

A SZAKDOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

Szakedolgozat címe:

A Környezet változásának hatásai Magyarország turizmusában

A dolgozatot készítő hallgató neve: **Fáncsik Nikolett**

Szak, képzési szint és munkarend megnevezése: Turizmus-vendéglátás szak, alapképzés, nappali tagozat

Intézet/Tanszék megnevezése: Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Fenntartható Turizmus Tanszék

Belső témavezető: Dr. Molnár Csilla, egyetemi docens

Szakedolgozatomban a környezeti változások hatásait vizsgáltam Magyarország turizmusában. A téma aktualitását adja, hogy a turizmus – erős környezeti meghatározottsága miatt – olyan ágazat, amely érzékenyen reagál a környezetében megfigyelhető eseményekre és változásokra. Az elmúlt években első sorban a 2019 végén kirobbant COVID-19 világjárvány, majd 2022 februárjától az orosz-ukrán konfliktus jelentős változásokat hoztak és befolyásolták az utazási szokásokat, a turisztikai desztinációk és vállalkozások működési környezetét.

Célom a hivatkozott események hatásainak megismerése és átfogó elemzése volt, mely kiterjedt a turisztikai kereslet és kínálat változásaira, a turisztikai iparág gazdasági szempontú hatásaira, valamint az egyes desztinációk és turisztikai vállalkozások reakciójára. Célom volt továbbá az is, hogy összehasonlítsam a hazai és a nemzetközi piacot, megértssem az események hosszú távú hatásait.

Kutatómunkámat a témában fellelhető magyar és idegen nyelvű szakirodalmak és egyéb forrásmunkák megismerésével és elemzésével kezdtem. Ez adta kutatásom elméleti hátterét, melyet követően megfogalmaztam hipotéziseimet. Ezek bizonyítására és kutatási kérdéseim megválaszolására primer kutatást végeztem, melynek módszereként a statisztikai adatbázisok elemzését, a kérdőíves megkérdezést és a szakértői interjút választottam. A kérdőíves kutatás fókuszában a magyarok utazási szokásainak változása állt, míg az interjús kutatás a szállodák helyzetét vizsgálta volna a jelenlegi gazdasági helyzetben. A feltételes mód oka, hogy bár több szállás szolgáltatót felkerestem és kaptam ígéretet a kutatásban való részvételre, végül az interjútól elsősorban időhiányra hivatkozva elálltak. Ennek ellenére az adatbázisok elemzése részben segített megválaszolni a kérdéseimet. Megállapítható, hogy a turizmus nemzetközi

környezetében lezajlott, illetve zajló események hatással voltak Magyarország turizmusára is, ugyanakkor a magyarok utazási szokásai egyes vonatkozásokban eltérőek attól, amit a nemzetközi piacon tapasztalhatunk.

Egyértelművé vált számomra, hogy a piaci környezet folyamatos monitorozása és azok figyelembevétele elengedhetetlen a turisztikai vállalkozások sikere s működése érdekében, ezért arra későbbi munkám során is nagy figyelmet fogok fordítani.