

A DIPLOMADOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

A Hunmese pékség üzleti terve

Albert Emese- Piroska

Pénzügy mesterszak

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Belső témavezető: Dr. Gál Veronika Alexandra, egyetemi docens

Külső témavezető: Dr. Madaras Szilárd, egyetemi adjunktus

Szakedolgozatomban egy üzleti terv bemutatását készítettem el. Azért választottam ezt a témát, mert érdekelt, hogy egy ilyen alapvető élelmiszert előállító vállalkozás hogyan tud működni egy ilyen diverzifikált, nem központosított piacon. A szakedolgozat megírásával az volt a célom, hogy bővítsem az üzleti terv készítéssel kapcsolatos gyakorlati ismereteimet, és rávilágítsak a célmeghatározás és tervezés fontosságára. Az egyetemi éveim alatt nagyon közel álltak hozzám olyan feladatok, amelyek bizonyos helyzetekben üzleti menedzserként való gondolkodást és cselekvést igényeltek, ami nagyban hozzájárult a témaválasztásomhoz.

Szakedolgozatom két részből áll, egy elméleti és egy gyakorlati részből. Az első részben, amely az üzleti tervezés elméletével foglalkozik, azt vizsgáltam, hogy miért fontos a tervezés mind az egyének, mind a vállalkozások életében. A kitűzött célok eléréséhez elengedhetetlen a különböző lépések megtervezése és végrehajtása, legyen az kicsi vagy nagy. Ezt követően bemutatom az üzleti terv elméletét és céljait. A fő megkülönböztetés aszerint történik, hogy milyen típusú üzleti tervről van szó, és kinek szól. Szerkezetük a fejezet különböző szakaszainak felépítésében különbözhet. Az üzleti terv legfontosabb részei a vezetői összefoglaló, a vállalkozás általános leírása, beleértve a termék- vagy szolgáltatási terveket, az értékesítési és marketingterveket, majd az akciótervek, stratégiai intézkedések, végül a finanszírozási és pénzügyi tervek következnek. Ezután a különböző modellek alapján megvizsgáltam a fejlődés szakaszait, majd a vállalkozások fejlődésének akadályait és a leggyakoribb tényezőket. Néhány szóban írtam a piacról és a piaci viszonyokról általánosságban, a következő fejezetben pedig a romániai sütőipari termékek helyzetéről, a kenyérfogyasztás változásáról az elmúlt években és a termelők nehézségeiről ebben az iparágban.

Mint már említettem, a tervezés kulcsszerepet játszik egy vállalkozás piacra jutásában, túlélésében és fejlődésében, ezért a szakedolgozatom második részében, a gyakorlati részben elkészítettem az általam létrehozni kívánt pékség üzleti tervét.

Azzal kezdtem, hogy meghatároztam a helyszínt, ahol ez a tevékenység zajlani fog, és azokat a tényezőket, amelyek alapján ezt a helyszínt választottam. Az induló pékség marketingtervét a PESTEL-modell segítségével mutatom be, a SWOT-elemzéssel rávilágítok az induló

vállalkozás külső és belső, pozitív és negatív tényezőire. Elemzem a versenytársak erősségeit és rámutatok a gyengeségeikre. Leírtam és illusztráltam az előállítandó terméket.

Elkészítettem egy kezdeti reális forgatókönyvet a vállalkozás működésére az első három évre, a bevételek és a költségek a jelenlegi árak alapján. Ezt követően készítettem egy pesszimista forgatókönyvet is, amelynek alakulását az energiaárak emelkedése határozza meg. Egy harmadik, optimista forgatókönyvet is kidolgoztam, amely a megnövekedett keresleten alapul.

A fentiek alapján elsősorban a reális és az optimista forgatókönyvek esetében kifizetődőbb a pékség létrehozása és működtetése, mivel ezek az értékek és előrejelzések mind pozitív eredményeket és emelkedő tendenciát mutatnak, ami a vállalkozás fejlődését és nyereségessé válását eredményezi, míg a pesszimista előrejelzés esetében sokkal hosszabb időbe telik, mire a vállalkozás megtérül és hatékony vállalkozássá válik.

A dolgozatom készítése során szerzett tapasztalatok első sorban nagyban hozzájárultak a képességeim és a tudásom bővítéséhez. Megtanultam, hogy egy vállalat létrejötte során milyen fontos szempontokat kell figyelembe vennie a vállalkozónak, hogyan tudja fejleszteni és bővíteni a cégét, hogy az minél inkább profitáló legyen, és mindemellett kielégítse a fogyasztói igényeket. Az üzleti terv elkészítése során szerzett gyakorlati tudást majd a jövőbeli munkahelyem során is tudom alkalmazni. Szemléltettem, hogy bizonyos hatások módosítása következtében változhat a vállalat forgalma és eredménye.

Összegezve a dolgozatomat elmondhatom, hogy számomra nagyon izgalmas és tanulságos volt ezt az üzleti tervet létrehozni. Sok új információval bővült a tudásom, melyet a munkám során vagy a későbbiekben felhasználhatok.

