

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Gazdaság és Társadalomtudományi kar
Ellátásilánc-menedzsment, Kereskedelem és Marketing Szak

Heitler Réka

**Filmes merchandising alkalmazásának és fogyasztói megítélésének vizsgálata
filmsorozatok esetében**

Belső témavezető: Horváth Ádám Benedek, Tanársegéd

Belső témavezető intézete/tanszéke: Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Összegzés:

Szakdolgozatomban a filmes merchandising termékek piacát vizsgáltam, kiemelten a Harry Potter filmsorozatra vonatkozóan. Szakirodalmi feldolgozásom keretében bemutattam általánosságban a merchandising fogalmát és megjelenési formáit, részletesen kifejtettem a filmes merchandising területét, illetve kitértem a legfontosabb merchandising trendekre is. A filmsorozatok világszerte nagy népszerűségnek örvendenek, bevételeik dollármilliárdokban mérhetőek, így a hozzájuk köthető merch termékek piaca is virágzik. A Harry Potter filmsorozat fogyasztói megítélése egyértelműen pozitív, amely megmutatkozik a hozzájuk köthető termékek piacán is, az értékesítés magas bevételeket generál. A kutatás módszertanában a szekunder kutatás mellett primer kutatást is alkalmaztam, melyben kvalitatív és kvantitatív kutatást egyaránt alkalmaztam. A félig strukturált interjúk és a kérdőív segítségével részletes betekintést nyertem a filmes merch termékek vásárlóinak szokásait, magatartásainak tendenciáit. Arra a következtetésre jutottam, hogy a vásárlásokat elsősorban a filmsorozat iránti rajongás váltja ki, sokan gyűjtik a termékeket, vagy akár hobbi tevékenységként is megjelenhet. A legjobban kelendő termékek a hétköznapi használati tárgyak, illetve motiváció még az ajándékozhatóság és az önkifejezés. A termékek árai hazai és nemzetközi szinten hasonlóak, azonban a hazai fogyasztók pénzügyi lehetőségei szűkebbek, mint az USA-beli vagy Nyugat-Európaiaké, ami részben korlátozza a piacot. Az online értékesítés előnyt élvez az offline boltokkal szemben, az e-kereskedelem növekszik.

A jövőre nézve azt gondolom, hogy a filmipar továbbra is nagy szerepet fog betölteni a fogyasztók életében, ennél fogva a filmes merch termékek piacának eladói további sikerekre számíthatnak és a fogyasztók sem fognak hiányt szenvedni. Meglátásom szerint a filmek és merchandising lehetőségeit vizsgálva a Harry Potter filmsorozat még kiaknázatlan lehetőségeket kínál a fogyasztók számára. A nagy sikereket és bevételeket elért Harry Potter filmsorozat az utóbbi években csökkenő tendenciát mutatott a márkaérték esetében. Az utolsó filmjeit már sok éve adták ki, ezért a fogyasztókkal való kapcsolat egyre gyengül. Az új filmsorozata nem generált nagy nézettségi és betételi arányokat a tervezethez képest. Azonban jó lehetőségnek kínálkozik az új készülő sorozata, mely remélhetőleg lenyűgözi a fogyasztókat. A feltörekvő videojáték piac és a pozitív fogyasztói visszajelzések potenciális lehetőséget kínálnak a merchandising számára. Amit jól bizonyít a nagy sikereket és eladások elért Harry Potter videojáték megjelenése. További merchandising lehetőségeket kínál a turizmus piaca. A világ szerte elterjedt tematikus eseményekkel, helyszínekkel, és kulturális programokkal.

A kutatásom eredményei hozzá járulhatnak továbbá a marketing, ezen belül a merchandising egy speciális részterületének a fejlesztéséhez. A téma tovább vihető lenne fókuszcsoportos kutatásokkal, vagy mélyinterjúk segítségével, hogy a jelenlegi témakör tekintetében még teljesebb körű eredményeket kaphassuk, illetve a filmipar részletesebb kutatása is érdekes lenne. Érdemes lenne piackutató cég bevonásával további vizsgálatokat végezni. A témám továbbvitelét tervezem mesterszakon is. A kutatás témája mások számára is érdekes távlatokat nyithat. Mivel a világ és ezzel együtt a filmipar is folyamatosan változik, így a jövőben megjelenhetnek akár olyan új trendek is, amilyenekre most még nem is gondolhatunk.