



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Károly Róbert Campus

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Kereskedelem és marketing alapképzés

Az MVM Mátra Energia Zrt. gazdasági elemzése

Belső konzulens:	Dr. Holló Ervin egyetemi adjunktus
intézete/tanszéke:	Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet, Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vállalati Gazdaságtan Tanszék
Készítette:	Molnár Dávid

Gyöngyös

2024

Összefoglalás

Szakdolgozatom során a korábban már elkészített kérdőívem egy összehasonlító elemzés alkalmazásával újra feldolgoztam, ez által lehetőségem nyílt megvizsgálni, hogy az elmúlt két év során mi változott a cég életében, dolgozói szemszögből. Ezen kérdőív fontossága az, hogy megállapítsuk a dolgozók véleményét, hogy hogyan érzik magukat a cégnél, valamint, hogy mennyire lojálisak a céghez. Kérdőíves megkérdezésre azért volt szükség, hogy igazolni tudjam az első hipotézisem, miszerint: *„Személyi állomány változása csökkentette a munkavállalók lojalitását az elmúlt két évben.”*

Az MVM Mátra Energia Zrt. (korábbi nevén: Mátrai Erőmű Zrt.) és leányvállalatai 2020. március 26-án átkerültek az MVM csoport tulajdonába. Ezen a jelentős változáson kívül még egy nagyon fontos globális esemény is történt 2020-ban, mégpedig a Covid-19 járvány kialakulása. Ez a járvány jelentős mértékben megváltoztatta az emberek és a cégek életét is, viszont azt gondolom, hogy az MVM Mátra Energia Zrt. működését nem befolyásolta, ezért is állítottam fel a hipotézisem, amely alapján: *„A Covid-19 járvány nem befolyásolta az MVM Mátra Energia Zrt. működését.”* Ahhoz, hogy igazolni tudjam a hipotézisemet természetesen az MVM Mátra Energia Zrt. 2019., 2020., 2021., 2022., évi beszámolóit is elemeztem.

Elemzésem során megvizsgáltam még a cég vagyoni helyzetét, ezen belül a forrás és eszköz oldalt, a cég likviditási helyzetét és a cég jövedelmezőségi helyzetét. Az elemzés során számos pénzügyi adat segítségével jól látható vált, hogy a tulajdonosváltás módosította a cég helyzetét. Az MVM Mátra Energia Zrt. eszköz- és forrásstruktúrája dinamikusan változott az évek során, amely az MVM csoport üzemeltetésének átvételével magyarázható. A cég likviditási helyzete többnyire stabilnak bizonyult a vizsgált időszakban, bár az eszközök és források összetétele jelentős változásokon ment keresztül.

7.1. táblázat: Felállított hipotéziseim eredményei

1. Személyi állomány változása csökkentette a munkavállalók lojalitását az elmúlt két évben.	
2. A Covid-19 járvány nem befolyásolta az MVM Mátra Energia Zrt. működését.	
3. A környezetvédelmi normák, valamint a különböző megújuló energiaforrások miatt a szénérőművek egyre inkább kiszorulnak a szolgáltató szektorok közül.	

Forrás: saját szerkesztés

Az 1. hipotézisem azért állítottam fel, mert úgy gondoltam, hogy a személyi állomány csökkenése a munkavállalók lojalitását is csökkenteni fogja. Összehasonlító elemzésem során ez nem volt teljességgel igazolható, a dolgozók lojalitási szintje közel azonos maradt. Ezért a hipotézisemet nem tartom beigazoltnak.

A 2. hipotézisem azért állítottam fel, mert azt feltételeztem, hogy az MVM Mátra Energia Zrt.-re nem hatott negatív hatással a COVID-19 járvány. Ez a hipotézisem csak részben igazolódott be, hiszen 2020-ban a cég egy tulajdonváltáson is átesett e miatt az éves beszámoló adatai természetesen módosultak, viszont teljességgel nem kizárható, hogy a COVID-19 járvány is változtatta ezeket az adatokat. Abban az esetben, ha ez a két esemény nem azonos évben történt volna, pontosabb következtetést lehetett volna levonni a járvánnyal kapcsolatban.

Végül, de nem utolsó sorban a 3. hipotézisemet pedig azért állítottam fel, mert a folyamatosan szigorodó környezetvédelmi normák miatt úgy véltem, hogy egyre inkább a megújuló energiaforrásokat részesítik előnyben a szénérőművekkel szemben. Ezt a hipotézisemet beigazoltnak tartom, a dolgozatom 2. fejezetében részleteztem a témát és azt gondolom, hogy a különböző adatok sokaságával kellőképpen alátámasztottam, hogy a hipotézisem helytálló.

Dolgozatom során részletesen bemutattam az MVM Mátra Energia Zrt.-t gazdasági szempontból, amelyhez a már korábban említett éves beszámolókat használtam fel segítségül. Ezen kívül a korábbi saját kutatásomat, amely a dolgozók véleményére és lojalítására volt összpontosítva, most szekunder forrásokból származó adatokkal is kiegészítettem, és összehasonlító elemzést végeztem. A fő célom ezzel a dolgozattal az volt, hogy minden olvasó számára átfogó képet tudjak adni a cégről, és ahhoz, hogy valóban egy komplex kép alakulhasson ki bennünk, szükség volt a dolgozók véleményére is, hiszen az ő segítségével képes a vállalat előrelépést tenni. Azért vontam bele egy ilyen típusú kérdőívet a dolgozatomba, mert bár pénzügyi szempontból a szám adatokat nézzük, viszont azt is nagyon fontosnak tartom megállapítani, hogy mi van ezek mögött az adatok mögött, milyen a dolgozói élet a cégnél és mennyire lojálisak a dolgozók a cég iránt. Ezek mind kulcsfontosságúak ahhoz, hogy sikeres legyen a vállalat.