

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Károly Róbert Campus
Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Szakmai gyakorlatom a Károly Róbert Campuson, PR asszisztensként

ZÁRÓDOLGOZAT KIVONAT

Juhász Klaudia

MGCD54

Kereskedelem és marketing (logisztika) felsőoktatási szakképzés

Konzulens neve: Dr. Domán Szilvia
egyetemi docens

Gyöngyös, 2023. május

A dolgozatom az elmúlt hónapok munkájaként született. Elkészítéséhez felhasználtam a tanulmányaim alatt szerzett tudásom, illetve a szakmai gyakorlatom során szerzett tapasztalatokat.

Juhász Klaudia vagyok, a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Károly Róbert Campus - felsőoktatási szakképzésében résztvevő - Kereskedelem és marketing (logisztika) szakos hallgatója. 2021-ben kezdtem meg tanulmányaimat a campuson. Akkor még mit sem sejtve arról, hogy milyen érdekes dolgokat tanulhatok, és hogy végül épp ezen a helyen teljesíthetem a szakmai gyakorlatom. A félévek során számos oktatóval és tantárggyal ismerkedhettem meg, melyek mind hozzáadtak tudásomhoz és személyiségemhez. Azonban nem feledkezhetek meg a hallgatói életről sem: részese lehettem ennek a világnak, melyben a kollégista mivoltom is nagyban közrejátszott. A féléveket többnyire szép eredményekkel zártam. Elégedett voltam az oktatással, az itt töltött idővel és saját magammal, valamint a teljesítményemmel.

Dolgozatom célkitűzése az volt, hogy szemléltessem mennyi mindent tanultam, és hogy hogyan tudtam ezt a gyakorlatba átvinni.

Sok-sok próbálkozás, önéletrajz és interjú után végül a Károly Róbert Campuson kaptam helyet a szakmai gyakorlatom letöltéséhez. Nagy Réka, a campus kommunikációs munkatársa volt a tereptanárom; mellé kerültem, mint PR asszisztens.

A gyakorlatomat még januárban kezdtem meg. Indulás után egyből felgyorsultak az események. Rengeteg mindenbe be lettem vonva, a campus háttérszemélyzetének szerves részévé váltam. Az első pillanattól kezdve megtaláltuk a tereptanárommal az összhangot, kiválóan tudtunk együtt dolgozni.

Általa nagyon sok új dolgot megismerhettem a PR témakörében. Többek között rendezvényeket szerveztünk és bonyolítottunk le. Érdekes volt látni, hogy egy-egy esemény mennyi szervezést, találkozót és megbeszélést kíván. Az eseményekről később cikket írtunk, majd az ott készített képekkel gazdagítva posztoltuk a campus közösségi oldalaira (Facebook, Instagram), valamint az internetes weboldalra.

Ha már szóba jött a digitális platform, meg kell említenem, hogy ezek kezelése is a PR hatáskörébe tartozik, tehát ezt is fenntartottuk, alakítottuk és frissítettük. A feladatok között szerepel a sajtóval történő kapcsolattartás, ideértve a TV-t és az újságot. A kapcsolattartás már fél siker, hiszen a nagyközönséget nagyban befolyásolja az, hogy a médiában, hogyan jelenik meg az iskola; többnyire ez alapján történik a véleményalkotás.

A számomra legkedveltebb tevékenységek közé tartozott az online és offline sajtófigyelés. Egyben volt szórakoztató és megnyugtató tevékenység átböngészni az online felületeket, majd a papír alapú újságokat.

Több interjút is készítettünk, melyekre témához illő és frappáns kérdésekkel készültünk. Ezek segítségével beleláthattunk az interjúzó személyek tevékenységébe és a munkájukba, vagy a munkásságukba.

Dolgozatom a campus történetével kezdtem, amely segítségével betekintést nyújtok a már több, mint 60 évre visszanyúló múltjába. Bemutattam a szerkezetét, valamint a legfontosabb dolgot: az oktatási tevékenységét, ami tulajdonképpen a fő tevékenysége az intézménynek. Emellett kitértem még ebben a fejezetben a campuson elérhető szolgáltatásokra is.

A zárodolgozatom megírása közben különböző módszereket alkalmaztam a gyakorlati helyem bemutatására. Az intézmény piaci pozíciójának vizsgálatához a SWOT elemzést használtam. E szerint bemutattam az intézmény erősségeit és lehetőségeit a pozitív oldalon, valamint a gyengeségeit és a veszélyeket a negatív oldalon. Ezen túl belső és külső tényezők szerint is csoportosítottam a SWOT elemzéshez tartozó táblázat adatait, melyek egyébként saját tapasztalat által töltöttem ki.

A Károly Róbert Campus marketingtevékenységét a 7P elemeken keresztül szemléltettem. Bemutattam a szolgáltatást, az árakat – ez esetben díjakat -, az értékesítés helyét és a promóciókat. Továbbá megvizsgáltam az emberi tényezőket, a tárgyi környezetet, és levezettem egy példafolyamatot.

Úgy érzem, a magam elé kitűzött feladatot teljesíteni tudtam szakmai gyakorlatom során. Képes voltam fejlődni és gyarapítani tudásom, valamint szakmai tapasztalatot is szereztem az elmúlt hónapok alatt. Öröm volt részese lenni az igen fontos feladatokat ellátó háttérszemélyzetnek, valamint kivételesnek érzem, hogy megismerkedhettem a campus egy másik oldalával is.