

Az állatkísérletek fogyasztói megítélése a szépségiparban

Vidák Míra Lea

Kereskedelem és Marketing szak, BSC, levelező képzés

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Agrár és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső témavezető: Dr. Bence-Kiss Krisztina, egyetemi adjunktus

Napjainkra a kozmetikai iparban lévő vállalatoknak számos előírásnak kell megfelelnie a termékeket illetően, de nem csak a szabályozásnak, hanem a fogyasztók elvárásainak is eleget kell tenniük. A szakdolgozatom középpontjában a vásárlók szépségápolási termékekhez való hozzá állása, vásárlási, illetve használati szokásinak megismerése, valamint az állatkísérletekről alkotott véleményük áll. A megkérdezettek vásárlási szokásait a saját szempontjaim alapján felmértem.

Ezen információk alapján az a tapasztalatom, hogy a L'Oréal Parist szinte minden fogyasztó ismeri, termékeit elégedetten vásárolja. A kérdőív kitöltői között legnagyobb arányban az aktív korúak voltak ennek köszönhetően releváns információkat kaptam az őket befolyásoló tényezőkről. A kérdés sor összeállításában fontos szerepet játszott a fogyasztók hozzá állása az állatkísérlet mentes termékekhez. A válaszok arányaiból láthattam, hogy a megkérdezettek többségének az állatkísérlet mentes termékcsalád választása igen fontos szempont a kozmetikumok kiválasztása során. Ezáltal ez nem csak a fogyasztóknak meggyőző szempont a vásárlás során hanem egy olyan vállalatpolitika is lehet a cégek számára ami hosszú távon fenn tartható és humánus. Így azt gondolom, hogy azon vállalatoknak melyek már nem alkalmazzák ezt a kegyetlen termék tesztelési folyamatot, nagy hangsúlyt kell fektetnie ezen információ kihangsúlyozására mutatva a fogyasztók számára, hogy mennyire érintettek az állatok védelmében.

A szépségápolási termékek fő célcsoportja a kezdetek óta a nők ám napjainkra ez kezd átalakulni. Egyre szélesebb a termék kínálat az ellenkező nem számára is mind arcápolás mind hajápolás tekintetében. A kérdőívem kitöltői között voltak férfiak is, a válaszukból látszott, hogy az ő számukra is majdnem annyira fontos tényező az állatkísérlet mentes termékcsalád mint a nők számára. Így egy vállalat sikerében elengedhetetlen a férfi fogyasztók megszólítása és az igényeiknek való megfelelés.

Összeségében megállapíthatjuk, hogy a számos tényező mellett mely közre játszik egy kozmetikum választása során az állatok védelme az elsők között szerepel. Remélem a jövőben egyre több vezető vállalat tér át az alternatív tesztelésre lehetőséget adva ezzel az ártatlan állatoknak egy normál életre.