

# **SZAKDOLGOZAT KIVONAT**

**Hallgató neve**

**Kerekes Nikoletta**

**2024**



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem  
Gödöllői Campus  
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet  
Turizmus vendéglátás alapképzési szak**

## **A jövő MICE turizmusának három kulcsfontosságú fogalma: desztináció, fenntarthatóság és digitalizáció**

**Belső konzulens:** Dr. Kovács Gyöngyi  
Adjunktus

**Belső konzulens  
intézete/tanszéke:** Vidékfejlesztés és  
Fenntartható Gazdaság  
Intézet

**Készítette:** Kerekes Nikoletta

Gödöllő  
**2024**

## Összefoglalás

A MICE turizmus számomra mindig egy olyan témakör volt, melyről szívesen olvastam volna többet, így nagy örömmre szolgált mélyebben foglalkozni a témával. Szakdolgozatom megírásához igyekeztem nem csak magyar de angol szakirodalmat is nagy arányban áttekinteni, hiszen egy nemzetközileg jelentős témakörrel beszélhetünk. Az általam kutatott témakörök a digitalizáció, desztinációválasztás és fenntarthatóság voltak, így ezek köré építettem a primer kutatásom is. Véleményem szerint ez a három fogalom a jövőben nagyon nagy figyelmet fog kapni, így ez volt az elsődleges motivációm. Dolgozatomban a turizmusról, hivatásturizmusról, a MICE turizmus helyzetéről a COVID-19 világjárvány előtt és után, majd ezt követően a desztináció és hivatásturizmus kapcsolatáról, a fenntarthatóságról és a digitális megoldásokról írtam. Nagy hasznát vettem a kötelező szakmai gyakorlati helyemnek, hiszen így személyesen én is beleláthattam Magyarország egyetlen kongresszusi központjának mindennapi működésébe és többször én is koordinálhattam projekteket. Az ott szerzett ismeretségeknek köszönhetően sikerült szakértői véleményeket kapnom és releváns információkra szert tennem. Kutatásomhoz egy 18 kérdésből álló kérdőívet és egy 7 kérdésből álló mélyinterjút készítettem, mely segített egy többretegű szemlélet kialakításában. Mindkettő esetében a szférában dolgozó szakemberek segítségét kértem, az interjúra pedig különösen azért vagyok büszke, mert egy a szférában 30 éve dolgozó kollégámmal készíthettem el, így valóban beleláthattam az utóbbi három évtizedben történt változásokba. Az általam megfogalmazott hipotézisek eredménye szerint a megközelíthetőség az egyik legfontosabb tényező desztinációválasztáskor és Budapest még bőven fejlődhet e téren. Az is kiderült, hogy a válaszadók 5-10%-al fizetnének többet fenntarthatóbb megoldásokért a nem fenntarthatóakkal szemben, így érdemes lesz nagyobb hangsúlyt fektetni a zöldebb opciók bevezetésére. A harmadik és egyben utolsó kutatási pont eredménye pedig arra világított rá, hogy a virtuális rendezvények nem tudnak versenybe szállni a személyes módon megrendezésre kerülő rendezvényekkel, ugyanakkor elvárt a hibrid csatlakozási lehetőség. Kutatásom rávilágított a jövőben jelentős fogalmakra, így ezek további követése újabb kutatásokat kíván.