

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Károly Róbert Campus
.....Vidékfejlesztés és Fenntrtartható Gazdaság..... Intézete

A JOHNSON ELECTRIC MINT SZAKMAI GYAKORLAT

ZÁRÓDOLGOZAT ÖSSZEFOGLALÓ

TRIPSÁNSZKI TAMÁS

BCUDZQ

Turizmus és vendéglátás (turizmus) felsőoktatási szakképzés

Gyöngyös, 2023. Április. 27

A turizmus és vendéglátás szakot még 2021-ben azért választottam, mert az előző informatikai tanulmányaim után szerettem volna valami újat tanulni és fejlődni. Célom az volt, hogy az informatikai tudásommal együtt sikeresen el tudjak helyezkedni a jövőben fejlesztve és bővítve azt. A szakmai gyakorlati helyemet is ez alapján választottam ki.

Gyakorlatom a Johnson Electric Kft.-nél egy nagyszerű tanulási és ismeretszerzési időszak volt, ahol rengeteg dolgot tudtam tanulni egy vállalat működéséről és folyamatairól. A különféle részlegeken töltött időmet élveztem, munkatársaim elégedettek voltak velem, és a munkámmal nagyvonalakban tudtam segíteni mind a vezetők munkáját mind a munkatársaim feladatait is fel tudtam gyorsítani. Habár a feladatim többsége kiegészítő jellegű volt, a munkafolyamatokban így is részt tudtam venni és aktív tagja tudtam lenni mindegyik részlegnek ahol voltam.

A tanulmányaim alatt szerzett ismeretek sok ágát tudtam alkalmazni és hasznosítani, ezek segítségével a legtöbb projektben bele- és átlátásom volt.

A 20 hetes gyakorlat során több tevékenységben is részem volt különféle területeken. A területek az alábbiak voltak:

- A cég recepció és információ asztala
- A cég marketinggel foglalkozó részlege
- A cég PR tevékenységekkel foglalkozó részlege
- A cég logisztikával foglalkozó részlege

Érzésem szerint a legnagyobb segítséget a marketing részlegen tudtam nyújtani a cég számára, hiszen ez volt az a terület ahol én is tudtam újat mutatni másoknak amiből tanultak és fejlődtek a munkatársaim.

A tanulmányaim során megszerzett tudásomat a szakmai gyakorlatomon sikeresen tudtam kamatoztatni a gyakorlati hetek alatt, hiszen a tanult tárgyak sokaságát tudtam alkalmazni egy multinacionális cég különböző területein belül.

Maga a gyakorlati hely első hangzásra nem igen kapcsolódik a turizmushoz, de a cégnél töltött időm alatt kiderült, hogy a cég több területe rendelkezik a turizmushoz közvetetten kapcsolódó területekkel valamint látogatási és folyamatbemutató opciókkal és shoppal.

A gyakorlatomat 20 hét alatt végeztem a cégnél heti 4 napban és 7 órában, Január 9-től Május 26-ig. Ezen idő alatt legfőbbképp az alábbi tárgyak tudását tudtam hasznosítani:

- Üzleti kommunikáció
- Marketing
- Vállaltgazdaságtan
- Turisztikai informatika
- Angol nyelv

Az egyetlen negatív tapasztalat a gyakorlat során a nehézkes kommunikáció volt szintén a marketing részleg területén, ami főleg a külföldi kollégák elérhetőségénél mutatkozott. Ez a probléma nagyon ritkán mutatkozott meg de abban a néhány esetben is több napra megtudott állítani egy-egy folyamatot.