

# Szakdolgozat

Török Jázmin  
Turizmus-vendéglátás

Gödöllő

2024

# Szakdolgozat kivonat

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat

III. Hallgató Követelményrendszer

III.1. Tanulmányi és Vizsgátszabályzat

6.13. sz. függelék: A MATE egységes szakdolgozat/diplomadolgozat/záródolgozat/portfólió készítési útmutatója

5.2. sz. melléklete: Tartalmi kivonat (absztrakt)

**A szakdolgozat címe:** Keszthely turisztikai imázsa

**A dolgozatot készítő hallgató:** Török Jázmin

Turizmus-vendéglátás szak, alapképzés, nappali munkarend

Vidékfejlesztési-és Fenntartható Gazdasági Intézet

**Belső konzulensek neve és beosztása:** Dr. Szabó Lajos, Professor Emeritus

Dr. Bujdosó Zoltán, egyetemi tanár

**Kulcskifejezések:** imázs, Balaton, szezonálitás, szállodák, közlekedés, Keszthely, gasztronómia, turizmus, családbarát, fejlesztések, fenntarthatóság

A dolgozatom célja az volt, hogy Keszthelyről nyújtsak egy jelenlegi, valós képet turisztikai szempontból. A koncepcióm alapján a kínálati oldalt a szakmai interjúkkal mértem fel, a keresleti oldalt pedig három interjúval és a kérdőívvel. Az elemzés és kiértékelés után számos, érdekes adatot sikerült kinyernem. A kérdéseimre választ adók véleménye sokszor nem egyezett, de ezáltal sikerült felmérnem a város turisztikai helyzetét.

Ami meglepetésként ért, hogy az utazók Keszthely városában javarészt csak a Festetics-kastélyt látogatták meg. Az ide látogatók között sokan megjegyezték, hogy az utak rossz állapotban vannak, illetve a helyi járatok számát kevesellték. A válaszadók közül sokan egyáltalán nem jártak még egy helyi fesztiválon sem, pedig rendkívül innovatívan és átgondoltan döntenek a városban megszervezett eseményekről. A hagyományok és szórakozás találkozása jól működik a településen, ezáltal legalább a látogatók nagyrésze megtalálná a számára tökéletes rendezvényt.

Véleményem szerint a probléma abban rejlik, hogy a legtöbben úgy érzik csak a Festetics-örökség létezik a város berkein belül. Mindazonáltal annyi érdekességet rejt a település az ide látogatók számára.

A Balaton szerepe elengedhetetlen akárhogy is nézzük, hiszen nem csak a kereskedelmi célokat biztosította a történelem során, de az idegenforgalom fellendülésében is igen nagy szerepe volt és van a mai napig. A város legfőbb feladata közé sorolnám a kulturális és természeti értékek megóvását és felújítását. A jó marketingkommunikáció és stratégia létfontosságú a város népszerűsítése folyamán.

A fenntarthatóság és környezettudatosság jegyében sok fejlesztés ment és fog is végbemenni az elkövetkezendő időben Keszthelyen, melyek hozzájárulhatnak ahhoz, hogy turisztikailag még jobban felvirágozzon a város. A szállodák már a „zölddé válás” útjára léptek, és ezzel is segítik a város fenntarthatóvá és keresetebbé válását.

Véleményem szerint, ha Keszthely több látogatót szeretne bevonítani, akkor érdemes lenne még több kereskedelmi szálláshelyet építeniük, valamint a szezonális csökkenésére kellene nagyobb hangsúlyt fektetniük. Úgy gondolom, hogy minden említett kitűzés eléréséhez szükséges az összefogás és együttműködés, hogy egy szimbiotikus helyzetet teremtsenek a városban. A saját kutatásom a turisztikai szegmens fejlesztéséhez járulhat hozzá.

Bízom abban, hogy Keszthely a későbbiekben egyre közkedveltebbé fog válni, és idegenforgalmi központtá tudja majd kinőni magát. A lehetőségei adottak, hiszen a kultúra, a természet és szórakozás egyvelege várja az utazókat. Bízom benne, hogy a későbbiekben

pozitívan fognak vélekedni mind a városban élők, mind a turisták miután elolvasták a szakdolgozatom.

Örülök annak, hogy rengeteg információra tehettem szert, ezt a tudást bővíteni szeretném majd a jövőben is.