

ÖSSZEFOGLALÁS

Csuka Liliána

2024.



Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem
Károly Róbert Campus
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet
Kereskedelem és marketing alapképzés

A vezetés szerepe a sikerességben.
Vezetői attitűdök és értékrend.

Belső konzulens: Dr. Réthy István
főiskolai tanár

**Belső konzulens
intézete/tanszéke:** Agrár – és Élelmiszergazdasági Intézet,
Agrárlogisztika, Kereskedelem és
Marketing Tanszék

Készítette: Csuka Liliána

Gyöngyös 2024.

Dolgozatomban nem csak komplexen a zeneipart, hanem kifejezetten a fesztiválipart céloztam meg. Ennek oka, hogy különösen a fesztiváliparban lényeges a téma vizsgálata, hiszen emberi teljesítménytől függő szolgáltatóiparról beszélünk, ahol kifejezetten fontosak a megfelelő vezetői attitűdök a sikeresség érdekében. Megfelelő színvonalú vezetői és persze dolgozói teljesítmény látogatói elégedettséget hoz, amely biztosítja a kívánt bevételeket és a további fejlesztéseket.

Ezen dolgozatban arra törekszem, hogy egy átfogó és mélyreható vizsgálattal hozzájáruljak a zeneipari vezetés és vezetői attitűdök megértéséhez, kiemelve a sikerességhez vezető kulcsfontosságú tényezőket.

A szakdolgozatban végzett kutatás alapvetően két fő módszerre támaszkodott:

Primer kutatásra és mélyinterjúkra. Az anyaggyűjtés során a kutatás két fő részterülete volt a fókuszban: a DISC analízis és az érzelmi intelligencia (EQ) felmérése, 360 fokos felméréssel.

A Sziget Fesztivál nyilvántartása alapján, a fesztivál sikerességét a céges nyilvántartás adataiból nyertem ki.

Sziget Fesztivál bemutatása

A Sziget Fesztivál, vagy röviden Sziget, Európa egyik legnagyobb könnyűzenei és kulturális rendezvénye, melyet minden évben augusztusban rendeznek meg Budapesten 6 napon átívelve, az Óbudai-szigeten 1993 óta. A fesztivál eredetileg egy egyetemi diákok által szervezett kis rendezvényként indult, de az évek során növekedett, és mára az egyik legnagyobb zenei fesztivállá vált Európában.

A Sziget Fesztivál egyik legfontosabb vonzereje a sokféle zenei műfajt felvonultató programja. A fesztivál minden évben nemzetközi és hazai előadókat egyaránt felkér, hogy szórakoztassák a közönséget, viszont az előadók kiválasztása, illetve megnyerése és később a fellépés megvalósítása összetett folyamatok és stratégiai döntések sora, melyekhez kiemelkedő vezetői attitűdök szükségesek. A programok között megtalálhatók a nagy nevek koncertjei, DJ-k fellépései, színházi előadások, valamint különböző művészeti és kulturális események.

A Sziget Fesztivál programját a produkciós csoport szervezi minden évben, amely egy rendkívül összetett folyamat. A produkciós csoportban 5 fő (+ a főszervező) a dolgozói létszám, ők felelnek a program kialakításáért és megvalósulásáért.

A DISC analízis segített megállapítani, hogy a menedzserek mennyire hatékonyan képesek kombinálni a különböző személyiségtípusok értékes készségeit a különböző szituációkban. Érdekes rávilágítást adott arra, hogy különböző helyzetek, milyen attitűdöket kívánnak az iparágban és milyen kihívásokkal kell szembenéznie a menedzsmentnek.

A 360 fokos értékelés egy tükröt adott arra vonatkozóan, hogy mennyire van közel a programigazgató magáról alkotott képe a beosztottak, illetve a felettesek róla alkotott képéhez. Releváns rávilágítást nyújtott a fejlesztendő területekre és lehetséges okokra.

Összességében a Sziget Fesztivál sikeressége megkérdőjelezhetetlen nem csak hazai, de nemzetközi szinten is. A sikeresség titka pedig azokban a vezetőkben, menedzserekben rejlik, akik mindennap teljes elhivatottsággal dolgoznak azon, hogy évről évre maximalizálják a látogatók fesztiválélményét.

Az elhivatottságnak köszönhetően az iparággal járó stressz megélése egy fokkal könnyebb, hiszen óriási motiváció él a szervezőkben. A DISC modell elemei a szervezőkben kiegyensúlyozottan jelen vannak és hatékonyan tudják is őket alkalmazni, kombinálni az adott szituációkban.

Nagyon fontos, hogy a szervezők fokozottan figyeljenek a mentális egyensúlyra, illetve a határvonal húzásra a munka és magánélet között, amely nehéz egyedül, ezért érdemes segítséget kérni a folyamathoz és erősíteni magunkat, a hosszú távú sikeresség érdekében. Szerencsére a cégnek van pszichológusa, akitől a dolgozók bármikor segítséget kérhetnek.

A 360 fokos értékelés alapján, a vizsgált programigazgató értékelése is elfogadhatónak, jónak tudható be. Érdemes lenne a cégnek sűrűbb vezetői és szervezői tréningeket szervezni, illetve céges coachokat alkalmazni, hogy a vezetők folyamatosan fejlődhessenek és a gyengeségeiken való munkába több energiát fektethessenek. A felmérés eredményeinek alapján továbbá javasolt lehet személyes fejlesztési tervek kidolgozása is, amelyek segítségével a programigazgató továbbfejlesztheti vezetői képességeit és hatékonyabban kezelheti a kommunikációs kihívásokat. Ezek a tervek konkrét célokat és intézkedéseket fogalmaznak meg a fejlesztés érdekében, és lehetővé teszik a vezető számára, hogy folyamatosan fejlődjön és alkalmazkodjon az új körülményekhez.