



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Élelmiszertudományi és Technológiai Intézet
élelmiszmérnök alapképzési szak
Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vállalati Gazdaságtan Tanszék

Bukovics Kinga Dóra

FENNTARTHATÓSÁG AZ ÜDÍTŐITAL IPARBAN - A COCA-COLA ÉS A PEPSICO ERŐFESZÍTÉSEI A FENNTARTHATÓSÁG TERÜLETÉN

Belső konzulens: Dr. Szendrő Éva Mónika, egyetemi adjunktus

Napjainkban a klímaváltozás, a Föld erőforrásainak hatékony felhasználása és élővilágának megvédése az egyik leghangsúlyosabb kérdés. Ennek következtében egyre gyakrabban merül fel az a kérdés, hogy a jelenlegi gazdasági világrend a mostani struktúrával fenntartható-e hosszútávon. Ennek kapcsán lép életbe a fenntarthatóság, a fenntartható fejlődés fontossága, amely révén biztosítható lenne, hogy az erőforrások a következő generációk számára is elérhetőek legyenek. Ebből kifolyólag egyre nagyobb elvárás nemcsak a fogyasztók, hanem a vállalatok részéről is, hogy fenntarthatóan működjenek, ugyanis a legnagyobb környezeti terheléssel, gazdasági és társadalmi hatással a globális vállalatok bírnak. De milyen lépéseket tesznek, megoldásokat keresnek és stratégiákat alakítanak ki azok a multinacionális vállalatok, amelyek nagy mértékben hozzájárulnak a környezet szennyezéséhez és felelősek a klímaváltozásért? Az ellátási láncot befolyásoló etikai, társadalmi illetve jogi nyomás hatására számos szervezet rákényszerült és felismerte, hogy nem lehet háttérbe szorítani a fenntartható fejlődés kérdését, ezért a környezetvédelem kiemelt stratégiai tényezőit próbálják bevonni a szervezet működésébe, amelynek velejárója, hogy fenntarthatósági tevékenységükről beszámolnak a kommunikációs csatornákon is. Szakdolgozatomban két nagy multinacionális vállalat fenntarthatósági jelentéseit vizsgálom meg és részletesen bemutatom milyen erőfeszítéseket tesznek a környezetünk megóvása érdekében. A vizsgált két óriásvállalat a The Coca-Cola Company és a PepsiCo, amelyeknek fő profilja az üdítőital gyártás.

A szakdolgozatom első részében a fenntarthatóság fogalmát, a környezettudatos magatartást, valamint az alkoholmentes italok szektorát vizsgálom, amely során feldolgozom a releváns külföldi és hazai szakirodalmi forrásokat. Továbbá bemutatom a The Coca-Cola Company és a PepsiCo fenntarthatósággal való kapcsolatát, a felmerülő kihívásokat, a környezet megóvása

érdekében tett vállalásaikat, valamint azokat a területeket, amelyeknél kiemelten fontos a környezettudatos magatartásuk. Szakdolgozatom második részében pedig a két globális üdítőital gyártó vállalat fenntarthatósági stratégiájának összehasonlító elemzését végzem el. Ezt követően a The Coca-Cola Company és a PepsiCo SWOT analízisét készítem el, amely során kihangsúlyozom a vállalatok erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit. Végül pedig a figyelembe vett szervezetek üdítőitalainak termelési folyamataival összefüggő szén-dioxid kibocsátás vizsgálatát és összehasonlítását végzem el egy életciklus elemzés segítségével. Az életciklus elemzés célja a szénlábnyom vizsgálata során, nemcsak a termék gyártásából és felhasználásából keletkező közvetlen kibocsátások megvizsgálása, hanem a szállításhoz vagy az alapanyag előállításához szükséges felhasznált energia során történő széndioxid kibocsátásának a vizsgálata.

Az összehasonlító elemzés eredményei alapján megállapítható, hogy mind a Coca-Cola, mind a PepsiCo esetében központi helyet foglal el a fenntarthatóság, valamint a gazdasági, környezeti és társadalmi kihívások kezelése része a stratégiájuknak. Ennek érdekében törekednek az ökológiai lábnyomuk csökkentésére, a kibocsátás csökkentésével, alternatív és fenntartható energiaforrások alkalmazásával. Továbbá a gyártási folyamat során olyan innovatív megoldásokat alkalmaznak, amelyek csökkentik a vízfogyasztást, illetve növelik a víz felhasználásának a hatékonyságát. Ezen felül a termékek csomagolása olyan korszerű anyagból áll, mint az rPet. A társadalmi hatások kezelésében mindkét vállalat alapelvei közé tartozik a sokszínűség, a befogadás és a faji egyenlőtlenségek kezelése. A SWOT elemzés segítségével megállapítottam, hogy a The Coca-Cola Company-nak számos kihívással kell szembenéznie, amelyek közül kiemelt jelentőséggel bír a környezetre gyakorolt hatásuk, a fenntarthatóságra való törekvés, valamint a gazdasági bizonytalanság. Azonban hírnevének és piaci pozíciójának köszönhetően egy biztos alappal rendelkezik, amely hozzá járul, ahhoz, hogy szembe nézzen korunk nehézségeivel. A PepsiCo-nak is jelentős kihívással kell megbírkóznia, és továbbra is szorosan lépést kell tartania a változó piaci feltételekhez és fogyasztói szokásokhoz, azonban termék portfóliójának köszönhetően és erős márkaértékének köszönhetően vezetői szerepben tud maradni az iparágban.

Az életciklus elemzés módszernél, a karbonlábnyom vizsgálata során pedig megállapítható, hogy a PepsiCo éves szinten sokkal nagyobb mértékben szennyezi a környezetet, mint a Coca-Cola. A szénlábnyom csökkentése nagy feladat mindkét vállalat számára. A szakdolgozatomban kifejtett fenntarthatósági erőfeszítések által azonban tudják csökkenteni a kibocsátást, ezáltal hozzájárulva a globális felmelegedés lassításához.