

SZAKDOLGOZAT

Nguyen Thi Minh Thuong

2024



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Szent István Campus

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Turizmus-vendéglátás alapképzési szak

**A TURIZMUS SZEREPE A TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI
FEJLETTSÉGBEN, FEJLŐDÉSBEN**

Belső konzulens:	Dr. Szűcs Csaba egyetemi docens
Intézet:	Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet
Tanszék:	Fenntartható Turizmus Tanszék
Készítette:	Nguyen Thi Minh Thuong

Gödöllő

2024

Tartalomjegyzék

1. BEVEZETÉS ÉS CÉLKITŰZÉSEK	4
2. SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS	7
2.1. ÁLTALÁNOS ÁTTEKINTÉS A TURIZMUSRÓL ÉS ANNAK SZEREPE A GAZDASÁGI – TÁRSADALMI FEJLESZTÉSI STRATÉGIÁBAN.....	7
2.1.1. A turizmus rövid áttekintése - a turizmus alapvető kérdései.....	7
i. A turizmus fogalma	7
ii. Utazási termékek.	8
iii. A turizmus fajtái.....	9
2.1.2. A turizmus pozitív hatásai a gazdasági és társadalmi fejlődésre.....	10
a. A turizmus szerepe a gazdasági fejlődésben.	10
b. A turizmus szerepe a társadalmi fejlődésben	12
2.1.3. Az üzleti tevékenységek negatív hatásai a turizmusban.....	14
a. Környezetszennyezés veszélye.....	14
b. A helyi turisztikai tényezők, erőforrások árucikkékké tételének veszélyei.....	15
2.1.4. A turizmus szerepe a globális gazdasági és társadalmi fejlődésben (beleértve Magyarországot is) általánosságban, valamint Vietnámot különösen. Tanulságok és tapasztalatok Vietnám turizmusfejlesztési stratégiájához.....	15
i. Néhány ország turizmusának gazdasági és társadalmi fejlődésben betöltött fontossága.....	15
a. Thaiföld	15
b. Idegenforgalom és gazdasági - társadalmi növekedés Franciaországban.....	16
c. Gazdasági - társadalmi fejlődés a kínai turizmusban	18
d. A turizmus szerepe a magyar gazdaság és társadalom fejlődésében.....	19
e. A turizmus elősegíti a társadalmi-gazdasági fejlődést Vietnámban.....	21
2.1.5. Tapasztalatok és tanulságok Vietnám turisztikai fejlesztési stratégiájában	23
2.2. A TURIZMUS SZEREPE QUANG BINHTARTOMÁNY TÁRSADALMI-GAZDASÁGI FEJLŐDÉSÉBEN A 2015-2022 KÖZÖTTI IDŐSZAKBAN.....	27
2.2.1. Természetes környezet és a Quang Binh tartomány társadalmi-gazdasági fejlődésének áttekintése	27
a. Quang Binh természetes jellemzői	27
b. Gazdasági és társadalmi jellemzők.....	29
c. Az előnyök és nehézségek Quang Binh tartomány turizmusfejlesztési tevékenységében	34
2.2.2. Turizmus Quang Binh tartományban	36
a. Quang Binh turisztikai termékei.....	36

b.	Quang Binh turisztikai jellegzetességei, infrastruktúra és technológiai alapok	37
c.	Turisták.....	40
d.	Munkaerő	41
2.2.3.	A turizmus szerepe Quang Binh gazdasági és társadalmi fejlődésében.	43
a.	Gazdasági szempontból.....	43
b.	A társadalomért	48
c.	Új felfedezések, eredmények és a turizmus jelenléte Quang Binh tartományban 2015 és 2022 között.....	50
3.	ALKALMAZOTT MÓDSZEREK.....	53
3.1.	Kutatási módszerek	53
3.2.	Kutatási cél és terjedelem.....	53
4.	EREDMÉNYEK ÉS ÉRTÉKELÉSÜK	54
5.	KÖVETKEZTETÉSEK ÉS JAVASLATOK	58
5.1.	A Quang Binh tartomány gazdasági és társadalmi fejlődésének turizmus általi javítása 2030-ig	58
5.1.1.	Célkitűzések a Quang Binh tartomány turizmusának fejlesztésére 2030-ig	58
a.	Gazdasági célkitűzések.....	58
b.	Kulturális és társadalmi célkitűzések	59
5.1.2.	A turizmus szerepének növelése a Quang Binh tartomány gazdasági és társadalmi fejlődésében 2030-ig.....	60
6.	ÖSSZEFOGLALÁS.....	62
7.	IRODALOMJEGYZÉK.....	64
8.	TÁBLÁZATOK ÉS DIAGRAMOK JEGYZÉKE.....	68

1. BEVEZETÉS ÉS CÉLKITŰZÉSEK

1.1. A téma szükségessége és választásának indoka

A turizmus az egyik fő pillére és forrása a világ legtöbb országának gazdasági és társadalmi fejlődésének. A világ nagyhatalmai mindent megtesznek erőforrásaik kiaknázása érdekében, általában azonban az országukban rendelkezésre álló erőforrásokra összpontosítanak. A turizmust központi elemként kezelik annak érdekében, hogy támogassák és fejlesszék a gazdasági és társadalmi fejlődést. A turizmus sokféle formában létező erőforrásokból áll, ideértve az adott országban rendelkezésre álló természeti szépségeket, kulturális és történelmi örökségeket. Ezek minden ország erősségei, amelyeket ki lehet és ki kellene használni a turizmus fejlesztése érdekében, hogy gazdasági és társadalmi szempontból is erősödjön a jövőben, és minden ország erős gazdasági és kulturális erőként legyen jelen a világon.

A turizmus mindig az egyik vezető iparág a világon, és gyakran az „aranytojást tojó tyúk” néven emlegetik, mert a turizmus rendkívül magas helyben tartózkodási arányt és jelentős devizabevételt biztosít az adott országnak. Emellett a turizmus fejlődése munkahelyeket teremt, elősegíti más, vele kapcsolatos iparágak fejlődését, szórakozási és pihenési lehetőségeket biztosít, újraépíti az energiát és az erőforrásokat mind anyagi, mind szellemi értelemben, ezáltal jelentős mértékben hozzájárulva az államháztartás bővüléséhez. Mindezekkel a szerepekkel a turizmus érdemes azon iparágak közé, amelyek kiemelt jelentőséggel bírnak a turizmuspotenciállal rendelkező országok számára.

Ezért azok az országok, amelyek természeti erőforrásokban, történelemben és kultúrában gazdagok, nagy hangsúlyt fektetnek a turizmus kiaknázására és fejlesztésére. A turizmus fejlődéstörténete során láthattuk már a világ lenyűgöző látványosságait és különleges helyszíneit, valamint monumentális építményeit, mint az egyiptomi piramisok, az olasz Colosseum vagy a Magyar Parlament; a vendégszeretet és a jó életkörülmények, mint Szingapúrban; vagy egy olyan ország, amely gazdag történelmi emlékekben és természeti szépségekben, de hegyekkel, folyókkal és tavakkal is büszkélkedhet, mint Kína, vagy egy olyan úticél, ahol számos turisztikai szolgáltatás és gazdag gasztronómia várja a látogatókat, mint Thaiföld, mind olyan országok, ahol a turizmus jelentős mértékben hozzájárul az ország fejlődéséhez az első időszakban.

Vietnám olyan ország, amely gazdag és változatos természeti erőforrásokkal rendelkezik, folyókkal, hegyekkel, hosszú tengerparti vonallal, amely az „S”betű alakú területen húzódik végig, és évezredek óta küzdött a függetlenségért, így számos történelmi emlékekkel

rendelkezik. Vietnámnak képesnek kell lennie arra, hogy turizmusát olyan szintre fejlessze, amely versenyképes más régióbeli nagyhatalmakkal és a világ bármely más részével, ha tudományos és jól átgondolt stratégiát épít fel.

Ezen előnyök mellett Vietnám a Délkelet-Ázsiába tartozó ország, amelynek ki kell állnia a természeti katasztrófák által okozott következményekkel, mint például az árvizek, aszályok, hurrikánok, jégeső, amelyek nehezítik az ország előrejutását, az építészeti munkákat károsítják vagy megsemmisítik, és a turisztikai helyek megközelítése sok nehézséggel és akadállyal jár. Ezért Vietnám turizmusipara még nem kifejezetten alkalmas arra, hogy teljes mértékben kihasználja a szerepét, sok turisztikai látványosságot és természeti erőforrást még mindig nem használtak ki, és az ország turizmusának gazdasági előnyei még nem arányosak az ország turizmuspotenciáljával. Szembenézve ezekkel a kihívásokkal, Vietnámnak teljes körű, konkrét és átgondolt fejlesztési stratégiákat kell kidolgoznia az időben történő válaszlépésekhez, a gyors megoldásokhoz annak érdekében, hogy a turizmusipart olyan szintre fejlessze, amely megfelel az „éles gazdasági kés” elnevezésnek, és a gazdasági és társadalmi fejlődés egyik alapjává válik. A turizmus nagy felelősséggel jár minden ország gazdasági és társadalmi fejlődése szempontjából, de ez egyben az alapja annak, hogy a turizmusipar megtalálja a legmegfelelőbb fejlesztési politikákat.

Azzal a szándékkal, hogy valamennyi erőforrással hozzájárulhassak a hazám fokozottabb fejlődéséhez, és tudományos alapot nyújtsak az országom számára ahhoz, hogy könnyebben megállja helyét a turizmus fejlesztésének korszerűsítési iparágban, merészen választottam szakdolgozatom témáját a „Turizmus szerepe a gazdasági és társadalmi fejlődésben”, és a központi helyszínt, amelyet tanulmányozni szeretnék, Quang Binh, Vietnám, ahol születtem.

1.2. Kutatási cél:

A „A turizmus szerepe Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődésében” című értekezés a következő célokat tűzte ki maga elé:

Az értekezés célja az volt, hogy értékelje, tisztázza és megerősítse a turizmus szerepét a világ, általánosságban véve, valamint Vietnám és különösen Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődésében.

A turizmus általános áttekintését és elemzését, Vietnám és Quang Binh megye turizmusiparának helyzetét kívánta megvizsgálni, és tanulságokat szeretett volna levonni Vietnám és Quang Binh megye számára.

A turizmusipar szerepének és jelentőségének meghatározása alapján az néhány megoldási javaslatot tett annak kiaknázására és fokozására, hogy a turizmus hogyan járulhatna hozzá a Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődéséhez.

1.3. Az értekezés újdonsága

Bár a turizmus egy olyan téma, amelyre sok szerző és hallgató koncentrált a diplomadolgozatukban, az „A turizmus szerepe Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődésében” értekezés néhány újítást hozott:

Általános képet adott a turizmusról és annak gazdasági szerepéről néhány világi országban, különösen Vietnámban, gazdasági, kulturális és politikai szempontból.

Értékelte és összegzett egyes tapasztalatokat, amelyeket Vietnám gazdasági és társadalmi szempontból a turizmus terén szerzett.

Megerősítette és tisztázta a turizmus szerepét Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődésében.

Új felfedezéseket, eredményeket és a turizmus tevékenységének jelenlétét azonosította Quang Binh megyében, tanulságokat vonva le, és hatékonyabb megoldásokat kínálva a turizmus szerepének kiaknázására a Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődése érdekében.

2. SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS

2.1. ÁLTALÁNOS ÁTTEKINTÉS A TURIZMUSRÓL ÉS ANNAK SZEREPE A GAZDASÁGI – TÁRSADALMI FEJLESZTÉSI STRATÉGIÁBAN.

2.1.1. A turizmus rövid áttekintése - a turizmus alapvető kérdései

i. A turizmus fogalma

A turizmus egy olyan gazdasági - társadalmi tevékenység, amely szorosan összefügg az emberi társadalom fejlődésével. A turizmus megjelenése és fejlődése három emberi korszakkal együtt járt, az ókori - középkori - modern. Minden korban a turizmusnak voltak olyan mérföldkövei, amelyek azt jelölték, hogy folyamatosan fejlődik.

Azonban a világon még nincs egyetemes meghatározás a turizmusról. Az alábbiakban néhány különböző szervezet és tudós nézőpontját ismertetjük.

A Világutazás Szervezet - WTO meghatározása szerint: A turizmus a békés célok érdekében végzett utazások, tartózkodások és tevékenységek összessége. Az érintett hely nem az ő munkahelyük. [1]

Magyarországon, 1986-ban Dr. Lengyel Márton a következőképpen határozta meg a turizmus fogalmát: A turizmus kifejezés alatt az ember állandó életmódjának és munkarendjének (lakásában és munkahelyén kívüli) való összes helyváltoztatását és tevékenységét értjük, bármi legyen azok konkrét indítéka, időtartama és célterülete. A turizmus másrészt az ezzel kapcsolatos igények kielégítésére létrehozott anyagi-technikai és szervezeti feltételek, valamint szolgáltatások együttese. Két alapvető formája a hivatásos turizmus és a szabadidős turizmus.[2]

Vietnamban, 2005-ben a Turizmus törvényt elfogadta a Nemzetgyűlés, amely a következőket mondja: A turizmus az emberi szükségletek kielégítésére irányuló utazásokkal kapcsolatos tevékenységek, felfedezés, tanulás, szórakozás és pihenés bizonyos időtartamra történő célzatos szervezését foglalja magában, amelyek az ember lakóhelyén kívül végezhetők.[3]

1941-ben W. Hunziker és Kraft, két svájci kutató, a következőképpen határozták meg a turizmust: A turizmus azoknak az embereknek az ideiglenes mozgását és letelepedését jelenti, akik nem az otthonukban végzik tevékenységüket. Emellett nem tartózkodnak ott állandóan és nem végeznek bevételszerző tevékenységet a helyszínen.[3]

Kalfiotis közgazdász szerint a turizmus az emberek vagy csoportok ideiglenes mozgását jelenti egyik helyről a másikra, hogy kielégítsék szellemi és erkölcsi szükségleteiket, és ezáltal gazdasági tevékenységeket generáljanak.[3]

És még sok más turizmussal kapcsolatos meghatározás létezik világszerte, amelyeket felsoroltunk, azonban mindannyian észrevehetjük a turizmus alapvető jellemzőit, mint például az emberek átmeneti mozgását az otthonuktól, nem célja a személyes jövedelem megszerzése, és csak bizonyos időtartamig tart, nincs szándéka települni vagy munkát vállalni.

ii. Utazási termékek.

a. Az utazási termékek fogalma

Az utazási termékek a turizmus ágazatának része, és döntően meghatározzák ennek az ágazatnak a bevételét. Az utazási termékek egy széles körű fogalom, amelyet számos összetevő alkot.

A turisztikai termék egy utazási élmény, amely a turista út megszervezése során, a turisztikai helyen történő időtöltés alatt a különböző termékek és szolgáltatások igénybevételével, az oda-és visszautazás során jön létre. A turista tehát ezt egy egész egységes élményként éli át, az utazás kezdetétől egészen a hazaérkezés pillanatáig.

A 2007-es Vietnami Utazási Törvény szerint a turisztikai termék magyarázata: A turisztikai termék azon szolgáltatások gyűjteménye, amelyek a turisztikai erőforrások kiaknázásán alapulnak, hogy kielégítsék a látogatók igényeit. Azonban ez még mindig nem teljesen kielégítő meghatározás a turisztikai termékről. [4]

A Világ Turisztikai Szervezete (UNWTO) újra meghatározta a turisztikai termék jelentését teljesebb és pontosabb módon: A turisztikai termék az Összetett szolgáltatási rendszer, az Üzemeltetési és irányítási rendszer, a Turisztikai erőforrások, valamint az Infrastrukturális és műszaki létesítmények összege. Néhány fenti fogalom alapján egyszerűen megérthetjük a turisztikai termék lényegét, amely egy olyan szolgáltatásokat tartalmazó gyűjtemény, amelyet a turisztikai vállalkozások nyújtanak az ügyfeleknek, hogy kielégítsék az utazók szellemi igényeit.[5]

A turisztikai termék általános jellemzői:

- Összetett termék, több termékből és szolgáltatásból áll.
- Nem tapintható termék, nem lehet szemlélni, vagy kipróbálni.
- Nem vihető át máshová, fizikai helyéről nem lehet eltávolítani.

- Nem egyezik meg az értékesítés és a fogyasztás helye.
- Nem lehet raktározni.

Az előzőek szerint tehát a turisztikai termék összetevői a következők:

- A turisztikai információk biztosítása.
- A turisták szállítása.
- A turisták elszállásolása és étkezése.
- A nevezetességek megtekintése.
- A kulturális aspektusok.
- A turisták aktivitásának biztosítása.
- A turisztikai felszerelések, berendezések biztosítása.

A turisztikai termékek nagyon összetettek, azért csoportosításuk nehéz. A szakirodalom sokféle megkülönböztetést ismer, mindegyik mögött van szakmai tartalom.

iii. A turizmus fajtái

A turisztikai termékeket a következő tartalmak szerint tárgyalom:

- | | |
|--|--------------------------|
| • városi és kulturális turizmus, | • lovas turizmus, |
| • egészségturizmus, | • vadász turizmus, |
| • fenntartható, öko-vagy
zöldturizmus | • világörökség turizmus, |
| • falusi turizmus, | • borturizmus, |
| • ifjúsági turizmus, | • vallási turizmus, |
| • hivatás turizmus, | • aktív turizmus, |
| • sportturizmus, | • kalandturizmus, |
| | • tematikus utak |

Az egyes termékek bemutatása során igyekszem világos elhatárolódásokat adni, szeretném ezzel elkerülni a felesleges fogalom vitákat és megkönnyíteni a tananyag elsajátítását. Az oktatási segédlet röviden összefoglalja az alapfogalmakat és alapösszefüggéseket.[6]

A turisztikai termék fontos szerepet játszik a turisztikai iparágban, a turizmus számos sikert és értéket hozott magával a turisztikai termék szerepének köszönhetően. A turisztikai szolgáltatások nyújtása nemcsak jelentős bevételi forrásokat teremtett a régióknak, helyi közösségeknek vagy országoknak, hanem munkalehetőségeket is biztosított a helyi munkavállalók számára, miközben ösztönözte a mezőgazdasági, kereskedelmi vagy

közlekedési ágazatok sokoldalú gazdasági tevékenységét. A turisztikai terméknek továbbá fontos szerepe van a különböző régiók és országok kulturális örökségének megőrzésében és kibontakoztatásában. A kulturális cserék és találkozások lehetőséget teremtenek arra, hogy a turisták számos különböző kultúrát megismerjenek, új élményeket és értékeket hozzanak létre, mély benyomásokat és emlékezetes élményeket nyújtsanak az emberek életében.

2.1.2. A turizmus pozitív hatásai a gazdasági és társadalmi fejlődésre.

A gazdasági és társadalmi fejlődés célja az emberek életének javítása és gazdagítása mind anyagi, mind szellemi életükben. Azonban az ehhez vezető úton a gazdasági szektoroknak, iparágaknak és minden társadalmi rétegnek összehangolt együttműködésre van szüksége ahhoz, hogy valóban hatékony és teljes körű stratégiákat dolgozhassanak ki az ország erőforrásainak kiaknázására és felhasználására.

a. A turizmus szerepe a gazdasági fejlődésben.

Ahogy azt tudjuk, a gazdasági ágazat három fő ágazatból áll: mezőgazdaság, ipar és kereskedelmi szolgáltatások. A turizmus egy fontos szolgáltatóipar, amely az egységes nemzeti gazdaság fontos összetevőjét képezi. Az iparágak sokféleségének, modernizálásának és folyamatos fejlődésének elérése a turizmus által hozott jelentős hozzájárulásnak köszönhető. A turizmus lehetővé teszi a turisztikai potenciál és termékek kiaknázását, növeli a bevételt, teremt munkalehetőségeket, csökkenti a munkanélküliség és a szegénység arányát a lakosság körében. A turizmus lehetőséget teremt a kulturális kicserélődésre és az integrációra, gazdag tapasztalatokat és értékeket nyújt a turistáknak, mély benyomásokat és emlékezetes élményeket hagyva az ember életében.

A turizmust „füstmentes iparnak” nevezik és nagyon fontos szerepet játszik a gazdasági növekedés elősegítésében. Mivel egy olyan iparág, amely gyorsan megtérülő, jelentős munkahelyeket teremt a lakosság számára, növeli az exportálható termékek piacát, óriási deviza-bevételeket hoz, és külkapcsolatokat épít ki. 2024 elejétől kezdve a turizmus ipara erőteljes fejlődést mutatott és az újabb Covid-19 okozta károk helyreállítása felé halad. Az ENSZ Világ Turisztikai Szervezetének (UNWTO) statisztikái szerint 2023-ban már 1,3 milliárd nemzetközi turista utazott, ami az 2019-es szám 88%-ának felel meg, mielőtt a Covid-19 járvány elérte volna a tetőpontját. Fontos megjegyezni, hogy az adatok azt mutatják, milyen fontos szerepet tölt be a turizmus a világgazdaságban, hiszen az árbevétel elérte az 1400 milliárd USD-t. A Világ Utazási és Idegenforgalmi Tanács (WTTC) értékelése szerint a turizmus ipara kétszer olyan gyorsan növekszik, mint a globális GDP. 2023-ra a turizmus kb.

11,6%-kal járult hozzá a világ GDP-jéhez, és több mint 430 millió munkahelyet teremtett a világ lakosságának.[7]

A turizmus általában fontos devizaforrást jelent egy országnak vagy régió számára a külföldi látogatók kiadásai révén, hozzájárulva a globális gazdasági egyensúlyhoz és stabilitáshoz. A turisták a turisztikai termékeket használják, ami azt jelenti, hogy számos turisztikai terméket és szolgáltatást kell igénybe venniük utazásuk során. A turisták igényeinek kielégítése érdekében a turisztikai termékeknek változatosnak és gazdagnak kell lenniük, ez a turisztikai iparágak, például az utazásszervezés, szállás szolgáltatások, infrastruktúra fejlesztésének alapja, emléktárgyak előállítása, étkezési szolgáltatások, élelmiszerfeldolgozás, vagy történelmi emlékek védelme. A turisták étkeznek, vásárolnak ajándéktárgyakat és használják a különféle turisztikai szolgáltatásokat vagy termékeket, a helyi, nemzeti vagy régiós gazdaságok nagy mennyiségű devizát kapnak vissza a helyszínen magas hatékonysággal a turizmus tevékenységén keresztül.

A turizmus az emberi munkaerő társadalmi eloszlását erősíti, hozzájárul a gazdasági szerkezet átalakításához a termelő tevékenységek előmozdítása által, és részt vesz a globális munkanélküliséggel kapcsolatos problémák megoldásában. Statisztikák szerint a turizmus ágazata hozzájárult a munkanélküliség 2,8% -ának csökkenéséhez, 74,2 millió munkahely teremtésével. A turizmus számos foglalkozási lehetőséget teremt, mint például éttermekben és szállodákban dolgozók, idegenvezetők, szolgáltatási tanácsadók, vásárlás vagy szállítás.

Ahhoz, hogy minden ország turizmusa sokféle legyen, meg kell említeni a turisztikai erőforrásokat, nevezetességeket, történelmi emlékeket. Ha a helyi és nemzeti szintű területek hatékonyan kiaknázzák és fejlesztik a meglévő erőforrásokat, ez hozzájárulhat egy nagy jövedelemforrás kialakításához az országok gazdaságában, hozzájárulva az ipar és a modernizáció korai szakaszának tőkájéhez. A világ gazdasági szerkezetének átalakulási törvénye szerint a turizmus által eladott termékek ára magasabb, mint más, általános kereskedelmi tevékenységek árai. Ezért ez a bevétel fontos szerepet játszik a gazdasági és ipari modernizációhoz.

A turisták igényeinek kielégítése érdekében az utazás céljára rendelkező helyi önkormányzatoknak általában fejleszteniük kell az infrastruktúrát, például repülőtereket, közlekedési hálózatot, üdülőhoteleket, történelmi emlékeket fenntartani, különböző építészeti létesítményeket vagy más kényelmi szolgáltatásokat. Az infrastruktúra fejlesztésének növelése nemcsak támogatja a turizmus tevékenységeit, hanem javítja a közösségi

életminőséget is. A létesítmények nagyon változatosak és gazdagok, több különböző területtel, mint a turisták szállásigényeinek kielégítése, például szállodák, villák, panziók vagy üdülőházak, szórakozási lehetőségek, például uszodák, szórakoztató parkok, sportlétesítmények, tenisz, golf, vagy irodák, ügynökségek, utazási irodák, közlekedési eszközök, közlekedés, mindez hozzájárul az iparágak és az országok közötti turizmus versenyképességének növekedéséhez, és részt vesz a technikai infrastruktúra modernizálásában.

A gazdasági fejlődés, a munkanélküliség csökkentése, a technikai infrastruktúra fejlesztése, mindezek a turizmus által nyújtott előnyök javítják az emberek életminőségét, a munkavállalók számára pedig javítják az országok munkaerejének minőségét, növelik a munkavégzés hatékonyságát. Másrésről, a turizmus tevékenységeiben résztvevő turisták számára a turizmus alatt kapott pihenés és kikapcsolódás lehetőséget ad arra, hogy újra feltöltsék testi és szellemi energiáikat.

b. A turizmus szerepe a társadalmi fejlődésben

Az emberek az gazdasági és társadalmi fejlődés politikájának központi eleméi, minden fejlesztési stratégia a jólét és a prosperitás biztosítására irányul a társadalom számára mind anyagilag, mind szellemileg. Az egyes iparágak közötti szoros együttműködés és támogatás elengedhetetlen és kulcsfontosságú ahhoz, hogy minden ország elérje a nemzetállam céljait.

- Minden nagyhatalomnak, minden népnek sajátos társadalmi kulturális vonásai vannak, amelyek az évszázadok során alakultak ki, a történelem során alakultak ki. A turizmus hozzájárult ahhoz, hogy ezek a kultúrák közötti közelebb kerüljenek egymáshoz, lehetőséget teremtsenek a kölcsönös kapcsolatokra és az együttműködésre. A társadalmi kulturális vonások minél jobban fejlődnek az emberiségben, annál jobban ösztönzik a fejlődési vágyat, és kihasználják a nemzeti kultúra kiemelkedő előnyeit.

- A turisztikai tevékenységek részben segítettek bemutatni a különböző régiók, területek, országok népességének sajátos társadalmi kultúráját egymásnak. Ez alapot teremtett a tanulásra, a promócióra és a turizmus bemutatására szolgáló tevékenységeken keresztül. A turizmus magára vállalta a kultúra, a társadalom és a nemzet szép és magasztos képének terjesztését barátaink körében mind itthon, mind külföldön. A hagyományos ünnepek vagy kulturális kiállítások vonzóvá tették minden nemzet és ország népességét. Az együttműködés és a tanulás hozzájárult a régies, elavult életmódok és hosszú ideje elavult nézetek

megszüntetéséhez, elősegítve a társadalom kulturális fejlődését, növelve a világ körülöttünk való ismeretét és a modern, kifinomult életmód kialakítását.

- A turizmus nemcsak az emberek életminőségének szükségleteit elégíti ki, hanem ösztönzi a nemzeti büszkeséget, a hazaszeretetet, a vendégszeretetet, a békét és a hazafiasságot, valamint a hazánk iránti felelősség érzését.
- Hozzájárul a kulturális erőforrások védelméhez és tiszteletéhez. Minden országnak, régióban sajátos és különleges kulturális erőforrásai vannak, amelyek értékes lelki kincseket képviselnek. Ezek magukban foglalják a történelmi emlékhelyeket, a kulturális örökséget, a nem anyagi kulturális erőforrásokat (mint például a szokások, hagyományok, vallási rituálék, hagyományos mesterségek stb.). Ezek mind az adott ország kincsei, amelyeket okosan kell kiaknázni. A turizmus folyamatos fejlődésével, azon kívül, hogy látványos természeti látványosságokat kínál, és felfedezheti a népi örökséget, növeli a kulturális értékeket is, és ezáltal erősíti, megvédi és dicsőíti az egyes országok, régiók társadalmi kulturális értékeit, szépítve az országok, régiók képét, szépítve a környezetet, ösztönözve minden ország kulturális fejlődését.
- A turizmus fejlődésének következtében a történelmi kulturális emlékek fokozatosan fejlődnek, helyreállnak és megőrződnek. Az emberek részt vesznek az emlékek megerősítésében és újraalkotásában, ugyanakkor megőrzik azokat a történelmi jellegzetességeket, amelyek a kulturális erőforrásokat képezik. Hogyan lehetne kulturális értéket teremteni, amelyek jellemzőek a helyi kultúrára, az adott régióra, minden turisztikai nemzet számára, ez is a nép büszkesége.
- A kulturális turizmus az emberek utazása más kulturális és társadalmi turisztikai célpontok felé, távol otthonuktól, a tudás bővítése, más kultúrák megértése és megismerése, új tapasztalatok megszerzése érdekében. A turisták utazásának motivációja az különböző világkultúrák felé irányul, sok helyre, különböző helyszínekre, ugyanazért, hogy megismerje a különféle kulturális jellegzetességeket, élvezze a helyi kultúra ínyencségeit, a hősies történelmi emlékeket, a változatos szokásokat és hagyományokat. A turisták számára hasznos utazás biztosítása érdekében a turisztikai termékeknek magas minőségűnek kell lenniük, ezért a helyi vállalkozások, turisztikai szervezetek és a különböző régiók, országok kormányzatai mind erőfeszítéseket tesznek és intézkedéseket hoznak a kulturális erőforrásaik védelme, tiszteletben tartása és népszerűsítése érdekében.

- A turizmus munkahelyeket teremt a munkavállalók számára, csökkentve az egyes országok munkanélküliségi arányát, javítva az emberek életszínvonalát.

Az egyre erősödő globalizáció, iparosodás és nemzetközi integráció mellett az életminőség kérdése került előtérbe. A turizmus fejlődése munkahelyeket teremtett számos munkavállaló számára, növelte a személyes jövedelmeket, és csökkentette a munkahelyi stresszt.

A Világ Idegenforgási Szervezet 2008-as adatai szerint a turizmusban közvetlenül és közvetve dolgozó munkaerő mintegy 10,7% -át tette ki a világ teljes munkaerőpiacának. A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) szerint az ipar és a turizmus 2010-ben mintegy 235 millió munkahelyet teremtett, ami a világ munkahelyeinek 8% -át jelentette. 2019-ben a világ turizmusipara közel 300 millió munkahelyet teremtett a munkavállalók számára.[8]

- Az általános politikai és társadalmi élet egyre halad előre, kulturáltabbá válik.

A politikai és társadalmi élet javul és stabilizálódik a gazdasági fejlődés eredményeként, amelyet a turizmus tevékenységek hoznak létre. Amikor az életminőség javul és stabilizálódik, az emberek megbíznak az állam gazdasági és politikai fejlődési útjában, ami szoros együttműködést eredményez a kormány és a nép között.

Ezenkívül a turizmus kulturális és társadalmi kapcsolatokat és együttműködést teremt sok különböző régió, társadalmi réteg és ország között, mind otthon, mind külföldön, ami növeli a megértést és az egymás közötti barátságot. Ez hozzájárul egy békésebb, összetartóbb nemzetközi közösség kialakításához, amely segít az egyes országok, régiók egyesülésében és fejlődésében.

2.1.3. Az üzleti tevékenységek negatív hatásai a turizmusban

Életünkben minden dolognak lehet két párhuzamos oldala. A turisztikai tevékenységek nem okoznak hátrányt az életünkben, de a turizmus alapvetően üzleti szektor a gazdaságban, így a piac külső hatásainak is ki van téve, mint például a túlzott kizsákmányolás, az idegenforgalmi tevékenység rossz iránya mivel az idegenforgalmi szennyezés a következő hatásokat okozhatja:

a. Környezetszennyezés veszélye

Környezetünk sokféle tényezőből áll, mint például a levegő, a vízforrások, a hulladékkezelés, az energiaforrások, a zaj, stb.

A turisztikai fejlesztési tevékenységek részben befolyásolják a környezetszennyezést. Habár a turizmus a „füstmentes iparág” néven ismert, azonban még mindig légszennyezést okozhat azáltal, hogy nagy mennyiségű üzemanyagot használ az utazó járművek kibocsátására.

A turisztikai tevékenységek fejlesztése kontroll nélkül negatív hatásokat eredményezhet, mint például az erózió, a földcsuszamlás, a vadon élő állatok és növények menedékének fenyegetése stb. Amikor a turisták turisztikai látványosságokat fedeznek fel, azok magukkal hordozzák a környezeti szennyeződések, ami környezeti szennyezéshez vezethet. A tengerparti turizmus szezonálisan nagy számú turistát vonz, ami befolyásolhatja a tengeri környezetet, sőt veszélyeztetheti a tengeri élőlényeket, mint például a korallzátonyokat és ritka tengeri halakat. Ezenkívül a városi területeken az éttermek és szállodák sűrűsödése nagy mennyiségű hulladékot és szennyvizet bocsát ki, veszélyeztetve ezzel a környezetet.

b. A helyi turisztikai tényezők, erőforrások árucikkeké tételének veszélyei

Minden régióban és országban sajátos szokásokat, kultúrát és kulturális örökséget őriznek. A turisták új és izgalmas dolgokat keresnek, hogy kielégítsék kíváncsiságukat. Azonban nagyon nehéz lehet a turistáknak teljes mértékben megérteni ezeket a kulturális háttereket, és valóban megérteni azok igazi jelentőségét. Sok turista számára vonzó lehet valami új és furcsa, ami nem feltétlenül a célhely kultúrájának valódi értékét jelenti. Emiatt a turisztikai vállalkozások „újat hoznak létre” és „átalakítják” a helyi kulturális hagyományokat turisztikai termékekkel, amelyek pénzt hoznak. Ennek eredményeként a helyi hagyományok, ünnepek és fesztiválok nem csak az ünnepi időszakokhoz vagy hagyományokhoz kötődnek, hanem bármikor, bárhol megrendezhetők annak érdekében, hogy vonzzák a turistákat a régióba.

2.1.4. A turizmus szerepe a globális gazdasági és társadalmi fejlődésben (beleértve Magyarországot is) általánosságban, valamint Vietnámot különösen. Tanulságok és tapasztalatok Vietnám turizmusfejlesztési stratégiájához.

i. Néhány ország turizmusának gazdasági és társadalmi fejlődésben betöltött fontossága.

a. Thaiföld

Thaiföldet az „Orchid Country” néven is emlegetik, ahol összpontosulnak a legszebb templomok és kulturális hagyományok. A turizmus hatalmas bevételt hozott az államkasszájának, milliókat foglalkoztatva évente. Az ipari és modernizációs vállalkozások gyorsan fejlődtek Thaiföldön a turizmusnak köszönhetően.

Thaiföld turizmusa sokféle, a turisták nemcsak szórakozhatnak és pihenhetnek, hanem sokféle kulináris kultúrával és gazdag vásárlási lehetőségekkel is találkozhatnak. Az előző Covid-19 járványhelyzetet követően Thaiföld turizmuspolitikája elősegítette az ország gazdasági fejlődését. Amikor a Covid-19 továbbra is az egyik legnagyobb félelem volt más országok nemzetközi vendégfogadásakor, Thaiföld merészen megvalósított néhány járványos tesztprogramot, például a „Phuket Homokvár” programot, amelyet később „Phuket Homokvár 7 + 7 Bővítésnek” neveztek el. Három hónapon belül Thaiföld több mint 47 600 látogatót fogadott. Ezután, 2021 novemberében Thaiföld „teszt és indulás” programja sikeresen folytatódott, és egy hónappal később már több mint 91 260 látogatót fogadtak, ami 230 500 látogatóra nőtt egyetlen hónap alatt.

Sokféle intézkedés sikeres kombinációjával 2022-re Thaiföld visszaállította a vendégforgalmat 11,15 millió látogatóval (túllépve a 10 millióra tervezett célt), a gazdasági növekedés pedig 2,6%-kal javult. Thaiföld ipari hangulatindexe, amelyet a Thai Federation of Industries (FTI) mér, a turizmus helyreállításával együtt emelkedett. 2023 februárjában ez az index 96,2-re emelkedett, 93,9-ről az előző hónapban, jelzi a járvány előtti szint visszatérését. Az egész éves értékelés szerint a Nomura Holdings előrejelzése szerint Thaiföld gazdasága 4%-kal fog növekedni a turizmus feléledése miatt, amelynek során a külföldi látogatók száma eléri a 30 milliót, meghaladva a Nemzeti Gazdasági és Szociális Fejlesztési Tanács (NESDC) 28 millióra tervezett előrejelzését. [9]

Ha összehasonlítjuk más régiók és globális országokkal, valószínűleg Thaiföld nem rendelkezik olyan változatos és lenyűgöző természeti erőforrásokkal. Azonban a megfelelő stratégiákkal Thaiföld megállapította a helyét, időben és helyesen meghatározott politikai irányelvekkel alakította ki természetes potenciálját egyedi turisztikai termékekké. Ennek eredményeként a turizmus hozzájárult az ipar és modernizáció országos tervének előmozdításához, ösztönözte a piaci árak és export piacának növekedését, elősegítette a helyi termékek fejlődését, valamint Thaiföld képet formált egy szép és vonzó országról, amelyet más országok érdemesnek tartanak meglátogatni, elősegítve a kulturális és gazdasági-politikai nemzetközi kapcsolatokat.

b. Idegenforgalom és gazdasági - társadalmi növekedés Franciaországban

Franciaországot a „a világ divatfővárosának” nevezik, gyönyörű városaival, sokféle ruházati üzlettel és anyaggal. Az egyedülálló építészeti alkotások és kulturális vonatkozások milliókat vonzanak nemzetközi turistákat Franciaországba.

A franciaországi turizmus és azok a helyszínek, amelyeket nem lehet kihagyni, jelentős bevételt hoztak az „L'Hexagone” országnak, megoldva a munkanélküliséget és teret adva a gazdasági és kulturális kapcsolatoknak a nemzetközi szintén. Az utazás és a turizmus teljes hozzájárulása a GDP 9,7%-át teszi ki, és 2,9 millió munkahelyet (a foglalkoztatás 10,9%-át) támogatja az országban. A turizmus jelentősen hozzájárul a fizetési mérleghez. Franciaországot 89 millió külföldi turista kereste fel 2019-ben, ezzel a világ leglátogatottabb országa. [10]

Statisztikák szerint a turizmus körülbelül 57 milliárd euró (58,2 milliárd USD) bevételt hozott, ez az ország GDP-jének 8% -át teszi ki, 11 milliárd euróval a többletben. A belső turizmus ösztönzésére és a kereslet növelésére a Covid 19 járvány idején, a francia kormány 38 milliárd eurót fordított a turizmus támogatására. A megfelelő erőfeszítéseknek és támogatási intézkedéseknek köszönhetően Franciaország továbbra is fenntartotta a turisztikai tevékenységeket, biztosítva a nemzetközi turisták igényeinek kielégítését. A Francia Turisztikai Szövetség (Atout France) statisztikái szerint a hegyvidékek és a vidéki területek már több mint 35% -át teszik ki a piacon, 4% -kal több, mint 2021-ben. Nem csak a nyári szünet, a következő hónapok is ígéretes kilátásokat kínálnak. A szeptember és október hónapokban várhatóan 4-5% -kal nő a foglalások száma az elmúlt évekhez képest. Ezek az eredmények továbbra is hangsúlyozzák a turizmus fontosságát, mint fontos élőerőt, amely támogatja Franciaország növekedését, és korlátozza az európai gazdaság nehéz helyzetének negatív hatásait.

TV interjú LCI televíziós csatornán adott interjúban a francia Kereskedelmi és Idegenforgalmi Miniszter, Olivia Grégoire azt értékelte, hogy 2022 egy „nagyon pozitív év” volt. Különösen a nyáron a francia turizmus sok örömteli eredményt hozott. Nice városában például a nyári szezonban a foglalási arány elérte a 92%-ot. Május elejétől augusztus végéig a Côte-d'Azur régió 6 millió turistát fogadott... [11]

Az idegenforgalomnak köszönhetően visszanyerte gazdasági lendületét Franciaország. Az idegenforgalmi régiók népszerűsítésével foglalkozó Destination Régions ügynökség szerint a 2022-es nyári szezonban a belföldi (35 millió) és a külföldi (25 millió) turisták egyaránt rekordot döntöttek, sőt meghaladták a 2019-es számokat is. Az ilyen jellegű nemzetközi turisták száma jelentősen megnőtt a 2019-es számokhoz képest, ami segítette a szállodai, éttermi, közlekedési és látványossági ágazatok forgalmának növekedését, hozzájárulva

Franciaország gazdaságának helyreállításához, valamivel gyorsabban, mint a szomszédos országok, mint például Olaszország, Spanyolország vagy Portugália.

c. Gazdasági - társadalmi fejlődés a Kínai turizmusban

Kínát sok erőssége miatt sok területen „világelsőnek” nevezik. Kína Ázsiában a legnagyobb területű ország és a világon a negyedik, így gyakran kapja a „tömeges ország” és a „világ gyára” pompás neveket. A kínai turizmus jelentős fejlődésen ment keresztül a hosszú történelmi és kulturális hagyományoknak és a gazdag természeti erőforrásoknak köszönhetően.

Bár hosszú fejlődési folyamatot járt be, és jelentős eredményeket ért el a világ gazdasági térképén elfoglalt fontos helyzetével kapcsolatban, Kína továbbra is az országok között van, ahol az egy főre jutó jövedelem viszonylag alacsony, és a városi és vidéki területek közötti különbségek még mindig érezhetők és jelentősek. Kína továbbra is szembenéz a kihívásokkal és nehézségekkel. Ahhoz, hogy ezeket leküzdje, az ország kihasználta a hazai minden potenciálját, a legfontosabb potenciális terület pedig a turizmus.

Hosszú múltból eredő kultúrával, hatalmas területének elterjedt természeti csodáival Kína vonzza a külföldi és belföldi turisták millióit, akik felfedezik és megismerik az ország területét. A turisták száma folyamatosan nő, jelentős bevételt teremtve ezzel Kína gazdaságában.

A történelmi és kulturális helyszínek, mint a Kínai Nagy Fal, a Tavasz Palota és a Háromszentek Tavai Pekingben; a Tófü Zong és a Három Garganta Gát Hanzuban; a Sárga Hegyek Császári Mausoleumai mind idővel és háborúval történő rombolás után újjáépültek, felújították és megújították. A Nemzetközi Idegenforgalmi és Utazási Szövetség becslése szerint 2004-ben Kína turizmusába 512,1 milliárd jüannyi (körülbelül 70,76 milliárd USD) befektetés érkezett, ami az ország összes befektetésének 9,6%-át teszi ki.

Az idei Tűzijátéki és Nemzeti Ünnepi szezonban Kína belföldi turizmusának bevétele körülbelül 753,4 milliárd jüan (103,2 milliárd USD), ami 129,5%-kal magasabb az előző évi időszakhoz képest és 1,5%-kal magasabb, mint 2019-ben. Október 6-án a Kínai Kulturális és Turisztikai Minisztérium közölte, hogy az őszi hét napos nyaralási időszakban, a „Arany Hét” alatt, Kína lakossága 826 millió belföldi turisztikai utazást hajtott végre, ami 71,3%-kal több az előző évhez képest és 4,1%-kal több, mint 2019-ben.[12]

Julia Simpson, a Világ Idegenforgalmi és Utazási Tanácsának vezérigazgatója azt mondta: „Ha a 2019-es évet alapul veszem, a turizmus 11,6%-kal járult hozzá Kína teljes GDP-jéhez. Ebben a turizmus és utazás 82 millió munkavállalót foglalkoztat a világ második legnagyobb gazdaságában, és 1,8 ezer milliárd USD értéket képvisel.”

A WTTC és az Oxford Economics közös elemzése szerint Simpson becslése szerint a turizmus 7,8%-kal járul hozzá Kína gazdaságához 2023-ban, 74 millió munkavállalót foglalkoztat és 1,48 ezer milliárd USD értékkel rendelkezik.[13]

Általánosságban elmondható, hogy a turizmus pozitívan hozzájárult Kína gazdasági és társadalmi fejlődéséhez több területen keresztül, a bevétel és munkahelyteremtés teremtésétől a kulturális megőrzésig és a nemzetközi együttműködésig.

d. A turizmus szerepe a Magyarország gazdaság és társadalom fejlődésében

Magyarország Közép-Európában található, viszonylag különleges földrajzi fekvéssel, mivel teljesen nem határos tengerrel. Egy gyönyörű ország, amit az emberek gyakran emlegetnek „Európa szívének”. A turizmus az egyik legsikeresebben fejlődő iparág Magyarország gazdaságában. Az idegenforgalomból származó bevétel négyszeresére nőtt az elmúlt évtizedekben. Évente átlagosan több mint 30 millió turista látogat el az országba. A stabil gazdasági növekedés és az emberek életminőségének javulása mellett mind a belföldi, mind a külföldi utazások száma növekszik Magyarországon.

Magyarország vonzó úti cél lett a külföldi turisták számára az összetett, sokféle tényező kombinációjának köszönhetően. Ezek közé tartozik a hosszú történelmi kultúra, a kontinentális éghajlat, amely csak a Kárpát-medence területén fordul elő, a világon kiemelkedő minőségű zöldségek és gyümölcsök; a sokféle kulináris kultúra találkozása, stb. Budapest főváros és sok más város gazdag történelemmel rendelkezik; Budapest főváros az egyik legszebb és legkülönlegesebb hely Európában. A kék Duna folyó áramlik át ennek a történelmi városnak a központján, és két teljesen ellentétes részre osztja a várost. A balparti részen található Buda városa egy dombon épült, sok gyönyörű kastéllyal. Eközben a jobbparti Pest városa egy síkságon épült, középkori eredetű épületekkel. Kilenc híd vezet át a Dunán Budapesten, közöttük az elsőként 1849-ben épült Lánchíd, ami Budapest jelképévé vált. A 19. század közepétől Budapest a középületek központja lett. A 20. század elején egyre több új színház, híd, metróvonal és lakónegyed jelent meg. Kiemelkedik ezek közül a Dunához közel épült Országház, amely gótikus stílusú tornyokkal és 88 díszes szoborral rendelkezik. Az úttörő sugárutak, amelyek a város központjából kiindulnak, a világörökség részét képezik.

Budapest a gyógyfürdők központja is. Itt található a világ legtöbb forróvizes forrása és gyógyvizük, amit a rómaiak használtak a város alapítása óta. A 14. és 15. században itt épült több melegvizes fürdő is. 1934-ben Budapest megkapta a „gőzfürdők városa” címet és világszerte ismertté vált. Az ENSZ Idegenforgalmi Szervezet (UNWTO) és más források szerint a turizmus jelentős részt tesz ki a magyar GDP-ből. Konkrétan, 2019-ben a turizmus körülbelül a magyarországi GDP 10,3%-át tette ki. Budapesten kívül Magyarországon hat másik várost és területet ismert el az UNESCO világörökségnek és világkulturális örökségnek.

Egy színes ország és turisztikai látnivalók, amelyek vonzzák a nagyszámú éves turistaáradatot, megvizsgáljuk néhány erősséget és gyengeséget a turizmusban, amelyek hatással vannak Magyarország gazdaságára.

- A turizmus erősségei, amelyek hatással vannak Magyarország gazdaságára: Történelmi és kulturális emlékek: Magyarországnak hosszú történelme és gazdag kulturális emlékei vannak, a római időktől az oszmán időkig. Budapest főváros, amelyet az UNESCO világörökségnek ismert el, számos történelmi és kulturális látványosságot kínál. Művészet és építészet: Magyarország egyedi építészeti stílusa és sokszínű művészete, különösen a zene és a képzőművészet területén, vonzó célpontot jelent azok számára, akik szeretik a művészetet. Gyönyörű természet és vízfelületek: Magyarországon sok tavat és gyönyörű vidéket találunk, mint például a Balaton-tavat, amely az egyik legnagyobb tó Európában, ideális lehetőségeket kínál a külvárosi szórakozás és a pihenés számára. Egyedi kulináris élmények: Magyarország híres az egyedi ételeiről, mint például a gulyás, a helyi ételek fogyasztása érdekes élmény lehet a turisták számára. Sokféle esemény és fesztivál: Magyarország sok nemzetközi és helyi eseményt és fesztivált rendez, zenei fesztiváloktól a gasztronómiai fesztiválokig, amelyek vonzzák a turistákat szerte a világból.

- A turizmus gyengeségei, amelyek hatással vannak Magyarország gazdaságára: Az idényfüggőség: Magyarország turizmusa gyakran nagyban függ az időjárástól, ami gazdasági instabilitást okozhat, ha változás következik be a turisták szezonális áramlásában. Kihívások a marketing és reklám terén: Bár sok erős pontja van, a Magyarországnak kihívásokkal kell szembenéznie az nemzetközi piacok elérésében és a távoli területekről származó turisták vonzásában. Verseny más európai úti célok ellen: Európa számos országa erős versenytárs Magyarország számára a turizmus területén, és ahhoz, hogy fenntartsa vonzerejét, folyamatosan növelnie kell a szolgáltatások minőségét és a turisztikai élmények

sokszínűségét. Régiók közötti fejlettségi különbségek: Bár Budapest a fő turisztikai célpont, néhány vidéki terület nehezebben vonzza a turistákat és az infrastruktúrába való befektetést. Környezetvédelmi kihívások: A turizmus növekedése kihívást jelent a környezetvédelem szempontjából, és biztosítani kell, hogy ez a fejlődés fenntartható legyen és ne ártsa a természeti erőforrásokat.

e. A turizmus elősegíti a társadalmi-gazdasági fejlődést Vietnámban

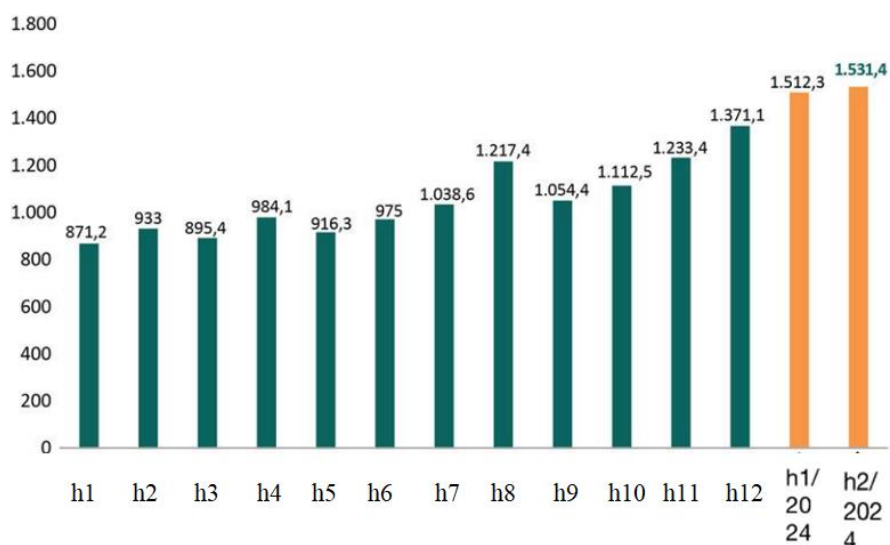
Vietnam - egy kis, de bátor ország gazdag történelemmel, amely ellenállt a francia és az amerikai megszállásnak. A történelmi emlékek az ország egész területén megtalálhatók. Egy „S” alakú földdarab 3260 km hosszú partvonalon, szigetek nélkül. Egy ország, amely sokféle földrajzi jellemzővel rendelkezik, folyókkal, tengerrel, hegyekkel és erdős területekkel. Vietnámnak 63 éves büszkesége a turizmus fejlődése és fejlődése.

A turizmus jelentős gazdasági fellendülést hozott Vietnámnak. 2018-ban Vietnám 15,5 millió nemzetközi turistát fogadott, és 80 millió belföldi turista érkezett, összesen 28,1 milliárd dollár bevétellel, ami a GDP 8,39%-át tette ki, jóval meghaladva a 2020-ra kitűzött célt. 2019-ben a turisták által generált bevétel elérte a 755 milliárd (vietnamdong)ot, ami a GDP 9,2%-át tette ki, és ösztönző erőt jelentett más ágazatok és területek fejlődéséhez. A turizmus valóban fontos gazdasági ágazattá vált az országban.

A turizmus szálláshely-hálózata egyre erősebben fejlődik. 1990-ben Vietnámban csak 350 turisztikai szálláshely volt 16 700 szobával, míg 2019-ben már 30 000 turisztikai szálláshely működött 650 000 szobával. Az nemzetközi turizmusban részt vevő vállalkozások száma is egyre nő, 2019-ben az országban 2667 turisztikai vállalkozás működött, míg 1990-ben csak 4, 2005-ben pedig 428 vállalkozás volt jelen. Míg 1990-ben csak 250 ezer nemzetközi turista látogatott Vietnámba, addig 2019-ben ez a szám meghaladta a 18 milliót, 72-szeresére növekedve. Az éves növekedési ütem általában kétjegyű, különösen 2015 és 2019 között, amikor az éves növekedési ütem 22,7% volt - ez a világ legmagasabbja a Világ Turizmus Szervezete szerint. A belföldi turisták száma is 85-szöröződött, 1990-ben 1 millió belföldi turista érkezett, míg 2019-ben már 85 millió. A 2024-es év első két hónapjában Vietnám már több mint 3 millió nemzetközi turistát fogadott, 68,7%-kal többet, mint 2023 azonos időszakában.[14]

1. ábra: Nemzetközi látogatók havi bontásban, 2023-2024 (ezer)

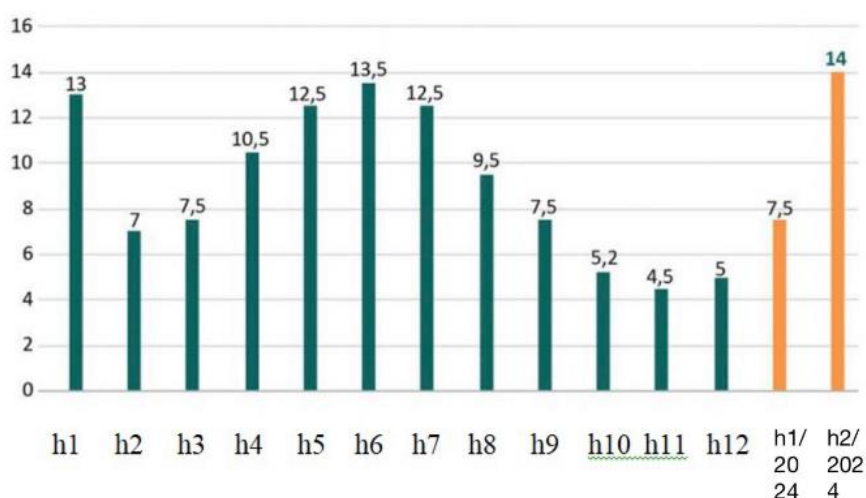
Forrás: (Ügynökség, 2024)



A Quang Binh tartományi Statisztikai Hivatal által összeállított diagram szerint az 2023-as év során az nemzetközi turisták száma folyamatosan stabil volt és növekvő tendenciát mutatott Quang Binh tartományban, különösen a tartomány főszezonjában. 2023 szeptemberétől 1 millió feletti turistát regisztráltak, és 2024 februárjáig folyamatosan emelkedett a turisták száma, elérve a 1,5 milliót.

2. ábra: Belföldi turisták réz és rózsaszín szerint 2023 - 2024 (millió)

Forrás: (Ügynökség, 2024)



Ezenkívül nem hagyhatjuk figyelmen kívül a belföldi turisták számát sem. Csak 2024. februárjában Vietnámban több mint 14 millió belföldi turista érkezett, közülük mintegy 4,9

millióan szálláshelyet foglaltak. A turizmus által generált bevétel Vietnám gazdaságának nagyságrendileg 136,1 billió (vietnamdong) körülbelül 5,5 milliárd USD-nek felel meg tesz ki a 2024. februári turisták száma alapján.

A turizmus megerősítette szerepét a nemzeti gazdaságban, kiemelkedően fontos hozzájárulást nyújtva a gazdasági növekedéshez, a munkanélküliség csökkentéséhez, az éhezés és a szegénység felszámolásához, valamint a társadalmi jólét javításához, a kulturális értékek megőrzéséhez és kiemeléséhez, valamint nemzetközi kapcsolatok kialakításához.

2.1.5. Tapasztalatok és tanulságok Vietnám turisztikai fejlesztési stratégiájában

A turizmus a kulturális és társadalmi szféra tevékenysége, amely egyedi és érdekes turisztikai termékeken keresztül örömet hoz az embereknek. Napjainkban a világ vezető hatalmai egyre erősebbek és sokoldalú fejlesztési stratégiával rendelkeznek a turizmus területén, így a világ szembesül a verseny sok nyomásával, a turistáknak számos választási lehetősége van a célpontjaikra, és a turisztikai termékek minőségével szembeni igények egyre nőnek. Ezért az államnak, a szakhatóságoknak és a turisztikai vállalkozásoknak világos és helyes stratégiákkal kell rendelkezniük, határozott intézkedéseket kell hozniuk az ország versenyképességének javítása érdekében a világ turisztikai piacán. Az egyszerű és unalmas turisztikai termékeknek nincs helye a piacon, és mindinkább homályossá válnak, ezért folyamatosan fejleszteni kell, diverzifikálni a turisztikai termékeket, hogy vonzóbbá tegyék és vonzzák a turistákat. Ki kell használni az ország természetes erőforrásait, folyamatosan innoválni kell, sokféle turisztikai terméket kell kínálni, és a turisztikai termékek minden egyes típusát a nemzeti jellegzetességekkel kell ellátni.

Modernizálni kell a turisztikai infrastruktúrát, hogy a turisztikai tevékenységeket a lehető legjobban lehessen szolgálni. Ahhoz, hogy a turizmus fejlődni tudjon, a technikai infrastruktúra a turisztikai tevékenységek szempontjából kulcsfontosságú tényező. Egy olyan ország, amely rendelkezik megfelelő infrastruktúrával és modern közlekedési eszközökkel, megkönnyíti a turisták számára a közlekedést, kényelmes és kellemes érzést biztosítva számukra.

Annak érdekében, hogy fenntartsák a turizmus pozícióját, a turizmus munkaerő-piacának megfelelő minőségű és méretű képzésen kell átesnie. Stratégiai képzési és fejlesztési tervre van szükség a turizmus munkaerőpiacának, és helyesen és hatékonyan kell használni a turizmus terén az emberi erőforrásokat, hogy minőségi, vonzó turisztikai termékeket hozzanak létre és vonzzanak turistákat. Emellett folyamatosan végre kell hajtani a turisztikai

tevékenységek promócióját, marketingjét, hogy befolyásolják, kibővítsék a turistacélpontok körét. Vietnámnak ki kell emelnie a nevét a turizmusban természetes szépségeivel, híres látványosságaival, és lenyűgözni a turistákat.

A természetes erőforrások minden nemzet turisztikai fejlesztésének előnye. Azonban tudni kell, hogyan kell ezeket az erőforrásokat kiaknázni, miközben megőrizzük a környezetet, megőrizzük a természeti és kulturális örökséget, biztosítjuk és fenntartjuk a fenntartható fejlődést.

A turizmus elősegíti az országok közötti együttműködést és kapcsolatokat, és minden társadalmi élet területére, beleértve a turizmus tevékenységeit is, hatással van az integrációs folyamatokra. Ez egyaránt lehetőség és kihívás számos ország számára. Ezért Vietnámnak sok tapasztalatra van szüksége annak érdekében, hogy hatékonyan tudjon integrálódni, bővíteni a piacot és barátkozni, hogy több lehetőséget kapjon a különböző területeken kívül a turizmusban.

Vietnám turizmuságazata számos kihívással és lehetőséggel nézett szembe, és számos értékes tanulságot nyújtott. Az alábbiakban néhány fontos tanulság a vietnámi turizmuságazat számára:

- Turisztikai termékek diverzifikálása:

Tanulság: annak érdekében, hogy vonzza a különböző turistacsoportokat, a belföldi turistáktól a nemzetközi turistákig.

Vietnámnak diverzifikálnia kell a turisztikai termékeit annak érdekében, hogy kihasználja az ország sokszínű turisztikai potenciálját és vonzza a különböző szegmensekből érkező turistákat. Az alábbiakban felsorolok néhány alapot és indokot:

Táj és kulturális sokszínűség: Vietnámnak számos különböző táj- és kulturális jellemzője van, a hegyektől és a tengerpartoktól kezdve egészen a történelmi és kulturális emlékekig. A különböző földrajzi és kulturális jellegzetességekre épülő turisztikai termékek fejlesztése lehetővé teszi a különböző turistacsoportok vonzását.

Kalandturizmus integrálása: Vietnámnak nagy potenciálja van a kalandturizmusban, mint például hegymászás, bújárkodás, túrázás stb. A kalandturizmus programok fejlesztése vonzza a fiatalabb, kalandvágyó turistákat.

Új turisztikai célpontok felfedezése: Vietnámnak nem csak a jelenleg népszerű turisztikai célpontjaira, hanem új célpontok felfedezésére is összpontosítania kell, különösen a vidéki területeken, hegyvidéki területeken vagy a határ menti régiókban.

Az életképes turizmus fejlesztése: A turisztikai termékek diverzifikálásának fontos eleme a fenntartható turizmus fejlesztése, a helyi környezet és kultúra védelme, hogy hosszú távon megőrizze az ország turisztikai vonzerejét.

Alkalmazás: Különböző turisztikai termékek fejlesztése, mint például kalandturizmus, művészeti turizmus, oktatási turizmus, hogy vonzza a különféle ügyfelek figyelmét.

- Fenntarthatóság és megőrzés:

Tanulság: A fenntarthatóság és a megőrzés kulcsfontosságú a természeti és kulturális tájak megőrzéséhez a következő generációk számára.

Alkalmazás: Környezetvédelmi felelősséggel rendelkező turisztikai politikák és tevékenységek kidolgozása, például hulladékgazdálkodás, turizmus kezelése anélkül, hogy negatív hatással lenne a helyi közösségekre.

- Szolgáltatások minőségének javítása:

Tanulság: A szolgáltatások minősége kulcsfontosságú a turisták megtartásához és visszavonzásához.

Alkalmazás: Turisztikai személyzet képzése, szolgáltatási színvonal folyamatos fejlesztése a turisták növekvő elvárásainak kielégítése érdekében.

- Okos turisztikai iparág fejlesztése:

Tanulság: Az okos turisztikai iparág nemcsak javítja a turizmus élményét, hanem hatékonyan kezeli az erőforrásokat és az információt is.

Alkalmazás: Technológiai megoldások alkalmazása a turizmus menedzselésére és élményének javítására, például online foglalási rendszerek, okos turisztikai útmutató alkalmazások.

- Promóció és marketing fokozása:

Tanulság: Hatékony promóció kulcsfontosságú a látogatók vonzásához és a turisztikai célpontok népszerűsítéséhez.

Alkalmazás: Szociális média és online marketing, valamint promóciós stratégiák használata a turisztikai célpontok tudatosságának és vonzerejének növelése érdekében.

- Ágazati és nemzetközi együttműködés:

Tanulság: Az ágazati és nemzetközi együttműködés sokféle turisztikai termék létrehozásához és gazdagításához vezethet.

Alkalmazás: Különböző turisztikai csomagok fejlesztése, amelyek kombinálják a turizmust, a kultúrát és az oktatást, valamint nemzetközi együttműködés a nemzetközi turisták vonzerejének növelése érdekében.

Ezek a tanulságok alapot nyújtanak egy stabil és fenntartható turizmuságazat fejlesztéséhez Vietnámban, és segítenek abban, hogy továbbra is vonzza és megtartsa a turistákat a következő időszakban.

2.2. A TURIZMUS SZEREPE QUANG BINHTARTOMÁNY TÁRSADALMI-GAZDASÁGI FEJLŐDÉSÉBEN A 2015-2022 KÖZÖTTI IDŐSZAKBAN

(Mivel itt Quang Binh-Vietnamban tartományban elemzem, így Itt 1000 vnd ~ 14.50 Ft-ot használok)

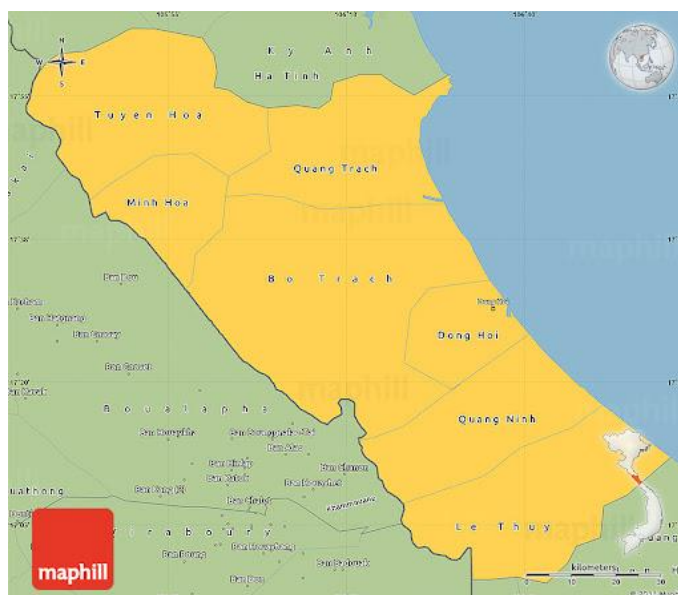
2.2.1. Természetes környezet és a Quang Binh tartomány társadalmi-gazdasági fejlődésének áttekintése

a. Quang Binh természetes jellemzői

- Földrajzi adottságok

1. Térkép: Quang Binh földrajzi térkép

Forrás: (maphill.com, 2013)



Quang Binh - Vietnam legkeskenyebb területe, egy tartomány, amely szinte az összes természeti erőforrást magában foglalja a tengerrel, hegyekkel, erdőkkel, folyókkal, patakokkal, valamint a világ legkülönlegesebb barlangrendszerével. A Quang Binh tartomány természetes területe összesen 8 065.27 négyzetkilométer, amelyből 85% a dombvidék, ami miatt a tartomány teljes területét jelentősen tagolja a hegyes terep. Quang Binh földrajzi jellege keskeny és meredek, nyugatról keletre. Quang Binh a Vietnam Közép-Tájolású Régiójába tartozik, az Északi Truong Son ökológiai régiójában található. Északról Ha Tinh tartománnyal (Vietnam) határos, délre Quang Tri tartománnyal (Vietnam) határos, nyugatra pedig a Laoszi Népi Demokratikus Köztársasággal, 201 87 km hosszú határvonalon. Keleten

a Dél-Kínai-tengerrel határos, és a tengerparti vonal hossza 116 04 km. A Quang Binh tartományban a földrajzi területet két fő típusra osztják: A síkvidéki területeken található alluviális talajok és a hegyvidéki területeken található feralit talajok. Az egész területet 4 különböző ökológiai zónára osztják, ezek: magashegységi terület, dombvidék és középhegységi terület, tengerparti homokterület és végül a síkvidéki terület. Minden ökológiai zónához megfelelő befektetési és fejlesztési lehetőségek társulnak Quang Binhben.

Quang Binh gazdag és változatos tájjal rendelkezik, Vietnám stratégiai útvonalán fekszik, az ország 1A nemzeti útján és a Ho Chi Minh úton, valamint a Bắc Nam vasúthálózaton keresztül. A fővárostól, Hanoitól 450 km-re, valamint Ho Chi Minh várostól mintegy 1200 km-re található. A tartomány nyugati része szinte teljes egészében 1000-1500 méter magas hegyekből áll, ahol a legmagasabb hegy a 2017 méter magas Phi Co Phi csúcs, következő a dombvidék, amely tál alakban terül el. A tengerpart közelében kis és keskeny síkság található. Végül homokos partok kútyóznak a tenger mentén, kenta vagy abanikuláris alakzatokban. Quang Binh területén 486,688 hektárnyi erdő található, amelynek nagy része természetes erdő. Az erdőborítás szinte 67,4%-át fedezte (2010-ben), amely az erdőborítás terén az ország második helyén áll, csak Bắc Kạn tartomány mögött. Az erdők gazdag faállománnyal rendelkeznek és sok ritka és értékes növény- és állatfaj található bennük.[15]

- Klíma

Quang Binh trópusi éghajlatú, és mindig észak és dél felől érkező időjárási hatásoknak van kitéve, két jól megkülönböztethető évszakot különítünk el:

Esős évszak szeptembertől márciusig tart. Az éves átlagos csapadékmennyiség 2000-2300 mm között van. A legtöbb eső szeptember, október és november hónapokban esik. A határ közelében lévő magas hegyvidéki területeken az éves csapadékmennyiség akár 3000 mm is lehet, például Minh Hóa megyében. Száraz évszak áprilistól augusztusig tart, ahol az átlagos hőmérséklet 24-25°C között van. A legmelegebb hónapok június, július és augusztus. Quang Binh forró éghajlatú, nagyon magas alaphőmérséklettel, az átlaghőmérséklet 29°C körül van. A hőmérsékletváltozás évente átlagosan 10°C a síkságon és 8°C a hegyvidéki területeken. A talajhőmérséklet általában 2-3°C-kal magasabb a levegőnél. A napos napok átlaghőmérséklete 25-27°C között van, a forró napokon (évente kevesebb mint 30 nap) a hőmérséklet akár 35°C is lehet. Ez a hőmérséklet határ lehet káros hatást gyakorolni a környező ökoszisztémára. A hideg évszakban a nappali átlaghőmérséklet 20°C alatt van.[16]

A nagy mennyiségű csapadék és az egyenletesen eloszlott esős napok ideális nedves körülményeket teremtenek a globálisan kiemelkedő értékű, jellegzetes mészkő alatti trópusi erdőrendszer számára.

Quang Binh gazdag karszt tájképpel, lenyűgöző barlangrendszerrel, dombokkal és hegyekkel rendelkezik, ami ideális feltételeket teremt a ritka és értékes növény- és állatfajok számára, mint például a Linh Truong, a Vooc Ha Tinh (*Trachypithecus hatinhensis*), a *Nomascus leucogenys* siki (fehér orrú fekete gibbon), stb.

Quang Binh híres a türkizkék vízzel rendelkező strandokról, a fehér homokos partok mellett, gazdag halászfajterületekkel, mintegy 99 000 tonna hal és 1659 faj található, köztük ritka fajok, mint a homár, a tintahal, stb.

Emellett Quang Binh gazdag ásványkincsekben, mint például arany, szén, vas, titán, kvarc, stb. Van 3 természetes ásványvízforrás, amelyek közül a Bang forrás a leghíresebb, ahol a víz hőmérséklete akár 105°C is lehet, a Le Thuy kerülethez tartozik.

b. Gazdasági és társadalmi jellemzők

- Néesség

2019.április 1-jén végzett népszámlálás szerint Quang Binh népessége 895 430 fő volt. A tartomány területén 24 testvérnépesség él együtt, de a lakosság túlnyomó része (kb. 97%) a kinh etnikai csoportból származik. Az alacsonyabb népességű etnikai csoportok közé tartozik a Chut és a Bru-Van Kieu, többek között Khua, Ma Lieng, Ruc, Sach, Van Kieu, May, Arem, stb... akik főként a Tuyen Hoa és Minh Hoa hegységekben élnek, valamint néhány nyugati Bo Trach, Quang Ninh, Le Thuy területen. A lakosság eloszlása egyenlőtlen, a lakosság 79%-a vidéken, 21%-a városban él.

A tartomány munkaerőforrása bőséges, a munkaképes korú lakosság 64,47%-át teszi ki (több mint 860 000 fő); a női munkaerő részaránya 47,7%. A képzett munkaerő aránya 50%, ebből 27% szakmai képzésen vett részt. Quang Binh munkaerőjének erőssége az intelligens, szorgalmas, tanulási vágyú és fejlődni akaró jellemzőkben rejlik. Jelenleg Quang Binh tartományban egy Quang Binh Egyetem működik, évente 2,050 hallgatót képeznek ki, emellett számos szakmai képző és szakközépiskola is van, amely évente körülbelül 11-12 ezer munkavállalót képez különböző szakmákban. [17]

1. táblázat: Quang Binh tartomány népesedési statisztikai táblázata nemek, városi és vidéki területek szerint 2021-ben

(Forrás: <https://accgroup.vn/dan-so-quang-binh-2022>)

	Tartomány/város	Teljes lakosság			Városi lakosság			Vidéki lakosság		
		Teljes	férfi	nő	Teljes	férfi	nő	Teljes	férfi	nő
1	Quang Binh	895 430	449 296	446 134	188 386	93 020	95 366	707 044	356 276	350 768
2	Dong Hoi város	133 672	65 843	67 829	91 601	45 002	46 599	42 071	20 841	21 230
3	Minh Hoa kerületben	50 670	25 643	25 027	6 404	3 162	3 242	44 266	22 481	21 785
4	Tuyen Hoa kerületben	77 754	39 424	38 330	6 071	3 002	3 069	71 683	36 422	35 261
5	Quang Trach kerületben	110 380	55 777	54 603	-	-	-	110 380	55 777	54 603
6	Bo Trach kerületben	188 375	95 406	92 969	18 673	9 222	9 451	169 702	86 184	83 518
7	Quang Ninh kerületben	90 335	44 936	45 399	4 993	2 443	2 550	85 342	42 493	42 849
8	Le Thuy kerületben	137 831	68 788	69 043	11 238	5 498	5 740	126 593	63 290	63 303
9	Ba Don kerületben	106 413	53 479	52 934	49 406	24 691	24 715	57 007	28 788	28 219

A 2021-es Quang Binh tartományi statisztikái szerint a teljes tartomány lakossága 895 430 fő, amelyből 449 296 férfi és 446 134 nő. Az adatok táblázata szerint a lakosság eloszlása nem egyenletes, a legnagyobb lakosságú terület Bo Trach megye 188 375 lakossal, és Dong Hoi város 133 672 lakossal. Minh Hóá megyében csak 50 670 lakos található.

- Gazdasági jellemzők

Quang Binh tartomány gazdasági jellemzőinek rövid áttekintése:

- Mezőgazdaság: A mezőgazdaság fontos szerepet játszik Quang Binh tartomány gazdaságában. A fő mezőgazdasági termékek közé tartozik a rizs, a búza, a virágok, valamint más tartós növények, mint például a kauccsuk, a bors, a dió és a kávé.
- Idegenforgalom: Az Hoang Truong útvonal mentén (ami Hanoitól Hueig és Da Nangig tart) fekvése miatt Quang Binh ideális úti cél a természeti szépségek felfedezésére, például a Phong Nha - Ke Bang barlangrendszer, amelyet az UNESCO világörökségnek

nyilvánított. A turizmus jelentős részt képvisel a helyi gazdaságban, a vendéglátóipar, a szállodák, a turistavezetés és a kapcsolódó tevékenységek révén.

- Ipar: Quang Binh tartomány ipari tevékenysége főként az élelmiszer-feldolgozásra, a faiparra, az építőanyagok gyártására és egyéb könnyűipari ágazatokra összpontosul. Az ipar fejlődése azonban még mindig nem éri el más vietnámi területek sokféleségét és erejét.
- Halászat: Hosszú tengerpartjával Quang Binh tartomány tengeri és akvakultúra halászati ágazata is hozzájárul a tartomány gazdaságához, bár mérete nem olyan nagy, mint más part menti tartományoké.
- Szolgáltatások: Az oktatás, az egészségügy és a kereskedelem mellett más szolgáltatások is hozzájárulnak Quang Binh tartomány gazdaságához.

Összességében Quang Binh tartomány gazdasága fokozatosan fejlődik, bár még mindig sok potenciál és kihívás van, amelyeket ki kell használni és meg kell oldani.

Quang Binh tartománynak két különleges gazdasági övezete van, a Hon La gazdasági övezet és a Cha Lo határátkelő gazdasági övezet, valamint hat más ipari övezet. A Hon La kikötő egy 32,3 hektáros területen épült, 10-12 millió tonna éves tervezett kapacitással. Emellett a Hon La ipari övezet, a hajógyár 4.500 milliárd (vietnamdong), és az erőmű több mint 1 milliárd USD értékű befektetéssel, körülbelül 1.200 MW-os kapacitással. *(Itt 1000 vnd ~ 14,50 Ft-ot használok)*

2012-ben a Quang Binh tartományi gazdaság több mint 1,8 milliárd (vietnamdong)ot szolgáltatott az állami költségvetésnek, 810 milliárd (vietnamdong)gal többet, mint 2008-ban. A GDP lakosonként 2012-ben 1000 USD volt. Az ipari termelés éves növekedési üteme 20-21%, míg a mezőgazdasági, erdészeti és halászati termelés 4-4,5%-kal nőtt évente, a szolgáltatási szektor pedig 11-12%-kal növekedett.

2016-ban a Quang Binh tartomány gazdaságának szerkezete: mezőgazdaság és erdészet 22,9%, ipar és építőipar 25,7%, szolgáltatások 51,4%. A tartományban összesen 10.824 milliárd dong értékű beruházás volt.

2018-ban a Quang Binh tartomány a lakosság számát tekintve a 47., a területi GDP tekintetében a 50., a lakosonkénti GDP tekintetében a 51., és a GDP növekedési ütemében a 55. helyen állt, 29,6 billió (vietnamdong) értékű (1274 milliárd USD), 7,2%-os növekedéssel.

[16]

2019-ben a gazdasági növekedés üteme 12,01% volt. Az állami költségvetés bevétele Quang Binh tartományban 45 976 milliárd (vietnamdong) volt, ebből a belföldi bevétel 34 323 milliárd (vietnamdong), az export-import bevétel 11.600 milliárd (vietnamdong) (ez utóbbi összegbe nem számították bele a 365 milliárd (vietnamdong) bevételeket és költségeket, valamint a 53 milliárd (vietnamdong) bevételeket a hozzájárulásból).

2022 első félévében Quang Binh tartomány területén összesen 13 283,6 milliárd (vietnamdong) értékű termelés volt, ami 6,96%-os növekedést jelentett az előző év azonos időszakához képest. Ebből a mezőgazdaság, az erdőgazdálkodás és a halászat 2 623,1 milliárd (vietnamdong) értékben volt jelen, 2,84%-os növekedéssel, az ipar és az építőipar 3 421,3 milliárd (vietnamdong) értékben, 12,55%-os növekedéssel, a szolgáltatások 6 721,8 milliárd (vietnamdong) értékben, 6,25%-os növekedéssel. Az adókból származó bevételek 517,4 milliárd (vietnamdong) voltak, 2,89%-kal többek az előző év azonos időszakához képest. [18]

Az idei év első félévében a gazdasági növekedési ütem magasabb volt, mint a 2022-es tervezett és a 2021-es első félévi adatok. A COVID-19 járvány jól kontrollált kezelése miatt az ipari és szolgáltató szektorok jelentős növekedést mutattak. A tartomány 2022 első félévében elért 6,96%-os gazdasági növekedése pozitív eredmény. Az összes gazdasági szektor közül csak a mezőgazdaság, az erdőszet és a halászat növekedési üteme volt alacsonyabb az előző év azonos időszakához képest.

2023-ban a tartomány gazdasága erőteljesen helyreállt, magas növekedési ütemet mutatva. Az ipar és az építőipar stabil növekedést ért el a gyártási megrendelések és az építési projektek miatt. A szolgáltatások szektorában, különösen a turizmusban, jelentős helyreállítás és fejlődés történt. A 2023-as GRDP 7,20%-kal nőtt az előző évhez képest, legnagyobb hozzájárulást a szolgáltatások szektor adta, az ipar és az építőipar után.[19]

- Szállás és vendéglátás szolgáltatások:

A második negyedévben várhatóan 119,6 milliárd (vietnamdong) bevételt generál, ami 166,9%-kal több az előző negyedévinél és 194,5%-kal több az előző év azonos időszakához képest. Az első fél év összesen 164,4 milliárd (vietnamdong) bevételt hozott, ami 126,8%-os növekedést jelent az előző évhez képest. A második negyedévben várhatóan 345 100 vendég éjszakát tölt el, ami 148,5%-kal több az előző negyedévinél és 191,2%-kal több az előző év azonos időszakához képest. Az első fél évben összesen 483 991 vendég éjszakát regisztráltak, ami 135,9%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Az első fél évben összesen 7 474 nemzetközi vendég éjszakát regisztráltak, ami 44,2%-os növekedést jelent az előző évhez

képest. Az első fél évben összesen 496 391 vendég éjszakát regisztráltak, ami 114,2%-os növekedést jelent az előző évhez képest.

- **Étkezési szolgáltatások:**

A második negyedévben várhatóan 1 036,3 milliárd (vietnamdong) bevételt generál, ami 32,6%-kal több az előző negyedévinél és 4,7%-kal több az előző év azonos időszakához képest. Az első fél évben összesen 1.818,0 milliárd (vietnamdong) bevételt hozott, ami 8,0%-os növekedést jelent az előző évhez képest.

- **Idegenforgalmi utazások:**

A második negyedévben várhatóan 97,2 milliárd (vietnamdong) bevételt generál, ami 377,1%-kal több az előző negyedévinél és 170,1%-kal több az előző év azonos időszakához képest. Az első fél évben összesen 117,5 milliárd (vietnamdong) bevételt hozott, körülbelül 4,7 millió USD-ra, ami 102,9%-os növekedést jelent az előző évhez képest. A második negyedévben várhatóan 146.450 turista érkezik, ami 752,6%-kal több az előző negyedévinél és 178,3%-kal több az előző év azonos időszakához képest. Az első fél évben összesen 163.627 turista érkezik, ami 65,3%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Az első fél évben összesen 7.227 nemzetközi turista érkezik, ami 90,3%-os növekedést jelent az előző évhez képest.[18]

3. ábra: Utazási turizmus 2022 első 6 hónapjában

Forrás: [18]



A turizmus fellendülésével együtt más szolgáltatási ágazatok is erőteljes növekedést mutattak az év első hat hónapjában, különösen a második negyedévben, amikor a fogyasztási igények, szórakozás és szabadidős tevékenységek fokozottabbak lettek, mivel ebben az időszakban a diákok és egyetemisták szünetet kaptak, és az időjárás alkalmas volt a családi utazásokra,

pihenésre és más szolgáltatások igénybevételére. A második negyedévre becsült egyéb szolgáltatásokból származó bevétel 451,0 milliárd vietnámi (vietnamdong)ot tesz ki, 2,0%-kal növe az előző negyedévhez képest, és 10,9%-kal az előző év azonos időszakához képest. Az év első hat hónapjában az egyéb szolgáltatásokból származó bevételek 893,2 milliárd vietnámi (vietnamdong)ot tettek ki, 10,5%-kal növekedve az előző év azonos időszakához képest. A közeljövőben a szórakozás, kikapcsolódás és egyéb szolgáltatások élénkülése továbbra is növelni fogja a fogyasztási szolgáltatások bevételeit. [20]

c. Az előnyök és nehézségek Quang Binh tartomány turizmusfejlesztési tevékenységében

- Előnyök

Quang Binh tartománynak számos előnye és kedvező feltétele van a turizmus fejlesztéséhez, különösen a gazdag és változatos természeti erőforrásoknak köszönhetően. Az alábbiakban néhány kiemelkedő pont található:

- Phong Nha-Ke Bang barlangrendszer: Ez Vietnám és a világ egyik vezető természeti öröksége, amelyet az UNESCO Világörökségként ismert el. Ez a barlangrendszer nemcsak a világ legnagyobb barlangjainak lenyűgöző szépségét kínálja, hanem értékes ökológiai és tudományos értékkel is rendelkezik.
- Földrajzi elhelyezkedés: Quang Binh központi fekvése a vietnami Közép-Keleti régióban, Hanoi és Ho Chi Minh-város között, valamint a Hue és Da Nang nevű híres turisztikai helyek közelsége ideális környezetet teremt az utazás és a kapcsolódás számára.
- Gyönyörű tengerpartok: Quang Binh hosszú tengerparti vonalakkal rendelkezik tiszta strandokkal, mint például a Nhật Lệ, Bảo Ninh és Nhơn Hải. Ez lehetővé teszi a tengerparti turizmus különböző formáinak fejlődését.
- Változatos természeti tájak: A Phong Nha-Ke Bang barlangokon és a tengerpartokon kívül Quang Binh gazdag és változatos természeti látványosságokkal rendelkezik, mint például a Sông Son folyó, a Suối Moọc forrás, a NƯỚC folyó völgye és az őserdők. Ezek a változatos tájak sok lehetőséget kínálnak a kalandos, túrázási és ökoturisztikai tevékenységeknek.
- Kulturális és történelmi örökség: Quang Binh nemcsak természeti szépségeiről ismert, hanem gazdag kulturális és történelmi örökséggel is rendelkezik, mint például a Hoàng Truong ősi város, a Ham Nghi király sírja, a Doai falu romjai és a Hòa Bình torony. Ez lehetőséget teremt a kulturális és történelmi turizmus fejlesztésére. Ezek az

előnyök, valamint a helyi kormányzat turizmusfejlesztésre irányuló támogató politikái és a befektetők érdeklődése hatékonyan hozzájárulhatnak Quang Binh turisztikai potenciáljának hatékony kiaknázásához.

- **Nehézségek**

Bár Quang Binh tartogat sok lehetőséget és előnyt a turizmus fejlesztésében, számos nehézséggel és kihívással is szembesül:

- **Hiányos közlekedési infrastruktúra:** Bár Quang Binh földrajzi elhelyezkedése kedvező, a közlekedési infrastruktúra még mindig sok hiányossággal küzd. A barlangokhoz és turisztikai helyszínekhez vezető utakat fel kellene újítani és fejleszteni, hogy vonzzák a turistákat, és könnyebbé tegyék az utazást számukra.
- **Turisztikai szolgáltatások és kényelmek hiánya:** Habár egyre több szálláslehetőség és étterem jelenik meg, ezek minősége és szolgáltatásai továbbra is korlátozottak. A turisztikai szolgáltatások és kényelmek minőségének javítása egy kihívás Quang Binh számára.
- **Környezetvédelem és természeti örökség védelme:** A turizmus fejlesztése párosulnia kell a környezetvédelemmel és a természeti örökség védelmével. A turisták növekvő száma negatív hatást gyakorolhat a természetes környezetre és a kulturális örökségre.
- **Verseny más turisztikai célpontokkal:** Quang Binh versenyben áll más turisztikai célpontokkal a régióban és az országban. A turisták vonzása érdekében hatékony marketingstratégiára és népszerűsítésre van szükség, valamint a turisztikai termékek sokszínűsítésére.
- **Hiányzó minőségi munkaerő:** A minőségi turisztikai szolgáltatások nyújtásához szükség van elegendő, szakmailag képzett munkaerőre. Azonban Quang Binh továbbra is hiányt szenved a minőségi munkaerőben a turizmus területén.
- **Válságok és vészhelyzetek hatása:** Az olyan események, mint a COVID-19 járvány, megzavarhatják és csökkenthetik a turisták számát Quang Binh-ben, ami nehézségeket okozhat a megye turizmusának fejlődésében.

Összességében, a Quang Binh-i turizmus fejlesztése érdekében ezeket a kihívásokat rendszeresen és hatékonyan kell kezelni.

2.2.2. Turizmus Quang Binh tartományban

Quang Binh-t azért hívják a Közép-Vietnami turizmus gyöngyszemének, mert egy olyan úti cél, amely számos emlékezetes élményt nyújt a látogatóknak a turisztikai látnivalók, a természeti szépségek, a hatalmas hegyek és folyók, a türkizkék tenger, a végtelen erdők és az emberek vendégszeretete által. Quang Binh olyan hely, ahol sok történelmi esemény nyomait őrzi a vietnami nemzetépítés és védelem folyamatában, és ahol számos történelmi emlékmű található, amelyek lehetővé teszik a látogatók számára, hogy visszatekintsenek és jobban megértsék a történelem folyamatát, amely sosem halványul el. A domborzati adottságok, a különleges természeti és kulturális látványosságok együtt Quang Binh-t vonzóvá teszik a Közép-Vietnamban.

a. Quang Binh turisztikai termékei

Quang Binh egyre népszerűbb és kedvelt úti cél a vietnami Közép-vidéki régióban. Bár ez az ország legkeskenyebb területe, mégis emlékezetes élményeket kínál a látogatóknak a történelem szépségével, a természetes csodákkal, az ember alkotta műemlékekkel stb. Quang Binh majdnem mindenféle turisztikai tevékenységet kínál, nemcsak a tengerparti és az ökoturizmust, hanem a spirituális turizmust, a folyóparti turizmust, a kalandos turizmust különböző szintjeivel együtt. Különösen kiemelendő a világ egyik legszebb barlangrendszerével rendelkező Quang Binh.

Az „A Barlangok Királysága” becenévvel ellátott Quang Binh büszkélkedhet olyan lenyűgöző barlangokkal, mint a világ legnagyobb barlangja, a Son Doong-barlang, a Phong Nha-barlang, a Thien Duong-barlang, amely a leghosszabb barlang Délkelet-Ázsiában, a Tien Son-barlang, a Tu Lan-barlang, az En-barlang stb. Mindezek felkeltik a látogatók kíváncsiságát és felfedezési vágyát.

Az olyan helyek, mint a Cha Loi-barlangrendszer, a Chau-barlang, a Nuoc Trong-csatorna új kiemelt turisztikai célpontokat jelentenek Quang Binh-ben, ahol túrákra indulhatnak és sátrazhatnak a látogatók a legszebb közép-vietnami völgyekben.

• Tengerparti turizmus

Quang Binh mindig lenyűgöző élményt nyújt a látogatóknak az elvarázsolt, homokos partjain, a türkizkék vízzel és az arany színű homokkal. Quang Binh rendelkezik olyan egyedi tengerpartokkal, mint a Nhat Le-tengerpart (amelyet Vietnám tíz legszebb tengerpartja között tartanak számon), ahol a látogatók még a városközpontban is élvezhetik a lenyűgöző

természeti szépséget és a szórakoztató tevékenységeket, vagy a Bai Da Nhay (Ugrókő-tengerpart), ahol különféle formájú és méretű kövek találhatók.

- Zipline élmény

A Zipline élménye egy olyan kihagyhatatlan élmény, amikor Quang Binh-ben járunk. A modern és biztonságos Zipline rendszerrel a látogatók nyugodtan élvezhetik a különleges felfedezést.

- Mocsárban való iszapfürdő

A Quang Binh-i Mocsárbarlangban való iszapfürdőzés egy teljesen természetes élmény, ahol a látogatók felfedezhetik a lenyűgöző kalcitkristályok világát a fejük felett világító zseblámpa fényénél.

- Mooc-patak fürdés

Itt a látogatók élvezhetik a lenyűgöző természeti környezetet a kristálytisza patakban, miközben élvezik a Quang Binh-i különleges ételeket, pihenhetnek a függőágyakban, és megcsodálhatják a friss és tiszta hegyi tájat, hallgathatják a madarak énekét és a patak zúgását.

Néhány más kiemelkedő turisztikai termék Quang Binh-ben:

- Spirituális turizmus, mint a Vo Nguyen Giap tábornok sírjának látogatása, a Hoang Phuc templom stb.
- Kajakozás, az első választás a Quang Binh-i turizmusban.
- Érdekes túrák.
- Hajókirándulás a Son-folyón.
- Természetes forróvizes üdülési lehetőségek.
- Üdülőhelyek, szállodák a leg

b. Quang Binh turisztikai jellegzetességei, infrastruktúra és technológiai alapok

Rejtélyes és ragyogó - ezek a két kifejezés jól leírja Quang Binh szépségét. A természet által teremtett változatos tájak mellett a Quang Binh-i föld mélyen hordozza a történelem sok évszázadának nyomait és kultúráját. Bár sokszor súlyos károkat okoznak itt a természeti katasztrófák, mint az árvizek és a viharok, ez a terület mégis Vietnám legkeskenyebb részét

képezi. Ennek ellenére Quang Binh sokféle jellemzővel rendelkezik: alföld, hegyvidék, folyók, tenger, szigetek egy lenyűgöző turisztikai célpont a Közép-Vietnamban.

Quang Binh-t az Ázsiai jövő egyik vezető úti céljaként tartják számon. Quang Binh számtalan előnnyel rendelkezik a turizmus fejlesztése szempontjából, amely vonzza a turistákat a változatos tájak, a gazdag természeti kincsek és a vietnámi és világ turisták által is elismert egyedi kulináris élmények miatt. A „Barlangok Királysága” címnek köszönhetően Quang Binh egy új turisztikai paradicsomként büszkélkedhet, és magabiztosan lép a világ és a csendes-óceáni régió barlangturizmusának központjába. A The New York Times a legjobb 12 ázsiai úti cél egyikeként választotta Quang Binh-t.

Ha Quang Binh-t említjük, azonnal az itteni lenyűgöző barlangrendszer jut eszünkbe. A barlangtúrák az egyik legfőbb vonzereje Quang Binh-i turizmusnak. Quang Binh rendelkezik a világ legnagyobb barlangjával, a Son Đoòng-barlanggal, amely Vietnám Phong Nha-Ke Bang barlangrendszerében található, több mint 120 barlangot egyesít egy misztikus rendszerbe. A Son Đoòng-barlang oly mély, hogy a látogatóknak több száz méter hosszú kötelet kell használniuk a leereszkedéshez, és a magassága egy 40 emeletes ház magasságával egyenértékű, ez pedig az egyik legkalandosabb tevékenység Quang Binh-i utazás során.

Quang Binh továbbá rendelkezik Vietnám egyetlen természetes iszapfürdővel a Toi-barlangban. Quang Binh egyben a világ legnagyobb mészkőhegyi területe, UNESCO Világörökség része, és Vietnám leghosszabb tengerpartjával és homokos strandjaival rendelkezik. Nemcsak a legnagyobb barlangrendszerrel, Quang Binh rendelkezik Ázsia leghosszabb száraz barlangjával, a Thiên Đường-barlanggal.

2023-ban Quang Binh sok pozitív visszajelzést kapott és magasra értékelték a látogatóktól. Különösen 2023. október 19-én a Minh Hóá körzet Tan Hóá faluja az ENSZ Világ Idegenforgalmi Szervezete (UNWTO) által „Az év legjobb turisztikai faluja” címmel jutalmazott Vietnám egyetlen képviselője volt. Ez az esemény hozzájárult ahhoz, hogy Quang Binh turisztikai hírneve világszerte elterjedjen, és fokozatosan Vietnám kiemelt turisztikai célpontjává váljon.[21]

Quang Binh továbbra is magas értékeléseket kap különböző szervezetektől, magazinoktól és turistáktól, mind hazai, mind nemzetközi szinten. 2021-ben a Phong Nha-Ke Bang a világ 39 legjobb úti céljának egyikévé vált az AFAR magazin (USA) szerint, míg a Son Doong-barlangot a CN Traveller a világ hét csodája közé sorolta. 2022. április 14-én a Son Doong-barlangot bevezették a Google főoldalán 18 különböző országban és területen, elérve több

mint 500 millió embert. A Phong Nha és Dong Hoi városa is bekerült Vietnám 2023 legbarátságosabb turisztikai helyének top 10 listájára, az első és a nyolcadik helyre, a világ minden tájáról érkező turisták szavazatai alapján. Ez a Quang Binh-i turizmus világszerte elismert hírnevét és hitelességét mutatja.

- Infrastruktúra és technológiai alapok

Az infrastruktúra és a technológiai fejlesztés a Quang Binh-i turizmus sikereinek kulcsa. Bár Quang Binh gazdag természeti erőforrásokkal rendelkezik, és az ország egyik vezető turisztikai célpontja, még mindig nem tudja teljes mértékben kiaknázni potenciálját a hiányzó infrastruktúra, a technológiai fejlesztés és a turisztikai szolgáltatások terén.

A Quang Binh-i Idegenforgalmi Hivatal jelentései szerint jelenleg több mint 532 szálláshely, közel 3000 étkezési szolgáltató és 43 utazási ügynökség működik a régióban.

A turizmus fejlesztése érdekében Quang Binhnek tovább kell fejlesztenie infrastruktúráját és technológiai alapjait, hogy javítsa turisztikai termékeinek minőségét és vonzerejét. Ennek érdekében stratégiai tervezésre van szükség, hogy teljes mértékben ki lehessen használni a régió gazdag természeti és kulturális örökségét, és Quang Binh a turizmusban az egyik legnépszerűbb és legsikeresebb úti célok egyike lehessen a régióban és a világban.

2. táblázat: Statisztikai táblázat a szálláshelyek számáról Quang Binh tartományban 2019 és 2022 között

Forrás: [22]

Szálláslehetőség	Mértékegység	2019	2020	2021	2022
teljes szálláslehetőség	szálláslehetőségek	370	469	470	507
4-5 csillagos szálloda	szálloda	8	9	9	9
1-3 csillagos szálloda	szálloda	44	45	45	60
szobák teljes száma	szoba	5200	6200	6210	8247
ágyak teljes száma	ágy	10200	12400	12420	16000

Ahogy a helyiek utazási és tartózkodási igénye nő, úgy növekszik a Quang Binh tartományba látogató turisták száma is. A turisztikai tevékenységek fejlesztése érdekében a tartományban

található szállások száma jelentősen megnőtt. 2019-ben 370 szállás volt a tartományban, míg 2022-re ez a szám már elérte az 507-et. A szobák és ágyak száma is emelkedett, 2019-ben még 10 200 ágy volt elérhető, míg 2022-ben ez a szám már 16 000-re nőtt. A közlekedési infrastruktúra fejlesztése Quang Binh tartományban, Vietnámban az utóbbi években némi javulást és fejlődést mutatott, azonban még mindig sok kihívás vár megoldásra. Az alábbiakban néhány kiemelkedő pont található a Quang Binh közlekedési infrastruktúrájával kapcsolatban:

- **Közúti hálózat:** A közúti hálózat rendkívül fontos szerepet játszik a Quang Binh tartományban, a szállításban, ami 93,5%-át a személy- és 98,1%-át a teherforgalomnak teszi ki. Jelenleg a Quang Binh tartományban mintegy 12.214 km hosszú közút található. Ez a hálózat magában foglal 9 nemzeti útvonalat, összesen 933,6 km hosszan, 21 tartományi utat 370 km hosszan, valamint egyéb utakat, mint a városi utak (542 km), megyei utak (767 km), vidéki utak (kb. 9.546 km) és szakmai utak (54,2 km).
- **Vasúti közlekedés:** A tartomány területén található fő vasúti vonal a Bắc - Nam vasútvonal, amely 174,5 km hosszan halad keresztül Quang Binh-on. Ez a vonal 19 állomást tartalmaz, amelyek újraépítésre kerültek és összekapcsolódnak az autóforgalommal, 1000 mm-es nyomtávval. Ez a vasútvonal bonyolult topográfiával rendelkezik, sok helyen kis sugárral kanyarodik, különösen a vonal több mint 2/3-a veszélyes hegyi erdőterületen halad át.
- **Kikötőrendszer:** Quang Binh kikötőrendszerét két rész, a Hòn La kikötő és a Sông Gianh kikötő alkotja.
- **Légi közlekedés:** Quang Binh tartományban található a Dong Hoi repülőtér (hivatalos neve: Dong Hoi - Phong Nha Nemzetközi Repülőtér), amely belföldi és néhány nemzetközi járatot szolgál ki. Ez a repülőtér fontos szerepet játszott a turizmus előmozdításában és a tartomány gazdasági fejlődésében.

c. Turisták

A turisták olyan emberek, akik utazási igényekkel rendelkeznek, a turisztikai tevékenységek célcsoportját alkotják, és a turisztikai szektor vállalkozásainak ügyfelei. A turizmus létezése és fejlődése a turisták számától függ, akik látogatnak az adott úti célokhoz.

2023.szeptember 21-én, a Quang Binh idegenforgalmi igazgatója, Nguyễn Ngọc Quý úr elmondta, hogy Quang Binh célul tűzte ki 2023-ra, hogy 3-3,5 millió turistát fogad, azonban

már csak szeptemberig a turisták száma meghaladta az éves célkitűzést, 3,7 millió turista érkezett, ami 2,32-szerese a 2022-es azonos időszakának.

Ebből az összesített turisták száma közel 89 400 főre tehető, ami 4,07-szerese a 2022-es azonos időszakának. A 2023 végére a Quang Binh tartomány 4,5 millió turistát fogadott, ami 2,14-szerese a 2022-es azonos időszakának, és közel 129%-os teljesítés a tervezett célnak. Statisztikák szerint a belföldi turisták száma közel 4,4 millió fő volt, ami 2,11-szerese a 2022-es értéknek, míg a külföldi turisták száma 118 000 fő volt, ami 3,5-szöröse a tervezettnek és 118%-os teljesítés.[23]

A turisták által hozott összes bevétel 2023-ban 5096,3 milliárd (vietnamdong) volt, ami 2,1-szerese a 2022-esnek és 128,9%-os teljesítés a tervezett bevételnek.

d. Munkaerő

Az idegenforgalmi területen a munkaerő száma jelenleg kb. 60%-a a 2020-as szintnek, közel 4000 közvetlen és kb. 7000 közvetett munkaerővel. 2023 márciusáig összesen 343 idegenvezető kapott engedélyt a tevékenységükre, ebből 178 nemzetközi idegenvezető. Ezek az idegenvezetők főként angol, thai, kínai, orosz, koreai nyelveken beszélnek, és kevésbé francia, japán és német nyelveken. A többiek közül 161 a belföldi idegenvezető.

Az idegenvezetők területén jelenleg összesen 343 idegenvezető működik, ebből 165 belföldi és 178 nemzetközi idegenvezető. Azonban csak kb. 50% rendelkezik középfokú végzettséggel, és csak 18% rendelkezik felsőfokú végzettséggel. Érdemes megjegyezni, hogy csak kb. 15% -a kapott alapos képzést az idegenvezető szakmában, a többségük csak rövid ideig tartó szakmai képzésen vett részt. Ez azzal jár, hogy sok idegenvezető csak mellékállásként tekint a munkájára, és csak szabadidejében vállal túrákat, ami bizonytalan minőségi munkavégzést eredményez.[22]

3. táblázat: Munkaerő a Quang Binh tartomány turisztikai ágazatában a 2019-2022 közötti időszakban

Forrás: [22]

Munkaerő	Mértékegység	2019	2020	2021	2022
Munkaerő az idegenforgalmi szektorban	Fő	14 000	18 000	9120	11 000
Az alkalmazottak teljes száma Quang Binh tartományban	Fő	532 047	564 047	567 447	588 440
A munkaerő aránya a turisztikai szektorban Quang Binh tartomány munkaerőhöz viszonyítva	%	2,63	3,19	1,6	1,8
Betanított munkaerő	Fő	9296	10 800	6019	7260
Idegenvezető	Fő	300	321	329	337

A turisztikai szektorban dolgozó munkaerő száma Quang Binh tartományban még mindig nem igazán magas és stabil az évek során. 2022-ben 11 000 munkavállaló dolgozott a turisztikai ágazatban, de csak 337 turisztikai idegenvezetőnek volt engedélye. A turizmusban dolgozó munkaerő aránya Quang Binh tartomány összes munkaerőjéhez képest mindössze 1,8%. Ezért a tartománynak stratégiát kell kidolgoznia annak érdekében, hogy továbbfejlessze a turizmusban dolgozó személyzet minőségét.

Quang Binh a magas minőségű munkaerő felépítésére összpontosít.

A nemrég rendezett „A társadalmi igényeknek megfelelő munkaerő képzése” című tudományos konferencián, amelyet a Quang Binh Egyetem és a Quang Binh Idegenforgalmi Hivatal szervezett, a résztvevők egyetértettek abban, hogy a természeti adottságoknak köszönhetően, mint például a tenger, az erdők, és különösen a lenyűgöző barlangrendszer, Quang Binh megfelelő stratégiákat alkalmazott a turizmus előmozdítására és népszerűsítésére. Ennek köszönhetően a turizmus kiemelt gazdasági ágazattá vált a tartomány gazdasági és társadalmi fejlődési stratégiájában, és egyre inkább megerősíti helyét Vietnám turisztikai térképén.

Azonban, hogy ezeket a célokat megvalósítsák, rendkívül fontos a magas minőségű munkaerő felépítése. Ez a csapat kell, hogy megfelelő létszámmal rendelkezzen, helyes struktúrával rendelkezzen, és magában foglalja a számos tapasztalt menedzsert és szakértői turisztikai

szakembert, akik értenek a szakmához, rugalmasak a helyzetek kezelésében, és magas felelősségérzetűek.

2.2.3. A turizmus szerepe Quang Binh gazdasági és társadalmi fejlődésében.

a. Gazdasági szempontból

A turizmus számos szempontból fontos szerepet játszik Quang Binh tartomány gazdasági fejlődésében:

- Bevétel növelése: A turizmus jelentős bevételt generál azáltal, hogy vonzza a turistákat a híres látnivalókhoz, mint például a Son Đoòng-barlang, a Phong Nha - Ke Bang Nemzeti Park vagy a gyönyörű tengerpartok, például a Nhật Lê és a Bảo Ninh. A turisták vonzása bevételt biztosít a turisztikai vállalkozásoknak, éttermeknek, szállodáknak és más kapcsolódó szolgáltatásoknak.
- Munkahelyteremtés: A turizmus fejlődése lehetőségeket teremt a helyi közösség számára, legyen szó idegenvezetőről, szállodai alkalmazottakról, vagy a szállítással, élelmiszerrel és más szolgáltatásokkal kapcsolatos munkavállalókról.
- Infrastruktúrafejlesztés: A turisták igényeinek kielégítése érdekében fontos az infrastruktúrafejlesztés, mint például a közlekedési hálózat, a szállások, éttermek és más közszolgáltatások, például környezetvédelem, biztonság és egészségügy fejlesztése. Ez hozzájárul a tartomány általános gazdasági fejlődéséhez.
- Kulturális és oktatási fejlődés: A turizmus nemcsak gazdasági előnyöket hoz, hanem hozzájárul a helyi kulturális és történelmi értékek megőrzéséhez és előtérbe helyezéséhez. A kulturális kicserélődés erősítése a turisták és a helyi közösség között új tanulási és tapasztalatszerzési lehetőségeket kínál.

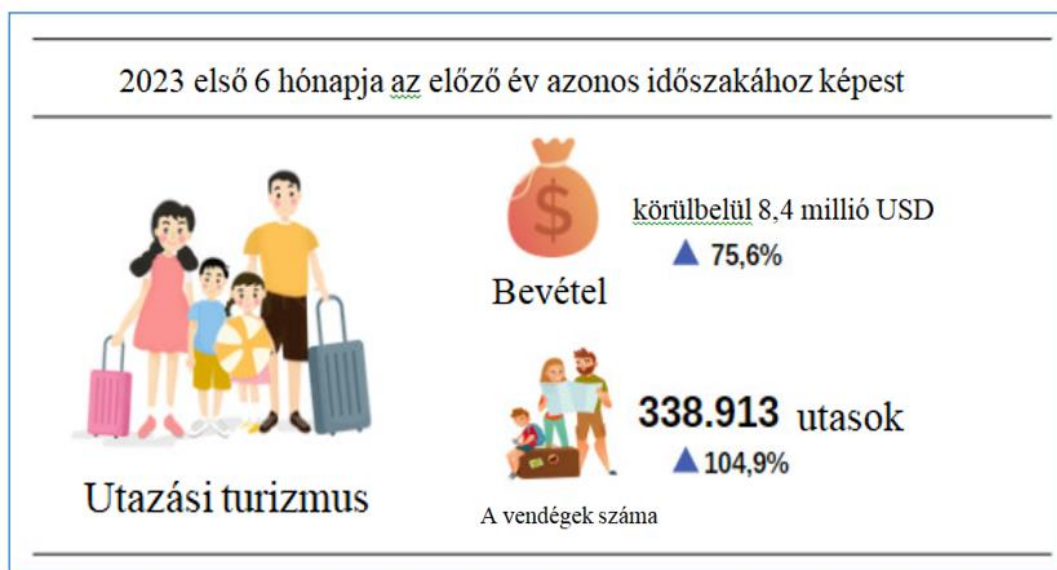
Quang Binh, mint egy észak-közép-vietnami tartomány, számos erőforrással rendelkezik, amelyek lehetővé teszik a turizmus fejlesztését. A turizmus fokozatosan válik Quang Binh gazdasági életének élvárosává, és kiemelt helyet foglal el a Vietnám turisztikai térképén. A fenti célok eléréséhez a Quang Binh Tartományi Bizottság helyes és kreatív stratégiákkal rendelkezik a turizmus vezetésére, amelyek elősegítik a turizmus további fejlődését, ezzel hozzájárulva Quang Binh gazdasági fejlődéséhez. Az erőfeszítésekkel és az egyetértéssel a stratégiai célkitűzések és minden egyes lépésben, a Quang Binh turizmuságazata számos jelentős eredményt ért el:

Először is, Quang Binh turisztikai vállalkozásai egyre változatosabbak és gazdagabbak, fontos szerepet játszanak a tartomány gazdasági növekedésében és fejlődésében.

- Bár a tartomány földrajzi elhelyezkedése miatt sok természeti katasztrófát kell elviselnie, és sok kárt szenved a tengeri környezettel kapcsolatos események miatt, Quang Binh továbbra is erőfeszítéseket tesz a gazdasági helyreállítás érdekében, különösen a turizmus területén. A turizmusból származó vendégek és bevételek folyamatosan növekednek, mindig magas arányt képviselnek a tartomány gazdasági szerkezetében.
- 2019-ben Quang Binh közel 5 millió becsült vendéget fogadott, közülük a nemzetközi turisták száma elérte a 300 000-et, ami 50%-os növekedést jelent az előző évhez képest. A turizmusból származó bevétel körülbelül 5.750 milliárd (vietnamdong) tett ki, ami 28%-os növekedés az előző évhez képest.
- 2022-ben, miután sikerült kezelni a Covid-19 által okozott kihívásokat, Quang Binh turizmusa jelentős helyreállítási folyamatot mutatott. Konkrétan, az összes turistalátogatás meghaladta a 2 milliót, ami 3,5-szörösére nőtt az előző év azonos időszakához képest, a nemzetközi turisták száma meghaladta a 30 000-et, ami 5,4-szeres növekedést jelentett, míg a belföldi turisták száma elérte a 1,9 milliót, ami 3,51-szeres növekedést jelentett. A 2022-es turisztikai tevékenységek összes bevétele körülbelül 2.312 milliárd (vietnamdong) volt, ami 3,53-szorosa az előző évnek. Mindezek az erőfeszítések jelentősen hozzájárultak Quang Binh tartomány gazdasági helyreállításához, a turisztikai szolgáltatások csoportja körülbelül 49,53%-ot tett ki a 2022-es gazdasági szerkezetben. [24]

4. ábra: Utazási turizmus 2023 első 6 hónapjában

Forrás: C. T. T. Quang Binh, 'Társadalmi-gazdasági helyzet 2023 második negyedévében és első 6 hónapjában, 2024. [25]



Az 2023 első hat hónapjában a Quang Binh tartományi lữ hành du lịch összes bevételének közel 209,2 milliárd (vietnamdong)nak megfelelő összegre, körülbelül 8,4 millió USD-ra rúgott, ami 75,6%-kal több, mint az 2022-es azonos időszakban. Az összes látogatószám elérte a 338 913 főt, ami 104,9%-os növekedést jelent az 2022-es azonos időszakhoz képest. Az adatok szerint a turizmus komolyan hozzájárul a tartomány gazdasági költségvetéséhez, elősegíti a gazdasági fejlődést és az ahhoz kapcsolódó ágazatok fejlődését.

A Quang Binh tartomány Idegenforgalmi Hivatalának adatai szerint 2023-ban összesen 4,5 millió látogató érkezett a tartományba, ami 2,14-szerese az előző évnek, és elérte a tervezett célt 128,86%-os teljesítéssel. Az ide érkezett nemzetközi turisták száma 118 000 fő volt, míg a belföldi látogatók száma elérte a 4,4 millió főt. Az idegenforgalomból származó teljes bevétel 5,096 billió (vietnamdong) tett ki, ami 2,1-szerese az előző évinek, és meghaladta a tervezett célt 128,86%-kal. [26]

Az idegenforgalmi tevékenységek hozzájárultak a gazdasági növekedéshez. A turizmus fejlődése általában ösztönzi más gazdasági ágazatok fejlődését is, mint például a mezőgazdaság, élelmiszerfeldolgozás, művészet és kézművesség, oktatás és képzés.

Másodszor, a turizmus hozzájárul a tőkealap megteremtéséhez, elősegíti Quang Binh tartomány iparosítási és modernizálási folyamatát.

A turizmus folyamatos fejlődése és a szakmai színvonal emelkedése magas gazdasági és társadalmi hatékonyságot eredményez Quang Binh tartományban. A tartomány megfelelő stratégiai politikákat alkalmazott annak érdekében, hogy kihasználja a turizmusban rejlő potenciált, és megfelelően fejlessze a turizmust a Vietnami iparosítási és modernizációs folyamatokhoz. A turizmus és az egyedi turisztikai termékek révén a természeti erőforrások hatékonyan ki vannak használva, és elősegítik a tartomány iparosításának és modernizációjának forrásának előteremtését.

A turizmus olyan terület, amely vonzza a külföldi befektetéseket a turisztikai infrastruktúra, szállodák, éttermek és kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése révén.

Harmadikként, a turisztikai tevékenységek elősegítik a Quang Binh tartományban kialakuló és növekvő gazdasági kapcsolatokat hatékonyságának bővítését és javítását. [23]

- A turizmus lehetőséget teremt a külföldi gazdasági kapcsolatok kiterjesztésére és hatékonyságának növelésére a Quang Binh tartományban. A helyi termékek exportjának növelése: A turizmus nemcsak lehetőséget teremt a helyi lakosoknak arra, hogy értékesítsék termékeiket és szolgáltatásaikat a turistáknak, hanem hozzájárul a helyi termékek nemzetközi piacra történő népszerűsítéséhez is. Ez hozzájárulhat az export növekedéséhez és a tartomány külkereskedelmi gazdaságának fellendítéséhez.
- A turisztikai vállalkozások Quang Binhban vonzó befektetési lehetőséget jelentenek külföldi befektetők számára, és a tartomány már sikeresen vonzott befektetéseket olyan országokból, mint Szingapúr, Japán, Dél-Korea, Kína, az Egyesült Államok és néhány európai ország. Ezek a befektetések különböző területeket érintenek, mint például az egészségügyi és oktatási infrastruktúra, az ipar, a kereskedelem, a szolgáltatások, a szállodák, üdülőhelyek és turisztikai létesítmények fejlesztése.
- Párhuzamosan a turizmus fejlődésével a Quang Binh tartomány közlekedési és külkereskedelmi tevékenységei is fejlődési és bővülési lehetőségeket kínálnak, különböző gazdasági kapcsolatok sokféleségét hozva létre Quang Binh külkereskedelmi gazdaságában.
- A világhírű nevezetességekkel, mint például a Son Doong-barlang - a világ legnagyobb barlangja, és a Phong Nha-Ke Bang Nemzeti Park - kétszeres UNESCO Világörökség, a Quang Binh tartomány izgalmas kaland- és felfedezési turisztikai potenciállal rendelkezik, amely vonzza a külföldi befektetéseket a kalandos túrák, hegymászás, kempingezés, barlangfelfedezés és egyéb különleges turisztikai projektek fejlesztése céljából.

Emellett kisebb projektjeke is vannak, amelyek célja a helyi különleges turisztikai termékek fejlesztése, például helyi ételek, népi kulturális élmények vagy más különleges turisztikai tevékenységek.

- Negyedikként a turisztikai tevékenységek munkalehetőségeket teremtenek a munkavállalók számára, és csökkentik a Quang Binh tartomány munkanélküliségi arányát. Quang Binh nemcsak hatékonyan kihasználja és fejleszti a meglévő természeti és kulturális előnyöket a turizmus területén, hanem lehetőséget is teremt a gazdasági és társadalmi fejlődési célok eléréséhez, munkahelyteremtés révén, és a munkanélküliség csökkentése révén.
- A turisztikai piac stabil gazdasági alapot biztosít a helyi közösség számára. Az új turisztikai célpontok kialakítása vagy a meglévő turisztikai célpontok fejlesztése nemcsak turistákat vonz, hanem sok munkalehetőséget is teremt a környékbeli lakosok számára. A turisztikai projekteknek befektetésekre van szükségük az infrastruktúrába, a kultúrába és a szolgáltatásokba, ami lehetőséget kínál a helyi vállalkozásoknak a fejlődésre és a bővülésre, a vendéglátóipartól kezdve a kávézókon, ajándékboltokon át a szállítási szolgáltatásokig.
- Különösen a turizmus szezonális munkalehetőségeket teremt a különleges készségekkel vagy rövid távú munkára vágyó emberek számára. Például különleges események, fesztiválok vagy szezonális túrák szervezése lehetőséget teremt ideiglenes munkalehetőségekre a helyi közösség számára.

A turizmus továbbá ösztönzi a közösségben a kreativitást és a vállalkozói szellemet. Az egyedi turisztikai szolgáltatások vagy helyi termékek kialakítása stabil bevételt biztosíthat azoknak a helyi lakosoknak, akik kreatív vállalkozói ötletekkel rendelkeznek.

Összességében a turizmusba történő befektetés nemcsak hatékony módja a munkanélküliség csökkentésének, hanem fontos eszköze is a helyi gazdaság megerősítésének és a közösség fejlesztésének. A statisztikák szerint 2022 végére a Quang Binh tartomány turizmusában körülbelül 4000 közvetlen és 7000 közvetett munkavállaló dolgozott.[27] A munkaerőigény növekedik mind a mennyiség, mind a minőség tekintetében a Quang Binh tartomány turizmusának általános fejlődésével párhuzamosan. A Quang Binh tartomány 2025-ig szóló turizmus fejlesztési átfogó tervének víziója szerint a következő munkaerő-igények várhatóak:

- 2015-ben a munkaerő-igény 21 400 fő volt, ebből 6700 fő közvetlen munkaerő.
- 2020-ban a munkaerő-igény 41 900 fő volt, ebből 13 100 fő közvetlen munkaerő.
- 2025-ben a munkaerő-igény 91 500 fő lesz, ebből 28 600 fő közvetlen munkaerő.

b. A társadalomért

A turizmus tevékenysége rendkívül fontos szerepet játszik a Quang Binh tartomány kulturális fejlődésében. Quang Binh híres a lenyűgöző természeti szépségeiről, de ugyanakkor gazdag kulturális, történelmi és hagyományos örökséggel is rendelkezik.

- Kulturális örökség megőrzése és kiemelése: A turizmusnak kulcsfontosságú szerepe van Quang Binh kulturális örökségének megőrzésében és kiemelésében, legyen szó történelmi látnivalókról, mint a Hang Son Doong, a Hang En, vagy történelmi emlékekről, mint a Hoang Trach régi főváros, a Ham Nghi Császár sírja. A turizmus segíti a turistákat jobban megérteni a helyi történelmet, kultúrát és hagyományokat, miközben lehetőséget teremt ezeknek az értékeknek a megőrzésére és fejlesztésére.
- Helyi művészet és kultúra fejlesztése: A turizmus elősegíti a helyi művészeti és kulturális formák, mint például a népzene, a néptánc, a hagyományos előadóművészet fejlődését. Kulturális bemutatók szerveződnek a turisták számára, hogy megismertessék velük a helyi kultúrát, miközben lehetőséget teremtenek a helyi művészek és művészeti dolgozók számára.
- Kulturális munkaerő fejlesztése: A turizmus sok lehetőséget teremt munkalehetőségekre a kulturális területeken, mint idegenvezetők, fordítók, múzeumi és történelmi helyek dolgozói. Ez a kulturális munkaerő fejlődését segíti elő, miközben növeli a helyi kulturális ismereteket és megértést.
- Kulturális kapcsolatok előmozdítása: A turizmus lehetőséget nyújt kulturális kapcsolatok kialakítására Quang Binh és más régiók, valamint nemzetközi turisták között. Ez a világnézet bővítését, az ismeretek növelését és a különböző kulturális hátterek tisztteletét erősíti.

Ezenkívül a magas színvonalú turizmusnak köszönhetően a lakosság életminősége javult.

- Munkahelyek létrehozása és munkanélküliség csökkenése, a turizmus fejlődése lehetőséget teremt a helyi lakosság számára, hogy részt vegyenek a turisztikai termékek és szolgáltatások üzleti tevékenységeiben a lakóhelyükön. Ezáltal növekszik a lakosság jövedelme, és képessé válnak a mindennapi élethez szükséges áruk és szolgáltatások megvásárlására. A lakosság hozzáférhet különféle szórakozási központokhoz, bevásárlóközpontokhoz, koncerttermekhez az szórakozási igények kielégítésére.

- Emellett a modern eszközök és infrastruktúra fejlesztése révén a lakosság élvezheti a turisztikai termékeket és szolgáltatásokat, mint például a pihenés, gyógyulás céljából. Emellett lehetőségük nyílik a hasznos információk gyűjtésére és a kulturális tudásuk fejlesztésére a turisztikai tevékenységek révén.

- A turizmus fontos tényező a Quang Binh tartományban és Vietnamban egyaránt, ami jelentősen hozzájárul az egyéni és vállalati jövedelem növekedéséhez, az életminőség és a kulturális színvonal javításához. Ez az alap és az előfeltétele a Quang Binh tartomány és Vietnám társadalmi fejlődésének előmozdításának mind anyagi, mind lelki értelemben.

A turisztikai tevékenységek hozzájárulnak a kulturális és nemzeti értékek megőrzéséhez és tiszteletben tartásához Quang Binh tartományban.

- A turizmus fejlődésének köszönhetően a Quang Binh tartományban található kulturális és társadalmi erőforrások motivációt kapnak a helyreállításra, fenntartásra és megfelelő kiaknázásra. Quang Binh ismert helyszín a gazdag és sokszínű kulturális hagyományokat bemutató, élénk és sokszínű hagyományos fesztiválok számára. A természetes szépségek mellett Quang Binh gazdag kulturális, történelmi és hagyományos jellegzetességekkel rendelkező helyszín. Néhány kiemelkedő fesztivál közé tartozik: a Cau Ngu Fesztivál, a gondolasverseny, a Thien Duong Bao Hanh Fesztivál, a Bai Chòi Fesztivál stb.

- Kulturális örökség megőrzése: A turizmus gyakran kéz a kézben jár a történelmi emlékek, az ősi építészet, a hagyományos művészet és a hagyományos fesztiválok megőrzésével. A turisták érdeklődése és látogatása ezek iránt a kulturális értékek iránt hozzájárulhat azok megőrzéséhez és fenntartásához.

- Helyi hagyományok és művészetek megőrzése: A turizmus lehetőséget teremt a helyi lakosok számára, hogy bemutassák és megosszák kultúrájukat különféle művészeti előadások, fesztiválok és akár kézműves termékek révén. A turisták részvétele ezekben az élményekben nemcsak bevételt generál a közösség számára, hanem ösztönzi a büszkeséget és a hagyományok fenntartását is.

- Nemzeti kultúra és hagyományok tisztelete és megőrzése: A turizmus lehetőséget teremthet a kevésbé ismert etnikai csoportok nyelvének, öltözködésének, szokásainak és hagyományainak tiszteletben tartására és megőrzésére. Az ilyen helyi kulturális élmények létrehozása nemcsak lehetőséget ad a turistáknak az új felfedezésre, hanem lehetőséget teremt a kultúrák tiszteletben tartására és megőrzésére is.

- Kulturális sokféleség megértése és tisztelete: A turizmus lehetőséget ad a turistáknak arra, hogy megértsék és tiszteljék a világ különböző kulturális hagyományait. A helyi

lakosokkal való találkozás, a kulturális tevékenységekben való részvétel és a történelem és hagyományok tanulása hozzájárulhat egy globális közösség létrehozásához, amely tiszteli és megérti a kulturális sokféleséget.

A turizmus hozzájárul a politikai és társadalmi stabilitáshoz Quang Binh tartományban.

- A turizmus nem csupán egy gazdasági ágazat, hanem egy erős erőforrás is, amely hozzájárul a politikai és társadalmi stabilitáshoz azzal, hogy üzleti lehetőségeket és jövedelmet teremt, kulturális csereprogramokat erősít, javítja az infrastruktúrát és a szolgáltatásokat, valamint megerősíti a nemzetközi kapcsolatokat, biztosítva a nemzeti egységet.
- A turisztikai tevékenységek erősítik a nemzeti egységet, a kapcsolatokat és barátságokat a Quang Binh tartomány lakosai és a hazai és nemzetközi turisták között. A javuló életminőségnek köszönhetően az emberek egyre nagyobb bizalommal fordulnak az állam gazdasági és társadalmi fejlődési irányai felé. A békés és barátságos légkör az emberek, az állam és a turisták érdekei közötti harmóniából származik.

c. Új felfedezések, eredmények és a turizmus jelenléte Quang Binh tartományban 2015 és 2022 között

Amikor Quang Binhre gondolunk, általában azonnal az itt található nevezetességek jutnak az eszünkbe, azok az elképesztő természeti csodák, amelyeket a természet ajándékozott ennek a tartománynak.

- Új felfedezések és eredmények a Quang Binh-i turizmusban:

Quang Binh-t gyakran emlegetik „A Barlangok Királyságaként”, pedig valójában ez a hely gazdag lehetőségekben, mind természeti, mind kulturális-történelmi szempontból. Quang Binh sajátos és különleges helyszíneket kínál, amelyek vonzzák a hazai és nemzetközi turistákat felfedezésre és kalandra. A természet által adott gazdag és változatos turisztikai erőforrások mellett Quang Binh az infrastruktúrában is rendelkezik előnyökkel, beleértve a vasutakat, utakat, légiutakat és tengeri utakat is. Mindez egy olyan Quang Binh-t eredményez, amely vonzó befektetési célponttá válik nem csak a turizmus számára.

Quang Binh számos új felfedezést és turisztikai eredményt ért el, mint például:

- A Sơn Đoong barlang felfedezése, amelyet a National Geographic magazin 2009-ben a világ legnagyobb barlangjának nyilvánított meg. A barlang közel 9 km hosszú, több mint 150 méter széles, 200 méter magas és térfogata mintegy 38,5 millió

m³, ami elég ahhoz, hogy befogadja New York egy teljes városrészét 40 emeletes épületekkel vagy egy Boeing 747 repülőgépet. Évente több ezer dolláros jegyeket értékesítenek a turistáknak, akik 6 napos felfedező túrán vehetnek részt a barlangban.

- Az En-barlang, a világ harmadik legnagyobb barlangja, közel 2 km hosszú, a legnagyobb és legismertebb bejárattal. Ezen felül a Pygmy-barlang, a világ negyedik legnagyobb barlangja, 845 méter hosszú, 100 méter magas és széles. 2023. november 26-án a Son Doong, En és Va barlangrendszer megjelent a BBC Planet Earth III sorozatának 6. részében. [28]

- A természetes csodák mellett Quang Binh folyamatosan fejleszti az infrastruktúrát, hogy még jobban kihasználja turisztikai potenciálját. Növekszik az üzletek, szálláshelyek, szobák és a turisták száma és azonosításuk.

- A turizmus piacának és környezetének folyamatos bővülése, változatossága és gazdagsága. A turisztikai termékek fokozatosan fejlődnek és sokféleségük növekszik mind a formában, mind a minőségben.

- A marketing, a turisztikai népszerűsítés, a tájékoztatás és a tervezés, valamint az üzleti potenciál kiaknázása érdekében történő befektetés intenzívebbé vált a tartomány turizmusának fejlesztése érdekében.

- Quang Binh-i turizmus korlátai és hiányosságai

Quang Binh népszerű turisztikai célpont Vietnámban, ismert a lenyűgöző természeti szépségekről és a híres látnivalókról, mint a Son Doong-barlang, a Phong Nha-barlang, a Tiên Son-barlang, a Nhat Le strand és más történelmi és kulturális helyszínek. Azonban, mint bármely más turisztikai célpont, Quang Binh-nak is számos korlátja van a turisztikai tevékenységek terén:

- Közlekedés: Habár voltak javulások, de Quang Binh közlekedési infrastruktúrája továbbra is korlátozott, különösen a főutak és hidak terén. Ez nehézségeket okozhat a turisták számára az úti célok közötti közlekedés során.

- Turisztikai szolgáltatások: Bár a turizmuság fejlődik, de a turisztikai szolgáltatások Quang Binh-ban még mindig hiányosak és sokszorosak. Vannak olyan területek, ahol nem állnak rendelkezésre megfelelő létesítmények, mint például minőségi éttermek, szállodák vagy magasan képzett idegenvezetők.

- Turizmusirányítás: Néhány turisztikai terület Quang Binh-ban még mindig nem kapott hatékony irányítást, ami környezetszennyezést és fenntarthatatlan kitermelést eredményez, károsítva az idegenforgalmi célpontokat.
- Árak: Néhány turisztikai szolgáltatás Quang Binh-ban magasnak tűnhet egyes turisták számára, különösen azoknak, akik alacsonyabb életszínvonalú országokból érkeznek.
- Marketing és promóció: Bár Quang Binh-ban számos gyönyörű turisztikai helyszín található, a marketing és a promóció még mindig nem éri el a kívánt hatást, így sok turista még mindig nem ismeri vagy nem kap teljes információt erről a célpont.
- Az említett korlátok mellett a Quang Binh-i turizmus még néhány egyéb korláttal is szembesül, például a turisztikai beruházások folyamatának lassúságával, a munkaerő minőségének hiányosságaival és a turisztikai tevékenységek fejlesztésének minden követelményének való megfelelés hiányával.

Mindezek ellenére ezek a korlátok nem csökkentik Quang Binh vonzerejét. A természeti és kulturális örökség változatossága még mindig a vietnami turizmus egyik legvonzóbb célpontjává teszi ezt a helyet. Az infrastruktúra, a szolgáltatások és a menedzsment javítása hozzájárulhat a Quang Binh-i turizmus fenntarthatóbb fejlődéséhez a jövőben.

3. ALKALMAZOTT MÓDSZEREK

3.1. Kutatási módszerek

Az értekezés alapvető kutatási módszereket alkalmazott, mint például statisztikai adatok gyűjtése, elemzése és összegzése, valamint a turizmussal kapcsolatos logika és történelem. Összehasonlította és ellenőrizte az adatokat.

A források a Vietnámi Statisztikai Hivatal, a Quang Binh megyei Statisztikai Hivatal adatai, valamint más internetes források, turizmussal kapcsolatos gazdasági dokumentumok és a Vietnámi Kommunista Párt stratégiai dokumentumai voltak. A szerző továbbá Google űrlapok segítségével gyűjtött adatokat a „Lakossági turizmusigények és költségek értékelése” címen.

3.2. Kutatási cél és terjedeleme

Kutatási cél:

Az „A turizmus szerepe Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődésében” értekezés főként a turizmus és annak szerepe a Quang Binh megye gazdasági és társadalmi fejlődésében összpontosít.

Kutatási terjedeleme:

Térről szólva: Az értekezés főként a turizmus általános képének és annak szerepének elemzésére koncentrál Vietnámban, általánosságban, és különösen Quang Binh megyében.

Időben: Az értekezés kutatási időtartama 2015 és 2023 közötti időszakot öleli fel, hogy adatokat gyűjtsön és elemezzen Vietnám és Quang Binh megye turizmusával kapcsolatosan. Az értekezés továbbá néhány megoldást és jövőbeli kilátást is tartalmaz.

4. EREDMÉNYEK ÉS ÉRTÉKEKELÉSÜK

A turizmus szerepét vizsgáló program hatékony végrehajtása érdekében a szerző egy felmérést végzett a Quang Binh tartomány társadalmi-gazdasági fejlődésére gyakorolt turizmus tevékenységek iránti kereslet és kiadások tekintetében.

- A megkérdezett személyek személyes adatai: A megkérdezett személyek többsége 18 év feletti, 18 és 30 év közötti korosztály 68,9%-ot tesz ki, 31 és 50 év közöttiek 26,2%-ot, míg 50 év felettiak 4,9%-ot képviselnek. Ebből a nők aránya 67,2%, míg a férfiaké 32,8%. A vizsgált személyek különböző környezetekben és formákban dolgoznak, például:

4. táblázat: A vizsgált személy adatai

(Forrás: saját munka, 2024)

	Teljes munkaidőben foglalkoztatott/	Részmunkaidőben foglalkoztatott	Diák	Nyugdíjas	Munkanélküli
Arány (%)	41	19,7	29,5	4,9	4,9

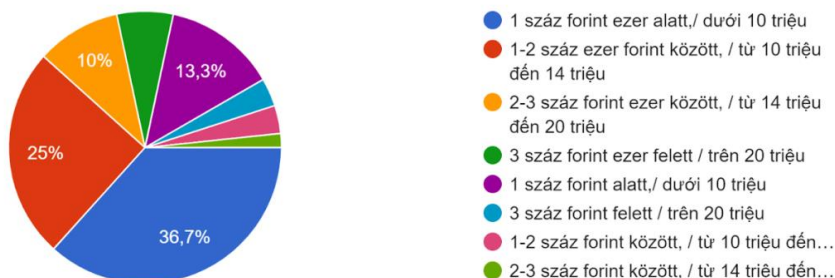
- A felmérés azt mutatta, hogy a vizsgált személyek túlnyomó része nagy kereslettel rendelkezik a turizmus iránt. Konkrétan az elmúlt 12 hónapban megkérdezettek 83,6%-a utazott. A megkérdezettek tervezett utazási igénye az elkövetkező 12 hónapra 90,2%-ot tesz ki. Az utazásra fordított költségeik az elmúlt utazás során:

5. ábra: Az elmúlt évben mennyi pénzt költött utazási nyaralásokra?

(Forrás: saját munka, 2024)

Az elmúlt évben mennyi pénzt költött utazási nyaralásokra? / Bạn đã chi bao nhiêu tiền cho những chuyến du lịch trong năm qua?

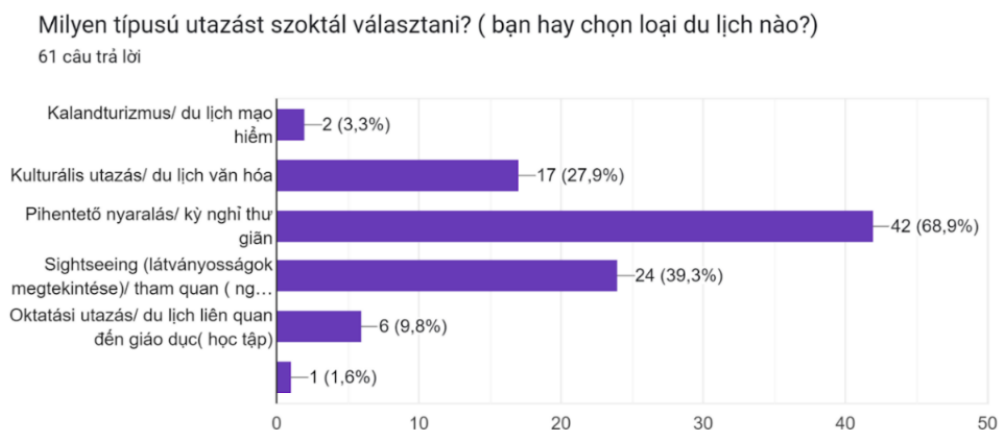
60 câu trả lời



A megkérdezett személyek sokféle turisztikai forma iránt mutattak igényt, konkrétan a következőképpen:

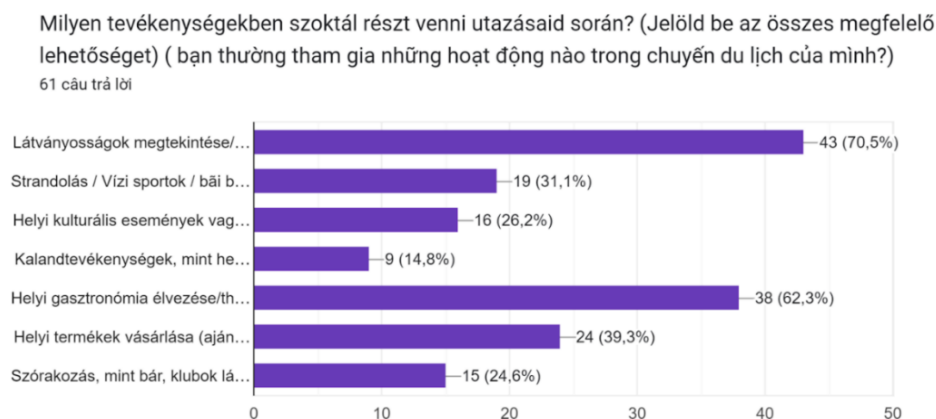
6. ábra: Milyen típusú utazást szoktál választani?

(Forrás: saját munka, 2024)



7. ábra: Milyen tevékenységekben szoktál részt venni utazásaid során?

(Forrás: saját munka, 2024)



Az emberek az utazásuk megfontolásakor és kiválasztásakor az alábbi tényezőket veszik figyelembe:

8. ábra: Mi a legfontosabb számodra az utazási cél kiválasztásakor?

(Forrás: saját munka, 2024)

Mi a legfontosabb számodra az utazási cél kiválasztásakor? điều gì quan trọng với bạn nhất khi lựa chọn điểm đến du lịch?
61 câu trả lời



A felmérés eredményei szerint a résztvevők többsége szálláshelyként leginkább szállodát, panziót vagy Airbnb lakást választott. Konkrétan a szállodai szállásokat választók aránya 40,2%, a panziókat választóké pedig 41%, míg az Airbnb lakásokat választók aránya 32,8%. Ez azt mutatja, hogy a turizmus tevékenységei által a szállásadás szolgáltatásainak magas bevételt hoznak, és jelentősen hozzájárulnak a turisztikai helyek gazdasági növekedéséhez.

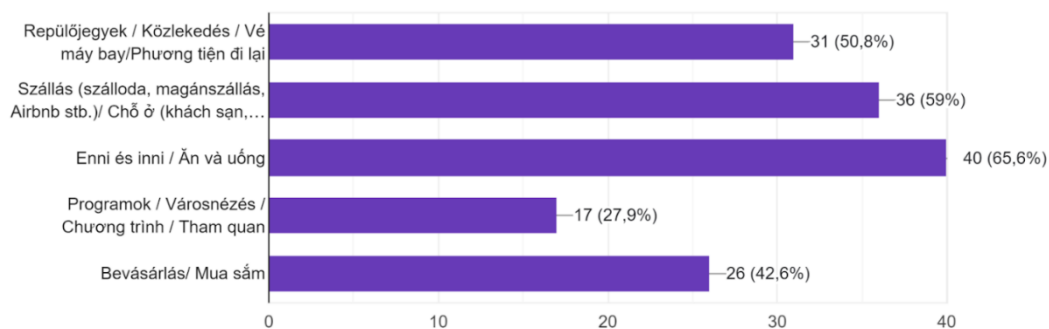
Ezenkívül a kutatási eredmények azt mutatják, hogy a turizmus tevékenységeinek köszönhetően más kapcsolódó ágazatok is fejlődnek, mint például a közlekedés, a szállás- és éttermi szolgáltatások, a szórakoztató és szabadidős létesítmények vagy a helyi emléktárgyak, turisztikai termékek kereskedelmi tevékenysége. A megkérdezett személyek főbb kiadásai az alábbiak voltak:

9. ábra: Az alábbi kiadások közül melyikre költ általában a legtöbbet utazás közben?

(Forrás: saját munka, 2024)

Az alábbi kiadások közül melyikre költ általában a legtöbbet utazás közben? (Válassza ki az összes megfelelőt)/ Bạn thường chi nhiều nhất vào khoản ch...ây khi đi du lịch? (Chọn tất cả những gì áp dụng)

61 câu trả lời



5. KÖVETKEZTETÉSEK ÉS JAVASLATOK

Miután befejeztem az emberek utazási igényeivel és kiadásaival kapcsolatos kutatási kérdőíveket, néhány megfigyelést tettem:

Alapvetően magas az emberek utazási igénye és általában pihenésre és kikapcsolódásra vágnak.

Fontosnak tartják a biztonságot és a kényelmet a szolgáltatásokban, ezért hajlandóak kiadni annyi pénzt, hogy a lehető legbiztonságosabb és kényelmesebb utazást élvezhessék. Ez hozzájárulhat a turisztikai termékek bevételeinek növekedéséhez.

A felmérés eredményei szerint az emberek egy része a költségvetésük egy részét közlekedési szolgáltatásokra, szálláshelyekre és éttermekre fordítja az utazás során. Ez mutatja a közlekedési, szállás- és vendéglátóipari szolgáltatások potenciálját.

A szakdolgozat kutatási folyamata során sikerült olyan javaslatokat tennem, amelyek célja a turizmus szerepének további erősítése a Quang Binh tartomány társadalmi-gazdasági fejlődésében.

5.1. A Quang Binh tartomány gazdasági és társadalmi fejlődésének turizmus általi javítása 2030-ig

5.1.1. Célkitűzések a Quang Binh tartomány turizmusának fejlesztésére 2030-ig

a. Gazdasági célkitűzések

A Quang Binh tartomány 2030-ig és a 2050-es vízióval megtervezett turizmusfejlesztési stratégiájának keretében a kormány jóváhagyásával a turizmust valóban az élenjáró gazdasági ágazattá kívánja fejleszteni. A tartomány négy „különleges” turisztikai csoportot határozott meg, amelyek segítségével a Quang Binh tartomány turizmusának hírnevét és nemzetközi elismertségét erősítheti.

Az Idegenforgalmi Hivatal adatai szerint a Quang Binh tartomány tervezett turizmusfejlesztésének fókuszában a következő négy turisztikai csoport áll:

- A „A” turisztikai csoport a Phong Nha - Ke Bang turisztikai régióhoz tartozik, és a Quang Binh tartomány célul tűzi ki a Phong Nha - Ke Bang turisztikai régió átalakítását az országos és nemzetközi szinten is kiemelkedő turisztikai központtá, modern és sokoldalú turisztikai infrastruktúrával, magas minőségű és változatos szolgáltatásokkal, különösen a

felfedező és kutatási turisztikai túrák széles választékával, amelyekre a belföldi és külföldi turisták jelentős számban reagálnak. Az 2025-ig tervezett „A” turisztikai csoportnak körülbelül 2,5 millió látogatót kell fogadnia, amelyek közül mintegy 500 000 nemzetközi látogató lesz. A 2030-as vízió szerint a „A” turisztikai csoport körülbelül 3,5 millió látogatót fogad, köztük mintegy 1 millió nemzetközi látogatót. A turizmusból származó teljes gazdasági bevétel 2025-ig mintegy 4000 milliárd (vietnamdong)ra, 2030-ra pedig mintegy 8200 milliárd (vietnamdong)ra várható. [29]

- A „B” turisztikai csoportot a Dong Hoi város és a közeli tengerparti turizmus jellemzi. A Quang Binh tartomány célja, hogy a „B” turisztikai csoportot magas színvonalú üdülőhelyekké fejlessze ki a part mentén, magas értékű szolgáltatásokkal, mint például golfpályák, luxurvillák, üdülőhelyek stb. A Quang Binh tartomány fenntartható turizmusfejlesztést kíván megvalósítani, amely szorosan kapcsolódik a közösség előnyeéhez. A „B” turisztikai csoport célja 2030-ig körülbelül 8 millió látogató fogadása, köztük mintegy 3 millió nemzetközi látogató.
- A „C” turisztikai csoport a Quang Binh tartomány déli területe, amelyet kulturális, történelmi és üdülőhelyként határoznak meg.
- A „D” turisztikai csoport a Quang Binh tartomány északi területe lesz. A természeti és kulturális kincsek sokféleségével, valamint híres látványosságaival a „D” turisztikai csoportot a Quang Binh tartomány kulturális és történelmi turizmusának központjává kívánják tenni.

b. Kulturális és társadalmi célkitűzések

A Quang Binh tartomány fenntartható turizmusfejlesztést tűzött ki célul, miközben mindig is oltalmazni és kiemelni kívánta a helyi kultúra, történelem és hagyományok értékeit, amelyek meghatározóak a különböző helyi közösségek kulturális sajátosságaihoz. A turizmus fejlesztésével a társadalmi jólétet kívánják javítani mind anyagi, mind szellemi szempontból.

A Quang Binh tartomány tervezi a turizmus képének további népszerűsítését mind hazai, mind nemzetközi szinten. Az idegenforgalom terjesztésének, a marketingnek és a kommunikációnak a fokozása révén a Quang Binh tartomány vonzó célponttá válik, amely vonzza a turistákat a világ minden tájáról. Ahogy a turizmus egyre jobban fejlődik, egyre több turista érkezik a Quang Binh tartományba, mind hazai, mind külföldi, ezért kiemelt fontosságú az ország biztonságának és társadalmi stabilitásának fenntartása. Ezért a Quang Binh tartománynak olyan politikái vannak, amelyek erősítik a nemzetbiztonságot és társadalmi stabilitást, miközben fejlesztik a turizmust, és együttműködnek a béke megőrzése

érdekében az országban, és együttműködnek a béke és a nyugalom biztosításában az emberiség számára.

5.1.2. A turizmus szerepének növelése a Quang Binh tartomány gazdasági és társadalmi fejlődésében 2030-ig

Ahhoz, hogy a turizmus egyre inkább fejlődjön és az egyik vezető gazdasági ágazattá váljon, fenntartható fejlődést kell biztosítani a Quang Binh tartományban. Ehhez a következő konkrét politikákat, terveket és fejlesztési irányokat kell kidolgozni a tartomány turizmusfejlesztési folyamatában. Az alábbiakban néhány javaslat és intézkedés szerepel a turizmus szerepének növelése érdekében a Quang Binh tartomány gazdasági és társadalmi fejlődésében:

- Erősíteni kell a Quang Binh tartomány vezetői és munkatársainak minőségét és vezetőképességét, és ki kell alakítani egy magas minőségű, dinamikus és innovatív munkakörnyezetben dolgozó munkaerőt.
- Meg kell erősíteni a turisztikai szolgáltatások minőségét, létre kell hozni és megerősíteni a turisztikai márka és pozíció meghatározását a turizmus térképén. Új és változatos turisztikai termékek kifejlesztése, amelyek helyi sajátosságokra összpontosítanak. Az idegenforgalom népszerűsítésére, marketingjére és kommunikációjára összpontosítva a tartomány turisztikai arculatát mind a hazai, mind a nemzetközi piacokon.
- Egységes, modern és fenntartható infrastruktúra kiépítése. A beruházások elősegítése és a turizmusfejlesztés támogatása érdekében különböző területek közötti együttműködés kialakítása mind hazai, mind külföldi szinten.
- Bővíteni kell a turisták piacát, és növelni kell a turisztikai termékek versenyképességét, az ügyfélközpontú kutatás és a turizmus iránti igények megértése révén, valamint a turisták támogatásának minőségét.
- Diverzifikált turisztikai termékek fejlesztése: A természeti és kulturális erőforrások kihasználása, a helyi jellegzetességek, például barlangok, tengerpartok, erdők, régi falvak, síkságok, szigetek, stb. felfedezése.
- Környezetvédelem és kulturális örökségvédelem: Biztosítani kell, hogy a turisztikai tevékenységek ne károsítsák a környezetet és a helyi kulturális örökséget, és ösztönözni kell azok védelmét és értékeinek megőrzését.

- Regionális turizmus együttműködési hálózat kiépítése: Együttműködés a szomszédos tartományokkal a régiós turizmusfejlesztésben és új, vonzó turisztikai termékek létrehozásában. Kedvező feltételek biztosítása az idegenforgalmi és turisztikai vállalkozások számára: Olyan környezet kialakítása, amely vonzza a turisztikai beruházásokat, átlátható és stabil feltételek mellett, hogy vonzzák a befektetéseket a turizmusba.

Ezek az intézkedések segíthetnek a Quang Binh tartomány turizmusának szerepének erősítésében a helyi gazdasági és társadalmi fejlődésben 2030-ig, miközben biztosítják az iparág hosszú távú fenntarthatóságát és fejlődését.

6. ÖSSZEFOGLALÁS

„A Turizmus szerepe a társadalmi és gazdasági fejlettségben, fejlődésben” volt az a téma, amelyet a diplomamunkámhoz választottam azután, hogy elvégeztem a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Turizmus és Vendéglátás Karán tanulmányaimat. Ezt a témát azért választottam, mert úgy vélem, hogy a turizmus tevékenységének valódi szerepe kiemelkedő fontosságú a globális társadalmi-gazdasági fejlődés szempontjából általánosságban, és különösen Quang Binh - Vietnam esetében. Különösen Quang Binh tartományban végeztem kutatást, mert ez az én szülőhelyem és itt nőttem fel. Úgy gondolom, hogy itt sokkal mélyebb és átfogóbb megértést szerezhetek a helyi turizmusról.

Ahhoz, hogy sikeresen elkészítsem a diplomamunkámat, egyszerű kutatási módszereket alkalmaztam, statisztikai adatokat gyűjtöttem, elemzést végeztem, logikus érvelést és a turizmushoz kapcsolódó történelmi összefüggéseket használtam. Összehasonlítottam és összevetettem az adatokat annak érdekében, hogy felismerjem a turizmus ágazatának éves változásait. A diplomamunkám célja az volt, hogy értékeljem, tisztázzam és megerősítsem a turizmus szerepét a világ általános társadalmi-gazdasági fejlődésében, valamint Vietnam és különösen Quang Binh tartomány fejlődésében. A dolgozat struktúrája magában foglalta a bevezetőt, a fejezetek összefoglalóit, a mellékleteket, a hivatkozásokat és a köszönetnyilvánítást. Az összes fejezetben és a kapcsolódó táblázatokban, diagramokban és ábrákban összesen négy fejezet és azokhoz kapcsolódó tartalom található:

A dolgozat első részében, a „Bevezetés és célkitűzések” fejezetben részletezem a témaválasztásom motivációját, a kutatási céljaimat és azt, hogy milyen új megközelítést hoz a téma. Ezután következik a „Szakirodalmi áttekintés” rész, ahol általános képet festek a Turizmusról, megadom a definíciókat, bemutatom a turisztikai termékek jellemzőit, stb. Ezen áttekintés során alátámasztom a turizmus szerepét a globális gazdasági és társadalmi fejlődésben. Értékelem a turizmus pozitív és negatív hatásait az életben, elemzem a turizmus helyzetét néhány világhírű országban, és levonok néhány tanulságot a vietnámi turizmus számára. Emellett röviden bemutatom Quang Binh tartományt, elemezem annak turisztikai előnyeit és nehézségeit, összegyűjtöm és elemezem azokat az adatokat, amelyek a turizmus hatásait mutatják be a tartomány gazdasági és társadalmi fejlődésére. Értékelem a turizmus fejlődését és azonosítom a fejlődési folyamatban fennálló hiányosságokat az 2015–2023-as időszakban és a korábbi években. A szakdolgozat kiemelte a turizmus szerepét a Quang Binh tartomány gazdasági és társadalmi fejlődésében 2030-ig. Megfogalmazta a tartomány

turisztikai fejlődésének gazdasági és társadalmi céljait, valamint konkrét intézkedéseket javasolt annak érdekében, hogy javítsa a turizmus tevékenységének minőségét és szerepét a gazdasági és társadalmi fejlődésben. A szakdolgozat befejezésében hangsúlyoztam, hogy a turizmus fontos szerepet játszik a globális gazdasági és társadalmi fejlődésben általánosságban, valamint kifejeztem a meggyőződésemet, hogy Quang Binh tartományban is jelentős potenciál rejlik. A természeti szépségek és a megfelelő irányítási stratégiák segítségével a tartomány turizmusát folyamatosan fejleszthetővé tehetjük és erősíthetjük.

7. IRODALOMJEGYZÉK

- [1] ‘Sự khác biệt cơ bản giữa du lịch liên kết điểm đến và điểm đến du lịch liên kết’. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available: https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/su-khac-biet-co-ban-giua-du-lich-lien-ket-diem-den-va-diem-den-du-lich-lien-ket-72835.htm?fbclid=IwAR1-AT_GLBhdZ9NdA7M2fnGq2CZhG54XVANtChdoCrvAPz2TLDZQ1dSVUPY_aem_AUEJBSPDxMaWJSEc9EZEPL6LOUtt-q28YRfefyck0v7Q9y4SpV6whR7urY_xyNZxShjS8j1hoSCy35ZMeIC1bh0X
- [2] ‘Turizmus – Wikipédia’. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available: https://hu.m.wikipedia.org/wiki/Turizmus?fbclid=IwAR3Vok34WlIQvau80btLSLr9Zg6O-KK-1bWmMmTUyOuxoB7_eY3TfRqrtw4_aem_AUFImlPaP4pm6iUrooio1Ut3bstDUXtjzfjMWpyVNiTmA1GTntCEVDZKew6uuLjMcwfvW2gyY7BNTkRRQ9_PPKSP
- [3] ‘Tổng quan về du lịch Việt Nam, Danh nam thắng cảnh: Du lịch là gì’. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available: https://vongquanhdatviet.blogspot.com/2014/11/du-lich-la-gi.html?m=1&fbclid=IwAR3yvCPQ8eyUZmu573JOTz7vMZiWTnFWHTUpPi_YWhf0arELYsyOTRyfrHc_aem_AUE2mM2TrzqqkM_el8I8NEaZip_KBK-J7qxBnLl7DTsI8BtlfSqweZG3imbqUKOMEzfH5AkWuSrRo-iklVUS5cgL
- [4] ‘Sản phẩm du lịch là gì? Đặc điểm, vai trò và phân loại?’. Accessed: Apr. 14, 2024. [Online]. Available: <https://luatduonggia.vn/san-pham-du-lich-la-gi-dac-diem-vai-tro-va-phan-loai/>
- [5] ‘Phát triển sản phẩm du lịch cạnh tranh, đảm bảo cho du lịch Việt Nam phát triển bền vững – Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (ITDR)’. Accessed: Apr. 14, 2024. [Online]. Available: https://itdr.org.vn/nguyen_cuu/phet-trien-san-pham-du-lich-canhh-tranh-dam-bao-cho-du-lich-viet-nam-phet-trien-ben-vung/
- [6] ‘Turisztikai Termékek | PDF’. Accessed: Apr. 14, 2024. [Online]. Available: <https://www.scribd.com/document/55172428/Turisztikai-Termekek>
- [7] ‘Ngành du lịch chuyển mình mạnh mẽ’, 2024, Accessed: Apr. 14, 2024. [Online]. Available: <https://kinhtetrunguoc.vn/web/guest/thong-tin-quoc-te/nganh-du-lich-chuyen-minh-manh-me.html>
- [8] ‘Du lịch là ngành tạo ra nhiều việc làm cho người lao động’. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available: [https://dangcongsan.vn/the-thao/du-lich-la-nganh-tao-ra-nhieu-viec-lam-cho-nguoi-lao-\(vietnamdong\)-48866.html](https://dangcongsan.vn/the-thao/du-lich-la-nganh-tao-ra-nhieu-viec-lam-cho-nguoi-lao-(vietnamdong)-48866.html)
- [9] ‘Du lịch giúp kinh tế Thái Lan phục hồi như thế nào - VnExpress Kinh doanh’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: <https://vnexpress.net/du-lich-giup-kinh-te-thai-lan-phuc-hoi-nhu-the-nao-4582470.html?fbclid=IwAR1EUINDN-lAKTvaXwpk8V7roCYm9egaiV1G8AtRr4RLQf5KI20P->

cQ_hHc_aem_AbT8k98koLK7iWPNZ9JSoz7e6inT3R8opP__PykbjGVowLVPiEBeAWgwf9rzy2
5z7YW17kLIqoiXK6iMvh9Xbrn

[10] 'Tourism in France - Wikipedia'. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available:
https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_France

[11] '2022 : Ngành du lịch Pháp khởi sắc, đầy triển vọng bội thu'. Accessed: Apr. 12, 2024.
[Online]. Available: https://www.rfi.fr/vi/ph%C3%A1p/20220905-2022-ng%C3%A0nh-du-l%C3%BB%8Bch-ph%C3%A1p-kh%C3%BB%9Fi-s%E1%BA%AFc-%C4%91%E1%BA%A7y-tri%E1%BB%83n-v%E1%BB%8Dng-b%E1%BB%99i-thu?fbclid=IwAR1d0IowfikQtqrCzOwydi_FgJ-V4HYyMgROEDkMXIRG6CVDTWv0pz0ECGU_aem_AbSTsiV9jbY63LVe9F-R2pTQyDW54-VgJH8cl4j_vGE148iNAVwurq96Eeo22X5OX62Llhx1vp70FU0CZZnk1n8U

[12] 'Ngành du lịch Trung Quốc khởi sắc mạnh mẽ'. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online].
Available: https://bnews.vn/nganh-du-lich-trung-quoc-khoi-sac-manh-me/311439.html?fbclid=IwAR3xkWIEGHDuVxepOelPRKYjNEQ9E1Cr-ufqAhhv9Kpqn2PmrglenEbdcmg_aem_AbQHMPMaluvw-Fjik7VnoyJFnUDzofx0zhVeSmHBD-3MAuiNTQ81BNgo1x-_rn8w4MRVtlqJnr-A3JE07kFIA_Y

[13] 'Tại sao du lịch Trung Quốc vẫn chưa thể đột phá? - Báo Kinh tế & Đô thị'. Accessed:
Apr. 12, 2024. [Online]. Available: https://baomoi.com/tai-sao-du-lich-trung-quoc-van-chua-the-dot-pha-c47968752.epi?fbclid=IwAR2TZBtrXAqzLRcGbqylvwSuZpwEtGCFY7bi68RwXyJbScU7pfqd4yp8WsI_aem_AbSYD6sHBTBTDH0Q1he_JN2wkPK0ql1mVLcCGpbjEKlXhCraOl18uRwHER9a6oxZ7_VV1-Z7aWF0PD4J9j8a2rxx

[14] 'Du lịch Việt Nam - Tự hào chặng đường 63 năm xây dựng và phát triển'. Accessed: Apr.
12, 2024. [Online]. Available: https://bvhttdl.gov.vn/du-lich-viet-nam-tu-hao-chang-duong-63-nam-xay-dung-va-phat-trien-20230709113216353.htm?fbclid=IwAR1AaBKsg_cy-2NAyjLxW1D_IsMv-ynskHn1D-CO4iF-UyGt53Tn5eeO7TY_aem_AbRYZO-25HROxeOSQQOR2L9zBvqm4my3bj5v6NUVBdpt9KFZjSsw6jeMNPvXY4HC-VIw6cGhnI_6VpxoyA6StnKD

[15] 'Quang Binh - Giới thiệu đôi nét về Quang Binh'. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online].
Available: https://phongnhaexplorer.com/thong-tin-du-lich-quang-binh/gioi-thieu-doi-net-ve-quang-binh.html?fbclid=IwAR2TZBtrXAqzLRcGbqylvwSuZpwEtGCFY7bi68RwXyJbScU7pfqd4yp8WsI_aem_AbSYD6sHBTBTDH0Q1he_JN2wkPK0ql1mVLcCGpbjEKlXhCraOl18uRwHER9a6oxZ7_VV1-Z7aWF0PD4J9j8a2rxx

- [16] ‘Quang Binh – Wikipedia tiếng Việt’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: https://vi.wikipedia.org/wiki/Qu%E1%BA%A3ng_B%C3%ACnh?fbclid=IwAR1Dbw0ESdFBLMJ8D3IKZPF559Q19bOotP1m7nsQAG0Rj5xtPYsLnX9o1m4_aem_AbR-KQZ0kfqGGjbsam90aEDOUyLarYUaeUF12Gt34dP0_c5lq6TRCzi7Q3r6gW0CkfUQpakmnoLZ25HUQISmDR
- [17] ‘Dân số tỉnh Quang Binh 2022’. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available: <https://accgroup.vn/dan-so-quang-binh-2022>
- [18] ‘Tình hình kinh tế - xã hội quý II và 6 tháng đầu năm 2022 tỉnh Quang Binh’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: https://cucthongke.quangbinh.gov.vn/3cms/tinh-hinh-kinh-te---xa-hoi-quy-ii-va-6-thang-dau-nam-2022-tinh-quang-binh.htm?fbclid=IwAR1XyKCIBc1TSE_Qz5HNCwv_NtKgTvlxzlEl7xguA_1NWYr8b68WW_h0X0_aem_AbRRkQICULM8qy0jjZQkIHrkWpql1gXYipwnjW2LhpUYXfdce85xErdjrVBLpl4Sbr7ZM-NZ35RcLG9S1tv0QxEJ
- [19] ‘Tình hình kinh tế - xã hội tháng 12 và năm 2023’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: https://cucthongke.quangbinh.gov.vn/3cms/tinh-hinh-kinh-te---xa-hoi-thang-12-va-nam-2023.htm?fbclid=IwAR2DyKp3qgwT1YkjXrYMBgdciFE1zfTp8vZpR_KJt3RMJzOaRbxqGRZzJg_aem_AbTM8bAFH15BMmuHlbqRqZf2w0bSZaqfaYJ60ywAG-S3fyirccs3r5XLFIbaGOTMQbxjPyBWIE NRAsyVnxwPwfCN
- [20] C. T. T. Q. Binh, ‘Tình hình kinh tế - xã hội quý II và 6 tháng đầu năm 2022 tỉnh Quang Binh’, 2024.
- [21] ‘Tân Hóa – Một trong những làng du lịch tốt nhất thế giới’. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available: <https://baochinhphu.vn/tan-hoa-quang-binh-mot-trong-nhung-lang-du-lich-tot-nhat-the-gioi-10223101917111112.htm>
- [22] ‘Nghiên cứu chuỗi giá trị du lịch tại Quang Binh’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/nguyen-cuu-chuoi-gia-tri-du-lich-tai-quang-binh-106802.htm?fbclid=IwAR3TPgE6Kv-mSfUanX8qIMfyVdQZ3WdIedgKcvd0m3RCypUSbyBHwgJixwY_aem_AbSgzyHLbXxJTqQt2V6AdmD5kfHcXIICkGrcBQzmiGhAjf6gV3j7l84aFkyg-s_16PKVFah1204Fvuvx9Vt_f6A
- [23] ‘Nghiên cứu các giải pháp thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch tại tỉnh Quang Binh’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/nguyen-cuu-cac-giai-phap-thu-hut-dau-tu-vao-linh-vuc-du-lich-tai-tinh-quang-binh-69422.htm?fbclid=IwAR0rm9B6pijRL1f4XBKIM7Q2AShQKs28tAVgfv1V18TN6UUCb7YmQ43FCTa4_aem_AbSWAOgqYeyGws0BtTrZ9S12fX-qz8t61CwcT_7-7MfpOscCKldjUm74gxGjYqYiLsHrYYXN9rd36S3XKUWk9Z9_

- [24] ‘Quang Bình phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/thuc-tien/item/5222-quang-binh-phat-trien-du-lich-thuc-su-tro-thanh-nganh-kinh-te-mui-nhon.html?fbclid=IwAR0J1Q1nAVOS-oZAIwngvX3aBXqAoVQYqQK-IxV1mPM6UTFcFiGRHrYjzmo_aem_AbQ8aJ-ihOYuMW3wTckipbYGnyDctLaX2fEi2qrmQa_acWYHviMymDBR7hwxBKi-DVmZkIg__-XavbtI8_j4SvQo
- [25] C. T. T. Q. Bình, ‘Tình hình kinh tế - xã hội quý II và 6 tháng đầu năm 2023’, 2024.
- [26] ‘Năm 2024, Quang Bình đặt mục tiêu đón 5 triệu lượt khách du lịch - Báo Đại biểu Nhân dân’. Accessed: Apr. 13, 2024. [Online]. Available: https://daibieunhandan.vn/du-lich-the-thao/nam-2024-quang-binh-dat-muc-tieu-don-5-trieu-luot-khach-du-lich-i356988/?fbclid=IwAR2Ke_0BquMgI5PKgMXA862gu1iBbW7aXAenMbyxjSpyszP_t8tgZIX-IkY_aem_AUFByfc7DFgmk9TAYa3k9YbzhisLg1AHiahiKXkiiQ34_xvhs-Fr1oMfgy-MGGS9rXbt8CxcXqpoa6ZXwjAM
- [27] ‘Du lịch tỉnh Quang Bình tiếp tục phục hồi mạnh mẽ’.
- [28] ‘□1 - Thám Hiểm Hang Sơn Đoòng • Oxalis Adventure’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: <https://oxalisadventure.com/vi/tour/tham-hiem-son-doong-4n3d/>
- [29] ‘Quang Bình phát triển trọng điểm bốn cụm du lịch “đặc biệt”’. Accessed: Apr. 12, 2024. [Online]. Available: https://bvhttdl.gov.vn/quang-binh-phat-trien-trong-diem-bon-cum-du-lich-dac-biet-20230621090035048.htm?fbclid=IwAR3mzcfDf9FoNVsdCboVOux9Qn1ugpKIE-6vwMWgR0ZlYi5TMoprrSRdHps_aem_AbRhZOGBZs4YHvvmZP7sUngc8uw2msxUsR_rL6eBDt7rrGmYlu_Axt5V4et3AnezvpZZ1D4dr-sBSRd9DWSKuzNz

8. TÁBLÁZATOK ÉS DIAGRAMOK JEGYZÉKE

Ábrák jegyzéke:

1. ábra: Nemzetközi látogatók havi bontásban, 2023-2024 (ezer)	22
2. ábra: Belföldi turisták réz és rózsaszín szerint 2023 - 2024 (millió).....	22
3. ábra: Utazási turizmus 2022 első 6 hónapjában	33
4. ábra: Utazási turizmus 2023 első 6 hónapjában	45
5. ábra: Az elmúlt évben mennyi pénzt költött utazási nyaralásokra?	54
6. ábra: Milyen típusú utazást szoktál választani?.....	55
7. ábra: Milyen tevékenységekben szoktál részt venni utazásaid során?	55
8. ábra: Mi a legfontosabb számodra az utazási cél kiválasztásakor?	56
9. ábra: Az alábbi kiadások közül melyikre költ általában a legtöbbet utazás közben?	57

Táblázatok jegyzéke:

1. táblázat: Quang Binh tartomány népesedési statisztikai táblázata nemek, városi és vidéki területek szerint 2021-ben.....	30
2. táblázat: Statisztikai táblázat a szálláshelyek számáról Quang Binh tartományban 2019 és 2022 között	39
3. táblázat: Munkaerő a Quang Binh tartomány turisztikai ágazatában a 2019-2022 közötti időszakban	42
4. táblázat: A vizsgált személy adatai	54

Térképek jegyzéke:

1. Térkép: Quang Binh földrajzi térkép.....	27
---	----

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS!

„A Turizmus szerepe a társadalmi és gazdasági fejlettségben, fejlődésben” című téma az, amelyet kutattam és írtam diplomamunkámat az időm nagy részében, amíg a Turizmus és Vendéglátás Tanszéken tanultam a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetemen. A diplomamunka elkészítéséhez szeretném megköszönni a Turizmus és Vendéglátás Tanszék oktatóinak és munkatársainak, hogy lehetőséget teremtettek számomra a tanulásra, a gyakorlásra és a tudás, készségek gyarapítására.

A feladat teljesítése érdekében nemcsak saját erőfeszítéseim számítottak, hanem a tanáraink, oktatóim, valamint a vállalatok munkatársainak odaadó segítsége és tanácsai is.

Külön köszönetet szeretnék mondani Dr. Szűcs Csaba úrnak, aki kézen fogott, útmutatott és tanácsaival segített megoldani azokat a problémákat, amelyekkel a kutatás és a téma legjobb megközelítése során találkoztam. Mély hálával tartozom Dr. Molnár Csilla tanárnőnek is, aki irányított és segített a gyakorlati időszak alatt. Bár elfoglaltak voltak, mindig készek voltak segíteni és irányt mutatni számomra a feladat teljesítése érdekében. Mégegyszer köszönöm nekik, és kívánok nekik jó egészséget.

Köszönetet mondok minden barátomnak, a könyvtárnak, vállalatnak és cégeknek, akik segítettek és támogattak az elmúlt időszakban. Mindenki nagylelkűen segített, különösen a LamAnh Hue Kft-nek, amely bár a munka mennyisége folyamatosan nőtt, mégis időt szakított a segítségre és az iránymutatásra.

Bár a szakmai ismereteim korlátozottak voltak, és hiányzott a gyakorlati tapasztalat, remélem, hogy az előadás tartalma további javításra szorul. Nagyon várom a tanárok, oktatók és minden vállalat dolgozóinak további tanácsait és útmutatásait, hogy az előadás még jobb lehessen.

Mégegyszer köszönöm minden tanáromnak, barátomnak, valamint a vállalatok munkatársainak a legőszintébb és legszebb köszönetemet!

Budapest, 2024. április

HALLGATÓI NYILATKOZAT

A záródolgozat nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

A hallgató neve: Nguyen Thi Minh Thuong

A Hallgató Neptun kódja: CSXHNI

A dolgozat címe: A Turizmus szerepe a társadalmi és gazdasági fejlettségben, fejlődésben

A megjelenés éve: 2024

A konzulens intézetének neve: Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

A konzulens tanszékének a neve: Fenntartható Turizmus Tanszék

Kijelentem, hogy az általam benyújtott szakdolgozat egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlan állítottam, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkor szellemi tulajdon-kezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem könyvtári repozitori rendszerébe. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

- nem titkosított dolgozat a védést követően

- titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelte után nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem könyvtári repozitori rendszerében.

Kelt: 2024. április 24.



Nguyen Thi Minh Thuong
Hallgató aláírása

KONZULENSI NYILATKOZAT

Nguyen Thi Minh Thuong, neptun kód: CSXHNI konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a szakdolgozatot áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A szakdolgozatot záróvizsgán történő védeésre **javaslom**.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot **nem** tartalmaz.

Kelt: Budapest, 2024 április 24.



Dr. Szűcs Csaba
Belső konzulens