



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Károly Róbert Campus
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Egyéni vállalkozás terve – Microsoft Office termékek online oktatása

ZÁRÓDOLGOZAT

Tóth Gábor Ádám
RX9IIU
Gazdaságinformatikus felsőoktatási szakképzés

Konzulens:
Dr. Zörög Zoltán
Egyetemi docens

Gyöngyös, 2023.

Záródolgozat kivonata

1. Bevezetés

Záródolgozatom témájának kifejtésére már többször készültem életem során. Közvetlen környezetemben sokan tevékenykednek meglehetősen sikeres egyéni vállalkozóként, és mindig csodáltam a munkájuk eredményét. Bár ők nem dolgoztak ki külön üzleti terveket és stratégiákat, a saját esetemben nem akarom ennek szükségességét kétségbe vonni. Természetemből eredően szeretek pontos terveket követni, és úgy gondolom, hogy a siker kulcsa az alapos, körültekintő felkészülésben keresendő. Ennek azért is tulajdonítok kiemelt jelentőséget, mert a vállalkozás profiljától függően egyes szolgáltatások valóban igénylik a pontos koncepció kidolgozását. Én az online oktatást határozottan ilyennek ítélem meg.

Az oktatás gondolata vállalkozói minőségben az első főállású munkám révén jelent meg. Mérnök asszisztensi feladataim ellátásához nélkülözhetetlen volt az Microsoft Office programok magasszintű ismerete. Erre főként a számos különböző kimutatás és elemzés elkészítéséhez volt szükségem, melyek gyakran több évnyi információ, több százezer soros adatahalmazok feldolgozását jelentették. Az évek alatt igen sok kihívással szembesültem, melyeket őszinte örömömre rengeteg sikerélmény követett. A vállalatnál végzett munkám része volt a területemet érintő oktatások megtartása, de ezek elsősorban a folyamatok változásairól szóltak. Ezt követően született meg bennem az elképzelés, hogy nagyon szívesen tartanék Excel oktatásokat azon kollégáim részére, akik szeretnék kicsit jobban elmerülni az alkalmazás nyújtotta lehetőségekben. Erre többször is lehetőségem volt a múltban, és nagyon élveztem a munkám ezen részét.

2. Szakirodalmi feldolgozás

A szakirodalmi feldolgozás egy jelentős részét az informatika történetének kutatása teszi ki, mely a második fejezetben található. Ebben a részben azt a folyamatot igyekeztem bemutatni, ami a legelső számításra alkalmas eszközök megjelenésétől a ma ismert, szinte minden háztartásban megtalálható személyi számítógépek elterjedéséhez vezetett. Szó esik a legkorábbi berendezések feltalálásáról és fejlesztéséről, a számítógép generációkról, és az ezzel párhuzamosan végbemenő szoftverfejlődésről, amit főként a Microsoft történetén keresztül

mutattam be. Az utolsó alfejezetben egy rövid kivonatot készítettem el a hazai informatika oktatás jelentősebb intézményeiről, szervezeteiről és mérőföldköveiről.

Az általam elképzelt vállalkozás bemutatásához és az üzleti terv elkészítéséhez számos gazdasági, pénzügyi és marketing témájú könyvet és interneten elérhető cikket dolgoztam fel. Az egyes alfejezetek az üzleti terv különböző részeiről és elemi összetevőiről szólnak. Ezek kifejtésénél minden témában megjelenik a szakirodalom általános, vonatkozó része, majd ezeket felhasználom a létrehozni kívánt vállalkozás terveinek elkészítéséhez. Ennek eredményeképp szó esik az üzleti terv és üzleti modell fogalmáról, jelentőségéről, a piacképesség értelmezéséről. Szintén része a fejezetnek a pénzügyi terv, mely egyebek mellett a vállalkozás pénzáramlását hivatott előrejelezni, illetve a marketing terv, ami az új ügyfelek bevonására hozott intézkedéseket foglalja magában.

3. Egyéni munka

Egyéni munkám az irodalmi feldolgozáson túl a tervezett egyéni vállalkozás konkrét sajátosságainak bemutatásában nyilvánul meg. Az alfejezetekben a fogalmak és azok szakmai vonatkozásainak leírása után mindenhol igyekeztem egyszerű, informatív ábrákat és táblázatokat elhelyezni a gondolataim szemléltetése céljából. Ezek az ábrák teljes egészében saját szerkesztésűek, a Microsoft Excel alkalmazás 2021-es verziójában készültek. Az egyes grafikákhoz tartozik magyarázat, melyekben szövegesen írtam le az értelmezéshez szükséges tudnivalókat, vagy levont következtetéseket. Ilyen például a SWOT-analízis, amellyel a vállalkozás indításának kockázatát határoztam meg, vagy az üzleti vászon modell, ami kulcsfontosságú elemeket, szereplőket és tényezőket jeleníti meg. A szolgáltatások bemutatása alfejezetben kifejtettem az ügyfelek számára elérhető kurzusok tulajdonságait, és ezt felhasználva készítettem el egy egyszerű pénzáramlási előrejelzést. A marketing terv kifejtése során hat szempont szerint összesítettem az általam legfontosabbnak ítélt stratégiai elemeket.

4. Összegzés

A záradolgozat legfőbb célja bemutatni, hogy milyen tényezőket kell figyelembe venni egy vállalkozás tervének elkészítésekor, és alapvető információkat átadni ezekről. Írásomban kiemeltem kritikus kérdéseket, melyek meghatározóak lehetnek a sikerességben. A munkám tanulsága és üzenete önmagam számára, hogy a koncepció kidolgozása mindig újabb és újabb kérdéseket vet fel, melyekre részletekbe menő átgondolás nélkül nem biztos, hogy fény derül.