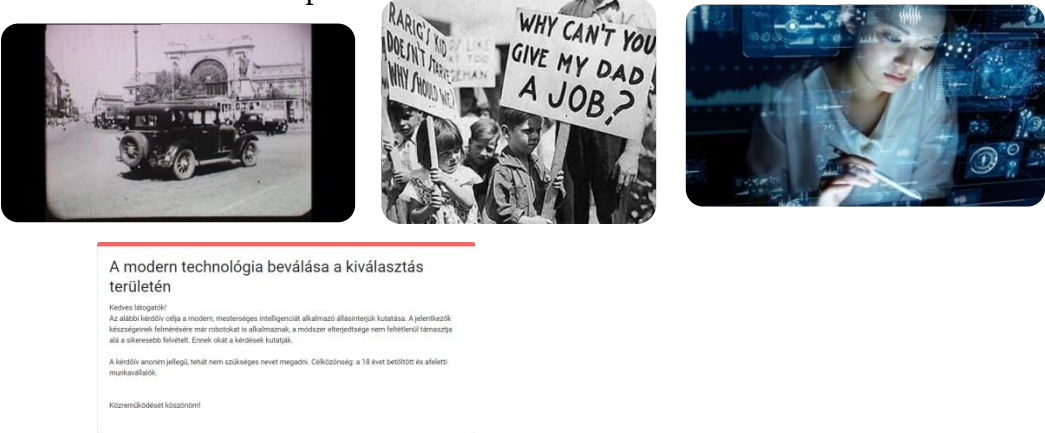


Mellékletek

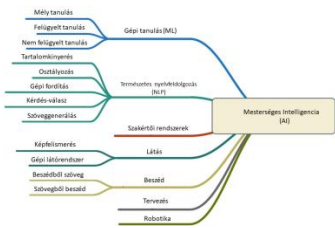
1. sz. melléklet: felhasznált kutatási kérdőív

[A modern technológia alkalmazása a kiválasztás területén \(válaszok\) \(5\).xlsx](#)

2. sz. melléklet: képek



3. sz. melléklet: ábrák



4. sz. melléklet: táblázatok

1.

A munkanélküliség fő három típusa		
Abszolút	Strukturális	Súrlódásos

2.

A munkanélküliség további altípusai			
Átmeneti	Szezonális	Ifjúsági	Regionális
Tartós	Női	Kisebbségi	Önkéntes/Nem önkéntes

3.

Hard skills	Soft skills
Idegen nyelv ismerete	Rugalmasság
Számítástechnikai ismeretek	Felelősségtudat
Gépelési készségek	Probléma megoldó képesség
Programozás	Csapatjátékosság
Fokozatok	Intelligencia szint
Oklevelek	Kommunikációs készség

4.

Toborzási módszerek	
Belső módok	Külső módok
Átszervezés	Szájhagyomány
Újraalkalmazás	Internet
Intranet	Iskolákkal történő kapcsolattartás
Faliújság	Szakmai szervezetekkel való együttműködés
Vállalati hírlevél	Állásbörzék
Képzés szervezeten belül	Munkaerő-kölcsönzés, -közvetítés
Életpálya tervezés	Nyílt nap
Szervezeten belüli pályáztatás	Újsághirdetés
Ismerősök útján	Adatbank

5.

Érett személyiségtípus	Éretlen személyiségtípus
Magas stressztűrő képesség	Alacsony stressztűrő képesség
Érzelmek nem befolyásolják, objektív	Érzelmek befolyásolják és irányítják, szubjektív
Empatikus	Nem empatikus
Kapcsolataiban egyenrangúságra törekszik	Kapcsolataiban alá-fölérendeltségre törekszik
Mások véleményétől független	Mások véleményétől függ
Nyílt és asszertív	Agresszív, manipulatív vagy védekező
Érzékeny és elfogadó	Felszínes és érzéketlen

6.

Korosztály	Nők	Férfiak
Z generáció	8,2	5
Y generáció	4,4	1,3
X generáció	7,6	10
Baby boomerek	2,5	0,6

7.

Jellemző	Személyes meghallgatás				Programozott meghallgatás			
Nem	Nők		Férfiak		Nők		Férfiak	
Érték	32		20		3		2	
Korosztály	Z	Y	X	BB	Z	Y	X	BB
Érték	17	7	23	3	4	0	1	0
Város	Budapest	Székesfehérvár	Biatorbágy	Egyéb	Budapest	Székesfehérvár	Biatorbágy	Egyéb
Érték	21	19	11	14	23	24	2	13
Támogatás	Igen		Nem		Igen		Nem	
Érték	21		28		1		1	

8.

Kapott visszajelzés		Nem kapott visszajelzést	
7,8		23,3	
Feszült volt	Elégedett volt	Feszült volt	Elégedett volt
3,2	4,4	6,9	1,9

9.

A személyes állásinterjúk elégedettségi felmérésére kapott válaszok (skálaértékek)				
Csoport (fő)	Nagyon csalódott	Kevésbé csalódott	Kevésbé elégedett	Nagyon elégedett
N (63)	5,7	12,6	29,5	32,2

10.

A személyes állásinterjúk elégedettségi felmérésére kapott válaszok (szempontok)				
Csoport/fő	Az Ön teljesítménye	A kérdések minősége	Az interjúkörnyezet	Az interjúztató személye
N (63)	22,7	21,4	17,6	18,3
Eloszlás	5,7	7,4	4,2	6,5

11.

Csoport	Feltétel
Talán	támogatja a technológiát, de úgy véli nem működőképes a jövőre nézve
Ellenző	nem támogatja a technológiát, és szerinte nem működőképes a jövőre nézve
Kételkedő	kételkedik a modern állásinterjútípusban
Feltételező	nem tapasztalta még, de úgy gondolja működik
Tapasztalt	részt vett rajta, és állásportálon keresztül talált rá a lehetőségre
Baby Boom	Baby Boom generációsok, akik támogathatják
Átlagos	székesfehérvári munkavállaló aki a hagyományos típust támogatja, női kitöltés

12.

Kategória	Nem		Korosztály				Támogatás	
Csoport	Férfi	Nő	Z	Y	X	BB	igen	nem
Talán (5 fő)	1	4	1	1	3	0	5	0
Ellenző (22 fő)	11	11	6	3	13	0	0	22
Kételkedő (6 fő)	3	3	3	1	1	1	2	2
Feltételező (14 fő)	5	9	4	4	6	0	12	2
Tapasztalt (4 fő)	2	2	3	0	1	0	1	1
Baby Boom (4 fő)	1	3	0	0	0	4	3	1
Átlagos (5 fő)	2	3	2	0	3	0	1	4
Összesen (60 fő)	25	35	19	9	27	5	24	32
Szórás (%-ban)	12	15	8	5	14	4	13	22

13.

Kategória	Város			Vélemény		
Csoport	Székesfehérvár	Budapest	Egyéb	Negatív	Köztes	Pozitív
Talán (5 fő)	2	3	0	3	0	0
Ellenző (22 fő)	9	8	5	18	0	4
Kétkelő (6 fő)	3	2	1	0	4	0
Feltételező (14 fő)	5	4	5	0	0	12
Tapasztalt (4 fő)	1	2	1	0	0	2
Baby Boom (4 fő)	4	0	0	0	0	2
Átlagos (5 fő)	4	0	1	0	0	0
Összesen (60 fő)	28	19	13	21	4	20
Szórás (%-ban)	15	12	9	18	4	17

14.

	0,36	0,25	0,25	0,16	1,96	4,84	0,16		0,36	0,25	0,25	0,16	1,96	4,84	0,16
1.								7.							
x	0,3	0,1	0,1	0,0	0,5	1,2	0,0	x	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,8	0,0
σ	0,41	0,10	0,12	0,10	0,46	1,88	0,09	σ	0,11	0,09	0,10	0,07	0,65	1,39	0,14
s	1,3	1,5	1,9	2,4	0,9	1,6	2,3	s	1,8	2,1	2,3	2,7	2,0	1,7	5,4
2.								8.							
x	0,2	0,1	0,1	0,1	1,0	2,4	0,1	x	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0
σ	0,00	0,14	0,04	0,06	0,80	0,00	0,00	σ	0,12	0,10	0,14	0,08	0,67	1,50	0,07
s	0,2	1,1	0,3	0,7	0,8	0,0	0,0	s	2,4	2,8	3,8	3,3	2,4	2,2	3,2
3.								9.							
x	0,1	0,1	0,1	0,0	0,5	1,2	0,0	x	0,0	0,1	0,1	0,1	0,7	1,6	0,1
σ	0,13	0,12	0,16	0,13	0,42	1,26	0,06	σ	0,05	0,07	0,04	0,03	0,68	1,10	0,05
s	1,5	1,9	2,6	3,4	0,8	1,0	1,4	s	2,3	0,8	0,5	0,6	1,0	0,7	1,0
4.								10.							
x	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	1,6	0,1	x	0,1	0,1	0,1	0,0	0,5	1,1	0,0
σ	0,21	0,20	0,13	0,08	1,19	2,97	0,05	σ	0,13	0,11	0,21	0,09	0,73	0,97	0,09
s	1,7	2,3	1,6	1,5	1,8	1,8	1,0	s	1,5	1,7	3,4	2,3	1,5	0,9	2,3
5.								11.							
x	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	1,6	0,1	x	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	1,6	0,1
σ	0,24	0,20	0,20	0,13	1,53	3,78	0,13	σ	0,24	0,10	0,10	0,11	0,27	1,47	0,06
s	2,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	s	2,0	1,2	1,2	2,0	0,4	0,9	1,2
6.								12.							
x	0,1	0,1	0,1	0,0	0,5	1,2	0,0	x	0,1	0,1	0,1	0,0	0,5	1,2	0,0
σ	0,07	0,21	0,16	0,09	1,33	4,07	0,05	σ	0,20	0,13	0,15	0,07	1,38	3,10	0,07
s	0,8	3,4	2,5	2,3	2,7	3,4	1,2	s	2,2	2,0	2,4	1,8	2,8	2,6	1,8

15.

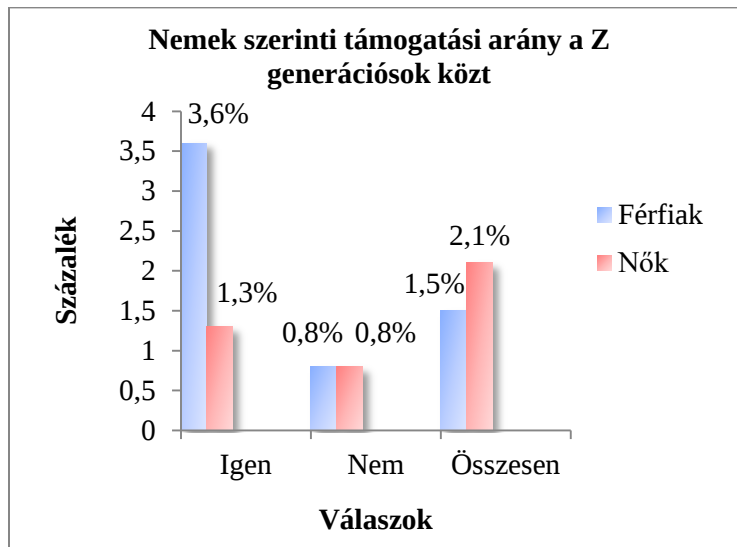
	0,06	0,05	0,05	0,04	0,14	0,22	0,04
1.							
Z	0,18	0,05	0,10	0,00	0,56	1,32	0,12
Y	0,06	0,05	0,00	0,00	0,56	0,66	0,00
X	0,06	0,15	0,15	0,00	0,84	2,86	0,04
BB	0,06	0,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,00
2.							
nő	0,18	0,20	0,15	0,12	1,26	2,42	0,08
férfi	0,18	0,05	0,10	0,04	0,70	2,42	0,08
3.							
Székesfehérvár	0,18	0,10	0,00	0,16	0,70	1,98	0,04
Budapest	0,12	0,15	0,20	0,00	0,56	1,76	0,08
Biatorbágy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,44	0,00
egyéb	0,06	0,00	0,05	0,00	0,00	0,66	0,04
4.							
állásportál	0,12	0,05	0,10	0,00	0,14	0,22	0,16
családtag/barát/ismerős	0,06	0,05	0,00	0,04	0,00	0,66	0,00
ajánlás	0,06	0,00	0,00	0,08	0,00	0,22	0,00
google vagy egyéb kereső	0,12	0,00	0,00	0,00	0,28	0,22	0,00
nem vett részt	0,00	0,00	0,05	0,00	0,28	0,66	0,00
kitöltetlen	0,00	0,15	0,10	0,04	1,26	2,86	0,00
5.							
1 nap	0,12	0,05	0,05	0,00	0,00	0,66	0,04
1 hét	0,12	0,10	0,15	0,08	0,70	1,54	0,08
2 hét	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,22	0,04
1 hónap	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,44	0,00
2 hónap	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
nem volt ideje	0,06	0,00	0,00	0,04	0,28	0,00	0,00
kitöltetlen	0,00	0,10	0,05	0,04	0,56	1,98	0,00

16.

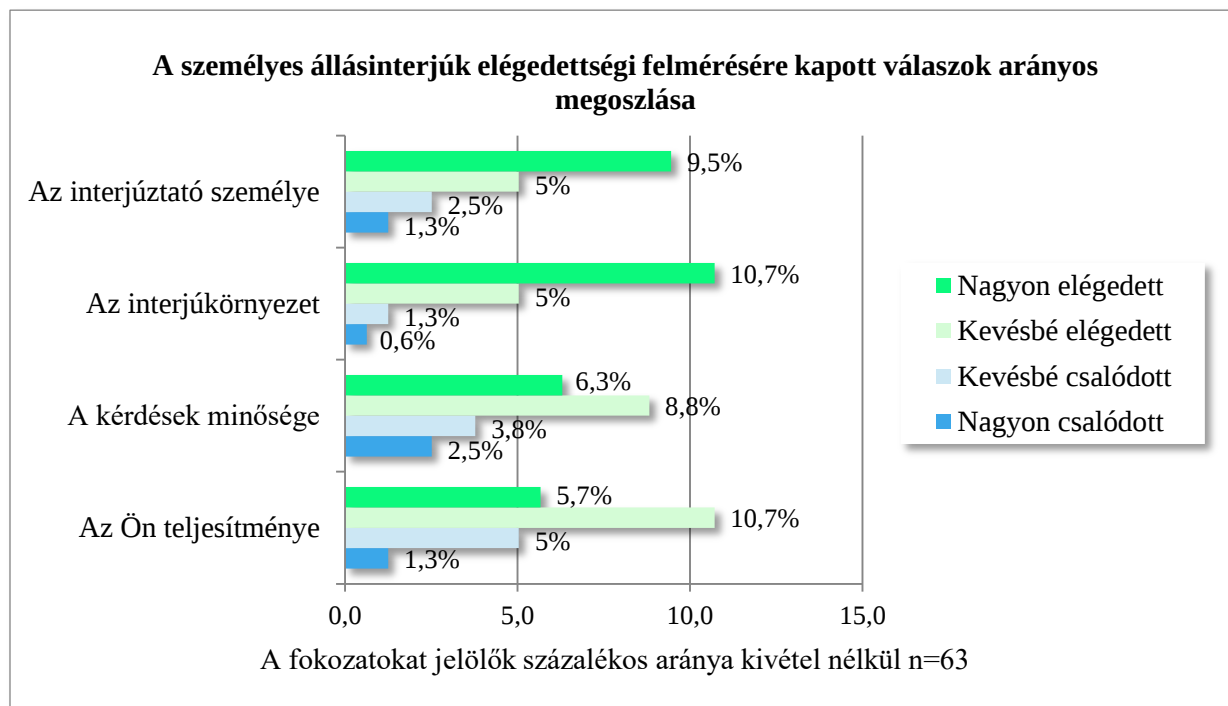
6.							
hagyományos alkalom	0,30	0,25	0,20	0,12	1,68	4,18	0,08
nem hagyományos alkalom	0,06	0,00	0,05	0,04	0,28	0,66	0,08
kitöltetlen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.							
modern	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16
nem modern	0,00	0,25	0,25	0,16	1,96	4,84	0,00
kitöltetlen	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.							
támogatja	0,12	0,25	0,05	0,12	1,68	0,00	0,04
nem támogatja	0,12	0,00	0,20	0,04	0,28	4,84	0,04
nem tudja	0,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
kitöltetlen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08
9.							
jóváhagyták	0,06	0,05	0,10	0,08	0,14	0,66	0,08
nem hagyták jóvá	0,00	0,05	0,05	0,04	0,56	1,98	0,08
kitöltetlen	0,00	0,15	0,10	0,04	1,26	2,20	0,00
10.							
pozitív érzés	0,18	0,05	0,25	0,12	0,42	1,76	0,04
negatív érzés	0,00	0,15	0,00	0,04	1,12	0,88	0,12
kétkedő	0,12	0,00	0,00	0,00	0,14	0,44	0,00
kitöltetlen	0,06	0,05	0,00	0,00	0,28	1,32	0,00
11.							
elégedett	0,00	0,10	0,10	0,00	0,70	1,54	0,08
elégedetlen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,44	0,00
kitöltetlen	0,36	0,15	0,15	0,16	0,84	2,86	0,08
12.							
pozitív tapasztalat	0,00	0,00	0,00	0,08	1,68	0,88	0,08
negatív tapasztalat	0,00	0,15	0,00	0,00	0,00	3,96	0,00
kétkedő	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
kitöltetlen	0,12	0,10	0,25	0,08	0,28	0,00	0,08

1. sz. melléklet: diagramok

1.

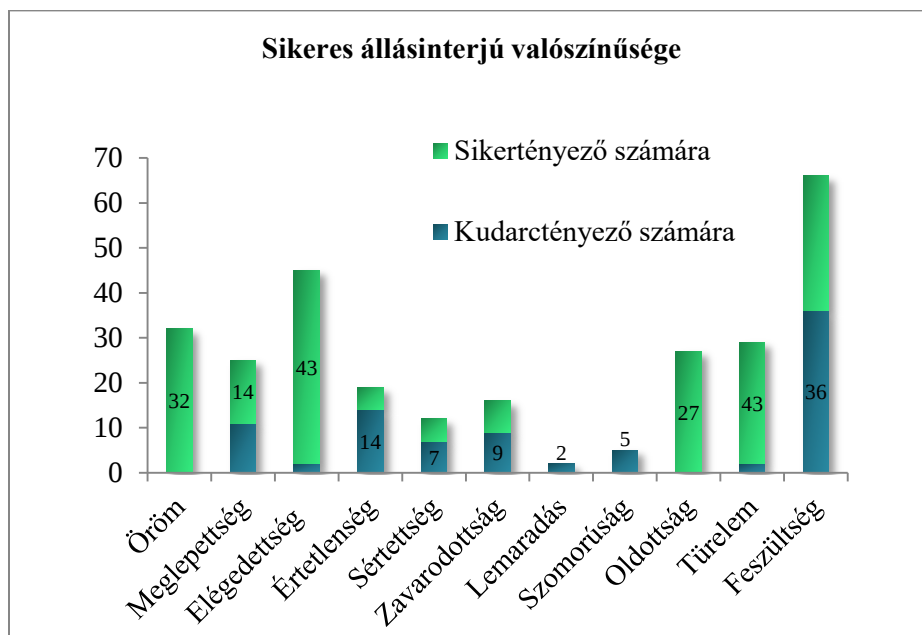


2.

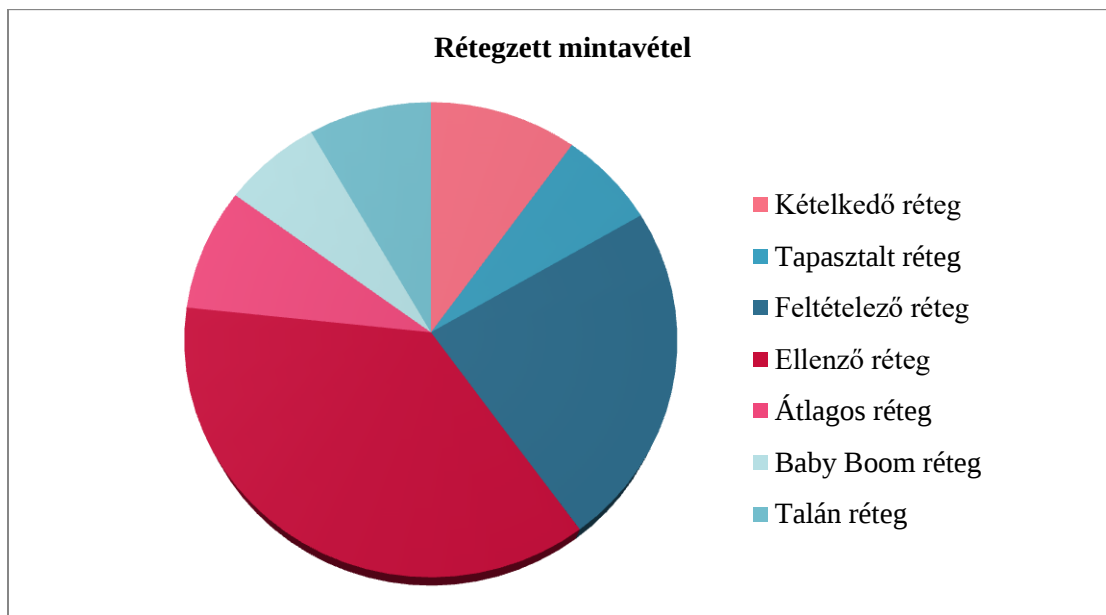


8.

3.



5.



9.

1. sz. melléklet: képek jegyzéke	
1. kép: Budapest az 1930-as években	6
2. kép: Gyerekek tüntetése a válság idején	8
3. kép: The future of AI	22
4. kép: A modern technológia bevétele a kiválasztásban saját kutatásból	28
2. sz. melléklet: ábrák jegyzéke	
1. ábra: Mesterséges Intelligencia – Jó vagy Rossz?	23
3. sz. melléklet: táblázatok jegyzéke	
1. táblázat: A munkanélküliség három fő típusa	8
2. táblázat: A munkanélküliség további altípusai	8
3. táblázat: Hard and soft skills	12
4. táblázat: Toborzási módszerek	14
5. táblázat: A generációs nemek közti eloszlás	29
6. táblázat: A kutatás résztvevőinek meghallgatás típus szerinti beosztása	31
7. táblázat: Az interjúalanyok feedback-je teljesítésükre alapozva	33
8. táblázat: A személyes állásinterjúk elégedettségi felmérésére kapott válaszok	
9. százalékban (skálaértékek)	35
10. táblázat: A személyes állásinterjúk elégedettségi felmérésére kapott válaszok	
11. százalékban (szempontok)	35
12. táblázat: A mintavételi rétegek csoportosítása a)	39
13. táblázat: A mintavételi rétegek csoportosítása b)	39
14. táblázat: A rétegek átlaga, szórása és hibája százalékban	40
15. táblázat: A rétegek százalékos megoszlása a válaszok alapján a)	41
16. táblázat: A rétegek százalékos megoszlása a válaszok alapján b)	42
4. sz. melléklet: diagramok jegyzéke	
1. diagram: Nemek szerinti támogatási arány a Z generációsok közt	32
2. diagram: A személyes állásinterjúk elégedettségi felmérésére kapott válaszok arányos megoszlása a)	34
3. diagram: Sikeres állásinterjú valószínűsége a kitöltők válaszaira alapozva, százalékban megadva	37
4. táblázat: Rétegzett mintavétel	38