



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Budai Campus
Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet
Kereskedelem és marketing alapképzési szak**

Szakedolgozat kivonat

**Készítette:
Szabó-Kozma Bettina**

**A MAGYAR FOGYASZTÓK KÜLFÖLDI UTAZÁSI
SZOKÁSAINAK VIZSGÁLATA**

**Budapest
2023**

Dolgozat címe: A magyar fogyasztók külföldi utazási szokásainak vizsgálata

A dolgozatot készítő hallgató neve: Szabó-Kozma Bettina

Szak, képzési szint és munkarend megnevezése: Kereskedelem és marketing, Alapképzés, Levelező munkarend.

Intézet/tanszék (ahol a dolgozat készült) megnevezése: Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet, Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Belső témavezető: Urbánné Treutz Ágnes, Egyetemi Tanársegéd, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

A szakdolgozatom témája a magyar turisták külföldi utazási szokásai. Foglalkozom a dolgozatban a különböző turistatípusokkal, azok meghatározásával, a turizmusmarketinggel, tipizálom a turizmust is. Olvasható a turizmus története is, majd rátérek a fogyasztói magatartás vizsgálati lehetőségeire is a turizmusban, majd összegyűjtöm a turizmus trendjeit. Ezután a szakdolgozatomban a saját kutatásom következik, amiben fókuszcsoportos interjúval és kérdőíves módszerrel kutatom a magyar fogyasztók külföldi utazási szokásait. Majd a kutatásom eredményei, következtetései olvashatók, végül pedig a javaslataim a szakdolgozat során felmerülő problémákra.

A témát azért választottam, mert magam is nagyon szívesen utazom, szervezek utazásokat, és célom, hogy utazási irodákkal és szállásadókkal dolgozzak együtt a továbbiakban. Manapság nagyon aktuális téma, az utazások szervezése, a koronavírus-járvány óta újra fellendült a turizmus, emiatt érdemes kutatásokat végezni a magyar fogyasztók körében a külföldi utazási szokásaikkal kapcsolatban. Kutatásom segítséget nyújthat utazási irodáknak, szállásoknak, tartalomgyártóknak, de egy turistának is. Célom az a dolgozatom során, hogy jobban feltárjam az utazással kapcsolatos attitűdöket, szokásokat, és ebből kiindulva megfogalmazzak jövőbeli lehetőségeket ezen a területen. Körbejáróm azt, hogy a magyar turisták külföldön mi alapján választanak desztinációt, és kivel utaznak szívesen. A költségkeret kérdését több oldalról megközelítem, hogy mennyire lehet akadály vagy eszköz a magyar fogyasztók körében. A téma aktualitását mutatja, hogy az elmúlt évek szokásai rendkívül változékonyak a világjárvány és az infláció kialakulása miatt, emiatt kifejezetten fontos ebben a szektorban kutatásokat végezni. A turizmus nagy arányban le is állt hosszú hónapokra 2020-ban, sok helyen még 2021-ben is, így érdemes a magyar turisták új szokásait megismerni és foglalkozni a jövőbeli terveikkel. Ehhez fontos ismerni a korábbi trendeket, definíciókat, csoportosításokat, így a szakirodalomfeldolgozás során erre törekedtem. Összeszedem azokat az információkat, amik megalapozzák a jelen kutatásait. Ami segít a jelen helyzet adatait megérteni, elemezni. A szakdolgozatom egy átfogó képet nyújt a magyar fogyasztók külföldi utazási szokásairól. Ehhez olyan fogyasztókat kerestem meg, akik az elmúlt 10 évben aktívan utaztak külföldre elsősorban szabadidejük eltöltése céljából. Ők adtak számunkra egy olyan képet, amiből kiderült, hogy mi alapján választanak a magyar fogyasztók célországot, szállást, mennyire fontos a célország természeti adottsága, elhelyezkedése. Kikkel utaznak szívesen a magyar fogyasztók, mennyi időt töltenek el egy szálláson. Ezeket az adatokat összesítve derültek ki a magyar fogyasztók utazási szokásai. A kutatás eredményei választ adtak arra, hogy a pandémia után visszaállt-e a turizmus a magyar fogyasztók körében, vagy esetleg jobban fellendült-e. Mennyi figyelmet fordítanak a fogyasztók az egészségbiztosításra, kiemelt figyelmet kap-e. Mennyire megterhelő egy háztartás számára a nyaralás szervezése, igényel-e külön spórolást. Ki az, aki szervezi a fogyasztók számára az utazást, ők maguk, valamelyik utazásban részt vevő személy, vagy egy barát, esetleg utazási iroda? Ezek az információk segítenek abban, hogy hogyan érdemes

kiemelni az adott turisztikai résztvevő előnyeit a marketingkommunikáció során. Segíthetnek turistáknak abban, hogyan érdemes elkezdni egy utazás szervezését. Vagy hogy milyen utazási csomagokkal érdemes előállnia egy utazási irodának annak érdekében, hogy népszerű legyen.

Az írásomban összegyűjtöttem az utazások típusait, és bemutattam a turizmusmarketinget. Több szakirodalom alapján definiáltam a turizmust, a turizmusmarketinget. A turizmusmarketingen belül megkülönböztettem a termékmarketinget, a szolgáltatásmarketinget és a desztinációmarketinget. Tipizáltam a turizmust többféleképpen, tanulmányozva több szakirodalmat is. A turistákat is típusokba soroltam. Ezután foglalkoztam a turizmus fejlődésével és a történelem során felmerülő ehhez kapcsolható változó kihívásokkal. Majd megismertettem a turizmus résztvevőit, és a fogyasztó magatartás vizsgálati lehetőségeit a turizmusban. Számba vettem a turisztikai keresletet, a turisztikai kínálatot. Foglalkoztam a piac 7 O-jával a turizmusra vetítve. Körüljártam a környezet változásainak hatásait a turizmusra és összefoglaltam, hogy mi a magyarok által kedvelt külföldi desztináció. Majd leírtam trendeket a turizmusban, számba véve a globális trendeket és a magyarok külföldi utazási trendjének változását, amit a koronavírus-járvány okozott.

A szakirodalom-feldolgozás után saját kutatásba kezdtem, aminek célja az volt, hogy megvizsgáljam különböző módszerekkel, hogy a magyar fogyasztók mi alapján választanak úticélt, és miket tartanak fontosnak külföldi nyaralásaik során. Készítettem egy fókuszcsoportos interjút és egy kérdőíves kutatást is a magyar fogyasztók körében külföldi utazási szokásaikkal kapcsolatban. A kutatási kérdések alapján elkészített kérdőíves kutatás eredményeit az Eredmények fejezetben bemutattam.

7 hipotézisemből 5-öt alátámasztottak a kutatásaim, 2-t pedig megdöntöttek. Felmerült bennem a bevétel és az infláció kapcsolata, amit Khi^2 próbával számoltam ki, de a számításaim alapján nincs kapcsolat a két változó között. A felmerülő problémák alapján levontam a következtetéseket, és javaslatot tettem szállásadók és utazási irodák számára