

Dolgozat címe: Fiatalok vállalkozói hajlandósága kovászna megyében

A dolgozatot készítő hallgató neve: Ábrahám Edina

Pénzügyi mester Szak
Magyar Agrár- és Élettudomány Egyetem
Vidék- és Területfejlesztési Tanszék
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Belső témavezető: Dr Szabó Kinga, egyetemi docens

Külső témavezető: Dr. Madaras Szilárd, egyetemi adjunktus

A vállalkozói hajlandóság témaköre rendkívül fontos, mivel a fiatalok jövőjükre vonatkozó terveit és lehetőségeit vizsgálja meg. Egy fiatal vállalkozói szemlélet hosszú távú gazdasági fejlődést és munkahelyteremtést eredményezhet, amely a Kovászna megyei közösségnek is előnyére válhat.

Azonban a vállalkozói hajlandóság vizsgálata nem csak statisztikai adatokra korlátozódik. A kutatásnak magában kell foglalnia a fiatalok motivációját, a kihívásokat, amelyekkel szembesülnek, és azokat a tényezőket, amelyek befolyásolják vállalkozói döntéseiket. A kutatás fő célja az, hogy mélyebben megértsük a fiatalok vállalkozói gondolkodását és terveit Kovászna megyében.

A kutatás célja Kovászna megyében élő fiatalok vállalkozói hajlandóságának vizsgálata volt. A fiatalok vállalkozói hajlandóságát befolyásoló tényezőket és motivációs tényezőket vizsgáltuk, valamint azokat a kihívásokat, amelyekkel a fiatal vállalkozók szembesülnek. A kutatás eredményei azt mutatják, hogy a Kovászna megyei fiatalok körében magas a vállalkozási hajlandóság, és számos motivációs tényezőt találtunk, például jövedelemnövelés, önmegvalósítás és munkahelyteremtés. A válaszadók a tőkehiányt és az adminisztratív terheket az egyik legnagyobb problémának tartották a vállalkozás elindításakor. A kutatás eredményei alapján javasolható a fiatal vállalkozók támogatásának növelése, például egyszerűsített adminisztrációs folyamatok, pénzügyi forrásokhoz való könnyebb hozzáférés és szakmai mentorálás révén, hogy elősegítsük a vállalkozói készségek fejlesztését és a vállalkozói környezet erősítését Kovászna megyében.

A kutatás eredményei arra is rámutattak, hogy a vállalkozási hajlandóság inkább az egyéni motivációktól és tapasztalatoktól függ, nem pedig a pénzügyi vagy oktatási háttértől. A klaszterelemzés eredményei szerint a legnagyobb vállalkozási hajlandóságot mutató csoportok jól felismerik a vállalkozás indításával kapcsolatos kihívásokat, és ennek megfelelően készülnek.