



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Gödöllői Campus
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet
Turizmus vendéglátás alapképzési szak

**Kolumbia turizmusának kialakulása és fellendülése a
fenntarthatóság és a fesztiválok jegyében**

Belső konzulens: Dr. Kovács Gyöngyi
Egyetemi adjunktus

**Belső konzulens
intézete/tanszéke:** Vidékfejlesztés és
Fenntartható Gazdaság
Intézet

Készítette: Bazsó Alexandra

Gödöllő
2024

Szakedolgozatom témájaként egy olyan kérdéskört választottam, amelyet hazai viszonylatban nézve nem igazán szoktak kutatni. Ez a témakör Kolumbia turizmusa és annak fejlődése. Magyar nyelvű szakirodalmak tekintetében nagyon kicsi volt a választék. Ebből kifolyólag, szinte csak idegennyelvű forrásokat használtam fel a dolgozatom megírása során. Nem volt egyszerű munka, azonban minden bizonnyal megérte, mivel sokkal tisztább képet kaptam Kolumbia turizmusáról. Dolgozatom során arra a kérdésekre kerestem a választ, hogy hogyan alakult ki a dél-amerikai ország turizmusa és mely tényezőknek köszönhetően sikerült pár évtized alatt színvonalas eredményeket elérnie. Részletesebben is megvizsgáltam a fent leírt kérdéseket a fenntarthatóság és a fesztiválok aspektusait előtérbe helyezve.

A szakedolgozatom célja az volt, hogy szemléltessem, miért érdemes egy tőlünk nagyon messze található ország különböző turizmus politikáit ismerni. Szerettem volna bebizonyítani, hogy egy olyan elmaradottnak és negatívnak hitt ország, mint Kolumbia miért tudta felvenni a versenyt a nemzetközi turizmussal. Bár elmondható az, hogy hazánk és Kolumbia között nem sok párhuzamot lehet húzni, mégis úgy gondolom nagyon sokat tudnánk tőlük tanulni.

Dolgozatom elején röviden leírtam, hogy milyen körülmények között létezett és hogyan lett független a Latin-amerikai ország. Amikor 1886-ban megalakult Kolumbia elég rossz politikai helyzet uralkodott az országban. A Liberális és a Konzervatív Párt közötti forrongások miatt nehezen tudott a gazdaság fejlődni. A később bekövetkezett komolyabb összetűzések után a Kolumbiai Forradalmi Fegyveres Erők (FARC - Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) félelemben tartották a népet, emiatt egy negatív vélemény rögződött be Kolumbiáról a világ más országai számára.

A második fejezetben a XX. századi körülményeket szemléltettem. Az 1950-es évek második felétől kezdve egészen a 2000-es évek első évtizedéig többször csillapodni látszott a rossz politikai helyzet. Ennek köszönhetően be tudott indulni Kolumbia turizmusa. Évről évre fejlődött az idegenforgalom, megalapították az ágazat számára nélkülözhetetlen egységeket és szervezeteket. Olyan gyorsasággal sikerült fellendíteni az ország turizmusát, hogy a 2010-es évekre Kolumbia felkerült a világ turisztikai térképére.

Azt ezt követő két fejezetben bemutattam, hogy milyen intézkedéseket tettek a turizmus javítása érdekében. Azt is kifejtettem, hogy miért rendelkezik elsőrendű prioritással a fenntarthatóság az ország és a turizmus életében. A negyedik fejezet keretein belül részleteztem a fenntartható turizmus politika fontosabb tudnivalóit is.

Az ötödik és hatodik fejezetem a fesztiválokról szólt. Először megmagyaráztam, hogy honnan erednek a fesztiválok és miért képezik fontos részét a kolumbiai kultúrának. Régióra lebontva

szemléltetem, hogy melyik területen milyen karneválokat szerveznek és milyen tradíciók köthetőek hozzájuk. Mivel a fesztivál turizmus a kolumbiai idegenforgalom egyik húzóereje, ezért számokkal is alátámasztottam, hogy miért járult hozzá nagyban az ország turizmusának a fejlődéséhez.

Ezt követi véleményem szerint a szakdolgozatom egyik legérdekesebb és legmeghatározóbb fejezete, ami a mélyinterjú. Kutatási módszerként a kvalitatív, módot választottam, emiatt fontos volt, hogy egy releváns személy legyen az interjú alanyom. Nagy megtiszteltetésben volt részem, mivel személyesen készíthettem interjút Kolumbia magyarországi nagykövetével, a meghatalmazott miniszterrel és a másodtitkár konzuli megbízottal is. A bő másfél órás interjú során a válaszaikkal megerősítették bennem, hogy Kolumbia valóban egy olyan szintű fejlődésen esett át, ami nem sok országról mondható el.

Leszögezhetjük, hogy ez a számottevő fejlődés a kiváló turisztikai kampányoknak, a fenntartható turizmuspolitikának és a tradíciókat életben tartó fesztiváloknak köszönhető. Elmondhatjuk, hogy érdemes az idegenforgalmi szektorba befektetni, mivel szinte biztos, hogy nyereségesen fogunk belőle kijönni. Fontos megállapítani, hogy a fenntarthatóság valóban az elsőszámú szempont kell, hogy legyen bármilyen turisztikai fejlesztésről is beszéljünk. Ez nem csak Kolumbia esetében mondható el, hanem a világ minden országának erre kell törekednie. A nagykövet Úr elmondásai alapján is ez az, amit az ország kitűzött célul a jövőre nézve. Egy olyan idegenforgalmi szektor működtetése, amely nem csak az emberek, hanem a bolygónk számára is kedvező.