

SZAKDOLGOZAT

NGUYEN THI THAO NGAN

Gazdálkodás és menedzsment

Budapest

2024



MAGYAR AGRÁR- ÉS ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

Gödöllő Campus

Gazdálkodási és menedzsment szak

**A VÁLLALKOZÁS VAGYONI PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMI HELYZETÉNEK
ELEMZÉSE ÉRTÉKELÉSE AZ ÉVES BESZÁMOLÓKBÓL NYERHETŐ
INFORMÁCIÓK ALAPJÁN 3-5 ÉVRE VONATKOZÓAN. (MÉRLEGELEMZÉS).**

Belső konzulens:

Dr. Bringye Bernadett

Egyetemi docens

Készítette:

Nguyen Thi Thao Ngan

C9O84K

Gazdálkodás és menedzsment

Üzletviteli menedzser

nappali tagozat

Gödöllő

2024

Tartalomjegyzék

1.	BEVEZETÉS.....	3
2.	SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS	5
	Nemzetközi gombaipar jelenlegi helyzete.....	5
	Magyarországi gombatermesztés jelenlegi helyzete	6
	A beszámolási kötelezettség, a beszámoló fajtái	15
	Mérleg.....	19
	Az eredménykimutatás	20
	Kiegészítő melléklet	21
3.	SAJÁT VIZSGÁLAT	23
	Kutatási célok, kutatási kérdések és hipotézisek	23
	A vizsgálat körülményei és helyszíne.....	23
	Kutatás módszerek és a minta bemutatása	30
	A likviditási mutatók	34
	Tőkeáttételi mutatók	36
	Hatékonysági mutatók	36
	Jövedelmezőségi mutatók elemzése	37
4.	EREDMÉNY	38
	4.1. SWOT analízise	38
	4.2. Makrokörnyezeti elemzés – STEEP elemzés	41
	4.3. A mérleg és eredménykimutatás elemzése	52
5.	KÖVETKEZTETÉSEK ÉS JAVASLATOK	67
6.	ÖSSZEFOGLALÁS	68
7.	IRODALOMJEGYZÉK	69
	MELLÉKLETEK	72
	sz. melléklet: táblázatok jegyzéke	78
	sz. melléklet: ábrák jegyzéke.....	79
	FÜGGELÉKEK.....	80

1. BEVEZETÉS

Az "Egy vállalat vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése és értékelése 3-5 éves beszámolókból származó információk alapján (mérlegelemzés)" témaválasztás mögött az a szándék húzódik meg, hogy alaposan és átfogóan megérthessem és bemutathassam a BIO-FUNGI Termelő és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: BIO-FUNGI) pénzügyi helyzetét és teljesítményét az elmúlt években. Szándékom az, hogy a vállalat pénzügyi adatait alaposan elemezve feltárjam az esetleges erősségeket, gyengeségeket, lehetőségeket és fenyegetéseket, és ennek alapján javaslatokat fogalmazzak meg az üzleti teljesítmény javítása, az esetleges kockázatok minimalizálása, valamint az üzleti stratégia hatékonyságának növelése érdekében.

Az elmúlt évek eseményei, különösen a koronavírus járvány és az ukrajnai konfliktus, jelentős gazdasági kihívásokat jelentenek Magyarországnak és a környező európai régióknak. Ezek a kihívásokkal teli környezeti tényezők közvetlenül érintik a vállalkozásokat is, így a BIO-FUNGI-t is. Az infláció és az energiaárak emelkedése Magyarországot is sújtja, ami közvetlen hatással van a vállalkozások pénzügyi helyzetére és üzleti teljesítményére. Az ilyen körülmények között a vállalkozásoknak különösen óvatosnak kell lenniük minden lépésükben, és folyamatosan frissíteniük kell stratégiájukat és pénzügyi státuszukat a túlélés és a fejlődés érdekében. Ezért kiemelkedően fontos a BIO-FUNGI pénzügyi helyzetének alapos elemzése, hogy megértsük a vállalkozás jelenlegi állapotát és felkészüljünk a jövőbeli kihívásokra.

Ez az elemzés lehetővé teszi, hogy átfogó képet kapjunk a vállalkozás vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az üzleti teljesítményéről. Az ilyen adatokból nyert információk segítenek a vállalkozás vezetőinek abban, hogy hatékony döntéseket hozzanak és reagáljanak a piaci változásokra.

Az érintett tényezők, valamint az elméleti és gyakorlati jelentőség alapján úgy vélem, hogy a mérlegelemzés mélyebb megértése és alkalmazása számos előnnyel jár mind az üzleti döntéshozók, mind a vállalkozások szempontjából. Ezért választottam ezt a témát, mivel hiszem, hogy a kutatás során további tapasztalatokat és tudást szerezhetek, ami segíthet a jövőbeni szakmai fejlődésemben.

A vizsgálat célja, hogy áttekintse és értékelje a BIO-FUNGI pénzügyi helyzetét, és elemző mutatók alapján bemutassa az elmúlt három év teljesítményét. A kutatás részletesen fog

foglalkozni az éves jelentések adatainak elemzésével és összehasonlításával, hogy teljes körű analízist kaphassunk a vállalat jelenlegi állapotáról és jövőbeli kilátásairól.

Ennek érdekében a következő alapkérdések merülnek fel:

Hogyan lehetne továbbfejleszteni és mélyíteni az elemzés során alkalmazott módszertant?

Hogyan lehetne még hatékonyabbá tenni a vállalkozás pénzügyi helyzetének értékelését és az abból levont következtetéseket?

Hogyan lehetne a kutatás során összegyűjtött adatokat és eredményeket a gyakorlatban hasznosítani az üzleti döntések támogatására és az üzleti stratégia optimalizálására?

Ezekre a kérdésekre való válaszok segíthetnek továbbfejleszteni a mérlegelemzés módszertanát és alkalmazását, valamint elősegíthetik a BIO-FUNGI és más vállalkozások pénzügyi teljesítményének hatékonyabb értékelését és fejlesztését?

2. SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS

Nemzetközi gombaipar jelenlegi helyzete

A globális gombapiac jelenleg dinamikusan bővül, ami főként annak köszönhető, hogy a fogyasztók egyre tudatosabbá válnak az egészségügyi előnyök tekintetében, valamint a gombák kulináris népszerűségének és a gyógyszeriparban és nutraceuticals területén való széleskörű felhasználásának.

Az Egyesült Államok gombaipara 2022-ben mintegy 13,3 milliárd dollárra van becsülve. Kína, a világ második legnagyobb gazdasága, várhatóan 2030-ra eléri a 19,1 milliárd dolláros piaci értéket, ami egy 11,2%-os éves növekedést jelent az 2022 és 2030 közötti időszakban. Japán és Kanada mellett más kiemelkedő földrajzi piacok is vannak, amelyek közül mindegyik növekedést könyvelhet el az előrejelzések szerint a jövőben. Európában, például Németország várhatóan körülbelül 4,1%-os éves növekedést ér el. Az Ázsia és a Csendes-óceáni térségben pedig, Ausztrália, India és Dél-Korea vezetésével, 2030-ra az összérték elérheti a 11,6 milliárd dollárt (Researchandmarkets, 2024).

Fő piaci hajtóerők: Az egyik fő tényező, ami hozzájárul ehhez a növekedéshez, az, hogy az emberek gondolkodásában egyre inkább központi szerepet foglalnak el az egészségügyi előnyök, amit a gombák nyújtanak, ezáltal növelik ezeknek a termékeknek a keresletét.

Az egyre növekvő kereslet a hús helyettesítők iránt elő fogja segíteni a gomba iránti kereslet növekedését. Példaként említhető a németországi Walding, egy élelmiszer startup, amely csirkealternatívákat fejlesztett ki Laetiporus gomba felhasználásával, melyet a vidéki csirkének is neveznek. Ezek az innovatív termékek bevezetése új lehetőségeket fog nyitni a gomba termelői számára a következő években.

Technológiai fejlesztések: A piac meghatározó szereplői jelentős beruházásokat hajtanak végre fejlett termesztési módszerek és technológiák terén annak érdekében, hogy biztosítsák a minőség folyamatos fenntartását, növeljék az hatékonyságot és kielégítsék a gombák iránti növekvő keresletet az ipar különböző ágazataiban.

Ágazati alkalmazások: A gombákat széles körben felhasználják az élelmiszerfeldolgozó iparban, az élelmiszer-szolgáltatási szektorban és közvetlen fogyasztásra, mutatva sokoldalúságukat és számos felhasználási lehetőségüket.

Kulcsfontosságú piaci trendek: A fenntarthatóság és az organikus termesztési gyakorlatok kiemelt fontosságúak a gombapiacban, amelyek egyre inkább megfelelnek a fogyasztók

környezetvédelmi preferenciáinak. Ezenkívül az online áruházak jelentős növekedése tükrözi a fogyasztók vásárlási szokásainak változását.

Földrajzi trendek: Európa a legnagyobb piaci részesedéssel rendelkezik a globális gombapiacban, ami részben a hagyományos kulináris preferenciáknak és a jól kiépült gombatermesztési infrastruktúrának köszönhető.

Versenyképes táj: A piac meghatározó szereplői diverzifikálják termékportfólióikat, fenntarthatóságra összpontosítanak és stratégiai együttműködéseket kötnek annak érdekében, hogy megerősítsék piaci pozíciójukat.

Magyarországi gombatermesztés jelenlegi helyzete

A gombatermelés Magyarországon az elmúlt években érdekes fejlődésen ment keresztül, különösen a koronavírus-járvány okozta változások hatására. Míg más ágazatok küszködtek a járványhelyzettel, a gombaszektor sikeresen alkalmazkodott a kihívásokhoz és észrevette a növekvő igényt az egészségesebb ételek iránt. Ez a folyamat a gomba iránti kereslet emelkedéséhez vezetett Magyarországon.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) és a Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet (FruitVeB) által végzett kutatások azt mutatták, hogy a járvány hatására az emberek átlagosan több gombát vásároltak, mint korábban. Míg 2020-ban fejenként átlagosan egy kilogramm volt az éves gombafogyasztás Magyarországon, addig ez az érték a járvány hatására 1,5-1,6 kilogrammra nőtt. Ugyanakkor még mindig alacsonyabb ez az érték az európai és a brit átlagnál, amelyek 3-4 kilogramm körül mozognak.

A magyarországi gombatermelés évente átlagosan 22-23 ezer tonna körül mozog, és főként a közép-magyarországi régióban koncentrálódik, különösen Budapesten és annak környékén. A termelés nagy részét a csiperke teszi ki, míg a laskagomba és a különlegesebb fajták, mint például a shiitake, a déli tőkegomba stb., csak kisebb részét képviselik.

A gomba iránti növekvő keresletnek köszönhetően a magyarországi gombatermelés mintegy 60 százaléka kerül exportra. A kivitel nagy részét friss gombaként szállítják külföldi piacokra, például Ausztriába, Szlovéniába, Szlovákiába vagy Romániába. A maradék részt konzerv formájában exportálják, főleg Olaszországba és Ausztriába.

A gomba intenzív termesztése révén jelentős mennyiségű gomba termelhető négyzetméterenként, azonban ehhez komoly beruházásokra van szükség, különösen a

megfelelő klímaviszonyok biztosítása terén. A gomba szuperélelmiszernek számít, magas fehérje-, víz- és élelmirost-tartalommal rendelkezik, miközben alacsony az energiatartalma, és kiemelkedően magas a D-vitamin tartalma. Fontos azonban megjegyezni, hogy a gomba szobahőmérsékleten gyorsan veszít minőségéből, ezért a frissesség kiemelten fontos szempont vásárláskor (MTI, 2023).

A globális gomba piac értéke 2019-ben 53,7 milliárd dollárra rúgott. A jövőre vonatkozó előrejelzések szerint a piac tovább növekedik, és várhatóan 2025-ig eléri az 86,6 milliárd dolláros értéket. Ez azt jelenti, hogy az átlagos éves növekedési ráta (CAGR) 8,3% lesz az időszakban 2020 és 2025 között (Global Mushroom Market, 2020).

A gombapiac mérete 2021-ben 50,3 milliárd dollárra értékelték. Az elkövetkező években (2023-2030) várhatóan dinamikus növekedést mutat majd, és a jelenlegi előrejelzések szerint 9,7% -os éves növekedési rátával bővül. Ennek eredményeként várhatóan 2022-ben eléri a 55,18 milliárd dollárt, majd 2030-ra az összeg elérheti a 126,95 milliárd dollárt (Global Mushroom Market, 2024). 2022-ben a globális gombapiacon a forgalom értéke 56 milliárd USD volt. Becslések szerint 2032-re eléri a 136 milliárd USD-t, éves átlagos növekedési ráta (CAGR) pedig 9,5%-ot mutat 2023 és 2032 között. Bár technikailag nem növények, a gombák és galócák ehető gombák (Agaricomycetes, Ascomycota), amelyeket zöldségként tartanak számon (market.us, 2023). A globális gombapiac mérete 2023-ban elérte az 67,6 milliárd dollárt. A piac becsült mérete 2032-re el fogja érni a 116,8 milliárd dollárt, és 2023 és 2032 közötti időszakban 6,27%-os növekedési ütemet (CAGR) mutat. A piac állandó növekedésben van, ami a táplálkozás szempontjából egészségtudatos fogyasztói bázis növekedésének, a gombák táplálkozási előnyeinek, kulináris sokoldalúságának és az egészségügyi és táplálkozási alkalmazások terjedésének köszönhető, ami a gombákat keresett választássá teszi a változatos étrendek és iparágak számára (Researchandmarkets, 2024).

1. Ábra Globális gombapiac



Forrás: <https://www.researchandmarkets.com>

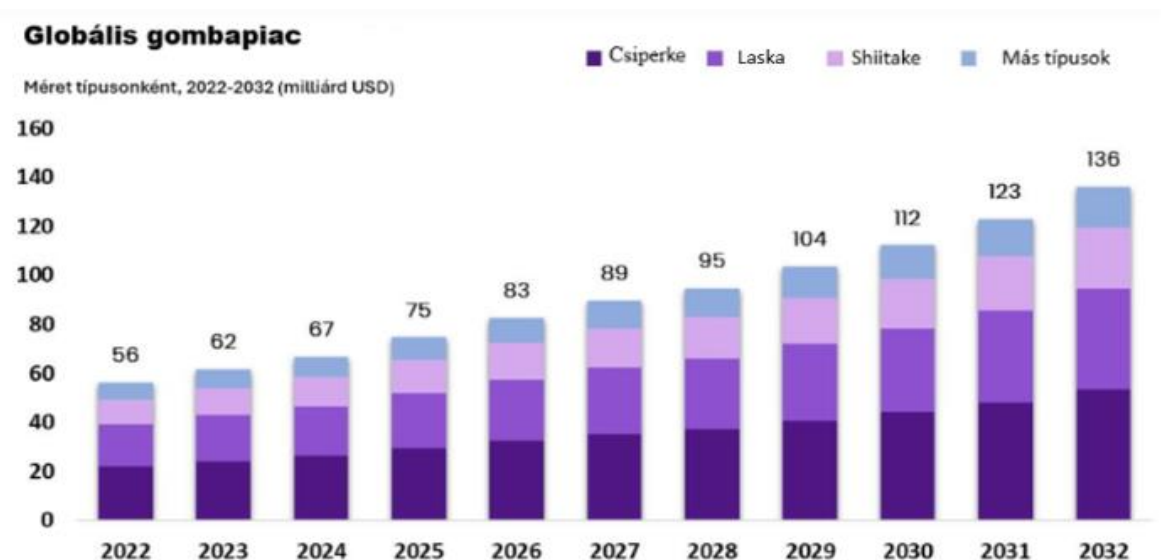
Az alábbi gombafajok termesztése folyik nagy mennyiségben:

- csiperkegomba,
- shiitake gomba,
- laska gomba,

valamint egyéb fajták.

Az 2021-es adatok szerint a csiperkegomba több mint 61,8%-kal járult hozzá a globális gombapiachoz térfogatban kifejezve. Ez az érték jelzi e gombafajta jelentőségét és népszerűségét a világpiacokon. A következő időszakra vonatkozóan pedig a csiperkegomba szegmens várhatóan további növekedést mutat majd, várhatóan éves 8,9%-os növekedési ütemmel bővülve. Ez részben annak köszönhető, hogy a csiperkegomba széles körben termesztett világszerte, így könnyen hozzáférhető a fogyasztók számára (Global Mushroom Market, 2024).

2. Ábra Globális gombapiac típusonként



Forrás: <https://market.us/report/mushroom-market/>

Ez a gombafajta rendkívül népszerű és széles körben termesztett, sokoldalú gasztronómiai felhasználása, táplálkozási előnyei és viszonylag alacsony termelési költségei miatt. Enyhe íze és rostos állaga miatt számos ételben kedvelt választás. Emellett hosszabb eltarthatósága más gombafajtákhoz képest hozzájárul fogyasztásának és piaci dominanciájának széleskörű elterjedéséhez. Továbbá, az élelmiszeriparban és a vendéglátóiparban is gyakran használják, mivel sokoldalú és könnyen elkészíthető, így jelentős keresletet generál. Ahogy a fogyasztók igényei az egészséges és kényelmes élelmiszerek iránt tovább növekszenek, a csiperkegomba szegmens várhatóan a jövőben is megtartja jelentős részesedését a globális gombapiacban (Dean, 2023).

Ugyanakkor a konzervált gombák kényelmes és hosszú ideig tárolható lehetőséget jelentenek a piac számára. Ez a szegmens azoknak a fogyasztóknak szól, akik hosszú távú tárolást, könnyű használatot és az egész évben elérhetővé válást keresnek. A konzervált gombák különféle ételekben találnak alkalmazást, a tészaételektől a főzelékekig, gyors és könnyen hozzáférhető módot kínálva a gombák beépítésére az ételekbe. A konzervált gomba szegmens kielégíti az eltarthatóságot igénylő lehetőségeket anélkül, hogy a friss gombákhoz társuló alapvető ízeket és tápértékeket veszélyeztetné.

Továbbá, a szárított gombák egyre népszerűbbé válnak a gomba koncentrált formájánál. A gombák szárítása eltávolítja a víztartalmat, miközben fokozza az ízeket, így olyan terméket eredményezve, amely hosszabb eltarthatósággal és növekvő kulináris

sokoldalúsággal rendelkezik. A szárított gombák népszerű választások levesekhez, pörköltökhöz és szószokhoz, erőteljes umami ízt biztosítva. Emellett kielégítik a hordozható és könnyű súlyú gombaválasztások iránti keresletet, így mind otthoni szakácsok, mind élelmiszeripari gyártók számára kényelmesek (Market IQ Hub, 2023).

A gombapiac formaválasztékát tekintve négy fő kategóriába sorolható: friss gomba, fagyasztott gomba, szárított gomba és konzervált gomba.

A friss gomba valószínűleg továbbra is meghatározó szerepet játszik a globális gombapiacban. A szegmens 2021-ben az összes gombapiaci bevétel több mint 89,5%-át tette ki. A friss gombáknál jelentős keresletnövekedést tapasztaltak az elmúlt években annak köszönhetően, hogy egyre több fogyasztó fordul az organikus és feldolgozatlan élelmiszerek felé, hogy a termékből a legtöbb egészségügyi előnyt élvezhessék. A friss formájú gomba elosztása a rövid eltarthatósági idő miatt nehézségekbe ütközik a termelők és forgalmazók számára. Azonban a technológiai fejlesztések, például a módosított környezeti csomagolás alkalmazása csökkentette a friss gombák rövid eltarthatóságával kapcsolatos akadályokat, támogatva ezzel a szegmens bővülését (Global Mushroom Market, 2024).

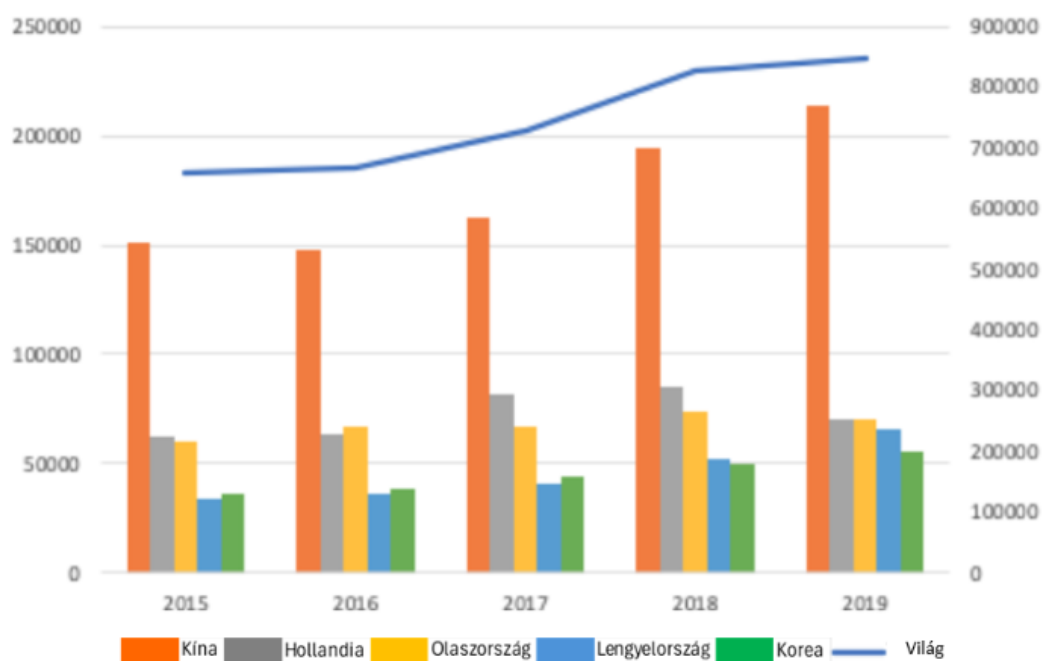
A friss gombák fokozott keresletét támogatja az egészségesebb életmódra való áttérésre való törekvés. A fogyasztók egyre jobban felismerik, hogy a friss, természetes és tápláló ételek fogyasztása elengedhetetlen az egészséges étrend kialakításában és fenntartásában. Ennek eredményeként a friss gombák iránti érdeklődés folyamatosan nő, ami hajtja a szegmens növekedését a globális piacon.

Azonban a friss gombák rövid eltarthatósági ideje kihívást jelent a gyártók és kereskedők számára. A gombák gyors romlása miatt fontos, hogy a friss termékeket gyorsan és hatékonyan juttassák el a vásárlókhöz. Ennek ellenére az iparágban folyamatosan fejlesztenek technológiákat és eljárásokat, amelyek segítenek megőrizni a gombák frissességét és hosszabb eltarthatósági idejét.

Ezenkívül a fogyasztók egyre inkább értékelik a helyi és fenntartható termelésből származó élelmiszereket. A friss gombák tekintetében is előnyt jelenthet, ha a termelés helyben történik, és azokat rövid időn belül a fogyasztók elé lehet tární. Ennek eredményeként egyre több termelő és forgalmazó helyez hangsúlyt a helyi beszállítók és a fenntartható termelési gyakorlatok felé, ami hozzájárul a friss gombák iránti kereslet növekedéséhez (Calín-Sánchez, 2021).

2019-ben a friss szarvasgomba és az Agaricus fajhoz nem tartozó egyéb gomba fajták exportja összesen 849 millió USD értéket képviselt, ami 28,6%-os növekedést jelentett 2015-höz képest, és éves átlagos globális növekedést 6,6%-kal. A vezető exportőrök ebben a szegmensben 2019-es adatok szerint: Kína 25,2%-kal (214 millió USD), Hollandia 8,4%-kal (70,9 millió USD), Olaszország 8,3%-kal (70,4 millió USD), Lengyelország pedig 7,7%-kal (65,5 millió USD) és Dél-Korea 6,5%-kal (55 millió USD). A legjelentősebb növekedés Lengyelország exportjában figyelhetjük meg, amely közel 90%-kal nőtt az utóbbi öt évben, ezt követi Dél-Korea, amely 52,3%-kal nőtt ugyanebben az időszakban (Market Intelligence Team, 2021).

3. Ábra Az 5 legjobb friss gomba-exportőr (ezer)



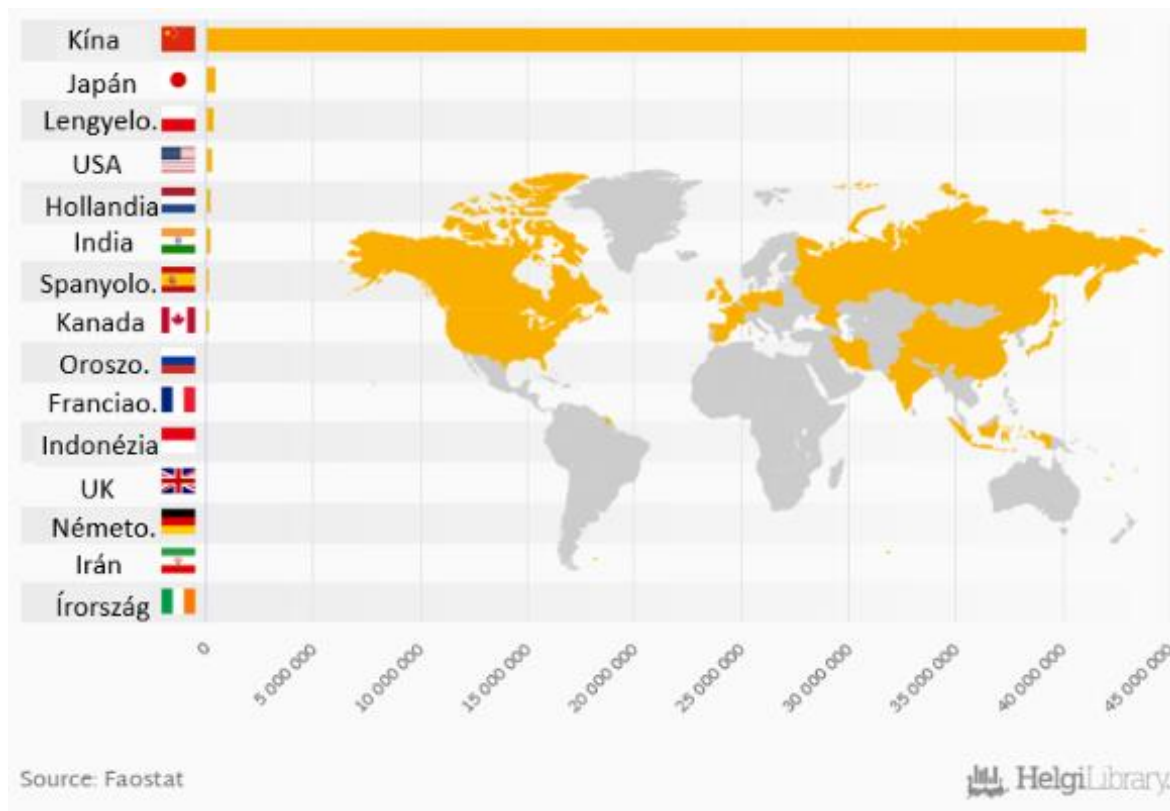
Forrás: Trademap, Tridge

Régió alapján a globális gomba piacot Észak-Amerika, Európa, Ázsia-Csendes-óceán térség, Dél-Amerika és a Közel-Kelet és Afrika (MEA) kategóriákra osztják.

Az Ázsia és a csendes óceáni térség vezető szerepet tölt be a globális gombafogyasztásban, és várhatóan továbbra is megőrzi ezt a pozíciót a következő években. A régióban tapasztalható folyamatos növekedést a nagy népesség és a gazdag kulturális hagyományok mellett az egészségtudatos életmód iránti növekvő figyelem és az

élelmiszerbiztonsági aggályok is elősegítik. Kína, mint vezető gombafogyasztó és termelő ország, kulcsszerepet játszik ebben a dinamikus piaci növekedésben. A városiasodás, az egészségtudatos táplálkozás, az Ayurveda és a hagyományos kínai gyógyászat iránti érdeklődés további lökést adnak a gombák iránti keresletnek (Chen, 2005)

4. Ábra Gomba- és szarvasgomba-termelés (tonna), 2022



Forrás: www.helgilibrary.com

Az összehasonlítás alapján 2021-ben Kína állt az élen a gomba és szarvasgomba termelés terén 41 117 737 tonnával, Japán és Lengyelország következett. A skála másik végén Brunei 16,0 tonnával, Thaiföld 74,8 tonnával és Albánia 100 tonnával szerepelt.

A gomba és szarvasgomba összes termelése 2021-ben világszerte 44 207 117 tonna volt a Faostat szerint. Ez 2,9%-kal több, mint az előző évben, és 34,5%-kal több, mint tíz évvel ezelőtt.

Történelmileg nézve az összes gomba és szarvasgomba termelés 2021-ben mindenkori csúcsra emelkedett, 44 207 117 tonnára, míg 1961-ben mindenkori mélypontra süllyedt, 495 127 tonnára. Az átlagos éves növekedés 1961 óta 7,77% volt.

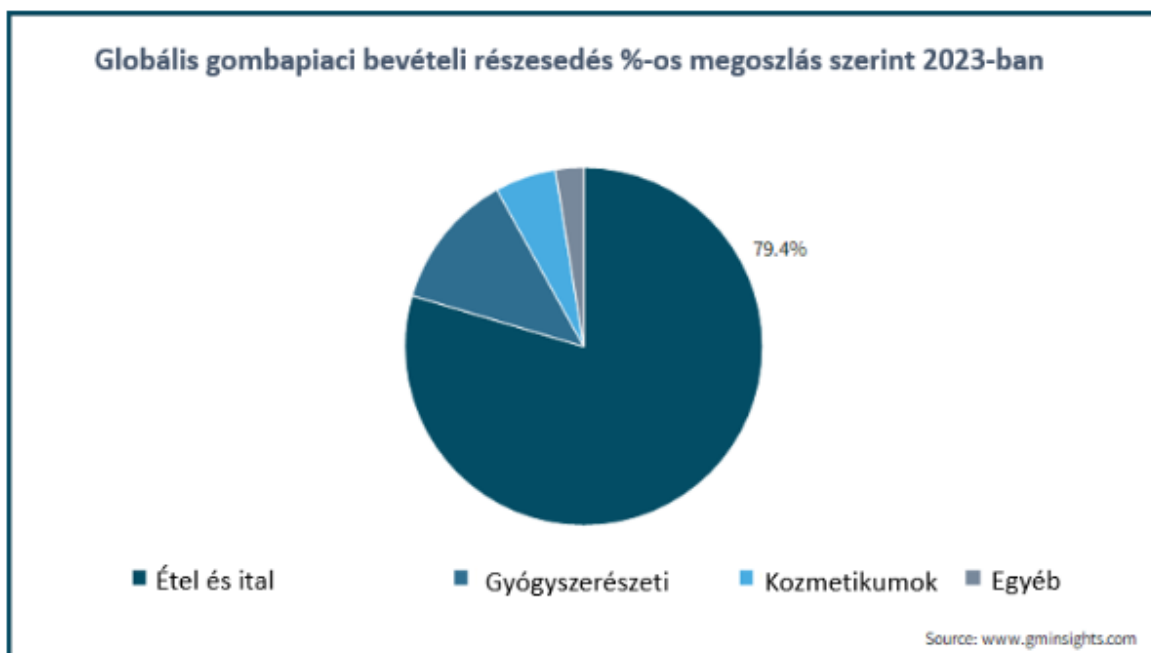
A legjobban rangsorolt ország, Kína, a világ gomba- és szarvasgomba-termelésének 93,0%-át tette ki. A legfelső 3 ország 94,9%-os részesedéssel rendelkezik, míg a tíz legnagyobb ország 2021-ben valamivel több, mint 98,0%-ot tesz ki.

Kína messze a legnagyobb gombatermelő és fogyasztó ország a világon. Legfontosabb fajtájuk a shiitake gomba. Ennek a fajtának a termelése Kínában rendkívül gyors ütemben növekedett, 1983-tól 1997-ig 660,9%-kal, elérve a 1,4 millió tonnát. A betakarítási időszak régióról régióra változik, és a termesztési területek szétszóródnak, lehetővé téve az egész éves ellátást. A fő shiitake termelő régiók Zhejiang, Henan, Fujian és Hubei tartományok. A szárított shiitake iránti kereslet stabil volt, de a friss shiitake piac belföldön és exportban egyaránt folyamatosan nőtt. A kínai vámhivatal adatai szerint a shiitake gomba bruttó exportmennyisége 2017 január és november között 133 ezer tonna volt átlagosan 13 949 USD/tonna áron (Helgilibrary, 2021).

Kína más fontos fajtái, amelyeket 1 millió tonna felett termelnek, a fafűl, laska, enokitake, gombafej, király laska és a felhőfűl gomba. A Kínai Ehető Gombaszövetség szerint az új technológiák lehetővé teszik ritkább gomba fajták, mint a citromos laska (*Pleurotus citrinopileatus*), a borbélygomba (*Stropharia rugosoannulata*), a valódi vargánya (*morchella*) és a Lingzi (*Canoderma lucidum*) kereskedelmi termesztését, és azok éves szinten növekednek.

Az ehető gombák európai és amerikai exportja kis mértékben csökkent a pandémia idején a logisztikai korlátozások miatt, mivel ezek a piacok inkább friss gombákat részesítenek előnyben. Az export Japánba, Dél-Koreába, Malajziába és a Fülöp-szigetekre erős maradt, főleg Japánból és Dél-Koreából. Ezekben az országokban széles körben használják ezt a gombát a mindennapokban, és tisztában vannak annak egészségjavító tulajdonságaival. Az ázsiai országokból származó szárított gombák iránti preferencia lehetővé tett egy állandóbb ellátást a pandémia idején (Market Intelligence Team, 2021).

5. Ábra Globális gombapiaci bevételi részesedés %-os megoszlás szerint 2023-ban



Forrás: <https://www.gminsights.com/>

A táplálkozás és italfogyasztás alkalmazási területe 2023-ban a legnagyobb bevételi részesedéssel rendelkezett, ami 79,4%-os arányt képviselt. Ez a szegmens számottevő növekedésre számíthat a gomba iránti növekvő fogyasztói kereslet miatt. A gombák széles körű felhasználása az élelmiszer- és italiparban, például salátákban, levesekben, pizzákban és egyéb ételekben, valamint italokban, például különféle kivonatokban és készítményekben, hozzájárul ehhez a szegmens növekedéséhez. Emellett a fogyasztók növekvő tudatossága az egészséges étkezés fontosságáról és a gombák tápértékének elismerése tovább erősítheti ezt a tendenciát a következő években. Az élelmiszer- és italiparban a gomba felhasználásának növekvő elfogadottsága és a kreatív kulináris alkalmazások folyamatos fejlődése ösztönző tényezők lehetnek a piaci növekedéshez.

Gombafogyasztás Magyarországon

A gombatermelők és a szakmai szervezetek folyamatosan figyelemmel kísérik a piaci trendeket és az igényeket, és alkalmazkodnak azokhoz. Az új fogyasztói igényeknek megfelelően egyre több választék érhető el a piacon, beleértve a különböző gombafajtákat és azok különleges formáit is. Ennek köszönhetően a gombatermelők nemcsak a hagyományos csiperkegombákra korlátozódnak, hanem egyre több fajtát termesztenek, mint például a laskagombát, shiitake-t vagy a déli tőkegombát. Ez a fajtaválaszték bővülés

nemcsak a fogyasztóknak kínál több lehetőséget, hanem hozzájárul a gombaszektor diverzifikációjához és stabilizálásához is.

Az exportpiacokon való jelenlét is kiemelt fontossággal bír a hazai gombatermelők számára. A friss és minőségi gombák kereslete egyre növekszik a külföldi piacokon is, különösen az egészséges táplálkozás és a vegán életmód térhódításával. Az exportpiacokon való jelenlét segíti a magyar gombatermelőket abban, hogy kibővítsék piacaikat, diverzifikálják vevőik körét, és a nemzetközi versenyképességüket is erősítsék.

A hazai gombatermelés további fejlődéséhez és növekedéséhez az innováció és a technológiai fejlesztések is hozzájárulnak. Az új termesztési módszerek, a környezetbarát technológiák és a hatékonyabb termelési folyamatok lehetővé teszik a gombatermelők számára, hogy versenyképesek maradjanak a piacon és növeljék termelékenységüket.

Végül, a fogyasztók tájékozottságának növekedése és az egészségtudatos életmódra való törekvés arra ösztönzi a gombatermelőket, hogy még inkább fókuszáljanak a minőségi termékek előállítására és a fenntartható termelési gyakorlatok alkalmazására. A fogyasztói igények és a piaci trendek figyelembevétele hosszú távon segítheti a hazai gombaszektor további fejlődését és erősödését a jövőben.

A beszámolási kötelezettség, a beszámoló fajtái

A vállalkozások számára kötelező a beszámoló készítése a magyarországi jogszabályok értelmében, melyet a 2000. évi C. törvény határoz meg. Ez a törvény előírja, hogy a vállalkozóknak minden üzleti év lezárása után részletes és könyvelési szabályokkal alátámasztott beszámolót kell készíteniük a vállalkozásuk tevékenységéről, vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről. Ezen beszámolóknak kötelezően magyar nyelven kell elkészülniük, ezáltal biztosítva a nyelvi egységet és az átláthatóságot az információáramlásban.

A jelentést magyar nyelven kell elkészíteni, és a jelentésben szereplő adatokat forintra kell kerekíteni (Takács - Márkus, 2020).

Az üzleti év lezárása után minden gazdálkodónak a törvény által előírt könyvvizetés alapján egy megbízható és valós képet nyújtó beszámolót kell készítenie magyar nyelven. Ez a dokumentum részletezi a vállalkozó gazdasági helyzetét, az eszközök és források összetételét, valamint a vállalkozás pénzügyi helyzetét és működési eredményeit. A jelentésben bemutatott adatoknak teljes mértékben tükrözniük kell a valóságot, hogy

maximálisan kielégítsék az információs igényeket (2000. évi C. törvény a számvitelről II. fejezet: Beszámolási kötelezettség, Beszámolási kötelezettség Rész, 4.§, 1. és 2. bekezdés).

A beszámolóban szereplő adatok információt jelentenek:

- a vállalkozás tulajdonosainak
- a vállalkozás menedzsmentjének
- a vállalkozás munkavállalóinak
- a vállalkozás üzleti partnereinek
- a befektetni szándékozóknek
- a hitelezőknek
- az állam és szervei (APEH)

(Szántó - Vörös, 1998)

A beszámoló az üzleti év teljes időtartamának adatait foglalja magában, általában január 1-jétől december 31-ig. Ugyan ez a gyakori gyakorlat, de kivételek is lehetnek, például az előtársaságok vagy a megszűnés alatt álló gazdálkodók esetében (2000. évi C. törvény a számvitelről II. fejezet, Üzleti év Rész, 4.§, 11. bekezdés).

A beszámoló formátuma három elemet tartalmaz: a gazdálkodó nettó éves árbevétele, a mérlegfőösszeg és a foglalkoztatottak létszáma. Ezek a tényezők határozzák meg, hogy egy adott üzleti évre vonatkozóan milyen típusú beszámolót kell készítenie a vállalatnak.

Az éves nettó árbevétel nagyságától, a mérleg főösszegétől és a foglalkoztatottak létszámától függően a beszámoló különböző formákat ölthet. Beszámolók fajtái:

- éves beszámoló
- egyszerűsített éves beszámoló
- összevont (konszolidált) éves beszámoló
- egyszerűsített beszámoló
- mikrogazdálkodói egyszerűsített éves beszámoló (Takács & Márkus, 2020)

A beszámoló alaptípusa az **éves beszámoló**. Ezt a nyomtatványt minden kettős könyvvitelt gyakorló üzletembernek el kell készítenie, ha a másik két nyomtatvány feltételei nem teljesülnek. Az éves jelentés szakaszai a következők:

- Mérleg: a társaság vagyonát az adott év utolsó napján mutatja be.
- Üzleti eredményjelentés: egy adott évben elért nettó bevételt.
- Kiegészítő mellékletek: a mérlegekkel és eredménykimutatásokkal kapcsolatos írásos információk és számadatok, valamint egyéb hasznos információk.

Az éves beszámoló mellett **üzleti jelentéseket** is kell készíteni, amelyek tartalmazzák a stratégiai terveket, előrejelzéseket és a jövőre vonatkozó elemzéseket. Az üzleti jelentés nem része a beszámolónak, de annak elkészítése kötelező.

A vállalkozások beszámolójának formáját az 2000. évi C. törvény határozza meg, amely meghatározza a határértékeket. Az egyszerűsített éves jelentés viszonylag kis cégek számára készült. Ha két egymást követő üzleti évben az alábbi háromdimenziós mutatók közül legalább kettő nem haladja meg a megadott határértékeket, akkor a **társaság egyszerűsített éves beszámolót** készíthet (opcionálisan továbbra is választhatja az éves beszámoló készítését). Az indexek és értékhatárok a következők:

- a mérlegfőösszeg az 1200 millió forintot,
- az éves nettó árbevétel a 2400 millió forintot,
- az üzleti évben átlagosan foglalkoztatottak száma az 50 főt.

(2000. évi C. törvény a számvitelről II. fejezet: Beszámolási kötelezettség Rész, 4.§, 9. bekezdés).

A nyilvános részvénytársaságok, holdingok, közhasznú üzletemberek és azok az üzletemberek, akiknek a kibocsátott értékpapírjait a tőzsdén forgalmazzák, a feltételek teljesülése esetén sem készíthetnek Egyszerű éves beszámolót. Ezeknek a cégeknek éves jelentést kell készíteniük. Az egyszerűsített éves beszámoló részei az éves beszámolóhoz hasonlóan a mérleg, az eredménykimutatás és a kiegészítő melléklet, de ezek szükséges részletei sokkal egyszerűbbek. Az egyszerűsített éves beszámolóhoz nem kell üzleti beszámolót készíteni.

Régóta indokolt külön jelentéstípust készíteni a mikrogazdálkodói kör számára, hiszen a hazai kis- és középvállalkozások súlya egyre fontosabbá válik. Azok a kisvállalkozások, amelyek a fenti árbevételi, mérleg- és létszámadatoknál jóval kevesebbet érnek, választhatnak egyszerűsített éves beszámolót a vállalkozóknak. Ez a lehetőség fennáll, ha a három mutató közül legalább kettőt nem lépnek túl két egymást követő évben:

- árbevétel 200 millió Ft,
- mérlegfőösszeg 100 millió Ft,
- létszám 10 fő (Csepreginé - Török, 2019)

Ez a forma rendkívül egyszerű könyvelést és beszámolást tesz lehetővé, a lehetőségek kiküszöbölésével és az adminisztrációs terhek minimálisra csökkentésével (hiszen az események elszámolása és a beszámolás csak jelenlétben történhet úgy, hogy nincs szükség számviteli könyvek készítésére). Ezt a szabályt ellenőrzött társaság nem alkalmazhatja.

Az összevont (konszolidált) éves beszámolót és az összevont (konszolidált) üzleti jelentést egy vagy több vállalkozó vonatkozásában az anyavállalatnak tekintett társaságnak kell elkészítenie. Az anya- és leányvállalat is egyben tagokból álló csoport esetében a konszolidált beszámoló készítési kötelezettsége a felső anyavállalatot illeti (ennek megfelelően a csoportvállalat „középső” anyavállalatai is leányvállalatnak számítanak). mentesül a konszolidálási kötelezettség alól, jelen esetben annak a csoportnak a „vezetője”, amelynek anyavállalata a konszolidációt végzi).

Az átfogó (konszolidált) éves beszámoló részei:

- összevont (konszolidált) mérleg,
- összevont (konszolidált) eredménykimutatás,
- összevont (konszolidált) kiegészítő melléklet

A konszolidáció alóli mentesség a társaság méretéhez kapcsolódik: nem szükséges a konszolidáció azon anyavállalatok esetében, amelyeknél az alábbi három méretnyilvánító közül legalább kettő két egymást követő üzleti évben nem haladja meg az előírt határt:

- az éves nettó árbevétel 5 400 millió forint,
- a mérleg főösszege 8 000 millió forint,

- a tárgyévi átlagos foglalkoztatotti létszám 250 fő (Katonáné, 2015)

Egyszerű kimutatást a könyvelő csak egyszer készíthet, ha ezt törvény vagy kormányrendelet lehetővé teszi.

A bemutatásra kiválasztott Bio-Funginak azért is kellett **éves beszámolót készítenie**, mert két évre túllépte a törvényben előírt értékhatárt, és ennek köszönhetően a beszámolóból a lehető legtöbb hasznos információt tudtuk kinyerni.

Mérleg

A kimutatás mérlege megbízható információt nyújt a vállalkozás mérlegfordulónapi pénzügyi helyzetéről. A mérleg két megközelítés alapján mutatja be a gazdálkodó vagyonát. Felsorolja, hogy milyen eszközök (vagyonok) állnak a gazdálkodó rendelkezésére, és összetételük szerint ismerteti az eszközöket. Ezenkívül megmutatja, hogy a felsorolt eszköz honnan származik, és mi a származása (forrása). Mivel a mérleg két oldala ugyanarról ad információt, nincs olyan vagyon, amelynek ne lenne eredete, így a két oldal összegének - amit mérlegfőösszegnek nevezünk - meg kell egyeznie (Csepreginé – Török, 2019).

A mérleg általános formája az alábbi táblázatban látható:

6. Ábra A mérleg teljes lebontású sémája

Eszközök (aktívák)	Bázis év (eFt)	Tárgy év (eFt)
A. Befektetett eszközök		
I. Immateriális javak		
II. Tárgyi eszközök		
III. Befektetett pénzügyi eszközök		
B. Forgóeszközök		
I. Készletek		
II. Követelések		
III. Értékpapírok		
IV. Pénzeszközök		
C. Aktív időbeli elhatárolások		
<i>Eszközök (aktívák) összesen</i>		
Források (passzívák)		
D. Saját tőke		
I. Jegyzett tőke		
II. Jegyzett, de még be nem fizetett tőke		
III. Tőketartalék		
IV. Eredménytartalék		
V. Lekötött tartalék		
VI. Értékelési tartalék		
VII. Adózott eredmény		
E. Céltartalékok		
F. Kötelezettségek		
I. Hátrasorolt kötelezettségek		
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek		
III. Rövid lejáratú kötelezettségek		
G. Passzív időbeli elhatárolások		
<i>Források (passzívák) összesen</i>		

Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu/>

A mérleg teljes körű vagyonskimutatásnak számít, mivel tartalmazza a vállalkozás összes eszközét és forrását. Ezáltal egy átfogó képet nyújt a vállalkozás vagyonáról. A mérleg az adott időpontban, vagyis a mérleg fordulópontjában rögzíti a vállalat vagyoni helyzetét. Mivel a mérleg egy adott időpontot rögzít, így egy statikus állapotot mutat be a vállalatról, azt jelzi, hogy az adott időpontban milyen eszközökkel és forrásokkal rendelkezik a vállalkozás (Sztanó, 2000).

Az eredménykimutatás

A vállalat hosszú távú sikerének kulcsfontosságú tényezője a jövedelmezőség. Ha egy vállalat nem tud hatékonyan működni hosszú távon, fontolóra kell vennie tevékenységének felfüggesztését. Az elért eredményeket az adott üzleti évben az eredménykimutatás dokumentálja és prezentálja.

7. Ábra Az összköltség eljárásos eredménykimutatás

I. Értékesítés nettó árbevétele	Bázis év (eFt)	Tárgy év (eFt)
II. Aktivált saját teljesítmények értéke		
III. Egyéb bevételek		
IV. Anyagjellegű ráfordítások		
V. Személyi jellegű ráfordítások		
VI. Értékcsökkenési leírás		
VII. Egyéb ráfordítások		
A. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye		
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei		
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai		
B. Pénzügyi műveletek eredménye		
C. Adózás előtti eredmény		
X. Adófizetési kötelezettség		
D. Adózott eredmény		

Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu/>

Az eredménykimutatás célja, hogy pontos tájékoztatást nyújtson a működés eredményességéről, a jövedelmi helyzetről és azok változásáról, valamint a mérlegben szereplő mérleg szerinti eredményt befolyásoló tényezők feltüntetésével, az értékesítési adatok alapján leírva azok eredetét. A számviteli értelemben vett kiadásokat szembeállítja a

bevételekkel. Két számítási módszerrel működik: az összköltség eljárási módszerrel és bevételi költség eljárási módszerrel.

Az eredménykimutatás összefoglalja a vállalkozás tárgyévi teljesítményét, megmutatva az elért adózás és osztalékfizetés utáni eredményt. Gyakorlatilag ez a mérleg egyetlen sora részletesen elemezve, hiszen az eredménykimutatás végeredménye a mérleg szerinti eredmény, amelyben a saját tőkére is kiterjed. Az eredményt az adott év bevételének és költségeinek különbsége adja.

A kettős könyvvitel miatt az eredménykimutatás minden olyan bevétele és költsége szerepel, ami gazdaságilag a tárgyévhez tartozik, függetlenül a tényleges pénzáramlástól (Katonáné, 2015).

Kiegészítő melléklet

A Kiegészítő Melléklet a beszámoló harmadik része, amely számszerű adatokat és írásos magyarázatokat tartalmaz, amelyek a társaság vagyonának, pénzügyi helyzetének és eredményének megbízható bemutatásához szükségesek. Ezek az információk hiányoznak a mérlegből és az eredménykimutatásból, de alapvető fontosságúak. Emellett a kiegészítő mellékletben szerepelnek a sajátos tevékenységre vonatkozó, más jogszabályban előírt információk is.

A kiegészítő melléklet olyan számszerű adatokat és szöveges magyarázatokat tartalmaz, amelyek elengedhetetlenek a vállalkozás vagyoni, pénzügyi helyzetének és működési eredményének megbízható és valós bemutatásához. Ezeket az információkat nemcsak a tulajdonosoknak, befektetőknek és hitelezőknek szánják, hanem kiegészítik azokat az adatokat és magyarázatokat, amelyeket a mérleg és az eredménykimutatás tartalmaz. Emellett a kiegészítő mellékletben szerepelnek a sajátos tevékenységgel kapcsolatos információk is (Tóthné, 2010).

Annak ellenére, hogy a kiegészítő jellege miatt nem tekinthető alapvető információforrásnak, hasznos lehet a dolgozatban szereplő számítások ellenőrzéséhez és kiegészítéséhez.

Az üzleti jelentés bár nem szerves része az éves beszámolónak, mégis elengedhetetlen dokumentum az adott üzleti évhez, amelyet párhuzamosan kell elkészíteni az éves beszámolóval. Az üzleti jelentés az éves mérleg- és eredménykimutatási adatokon túlmutat, és előretekintett nyújt a vállalkozás lehetséges jövőjéről. Az előrejelzések elkészítése során

figyelembe veszi a vállalkozás tevékenységével járó esetleges kockázatokat és bizonytalanságokat, hogy megfelelő realitásra épülő képet nyújtson a jövőbeli kilátásokról.

3. SAJÁT VIZSGÁLAT

Kutatási célok, kutatási kérdések és hipotézisek

A kutatás fő célja a vállalati pénzügyi adatok értékes információkká történő átalakítása, valamint egy pénzügyi mutatók kiszámítása a jövőbeli pénzügyi potenciál előrejelzése.

A vállalati pénzügyi helyzet alapos értékelése különböző szempontokból, beleértve a tőkestruktúrát, eszközöket, fizetőképességet, pénzáramlást, eszközhatékonytságot, jövedelmezőséget és pénzügyi kockázatokat. Ezáltal a vállalat pénzügyeivel kapcsolatban érdeklődő felek, mint befektetők, hitelbiztosítók, adóhatóságok és munkavállalók, pontos és hasznos információhoz juthatnak.

Ezáltal lehetőség nyílik a vállalat erősségeinek és gyengeségeinek meghatározására, hozzájárulva a hatékony üzleti döntések és megoldások meghozatalához, valamint biztosítva a magas hatékonyságú üzletmenetet.

Fontos hangsúlyozni, hogy a vállalkozások értékelése elengedhetetlen, mivel ezáltal pontosabb képet kaphatunk gazdasági helyzetükről, segítséget nyújtva a szükséges lépések meghozatalához és hozzájárulva a színvonal fejlesztéséhez. A szakdolgozat célja az elemzés révén megérteni, átlátni a cég vagyont, jövedelmezőségét és pénzügyi helyzetét, és olyan következtetéseket levonni, amelyek segíthetik a vállalkozás további tevékenységét.

A vizsgálat körülményei és helyszíne

Alapvető információk

Teljes név: BIO-FUNGI Termelő és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

Rövidített név: BIO-FUNGI Kft.

Cégjegyzékszám: 13 09 123337

Csoportos adószám, vagy Adószám: 10957013213

Ország: Magyarország

Cím: 2338 Áporka, Szabadság telep 030/10.

Komposzttelep: Szabadságtelep Hrsz.:030/10, Áporka, 2338, HU

Gombatermesztő farm: Hrsz:0175/9, Ócsa, 2364, HU

Gombatermesztés és kereskedelem: 2364 Ócsa 0175/9.

Web cím: www.biofungi.hu

Fő tevékenység: 0113. Zöldségféle dinnye gyökér- gumósnövény termesztése

Alapítás dátuma: 1991. 11. 11.

Jegyzett tőke: 90 450 000 HUF

Nettó árbevétel: 11 257 489 400

Utolsó létszám adat: 281 fő

Tulajdonosok száma: 4

Vezetők száma: 4 fő

Egy 30 éve működő magyar családi vállalkozás, mely közel 400 embert foglalkoztat, méltán büszkélkedhet az elkötelezettséggel és az állandó fejlődéssel. A cég a gombatermesztés területén nyújt kiemelkedő szaktudást és innovatív megoldásokat Kelet-Közép Európában. Modern, felszíni gombaházai Ócsán évente több mint 6 millió kilogramm friss gombát termelnek, melyeket nemcsak a hazai piacra szállítanak, hanem nemzetközi áruházláncok polcaira is eljuttatnak.

Célpiac, versenytársak köre

Megcélzott vevők köre: A Bio-Fungi Kft. célja, hogy széles körű vevői bázist szolgáljon ki, és különböző iparági szereplőknek kínáljon termékeket és szolgáltatásokat. A vállalat a következő vevői csoportokat célozza meg:

- Nagykereskedők és élelmiszeripari vállalatok: Olyan vállalkozások, amelyek nagy mennyiségben vásárolnak zöldségeket és gyümölcsöket a tovább értékesítés céljából.
- Élelmiszeripari vállalatok, amelyek feldolgozzák ezeket a termékeket élelmiszerek előállításához.
- Élelmiszerboltok és szupermarketek: Kiskereskedelmi üzletek, amelyek friss zöldségeket és gyümölcsöket kínálnak a vásárlóknak.
- Éttermek és vendéglátóipari vállalkozások: Olyan helyek, ahol a zöldségeket és gyümölcsöket felhasználják különféle ételek és italok elkészítéséhez.
- Élelmiszergyártók: Olyan vállalkozások, amelyek különféle élelmiszereket állítanak elő és felhasználják az alapanyagokat.

- Kertészetek és magánkertek: Egyének vagy vállalkozások, akik saját céljukra termesztenek zöldségeket és gyümölcsöket, vagy tovább értékesítik azokat helyi piacokon vagy más értékesítési csatornákon.

A Bio-Fungi Kft. széles termékpalettája és szolgáltatásai lehetővé teszik számukra, hogy kiszolgálják ezeket a különböző iparági szereplőket, és hozzájáruljanak üzleti partnereik sikeréhez és fenntartható üzleti tevékenységéhez.

Versenytársak köre:

A Bio-Fungi Kft. versenytársai között olyan vállalatok találhatók, amelyek szintén jelen vannak a gombaiparban, és hasonló termékeket gyártanak és forgalmazznak. Ezek a versenytársak azonos piaci szegmensre fókuszálnak és versenyeznek a Bio-Fungi Kft.-vel a piacon. Néhány példa a versenytársakra:

- GombaTermék Kft.: Hasonlóan a Bio-Fungi Kft.-hez, a GombaTermék Kft. is gombaipari termékeket gyárt és forgalmaz. Hasonló komposztokat és gomba alapanyagokat kínálnak, és versenyeznek a Bio-Fungi Kft.-vel a piaci részesedésért.
- BioGomba Zrt.: A BioGomba Zrt. is az organikus gombaipari termékek gyártására és forgalmazására összpontosít. A Bio-Fungi Kft.-vel azonos célpiacra és vevőkörre koncentrálnak.
- MycoFarm Kft.: Ez a vállalat is részt vesz a gombaiparban, és versenyez a Bio-Fungi Kft.-vel a piacon. Termékeik és szolgáltatásaik alapján próbálják meghatározni versenyelőnyüket.
- GombaTrade Rt.: A GombaTrade Rt. szintén versenytársa lehet a Bio-Fungi Kft.-nek a gombaipari szektorban. Hasonló termékeket kínálnak és hasonló vevői kört céloznak meg.
- ÉdenGomba Bt.: Ez a vállalkozás szintén részt vesz a gombaiparban, és versenyez a Bio-Fungi Kft.-vel a piacon. Termékeik és szolgáltatásaik hasonlóak, és ugyanarra a vevői piaci szegmensre összpontosítanak.
- Koronagomba: Legnagyobb versenytársa, aki ráadásul a teljes termékpályát lefedi. Magyarország legnagyobb gombatermesztője több évtizedes múlttal.
- Pilze – Nagy Kft: Magyarország legnagyobb laskatermesztője, ráadásul teljesen megújuló energiaforrásokra támaszkodik. Feldolgozásba is bekapcsolódtak, pástétomokat készítenek főleg.

- Nyírlaska: Dinamikusan fejlődő családi vállalkozás, az elmúlt években folyamatosan tör be a piacra. A termékeiket fel is dolgozzák.
- Gyöngyösi és Társa Kft.: Az egzotikus gombák széles skáláját termeszt, melyet fel is dolgoznak. Főleg gombaporokat, csokoládékat és kozmetikumokat készítenek, de nagy mennyiségű friss gomba értékesítés is működik.

A versenytársak megértése és figyelemmel kísérése fontos szerepet játszik a Bio-Fungi Kft. stratégiai tervezésében és piaci pozíciójának megerősítésében. A versenytársak tevékenységének és piaci pozíciójának folyamatos elemzése lehetővé teszi a Bio-Fungi számára, hogy hatékonyan reagáljon a piaci változásokra és versenyhelyzetre.

A vállalkozás jövőképe és küldetése.

- Jövőkép:

A cég célja, hogy a gombatermékek területén Magyarországon és Európában vezető szerepet töltsön be, különösen a természetes eredetű tiszta élelmiszerek piacán. A jövőben a vállalat fenntarthatóságra fog összpontosítani, és elkötelezi magát a környezeti hatás csökkentése mellett.

Ennek érdekében ösztönzi beszállítóit és fogyasztóit is, hogy csatlakozzanak ehhez a törekvéshez, különös figyelmet fordítva a klímavédelemre, a nyersanyagforgalomra, a vizek védelmére, valamint az emberi és állati jogokra. A vállalat rendszeresen felülvizsgálja és aktualizálja stratégiáját és céljait, hogy gyorsan és rugalmasan tudjon reagálni a változó világ kihívásaira és lehetőségeire.

- Küldetés:

A Bio-Fungi Kft. küldetése az, hogy kiváló minőségű, ízletes és tápláló gombatermékeket kínáljon fogyasztóinak, miközben elkötelezett a környezetvédelem és a fenntarthatóság iránt. Céljuk, hogy a legmodernebb technológiákat alkalmazva, magas színvonalon és megbízhatósággal termeljenek gombát, megfelelvén ezzel a vásárlók elvárásainak és igényeinek.

Emellett fontosnak tartják, hogy a hazai gazdaságot erősítsék, ezért törekszenek a magyarországi termelőkkel és beszállítókkal való együttműködésre. Mindezek mellett a

vállalat aktívan részt vesz a környezeti fenntarthatóságra irányuló törekvésekben, ösztönözve beszállítóit és fogyasztóit is, hogy csatlakozzanak ehhez az elkötelezettséghez.

Termékek a Bio-Fungi vállalatnál

Komposzt

A Bio-Fungi Kft. 2000 óta foglalkozik csiperkegomba komposzt előállításával. Az iparágban jól ismert probléma, hogy a komposzt minősége gyakran változó, és rossz minőségű alapanyaggal nehéz magas termést elérni.

8. Ábra A Bio-Fungi Kft. 2000 óta állít elő csiperkegomba komposztot



Forrás: <https://www.biofungi.hu/en/ceguenkrol/compost-production>

A Bio-Fungi Kft. 2003-ban átfogó beruházást hajtott végre, és létrehozta Áporkán az üzemet, amely nem csak a környezetvédelmi előírásoknak, hanem a nemzetközi követelményeknek is megfelel. Itt heti 2500 tonna mennyiségben állítanak elő gomba alapanyagot 55 hőkezelőben.

A komposzt előállítása búzaszalmából, ló- és baromfitrágyából, gipszből és vízből álló keverék biológiai és mikrobiológiai folyamatainak köszönhető. A nyersanyagokat nagy teljesítményű gépekkel kezelik, és az I. fázisú komposzt érlelő padlón kerül tárolásra. Itt folyamatosan szabályozott légáramlás mellett zajlanak az érési folyamatok.

A végső érlelés zárt, alászellőztetett bunkerekben történik, így a végeredmény időjárástól függetlenül stabil minőségű lesz. 2014-ben a cég bővítette tevékenységét laskagomba alapanyag gyártásával, amely kizárólag szalmából készül, állati eredetű anyagokat nem tartalmaz. A Bio-Fungi Kft. elsőként kezdett bio csiperkegomba komposztot és bio laskagomba alapanyagot előállítani hazánkban, amelyeket a Bio Garancia

Magyarország Kft. felügyel és igazol. A termék előállítása során szigorú előírásokat betartanak, beleértve az alapanyagok biológiai eredetét, a feldolgozási folyamatokat és a GMO-mentességet.

Csiperkegomba komposzt

A csiperkegomba komposzt képezi termékeik fő részét, melyet saját szakembercsapatuk folyamatosan fejleszt. A termékek modern technológiával készülnek, és a legkorszerűbb minőségellenőrzési rendszer mellett állnak rendelkezésre, hogy ügyfeleiknek a legmagasabb szintű elégedettséget nyújtsák. Kínálatukban megtalálhatóak a zsákos, blokkos és ömlesztett kiszerelésű III. fázisú komposztok is.

Gombakomposztjukat kizárólag megbízható csíragyártó világcégek szaporítóanyagával oltják be és szövetik át. A genetikailag stabil és modern biotechnológiai módszerekkel fenntartott gombacsíra fontos része minőségbiztosítási rendszerüknek.

Az összes technológiai folyamatot, alapanyagot és készterméket rendszeresen ellenőrzik kémiai-analitikai laboratóriumukban. Az alapanyagok technológiai tulajdonságait megfelelően vizsgálják, és figyelemmel kísérik a szermaradványokat is. Ezenkívül 2005 óta egy szoftveres minőségi nyomon követési rendszert működtetnek, amely tovább erősíti minőségbiztosítási rendszerüket.

BIO csiperkegomba komposzt

Alapanyagaikat hazai biotermelőktől szerzik be, így – mivel Magyarország azon kevés európai országok egyike, ahol nem engedélyezett a génmódosított növények termesztése – gombakomposztjuk a bio minősítés mellett GMO-mentes terméknek is tekinthető.

A bio minősítésű gombakomposzt gyártás során a következő szempontoknak kell megfelelniük és azokat nyilvántartásban rögzíteniük:

- csak engedélyezett, bio forrásból származó alapanyag használható
- tilos a növényvédő szerek használata
- megfelelő, rendszeresen ellenőrzött minőségű víz használata
- engedélyezett csomagolóanyagok használata
- speciális karbantartási és higiéniai előírások
- megfelelő tárolás és szállítás

- szigorú nyomonkövethetőség
- jó gyártási gyakorlat oktatása

Gomba

Kelet-Közép-Európa egyik vezető gombaipari vállalkozásaként ők, a Bio-Fungi Kft., a legmodernebb, holland típusú, számítógép által vezérelt gombafarmokkal biztosítják, hogy hozamban és minőségben is versenytársaink előtt tudjanak járni. Az automata rendszer a nap 24 órájában ideális feltételeket teremt a gombafejek növekedéséhez, amelyek nélkülözhetetlenek vevőik folyamatos ellátásához. Jelenleg heti 120-130 tonna friss termesztett gombával látják el belföldi és külföldi vevőiket egyaránt, amelyek között több nagy áruházlánc is megtalálható. A hatékonyság mellett figyelnek arra is, hogy a gombát a gasztronómiai igényeknek megfelelően különböző méretben szedjék le, illetve, hogy frissen kerüljenek az üzletekbe.

A hagyományos fehér és barna csiperke mellett bio csiperkegombát, laskagombát, shiitake gombát és ördögszekér laskagombát is forgalmaznak. A gombatermesztés során nem használnak vegyszereket, a gombát nem kezelik növényvédő szerekkel.

Egész évben folyamatosan látják el partnereiket kiváló minőségű termesztett gombával. A termékek széles skáláját biztosítják vásárlóik számára. Természetesen figyelembe veszik partnereik egyedi igényeit is, így a meglévő termékeken kívül mind méretben, mind csomagolásban és címkézésben eltérő megoldásokra is nyitottak.

Egzotikus gomba alapanyag

Az egzotikus gombák iránti kereslet rohamos növekedése az utóbbi idők egyik legjelentősebb trendje a gombaiparban. Laskagomba, ördögszekér laskagomba, shiitake, déli tőkegomba - csak néhány példa azok közül a különleges ízvilággal és táplálkozási előnnyel rendelkező gombafajták közül, amelyeket egyre többen keresnek a piacokon és a kiskereskedelmi egységek polcain.

Ez a fokozódó érdeklődés arra készítette a Bio-Fungi Kft.-t, hogy reagáljon, és lépést tartson az igényekkel. 2014 szeptemberében belevágtak a laskagomba alapanyag gyártásába, megnyitva ezzel az utat az egzotikus gombatermesztők és a gasztronómiai szakemberek előtt. Az alapanyag előállításához kizárólag hazai forrásokból származó minőségi alapanyagokat használnak, garantálva ezzel a termékek magas színvonalát és stabil teljesítményét.

Az együttműködés a világ vezető csíra gyártóival, mint a Sylvan, Amycel vagy az Italspawn, lehetővé teszi, hogy a legmegfelelőbb fajtákat válasszák ki az aktuális évszak és a termelési körülmények függvényében. Így biztosítva, hogy mindig a legjobb minőségű és legtermékenyebb alapanyagokat kapják a gombatermesztők.

A vállalkozás a folyamatos innováció mellett elkötelezett a fenntarthatóság és a környezettudatosság mellett is. Ennek jegyében bevezették az egzotikus alapanyagok III-as fázisú változatát, amely lehetővé teszi a hatékonyabb termelést és a természetes erőforrások jobb kihasználását. Az új technológia segítségével a termelési ciklus lerövidül, ami több termést és kevesebb hulladékot eredményez.

Emellett a Bio Garancia Magyarország Kft. által végzett ellenőrzési folyamat során bevezették a bio alapanyagok gyártását is, hogy megfeleljenek azoknak az ügyfeleknek, akiknek fontos az ökológiai lábnyom csökkentése és a természetes termesztés támogatása. Ennek köszönhetően az egzotikus gombák most már bio minősítéssel is elérhetők, kielégítve ezzel az egészségtudatos vásárlók igényeit is.

Szaktanácsadás

Az általuk nyújtott tanácsadó szolgáltatás kiemelt célja, hogy partnereiket a gombatermesztés minden aspektusában hatékonyan támogassák.

Tapasztalt és folyamatosan képzett szakértői csapatuk rendszeresen részt vesz hazai és nemzetközi oktatásokon és tréningeken, így naprakész ismeretekkel rendelkeznek mind a gomba- és laskagomba alapanyagok terén, mind pedig a termesztéstechnológiában. Így biztosítva, hogy tanácsaik mindig naprakészek és relevánsak legyenek a gyakorlatban.

Szolgáltatásaik kiterjednek a komposztvásárlás, gombatermesztés, technológia és műveletek terén felmerülő kérdésekre is. Szaktanácsadóik mindenben segítséget nyújtanak, hogy partnereik sikeresek legyenek a gombaüzletben.

Az országok, ahol szolgáltatásaikat igénybe lehet venni:

Románia, Moldova, Bulgária, Görögország, Horvátország, Szerbia, Bosznia-Hercegovina, Macedónia, Szlovénia, Montenegró, Koszovó, Albánia, Ausztria, Csehország, Olaszország, Szlovákia, Lengyelország (Bio-Fungi, 2024).

Kutatás módszerek és a minta bemutatása

A Bio-Fungi Kft. elemzése során részletesen kifejtem az eszközök és források mutatóinak elemzését, az eredménykimutatás elemzését, valamint a pénzügyi mutatók szempontjait. A statikus mutatók elemzéséhez a vállalat mérlegéből és eredménykimutatásából származó alapvető adatokat használom, így teljes képet kaphatunk a vállalkozás pénzügyi helyzetéről.

SWOT analízis

A SWOT-elemzés egy könnyen áttekinthető stratégiai tervezési és elemzési eszköz, amelyet gyakran alkalmaznak a hagyományos vezetési módszerek részeként a döntéshozatali folyamat során. Célja, hogy azonosítsa és tudatosítsa egy szervezet belső és külső tényezőit, amelyek támogathatják vagy akadályozhatják a cél elérését, legyen az projektcél, üzleti szintű cél vagy akár más nem üzleti cél (Miroslav, 2013).

Az SWOT név az elemzés során vizsgált négy terület angol nevének kezdőbetűiből áll:

- Strengths (Erősségek)
- Weaknesses (Gyengeségek)
- Opportunities (Lehetőségek)
- Threats (Veszélyek)

A SWOT-elemzés a fenti négy területet két külön kategóriába sorolja:

Belső tényezők - Ezekre a tényezőkre befolyásunk van. Ide tartoznak az erősségek (S) és a gyengeségek (W). Külső tényezők - Nincs közvetlen befolyásunk rájuk, mert rajtunk kívül állnak. Ezek a lehetőségek (O) és a fenyegetések (T).

9. Ábra SWOT Elemzés

SWOT-ELEMZÉS	Segítik a célok elérését	Gátolják a célok elérését
Belső tényezők	Erősségek (Strengths)	Gyengeségek (Weaknesses)
Külső tényezők	Lehetőségek (Opportunities)	Veszélyek (Threats)

Forrás: Saját szerkesztés a Stratégiai és üzleti tervezés könyv alapján

Az imént említett belső tényezőket, azaz az erősségeket és a gyengeségeket, a vállalat vagy márka tudja befolyásolni. Ezáltal képesek azokra aktívan hatni és fejleszteni azokat. Másrésről a külső tényezők, mint például a lehetőségek és a veszélyek, nem tartoznak a vállalat hatáskörébe, és nem befolyásolhatók közvetlenül. Ezért ezekre inkább figyelemmel kell lenniük és azokra reagálniuk a vállalatnak vagy a márka számára kívülálló tényezőként (Proman, 2019).

Összességében tehát elmondható, hogy a SWOT-elemzés segítségével áttekinthetőek egy vállalat vagy márka gyengeségei és erősségei. Ezenkívül fel lehet mérni a vállalatot fenyegető veszélyeket és az adódó lehetőségeket. Ha egy vállalat elvégezte ezt az elemzést, akkor a SWOT-analízis segítségével meghatározhatja a legfontosabb feladatokat, amelyek végrehajtásával tovább fejlődhet, és nőhet a bevétel is (Rideg, 2023).

STEEP analízis

A STEEP elemzés a vállalatok makrokörnyezetét veszi figyelembe, és a STEEP mozaikszó betűi a következőket jelentik: S a társadalom, azaz társadalmi környezet, T a technológia, azaz technológiai környezet, az egyik E a gazdasági, azaz a gazdasági környezet, a másik az E a környezet, azaz természeti környezet, végül P a Politika, azaz a politikai és jogi környezet. A STEEP elemzés a vállalatra ható makrokörnyezeti tényezőket vizsgálja, vagyis azokat a gazdasági trendeket és folyamatokat, amelyekre a vállalatnak nincs közvetlen befolyása (Papp, 2020).

A makrokörnyezeti (STEEP) elemzés arra szolgál, hogy megörökítse és értelmezze, mi történik (és mi valószínű, hogy fog történni) a vállalkozás környezetében. A szélesebb trendeket, erőket és változásokat veszi figyelembe, amelyek a vállalat határain kívül hatnak, és befolyásolhatják annak működését és piacait. A STEEP rövidítés a társadalmi, technológiai, gazdasági, ökológiai és politikai tényezőket foglalja magában. Ez a fejezet a STEEP elemzés elméletét, lényegét, folyamatát, hozzáadott értékét, valamint a STEEP elemzés kockázatait és korlátait tárgyalja (Greg Fisher, 2020).

A társadalmi környezet elemzésekor kiemelt figyelmet kell fordítani a demográfiai tényezőkre. A technológiai környezet vizsgálata a technológiai fejlődés és az innovációk lehetőségeire összpontosít. A gazdasági környezet elemzése során olyan tényezőket kell figyelembe venni, amelyek befolyásolják a vállalat pénzügyi teljesítményét. A természeti környezet fontosságát a természeti erőforrások és az időjárási viszonyok szerepe határozza meg. A politikai és jogi környezet elemzése összetett feladat, amely magában foglalja a vonatkozó törvények, előírások és szabályozások áttekintését, amelyeket a vállalatnak szem előtt kell tartania (Bhasin, 2023).

10. Ábra STEEP analízis



Forrás: Saját szerkesztés a <https://ellennaylor.com/market-opportunity-analysis/steep-analysis-close/> alapján

Pénzügyi mutatók:

A likviditási mutatók

A vállalat képességét, hogy kielégítse rövid lejáratú kötelezettségeit, a likviditási mutatók mérésével értékeljük, melyeket a mérlegből származtatunk. A fizetőképesség és -képesség fenntartása minden vállalat számára létfontosságú. Ez a vállalattal szembeni fizetési igényektől és a rendelkezésre álló likvid eszközöktől függ (József, 2018).

A hagyományos likviditási mutató azt méri, hogy egy vállalat rövid lejáratú kötelezettségeit milyen mértékben fedezi a forgóeszközök. Ez a fedezet mutatja a vállalat készpénzigényének kielégítését, vagyis a likviditási mutatók lényegében a fizetőképesség szintjét tesztelik: minél magasabb a mutató értéke, annál likvidebbnek tekintik a vállalatot (Takács, 2009).

1. Táblázat Hagyományos likviditási mutatók

Likviditás foka	Mutató	
Likviditási ráta	<u>Forgóeszközök</u> Rövid lejáratú kötelezettségek	A likviditási ráta egy likviditási mutató, amely méri egy vállalat képességét arra, hogy kifizesse a rövid lejáratú kötelezettségeket, vagyis azokat, amelyek egy éven belül esedékesek.
Likviditási gyorsráta	<u>Forgóeszközök – Készletek</u> Rövid lejáratú kötelezettségek	A gyorsráta egy olyan mutató, amely a vállalat rövid távú likviditási helyzetét jelzi, és azt méri, hogy a vállalat mennyire képes kielégíteni rövid távú kötelezettségeit leglikvidebb eszközeivel.
Pénzhányad	<u>Forgóeszközök – készletek – követelések</u> Rövid lejáratú kötelezettségek	Pénzarány: ebben az indexben csak a leglikvidebb eszközök, azaz a pénz és a magas likviditású értékpapírok szerepelnek.

Forrás: Saját szerkesztés Gazdasági elemzés a beszámolók információi alapján

Tőkeáttételi mutatók

A pénzügyi tőkeáttétel arra utal, hogy egy vállalat milyen mértékben használja fel adósságát működésének és eszközeinek finanszírozására. Alapvetően ez a vállalat tőkestruktúrájában az adósság aránya vagy más tőke mérőszámok aránya (Berman - Knight, 2013).

2. Táblázat Tőkeáttételi mutatók

Mutató megnevezése	Mutató	
Adósságállomány aránya	$\frac{\text{Adósságállomány}}{\text{Adósságállomány} + \text{Saját tőke}}$	Az adósságállomány aránya a tartós forrásokon belül.
Saját tőke aránya	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Adósságállomány} + \text{Saját tőke}}$	A saját tőke részesedését mutatja az összes források között.
Adósságállomány fedezettsége	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Adósságállomány}}$	Saját tőke összes tartós forráshoz mért arányát mutatja meg.
Eladósodottság mértéke	$\frac{\text{Kötelezettségek}}{\text{Saját tőke}}$	Az adósságállomány aránya a saját tőkéhez képest.

Forrás: Saját szerkesztés [silvermoon](#) alapján

Hatékonysági mutatók

A hatékonyság a gazdaság működésének, a gazdálkodásnak a hatásfoka. Hatékonyság alatt az eredmények (output) és ráfordítások (input) bármilyen kombinációjú hányadosát értjük (Nábrádi et al, 2007).

3. Táblázat Hatékonysági mutatók

Készletek forgási sebessége	$\frac{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}{\text{Készlet}}$	Ez a mutató segít megérteni, hogy mennyire hatékonyan kezeli a vállalat a készleteit, és milyen gyakran történik meg az áruk értékesítése.
-----------------------------------	--	--

Tárgyi eszközök hatékonysága	$\frac{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}{\text{Tárgyi eszközök}}$	Megmutatja, hogy 1 forint tárgyi eszköz-lekötés átlagosan hány forint árbevételt generált a vizsgált időszakban.
Tárgyi eszköz igényesség	$\frac{\text{Tárgyi eszközök}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	Megmutatja, hogy 1 forint tárgyi eszköz-lekötés átlagosan hány forint árbevételt generált a vizsgált időszakban.
Munkaerő hatékonysága	$\frac{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}{\text{Személyi jellegű ráfordítás}}$	1 forint személyi jellegű ráfordításra jutó árbevételt mutatja meg.
Munkaerő igényesség	$\frac{\text{Személyi jellegű ráfordítás}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	Kifejezi az egységnyi árbevétel eléréséhez szükséges személyi jellegű ráfordítást.

Forrás: Saját szerkesztés [silvermoon](#) alapján

Jövedelmezőségi mutatók elemzése

A jövedelmezőségi mutatók azt vizsgálják, hogy a vállalat mennyire hatékonyan kezeli eszközeit és működését. Összességében ezek az arányok mérik a vállalat nyereségtermelő képességét, és segítenek megérteni, hogy a vállalat milyen mértékben képes profitot termelni a működése során (Takács, 2009).

4. Táblázat Jövedelmezőségi mutatók

ROA	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Összes eszköz}}$	Megmutatja, hogy a vállalat mennyire hatékonyan használja fel az eszközeit a nyereségtermelésben.
ROE	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Saját tőke}}$	Megadja a saját tőkére eső tulajdonosok számára elérhető jövedelmezőséget.
ROS	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	Megmutatja, hogy az árbevétel hány százalékát tudja a vállalat jövedelemmé konvertálni.

Forrás: Saját szerkesztés [silvermoon](#) alapján

4. EREDMÉNY

4.1. SWOT analízise

A Bio-Fungi két fő tevékenységi köre a gombakomposzt- és alapanyag-előállítás, valamint a friss gomba termesztése. Kelet-Közép-Európa egyik vezető gombaipari vállalkozásában a legmodernebb, holland típusú, számítógép által vezérelt gombafarmok biztosítják a megfelelő hozamot és minőséget. Az automata rendszer a nap 24 órájában ideális feltételeket tart fenn a gombafejek növekedéséhez. A hatékonyság mellett figyelnek arra is, hogy a friss árut a gasztronómia igényeinek megfelelően különböző méretben szedjék le. A Bio-Fungi Kft. 2000 óta állít elő csiperkegomba-komposztot, 2014-ben pedig bővítette tevékenységét laskagomba-alapanyag gyártásával, amely kizárólag hazai szalmából készül, állati eredetű összetevőt nem tartalmaz. Jelenleg Áporkán található a komposztgyártás és -kereskedelem központja, Ócsán pedig a gombatermesztés és -kereskedelmé. A Bio-Fungi szinte az összes magyar áruházláncnak szállít friss gombát. A laskatermesztésben belföldön egy fő konkurensük van, akik piacvezetők, és már 25-30 éve jelen vannak a piacon. Gombakomposzt és friss gombatermesztés területén ugyanakkor a Bio-Fungi piacvezető Magyarországon.

5. Táblázat Bio-Fungi SWOT elemzés

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
1. A Bio-Fungi erős márka, melyben megbíznak a vásárlók, és a kormány is kedveli (nemzetgazdasági befolyással) 2. Az ügyfelek szükségleteinek (különösen az egészségügyi szükségletek) jó megértése. 3. A Bio-Fungi Kft. minőségpolitikájában az élelmiszerbiztonság az elsődleges szempont. A cég két nemzetközi élelmiszerbiztonsági szabvány szerint működik: a GLOBALGAP a gombatermesztéshez, az IFS a gomba forgalmazásához. A vegyszermentes termesztéstechnológia garantálja a gomba kiváló minőségét és egészségességét.	1. Jelenleg nincs támogatás a mobilalkalmazáshoz 2. Az online reklámkampányok közösségi oldalakon: facebook, Instagram, titkok shop... nem kaptak nagy hangsúlyt. 6. A munkaerőhiány 7. A mezőgazdasági termékek területén a megfelelő áfarendszer hiánya

4. A folyamatos termelékenységfejlesztés révén termékeik már nemcsak Magyarországon, hanem Ausztriában, Horvátországban, Szlovákiában és Szlovéniában is elérhetők. 5. Számos díj birtokosa 6. Az oldal egyedi, részletes és könnyen követhető. Részletes, valósághű grafikus szimulációkat biztosít a tenyésztési, termelési és forgalmazási folyamatokról 7. Fenntartható kapcsolatok beszállítókkal és vásárlókkal. 8. A cég az elmúlt 15 évben több mint 18 milliárd forintos fejlesztést hajtott végre.	
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
1. Növekszik az igény a jó minőségű magyar gombára 2. Elérhető napenergia technológia 3. Közösségi média fejlődése. 4. A termelési technológia folyamatosan megújul. 5. Ossa fel az alkalmazottakat csoportokra, és az egyes csoportokra szakosítsa a munkát a termelékenység és a könnyebb irányítás érdekében 6. Az információs technológia fejlődése. 7. Sok támogatás elérhető	1. Magas számú iparági versenytárs 2. Különféle helyettesítő termékek. 3. Fokozatosan szűkül a gázüzemanyag és az ár emelkedik, ha az átlagot meghaladja a 216,98 köbmétert (novemberben) a mennyiség 7-tel szorozódik. 4. Az infláció növekszik, ami a vásárlóerő csökkenéséhez vezet. 5. Az ipar nagy hatással van a környezetre, ami a hulladékkezelési intézkedések magas költségeihez vezet. 6. A munkaerőhiány negatívan befolyásolhatja a vállalkozás hatékonyságát és termelékenységét, és megnehezítheti az üzleti folyamatok zavartalan működését. 6. A mezőgazdasági termékek területén a hiányzó egységes és csökkentett áfarendszer lehetőséget teremthet az importált termékek és nagyobb termelő országok számára könnyebb piacra lépésre Magyarországon. Ez versenyelőnyt jelenthet a versenytársaknak és

	nővelheti a nemzetközi versenyképességet, miközben megnehezítheti a helyi termelők helyzetét a hazai piacokon. Ezért fontos lehet a hazai mezőgazdasági termelők számára a hatékony piacvédelem és az adózási szabályozások fejlesztése a versenyképesség megőrzése érdekében.
--	--

Forrás: Saját kutatás

6. Táblázat Bio-Fungi SWOT mátrix elemzés

LEHETŐSÉGEK - ERŐSSÉGEK	LEHETŐSÉGEK - GYENGESÉGEK
1. Erősítse meg a márka és az ügyfelek bizalmát az ügyfelek folyamatos kutatásával és elemzésével, hogy új, vásárlói ízlésnek megfelelő termékeket hozzon létre. 2. Globális ellátási lánc kiépítése. 3. Az új gyártási technológia folyamatos frissítése: több napelem használata és telepítése a gyártásban. 4. Erősítse és bővítse a cég partnereivel való együttműködést és társulást. 5. Végezzen értékelő vizsgálatokat a gombatermelő telepekre, gyárakra, a termékminőségre, valamint az onnan származó személyzet képességére, az audit során feltárt problémákra, keresse meg a kiváltó okokat, azonosítsa a korrekciós intézkedéseket.	1. Online értékesítési csatornák építése 2. Rendelkezzen politikával és stratégiával a vállalat törzsszemélyzetének képzésére: szervezzen rendszeres tanfolyamokat, nyitott rendezvényeket szakértők meghívására, ... 3. Fordítson nagyobb figyelmet a fogyasztói piac, illetve a versenytársak piacának kutatására. 4. Stratégiai szövetségek kutatóiskolákkal és külföldi vegyesvállalatokkal a gombaiparban.
VESZÉLYEK - ERŐSSÉGEK	VESZÉLYEK - GYENGESÉGEK
1. Új gombatartósítási technológiák kutatása.	1. Elemezze a stratégiát és a versenytársak piacát a megfelelő fejlesztési politika érdekében.

2. Napenergia felhasználása tüzelőanyagforrások helyettesítésére: Gáz, villany 3. A termelés optimalizálása, az anyagfelhasználás hatékonyságának javítása, a termékek létrehozásának költségeinek csökkentése. 4. Használjon újrahasznosítható anyagokat. Előnyben részesítse a megfelelő fenntarthatósági tanúsítvánnyal rendelkező anyagok használatát. A hulladékkal kapcsolatos tevékenységeket a jogszabályoknak megfelelően végezni.	2. Rendezvények szervezése a terméknek az ügyfelek egészségére gyakorolt előnyeinek népszerűsítésére.
--	--

Forrás: *Saját szerkesztés*

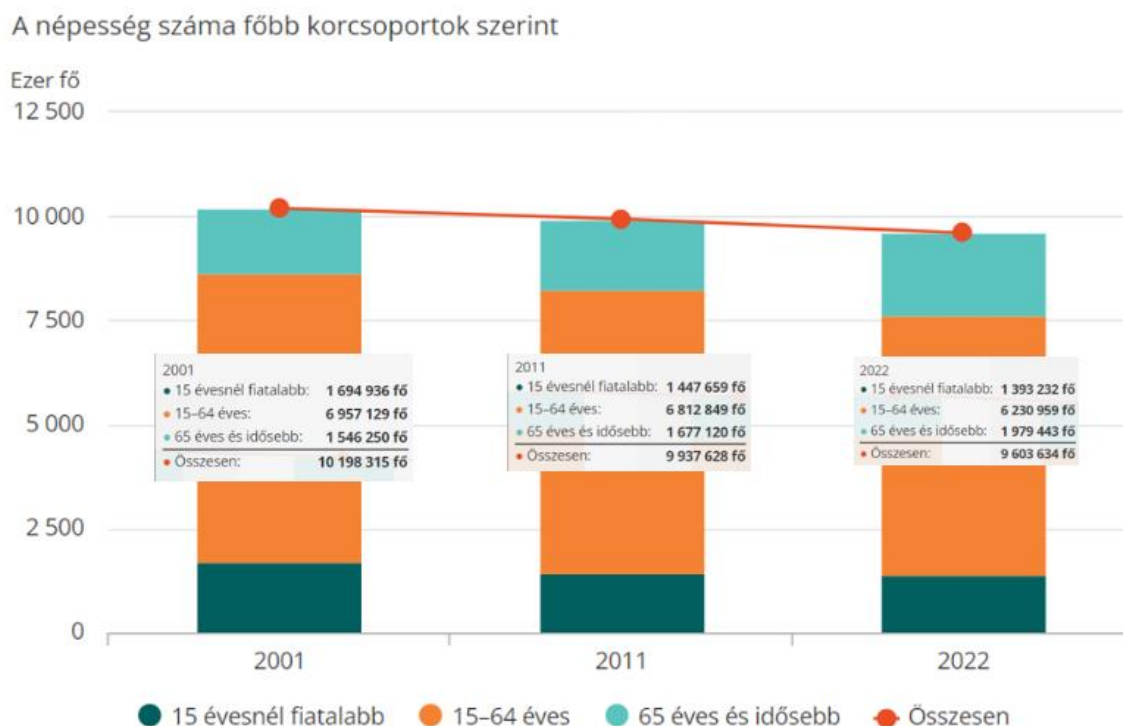
4.2. Makrokörnyezeti elemzés – STEEP elemzés

Társadalmi környezet

A társadalmi és demográfiai tényezők összessége kulcsfontosságú szerepet játszik egy vállalkozás életében. Ez azért van így, mert egy vállalkozás nem képes működni humánerőforrás nélkül, és termékei vagy szolgáltatásai iránt sem lenne kereslet, ha nem lenne, aki azokat igénybe vegye.

- **NÉPESSÉG**

11. Ábra A népesség száma főbb korcsoportok szerint



Forrás: <https://nepszamlalas2022.ksh.hu/>

2022-ben Magyarország lakossága az előző évekhez viszonyítva 5,8%-kal csökkent 2001-hez képest, és 3,36%-kal 2011-hez képest, ahogyan az ábra is mutatja.

Hazánk lakossága 1981 óta tartósan csökkenő tendenciát mutat, amely a jövőben is folytatódni fog a szakértői előrejelzések alapján. Ennek okai között szerepel a migráció és az alacsony születési ráta, valamint a koronavírus-járvány is hozzájárult ehhez a folyamathoz. 2020-ban például 141 ezer ember vesztette életét, míg 2021-ben ez a szám tovább nőtt 155 ezerre. Ez a legmagasabb halálozási szám a második világháború óta (ksh.hu szerint).

A fenti adatok arra utalnak, hogy Magyarország lakosságának többsége a munkaképes korosztályba tartozik, vagyis 15-64 év közötti. Ez a korosztály teszi ki a teljes népesség mintegy 75%-át. Ez az információ különösen fontos, mivel ez a nagy, önálló jövedelemmel rendelkező társadalmi csoport a Bio-Fungi potenciális vásárlói közé tartozik.

A Bio-Fungi Kft. 370 fő állandó alkalmazottat foglalkoztat, és fő tevékenysége a gombakomposzt előállítás. Emellett a vállalat a kibocsátott 125 000 tonna friss gomba 15

százalékát saját maga is termeszt. Az ócsai gombatermesztési üzemükben azonban munkaerőhiánnyal küzdenek, ami részben a multinacionális cégek vonzó ajánlatainak köszönhető. Az üzem folyamatos működését nehezíti az is, hogy nap mint nap dolgozni kell, és a munkaidő kiszámíthatatlan. Emellett a gombaszedés monoton feladat, melyet nem lehet automatizálni, és a betanulása hosszú időt vehet igénybe, akár 2-3 hónapot is. Ezért fontos lenne olyan megoldásokat találni, amelyek segítségével vonzóbbá tehető a munkaerő számára ez a szakma, és javíthatók a munkakörülmények az ócsai üzemben.

Pest megyében 2018-ban a munkaerőhiány miatt a cégcsoport több mint 400 000 tonna gombát nem tudott betakarítani. Ennek következtében először nem magyar állampolgárságú munkavállalók érkeztek a céghez, főként ukránok formájában. A Bio-Fungi ezután elkezdett munkavállalókat toborozni Távol-Keletről. 2019-ben érkezett az első csoport Vietnámból, majd Burmából, Pakisztánból, Venezuelából, Mexikóból, Brazíliából és a Fülöp-szigetektől.

A távol-keletről érkező munkavállalók rendkívül motiváltak, hiszen pénzt keresnek távol otthonuktól. Jól tűrik a monoton munkát, és gyorsan elsajátítják azt. Tisztelik a hierarchiát, elfogadják a vezetők utasításait, és könnyen beilleszkednek.

Voltak negatív tapasztalatok is, például a vietnámi munkavállalók jobb fizetésért elhagyták a vállalatot, annak ellenére, hogy kötött szerződésük volt. A távol-keleti munkavállalók gyorsan amortizálták a szállást, és a kulturális különbségek is okozhatnak nehézségeket. A nyelvi problémák miatt az orvosok nem szívesen fogadják őket, és a HR-osztályon folyamatosan foglalkozniuk kell a kb. 120 külföldi alkalmazott problémáival.

Összességében a harmadik országbeli munkavállalók aránya tovább fog nőni a vállalatnál. Nemcsak a gombaszedés és csomagolás területén, hanem a karbantartásban, gépkezelésben, villanyszerelésben és gépkocsivezetésben is számítanak rájuk. A távol-keleti munkavállalókat inspirálni próbálják, hogy minél hosszabb ideig maradjanak, pl karrierlehetőségeket kínálnak számukra, és más megtartást ösztönző programokat is kidolgoznak (Csomor, 2021).

A háború hatásai fokozódnak a Covid-járványból éppen kilábaló európai gazdaságban. A kialakuló válság egyes elemeit (termék- és nyersanyaghiány) közvetlenül a háborús helyzet, más részeit az EU-s szankciók miatti energiaárak emelkedése okozta. Nyilvánvaló, hogy olyan ágazatok, mint a gombatermesztés, amelyek nagyon érzékenyek a nyersanyag- és energiaárak változásaira, jelentős veszteségeket szenvedtek el az elmúlt hónapokban.

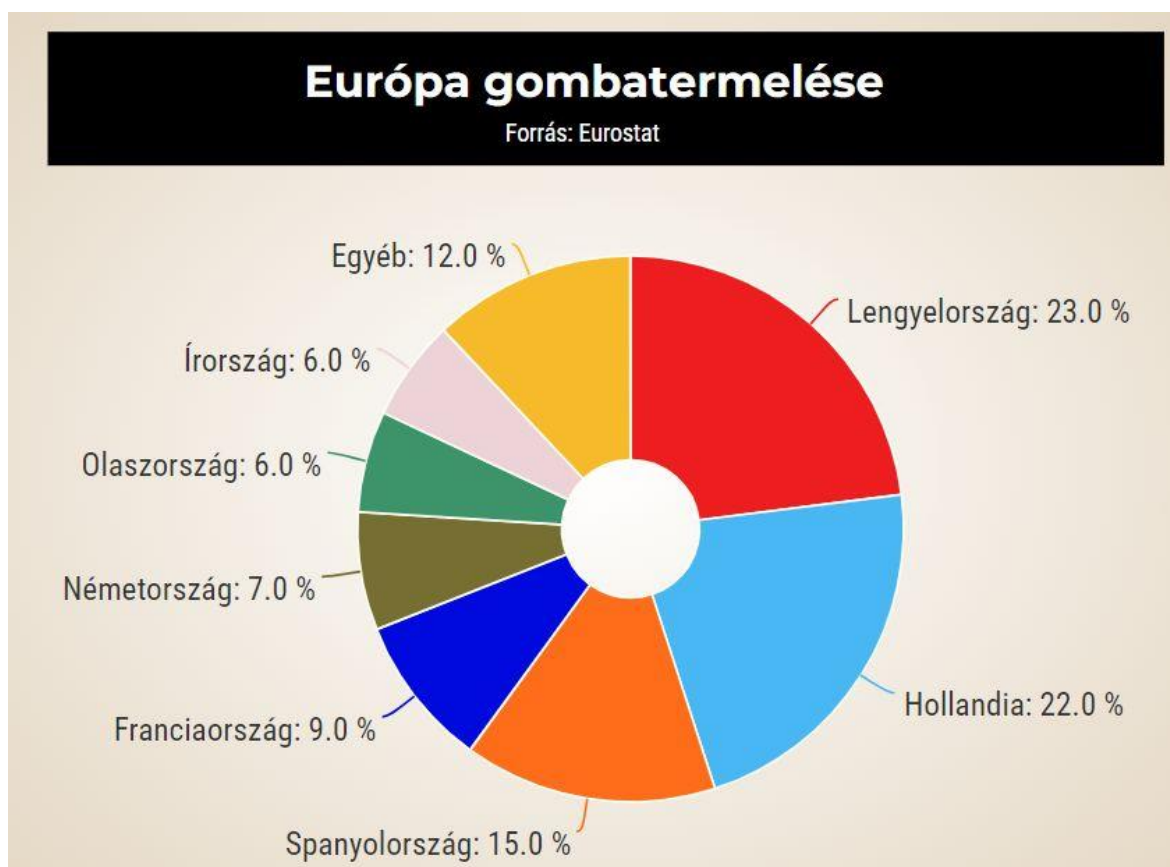
Lengyelország, Európa legnagyobb gombatermelője és a világ harmadik legnagyobb gombatermelője állítólag mintegy 3 millió ukrán gombaszedőt vesztett el az Oroszországgal vívott háború miatt. A gombatermelés költségei is jelentősen megnőttek az elmúlt évben. Mivel az energia, a munka, a csomagolás és a szállítási költségek duplájára, esetenként háromszorosára emelkedtek. Ezt tovább súlyosbítja az energiaárak folyamatos emelkedése, amely nemcsak Lengyelországot, hanem az egész európai gombaipart jelentősen próbára teszi.

Németországban is példátlan kihívásokkal néz szembe a gombaipar. Az adóváltozás és a minimálbér-emelés önmagában azt jelentette, hogy az ágazat költségei 20%-kal emelkedtek januárban. Azóta a lengyelországi helyzethez hasonlóan a gyártók minden régióban jelentős áremelkedést tapasztaltak (gombaforum, 2022).

Technológiai környezet

Mutsy Árpád szerint évente világszerte mintegy 6 millió tonna gombát termelnek, ebből Európában 1,2 millió tonna. Magyarország a közép-európai régióban mintegy 2 százalékot ad ehhez a mennyiséghez, ami körülbelül 24-25 ezer tonnának felel meg. Árpád szerint a visszaesés fő oka az, hogy a magyar termelők nem alkalmazták a modern termelési technológiákat és eljárásokat.

12. Ábra Európa gombatermelése



Forrás: <https://www.gombaforum.hu/>

Európában négy állam gombaipara növekszik folyamatosan: Lengyelország, . Néhány európai állam gombatermesztői komolyabban megérezték a gombatermesztés szerkezetének átalakulását, ezért termelésük folyamatosan stagnál, vagy csökken: Olaszország, Magyarország, Svájc, Nagy-Britannia, de a legnagyobb visszaesést a gombatermesztés őshazája, Franciaország produkálta.

Franciaország az európai gombatermesztés legnagyobb vesztese, a termelésének mintegy felét veszítette el az elmúlt években. Ennek a legfőbb oka, hogy a technológiai váltás nem történt meg, a fejlesztések elmaradtak. Ma a francia gombaipar 110 ezer tonna gombát állít elő, de ez folyamatosan csökken, köszönhetően az elavult pincés, polcos, ládás termesztésnek. A legnagyobb európai gombakonzerv vállalat, a francia Champignon-t éppen idén vásárolta fel a Bonduelle, ami új irányt adhat a konzervtermékek piacának is (gombaforum.hu, 2010).

Írországban is hatalmas visszaesés történt az elmúlt években. A legnagyobb vállalat a Monaghan Mushrooms, akik kanadai terjeszkedéssel és folyamatos fejlesztésekkel tudtak

talpon maradni, jelenleg az egyik legnagyobb európai cégcsoportot egyesítik. Írorszában a hanyatlás legfőbb oka, hogy kicsi a III. fázisú komposzt mennyisége, a termesztő technológia egyedi, de a holland típushoz képest elavult, nem versenyképes (gombaforum.hu, 2024).

A magyar gombatermelés, különösen a Bio-Fungi számára, kulcsfontosságú, hogy lépést tartsanak az állandóan fejlődő versenykörnyezettel a modern és hatékony technológiák terén. Ehhez hatékony gazdálkodási eszközök és folyamatos innováció szükséges, melyekre a szakértői tudás és tapasztalat alapján támaszkodnak.

Gazdasági környezet

- GDP

Ez az egyik legfontosabb gazdasági mutató, amely lehetővé teszi a nemzetgazdaságok gazdasági teljesítményének összehasonlítását. Magyarország GDP-jének éves növekedési ütemét az alább ábrán láthatjuk.

13. Ábra Bruttó hazai termék (GDP) Magyarországon.

Magyarország bruttó hazai terméke (GDP).

Év	Nominális GDP (jelenlegi USD)	Reál GDP (inflációs korrekció)	GDP változás	Egy főre jutó GDP	Pop. változás	Népesség
2022	178 789 000 000 USD	157 734 000 000 USD	4,58%	15 825 dollár	2,65 %	9,967,308
2021	182 275 000 000 USD	150 830 000 000 USD	7,20%	15 534 dollár	-0,42 %	9,709,786
2020	157 227 000 000 USD	140 699 000 000 USD	-4,54%	14 430 dollár	-0,22 %	9,750,573
2019	164 020 000 000 USD	147 384 000 000 USD	4,86%	15 083 dollár	-0,05 %	9,771,796
2018	160 566 000 000 USD	140 547 000 000 USD	5,36%	14 376 dollár	-0,13 %	9,776,358
2017	143 112 000 000 USD	133 394 000 000 USD	4,27%	13 627 dollár	-0,27 %	9,788,941
2016	128 610 000 000 USD	127 929 000 000 USD	2,20%	13 034 dollár	-0,30 %	9,815,104
2015	125 174 000 000 USD	125 174 000 000 USD	3,71%	12 715 dollár	-0,24 %	9,844,246
2014	141 034 000 000 USD	120 699 000 000 USD	4,23%	12 231 dollár	-0,27 %	9,867,901
2013	135 684 000 000 USD	115 799 000 000 USD	1,80%	11 703 dollár	-0,28 %	9,894,639
2012	128 814 000 000 USD	113 748 000 000 USD	-1,25%	11 464 dollár	-0,31 %	9,922,127

Forrás: <https://www.worldometers.info/gdp/hungary-gdp/>

2022-ben Magyarországon a GDP növekedési üteme 4,58% volt, ami azt jelenti, hogy az gazdaság mintegy 6,904,000,000 dollárral nőtt az előző évhez képest. 2021-ben Magyarország reál GDP-je 150,830,000,000 dollár volt.

Ami a GDP per capita-t illeti, 2022-ben Magyarországon átlagosan minden lakosnak 15,825 dollárt tett ki az ország GDP-je, ami 291 dollárral több, mint az előző évben, amikor ez az összeg 15,534 dollár volt. Ez a GDP per capita 1,9%-os növekedését jelenti. Ezek az adatok azt mutatják, hogy mind az ország gazdasága, mind pedig a lakosok egy főre eső gazdasági hozzájárulása pozitív növekedést mutatott 2022-ben.

Az ilyen gazdasági adatok kedvező hatással lehetnek a Bio-Fungi-ra. A GDP növekedése és a GDP per capita emelkedése általában növeli a termékek iránti keresletet, ami segíthet a Bio-Funginak növekedni és sikeresen versenyezni a piacon.

- Valuta árfolyamok:

Az árfolyam-ingadozások jelentős hatással vannak a nemzetközi kereskedelemben résztvevő vállalatokra, mint például a Bio-Fungi. Ezek az ingadozások befolyásolhatják költségeiket, áraikat és versenyképességüket a globális piacon. Emellett hatással lehetnek a fogyasztói magatartásra és az általános gazdasági feltételekre is, ezáltal formálva a piaci keresletet és az üzleti stratégiát.

14. Ábra Képet Valuta árfolyamok HUF to EUR



Forrás: <https://www.xe.com/currencycharts/?from=HUF&to=EUR&view=5Y>

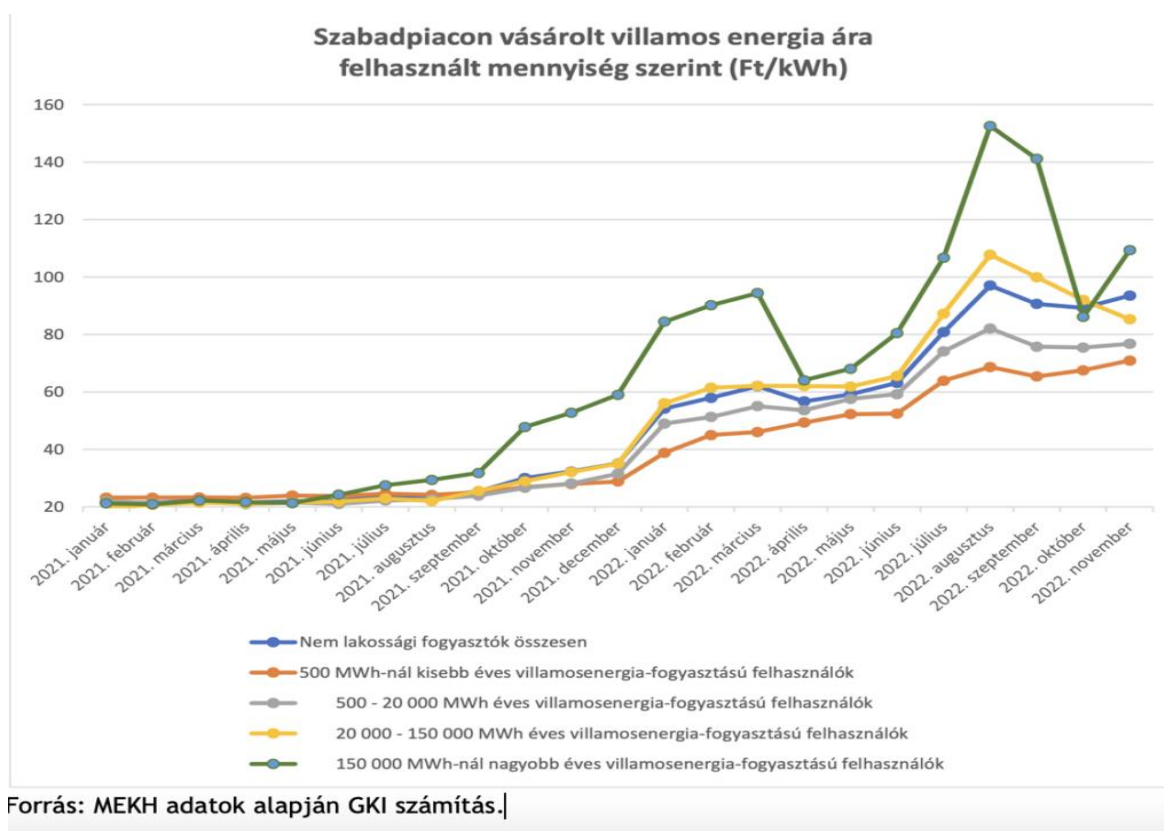
A diagram szerint az árfolyam csökkenő tendenciát mutat. Az árfolyamcsökkenés kedvezőtlen hatással lehet a Bio-Fungi számára, mivel növelheti az importált nyersanyagok és alapanyagok költségeit. Emellett csökkentheti versenyképességüket a globális piacon, mivel a termékeik ára emelkedhet a külföldi piacokon.

- Energiaárak

2022 januárjában az alacsonyabb áramfogyasztók számára az ár 63 százalékkal, míg a magasabb fogyasztók számára 300 százalékkal nőtt. 2022 szeptemberére mindkét csoportnak nőtt az ára, az alacsonyabb fogyasztóké 162, a magasabbaké 344 százalékkal (vosz.hu, 2022).

2023 első felében az átlagos háztartási villamosenergia-árak az EU-ban továbbra is emelkedtek az előző év azonos időszakához képest. 100 kWh-ra vetítve az árak 25,3 euróról 28,9 euróra emelkedtek. Az átlagos gázárak is emelkedést mutattak 2022 azonos időszakához képest, 100 kWh-ra vetítve az árak 8,6 euróról 11,9 euróra növekedtek 2023 első felében. Ezek az Eurostat által feljegyzett legmagasabb árak (portfolio.hu, 2024)

15. Ábra Villamos energia ára Magyarországon 2021-2022



Forrás: <https://trademagazin.hu>

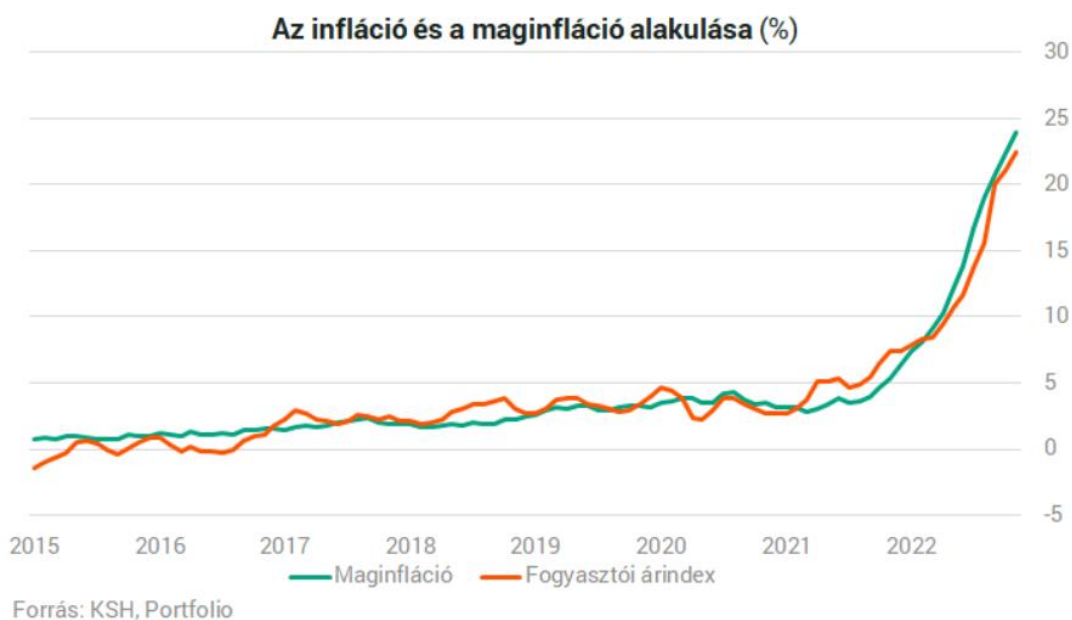
„Már a 2021 tavasz végére húsz-harminc százalékos áramáremelésre sem volt érdemi magyarázat, az őszi drágulásnak pedig egyszerűen nem látom termelési, keresleti oldalról sem a realitását, mivel három-négyszáz százalékkal egyszerűen nem emelkedett az áram iránti kereslet, hogy ez teremthetett volna ekkora áremeléshez vezető hiányt „–mondta az Indexnek Mutsy Árpád, a Bio-Fungi Kft. tulajdonosa.

Az áramár emelkedése növelheti a Bio-Fungi termelési költségeit, különösen, ha vállalkozásuk nagyobb mértékben függ az elektromos energiát igénylő folyamatoktól. Ezáltal a magasabb költségek csökkenthetik a vállalat nyereségét, és versenyhelyzetét is ronthatják a piacon.

- Infláció

Az elmúlt évben, 2022-ben, átlagosan 24,5%-kal emelkedtek a fogyasztói árak az előző évhez képest. Ebben az időszakban a háztartási energia és az élelmiszerek ára mutatott a legjelentősebb növekedést. Az árak egy hónapon belül átlagosan 1,9%-kal emelkedtek, ami összehasonlítva az előző évhez képest, amikor az átlagos emelkedés 14,5%-ot mutatott, viszonylag alacsonyabb volt (ksh, 2023).

16. Ábra Átlagos éves infláció Magyarországon 1991-2023



Forrás: <https://www.portfolio.hu>

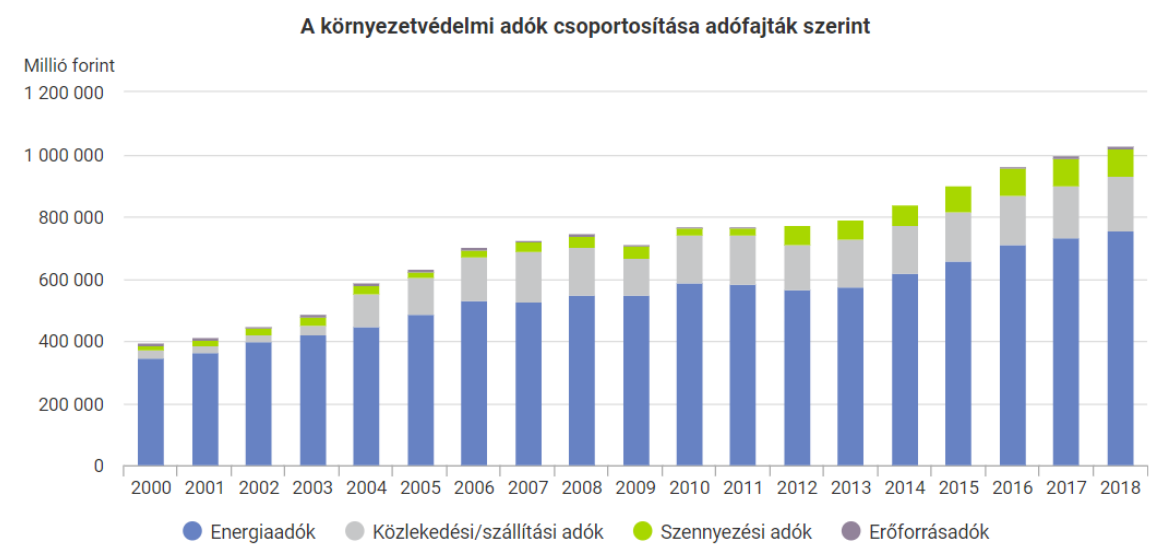
„2022 novemberében 22,5 százalékra emelkedett az infláció Magyarországon.” (KSH)

Az infláció emelkedése általában növeli a Bio-Fungi működési költségeit, mivel ezzel párhuzamosan emelkednek a nyersanyagok, energia és munkaerő árai. Ennek eredményeként a vállalat profitabilitása csökkenhet, mivel magasabb költségekkel kell számolnia a termeléshez szükséges erőforrások beszerzése és üzemeltetése terén.

Természeti környezet

Bio-Fungi, annak ellenére, hogy elkötelezett a fenntartható termelés iránt, szembesül bizonyos környezeti adók fizetésével. Ezek az adók különböző területekre vonatkozhatnak, mint például az energiafelhasználás vagy a szállítás. Emellett a termékdíj is része ennek a környezeti terhelésnek, amelyet az általa forgalmazott termékek csomagolása miatt fizet. Ez a díj hozzájárul a Bio-Fungi környezeti lábnyomának csökkentéséhez, és a vállalat fenntartható üzleti gyakorlatának részét képezi.

17. Ábra A környezetvédelmi adók csoportosítása adófajták szerint



Forrás: <https://www.ksh.hu/docs>

2000 óta majdnem megduplázódott a környezeti adók GDP-n belüli aránya.

Az adók növekvő aránya a GDP-hez viszonyítva azt mutatja, hogy az környezeti tényezők egyre fontosabbak a gazdasági tevékenységek során. Ez a vállalatnak arra ösztönzést adhatja, hogy további lépéseket tegyen a környezetvédelmi gyakorlatok fejlesztése és a fenntarthatóság elősegítése érdekében. Emellett az adók magasabb szintje ösztönző lehet a vállalat számára a környezetbarát megoldásokra való áttérésre és azoknak az innovációknak a bevezetésére, amelyek csökkentik a környezeti hatásokat és az adók

terhét. Így a Bio-Fungi hatékonyabban és fenntarthatóbb módon tudna működni, miközben csökkenti környezeti lábnyomát.

Politika és jogi környezet

A magyar kormány mindig feltételeket teremt és támogatja a gombaipar fejlődését.

A magyar kormány mindig nagy figyelmet szentel és támogatja a gombaipar fejlődését. A 2004-es csatlakozással Magyarország részese lett az Európai Unió Közös Agrárpolitikájának (KAP), amely jelentős támogatási forrásokat biztosít az agrár- és vidékfejlesztési célokra. A KAP keretében a 2014-2020-as időszakra összesen 1295 milliárd forint állt rendelkezésre a Vidékfejlesztési Programban. A programban foglalt agrár- és vidékfejlesztési források kezeléséért és felhasználásának ellenőrzéséért a Magyar Államkincstár felelős.

Például, a Bio-Fungi Kft. sikeresen pályázott a Vidékfejlesztési Program kertészeti gépbeszerzési pályázatán, és 9.998.000 forint támogatást nyert az Európai Unió és a Magyar Kormány támogatásával (mandiner.hu, 2021).

Emellett, a Korona Gombaipari Egyesülés versenyképességét és gazdaságos működését egy 300 millió forintos beruházás is segíti elő, amely a magyar kormány által nyújtott támogatásként érkezett, hogy támogassa a koronavírus miatt nehéz helyzetbe került vállalatokat. A versenyképesség-növelő támogatási program keretében összesen 13,5 milliárd forintértékben valósulnak meg beruházások, amelyekhez a kormánytól 6,4 milliárd forint támogatást kapnak a vállalatok. Ennek keretében a gombatermelői üzem teljes területén fejlesztéseket végeznek, amely jelentős versenyelőnyhöz juttatja a hazai gombatermesztőket.

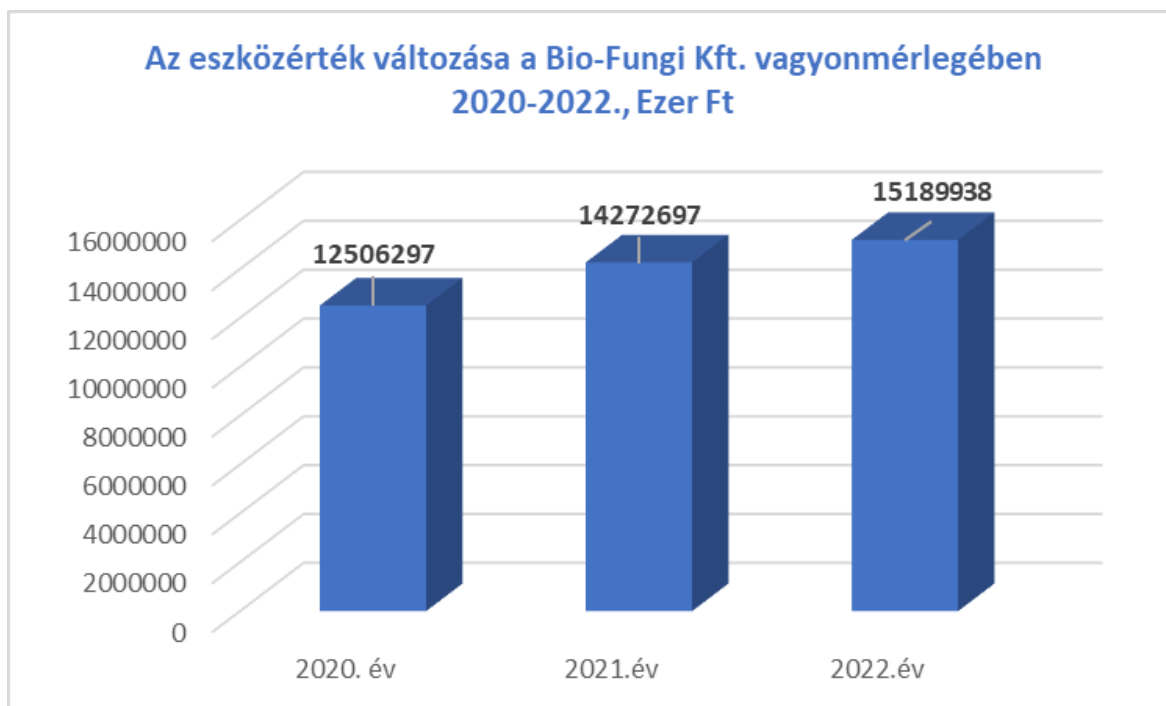
Az Agrárminisztérium az elmúlt években felismerte az intenzív termesztés jelentőségét, és ennek megfelelően jelentős támogatásokat nyújt. Egy-egy gombaipari vagy kertészeti projekt akár 2 milliárd forint vissza nem térítendő támogatásban is részesülhet, azonban ezek megvalósításához szükséges bankhitel és önerő is szükséges. Napjainkban már akár 40-50%-os vissza nem térítendő támogatás is igényelhető új gombaházak építésére, azonban hosszabb távon a modern, gépesített gombafarmok építése válik gazdaságosabbá és fenntarthatóbbá (agrarszektor.hu, 2024).

4.3. A mérleg és eredménykimutatás elemzése

Eszközök elemzés

Az eszközök a vállalkozó eszközeinek konkrét megjelenési formája: befektetett eszközök forgóeszközök és ide soroljuk az aktív időbeli elhatárolásokat is.

18. Ábra Az eszközök összetételének alakulása



Forrás: Saját szerkesztés <https://e-beszamolo.im.gov.hu/> alapján

Ez azt mutatja, hogy az eszközállomány folyamatosan nőtt az évek során. Ez egy pozitív jel a vállalkozás stabilitása és növekedési kilátásai szempontjából.

A társaság 2020, 2021. és 2022. évi mérlege alapján az egyes évek eszközszerkezetét és a 2020. évi eszközszerkezet 2021-hez viszonyított ingadozását bemutató A táblázat az alábbiak szerint készíthető: (Adatok ezer Ft-ban).

A Bio-Fungi egyes eszközcsoportjainak megoszlása az alábbi táblázatban látható:

7. Táblázat Az eszközök összetételének alakulása 2020-tól 2022-ig

Az eszközök összetételének alakulása			
	2020	2021	2022

Eszköz megnevezése	eFt	%	eFt	%	eFt	%
A. Befektetett eszközök	8,079,832	1	8,845,799	62	9,100,845	60
B. Forgóeszközök	4,362,417	35	5,123,679	36	5,808,315	38
Eszközök (aktívák)		10		10		10
összesen	12,506,297	0	14,272,697	0	15,189,938	0

Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu/>

A fenti táblázatból megállapíthatjuk, hogy a cég eszközeinek összértéke 2020-ról 2021-re több mint 21%-kal, közel 2.7 milliárd forinttal nőtt. A növekedés nagyrészt a befektetett eszközök és a forgóeszközök változásával magyarázható.

Befektetett eszközök

8. Táblázat A befektetett eszközök összetételének alakulása 2020-tól 2022-ig

Befektetett eszközök:	2020. év	2021. év	2022. év
Immateriális javak	10 024	18 507	100 067
Tárgyi eszközök	7 992 068	8 749 552	8 923 038
Befektetett pénzügyi eszközök	77 740	77 740	77 740
Összesen	8 079 832	8 845 799	9 100 845

Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu/>

2020-tól 2022-ig az befektetett eszközök értéke folyamatos növekedést mutatott, emelkedve 8,079,832-ről 9,100,845-re. Az befektetett eszközök legnagyobb részét a 'Tárgyi eszközök' teszik ki, melyek folyamatosan bővülnek minden évben. Habár az 'Immateriális javak' értéke is nőtt ezen időszak alatt, ez viszonylag szerény maradt a tárgyi eszközökhöz képest. Ellenben a 'Befektetett pénzügyi eszközök' értéke változatlan maradt az évek során.

Az immateriális javak értékének jelentős növekedése az első pillantásra is kiemelkedő. 2020 és 2021 között például az immateriális javak értéke megháromszorozódott, majd 2022-ben is tovább nőtt. Ez arra utalhat, hogy a vállalat jelentős beruházásokat hajtott végre immateriális eszközökbe, például szellemi tulajdonba, szoftverekbe vagy jogdíjakba. Ez a stratégia hosszú távon növelheti a vállalat

versenyképességét és jövedelmezőségét, hiszen az immateriális javak gyakran hozzájárulnak a termelékenység és a termékminőség javításához.

Az események részben abból adódnak, hogy egyéb hosszú távú kölcsönt nyújtottak a TIGÁZ részére, mint fejlesztési és csatlakozási díjat, ami az immateriális javak kategóriájába tartozik. Ez a kölcsön hosszú távú befektetést jelent a vállalat működésének vagy infrastruktúrájának fejlesztésére.

Ezen kívül a Bio-Fungi Kft. és a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (MATE) közösen egy kutatás-fejlesztési projektet indítottak el, melynek célja a gombatermesztés melléktermékeinek, mint például a gombakomposzt és más szedési hulladék, rovarlárvákkal történő újra hasznosításának és teljes ipari technológiájának kidolgozása. Ennek eredményeként a gombaipar hulladékkezelésének kihívásait kívánják megoldani. A program teljes költsége 812,38 millió forint, melyből 452,13 millió forintot támogatás formájában nyújtottak.

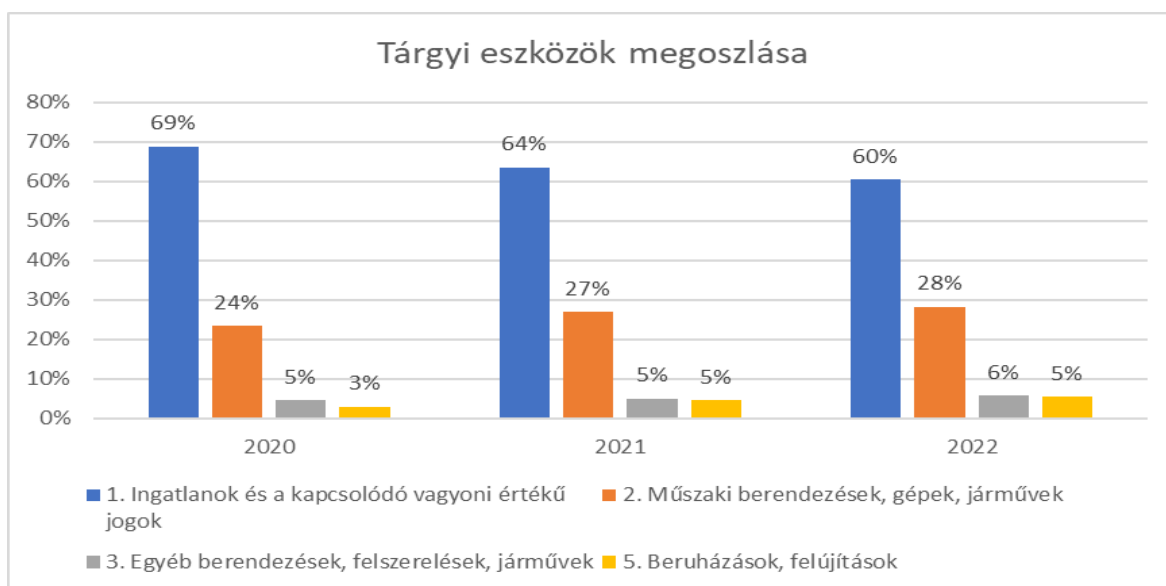
A tárgyi eszközök értéke szintén folyamatosan növekszik az időszakban. Ez lehet a vállalat fizikai infrastruktúrájának bővítéséből vagy modernizálásából eredő eredmény. A növekvő tárgyi eszközállomány általában a vállalat termelési kapacitásának növekedését és a termelés hatékonyságának javulását jelzi

9. Táblázat A tárgyi eszközök adatok

	2020	2021	2022
Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	5 495 371	5 561 855	5 360 927
Műszaki berendezések, gépek, járművek	1 875 962	2 350 793	2 506 782
Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	368 391	440 091	519 245
Beruházások, felújítások	238 139	396 413	484 646
Összesen	7 977 863	8 749 152	8 871 600

Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu/>

19. Ábra Tárgyi Eszközök Megoszlása



Forrás: Saját szerkesztés a beszámolók alapján

A Bio-Fungi Kft. gépparkjának bővítése új KRAMER rakodókkal jelentős növekedést hozott a vállalat tárgyi eszközeinek értékében. Ez a beruházás a fizikai infrastruktúra bővítésének és modernizálásának eredménye, ami növelheti a termelési kapacitást és a hatékonyságot.

A befektetett pénzügyi eszközök állandó értéke azt sugallja, hogy a vállalat megbízható befektetéseket választott, amelyek hozama és kockázata stabilak. A Fungiland Kft.-ben történő hosszú távú részesedés szintén befektetett pénzügyi eszközként értelmezhető, ami hosszú távú növekedést vagy pénzügyi hozamot remél a vállalat.

Összességében ezek az adatok arra utalnak, hogy a társaság fejlődése és növekedése dinamikus, és a beruházásokat főként az immateriális javak körében valósította meg. Ez a vállalat jövőbeli kilátásait és versenyképességét is tükrözheti a piaci szereplők szemében.

Forgóeszközök

10. Táblázat Forgóeszközök megoszlása %

Forgóeszközök:	2020. év	2021. év	2022. év
Készletek	27,13%	26,88%	34,63%
Követelések	44,08%	41,86%	40,04%
Értékpapírok	25,09%	21,36%	18,84%

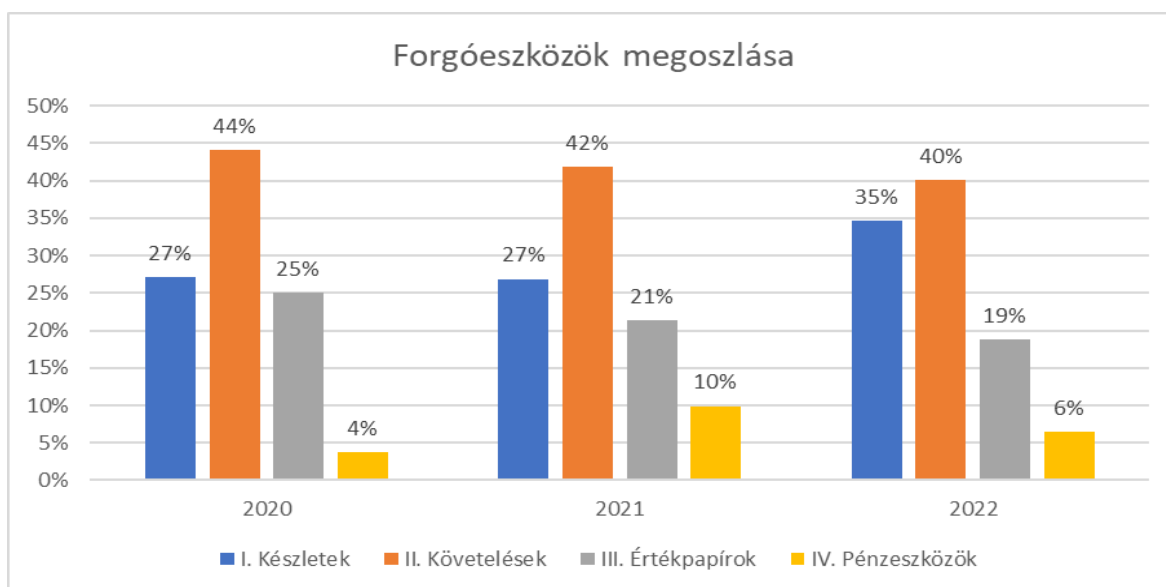
Pénzeszközök	3,70%	9,89%	6,49%
Összesen	100%	100%	100%

Forrás: Saját szerkesztés a beszámolók alapján

2020 és 2022 között az aktuális eszközök értéke folyamatosan nőtt, ami arra utalhat, hogy a vállalkozás üzleti tevékenysége vagy likviditása javult.

A forgóeszközök fő részét a "Készletek" és a "Követelések" képezik, mindkettő pedig állandó növekedést mutatott. Az "Értékpapírok" értéke stabil maradt az évek során. Bár a "Pénzeszközök" értéke némi ingadozást mutatott, általában stabilnak tekinthető.

20. Ábra Forgóeszközök megoszlása



Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu/>

Ezek alapján látható, hogy a készletek és követelések értéke folyamatosan növekszik az időszakban, míg az értékpapírok értéke állandó marad. A pénzeszközök értéke azonban változó: az 2021-es évben jelentősen nő, majd 2022-ben csökken.

Ez az állandó növekedés általában a vállalat aktivitását és terjeszkedését jelzi, míg a pénzeszközök csökkenése lehet az erőforrások átcsoportosítását vagy felhasználását tükrözi más területeken.

11. Táblázat A követelések aránya

	2020	2021	2022
--	------	------	------

Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	1,526,020	79%	1,683,681	78%	1,878,903	81%
Egyéb követelések	397,118	21%	461,226	22%	446,521	19%
Összesen	1,923,138	100%	2,144,907	100%	2,325,424	100%

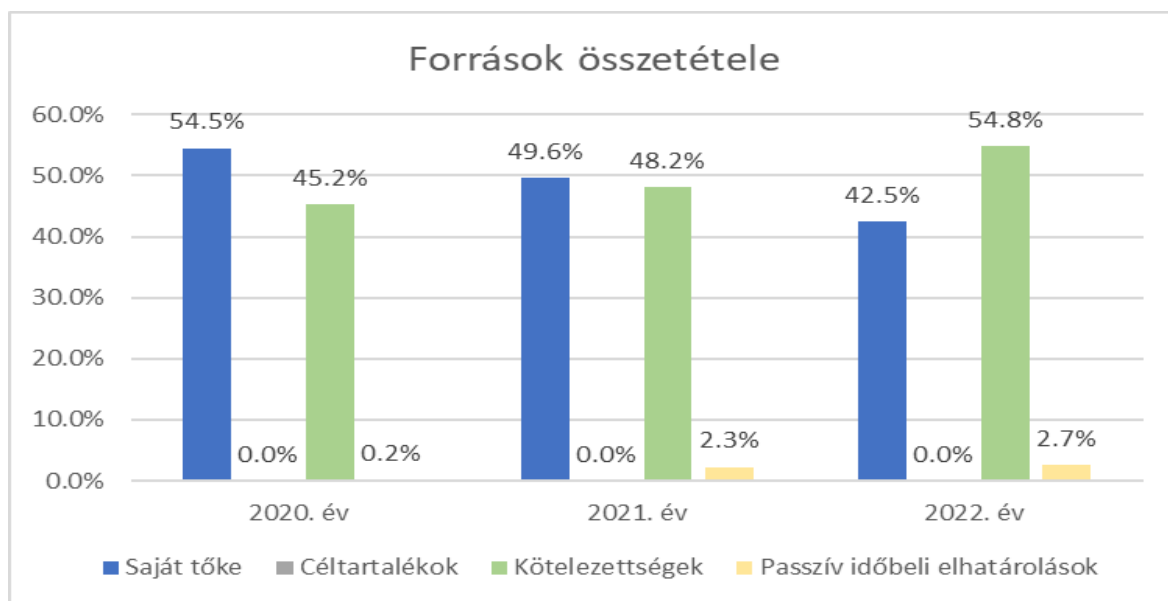
Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu>

Az adatok alapján látható, hogy a követelések összege áruszállításból és szolgáltatásokból folyamatosan emelkedett az évek során. Ez általában pozitív jelenség, és arra utal, hogy a vállalkozás üzleti tevékenysége erősödött. A növekvő követelések azt mutatják, hogy a vállalat egyre több értékesítést hajtott végre, és ügyfélbázisa nőtt. Ez általában az üzleti növekedés és a piaci részesedés bővülése jele.

Az egyéb követelések összege viszonylag stabilan alakult az évek során, bár 2021-ben volt egy kisebb ugrás a 2020-as összeghez képest. Ennek oka lehet különböző tényezőkben, például az egyéb típusú számlák vagy követelések kezelésében bekövetkezett változásokban.

FORRÁSOK ELEMZÉSE

21. Ábra A források összetételének alakulása %



Forrás: Saját szerkesztés a beszámolók alapján

A vállalat összes forrása három év alatt közel 2 683 641 ezer forinttal növekedett. Ez azt jelenti, hogy a vállalatnak egyre több finanszírozási forrás áll rendelkezésére a működéséhez és beruházásaihoz.

Ugyanakkor érdemes megfigyelni, hogy a saját tőke aránya a vállalat összes forrásában csökkent ezen időszak alatt. 2020-ban a saját tőke aránya 54,5% volt, míg 2022-re ez az arány 42,5%-ra csökkent. Ez azt jelenti, hogy a vállalat egyre nagyobb mértékben támaszkodik idegen forrásokra a finanszírozásához, ami növelheti az adóssághoz kapcsolódó kockázatot és a kamatköltségeket.

Az idegen tőke aránya 2020-ról 2022-re 12%-kal növekedett.

Céltartalék képzésére nem került sor.

Kötelezettségek

A vizsgált időszak alatt 2020-ról 2022-re a kötelezettségek 2 671 152 ezer Ft-tal nőttek.

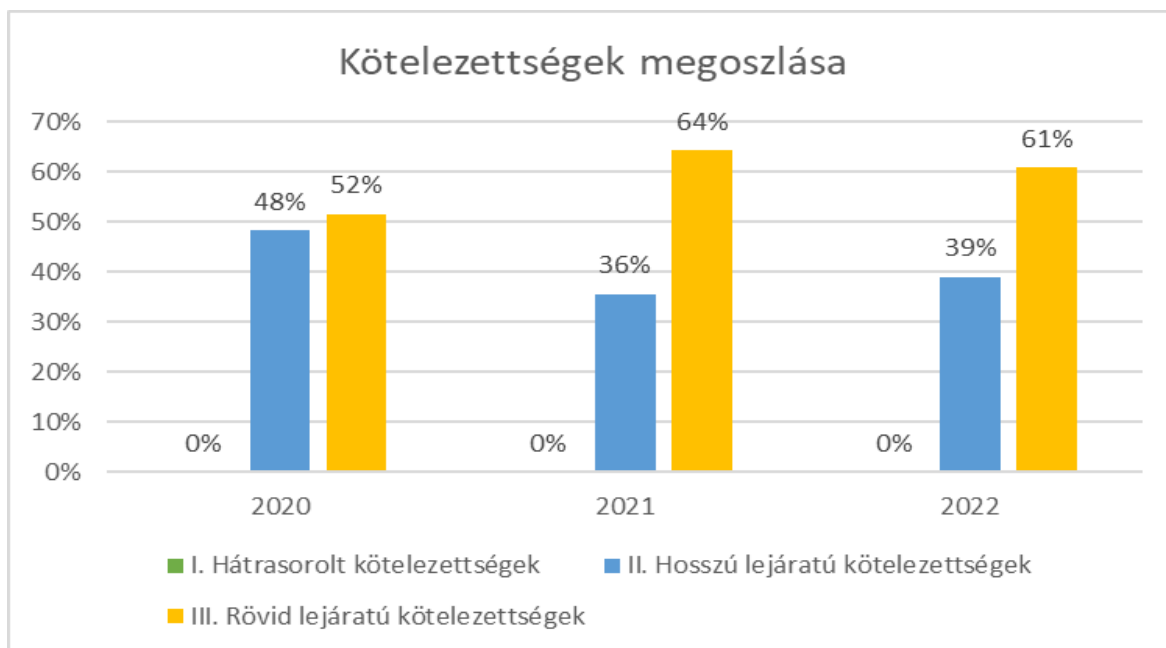
12. Táblázat Kötelezettségek adatok

Kötelezettségek:	2020. év	2021. év	2022. év
Hosszú lejáratú kötelezettségek	2 737 556	2 446 338	3 251 631

Rövid lejáratú kötelezettségek	2 920 141	4 429 465	5 077 218
Összesen	5 657 697	6 875 803	8 328 849

Forrás: <https://e-beszamolo.im.gov.hu/>

22. Ábra Kötelezettségek megoszlása



Forrás: Saját szerkesztés a beszámolók alapján

A diagramon jól látható, hogy a vállalkozás kötelezettségei között nem szerepelnek hátrasorolt kötelezettségek, és magas arányban a rövid lejáratú kötelezettségek vannak jelen.

Az adatok alapján 2020-ról 2021-re a rövid lejáratú kötelezettségek aránya 12%-kal emelkedett a diagramon, miközben a hosszú lejáratú kötelezettségek aránya 12%-kal csökkent.

Továbbá, 2021-ről 2022-re a rövid lejáratú kötelezettségek aránya 3%-kal csökkent a ahogy ez a 22. ábrán látható.

AZ EREDMÉNYKIMUTATÁS ELEMZÉSE

Likviditási mutatók elemzése

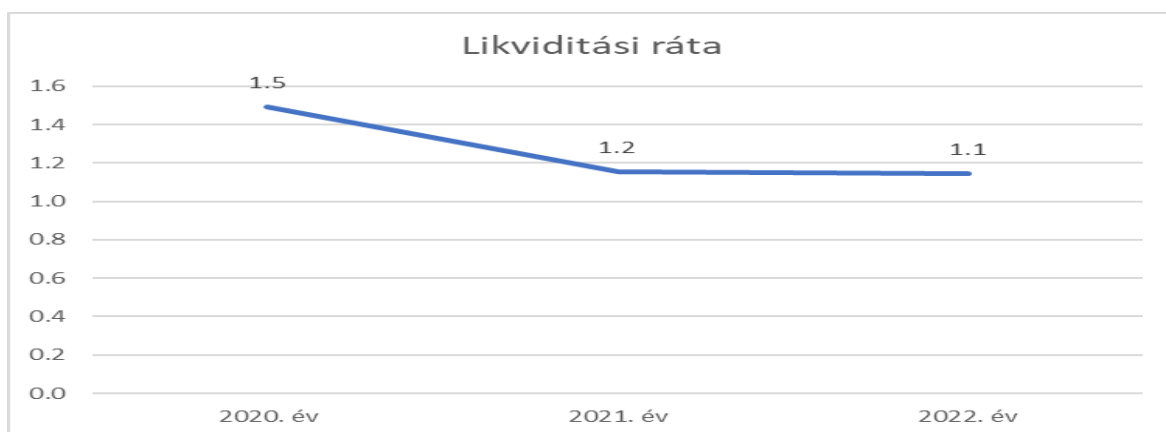
A likviditási mutatók azt fejezik ki, hogy miként tudja a vállalkozás rövid lejáratú kötelezettségeit teljesíteni likvid eszközeiből.

Likviditás foka		2020	2021	2022
Likviditási ráta	%	1.49	1.16	1.14
Likviditási gyorsráta	%	1.08	0.84	0.74
Pénzhányad	%	0.05	0.11	0.07
Hitelfedezettségi mutató		0.7	0.5	0.5

Likviditási ráta

Bio-Fungi Kft. likviditási rátája az évek során csökkentő tendenciát mutat. Az alacsony likviditási ráta azt jelzi, hogy a vállalatnak relatíve kevés likvid eszköze van a rövid távú kötelezettségek fedezésére. Ennek oka lehet például a készpénzhiány, kintlévőségek lassú beszedése vagy túlzottan elköteleződött működési költségek.

23. Ábra Bio-Fungi Kft. Likviditási ráta mutatójának alakulása



Forrás: Saját készítés a beszámolók adatai alapján

Az áttekintett adatok alapján észrevehető, hogy bár a forgóeszközök növekednek, a likviditási ráta három egymást követő évben folyamatosan csökken. Ennek fő okát a rövid távú kötelezettségek, különösen a szállítói kötelezettségek és a rövid lejáratú hitelek

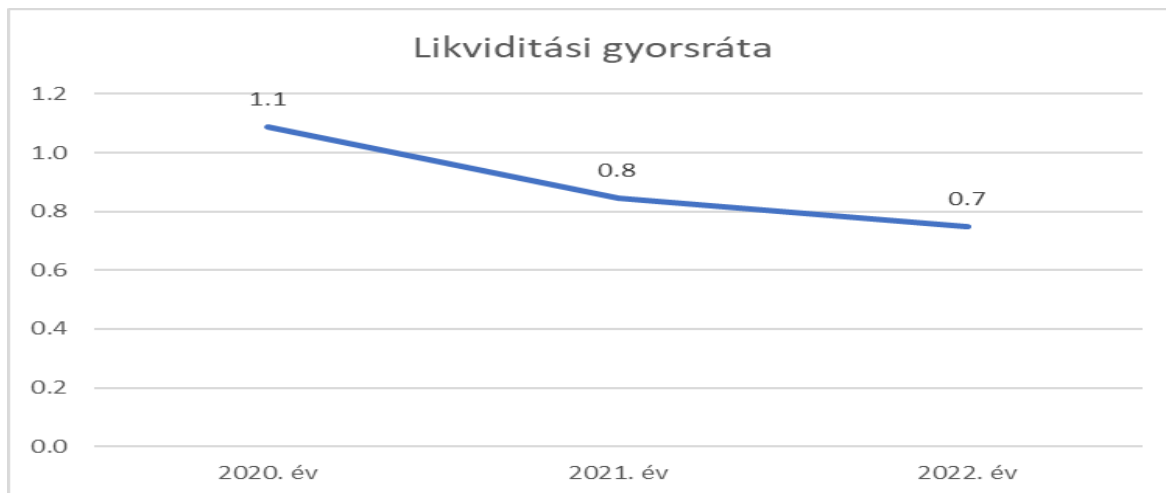
növekedése jelenti. Ez arra utal, hogy a vállalat rövid távú adósságai aránytalanul növekednek a forgóeszközök növekedéséhez képest..

Ez a helyzet arra utalhat, hogy a vállalatnak problémái vannak a likviditás kezelésével és a pénzügyi stabilitással. Lehet, hogy nehézségeik vannak a rövid távú kötelezettségek időbeni kifizetésével, ami további nyomást gyakorolhat a vállalat pénzügyi helyzetére és hitelességére.

Likviditási gyorsráta

A likviditási gyorsráta ugyan ezt jelenti csak kivesszi a forgóeszközök közül a készleteket.

24. Ábra Bio-Fungi Kft. Likviditási gyorsráta mutatójának alakulása



Forrás: Saját készítés a beszámolók adatai alapján

Az adatok alapján látható, hogy a Bio-Fungi Kft. likviditási gyorsrátája évről évre csökkent. 2020-ban még 1,1%-os volt, ami már alacsonynak számított, de még elfogadható lehetett. Azonban 2021-re és 2022-re ez a mutató tovább csökkent, 0,8%-ra és 0,7%-ra, ami aggodalomra ad okot.

Az adatok azt mutatják, hogy a Bio-Fungi Kft. likviditási gyorsráta évről évre csökkent. Míg 2020-ban még 1,1%-os volt, ami bár alacsony, de elfogadható lehetett, addig 2021-re és 2022-re ez a mutató tovább mérséklődött, 0,8%-ra illetve 0,7%-ra. Ez egyértelműen aggodalomra ad okot.

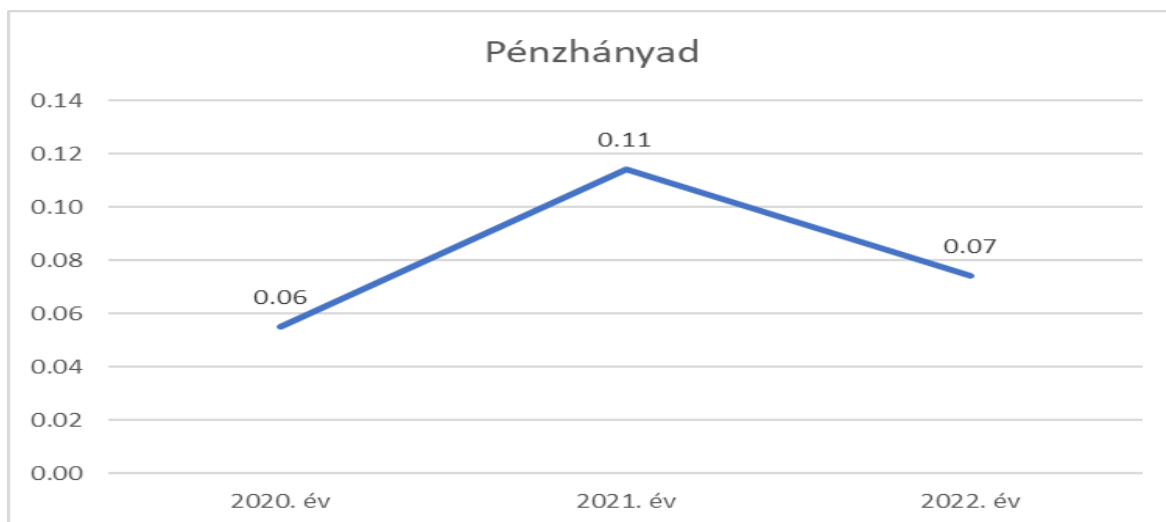
Ennek fő oka a rövid távú kötelezettségek gyors növekedése, miközben a követelések és a pénzeszközök növekedése minimális, és az értékpapírok értéke nem változik érdemben a három év alatt. Ez azt sugallja, hogy a vállalat likviditási helyzete komoly kihívásokkal

szembenül, mivel a rövid távú kötelezettségek fedezetét nehéz biztosítani a rendelkezésre álló aktív eszközökkel.

Pénzhányad

A pénzhányad mutatót úgy értelmezhetjük, mint a rövid lejáratú kötelezettségek teljesítésére azonnal felhasználható eszközök arányát.

25. Ábra Bio-Fungi Kft. Pénzhányad mutatójának alakulása



Forrás: Saját készítés a beszámolók adatai alapján

Az adatok egyértelműen mutatják, hogy a Bio-Fungi Kft. pénzállománya évről évre ingadozik. 2020-ban mindössze 0,06%-ot tett ki, ami szinte jelentéktelen készpénzállományra vagy könnyen likvidálható eszközökre utal a rövid távú kötelezettségek fedezésére. Ez rendkívül alacsony szint, és aggodalomra ad okot a vállalat fizetőképességével kapcsolatban.

2021-ben a pénzállomány 0,11%-ra nőtt, ami javulást mutatott, de még mindig eléggé alacsony szintű. Azonban 2022-ben ismét 0,07%-ra csökkent, ami visszatérés lehet az alacsony likviditási szint irányába. Ennek fő oka továbbra is a rövid távú kötelezettségek növekedése, miközben a pénzeszközök értéke jelentős mértékben változik. A pénzeszközök 2020-ban 161 368 eFt-ról 2021-re 5 060 828 eFt-ra emelkedtek, majd 2022-re újra csökkentek 376 692 eFt-ra. Ez a változás jelentős ingadozást mutat a vállalat készpénzállományában, és további figyelmet igényel a likviditási helyzet stabilizálása érdekében.

Tőkeáttételi mutatók elemzése

13. Táblázat Bio-Fungi kft Tőkeáttételi mutatók elemzése

	2020. év	2021. év	2022. év
Adósságállomány aránya	28.65%	25,69%	33.49%
Saját tőke arány	54.5%	49.55%	42.51%
Adósságállomány fedezettsége	249.09%	289.11%	198.60%
Eladósodottság mértéke	82.97%	97.22%	128.97%

Forrás: Saját szerkesztés a beszámolók alapján

Az adatokból szemlélve megfigyelhető, hogy a Bio-Fungi Kft. **saját tőke aránya** ingadozott az elmúlt három évben. 2020-ban magas volt, 54,52.51%-os, majd 2021-ben enyhén csökkent 49,55%-ra. 2022-re további mérséklődést tapasztaltunk, ami 42,51%-os arányban jelenik meg.

Az adósságállomány aránya az első és a harmadik vizsgált év között 4,4%-ponttal emelkedett. Az emelkedés nem minősül negatívnak, mivel a hitelfelvétel beruházási célt szolgált, és az új eszközök beszerzésére lett fordítva.

Az "Eladósodottság mértéke" vagy "Adósságállomány-saját tőke arány" összehasonlítja egy vállalat teljes kötelezettségeit a saját tőkéjével, betekintést nyújtva a vállalat adósságfinanszírozáson alapuló függőségébe. Vizsgáljuk meg az általa megadott adatokat:

2020-ban a vállalat eladósodottsági mutatója 82,97% volt. Ez azt jelenti, hogy minden egyes egység saját tőkére közel 0,83 egységnyi adósság jutott. 2021-ben az eladósodottsági mutató 97,22%-ra emelkedett, ami azt jelzi, hogy a vállalat adósságfinanszírozáshoz viszonyított részesedése magasabb volt az előző évhez képest. 2022-re az eladósodottsági mutató 128,97%-ra nőtt, ami jelentős adósságállomány-növekedést és egyre nagyobb mértékű eladósodottságot jelent. A magas D/E arány növelheti a pénzügyi kockázatot és korlátozhatja a vállalat növekedési lehetőségeit, ezért fontos lehet a vállalat számára, hogy figyelemmel kísérje és optimalizálja ezt az arányt a jövőben.

Hatékonysági mutatók elemzése

14. Táblázat A hatékonysági mutatók alakulása

	2020. év	2021. év	2022. év
Készletek forgási sebessége	8,01	7,16	5,59
Tárgyi eszközök hatékonysága	1,18	1,12	1,26
Tárgyi eszköz igényesség	0,84	0,88	0,79
Munkaerő hatékonysága	6,50	6,59	6,63
Munkaerő igényesség	0,154	0,152	0,150

Forrás: Saját szerkesztés a beszámolók alapján

A **készletek forgási sebessége** azt mutatja, hogy az átlagosan mennyi idő alatt fordulnak át a készletek értékesítésben az éves értékesítési forgalomhoz képest. Magas forgási sebesség esetén a készletek gyorsan cserélődnek, ami általában hatékonyabb készletkezelést és alacsonyabb raktárkötségeket eredményez.

A 2020-ban mért 8,01-es mutató arra utal, hogy az átlagos készletek mintegy nyolc alkalommal cserélődtek az adott évben. Ezt követően a mutató értéke fokozatosan csökkent majd 2021-re elérte a 7,16-ot.

A 2022-ben mért 5,59-es mutató azt jelzi, hogy az átlagos készletek lassabban cserélődtek az értékesítésben ebben az évben, mint az előző években.

A **tárgyi eszközök hatékonysága** azt jelzi, hogy 1 forint tárgyi eszköz-lekötés átlagosan 1,18e Ft árbevételt generált 2020-ban, 1,12e Ft-ot 2021-ben, majd 1,26e Ft-ot 2020-ban.

A **tárgyi eszközök hatékonyságának reciproka** az árbevételhez viszonyított tárgyi eszköz-lekötés mértékét mutatja meg.

2020-ban 1 forint árbevétel eléréséhez átlagosan 0,84 millió forint tárgyi eszköz-lekötés volt szükséges. 2021-ben ez az érték növekedett, és 1 forint árbevétel eléréséhez átlagosan már 0,88 millió forint tárgyi eszköz-lekötés volt szükséges. 2022-ben viszont

csökkent az árbevételhez viszonyított tárgyi eszköz-lekötés mértéke, és 1 forint árbevétel eléréséhez átlagosan csak 0,79 millió forint tárgyi eszköz-lekötés volt szükséges.

1 forint személyi jellegű ráfordítás 6,5e Ft árbevételt eredményezett 2020-ban, melyet a munkaerő hatékonyság segítségével számíthatunk ki. 2021-ben ez az érték 6,59 millió forintra emelkedett. 2022-ben pedig tovább nőtt, és 1 forint személyi jellegű ráfordítás átlagosan 6,63 millió forint árbevételt hozott.

A munkaerő hatékonyság fordítottja a munkaerő igényesség, mely segítségével az egységnyi árbevétel eléréséhez szükséges személyi jellegű ráfordítást számszerűsíthetjük.

Ennek tükrében elmondható, hogy 1 forint árbevétel eléréséhez 2020-ban 0,154e Ft, 2021-ben 0,152e Ft, 2016-ban már 0,150e Ft személyi jellegű ráfordításra volt szüksége a gazdálkodónak.

Jövedelmezőségi mutatók elemzése

A jövedelmezőségi mutatók összefoglalják, hogy a vállalat milyen hatékonyan használta fel a rendelkezésre álló forrásokat és eszközöket a vizsgált időszakban. Ezek segítenek megérteni, hogy az eszközök milyen módon járultak hozzá az értékteremtéshez, és hogyan teljesített a vállalat a befektetők számára. Ezáltal lehetőség nyílik a stratégiai döntések meghozatalára és a fő fejlesztési irányok meghatározására (Pálinkó - Szabó, 2006).

15. Táblázat Jövedelmezőségi mutatók elemzése

	2020. év	2021. év	2022. év
ROA	-3.67%	1.78%	-4.05%
ROE	-6.73%	3.58%	-9.52%
ROS	-4.84%	2.57%	-5.46%

Forrás: Saját szerkesztés a beszámolók alapján

Az adatok alapján az eszközarányos jövedelmezőség (ROA), a saját tőke hozama (ROE), valamint az árbevételarányos jövedelmezőség (ROS) mutatói általában alacsonyak és negatívak voltak a vállalat számára az elmúlt három évben.

Eszközarányos jövedelmezőség (ROA):

Az ROA mutató azt mutatja, hogy mennyire hatékonyan használja a vállalat az eszközeit a nyereségtermeléshez. A negatív ROA értékek azt jelzik, hogy az eszközök nem járultak hozzá a nyereséghez, sőt, a vállalat veszteséget szenvedett el az eszközeihez képest.

Bár 2021-ben javulást mutatott a ROA 1.78%-ra, azonban 2020-ban és 2022-ben ismét negatív értéket mutatott (-3.67% és -4.05%).

Saját tőke hozama (ROE):

Az ROE azt mutatja, hogy mennyi nyereséget termelt a vállalat a tulajdonosok saját tőkéjéhez viszonyítva. A negatív ROE értékek azt jelzik, hogy a vállalat elveszítette a saját tőkéjét az adott időszakban.

Bár 2021-ben javulást mutatott a ROE 3.58%-ra, azonban 2020-ban és 2022-ben ismét negatív értéket mutatott (-6.73% és -9.52%).

Árbevételarányos jövedelmezőség (ROS):

A ROS azt mutatja, hogy mennyi nyereség marad a vállalat árbevételéből. A negatív ROS értékek arra utalnak, hogy a vállalat az árbevételhez képest veszteséget szenvedett el.

Bár 2021-ben javulást mutatott a ROS 2.57%-ra, azonban 2020-ban és 2022-ben ismét negatív értéket mutatott (-4.84% és -5.46%).

Az összesített eredmény alapján látható, hogy a vállalat pénzügyi teljesítménye alapvetően gyenge volt az elmúlt három évben. Fontos lenne azonosítani az okokat, amelyek hozzájárultak ehhez a negatív eredményhez és stratégiákat kidolgozni a helyzet javítására, például hatékonyabb eszközfelhasználás, költségcsökkentés vagy új bevételi források keresése.

5. KÖVETKEZTETÉSEK ÉS JAVASLATOK

A Bio-Fungi Kft. elsődlegesen a termékminőségre és a márka hírnevének megőrzésére összpontosít, ami elismerést hozott a cégnek, mint például az OMÉK Miniszteri Nagydíj a Tökéletes Minőségi Termékek kategóriában. A beruházási és fejlesztési tevékenység ígéretes eredményeket hozott a vizsgált időszak alatt, beleértve egy olyan naperőmű létesítését, ami nemcsak a fenntarthatóságot, de a hosszú távú energiahatékonyságot is növeli. Ezenkívül a kotrógép beszerzése és a folyamatok módosítása további hatékonyságot és környezetvédelmi előnyöket hozhat.

Az Európai Unió és a Magyar Kormány támogatása pedig lehetővé teszi a nagyszabású fejlesztéseket. A gombakomposzt gyártásának fejlesztése különösen fontos lépés a hatékonyság növelése és a környezeti terhelés csökkentése szempontjából.

Általánosságban elmondható, hogy ez egy dinamikusan fejlődő és jól működő vállalat. A vizsgált időszakban folyamatosan nőtt a cég értékesítési árbevétele, és ez a tendencia a jövőben is folytatódhat.

Az értékesítés növekedésével párhuzamosan természetesen nőttek a költségek is, azonban ezek a növekedések részben magasabbak voltak a Covid-járvány, az infláció és a gazdasági bizonytalanság miatt. Ennek eredményeként a következő pénzügyi mutatók aggályosak:

- Likviditási ráta: A Bio-Fungi Kft. likviditási mutatói és gyors likviditási mutatója is csökkenő tendenciát mutatnak az elmúlt három évben. Ez arra utal, hogy a vállalatnak kevés likvid eszköze van a rövid távú kötelezettségek fedezésére.
- Eladósodottság: Az eladósodottsági mutató növekvő tendenciát mutat, ami azt jelenti, hogy a vállalat egyre nagyobb arányban finanszírozza tevékenységét külső forrásokból.
- Készletek forgási sebessége: A készletek forgási sebessége csökkent az elmúlt három évben, ami arra utalhat, hogy a készletek nem fordulnak át hatékonyan értékesítésben.

Hatékony pénzügyi terv kidolgozása segíthet a vállalatnak fenntartani pénzügyi stabilitását és fizetőképességét.

6. ÖSSZEFOGLALÁS

Az elemzés alapján egyértelműen látszik, hogy a Bio-Fungi Kft. pénzügyi helyzete és teljesítménye számos kihívással és lehetőséggel jár együtt. Az eszközállomány növekedése és a befektetett eszközök arányának emelkedése pozitívumokat jelez az üzleti növekedés és hosszú távú stabilitás szempontjából. Ugyanakkor a saját tőke arányának csökkenése és a külső források iránti függés növekedése kihívást jelenthet a pénzügyi stabilitás tekintetében. Fontos, hogy a vállalat megfelelően kezelje ezt az egyensúlyt.

Az üzemi eredmények változása és az árbevétel szerkezete szintén fontos figyelmeztető jelek a vállalat jövedelmezőségének és piaci pozíciójának alakulásáról. A változó jövedelmezőségi mutatók arra utalnak, hogy szükség lehet stratégiai áttekintésre és hatékonyabb üzleti modellek kidolgozására.

A stabilitási mutatók csökkenése és a nettó eladósodottság növekedése aggodalomra ad okot a finanszírozási és likviditási kockázatok miatt. Ezért kulcsfontosságú, hogy a vállalat fenntartsa az egészséges pénzügyi struktúrát és hatékonyan kezelje az adósságokat a hosszú távú fenntarthatóság érdekében.

Végül, a Bio-Fungi márka erősödése és növekvő piaci jelenléte pozitívumok a vállalat potenciális növekedése és versenyképessége szempontjából. Fontos, hogy a vállalat kiaknázza ezeket az erőforrásokat és lehetőségeket, miközben hatékonyan kezeli az előforduló kihívásokat és fenntartja a pénzügyi stabilitást.

7. IRODALOMJEGYZÉK

- agrarszektor.hu. (2024). Kapkodnak ezért az élelmiszerért a magyarok: miért nincs belőle elég itthon? <https://www.agrarszektor.hu/>. Forrás: <https://www.agrarszektor.hu/noveny/20240304/kapkodnak-ezert-az-elelmiszerert-a-magyarok-miert-nincs-belole-eleg-itthon-47582>
- Alice W. Chen. (2005). WHAT IS SHIITAKE? In *Mushroom Growers Handbook "Shiitake Cultivation"* (old.: 8). KOREA: MushWorld. Forrás: https://www.goba.eu/wp-content/uploads/2015/06/Mushroom_Growers_Handbook_2_-_Shiitake_Cultivation.pdf
- Berman, K., & Knight, J. (2013). *A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean*. Massachusetts: Harvard Business Review Press, Boston, Mass. Forrás: <https://www.vumc.org/surgical-sciences/sites/default/files/Financial%20Intelligence.PDF>
- Bhasin, H. (2023. 08 16). What is PESTLE analysis? Excellent Business Analysis Tool. Forrás: <https://www.marketing91.com/pestle-analysis/>
- Bio-Fungi. (2024). *Bio-Fungi*. Forrás: <https://www.biofungi.hu/>
- Calín-Sánchez, Á. (2021. 09). Fresh Mushroom Preservation Techniques.
- Csepreginé, G. A., & Török, T. P. (2019). *Számviteli alapismeretek*. Budapest: Dialóg Campus.
- Csomor, Z. (2021). *A Bio-Fungi válasza a munkaerőhiányra*. (agraragazat.hu) Letöltés dátuma: 2021. 12 14, forrás: <https://agraragazat.hu/hir/munkaerohiany-megoldasat-bio-fungi-a-haramdik-orszagbeli-munkavallalokban-latja/>
- Dean, Z. (2023). *HOW TO GROW BUTTON MUSHROOMS*. Forrás: The Mushroom Corner: <https://www.mushroom-corner.com/posts/how-to-grow-button-mushrooms>
- Global Mushroom Market. (2020. July 01). Global Mushroom Market (2020 to 2025) - Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast - ResearchAndMarkets.com.
- Global Mushroom Market. (2024. February). *Global Mushroom Market Size, Share, Growth Analysis, By Type(Button Mushroom, Shiitake Mushroom), By Form(Fresh Mushroom, Frozen Mushroom) - Industry Forecast 2023-2030*. Forrás: [https://www.skyquestt.com/report/mushroom-market#:~:text=Mushroom%20Market%20size%20was%20valued,period%20\(2023%2D2030\)](https://www.skyquestt.com/report/mushroom-market#:~:text=Mushroom%20Market%20size%20was%20valued,period%20(2023%2D2030))
- gombaforum. (2022). Háború, krízis, infláció, gombaipar. *gombaforum*. Forrás: <https://www.gombaforum.hu/2022/gazdasag/haboru-krizis-inflacio-gombaipar/>
- gombaforum.hu. (2010). Miért kell a technológiai váltás? Forrás: <https://www.gombaforum.hu/2010/technologia/miert-kell-a-technologiai-valtas/>

- gombaforum.hu. (2024). A holland gombaipar ismét a második legnagyobb Európában. *GAZDASÁG, VEZETŐ HÍREK*. Forrás: <https://www.gombaforum.hu/2024/gazdasag/a-holland-gombaipar-masodik-legnagyobb-europaban/>
- Greg Fisher, J. E. (2020). *Strategy in 3D*. 06. Forrás: <https://global.oup.com/academic/product/strategy-in-3d-9780190081485?cc=us&lang=en&>
- Helgilibrary. (2021). *Which Country Produces the Most Mushrooms?* Forrás: <https://www.helgilibrary.com/charts/which-country-produces-the-most-mushrooms/>
- József, U. (2018). *VÁLLALATI PÉNZÜGYEK KÉZIKÖNYV*. Pécs: Pécsi Tudományegyetem. Forrás: https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/uploads/tudomany/kiadvanyok/konyveink/V%C3%A1llalati%20p%C3%A9nz%C3%BCgyek%20k%C3%A9zik%C3%B6nyv_2_kiad%C3%A1s_2018_%C3%A1prilis.pdf
- Katonáné, E. E. (2015). *Számvitel alapjai*. Ege: Líceum Kiadó.
- ksh. (2023. 01 13). Decemberben 24,5%-kal, 2022-ben átlagosan 14,5%-kal nőttek az árak. <https://www.ksh.hu/>.
- mandiner.hu. (2021). A közép-európai ellátás alapja lett a hazai, töretlenül fejlődő gombaipar. <https://mandiner.hu/>. Forrás: <https://mandiner.hu/makronom/2021/10/a-kozep-europai-ellatas-alapja-lett-a-hazai-toretlenül-fejlodo-gombaipar>
- Market Intelligence Team, T. (2021). *2020 Industry Report: Mushroom*. 01. Forrás: https://cdn.tridge.com/market_report_report/40/ea/8d/40ea8d79df9592c9434372a6555800b53d57dfc2/210203_Mushroom_Report.pdf
- Market IQ Hub. (2023. 05). *Dried Mushrooms Market Size, Market Share and Global Market Analysis Report, 2023 - 2030*. Forrás: <https://www.researchandmarkets.com>: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5799560/dried-mushroom-market-size-and-market-share-data>
- market.us. (2023). *Global Mushroom Market by Type (Button, Shiitake, Oyster), By Form (Fresh, Processed), By Distribution Channel, By End-user (Food, Pharmaceutical, Cosmetics), By Region and Companies - Industry Segment Outlook, Market Assessment, Competition Scenario, Tre*.
- Miroslav, L. (2013). *Üzleti tervezés (vállalati stratégia)*. Kassa: Gazdasági szakemberek képzése országhatáron átnyúló távoktatási hálózatban” projekt.
- MTI. (2023. 11). *Sikerrel lábalt ki a koronavírus-járvány okozta nehézségekből a hazai gombaszektor*. Forrás: <https://hirado.hu/belfold/gazdasag/cikk/2023/11/20/sikerrel-labalt-ki-a-koronavirus-jarvany-okozta-nehezsegekbol-a-hazai-gombaszektor>

- Nábrádi, A., Pupos, T., & Takácsné, G. K. (2007). *ÜZEMTAN I.* Debrecen: Debreceni Egyetem Agrár- és Műszaki Tudományok Centruma. Forrás: <https://agrecorural.sze.hu/images/oktatasi-anyagok/29-uzemtan-I.pdf>
- Paár, D., Ambrus, Anna, R., Szóka, & Károly. (2021). *Gazdasági elemzés a beszámolók információi alapján.* SOPRON: Prof. Dr. Fábián Attila.
- Pálínkó, É., & Szabó, M. (2006). *Vállalati pénzügyek.* Budapest: BMGE GTK.
- Papp, G. (2020. 03 31). Steep elemzés gyorstalpaló. *pappgab.* Forrás: <https://pappgab.com/steep-elemzes-gyorstalpalo/>
- portfolio.hu. (2024. 01 24). <https://www.portfolio.hu/>. *Beszakadt a gáz ára, de vajon meddig marad ilyen olcsó?* Forrás: <https://www.portfolio.hu/gazdasag/20240124/beszakadt-a-gaz-ara-de-vajon-meddig-marad-ilyen-olcso-664855>
- Proman, C. (2019). SWOT elemzés: jelentése, lényege, elkészítése – konkrét példákkal! Forrás: <https://promanconsulting.hu/swot-elemzes/>
- Researchandmarkets. (2024). *Mushroom Market Report by Mushroom Type, Form, Distribution Channel, End-Use, and Region 2024-2032.* Forrás: [https://www.researchandmarkets.com/report/mushrooms?utm_source=dynamic&utm_medium=BW&utm_code=t3qhw6&utm_campaign=1408494+-+Global+Mushroom+Market+\(2020+to+2025\)+-+Global+Industry+Trends%2c+Share%2c+Size%2c+Growth%2c+Opportunity+and+Forecast&utm_exec=jamu](https://www.researchandmarkets.com/report/mushrooms?utm_source=dynamic&utm_medium=BW&utm_code=t3qhw6&utm_campaign=1408494+-+Global+Mushroom+Market+(2020+to+2025)+-+Global+Industry+Trends%2c+Share%2c+Size%2c+Growth%2c+Opportunity+and+Forecast&utm_exec=jamu)
- Rideg, A. (2023). *A Vállalat Stratégiája.* Pécs: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar.
- Szántó, I., & Vörös, M. (1998). *Számviteli alapismeretek 1998.* Budapest: Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Rt.
- Sztanó, I. (2000). *Számviteli törvény.* Pécs: Penta Unió Oktatási Centrum.
- Takács, A. (2009). *Vállalatértékelés magyar számviteli környezetben (15.o).* Budapest: Oktató és Kiadó Zrt.
- Takács, A., & Márkus, G. (2020). *Beszámolóképzés és -elemzés (10 o.).* Pécs: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar.
- Tóthné, S. E. (2010). *A kiegészítő melléklet szerepe és tartalma a számviteli információ hordozta „megbízható és valós kép” kialakításában.* SOPRON: TÁMOP 4.2.2 B-10/1-2010-0018 számú projekt támogatásával valósult meg.
- vosz.hu. (2022). Egy év alatt három és félszeresére nőttek a szabadpiaci villamosenergia árak Magyarországon. <https://vosz.hu/>. Forrás: <https://vosz.hu/gazdasag/gki-egy-ev-alatt-harom-es-felszeresere-nottek-a-szabadpiaci-villamosenergia-arak-magyarorszagon>

MELLÉKLETEK

26. Ábra A Bio-Fungi Kft. mérlege 2021-2022

	2020	2021	2022
Eszközök(aktívák)			
A. Befektetett eszközök	8 079 832	8 845 799	9 100 845
I. Immateriális javak	10 024	18 507	100 067
1. Alapítás-átszervezés aktivált értéke		0	0
2. Kísérletifejlesztés aktivált értéke		0	81 598
3. Vagyoni értékű jogok	3 938	13 217	14 812
4. Szellemi termékek	6 086	5 290	3 657
5. Üzleti vagy cégérték		0	0
6. Immateriális javakra adott előlegek		0	0
7. Immateriális javak érték helyesbítése		0	0
II. Tárgyi eszközök	7 992 068	8 749 552	8 923 038
1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	5 495 371	5 561 855	5 360 927
2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	1 875 962	2 350 793	2 506 782
3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	368 391	440 091	519 245
4. Tenyészállatok		0	0
5. Beruházások felújítások	238 139	396 413	484 646
6. Beruházásokra adott előlegek	14 205	400	51 438
7. Tárgyi eszközök érték helyesbítése		0	0
III. Befektetett pénzügyi eszközök	77 740	77 740	77 740
1. Tartós részesedés kapcsoló vállalkozásban		0	0
2. Tartósan adott kölcsön kapcsoló vállalkozásban		0	0
3. Tartós jelentős tulajdoni részesedés		0	0
4. Tartósan adott kölcsön jelentős tulajdoni részesedési viszonyban álló vállalkozásban		0	0
5. Egyéb tartós részesedés		0	0
6. Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban		0	0
7. Egyéb tartósan adott kölcsön	77 740	77 740	77 740

8.Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír		0	0
9.Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése		0	0
10.Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete		0	0
B.Forgó eszközök	4 362 417	5 123 679	5 808 315
I.Készletek	1 183 396	1 377 429	2 011 684
1.Anyagok	532 750	715 703	690 484
2.Befejezetlen termelés és félkésztermékek	604 546	627 662	1 235 195
3.Növendék- hízó-és egyéb állatok		0	0
4.Késztermékek		0	0
5.Áruk	41 100	34 064	86 005
6.Készletekre adott előlegek	5 000	0	0
II.Követelések	1 923 138	2 144 907	2 325 424
1.Követelések áruszállításból é sszolgáltatásból (vevők)	1 526 020	1 683 681	1 878 903
2.Követelések kapcsol vállalkozással szemben		0	0
3.Követelések jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévővállalkozással szemben		0	0
4.Követelések egyéb részesedési viszonybanlévő vállalkozással szemben		0	0
5.Váltókövetelések		0	0
6.Egyéb követelések	397 118	461 226	446 521
7.Követelések értékelési különbözete		0	0
8.Származékos ügyletek pozitívértékelési különbözete		0	0
III.Értékpapírok	1 094 515	1 094 515	1 094 515
1.Részesedéskapcsolt vállalkozásban		0	0
2.Jelentős tulajdoni részesedés		0	0
3.Egyéb részesedés		0	0
4.Saját részvények saját üzletrészek	1 094 515	1 094 515	1 094 515

5.Forgatásicélú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok		0	0
6.Értékpapírok értékelési különbözete		0	0
IV.Pénzeszközök	161 368	506 828	376 692
1.Pénztár csekkek	15 978	13 925	16 517
2.Bankbetétek	145 390	492 903	360 175
C. Aktív időbeli elhatárolások	64 048	303 219	280 778
1.Bevételekaktív időbeli elhatárolása	58 161	271 662	271 521
2.Költségek ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	5 887	31 557	9 257
3.Halasztott ráfordítások		0	0
<i>Eszközök(aktívák)összesen</i>	12 506 297	14 272 697	15 189 938
Források(passzívák)			
D. Saját tőke	6 819 024	7 072 506	6 457 800
I.Jegyzett tőke	90 450	90 450	90 450
Ebből: —Visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken		0	0
II.Jegyzett, de még be nem fizetett tőke	0	0	0
III.Tőketartalék	1 061 716	1 061 716	1 061 716
IV.Eredménytartalék	5 017 485	4 308 852	4 480 737
V.Lekötött tartalék	1 108 005	1 358 005	1 439 603
VI.Értékelési tartalék	0	0	0
1.Értékhelyesbítés értékelési tartaléka		0	0
2.Valós értékelés értékelési tartaléka		0	0
VII.Adózott eredmény	-458 632	253 483	-614 706
E. Céltartalékok	0	0	0
1.Céltartalék a várható kötelezettségekre		0	0
2.Céltartalék a jövőbeni költségekre		0	0
3.Egyéb céltartalék		0	0
F. Kötelezettségek	5 657 697	6 875 803	8 328 849
I.Hátrasorolt kötelezettségek	0	0	0

1.Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben		0	0
2.Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben		0	0
3.Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben		0	0
4.Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben		0	0
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	2 737 556	2 446 338	3 251 631
1.Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	87 847	92 009	93 058
2.Átváltoztatható és átváltozó kötvények		0	0
3.Tartozások kötvénykibocsátásból		0	0
4.Beruházási és fejlesztési hitelek	1 815 041	1 403 954	2 388 290
5.Egyéb hosszúlejáratú hitelek		385 953	0
6.Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben		0	0
7.Tartós kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben		0	0
8.Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben		0	0
9.Egyéb hosszúlejáratú kötelezettségek	834 668	564 422	770 283
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	2 920 141	4 429 465	5 077 218
1.Rövid lejáratú kölcsönök		1 000	1 000
Ebből: —Az átváltoztatható és átváltozó kötvények		0	0
2.Rövidlejáratú hitelek	1 141 420	1 684 243	1 784 576
3.Vevőktől kapott előlegek	5 990	3 827	279
4.Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	1 379 441	1 739 289	2 501 021
5.Váltótartozások		0	0

6.Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben		0	0
7.Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben		0	0
8.Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben		0	0
9.Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	393 290	1 001 106	790 342
10.Kötelezettségek értékelési különbözete		0	0
11.Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete		0	0
G. Passzív időbeli elhatárolások	29 576	324 388	403 289
1.Bevételek passzív időbeli elhatárolása		33 812	0
2.Költségek ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	28 631	24 105	18 000
3.Halasztottbevételek	945	266 471	385 289
Források(passzívák)összesen	12 506 297	14 272 697	15 189 938

Forrás: Saját szerkesztés <https://e-beszamolo.im.gov.hu/> alapján

16. Táblázat EREDMÉNYKIMUTATÁSA

Tételsor elnevezése	2020	2021	2022
01. Belföldi értékesítés nettó árbevétele	2,956,387	3,003,670	3,887,295
02. Exportértékesítés nettó árbevétele	6,525,563	6,861,674	7,370,194
I. Értékesítés nettó árbevétele	9,481,950	9,865,344	11,257,489
03. Saját termelésű készletek állományváltozása	-166,714	22,310	607,532
04. Saját előállítású eszközök aktivált értéke	6,528	11,703	25,305
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	-160,186	34,013	632,837

III. Egyéb bevételek	124,075	50,736	197,119
Ebből: — Visszaírt értékvesztés	1,091	1,495	22,091
05. Anyagköltség	3,454,973	3,374,717	5,200,901
06. Igénybe vett szolgáltatások értéke	1,536,910	1,332,823	1,695,115
07. Egyéb szolgáltatások értéke	100,570	115,881	117,275
08. Eladott áruk beszerzési értéke	1,781,592	1,913,023	2,230,895
09. Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	32,959	18,514	42,540
IV. Anyagjellegű ráfordítások	6,907,004	6,754,958	9,286,726
10. Bérköltség	1,147,233	1,186,096	1,367,324
11. Személyi jellegű egyéb kifizetések	121,508	131,554	170,209
12. Bérjárulékok	188,758	178,441	158,015
V. Személyi jellegű ráfordítások	1,457,499	1,496,091	1,695,548
VI. Értékcsökkenési leírás	1,025,821	1,029,306	1,026,390
VII. Egyéb ráfordítások	282,532	256,324	438,804
Ebből: — Értékvesztés	16,230	17,269	58,445
A. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	-227,017	413,414	-360,023
13. Kapott (járó) osztalék és részesedés		0	0
Ebből: — Kapcsolt vállalkozástól kapott		0	0
14. Részesedésekből származó bevételek, árfolyamnyereségek		0	0
Ebből: — Kapcsolt vállalkozástól kapott		0	0
15. Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapírokból, kölcsönökből) származó bevételek, árfolyamnyereségek		0	0
Ebből: — Kapcsolt vállalkozástól kapott		0	0

16. Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	939	708	132
Ebből: — Kapcsolt vállalkozástól kapott		0	0
17. Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	137,456	103,412	272,437
Ebből: — Értékelési különbözet		0	0
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	138,395	104,120	272,569
18. Részesedésekből származó ráfordítások,		0	0
Ebből: — Kapcsolt vállalkozásnak adott		0	0
19. Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapírokból, kölcsönökből) származó ráfordítások, árfolyamveszteségek		0	0
Ebből: — Kapcsolt vállalkozásnak adott		0	0
20. Fizetendő (fizetett) kamatok és kamatjellegű ráfordítások	80,577	90,308	243,658
Ebből: — Kapcsolt vállalkozásnak adott		0	0
21. Részesedések, értékpapírok, tartósan adott kölcsönök, bankbetétek értékvesztése		0	0
22. Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	289,433	172,933	283,594
Ebből: — Értékelési különbözet		0	0
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	370,010	263,241	527,252
B. Pénzügyi műveletek eredménye	-231,615	-159,121	-254,683
C. Adózás előtti eredmény	-458,632	254,293	-614,706
X. Adófizetési kötelezettség	0	810	0
D. Adózott eredmény	-458,632	253,483	-614,706

Forrás: Saját szerkesztés <https://e-beszamolo.im.gov.hu/> alapján

sz. melléklet: táblázatok jegyzéke

1. Táblázat Hagyományos likviditási mutatók	35
2. Táblázat Tőkeáttételi mutatók	36
3. Táblázat Hatékonysági mutatók	36
4. Táblázat Jövedelmezőségi mutatók	37
5. Táblázat Bio-Fungi SWOT elemzés	38
6. Táblázat Bio-Fungi SWOT mátrix elemzés	40
7. Táblázat Az eszközök összetételének alakulása 2020-tól 2022-ig	52
8. Táblázat A befektetett eszközök összetételének alakulása 2020-tól 2022-ig	53
9. Táblázat A tárgyi eszközök adatok	54

10. Táblázat Forgóeszközök megoszlása %	55
11. Táblázat A követelések aránya.....	56
12. Táblázat Kötelezettségek adatok	58
13. Táblázat Bio-Fungi kft Tőkeáttételi mutatók elemzése.....	63
14. Táblázat A hatékonysági mutatók alakulása	64
15. Táblázat Jövedelmezőségi mutatók elemzése	65
16. Táblázat EREDMÉNYKIMUTATÁSA.....	76

sz. melléklet: ábrák jegyzéke

1. Ábra Globális gombapiac	8
2. Ábra Globális gombapiac típusonként	9
3. Ábra Az 5 legjobb friss gomba-exportőr (ezer).....	11
4. Ábra Gomba- és szarvasgomba-termelés (tonna), 2022.....	12
5. Ábra Globális gombapiaci bevételi részesedés %-os megoszlás szerint 2023-ban.....	14
6. Ábra A mérleg teljes lebontású sémája.....	19
7. Ábra Az összköltség eljárásos eredménykimutatás	20
8. Ábra A Bio-Fungi Kft. 2000 óta állít elő csiperkegomba komposztot	27
9. Ábra SWOT Elemzés	32
10. Ábra STEEP analízis	34
11. Ábra A népesség száma főbb korcsoportok szerint	42
12. Ábra Európa gombatermelése	45
13. Ábra Bruttó hazai termék (GDP) Magyarországon.....	46
14. Ábra Képet Valuta árfolyamok HUF to EUR.....	47
15. Ábra Villamos energia ára Magyarországon 2021-2022	48
16. Ábra Átlagos éves infláció Magyarországon 1991-2023	49
17. Ábra A környezetvédelmi adók csoportosítása adófajták szerint	50
18. Ábra Az eszközök összetételének alakulása.....	52
19. Ábra Tárgyi Eszközök Megoszlása	55
20. Ábra Forgóeszközök megoszlása	56
21. Ábra A források összetételének alakulása %	58
22. Ábra Kötelezettségek megoszlása	59
23. Ábra Bio-Fungi Kft. Likviditási ráta mutatójának alakulása	60
24. Ábra Bio-Fungi Kft. Likviditási gyorsráta mutatójának alakulása.....	61
25. Ábra Bio-Fungi Kft. Pénzhányad mutatójának alakulása	62
26. Ábra A Bio-Fungi Kft. mérlege 2021-2022.....	72

FÜGGELÉKEK

NYILATKOZAT

A dolgozat készítőjének konzulense nyilatkozom arról, hogy a Szakdolgozatot áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A Záródolgozatot/Szakdolgozatot/Diplomadolgozatot záróvizsgán történő védelemre javaslom / nem javaslom*. A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem*

Kelt: Gödöllő, 2024. április. 29.

Bringye Bernadett s.k.

Belső konzulens

*Kérjük a megfelelőt aláhúzni!

NYILATKOZAT

Alulírott **Nguyen Thi Thao Ngan**, a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, **Gödöllő** Campus, **Gazdálkodási és menedzsment alapképzési** szak nappali/levelező* tagozat végzős hallgatója nyilatkozom, hogy a dolgozat saját munkám, melynek elkészítése során a felhasznált irodalmat korrekt módon, a jogi és etikai szabályok betartásával kezeltem. Hozzájárulok ahhoz, hogy Záródolgozatom/Szakdolgozatom/Diplomadolgozatom egyoldalas összefoglalója felkerüljön az Egyetem honlapjára és hogy a digitális verzióban (pdf formátumban) leadott dolgozatom elérhető legyen a témát vezető Tanszéken/Intézetben, illetve az Egyetem központi nyilvántartásában, a jogi és etikai szabályok teljes körű betartása mellett.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem*

Kelt: _____ 2024 _____ év _____ 04 _____ hó _____ 29 _____ nap



Hallgató

Nguyen Thi Thao Ngan

A SZAKDOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

Dolgozat címe: A VÁLLALKOZÁS VAGYONI PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMI HELYZETÉNEK ELEMZÉSE ÉRTÉKELÉSE AZ ÉVES BESZÁMOLÓKBÓL NYERHETŐ INFORMÁCIÓK ALAPJÁN 3-5 ÉVRE VONATKOZÓAN. (MÉRLEGELEMZÉS).

A dolgozatot készítő hallgató neve: NGUYEN THI THAO NGAN

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Gazdálkodási és menedzsment - alapképzés

Tanszék/Intézet megnevezése: Vállalati Gazdaságtan Tanszék/ Mezőgazdasági és

Élelmiszeripari Intézet

Belső témavezető: **Dr. Bringye Bernadett - Egyetemi docens**

A dolgozat rövid leírása:

A dolgozat célja a Bio-Fungi vállalat általános belső és külső környezetének, valamint pénzügyi helyzetének alapos elemzése és értékelése. A kutatás során a dolgozat a Bio-Fungi Kft mikro- és makrokörnyezetére gyakorolt hatások mélyebb megértését célozza, hogy kiemelve az erősségeket és gyengeségeket. Ezek alapján stratégiákat és megoldásokat fogalmaz meg a vállalat működésének és fejlődésének támogatására. Ezenkívül a szakdolgozat részét képezik a konkrét számítások és a társaság pénzügyi helyzetének részletes elemzése, ami teljes körű képet nyújt a társaság pénzügyi állapotáról a könyvvizsgálati évek során.

A felhasznált adatok gyűjtésének és elemzésének módszerei széles skálán mozognak, ezek magukban foglalják a világ és hazai gombaipari piacelemzést, mérlegelemzést, SWOT és STEEP elemzést, valamint pénzügyi mutatók, mint például a likviditási ráta, tőkeáttételi mutatók, hatékonysági mutatók és jövedelmezőségi mutatók részletes elemzését.

Kulcskifejezések: gombaipar, STEEP elemzés, SWOT-elemzés, mérlegelemzés, pénzügyi elemzés.