

Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem

Károly Róbert Campus

Gazdaságtudományi Tanszék

ÖSSZEFOGLALÁS

Összefüggő szakmai gyakorlatról

Készítette:

Fekete Anita

OVN3SS

Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzési szak

Konzulens:

Demszky Alma Mira

Gyöngyös

2023

Összefoglalás

Záradolgozatomban a hat hetes szakmai gyakorlatomról számoltam be, amit egy szolgáltatást nyújtó cégnél, a Kreativo Magyarország Kft-nél töltöttem el. A cég fő profilja a pályázatírás, ami napjainkban egyre nagyobb érdeklődésre tesz szert, a kedvező megnyerhető, elsősorban uniós pályázatok miatt. Ezeknek a pályázatoknak az elnyerésével a pályázók visszatérítendő illetve nem visszatérítendő támogatásokhoz tudnak jutni. A támogatások segítségével a vállalkozóknak lehetőségük nyílik célkitűzéseiket megvalósítani, fejlesztéseket végrehajtani cégükön belül.

Ezeknek a beadványoknak az elkészítésében tud segítséget nyújtani a pályázatíró cég, a Kreativo Magyarország Kft, ahol volt szerencsém gyakorlatomat tölteni.

Dolgozatomat a cég bemutatásával kezdtem, sajnos a kialakulásuk körülményeiről nem volt szerencsém sok dolgot megtudni.

Bemutattam a cég szervezeti felépítését, beszámoltam, hogy kinek mi a munkafeladata, hogyan épül fel a hierarchia a Kft-nél, ki miben kompetens, és kik a döntéshozók.

A következő pontban leírtam a pályázatok kiírásának folyamatát, hogy hogyan zajlik, hol és milyen oldalakon teszik közzé őket,

A pályázatok kiírását követően pontokba szedtem azokat a feladatokat, teendőket, amikkel a pályázat megírójának van dolga, kezdve attól, hogy megtalálta az ügyfél számára legmegfelelőbb pályázati lehetőséget, egészen addig, míg a pályázat benyújtásra kerül a kiíró szervhez.

Ezután ejtettem pár szót a többi szolgáltatásról, amelyekkel a pályázatírás mellett még foglalkozik a vállalat. Bemutattam mit foglal magába az üzletviteli, az IT és az energetikai tanácsadás, említést tettem a moratóriumú időszakról, hogy ezalatt mik a feladatai a cégnek, és írtam nem utolsó sorban a partnerszervezeten belüli hitelközvetítésről is.

Ezt követően elemeztem a cég erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeket és veszélyeket, a SWOT analízis segítségével, ezek az információk nagyon fontos a cég stratégiájának felállításában. Ezután rátértem a marketingmix elemeinek boncolgatására, szolgáltatás révén vizsgáltam azt, hogy a vállalat milyen eszközök és folyamatok segítségével dolgozik, amelyekkel hatékonyabbá tehetik működésüket, és szolgálják ki ügyfeleik változó igényeit. Értékeltem a belső folyamatokat a 7P alapján. Következő pontban rátértem, hogy milyen

jellegű feladatokat bíztak rám, milyen szerepet töltöttem be a csapatban, és beszámoltam részletesen a munkámról.

Szót ejtettem adminisztrációs feladataimról, hogy miben tudtam kollégáim és feljebbvalóim segítségére lenni, és hogy mit tettem hozzá a munkám által a pályázatok sikeres megírásához, benyújtásához. Munkám több szakaszát is fontosnak tartottam a folyamatok szempontjából, hiszen például a pályázatok rendszeres figyelése nélkül nem tudtuk volna új és régi ügyfeleink igényeit kielégíteni, hiszen ha nem találunk számukra megfelelő pályázatot, akkor nem jön létre a szolgáltatás nyújtása, ami azt eredményezi, hogy sikeres üzletkötés nélkül profit sincsen.

A rám bízott feladatok közül véleményem szerint ugyancsak nagyon fontos az ügyfélkapcsolat és reklám szempontból, az az online felületek kezelése, a facebook posztok frissítése, és a hírlevelek kiküldése volt. A naprakész posztok fontosak voltak, manapság már mindenki használja a közösségi oldalakat, így reklám szempontjából ez egy nagyon jó lehetőség, hogy minél több emberhez eljusson a pályázatírás, mint igénybe vehető szolgáltatás. A hírlevelek kiküldése pedig egyfajta kapcsolattartás az ügyfelekkel, lojalitásukat is növelhetjük ezzel, hiszen „érzik”, hogy fontosak, és hogy nincsenek „elfelejtve” az igényeik, nem beszélve arról, hogy ismét potenciális ügyfeleink lehetnek, ha a hírlevélben kiküldött pályázati lehetőségek közül találnak megfelelőt céljaik megvalósításához.

A folyamatban lévő tenderekkel kapcsolatban is kivettem a részem a feladatokból, bár azért mivel nem szakmabeliként dolgoztam ott, a fontosabb mozzanatokat nyilván nem rám bízták. Itt is inkább az adminisztrációban tudtam kollégáim segítségére lenni, iktattam a partnercégekben végbemenő változásokat, a hiánypótlásokat intéztem, rendszereztem a meglévő dokumentumokat, telefonon tartottam a kapcsolatot ügyfeleinkkel. Felhívtam figyelmüket a határidőkre, személyes találkozókat szerveztem meg köztük és az ügyvezetők, vagy akár a pályázatírók között.

Személyes véleményem az az egész Kreatív Magyarországnál töltött időről, hogy nagyon hasznos volt számomra, sokat tanultam magáról a pályázatírás világáról, nagyon jó szakemberekkel dolgozhattam együtt, akiket magánemberként is nagyon megkedveltem, főleg a csapatmunkáról és az egymást segítségéről mutattak számomra példaértékűt.

A gyakorlatnak köszönhetően bepillanthattam egy ilyen fajta szolgáltatást nyújtó team mindennapjaiba, nem volt szerencsém még eddig erről tapasztalatot gyűjteni, mindig

másfajta munkát végeztem, de a szakmai gyakorlatnak köszönhetően nagyon megtetszett a pályázatírás világa és a továbbiakban el tudom képzelni, hogy egyszer én is egy ilyen szolgáltatást nyújtó cégnél vállaljak majd munkát.