhoz a mélyinterjú módszertanát választottam. Legvégül elkészítettem a vállalkozás üzleti tervét, ennek háttéréül a borvidéken belül egy konkrét települést, Gyöngyöspatát választottam.

Véleményem szerint a településnek kiváló adottságai vannak, sikerének kulcsa pedig a helyi borászok eddigiekhez hasonló összefogásában rejlik. Minőségi borok előállításához megfelelő természeti adottságokkal és szakmai felkészültséggel rendelkezik a település, kiváló borok készülnek. Sajnos a borok a borfogyasztók számára még kevésbé ismertek, a borászok számára fontos feladat tehát, hogy a boraiknak nagyobb ismertséget és megbecsülést szerezzenek. Ehhez az összefogáshoz azonban még viszonylag kevés hasonló szemléletű borász van a borvidéken, a nagyobb láthatóság és a hatékonyabb közös munka érdekében egyelőre bizonyosan van még lehetőség egy újabb borászat elindulására.