

Dolgozat címe: A MULTI LEVEL MARKETING ÉS AZ LR HEALTH & BEAUTY FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉSE

Név: Nemes-Vecsera Alexa

Kereskedelem és Marketing BSc, levelező munkarend

Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Belső témavezető: Dr. Bence-Kiss Krisztina, egyetemi adjunktus, Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Külső témavezető: -

Szaktervezésem témájául a multi level marketing és azon belül az LR Health & Beauty vállalat fogyasztói megítélését választottam. Kutatásom céljaként a multi level marketing és az LR Health & Beauty vállalat szélesebb körű megismerését és az MLM rendszerekről alkotott negatív kép megcáfolását tűztem ki.

Az irodalmi áttekintésben elsőként a fogyasztói magatartásról írtam, ami az egyik alapja a témának, hisz ebből tudhatjuk meg, hogy miért teszik le a voksukat a fogyasztók egy adott vállalat mellett. Fontos ismernünk, hogy milyen szükségleteik és motivációik vannak, és hogy milyen folyamaton mennek keresztül egy vásárlás során. Ezt követően a vevőérték, a vevőelégedtség és a vásárlói hűség fontosságáról ejtettem szót. Felkutattam a multi level marketing, a kapcsolati marketing és azon belül a direkt értékesítés definícióit, jellegzetességeiket, előnyeiket és hátrányaikat is. Végző soron részletesen bemutattam az LR Health & Beauty vállalatát, illetve márkáit. Ezek az adatok megfelelőek voltak a primer kutatásom elvégzéséhez. Kvantitatív kutatást végeztem, amelyet egy online kérdőív segítségével hajtottam végre. A hólabda módszert alkalmazva, a saját közösségi média felületemen osztottam meg a kérdőívet és kértem ismerőseimet, hogy töltsék ki, és osszák meg azt, ezáltal az ő ismerőseikhez is eljuttatva.

A primer kutatásom eredményeként megállapítottam, hogy a kitöltők többsége ismeri a multi level marketinget, viszont nem mindenki tudja azt, hogy mit is jelent ez az üzleti modell. Az asszociációs kérdés válaszainál kiderült, hogy sajnos még mindig él egy negatív kép az emberek tudatában a multi level marketing nevéhez kapcsolódva. Ezzel szemben elmondható, hogy a válaszadók többsége inkább pozitívan vélekedett a multi level marketingről és az azzal kapcsolatos állításokról. A kitöltők többsége vásárolt is már ily módon, azok közül, akik ismerik

a MLM rendszereket. Értékeléseik alapján meg vannak elégedve a vállalatok termékeivel, dolgozóival és szervezettségével is. A kitöltők több, mint fele foglalkozik első-, másod- vagy harmad- állásban a multi level marketing üzletével, és meg vannak elégedve a vállalati rendszerrel is. Kiderült, hogy az általuk megkeresett emberek majdnem egésze érdeklődést mutat a megkeresések folyamán.

Az LR Health & Beauty vállalatot tekintve a válaszadók 72 százaléka ismeri azt. A vállalat neve hallatán a legtöbben az egészség szóra asszociálnak. A válaszadók többsége az ismerősén keresztül ismeri a vállalatot és nagyon sokan próbálták is már a termékeket. A cég legkedveltebb márkája minden korosztályban az Aloe Via.

Az eredmények alapján fontosnak tartom hangsúlyozni a multi level marketing pozitív oldalát és azt, hogy ne ítéljük el semmit sem úgy, hogy nem ismerjük. Minden vállalat más és más értéket képvisel és más elvek alapján működik. Úgy vélem a vásárlók visszajelzésével lehetne a vállalatoknak fejlesztéseket végezni és újításokat bevezetni, így kialakítva egy pozitív képet, a jelenleg a társadalomban fennálló negatív kommerciális és anyagi kép helyett.