

Szakdolgozat

Török Jázmin
Turizmus-vendéglátás

Gödöllő

2024

Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem Szent István Campus (Gödöllő)

Vidékfejlesztési és Fenntartható Gazdaság Intézet

Fenntartható Turizmus Tanszék

Turizmus-vendéglátás szak

Keszthely turisztikai imázsa

Belső konzulens: Dr. Szabó Lajos, Professor Emeritus

Dr. Bujdosó Zoltán, egyetemi tanár

Készítette: Török Jázmin

YO2FNG

Nappali tagozat

Gödöllő

2024

Tartalomjegyzék

1	Bevezetés.....	3
2	Szakirodalmi áttekintés	4
2.1	Imázs fogalma	4
2.1.1	Helyhez köthető imázs típusok	5
2.1.2	Címer és zászló.....	7
2.2	Keszthely város bemutatása	8
2.2.1	A város történelme	8
2.2.2	Földrajzi elhelyezkedése, természeti adottságai.....	9
2.2.3	Gazdaság	11
2.2.4	Megközelíthetőség, infrastruktúra.....	11
2.2.5	Vonzáskörzete	15
2.3	Keszthely város turizmusa	16
2.3.1	Látnivalók, nevezetességek	17
2.3.2	Szálláshelyek.....	20
2.3.3	Gasztronómia	26
2.3.4	Fesztiválok, rendezvények	28
2.3.5	Sportélet	30
2.3.6	Kultúra.....	32
2.4	Fejlesztések	33
3	Saját vizsgálatok.....	34
3.1	Kutatási célok, kutatási kérdések	34
3.2	A vizsgálat körülményei és helyszíne	34
3.3	Kutatási módszerek és a minta bemutatása	34
3.4	Eredmények.....	36
3.4.1	Kérdőív elemzés	36
3.4.2	Interjúk	49
3.5	PEST elemzés.....	50

4	Következtetések, javaslatok	52
5	Összefoglalás.....	54
6	Irodalomjegyzék.....	56
	Internetes források.....	58
	Melléletek.....	60
	Ábrajegyzék	77
	Függelékek	79

1 Bevezetés

„Magyar Tenger kék vízében nézem az arcom úgy, mint régen. Könnyes szemmel talál a hajnal az agyonkínzott gyűrött ágyon...Akárhová sodor a sorsom: öledbe Keszthely, drága Keszthely, soha el nem múló szeretettel egész sírig visszavágyom...” (Dér Ferenc: Nosztalgia, 1986)

Szülővárosom Budapest, azonban Keszthely rendkívül közel áll hozzám. A nagyszüleim és édesapám is itt született, itt nőtt fel, ezáltal nagyon fontos érzelmi értékkel bír ez a város számomra. Ezen tényezők miatt elfogult vagyok Keszthellyel szemben, hiszen a történelmi és kulturális jelentőségű helyei, a gimnáziumok, a Balaton-partja és a sétáló utca mind arra emlékeztetnek, amikor elmegyek mellettük, vagy ellátogatok ezekre a helyszínekre, hogy egyszer a családom is ezeken az utakon sétált, itt gyűjtötte emlékeit.

A szakdolgozatomban először bemutatom a város turisztikailag fontos helyszíneit, látványosságait és kulturális vonzerejét. Keszthely város sajátosságainak és turizmusának bemutatása után az általam végzett kérdőíves felmérés részleteit és eredményeit ismertetem. A kutatás elvégzésének fő célja, az volt, hogy kiderítsem a válaszadók hajlandóságát és érintettségét az elemzett városba utazással kapcsolatban valamint, milyen véleményekkel vannak különböző turisztikai kérdések kapcsán. A dolgozat részeként kitérek a különböző imázs típusokra, hogy tisztában legyen az olvasó az ország-, város- és helyimázs fogalmával.

Keszthely idegenforgalmi szempontból erős alapokkal rendelkezik, hiszen a sok fesztivál és kulturális esemény rengeteg érdeklődőt vonz a városba, illetve a környező településekre. A dolgozatom központi kérdése az, hogy hogyan lehetne a város turisztikai vonzerőit még a mostaninál is jobban kihasználni, illetve milyen egyéb látványosságok és fejlesztések valósulhatnak meg a jövőben.

A kutatásom végén összefoglalom a tapasztalataimat és javaslataimat. Öt interjút készítettem el a kutatás során. Két szakmai interjút, az egyik egy helyi lakossal és végül kettő turistával készült.

A legfőbb célkitűzésem a dolgozatom megírása során az, hogy Keszthely városát ismertebbé és vonzóbbá tehessem.

2 Szakirodalmi áttekintés

2.1 Imázs fogalma

Az imázs szó maga két latin eredetű szóból ered (imitari, aemulor). A valóság, illetve egy jelképes dolog idealizálását jelenti. Az imitari szó az imitálást, az aemulor a törekvést jelenti, a két szó kölcsönöshatásából jön létre az imázs (valóság imitálása és jelképezett dolog idealizálása (Szeles, 1998).

Az imázs több fajtáját különböztetjük meg egymástól:

- a) Imázs alanya szerint öt részre bonthatjuk a fogalmat. Először is hogyan látják a fogyasztók a terméket/szolgáltatást; másodsor a bizalom a fogyasztó részéről (kockázatot nélkül veszi újra a terméket/szolgáltatást); harmadszor milyen a benyomásunk a szakemberről (tehetség, megjelenés); negyedjére milyennek mutatja magát a vállalat kifelé és végül a helyimázs vagy régióimázs.
- b) Imázs kialakulása szerint beszélhetünk spontánról (negatív-pozitív) és tudatosról (általában pozitív, közös törekvések hatása).
- c) Időhorizont szerint megkülönböztetjük az előzetest (tényimázs; negatív kép esetén nagyon nehéz rajta változtatni) és a jövőbeni képet (amit mutatni szeretne magáról az adott desztináció; összpontosított cselekvések sora).
- d) Irányultság szerint beszélhetünk önimázsról (mit gondolnak magukról a lakók, márka azonosulás, belső öntudat) és a tükörimázsról (milyennek látják a fogyasztók a terméket) (Poósz & Pál, 2010).

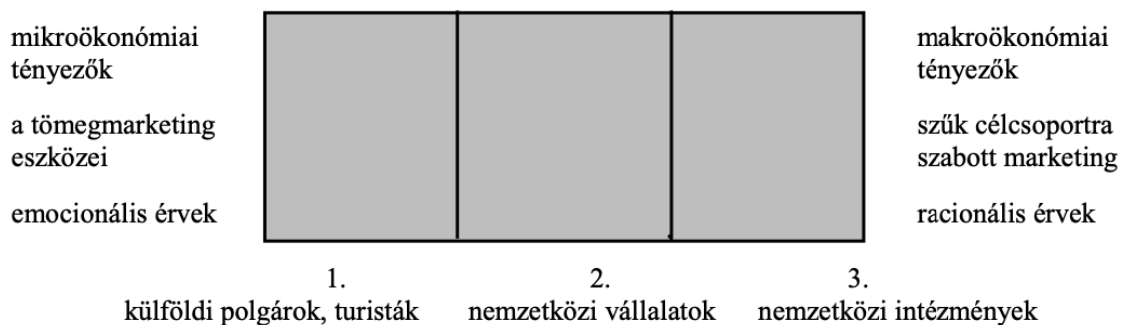
A turisztikai imázsról általánosságban elmondható, hogy folyamatosan változik, összetett, szerkezete bonyolult, összetevői és folyamatai sokrétűek, időben, térben változó kép, amely egy adott desztinációval kapcsolatosan él az emberek fejében. Az elmúlt években, évtizedekben nagyon fontos szerepet kapott az imázs a turistákért folytatott versenyben, hiszen egy területtel kapcsolatban, illetve döntési folyamatban óriási szerepet kap a pozitív kép, ami a turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek szempontjából a helyes irányba képes terelni a turistákat. A desztinációs menedzsment szervezetek is képesek befolyásolni a különböző reklámokkal, marketingtevékenységekkel. A desztinációs menedzsment szervezetek is képesek befolyásolni a különböző reklámokkal, marketingtevékenységekkel, azonban ők sem képesek

hatni mindenre, hiszen a rokonoknak, ismerősöknek elmondott vélemény és az ő visszacsatolásuk a legfontosabb tényező (Sulyok, 2010).

2.1.1 Helyhez köthető imázs típusok

Országimázs

Általánosságban elmondható, hogy minden ország rendelkezik országimázzsal, hiszen minden országról van egy kialakult kép a turisták fejében, amely legtöbbször sztereotípiákon alapszik, ezt az arculati elképzelést, képet szokták „imázsnak” nevezni. Ez a fajta imázs kialakulhat spontaneitás által, azonban irányítottan is. Mérhetjük belsőleg és külsőleg is. A belső imázs az, amit az ott élő emberek gondolnak önmagukról, a külső imázs pedig az, amit a turisták/külföldiek gondolnak az adott országban élőkéről (Papp-Váry, 2007).



1. ábra: Kik és hogyan ítéli meg országunkat, versenyképességünket (forrás: Papp-Váry, 2007)

A fenti ábra (1. ábra) a versenyképesség megítéléséről szól. A külföldi polgárok és turisták, nemzetközi intézmények és vállalatok helyzetét szemlélve észrevehető, hogy rengeteg érv és tényező befolyásolhatja egy ország megítélését. Fontos megjegyezni, hogy a felsorolt tényezők nagyban befolyásolják az utazási kedvet, illetve a desztinációhoz való hozzáállást is módosíthatják. A külföldi turistákat könnyebb megnyerni, hiszen a közösségi média hozzájárul az ország imázsának építéséhez a különböző marketing tevékenységek által, hiszen ők nem élik itt a mindennapokat. Véleményem szerint a megfelelő fényképek, videók és promóciós anyagok kibocsátása a social media platformokon rendkívül nagyban hozzájárul az utazási kedv meghozásához. A nemzetközi vállalatoknak fontos az adott ország imázsa, hiszen, ha termékeket szeretnének ott eladni, akkor a bejövétel előtti döntések kapcsolatában feltétlenül ismerniük kell a desztinációról alkotott véleményt és környezeti tényezőket.

Helyimázs

Ez az imázs típus fontos a turizmusban, legfőképpen azért, mert így a kampányok révén előre tudják mozdítani a különféle mezőgazdasági, turisztikai cikkek exportját. Egy helyimázs kialakításánál nagyon fontos, hogy kövessük a globalizációs trendeket annak érdekében, hogy minél több turistát, külföldit tudjunk bevonzani az adott városba (Papadopoulos, 2004).

A rossz helyimázs kialakítása rengeteg hátránnyal járhat, hiszen, ha egyszer elterjed a rossz hírneve a városnak, akár évekbe is telhet mire visszaállítják a hely renoméját. Ez idő alatt gazdaságilag is nagyobb kiesésekkel kell számolnia a helynek.

Városimázs

A városimázs egy város egyediségét jelölő jelképekből, legfőképp a logóból, a címerből, a zászlóból és végül a termékből áll.

A városimázs kialakulása nagyban függ annak természetföldrajzi helyzetétől és az ebből adódó tájképi adottságaitól (Keszthely esetében például a Balaton). A városok imázsa lehet negatív és pozitív is. Mérhetőségét meghatározhatjuk külső és belső szempontból is (Kovács & Micheel, 2007.).

Keszthely esetében az alternatív (niche) turizmus jelenléte a jellemzőbb, hiszen a külföldi-és belföldi turisták nem tömegével érkeznek a városba, illetve a fő cél a fenntarthatóság és a természeti értékek megőrzése, ellenben a tömegturizmussal. Az alternatív turizmus termékcsoportjai közé tartozik a temetőturizmus, természeti-turizmus, ezen belül az ökoturizmus, sportturizmus, kulturális turizmus, rurális turizmus, etnikai turizmus és borturizmus (Robinson, Heitmann, & Dr. Dieke, 2011).

A városra, illetve vonzáskörzetére egyértelműen kivetíthető még a természetjáró-, öko-, kulturális-, rurális- és a borturizmus is.

A lenti arculati elemen (2. ábra), a háttérben látható Keszthely legfontosabb turisztikai láttnivalója, a Festetics Kastély. A legtöbb vendég és turista ezt a helyszínt szeretné megtekinteni, valamint elsősorban ezért érkeznek ide. A Balaton fővárosa címet egy kérvény benyújtása után nyerhette el a város, és végül védjegy oltalom alá helyezték a „Keszthely, a Balaton fővárosa” jelmondatot. Azt érdemes megemlíteni, hogy mindennek a marketing volt a

célja, ám a polgármester szerint a város 750 éves múltja szintén feljogosítja a mondat használatára. Azonban a jelmondat használatát tartalommal kell megtölteni, hiszen a szavak mit érnek a tettek nélkül.



2. ábra: Keszthely logója (Forrás: Keszthely Város Önkormányzata, 2022)

2.1.2 Címer és zászló

A város zászlóján a „Keszthely” helynév látható arany felirattal, valamint téglalap alakú a zászló és ezüstfehér az alapja.

A címer közepén két, az arany koronán álló állat motívuma figyelhető meg, mely barokk keretben helyezkedik el a kék pajzsmezőben. A bal oldalon egy daru (vagy egyesek szerint gólya) szerepel, amely fél lábával egy ezüst színű követ tart, míg a jobb oldalon egy kétfarkú oroszlán, melynek kard van a jobb mellső lábában. Látható még, hogy a keret felső részén két oldalra fut egy olajzöld babérkoszorú. A legutolsó motívum a címer tetején fellelhető hajó képe, amely utalhat a balatoni hajózásra, illetve a régi hajós kereskedelemre is (Kocsondine Eisenkorb, Verebélyi, & Erdélyi, Keszthely, ahol élünk (helytörténeti tananyag), 2020).



3. ábra: Keszthely logója (Forrás: Magyar Nemzeti Digitális Archívum)

2.2 Keszthely város bemutatása

2.2.1 A város történelme

Az újkőkor idején az élelemtermelésre való áttérés jelentős változással járt az emberiség történelmében, hiszen a Közel-Keleten történő földműveléses technikák, illetve a közösségek hatása kiterjedt egészen a Kárpát-medencéig (Molnár, Gyenes, & Csaplár, 1987). A megyerendszer a honfoglalás idején került kialakításra, I. Szent István korában, aki vármegyékre bontotta le a Kárpát-medencén belül elfoglalt területeket. Jelen esetben Zala vármegye egyik leghíresebb városa, Keszthely kerül bemutatásra. A város jelenlegi térképe, illetve a hatvanas évek beli település térkép a 7. számú mellékletben található.

Keszthely vonatkozásában érdemes megemlíteni, hogy a település a Balaton észak-nyugati végénél terül el és az újkőkor óta lakott. A római korban a birodalomhoz csatolták a Dunántúl területét, illetve a Keszthely-Fenekpuszta kettősén haladt át a római hadi- és kereskedelmi útvonal, ami az Aquincumot kötötte össze Aquileia-val. A település csak a IX-X. században került magyar kezekbe és ezután kapta meg a latin „Castellum”¹ szóból eredő városnevet. A város fejlődése és létezése azért alakult kedvezően, mert fontos útkereszteződések voltak jelen, valamint a földrajzi elhelyezkedése is rendkívül kedvező volt. Az 1247-es évben került először említésre a város írásos alapon, majd a XV. században már mezővárosként emlegetik és a népessége ekkora már több mint 2000 lakos volt. Az 1500-as években, a mohácsi vész után kialakult török-osztrák uradalom határán terült el a város, de csak hat évvel később érezhették az ott lakók a török kegyetlenségeket. Abban az időben a végvárok kiépítése kulcsfontosságú volt, így Gersei Pethő János, az ifjabbik, a városban található ferences kolostort és a templomot elkezdte végvárrá átépíteni, melynek a Rákóczi szabadságharc idején nagy szerep jutott. A XVIII. században, a már említett Gersei Pethő család addigi birtokait Festetics Kristóf vásárolta meg, mivel a várost jelölte ki a birtokai központjának, illetve a Pethő-kúria helyére elkezdte felhúzni a saját, barokk stílusú kastélyát. A városban kórházat és gyógyszertárat nyitott 1759-ben. Kristóf fia, Pál grófi címet kapott Mária Teréziától, mindemellett megalapította az első gimnáziumot. A Festetics család kiemelkedő alakja I. Festetics György gróf, aki nem csak a birtokainak rendben tartásáról és hozzáértő gazdálkodási ismereteiről volt híres, hanem arról is, hogy rengeteg pénzt áldozott az oktatásra és a kultúra fejlesztésére. Megalapította 1797-ben az

¹ Jelentése magyarul: vár, erősség

Európai szinten első, mezőgazdasági felsőfokú oktatási intézményt, a Georgikont, majd nem sokkal később a Balaton legnagyobb vitorlását engedte útnak, a Phoenixet. Mindezek után a Helikon Ünnepeket szervezte és rendezte meg az 1810-es évek végén. A reformkor lehetőségei által a fürdőkultúra Balaton-szerte kezdett kialakulni és így elérte Keszthelyet is; ekkor épült meg az első fürdőház és a vendégek igényeit kiszolgáló vendéglő. Az 1848/49-es szabadságharc idejében két zászlóalj is volt Keszthelyen, azonban a csata lezárultával sajnos a város szomorú jövő elé nézett, hiszen „büntetés” gyanánt bezáratták a Georgikont, és csak évekkel később, Gazdasági Tanintézet néven nyithatta meg kapuit. Az 1862-es évben épült meg az első nyaraló, valamint az első színház is ezidőben került átadásra. Az 1800-as évek végén megépült az első gőzhajó, továbbá a Balatoni Múzeum Egyesület is ekkor alapult meg. A Festeticsen kívül még a Reischl család volt jelen nagy mértékben, hiszen hozzájárultak a városias jelleg kialakításához, valamint ők adták a városbírókat éveken keresztül. Az 1956-os forradalom a város berkeibe is eljutott, a lakók és fiatalok nagyrésze a forradalmi zászlaja alá állt, majd felbőszülve lerombolták a Fő téren álló szovjet emlékművet, melynek helyére a régi Festetics-szobor került. Az egyház előtt, akkoriban először, felhúzták a „Fehér Embert”, amely a forradalom emlékét szimbolizálta. Az 1960-as években az idegenforgalom fellendült, ezáltal megépült a Motel és a Helikon Szálló, majd 10 évvel később egyetemi rangot kapott a Gazdasági Akadémia. Sok új általános- és középiskola épült, majd 1972-ben megnyílt a Georgikon Majormúzeum is. Nem utolsó sorban a Festetics-kastély is felújításra került. A Helikon Ünnepek újra megrendezésre kerültek, hiszen óriási hagyománnyal bír a rendezvény. A rendszerváltás után demokratikus átalakuláson ment át a város. Nem sokkal később elkészült a Sétáló utca, az új városi Könyvtár, a vitorláskikötő, felújították a Balatoni Színházat, megszépült a Balaton-part és a Fő tér is új külsőt kapott (Mészáros T., 2013).

2020-ban a COVID-járvány kihatással volt a városra, ám a város gazdasága az elfogadott költségvetés és a döntések miatt talpon tudott maradni, illetve segíteni tudta a vállalkozókat is. A járvány utáni időszakban visszavezték a programokat és júniusban megtartották a TRIANON 100 ünnepséget. Az orosz-ukrán háború végett kiesett vendégforgalom és bevétel már folyamatosan termelődik vissza, ezáltal az elkövetkezendő években fejlesztések, felújítások fognak végbemenni a városban.

2.2.2 Földrajzi elhelyezkedése, természeti adottságai

A város a Dunántúlon, azon belül pedig Zala vármegyében helyezkedik el, és az egyik legnagyobb városnak számít. A Balaton északi részén fekszik, és a régió rendkívül fontos

központja a kultúrának, mezőgazdaságnak, iparosodásnak. Területén fellelhető a Keszthelyi-hegység, Zalai-dombság és a Keszthelyi láp.

Elmondható, hogy a terület egy nagyobb részén fellelhető a vízzáró kőzetanyagok sokasága, illetve a rendkívül tagolt domborzati adottságai által a vízhálózata sűrű. A Balatonnak a délnyugati vége, a Keszthelyi-öböl, valamint a Fenékpusztá-Balatongyörök közti partszakasz tartozik Zala vármegye területéhez (4. ábra). Mindazonáltal az idegenforgalmi jelentősége szignifikáns, mivel Keszthely a Balaton ezen részének központi városa is. Hatókörét az is növeli, hogy Hévíz és Zalakaros is a közelében helyezkedik el. Az elmúlt évtizedek során nagy hangsúlyt és odafigyelést kapott a Kis-Balaton. A nyolcvanas években különféle rekonstrukciókat végeztek a térségben, ezáltal a vízfelület megtöbbszöröződött, ennek következtében a táj jellege és képe, valamint az állat- és növényvilága is alapjaiban véve megváltozott (zala.hu, 2023.).

A várost körbevevő fennsík és dombság a természet közelségét jelenti, hiszen az erdők, mint természeti adottság rendkívül nagy jelentőséggel bír. Keszthely sajnos nem rendelkezik gyógyvízzel, vagy bármilyen gyógyhatással bíró természetes értékkel, azonban a Balatonfelvidéki Nemzeti Parknak egyes részei beleérnek a városhatárba, ezzel is erősítve a természetjáró turizmust.

A földrajzi feltárások megmutatták, hogy a Zala folyóból származó vizet a Keszthelyi-medence fogja fel, ezáltal az üledék is itt rakódik le. Ez okozza azt, hogy a víz minősége a folyás irányában javul (Buday-Sántha, 2007).



4. ábra: Zala megye elhelyezkedése Magyarországon (Forrás: KSH)

2.2.3 Gazdaság

Keszthely mezőgazdasági- és iparváros, hiszen a területi jellemzők ezeket a lehetőségeket hozták magukkal. Az iparág szinten működő logisztika vállalatok és mikro kis- és középvállalkozások működnek, valamint infrastruktúrafejlesztéssel szeretnék innovatívabbá tenni a várost. Mindazonáltal 2020-ban egy új logisztikai központ került megépítésre, amely új munkahelyeket biztosít a városlakók számára. Az állattenyésztés, valamint az aratásokból származó növények eredményeképp feldolgozóüzemek jöttek létre (Keszthelyi Polgármesteri Hivatal, 2020).

A településen a húzóágazat egyértelműen a turizmus, így erre építettek az évtizedek során. Ennek köszönhetően idővel megjelentek a szupermarketek és a nagyobb bevásárlóközpontok a város bevezető szakaszán.

A Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem egyik campusa is megtalálható itt, amely rendelkezik kollégiummal, illetve egy impozáns egyetemi épülettel. A rengeteg választható szakirány megteremtette a város számára a gazdaság fellendülését, hiszen az egyetem magával hozza a kutatási-, technológiai- és innovációs szektorokat is.

2.2.4 Megközelíthetőség, infrastruktúra

Az elmúlt években sok infrastruktúra-fejlesztéssel kapcsolatos terv ment végbe, illetve a könnyebb megközelíthetőség is előtérbe került. Érdeemes figyelembe venni azt a tényt, hogy a Zalánál lévő híd körülbelül két-három évvel ezelőtt kezdték el felújítani, mivel nagyon nagy mértékben el volt használódva. A fejlesztések nem csak ezen a szakaszon mentek végbe, hanem az autópálya szakaszokon is. Létrehoztak a reptérről érkezők számára, valamint az M7-es autópályáról érkezők számára egy közvetlen, körforgalommal ellátott utat, amely egyenesen a városba vezet a látogatókat. Ez a közúthálózat kialakításának szempontjából nagyon fontos, hiszen, ha jól belegondolunk, így az utazó egyenesen a desztinációhoz van irányítva és nincs ideje elgondolkozni azon, hogy elmenjen-e máshova.

A kerékpárút szintén itt fut át, ezzel is elősegítve a kerékpáros turizmus fellendülését. Ezt az utat is felújították, illetve újrafestették az észrevehetőség jegyében mind a biciklisek, mind az

autóúton közlekedők számára. Népszerű szakasz ez a „tekerők” körében, mivel egy gyönyörű, lápos természeti környezetben juthatnak el a városig.

Fontos tisztázni, hogy a legnagyobb problémát az okozta a múltban, hogy a környező három városon kívül semelyik másik településre nem tudtak eljutni a látogatók Keszthelyről, hiszen nem volt megfelelő útvonal-hálózat kialakítva. Ez abból a szempontból kedvező, hogy a vendégek a keresetüket ott költik el helyben, viszont másrészt hátrány is, mert aki hosszabb időtartamra érkezik a városba, nem tud kimozdulni a környező helységekre.

Az alábbiakban bemutatom, hogy mivel tudnak a Keszthelyre látogatók eljutni, továbbá milyen helyi közlekedési eszközökkel tudnak a városban közlekedni.

Taxi

A településen a „Keszthely taxi” nevű cég uralja a taxis személyszállítás piacát. Több évtizedes múltja van a vállalkozásnak, illetve nem csak városszinten lehet tőlük autót igényelni, hanem nemzetközi szinten is (akár Münchenbe is hajlandók elfuvarozni a turistákat). Fontos megjegyezni azt is, hogy többféle autó közül lehet választani a rendelés során, valamint fix árakkal dolgoznak, így könnyebb előre tervezni a költségekkel egy utazás szervezése során. Ezzel azt érik el, hogy egyre többen fogják igénybe venni az ő szolgáltatásukat. Az országon belül a repterekre is vállalnak fuvarokat (Keszthely-Liszt Ferenc repülőtér), illetve csomagszállításra is kaphatók a taxik.

Vasút

Közvetlen járatok indulnak a különböző nagyvárosokból, így könnyen elérhető mindenki számára. A nyári tömeges turistamozgások idején a vonatok számát megnövelik. Intercity járatokat és gyorsvonatokat is indítanak, legfőképp Budapestről a Déli-pályaudvarról. Ezek a vonatok két-két és fél óra alatt érnek be Keszthely városába, azonban, ha páratlan órában induló vonatot sikerül elérni, akkor sajnos át kell szállni Balatonszentgyörgyön. A Győrből és Kaposvárra érkező személyvonatok ezekben az esetekben átszállási lehetőséget biztosítanak.

Busz

A buszok menetrendszerűen indulnak a fővárosból, de nem Keszthely a végállomás általában, hanem Hévíz. A buszpályaudvar közvetlenül a vasútállomás mellett van, mely véleményem szerint nagyon hasznos a város számára, hiszen ezzel komplex utaztatás jön létre. A helyiek is kedvelik ezt a fajta utazási módot, mivel az egész várost átszeli a buszhálózat. A piac közkedvelt

az ott lakók között, illetve a nagyobb szupermarket- és ruhaboltok összessége mellett is vannak megállók, így biztosítva az odajutást mindenki számára. A vonzáskörzetben lévő városokat is el lehet érni maximum 20-30 perc alatt, példának okán Gyenesdiást vagy Vonyarcvashegyet. A fesztiválok ideje alatt többen használják ki a tömegközlekedés ezen eszközeit, hiszen ilyenkor sűrűsödik a város forgalma, és a látogatók is nyugodt szívvel fogyaszthatnak alkoholt, például a borfesztivál, vagy a híres Keszeg fesztivál alkalmával.

Kerékpár

A kerékpáros turizmus az elmúlt években rendkívül népszerű lett. Keszthely erre is próbált építeni az idők folyamán, hiszen a BalatonBike365 pontja is megtalálható a mólónál lévő Energiatéren. Az egységben van lehetőség többféle kerékpár kölcsönzésére (elektromos- és hagyományos biciklik), útvonaljavaslatokat, kiegészítőket, valamint ötleteket is kaphatnak az érdeklődők annak függvényében, hogy merre szeretnének elindulni. A szervizelési, illetve töltési lehetőség (e-bike) nagyban hozzájárul a bringaközpont forgalmához, valamint a turizmushoz is, hiszen a település szívében van a Balaton-parti móló. Vezetett túrákat is igénybe lehet venni, amennyiben igény van rá, akár csapatépítés céljából is. Amit még fontos megemlíteni, hogy a parton nagy részben építenek a kerékpáros turizmusra, hiszen több helyen is le tudják tenni a „tekerők” a bicikliket, zárt vagy nyitott tárolókba, a vendéglátóegységek körül. Több kávézó, cukrászda is nyílt a számukra, amelyek megállóként is funkcionálnak, példának okán a BringaTanya, amely az egyik legjobb fagyizó/cukrászda a környékén. A Keszthelyi-hegységben terül el a város, amely azzal jár, hogy színes, változatos terepen élvezhetik a biciklizni-vágyók a túrát (BalatonBike365, 2023).

Közúti közlekedés

A jó útviszonyoknak köszönhetően Keszthely kitűnően megközelíthető autóval, távolsági autóbusszal vagy bármilyen más autópályán közlekedni képes járművel. A 71-es, 75-ös és 76-os főúton keresztül, valamint autópályán/autóutakon is könnyen elérhető az emberek számára.

Hajózás

A Festeticsek nagyban hozzájárultak a hajózás fellendüléséhez, hiszen a nevükhöz fűződik a fenéki hajóépítő műhely. A sajkák², illetve vitorlášhajók készítése Festetics Pálhoz köthető. A Balaton egyik első vitorlása a „Kristóph” nevet kapta 1753-ban, azonban nem személyek,

² Jelentése: több vitorlával, evezővel rendelkező nagyobb csónak

hanem a só szállítása volt az elsődleges cél. 44 évvel később I. Festetics György megépítette a Főnixet Bori Antal segítségével. Az addigra már-már elkorhadt Kristóph-ot is felhasználták az építés során, innen eredeztethető a főnix³ elnevezés; rendkívül népszerű volt mind a hazai, mind külföldi viszonylatban.

A Balaton Gőzhajózási Társaságának 1845-ben Széchenyi István volt az elnöke. Nem sokkal később elkészült a tó első gőzhajója, amely a Kisfaludy nevet kapta. Érdeemes megemlíteni, hogy az első móló a városban ennek a hajónak a fogadására épült meg, valamint a szabadságharcban is óriási szerepet játszott a hadseregek szállításában, mind a „gőzös”, mind a móló. Nosztalgia sétahajóként használják mai napig a közel százéves Csobáncot, mely a Kisfaludy modellje alapján készült el. Kijelenthetjük, hogy rendkívül népszerű turisztikai látványosság (Kocsondiné Eisenkorb, Verebélyi, & Magyar, Keszthely, ahol élünk (helytörténeti tananyag) , 2020).

Napjainkban a BAHART hajóflottája az uralkodó a Balatonon. A flottához tartozik a Csobánc, melynek 60 fő a befogadóképessége, büfével is rendelkezik, ahol sós- és édes süteményekkel, valamint széleskörű italválasztékkal várja a látogatóit. A hajó modernizálásához tartozik a wifi szolgáltatás bevezetése, ami a mostani világban már elengedhetetlen. Helyszíneként szolgálhat családi- és céges rendezvényeknek vagy egy csapatépítő rendezvénynek is. A „Keszthelyi motoros” egy közepes méretű, nyitott- és zárt utastérrel rendelkező hajó, amely klimatizált állapotban vár mindenkit. Kisebb kirándulások, illetve csoportos foglalkozások, zenés- és táncos műsorok lebonyolítása is lehetséges a hajó fedélzetén. Ami talán a legfontosabb, hogy 220 fő ültetett, valamint 50 fő álló fogadására képes, ezzel talán az egyik legnagyobb utasszállító hajók közé tartozik Keszthelyen. A fedélzeten található egy büfé is, ahol szendvicsek, sós- és édes sütemények, valamint bőséges italválaszték fedezhető fel (Balatoni Hajózási Zrt., 2024).

A mondhatni legnagyobb attrakció a hajózás terén a Kékszalag vitorlásverseny, amelyet minden évben megrendeznek július első hetében. A 2023-as év különlegesebb volt, hiszen 55. alkalommal rendezték meg a versenyt. Keszthely igen fontos szereplője a futamnak, hiszen az öbölből fordulnak vissza Tihany és Balatonfüred irányába a verseny végéhez közeledve. A nyertese a leggyorsabb vitorlásnak járó kék szalagot teheti fel a hajó árbócsúcsára, ezzel jelezve azt, hogy ő volt a legjobb időt futó a Kékszalag során. A táv majdnem 160 kilométer,

³ Jelentése. újjászületés, feltámadás

azonban érdemes észben tartani, hogy ezt a távolságot nem egyenes vonalban kell megtenniük, hiszen a cél az, hogy minél előbb a végére érjenek. A Tihanyi-szoroson átvitorlázva juthatnak el a riválisok a Keszthelyi-öbölbe (Csodás Balaton, 2023.).

Repülőtér

A Hévíz-Balaton repülőtér nemzetközi szintre nőtte ki magát az elmúlt években. 2022-ben a Wizz Air is indított járatokat Dortmundba, hetente kétszer. A repülőtér fogadta is, valamint küldte is a járatokat külföldre.

A repülőtéri utastájékoztatóban olvasható, hogy jegykezelő pultokkal rendelkeznek, illetve a speciális igényeknek is próbál eleget tenni. Előre bejelenthetik az utasok a különleges kéréseiket, teljesen díjtalanul a repülési idő alatt. A NÉBIH által kiadott közlemény alapján csak és kizárólag növényegészségügyi bizonyítvánnyal hozhatnak be az utazók poggyászaikban ültetésre szánt növényeket, terméseket, illetve növényi termékeket; ez a szabályozás a különféle növényegészségügyi szempontok alapján lett meghatározva. A repülőtérre való eljutáshoz lehet igényelni reptéri transzfert, taxit, vagy bérelt autót is (Hévíz-Balaton Airport, 2022).

2.2.5 Vonzáskörzete

A település az északi part legnyugatibb pontján található. A Balaton északi vonulata szerfelett nagy népszerűségnek örvend azon turisták körében, akik a nyugodtabb, családi környezetben szeretik tölteni a nyaralásukat. Keszthely vonzáskörzetében sok fesztivál, kulturális esemény, illetve ünnepi felvonulás várja az utazókat. A városok és falvak, amelyek a település mellett találhatóak: Gyenesdiás, Vonyarcvashegy, Fenékpusztá, Hévíz, Balatongyörök, Cserszegtomaj, Alsó- és Felsőpáhok és Sármellék.

Zala megye járásainak száma hat:

1. Keszthelyi járás,
2. Lenti járás,
3. Letenyei járás,
4. Nagykanizsai járás,
5. Zalaegerszegi járás,
6. Zalaszentgróti járás.

2.3 Keszthely város turizmusa

A város számos látnivalóval, illetve nevezetességgel rendelkezik mind építészeti, mind természeti téren. A turisztikai erőforrások széles skálája fellelhető a településen. Ha humán szempontból vizsgáljuk, a helyi lakosság nagyon közvetlen a turistákkal, azonban nem igazán beszélnek nyelveket (kivéve a németet), így ebből adódóan félreértéseket is generálhatnak a nem német ajkú utazók körében; példának okán, ha útba igazítást szeretnének kérni angol nyelven, hogy megtalálják az általuk kinézett célpontot, sajnos sűrűn előfordul az, hogy elfordulnak tőlük egy mosollyal és ott hagyják őket ezzel azt eredményezve, hogy rossz szájízzel távoznak a látogatók a városból. A városban létrejött turisztikával foglalkozó egységek, vállalatok az elmúlt években rendkívül jól működtek, de a COVID-világjárvány tönkretette a kisebb családi vállalkozásokat, éttermeket és minden ehhez kapcsolódó szolgáltató üzletet; a nagy részüknek sikerült felállni a válság után, azonban a régi Fő utca és tér már nem olyan, mint régen volt. Keszthelyen a kulturális- és örökségturizmus van jelen leginkább, amely az építészeti alkotásokra összpontosul. A legnagyobb kincs a településen egyértelműen a kastély, hiszen évszázadokkal ezelőtt épült, rengeteg kort és időt átélve maradt fent. A természeti turizmus is erősebb szegmenst képvisel, mivel a Keszthelyi-hegység és öböl öleli körbe. A hegyek és erdők közege hívogató a látogatók, illetve főleg azon személyek számára, akik az urbanizáció miatt a nagyvárosokba, azokon belül pedig paneltömbökbe kényszerültek. A város közege az, amely megteremti a „Balatoni nyár” hangulatát, attól függetlenül, hogy a város a legmesszebbi pontja a tónak, amennyiben Budapest, vagy az ország nyugati részéről érkeznek a turisták. Az infrastrukturális erőforrások nem csak egy adott városra összpontosulhatnak, hanem a vonzáskörzetére is. Fontos kiemelni, hogy nem lehet elhatárolni melyik része vetíthető ki kifejezetten a turisztikai szegmensre, azonban mérhetetlenül fontos szerepe van a turizmus kínálatának kialakítása során. Alapvetően szimbiózisban lévő komponensekről van szó, melyek egymást erősítik és támogatják. Az infrastrukturális kiépülés jelentősége a kulturális- és természeti erőforrások turisztikai erőforrásokká alakításában, kínálat koncentrációjának csökkentésében, jövedelemtermelő hatás generálásában, illetve a vendég elégedettség növelésében vehető észre (Eszterházy Károly Főiskola, 2013).

A vendégigények folyamatos változásával nehéz lépést tartania a városnak, mivel eddig jellemzően az idősebb korosztály igényeit tudták kielégíteni. Az elmúlt években végbement fejlesztések, innovatív újítások járulnak hozzá ahhoz, hogy a fiatalok, párok és kisgyermekes

családok igényeit is ki tudják elégíteni a programskálák színesítése, szálláshelyek modernizálása, illetve akadálymentesítés, fenntarthatóság erősítésével.

Egy tanulmány szerint a turizmus szektor jelentős mértékben köti össze a Keszthely-Hévíz városok lakóit. Érdeemes megemlíteni azt is, hogy az itt élők az iparág hasznos tagjai, valamint hajlandóak a bővítés céljából mindent megtenni. Az emberek szerint vannak pozitív vonulatai a szektor megjelenésének, példának okán az új munkahelyek és lehetőségek megjelenése. Mindennek ellenére azonban negatív hátulütője is van a turizmusnak, mint például a boltok termékeinek drágulása, illetve a különböző szolgáltatások árainak emelkedése (Rátz, 2003).

2.3.1 Látnivalók, nevezetességek

Festetics-kastély

Történelmi szempontból a Festetics család meghatározó volt a város számára. A 18. század közepén kezdődött el a barokk stílusú kastély építése, melynek átépítését I. Festetics György kezdte meg 1792-ben. A belsőépítészeti munkálatok az 1800-as évek elejéig tartottak. A mai nagykönyvtár, az egykori levéltár (más néven a márványterem), illetve a kápolna őrzi leginkább a György-korában végbement bővítést. 1883-ban újabb építkezések zajlottak neobarokk és neorokokó stílusban, valamint a kastély és a torony is ekkor épült meg.

A kastély nagyon híres a könyvtáráról, ahol 80 ezernél is több kötetet őriznek. Érdeemes megemlíteni, hogy ez Európa legnagyobb megmaradt főúri könyvtára. A park, amely a kastély előtt található, természetvédelmi területnek minősül. A kertben fellelhető az Előkert szökőkútja, a kastély mögötti részben pedig virágok hada, padok és a Hercegi park várja a látogatókat. Több múzeum üzemel a területen, amelyek más-más témakörrel ismertetik meg az embereket, ezzel is szélesítve a vendégkört és a vendéglélményt (utazaskatalogus.hu, 2022).

Magyarok Nagvasszonya plébánia-templom

Vallási szempontból rendkívül fontos helyszín, hiszen a vasárnapi, ünnepi misék a mai napig nagyban meghatározzák a város dinamikáját. Az egykori ferences rend temploma a szerzetesrendek középkori építészetének hazai emléke. Az épületet a gótikus stílus jegyei tarkítják, illetve a jelenlegi képét az 1890-es évek végén kapta. Sajnálatos módon a felújítások károsították a műemléki értékét, hiszen a barokk beltéri elemeket neogótikus berendezéssel helyettesítették. A legnagyobb vonzerejét az 1970-es évek elején felárt freskók jelentik (Plébánia, 2022).

Baltoni Múzeum

1928. évben ünnepelték az egyesület 30 éves múltját, hiszen rendkívül nehezen ment végbe az építkezés a csődbe menetelek végett, de végül 1938-ban nyitottak meg az elkészült első emelettel, ahol régészeti kiállítást nézhetnek meg a látogatók. A mai napig szobrok díszítik a kertet, amelyek Lovassy Sándort, Egry Józsefet és Károly Gyulát ábrázolják.

A szolgáltatásai közé tartozik a tárlatvezetés, amely az állandó- és időszakos kiállításokra is elérhető. A sok külföldi turista miatt is fontos, hogy mindig előre egyeztetett időpontban, akár angol és német nyelven egyaránt igénybe lehet venni. Az audioguide⁴ ingyenesen használható a látogatók számára, valamint német és orosz nyelven is elérhető. Rendezvényhelyszínként is rendkívül jól szuperál, hiszen könnyen megközelíthető és több egymástól eltérő helységekkel rendelkezik, így tökéletes konferenciák, esküvők, csapatépítők lebonyolítására. Műtárgyfotózással és képeslapokkal is foglalkoznak (Baltoni Múzeum, 2024).

Belvárosi Múzeumok

A belvárosi múzeumok közé tartozik a Babamúzeum, Nosztalgia- és Giccs Múzeum, Kínzó Múzeum (Horrorárium), Csigaparlament, Vidor Játékmúzeum, Erotikus Panoptikum és Történelmi Panoptikum. A látogatókat különböző kedvezményekkel próbálják becsábítani a kiállításokra, ilyen például az „Egy belépővel 7 múzeumba” jegy. Mindegyik kiállítás rendkívül elterjedt az iskolák, illetve csoportok számára, hiszen viaszfigurákból álló történelmi eseményeket, népismereti elemeket láthatnak a gyerekek ezzel bővítve kulturális tudásukat. A nyitvatartásuk kedvező lehet a nyaraló családok, párok, barátok számára is, hiszen hétköznapi és vasárnap 10-16 óráig, péntekenként pedig 10-17 óráig várja őket (Keszthelyi Belvárosi Múzeumok, 2023).

Helikon Park

A város legnagyobb zöldövezeteként ismert park 17 hektáros területet tudhat a magáénak, mindemellett több száz éve álló fái mellett sétálhatnak az emberek egy rendezett sétányon. Nagyon fontos motívuma az, hogy a Balaton utcából indulva eljuthat bárki a Városi Strandhoz és a Szigetfürdőhöz. A kettős platánfasor pontosan a park közepén fut át, illetve számos fa- és növényfajta megtalálható a parkban, melyek annyira különlegesnek számítanak az ország

⁴ Jelentése: gépi tárlatvezetés

éghajlati viszonyainak tekintetében, hogy már önmagukban látványosságnak számítanak. A Fő sétány közepe felé található a Helikon-émlékmű, melyet a Helikon Ünnepségek századfordulójának alkalmából építettek 1921-ben (Csodálatos Balaton, 2024).

Szigetfürdő

A vízpart rendkívül fontos része a városnak turisztikai szempontból. A Balaton parton található a Szigetfürdő, amely az egyetlen épen maradt példa a múlt századok fürdőkultúrájának. A szigethez kapcsolódnak még szálláshelyek is, melyek értéknövelő hatással bírnak a látványosságokra, illetve Keszthely történelmi és kulturális identitásának is egy meghatározó motívuma (Bognár, 2021.).

Festetics Imre Élményközpont

A Festetics Imre Élményközpont pontosan Keszthely mellett helyezkedik el, Gyenesdiáson. A parkban nagyon sokféle állatot lehet megtekinteni: vaddisznókat, szarvasokat, őzeket, különleges magyar juhokat, valamint a park régi területén tanyasi állatokkal is találkozhatnak a kisgyermekes családok, párok, baráti társaságok. A jegyárusító házban egy interaktív kiállítás keretein belül ismerkedhetnek meg a látogatók a Keszthely környéki ökoszisztémával és állatvilággal. A vizuális ábrázolások mellett fizikálisan is lehet érintkezni a növényekkel, így hatva az ember minél több érzékszervére. Az állandó kiállítások mellett különböző programokat is szerveznek a még több látogató bevonása érdekében (például: Halloween, Csodaszarvas napja).

Városi strand

A városi strand Keszthely szívében, a Szigetfürdő közvetlen közelében található. Közkedvelt a turisták körében, illetve a gyerekek számára is van kialakítva egy homokos rész, ahol tudnak építeni, játszani és az sem utolsó szempont, hogy nem a csúszós lépcsőkön kell a Balatonba menniük, hanem egyszerűen beszaladhatnak a szülők után a sík terepen. Az egyik legjobb lángosozó is itt lelhető fel, ami ár-érték arányban és ízre is kiérdemelte a legjobb jelzőt.

Tavirózsa Kalandpark

A kalandpark az összekötő út végén, a kertészeti centrum közepén, már majdhogynem Hévízen található. 2021-ben teljeskörű felújításon esett át, hogy még biztonságosabb legyen a kőtélpálya a gyermekek és a felnőttek számára is. A park egy aktív, szabadban eltölthető kikapcsolódást jelent minden korosztály számára, ahol a szórakozás mellett a növényvilágot is megismerhetik.

Keszthelyi Kutvás Park, Piknikkert és Strand

Az utóbbi időben egyre többen utaznak a kutyájukkal együtt, így nagy népszerűségnek örvend a kutyás strand. A hely sajátossága, hogy egész nap árnyékos, köszönhetően az ős fának, melyek körülveszik a zöld, füves területet.

2.3.2 Szálláshelyek

Szállodák

Hullám és Balaton szállodaegyüttes

Évtizedekkel korábban a Hullám és a Balaton szálloda uralta a szálláshelyek piacát. A szállodaegyüttest sokszor le akarták bontani, ám a helyiek összefogása miatt nem történt meg, hiszen a városlakók és a városi tanács miatt épült meg alapvetően a két szálloda. Érdeemes figyelembe venni azt a tényt, hogy a Hullám egy vendéglő volt a kezdetekben, azonban az épület fénykorát a hotellé alakulása pecsételte meg. Az 1890-es években a Festeticseké volt az egész település, de a városvezetés meglátta a lehetőséget a nívós partszakaszban, így felvásárolták a Balaton partot, kialakítottak egy új strandot (mely később a Városi strand lett a Szigetfürdővel karöltve), illetve felépítették a Hullám mellé a Balaton szállodát is. Így nagyon hamar, pontosabban 1893-ban már megnyitották a szállodákat a vendégek számára, ezzel fellendítve a város turizmusát. Amint kitérték a kapukat, özönlöttek a turisták egészen 1912-ig, amikor is tűzvész vetett véget a város legvirágzóbb együttesének. Az utána való időkből sok minden átment az „ikerpár”, történetesen a Világháborútól kezdve a rendszerváltásig mindent túléltek. Az 1990-es években működött utoljára vendégforgalmi fogadó egységként a két ikonikus épület, viszont azóta sajnos üresen állnak a régen csordultig teli szobák. A harmadik tulajdonos kezében van jelenleg az együttes, és még nem nagyon lehet előre látni, hogy mikor lesznek kész a felújításokkal, miképpen azt sem, hogy mikor nyitják meg újra a szállodákat (Hír Balaton, 2023).

Sirius Hotel

A szálloda a Mikus Gyula sétányon található, amely a Balaton partján húzódik végig. A hotel 4 csillag superior kategóriával rendelkezik, ami azt jelenti, hogy az átlagos négy csillagos szállodákhoz képest magasabb kényelmi szintet tud biztosítani az érkezők számára. Családok, párok és idősek számára is ideális szállás lehet, hiszen mind a három szegmens igényeit ki

tudják elégteleni mind a kikapcsolódás, mind a programok terén. 128 szoba várja a látogatókat, melyek terasszal is fel vannak szerelve, így mindenki tudja élvezni a Balatonra nyíló kilátást a standard vagy összenyitható szobákból, lakosztályokból. A szálloda fel van szerelve egy SPA&Wellness részleggel. Exkluzív a kínálata, hiszen számtalan medence, illetve kinti-benti szaunavilág várja a kipróbálni-vágyókat. Mint minden szálloda, úgy ez is rendelkezik étteremmel, melynek neve „SunRise”, asszociálva a balatoni napsugarakra, amik visszaverődnek a víz felszínéről a kora reggeli órákban. Az a la carte éttermükben a francia- és magyar konyha egyvelegét próbálhatják ki a vendégek és egyfajta fúziós élményben lehet részük a tartózkodásuk során. A bárban a környék borait, illetve koktélokot szolgáltatnak fel. A sokszínű szállodai szolgáltatáson felül rendezvénytermek bérlésére is van lehetőség, ezzel erősítve az üzleti turizmus fellendülését Keszthely városában (Sirius Hotel, 2024).

Hotel Helikon

A szállodát egy teljes felújítás után 2023-ban nyitották meg újra, 176 szobával, megkapva ezáltal a 4 csillag superior minősítést. Ötven éve áll az épület, emiatt muszáj volt egy teljes infrastruktúra- és szolgáltatás megújítást véghez vinni. Ami nagyon fontos, hogy családcentrikus a szálloda, hiszen gyerekmedence, játszóház- és tér várja a kis vendégeket, illetve a szülők ingyenes szobai bekészítéseket (például babaágy) is kérhetnek, így nem kell mindent magukkal vinni a pihenésükre. Animátorok kötik le akár egész nap a kicsik figyelmét, így mindenki élvezni tudja a szálloda adta kiváltságokat a wellness részlegen, valamint az egész szállodában. A ház rendelkezik egy külön étteremmel, lobby bárral és egy különlegesnek mondható spa bárral is. Ahogy a korábban említett szálláshelynél, itt is megtalálható több rendezvényterem, amely konferenciáknak, csapatépítőknek, esküvőknek vagy akár családi rendezvényeknek adhat otthont, ezzel is erősítve a sokszínűséget és a szegmentáció csökkentését (Hotel Helikon, 2024).

Panzió

A számtalan panzió közül én a Barbara Wellness Panziót fogom párt mondatban bemutatni, hiszen lokáció szempontjából meglehetősen jó helyen van. Az épület a vasútállomástól és a buszpályaudvartól autóval 5 perc, gyalog negyedóra alatt érhető el az utazók számára. Családias hangulata mellett még hívogatóvá teszi az is, hogy bármelyik SZÉP Kártyával lehetőségük van fizetni a szállásért a vendégeknek. A panziók közül nagyon kevés az, amelyik fel van szerelve wellness részleggel, de ebben az épületben található szauna, masszázs, jakuzzi, szolárium, merülőmedence, kozmetika, manikűr- és pedikűr is. A gyermekes családok számára kedveznek

kisággal, bébiétel melegítőkkal, etetőkészletekkel, valamint gyermek ágyneművel. A szabadtéri programok közül a panzió kertjében van lehetőség bográcsolni, grillezni, illetve a közeli parton horgászni (Apartman.hu, 2024.).

Apartman

Az apartmanok közül kiemelkedő a Marina Apartment by Dora ház. A vendégek modern, igényes környezetben tölthetik el a pihenésre szánt idejüket. A látogatók a Keszthelyi-hegység gyönyörű látképére kelhetnek fel minden nap, valamint a Yachtkikötő és a Libás strand is csak pár perc távolságra helyezkedik el. Az apartman területén a parkolás ingyenes a vendégek számára, valamint minden szoba fel van szerelve klímával, konyhával, mosógéppel, Smart televízióval, illetve fellelhető még a kerthelyiségben egy kinti konyha is. Apartman jellegéből és felszereltségéből adódóan ideális kikapcsolódási lehetőséget nyújt a hosszabb tartózkodásra, ráadásul ténylegesen minden egy karnyújtásnyira van (Boros-Szekeres, 2022).

Családi nyaralók

Sajnos ezeknek a kihasználtságáról kevés adattal rendelkezünk, de feltételezhetően sokan használhatják őket. Általánosságban elmondható, hogy sokan a rokonoknál szállnak meg, ha nincs pénzügyi keretük éjszakánként 30-50 ezer forintot kifizetni. A családi, baráti kiruccanásoknak szerintem szerfelett nagy a vendégélmény foka, hiszen csak azok vannak az utazók közvetlen környezetében, akikkel programot szeretnének tervezni, illetve ugyanúgy a turisztikai szektorban költik el a diszkrecionális jövedelmüket, akár strandra, akár fesztiválokra mennek.

MATE kollégiumok

Az elsősorban egyetemisták részére fenntartott kollégiumokat kereskedelmi szálláshelyként is értékesíti a MATE. A háromágyas szobák elérhetőek a turisták számára, melyek fel vannak szerelve hűtőszekrénnel és saját zuhanyzóval is, valamint menza is üzemel az épületben. A szobákat ugyan úgy tudják átvenni a vendégek, mint egy szállodában, illetve ugyanazok a kondíciók is vonatkoznak rájuk (MATE, 2021).

2.3.2.1 Vendégéjszakák alakulása

A legmegbízhatóbb információkat a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) honlapjáról lehet kinyerni. A turizmusstatisztikai adatok alapján több konklúziót is levonhatunk a vendégérkezésről mind az ország, mind az elemzett város kapcsán.



5. ábra: TOP30 település a kereskedelmi szálláshelyek a belföldi vendégéjszakái alapján (Forrás: KSH)

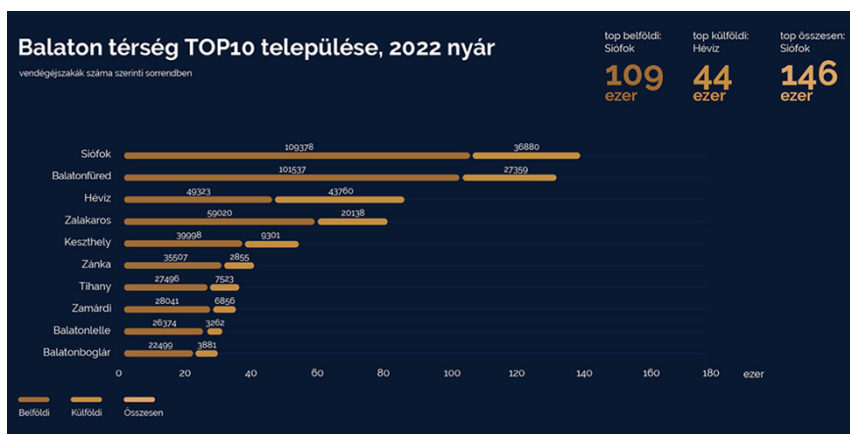
A fenti kimutatáson (5. ábra) a TOP30 települést láthatjuk a belföldi vendégéjszakák vonatkozásában a 2020-as évben. Az adatok alapján az a következtetés mindenképpen levonható, hogy azok a városok vannak előrébb, amelyek nem csak az idősebb, hanem a fiatalabb (20-40 éves) korosztály körében is elterjedtek. Amint látható, Keszthely a 27-ik helyezést érte el 69 265 éjszakával. Valószínűleg, ha az előző éveket is megvizsgálánk, akkor láthatóvá válna, hogy bár elég rossz helyezést ért el, fellendülésnek indult a belföldi turizmus a városban 2020-ra. Ez annak köszönhető a feltételezések szerint, hogy a COVID-19 járvány miatt nem tudtak a külföldi desztinációkba utazni az emberek, így a belföldi helyeket célozták meg és ez felettébb előnyösen hatott az ország turizmusára. Az utazási kedv fellendülésnek indult a magyarországi városok tekintetében, illetve főleg a gyerekes családok szerettek volna kimozdulni. Ebben a versenyben Keszthely városa előnnyel indult, hiszen rengeteg turisztikai termék megtalálható és kihasználható a vendégek számára.



6. ábra: TOP30 település a kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái alapján (Forrás: KSH)

A fenti diagramon (6. ábra) a TOP30 település látható a külföldi vendégéjszakák alapján. Látható, hogy az általam elemzett város teljesen kiszorult a listából a 2020-as évben. Ebből arra lehet következtetni, hogy a külföldi turisták teljesen eltűntek a városból, melynek egyértelmű oka a szintén az ebben évben bekövetkezett COVID-járvány, mely hátránya érzékelhető a beutazó turizmus vonatkozásában. A város vonzáskörzetében található Hévíz ennek ellenére mégis a lista élére került. Az utazók akár egy nap erejéig nagy valószínűséggel meglátogatták Keszthelyt, azonban nem töltötték az éjszakáikat egyik szállodában, apartmanban vagy nyaralóban sem.

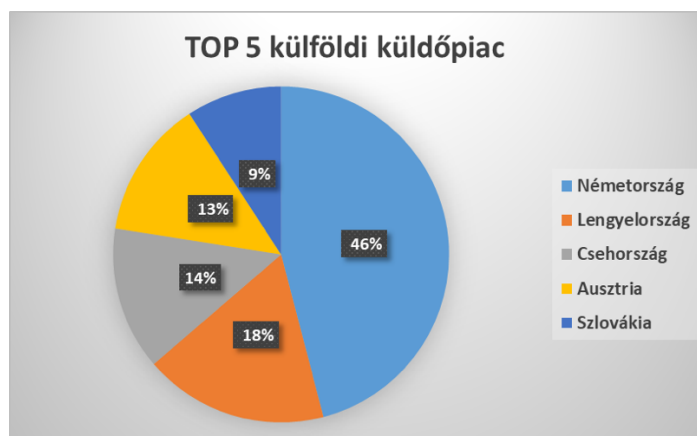
A Kovács Szabolccsal, Keszthely fő turisztikai tanácsadójával készített interjúm alkalmával, egy általa szerkesztett diagramot is kaptam, amely azt mutatja, hogy a turizmusstatisztikai adatok kedvezően alakulnak, a városban folyamatosan emelkedik a vendégéjszakák száma (2022-ben 20%-kal nagyobb az előző évhez képest), a bruttó szállásdíj bevételek is jelentősen emelkedtek, azonban a város turizmusára még mindig jellemző az erős szezonkoncentráció. A 2022-es nyári szezon vendégéjszakáit tekintve Keszthely benne van a TOP 5-ben a Balaton turisztikai térség települései között (Kovács S., 2023.).



7. ábra: Balaton térség TOP10 települése 2022 nyarán (Forrás: Kovács Szabolcs, főturisztikai tanácsadó, Keszthely)

Amint az látható a kimutatáson (7. ábra), Keszthelyen a belföldi turizmus sokkal erősebb, mint a külföldi. A belföldi turisták száma majdnem elérte a 40 ezer főt, míg a külföldiek ezzel szemben a 10 ezer főt sem érték el. Ebből levonható az a következtetés, hogy akik az országunkban élnek sokkal jobban képből vannak a város turisztikai termékeivel, valamint jobban ki tudják és ki is akarják használni a lehetőségeket.

A város fő turisztikai tanácsadójával készült interjú után átbeszéltük Keszthely vonatkozásában a top 5 külföldi küldőpiacot a 2022-es vendégéjszakák alapján (8. ábra):



8. ábra: TOP5 külföldi küldőpiac Keszthely város vonatkozásában (Forrás: Kovács Szabolcs, főturisztikai tanácsadó, Keszthely)

A kördiagramról leolvasható (8. ábra), hogy a 2022-es évben még mindig nagy volt a német küldőpiacról érkezők száma. A lengyel- és cseh látogatók megjelenése számomra arra enged következtetni, hogy a Magyarországtól északra lévő országok lakosai rendkívül tájékozottak a Keszthelyen lévő turizmussal. Az osztrák- és szlovák turisták is igénybe vették a szolgáltatásokat és szálláshelyeket, azonban nem akkora százalékban, mint a német utazók. Ha visszatekintünk 10 évvel ezelőtre, akkor észrevehető, hogy az orosz turisták jelenléte nagyban befolyásolta a szolgáltatások kialakulását, hiszen, ha Hévíz boltjaira asszociálunk, ott például

rengeteg orosz küldőpiacra épített boltot láthatunk (prém- és ékszerboltok). Azonban a 2023-24-es években az orosz-ukrán háború hatására majdnem teljesen eltűnt az onnan érkező utazó közönség. Ez tulajdonképpen azt is okozta, hogy más piacok, célcsoportok felé kellett elkezdeni tendálni az orosz utazók kiesése végett, valamint más attrakciókat, boltokat kellett kialakítani az új vendégkör(ök) számára.

2.3.3 Gasztronómia

A keszthelyi gasztronómia igen színesnek mondható, hiszen a zalai tájegység, a Balatonhoz köthető halételek, a Festetics-örökség és a helyi borkülönlegességek mindegyike fellelhető az éttermekben. A gasztronómiai rendezvények- és versenyek is jelen vannak a város életében. Mivel Keszthely Zala megyében található, így a zalai dődölle rendkívül népszerű tájétel. A város burgonyatermesztése hosszú időkre nyúlik vissza; a Georgikonban 17 féle krumpli-fajtát termesztettek, melyekről tanulmány is készült. Ennek a hagyománya mai napig elérhető azon látogatók számára, akik ez iránt érdeklődnek, hiszen a „Balatoni rózsza” és többi kilenc másik társa is kipróbálható. A keszthelyi fogás fogyasztása mondhatni kötelező minden ide utazó számára, mivel szintén jellegzetes étele a városnak. 2021-ben a helyi cukrászok megalkottak két olyan tortát, amely a város saját tortája lett. A Keszthely Város Reform Tortája a „Gesztenye Faszor Torta” nevet kapta, ami a bevezető úton lévő gesztenyefasorra utal, illetve a régi időkben való gesztenyetermelésre is visszavezethető. A Keszthely Város Tortája versenyt a Sütibolt nevű cukrászat nyerte meg a „Cserszegi Fűszeres-Mandulás Torta”-val, mely cserszegi fűszeres borhabbal, fehércsokoládé mousse-szal, valamint mandula pralinéval kényezteti az ízlelőbimbókat (keszthely.hu, Keszthely, 2023).

Kanyar Bárkonyha

Az étterem a Festetics-kastély közvetlen környezetében található. Az egység kulturált és turistaközpontú, modern és elegáns környezettel várja a fogyasztani vágyókat. A kínálat kialakítása folyamán nagy figyelmet szentelnek arra, hogy minőségi és friss alapanyagokból készítsék el az ételeiket. Változatos menüsorukat, valamint séf ajánlatukat is a szezonhoz mértén készítik el. Az étlapon a klasszikus magyar fogások és a nemzetközi konyha ízei találkoznak (keszthely.hu, Kanyar Bárkonyha, 2023).

Közhely

A vendéglátóegység az egyetemi strandon található a Hotel Helikon, valamint a Sirius Hotel között, és az a különlegessége, hogy egy foodtruck-ról van szó. Javarészt street food ételeket kínálnak, amelyek a pad thai tésztákban, wrap-ben és a napi ajánlatokban merülnek ki. Az ételek egytől egyig frissen és minőségi alapanyagokból készülnek. A helyi ízeket az újdonságokkal vegyítik, ezzel fúziós konyhát sikerül kialakítaniuk (Keszthely, 2023).

Pajti

A Pajti kávézó egy meleg konyhával is felszerelt vendéglátóegység. Hetente megújuló ebédajánlattal készülnek a vendégek számára. Egy szójátékkal köszöntik az oldalukra tévedőket, amely egyből meghozza az emberek kedvét a fizikális látogatáshoz. 2019 óta üzemel a város szívében, azonban a nagy érdeklődésre való tekintettel több helyet is nyitottak, ahol várják a reggelizni, ebédelni, vacsorázni vágyókat. A helyi, termelői szörpök, gyümölcslevek mellett kézműves söröket, minőségi borokat, valamint ázsiai ételeket is árusítanak. A többi egységük nevei: Friends Bistro, Közhely, Csaba Borozó, Pizza Pazza és a Snicli (Pajti, 2023).

Tompos Étterem

A város külső peremén található étterem 2012-ben nyitotta meg a kapuit családi vállalkozásként, mely megmutatkozik a vendégek fogadásában, illetve kiszolgálásukban is. Három részre bontható a beltér, amely lehetővé teszi azt, hogy egyidejűleg több rendezvényt is lehessen tartani (például: esküvők, céges és családi ebédek, vagy olyan ünnepnapok, mint a Márton-nap) (Tompos Étterem, 2024).



9. ábra: Balatoni Gasztrotérkép (Forrás: gasztrotkep.hu)

A Balatoni Gasztrotérkép (9. ábra) meghatározó szerepet képvisel a vendéglátóegységek jövedelem-generálásában, mivel aki találkozik az ábrával az interneten, egyből ez alapján fog közlekedni, valamint ezeket az egységeket fogja keresni, ha étkezni, vagy csak inni szeretne valamit. Az az egység, amely nem szerepel a térképen, kisebb eséllyel indul a vendégbecserkészés folyamatában.

2.3.4 Fesztiválok, rendezvények

A közösségi hálók felkutatása, illetve feltárása nagyon fontos ahhoz, hogy megfelelő célközönséget érjenek el a hirdetésekkel a városok marketing szakemberei. A kapcsolattartás legkönnyebben az internetes fórumok segítségével tartható fent. Amennyiben a város rendelkezik saját weboldallal és találkozik olyan cikkel, amelyet nem az önkormányzat írt meg, azonban hasznos lehet a városimázs építésére, érdemes a saját fórumokon, a vendég nevének feltüntetésével a pozitívabb városimázs kialakítására felhasználni. Ami még szintén hasznos lehet a rendezvények, fesztiválok népszerűsítésének érdekében, hogy szívesen fogadják a résztvevők által készített fényképeket, videókat, vagy esetleg valamelyik általuk használt social media platformon osztják meg a vendégek a saját élményüket az eseményekkel kapcsolatban (Cserpes, 2011).

A városban tömérdek fesztivál kerül megrendezésre minden évben, melyen több száz ember vesz részt. Az utcai fesztiválok nagyrésze ingyenesen látogatható, ami eléggé kecsegtető lehet a vendégek, azon belül is főleg a magyar emberek számára. A leghíresebbek közé tartozik a KeszthelyFest, a FESTeTics Parkfesztivál, a sörfesztivál, a Keszeg fesztivál; jó pár fesztiválon jómagam is részt vettem 10 éves korom óta. Az egész világon a fenntarthatóság és a környezetvédelem létfontosságú elemmé vált a bolygónk megmentésének érdekében, ezért a településen megrendezett fesztiválok többségén már repoharakat⁵ alkalmaznak.

KeszthelyFest

A fesztivált minden évben, általában a július eleji időszakban rendezik meg. Az esemény 3 napig, éjjel-nappal tart. A Főtér és a Viviera Beach a két fő helyszín, ahol egész nap programok várják a vendégeket, továbbá az esti szórakozást is biztosítani tudják a strandon. Általában a főtér egy gasztronómiai térként funkcionál, ahol meg lehet kóstolni a helyi specialitásokat, ízeket. Az előzetes hírek szerint egy újdonság is várja majd a kedves érdeklődőket a 2024-es évben, méghozzá egy információs pult, amely mindig naprakész tájékoztatást tud majd nyújtani azoknak, akikben kérdés merül fel.

FESTetics Parkfesztivál

A rendezvény a nyár végi időszakban, pontosabban augusztus közepén kerül megrendezésre minden évben és általában négy napig, illetve csütörtöktől-vasárnapig szokott tartani. A kincskereséstől kezdve a szakmai előadásokig minden megtalálható a programok között, így ennek a fesztiválnak mindig is nagy szokott lenni a látogatottsága, hiszen nagyon sok korosztály elvárását ki tudja elégíteni.

Keszthelyi Sörfesztivál

A sörfesztivál roppant népszerű a nyári programok között, illetve pont nyár közepén, július második, harmadik hetében szokott megrendezésre kerülni. A 2024-es évben a nyolcadik alkalommal fogják lebonyolítani a Móló és az óriáskerék mellett lévő sétányon. Az érdeklődők 40 kiállító söreivel találkozhatnak az öt napos programsorozat alatt. A söroket különböző fabódékból árusítják, illetve a helyszínen megtalálható egy épített pagoda/színpad is, amelyen kisebb koncertek biztosítják a zenei aláfestést.

⁵ Jelentése: újrahasznosítható, többször használható műanyag pohár

Keszeg Fesztivál

Habár ezt az eseményt Gyenesdiáson szokták megtartani, rengeteg keszthelyi turista látogat el ide július első hétvégéjén, így fontosnak tartom, hogy bemutatásra kerüljön. Alapvetően ez egy gasztronómiai fesztivál, amelyen minden a keszeg körül forog. A helyszínen a koncertek mellett halászléfőző versenyt is szoktak tartani, de egyértelműen a sült keszeg fogyasztásáért érkeznek ide az érdeklődők.

2.3.5 Sportélet

A város óriási sportmúlttal rendelkezik. Az 1700-as években már a Festeticsek is foglalkoztak a sporttal, hiszen olyan sportversenyeket rendeztek meg elsőként a városban, mint vitorlázás, lovaglás. A gróf Hollandiából rendelt be az országba jégkorcsolyákat, melynek a vége az lett, hogy a 19. században már a Georgikon tanulói a Balaton jegét szelték telente. Dr. Csanády Gusztáv neve ismerősen csenghet, főleg, ha Keszthely sporttörténetét vizsgáljuk, hiszen az ő nevéhez köthető a Keszthelyi Korcsolyázó és Csónakázó Egyesület, mely több mint 100 taggal alapult meg, illetve ez volt az első sportegyesület a városban. A település rendkívül sok magyar olimpikont adott az országnak és számos sportrendezvény tartottak meg az évtizedek folyamán, melyeknek nagy nézőközönsége volt. Az városból származó sportolóknak gránit tábla őrzi az emléket egy kiemelkedő helyen, méghozzá a Helikon ligetben, ami a Balaton közelében található. A nyolcvanas években a futball klub, a Keszthelyi Haladás az ország 25 legjobb csapata közé küzdötte fel magát, Gellei Imre segítségével. A következő részben három kiemelkedő sportról, a vitorlázásról, a labdarúgásról, valamint a fakutyázásról lesz szó (Góth & Iglódi, Lectori Salutem!, 2024).

Labdarúgás

A város életében nagy szerepet játszott a futball, hiszen a 2000-es évek végén a Balaton Kongresszusi Központ és Színház adott helyet az akkor 105 éves keszthelyi futball jubileumi gyűlésének. A beszélgetés során a csapat teljesítményéről esett szó, illetve arról, hogyan is lehetne jobba tenni a klubot. Sajnos azóta a Keszthelyi Haladás lecsúszott az ötöd ligába, ezzel azt is elérve, hogy kevesebben érdeklődnek már a sportág iránt, így ennek a szegmensnek a szerelmeseit, rajongóit már elveszítették és nem tudják bevonzani őket a meccsre. Az egyesület színei a kék-fehér, amely a Balatont jelképezi (Góth & Iglódi, Labdarugás, 2024).

Akit érdemes megemlíteni a Keszthelyi futball történetében, az Gellér Sándor olimpikon és labdarúgó, aki 1925-ben Szásznagyvesszősön született és 1996. márciusában halt meg Budapesten. Az Aranycsapat tartalékos kapusa volt, így amikor az 1952-es olimpiai játékokra került sor, ő is kijutott a válogatottal. Helsinkiben aranyérmeket szereztek az egyesülettel, illetve amikor részt vettek a Svájcban megrendezett világbajnokságon, ezüstéremmel távoztak. A legérdekesebb motívuma az Olimpiának az, hogy mindössze 11 érmet üttettek, így a tartalék játékosoknak nem jutott. Ez óriási sebet ejthetett az akkori klubtagok szívében, hiszen ez óriási elismerés is lett volna számukra. Sándor hamvait a keszthelyi Szent Miklós temetőben helyezték végső nyugalomra a Csik Ferenc Olimpia Baráti Kör Egyesületi koszorújával (Iglódi, 2024).

Vitorlázás

A városban működik egy vitorlás sportegyesület, melyet a Zala Vármegyei Civil Közösségi Szolgáltató Központ üzemeltet. Az egyesület nemcsak a hobbi szinten vitorlázni vágyókat, hanem a versenyző szellemű embereket is szívesen fogadja. A fiatal korosztályt szeretnék motiválni arra, hogy sportoljanak, illetve a balatoni hagyományok ápolása is a célkitűzéseik között szerepel. A tagok számára biztosítanak túravitorlázást is, természetesen ezt a szabadidejükben és nem az edzéseken vehetik igénybe (Keszthelyi József Attola Vitorlás Sportegyesület, 2023).

A sportvitorlázással foglalkozik még a Keszthelyi Yacht Klub is. Felnőttek, illetve fiatalok oktatását is vállalják kezdő- és haladó szinteken. A versenyzők más időpontokban eddzenek a balesetek elkerülése végett, illetve ők már igazolt sportolóknak számítanak a klub szintjén (OPTISUL, 2023.).

Fakutyázás

A néprajzkutatók úgy vélik, hogy Ausztriából került hozzánk ez a találmány, valamint Keszthelyen az 1860-as években kezdték el használni a magyar tenger jégén. Alapvetően ez egy fából készült ülő alkalmaság, aminek van háttámlája és csúszós, jégkorcsolya-szerű kialakítása van a talpának. Az emberek úgy tudták használni, hogy vagy tolták őket valaki hátulról, vagy egy szöges végű bottal hajtották magukat a fakutyán ülve. A későbbiekben már székekre szerelték a vaslapokat, így elősegítve a könnyebb siklást a jégén. A 20. századra már sportnak számított a csúszkálás és ennek hatására már versenyeket is rendeztek. A versenysport mivoltán kívül rendkívül szórakoztató volt mindenki számára, hiszen aki nem tudott korcsolyázni, így is feltudott menni a jégre (Bojár, 2021).

2.3.6 Kultúra

A város kulturális turizmus szegmense a legerősebb, hiszen Keszthelyen és vonzáskörzetében elég sok kulturális rendezvény tartanak.

A „Város Művésze” program Budapestről költözött át egy pár évvel ezelőtt az elemzett településre. A program keretein belül két kortárs művész költözik be a Balatoni Múzeumba egy hónapig, valamint aktívan tevékenykednek a kulturális eseményeken is. Ami a leginkább pozitív ebben az eseményben, hogy nem elhíresült, végzett alkotókat vártak, hanem amatőr, belföldi- és külföldi színtereken aktív embereket. A 2022-es programsorozat alatt két workshop volt jelen párhuzamosan, egy írói és egy látványtervezői, mivel a két akkori kiválasztott művész ebben a két ágban dolgozott. Mindezek mellett a Balatoni Múzeum egy kisebb kiállítást is szervezett a műveikből, ezzel is erősítve az alkalom kulturális fontosságát. Közönségtalálkozókat zárt körűen, illetve leginkább gimnáziumokban tartottak, ahol a művészetről meséltek a diákoknak, továbbá inspirálták őket a tevékenységükkel is (Kormos H. & Toroczka, 2023). Azóta is minden évben megrendezésre kerül a programsorozat, hiszen nagyban hozzájárul a város turisztikai fellendülésének és fiatalításának is.

A Tulipánfesztivál a magyar-török együttműködés éve kapcsán kerül megrendezésre április 2-7. között a Fenékpusztai Majorságban. Az első napon múzeumpedagógiai foglalkozásokat tartanak, ahol a magával a virággal ismerkedhetnek meg az érdeklődők, továbbá a megfelelő és helyes ültetési technikát is magukévá tehetik, ezen felül pedig saját kezűleg kézműves cserepeket készíthetnek. Az 5-6.-i program tárlatvezetéssel telik, ahol a látogatók megtekinthetik, hogy a tulipán miképp jelenik meg a cifraszűrök világában, illetve különböző kézműves foglalkozások is megvalósulnak ezen a napon (például fakorong festés). A zárónapon török hagyományoknak és kultúrának megfelelően kávéval várják a vendégeket, melyet török népviseletben készítenek el, valamint végig vezetnek a kávékészítés folyamatán is. A kisgyermekes családok számára van lehetőség kézműves foglalkozásokat is igénybe venni (Majorság, 2024.).

2.4 Fejlesztések

A jelenleg is folyó munkálatok a Helikon Parkban folynak, melyet teljeskörűen felújítanak, ezzel is elősegítve a turizmus szegmens erősítését. Amit érdemes tudni erről a felújításról az az, hogy a Városi strandot és Keszthely főterét egy út köti össze és ezt szeretnék volna felújítani, a park növényvilágát megkímélve. Ezzel elősegítik azt, hogy ne csak a város vízparti részére koncentrálódjanak a turisták, hanem jöjjenek be a városba és ott is vegyék igénybe a különböző szolgáltatásokat.

A következő fejlesztés, amit bemutatok, az a „Zöld Infrastruktúra Fejlesztési- és Fenntartási Akcióterv (ZIFFA)” Keszthely vonatkozásában. A fejlesztési terv tartalmazza a szakmai megalapozást, amely tanácsokat, szükségességet kíván bemutatni, illetve a zöld infrastruktúra elemeinek felmérését, digitalizálását. A településhez tartozik a Keszthelyi-hegység és a Keszthelyi láp, valamint a Kis-Balaton egy része is, melyekre szintén lehet építkezni a felújítások során. A települést 2030-ra európai szintű életet biztosító várossá tervezik fejleszteni, a zöldterületek fontosságát a város arculatának kialakításánál előtérbe helyezni. A lakók mentális és fizikális jólétére is több hangsúlyt kívánnak fektetni, ezért is fontos a különböző zöldterületek infrastrukturális fejlesztése és újítása, hogy az emberek ki tudjanak menni mozogni a természetbe, vagy csak egy nagyot sétálni. A Festetics-örökség megőrzése nagyon fontos, hiszen mind a természeti, mind az épített vonzereje létfontosságú a város turisztikai imázsában. A Balaton-felvidéki kezdeményezésekben való közreműködés az egyik legfontosabb motívuma a tervnek. A slow city elképzeléseit is be szeretnék vezetni, amely a hagyományok, egy adott területen belül készült termékek árusítását, parkok és zöldterületek kialakításában merülne ki (Csire, Iváncsics, & Obertik, 2017).

A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 a Balatoni térség egészét górcső alá veszi. A legfőbb célkitűzés az, hogy a Balatont egész évben látogassák a turisták, mivel az nem csak vízparti élményt, hanem kulturálódást, gasztronómiát, illetve aktív kikapcsolódást is tud biztosítani. Alapvetően a belföldi keresletet szeretnék kielégíteni és a vendégélmény növelésére is törekednek, ahelyett, hogy új, nemzetközi szegmenseket vonzanának be. Ahhoz, hogy mindent sikeresen véghez vigyenek, a helyes marketingkommunikáció a belföldi vendégek felé elengedhetetlen (Magyar Turisztikai Ügynökség, 2021).

3 Saját vizsgálatok

3.1 Kutatási célok, kutatási kérdések

A szakdolgozatomban a városban élő emberek, valamint a Keszthelyen kívül élő emberek véleményére is ugyanúgy építetek, hiszen ez elengedhetetlen ahhoz, hogy megfelelő következtetéseket tudjak levonni a város turisztikai arculatából. A kérdéseim között fellelhető volt az, hogy mennyire ismerik az emberek a várost turisztikailag, milyen fesztiválok, rendezvények vonzhatják be a látogatókat, illetve a jelenlegi és jövőbeni fejlesztések is érdekelték, melyek a környezettudatosságot és fenntarthatóságot képviselik.

3.2 A vizsgálat körülményei és helyszíne

A vizsgálataimat a szakirodalmak felkutatásával kezdtem, hiszen a szakkönyvek rengeteg releváns tény és tudnivalót tartalmaznak. A szakirodalmi áttekintésem során a város turisztikai hátterét fel tudtam mérni, illetve a jövőbeni fejlesztésekről is hasznos információkat sikerült kigyűjtenem. A forrásaim második részét az internetes források nyújtották, mivel sokkal több mindent el lehet érni az online, webes felületeken (akár idegennyelvű szakirodalmakat).

A kutatásom során Keszthelyen töltöttem az időm nagy részét. Az ott élő emberek és turisták éleltszemlélete nagyban befolyásolta a szakdolgozatom alakulását. A kérdőívemre 2024 januárjától március végéig gyűjtöttem a válaszokat. A vizsgálatomat három részre bontottam: 5 interjúra és a kérdőívem elemzésre. Az első interjúm Kovács Szabolccsal, Keszthely város főturisztikai tanácsadójával készült, a második Cser Andrással, a Hotel Helikon Director of Sales pozícióját betöltő munkatársával és végül a KeszthelyFest-en résztvevő turistákkal. Az ismereteim szélesítésében rendkívül sokat segítettek az interjúk, hiszen nem csak a turizmust előteremtő személyekkel tudtam kapcsolatot létesíteni, hanem a közemberekkel is.

3.3 Kutatási módszerek és a minta bemutatása

A primer kutatásom, ami az elsődleges vizsgálatom központi eleme az általam összeállított kérdésekből álló, széles rátán elterjesztett kérdőívemből állt. A saját kutatásom 2024. januárjában látott napvilágot. A kérdőívet online felületen, a Google kérdőív (1.sz. melléklet) segítségével hoztam létre, illetve a különböző social media platformokon hirdettem.

Öt interjút készítettem el. A terepbejárásom alkalmával végigmentem a város nevezetes sétányán, illetve felmértem, hogy milyen látogatottsága van a különböző turisztikai helyszíneknek, akár egész éves viszonylatban, de mivel szezonális nagy mértékben jelen van, így a nyári időszakra és nyári programokra vonatkozott a kérdések nagyrésze. A Festetics-kastélyban és parkjában, valamint az itt megtekinthető tárlatokon rengetegen voltak, idősebbek és fiatalok egyaránt. A strandokon is viszonylag sokan vannak, ám a gazdasági tényezők nagyban befolyásolják az emberek utazási kedvét. Az elmúlt években rendszeresen részt vettem a különböző rendezvényeken (borfesztiválok, Keszeg fesztivál), valamint a fesztiválokon (KeszthelyFest, Helikon Ünnepségek) is részt vettem annak érdekében, hogy a lehető leghitelesebb képet tudjam festeni a város vonzerejéről, hiszen már akkor tudtam, hogy erről a témáról szeretném írni a szakdolgozatom.

Primer módszerek: interjúk és kérdőívek.

A szekunder kutatásom, azaz a másodlagos vizsgálataim alatt a meglévő információkból, adatokból dolgoztam, weboldalak, könyvek, folyóiratok és újságok segítségével. A legtöbb és egyben leghasznosabbnak bizonyuló információkat egy könyvből/tanulmányból, illetve Keszthely város hivatalos honlapjáról tudtam meg. A kutatásom ezen részre rendkívül sokszínű, azonban eléggé időigényes is volt, hiszen a mérvadó és hiteles információk összegyűjtése sok időt igényel. A kérdőívem, illetve az interjúim a mellékletekben található.

Szekunder módszerek: SWOT analízis, PEST-elemzés, kördiagramok, oszlopdiagramok, táblázatok, szófelhők.

A *kvantitatív* (mennyiségi) kutatás a széles körben lefolytatott, módszeres, számszerűsíthető egységes mérés, mely alapján választ kaphatunk a vizsgálatunkban szereplő kérdéseinkre. Alapvetően azért is használjuk, hogy a hipotéziseink, elméleti állításaink igazolást nyerjenek. A mintaválasztás nagyban meghatározza a vizsgálat eredményeit, mivel megbízható eredményeket csak olyan minta alapján kaphatunk, ami jól le tudja képezni a sokaságot. A matematikai-statisztikai módszerek alkalmazása a kutatás eredményeit számszerűsítve mutatja be. A kérdőíves felmérésen kívül más eszközöket is alkalmazunk, példának okán az interjúkat (Prof. Dr. Boncz & Dr. Sebestyén, 2015).

A *kvalitatív* (minőségi) kutatás a fogyasztók gondolkodásmódjának feltérképezésére épít. A fő célja az, hogy megértsük a motivációkat és egyéb minőségi jellemzőket. Érdekes használnunk, ha szeretnénk megérteni a szokásokat, az alanyok kreativitását és meglátásait, illetve, ha valami újdonsággal, innovációval szeretnénk előállni, de nem világos, hogy a fogyasztó hogyan fogadná a változást. A vizsgálatban használhatjuk a mélyinterjúkat, összeállíthatunk fókuszcsoportokat, megfigyelés alapján is dolgozhatunk, valamint alkalmazhatunk asszociációs-és kifejezési technikákat (Stanford Libraries, 2024.).

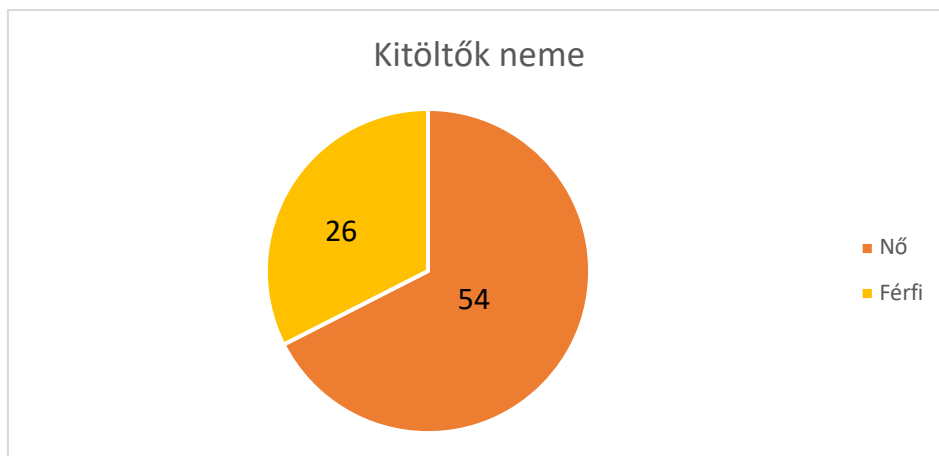
3.4 Eredmények

3.4.1 Kérdőív elemzés

A kutatási módszerek közül a primer, illetve információszerzési opciót választottam, még hozzá kérdőív formájában. Alapvetően a kérdőív akkor lesz releváns, valamint elemezhető, ha minél nagyobb minta-elemszámmal rendelkezünk. Ennek az információszerzési típusnak, mint ahogy minden másnak is, vannak előnyei és hátrányai is. Előnyei közé tartozik, hogy gyors, habár ezt nagyban meghatározza a kérdéssor hossza és a kérdések milyensége (kifejtős, rövid válasz, jelölőnégyzet stb.). A hátrányai között tudható az, hogy a válaszadók nem feltétlenül adnak őszinte, elemezhető válaszokat így az eredmények is elferdülhetnek. Hasonlóan járhatunk, ha nem jól fogalmaztuk meg a kérdést, mivel ebben az esetben a kitöltő sem fog tudni értékelhető választ adni. A túl hosszú kérdéssor, illetve a rosszul feltett kérdések halmaza okozhatja azt is, hogy nem kapunk vissza elég kitöltött kérdőívet.

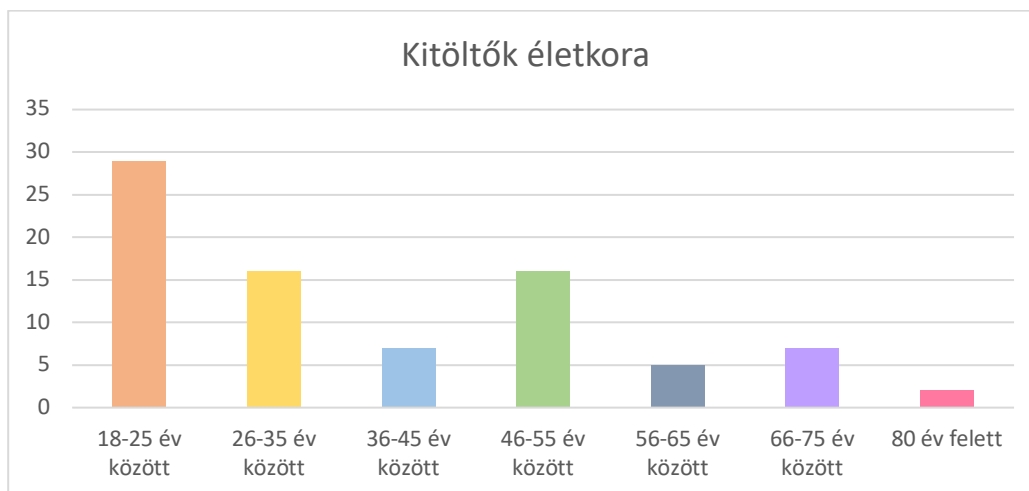
Az általam készített kérdőívet online felületen terjesztettem. Az online felületeken rendkívül sikeres volt a kitöltés. A kérdőívemben volt asszociációs kérdés, illetve kifejtős is. 80 válaszadó segített nekem a kitöltéssel.

A válaszadók 100%-a adott választ a nemek megoszlásának kérdésére. A nők voltak többségben, hiszen 54 válaszadó volt nő, ami 67%-ot tesz ki, míg a férfiak közül mindössze 26 fő, azaz 33%-os arányt képviseltek (10. ábra).



10. ábra: Kitöltők nemek szerinti megoszlása (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

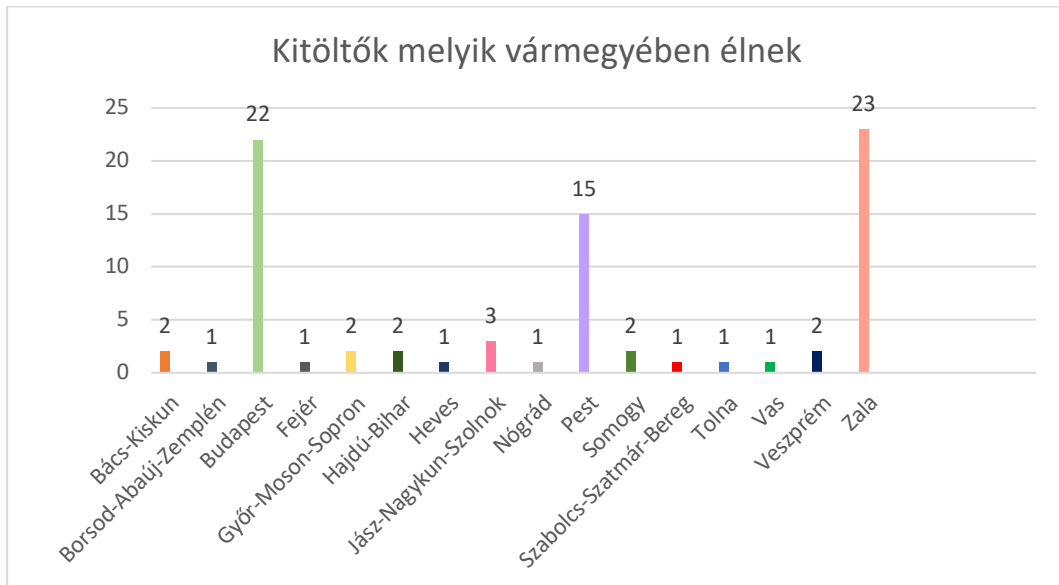
Az életkor meghatározás kérdésénél a kitöltők 100%-a válaszolt. Mivel a kérdőív kitöltése online történt, így a megkérdezett nagy része az 50 év alatti korosztályból származik, hiszen az 50 feletti generáció már nem biztos, hogy tudja használni a technikát. A legtöbb kitöltést a 18-25 év közötti korosztály tette meg (29 fő) 36,3%-kal, utánuk következnek a 46-55 év közöttiek (16 fő) 20%-kal, majd a 36-45 év közöttiek (14 fő) 17,5%-kal, egyenlő arányban voltak a 26-35 év, illetve a 66-75 év közöttiek (7-7 fő) 8,7 és 8,8%-kal, őket követték az 55-65 év közöttiek (5 fő) 6,3%-kal és végezetül a 80 év felettek (2 fő) 2,5%-kal zárták a sort (11. ábra).



11. ábra: Kitöltők életkori megoszlása (Forrás: saját kutatás és szerkesztés, 2024)

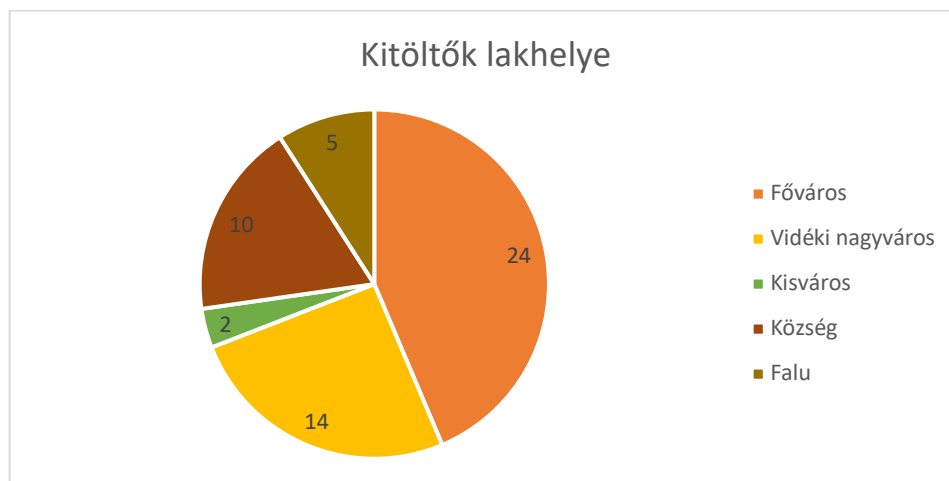
A következő kérdésem a válaszadókhöz az volt, hogy melyik vármegyében élnek. Kíváncsi voltam arra, hogy még a messzebb lévő vármegyékben is ismerik-e a várost. A kitöltők Baranya, Békés, Csongrád-Csanád, Komárom-Esztergom kivételével minden vármegyét megjelölték és 100%-os volt a kitöltési arány. A diagramon (12. ábra) látható a megoszlásuk. Az egyértelműen elmondható, hogy a legtöbb kitöltő Budapestről (22 fő) 27,5%-kal, Pest- (15

fő) 18,8%-kal - és Zala (23 fő) 28,7%-kal vármegyéből származik. Ez azért is jó eredmény a kutatás szempontjából, mert nem torzítja a képet a sok helyi válaszadó.



12. ábra: Kitöltők melyik vármegyében élnek (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)

Az utolsó demográfiai kérdésem specifikusan a lakóhely besorolásra vonatkozott. Számomra azért volt érdekes ez a kérdés, mert a kisebb városokban, községekben és falukban élő emberek utazási szokásait is próbáltam kiértékelni. A válaszadók 100%-a válaszolt a kérdésre. A fővárosból 24 főtől, azaz 30%-tól, vidéki nagyvárosokból 14 főtől, azaz 17,5%-tól, kisvárosokból 2 főtől, azaz 38,8%-tól, a községekben 10 főtől, azaz 12,5%-tól, illetve végül a falvakból 5 főtől, azaz 6,3%-tól kaptam választ. A következtésem a válaszok alapján az, fővárosiak a kitöltők negyedét tették ki, míg a falu, község és kisváros összeségében sem éri el ezt az arányt (13. ábra).



13. ábra: Kitöltők lakhelye (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

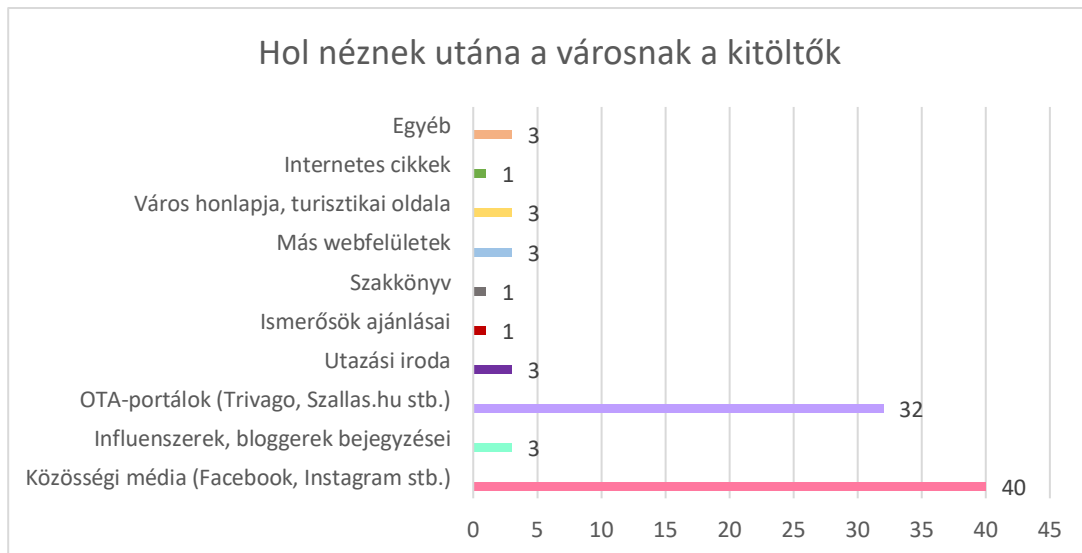
A következő három kérdésem már kifejezetten az utazás tervezésére vonatkozott.

Arra a kérdésemre, hogy a válaszadók utána néznek-e a városnak a tervezés folyamatában, a kitöltők 100%-a adott választ. 5% híján majdnem mindenki igennel válaszolt. Tehát igenis érdemes a jól összeállítani az információs anyagoknak, hiszen abból tájékozódnak az utazni vágyók (14. ábra).



14. ábra: Kitöltők utazás tervezés folyamatában utána néznek-e a városnak (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)

Amennyiben „Igen” volt a kitöltő válasza, a következő kérdés vonatkozott rá (jelen esetben 76 főre). Több válaszlehetőségből tudták kiválasztani, hogy hol néznek utána a desztinációnak. Ami egyértelműen kimutatható az az, hogy a közösségi médiában tájékozódik 40 fő, azaz 51,9%, influenszerek és bloggerek bejegyzéseit csak 3 fő jelölte meg 3,9%-kal, az OTA-portálok mai napig népszerűségnek örvendenek, így nem meglepő, hogy 32 fő, azaz 41,6% ezt a választ jelölte meg. Az utazási irodák igénybevétele, város honlapja, szakkönyvek és cikkek, más webes felületek, valamint ismerősök ajánlásai, illetve egyéb felületek merültek fel a válaszadók fejében, melyet a saját szavaikkal fejeztek ki a válaszadás során. (15. ábra)



15. ábra: Hol néznek utána a városnak a kitöltők (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)

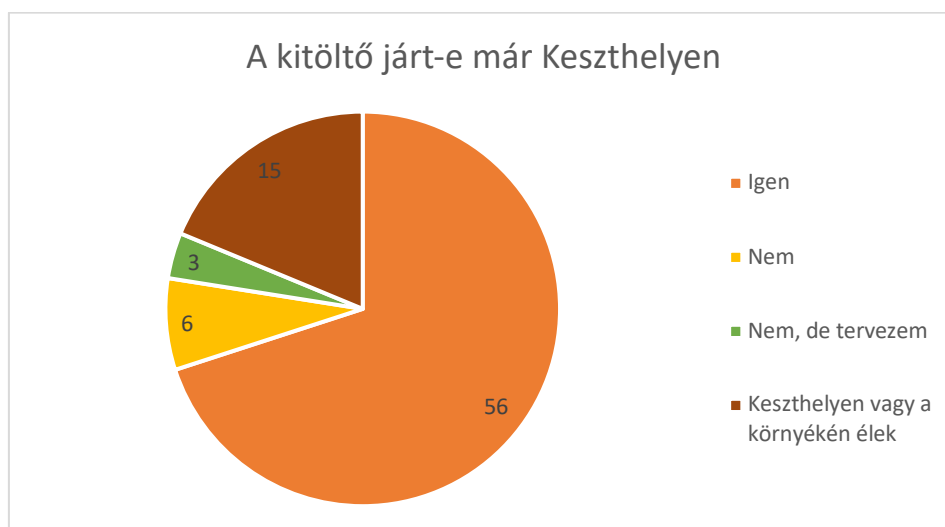
Az ötödik kérdésre „Nem” választ adókhöz szólt ez a kérdés. Érdekelte, hogy mi lehet az oka annak, ha valaki nem néz utána a desztinációnak amikor az utazását szervezi. A 4 válasz között volt, aki a korosztályára hivatkozva csak az általa ismert településeket látogatja, volt, aki a spontaneitását említette meg.

A következő kérdésem egy asszociációs kérdés volt. A válaszadók 100%-a kitöltötte. A válaszok szófelhő formájában, összesítve kerülnek bemutatásra (16. ábra). A legtöbbször ismételt szavak- és szókapcsolatok közé tartozott a Festetics-kastély, Balaton, Keszthelyi-hegység, Georgikon és az Egyetem. A válaszok alapján azt a következtetést vontam le, hogy a kitöltőknek azok a szavak jutnak először eszükbe, amiket vagy az interneten vagy az ismerősöktől, hírekből hallottak. A kastély egyértelmű turisztikai célpont a vendégek számára, hiszen rendkívül nagy történelmi- és kulturális múltja van az építménynek. A Balaton a fürdőzést, a hegység a természetet és az aktivitást, a Georgikon a történelmi mivoltját jelképezi az emberek számára.



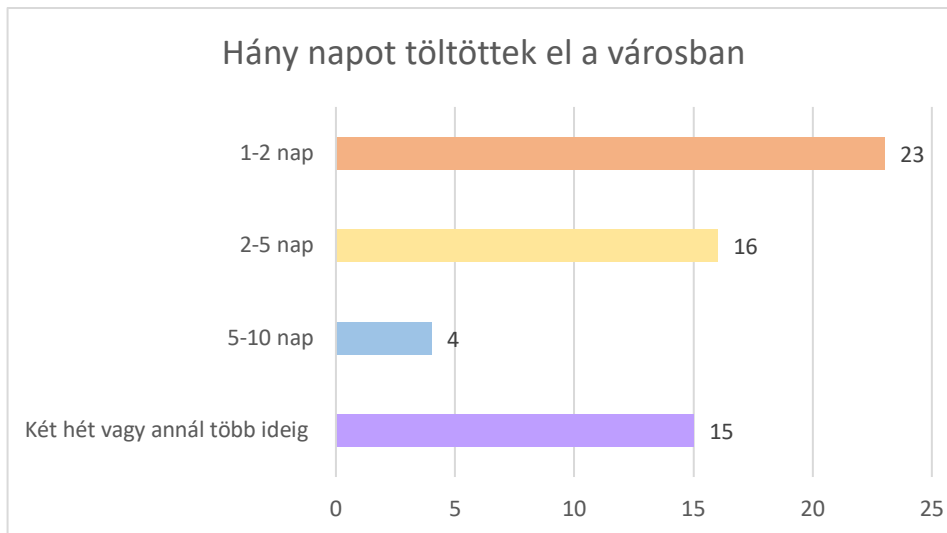
16. ábra: Asszociáció Keszthelyről (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

A következő részben már konkrétan Keszthely városával kapcsolatban tettem fel kérdéseket. A válaszadók 100%-a válaszolt a kérdésre. A válaszadók döntő többsége járt már Keszthelyen, 7,5% „Nem” választ adott (6 fő), „Nem, de tervezem” választ 3,7% adott (3 fő), illetve Keszthelyen és környékén élők 18,8%-ban voltak jelen (15 fő) (17. ábra).



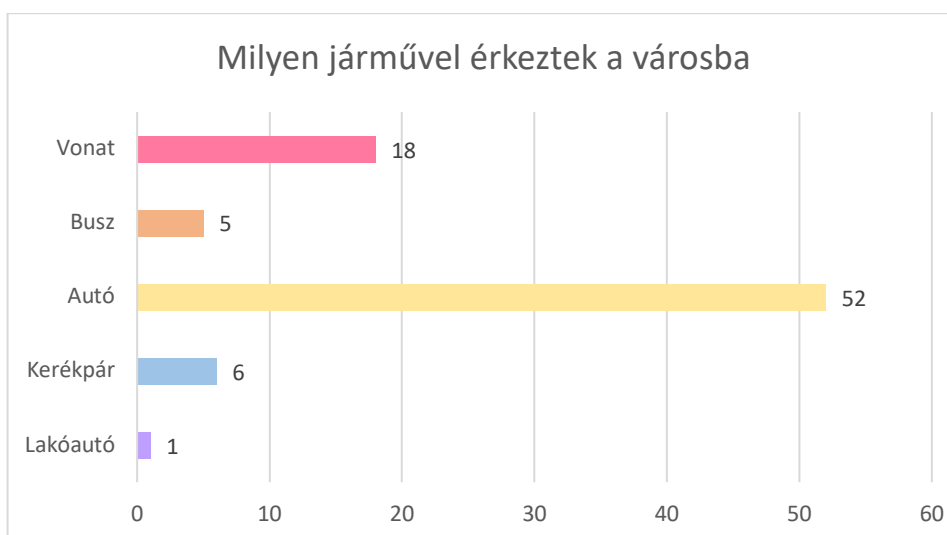
17. ábra: Kitöltő járt-e már Keszthelyen (Forrás: saját kutatás és szerkesztés, 2024)

A válaszadók közel fele 1-2 napot töltött el csak a városban, de szép számmal voltak olyanok is, akik hosszabb időtartamra, 2-5 napra érkeztek. Meglepő módon a kitöltők kicsit több, mint a negyede két hetet vagy annál több ideig is tartózkodott már a városban (18. ábra).



18. ábra: Hány napot töltöttek el a városban (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

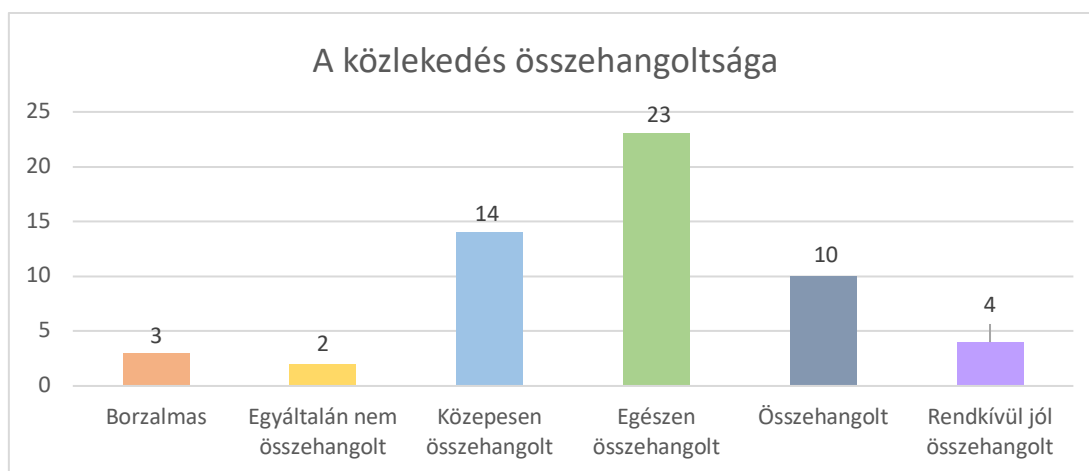
A következő kérdéskörben a közlekedési típusokat vizsgáltam és arra voltam kíváncsi, hogy a vendégek számára mennyire fontos a környezettudatosság, illetve tesznek-e érte azzal, hogy a közösségi közlekedést választják az autó helyett. A válaszadók közül 56-an adtak választ erre a kérdésre, és 52 fő, azaz a 92,9% autóval, 18 fő, azaz 32,1% vonattal, 5 fő, azaz 8,9% busszal, 6 fő, azaz 10,7% kerékpárral és egy fő, 1,8% lakókocsival érkezett a városba (19. ábra). Arra a következtetésre jutottam, hogy hiába a megfelelően kialakított közösségi közlekedési infrastruktúra, a válaszok alapján a többség még mindig autóval közlekedik.



19. ábra: Milyen járművel érkeztek a városba (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)

A tizenkettedik, illetve tizenharmadik kérdés a város tömegközlekedésére tért ki. Érdekes válaszokat kaptam.

A kitöltők közül 56-an válaszoltak a tizenkettedik kérdésre. Kifejezetten arra voltam kíváncsi, hogy szerintük mennyire összehangolt a közlekedés a városban egy 1-6-ig terjedő skálán. A válaszadók közül 23 fő (41,1%) szerint egészen összehangolt, 14 fő (25%) szerint közepesen összehangolt, 10 fő (17,9%) szerint összehangolt, 4 fő (7,1%) szerint rendkívül jól összehangolt, 3 fő (5,4%) szerint borzalmas és végezetül 2 fő (3,6%) szerint egyáltalán nem összehangolt (20. ábra). Ez arra enged következtetni, hogy a látogatók többsége nagyjából meg van elégedve, illetve véleményem szerint a vonat-busz kapcsolatában érezheti mindenki az összehangoltságot.



20. ábra: A közlekedés összehangoltsága (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

Érdekelt az is, hogy mit gondolnak az emberek hogyan lehetne jobbá és összehangoltabbá tenni a közlekedést város szinten, melyet egy szabadon megválaszolható kérdésben válaszolhattak meg a kitöltők. Volt, aki azt említette meg, hogy rengeteg járatot megszüntettek helyi szinten a városban és ezeknek a visszaállításával jobbá lehetne tenni a városban élők és turisták mindennapjait. Az innovatívan gondolkozók közül volt, aki egy BKK-menetrendhez hasonló alkalmazást vagy járatszámot- és időt kellene beiktatni, illetve kötött pályás közlekedést (vonaton kívül) kellene behozni a városba. Érdekes azt is megemlíteni, hogy volt olyan, aki a normális útburkolat kialakítás mellett tette le a voksát.

A következő kérdéseim már a Keszthelyen lévő turisztikai termékek ismeretére alapultak.

A tizennegyedik kérdésben az érdekelt, hogy a városba érkezők meglátogatták-e a Festetics-kastélyt. Érdekes módon az 56 válaszadóból 48-an (85,7%) meglátogatták, azonban 8-an (14,3%) még a kastély közelében sem jártak. Számomra ez meglepő volt, hiszen ez a legfőbb látványosság a településen és általában emiatt is látogatnak el ide a turisták (21. ábra).



21. ábra: Meglátogatták-e a Festetics-kastélyt a kitöltők (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)

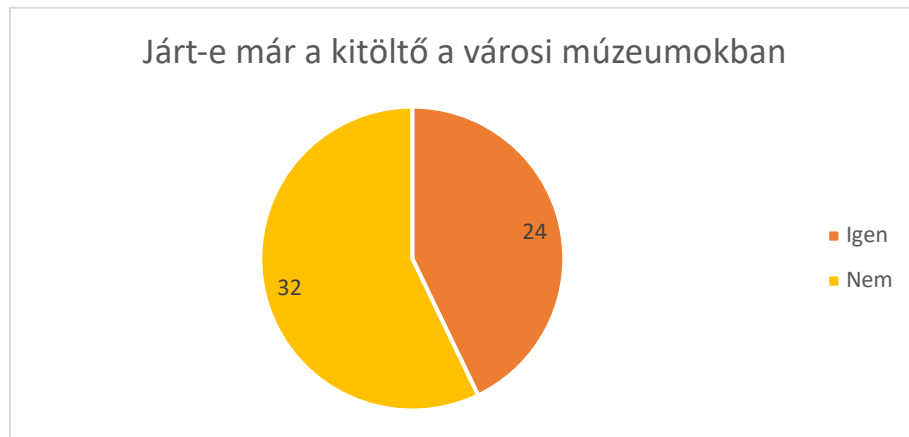
Az ez után jövő kérdésem azokhoz szólt, akik jártak a kastélyban az ott tartózkodásuk alatt. Megkértem őket, hogy írják le a véleményüket pár szóban. Ezt szófelhő (22. ábra) formájában szemléltettem. Amit szeretnék kiemelni a válaszok közül, hogy páran nincsenek jó véleménnyel a látványosságról; laposnak és unalmasnak tartják az idő múlásával, valamint a felújítás után tépettnek titulálták, illetve „keleties blokknak” nevezik.



22. ábra: Szófelhő a Festetics-kastélyról (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

A múzeumlátogatásról szóló kérdésemre sajnos a válaszadók nagyobb része azt írta, hogy nem járt egyik múzeumban sem, amely a településen található; 24-en (42,9%) jártak néhány, vagy legalább egy múzeumban a pihenésük során (23. ábra). Ebből arra lehet következtetni, hogy az

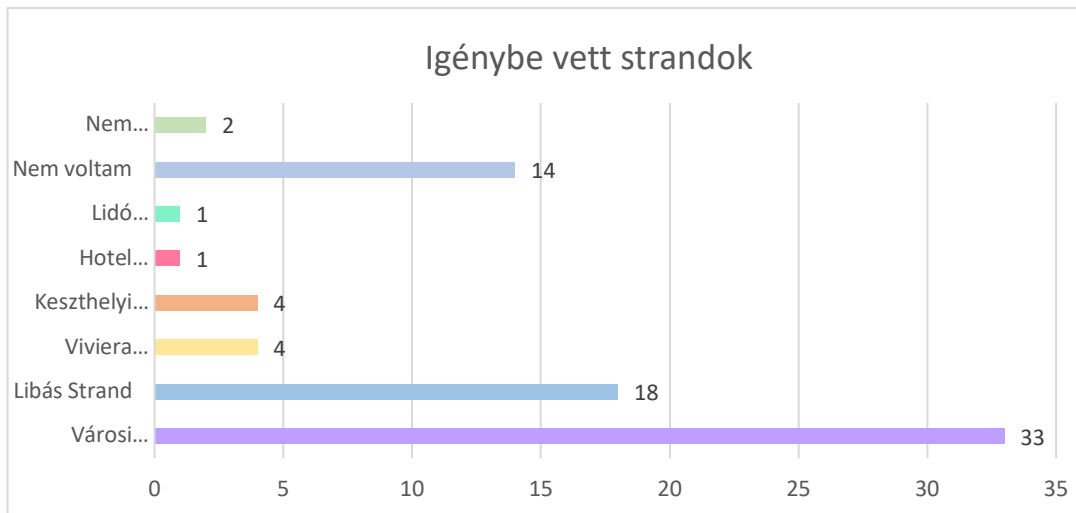
embereket nehezen kötik le a múzeumok. Talán ez a haladó kor, a technológia rohamos fejlődésének az eredménye lenne?



23. ábra: Járt-e már a kitöltő a városi múzeumokban (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

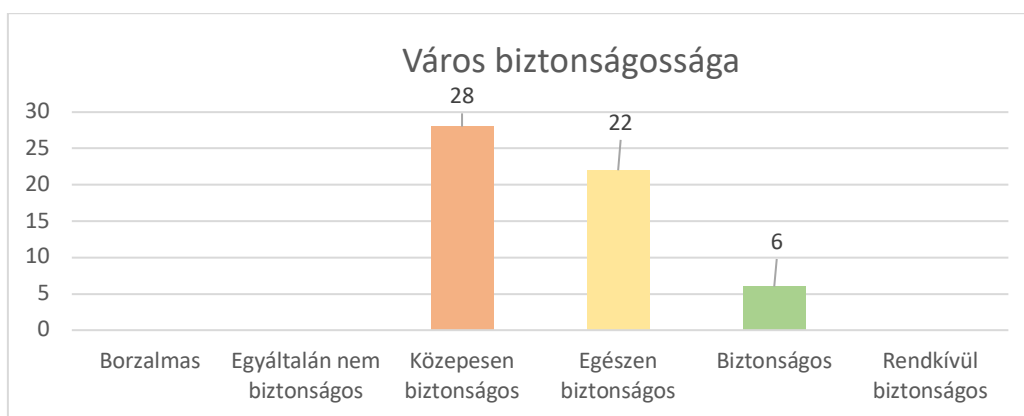
Kikértem a múzeumot/múzeumokat meglátogatók véleményét, illetve szerettem volna megtudni, hogy melyek a legnépszerűbbek közülük. Magasan a Balatoni Múzeumot jelölték meg, illetve szívesen meglátogatnák újra, hiszen mindig van valami változatos elem a tárlatokon, valamint a családok vették igénybe nagyrészt. Meglátogatták még ezen kívül a Csigaparlamentet, a Major Múzeumot, a Babamúzeumot, Vadászati Múzeumot és a Történelmi Modernvasút Múzeumot.

A strandok látogatottsága is érdekes volt számomra, hiszen minden nyáron tömve vannak. A kérdésre 56-an válaszoltak; közülük 33 fő (58,9%) a Városi strandot, 18 fő (32,2%) a Libás Strandot, 4 fő (7,1%) a Viviera Beachet, 4 fő (7,1%) a Keszthelyi Kutya Park- és Piknikkertet, 1 fő (1,8%) a Hotel Helikon saját strandját, 1 fő (1,8%) pedig a vonzáskörzetben lévő Lidó strandot vette igénybe, azonban 14 fő (25%) nem volt egyik helyen sem. 2 fő (3,6%) annyira régen járt már a városban, hogy sajnos nem emlékszik melyik strandot vette igénybe (24. ábra). Véleményem szerint a megfelelő ár-érték arány miatt választhatták többen a strandot, továbbá azért is mehetnek többen a Városi strandra, mert Keszthely szívében, mindenhez közel terül el.



24. ábra: Igénybe vett strandok (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

A biztonság kérdése szerintem a háborúk, illetve a COVID-járvány óta nagyon fontos lett az emberek számára, hiszen alapvető elvárás már napjainkban a biztonság érzése és éreztetése. Az 56 válaszadó közül – 1-6-ig terjedő skála besorolás alapján – 28 fő (50%) szerint biztonságosnak, 22 fő (39,3%) szerint egészen biztonságosnak és 6 fő (10,7%) szerint közepesen biztonságosnak értékelhető a város (25. ábra).

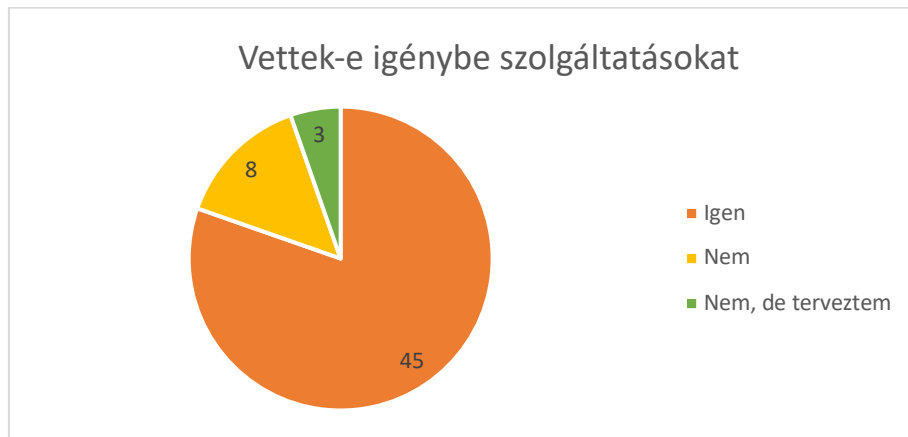


25. ábra: Város biztonságossága (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

Szerettem volna megtudni azt is, hogy vettek-e igénybe szolgáltatásokat az ott tartózkodásuk alatt a kitöltők. Az 56 válaszadó közül 45 fő (80,4%) „Igen” választ, 8 fő (14,3%) „Nem” választ és végezetül 3 fő (5,4%) „Terveztem, de végül nem” választ adott (26. ábra).

Úgy döntöttem, hogy még egy kérdés erejéig boncolom az előző kérdést mivel a szolgáltatás elég tág fogalom, rákérdeztem, mely szolgáltatásokat vették igénybe. A legtöbben a bankfiókokat, telefonközpontokat, szupermarketeket, vendéglátóegységeket (cukrászda, étterem), piacot, szépségipari egységeket (fodrászat, kozmetika), valamint az SZTK-t is

használatba vették, ami arra enged következtetni, hogy a mindennapi élethez szükséges szolgáltatásokat vették igénybe leginkább.



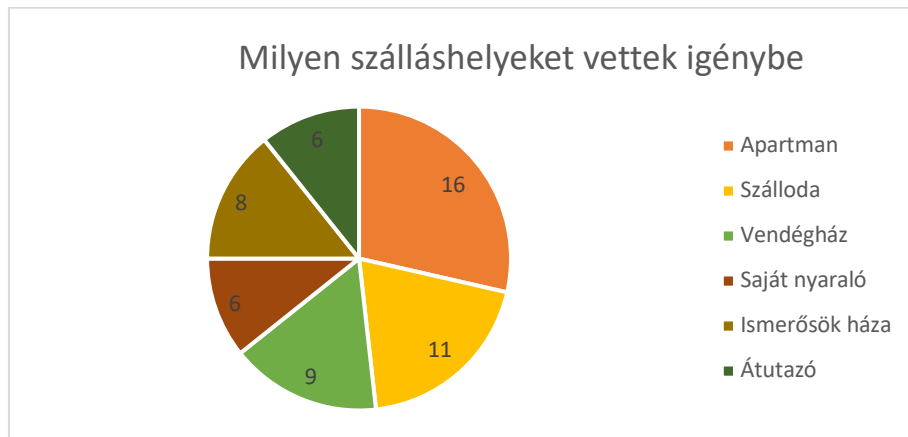
26. ábra: Vettek-e igénybe szolgáltatásokat (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

A település vonzáskörzetében elterülő városok, kisvárosok és falvak is megtalálhatók, így a kérdésem afelé irányult, hogy vajon meglátogatták-e a kitöltők ezeket a helyeket. A kérdésnél több válaszlehetőséget lehetett megjelölni és ezt 56 ember meg is tette. Egyértelműen kimutatható, hogy a legtöbbet Hévízt, Gyenesdiást, Vonyarcvashegyet, Balatongyörököt és Fenékpusztát jelölték be. A kitöltők közül volt olyan, aki egyáltalán nem járt a vonzáskörzetben, de akadt olyan is, aki majdnem minden falut/várost meglátogatott.

A fesztiválok Keszthelyen nagy szerepet játszanak a közösségi életben, legyen szó kulturális vagy szórakoztató céllal megrendezett eseményről. Foglalkoztatott, hogy vajon mely fesztiválok elterjedtek a kitöltők körében, illetve vettek-e már részt bármelyiken. A kérdés során itt is több választ lehetett megjelölni, melyet 56 ember töltött ki. Sajnos a kitöltők nagy része nem járt még egy megrendezett fesztiválon sem. Azonban a borfesztiválokon, városi napokon, KeszthelyFesten, FESTetics Parkfesztiválon és a sörfesztiválon is jelen volt néhányuk, illetve volt, aki a Helikon Ünnepeket, valamint a Verkli fesztivált említette.

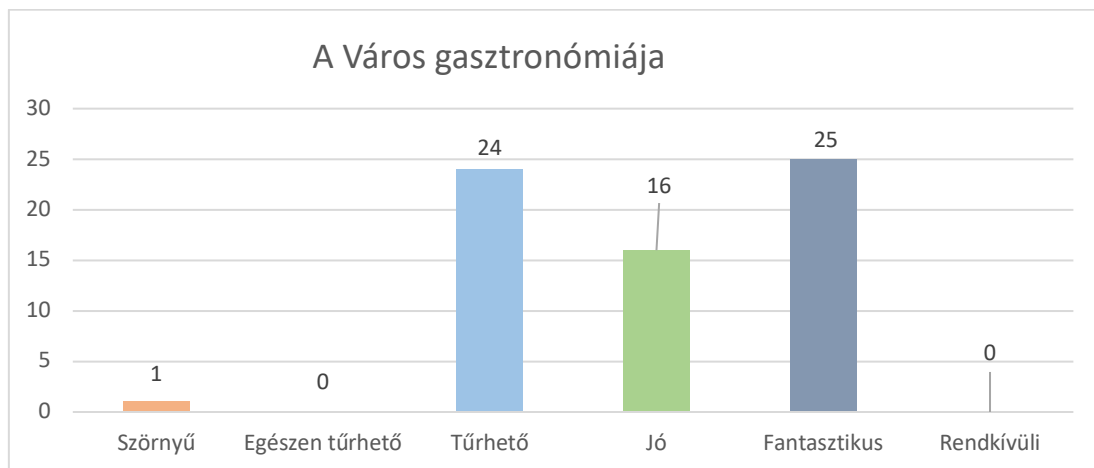
Keszthelyen sok szálláshely közül választhatnak az ide látogatók, ezért voltam kíváncsi arra, hogy, milyen szálláshelyet vettek igénybe a nyaralásuk alatt. 56 kitöltő válaszolta meg ezt a kérdést. A válaszadók közül 16 fő (28,6%) apartmanban, 11 fő (19,6%) szállodákban, 9 fő (16,1%) vendégházban, 6 fő (10,8%) saját nyaralóban, 8 fő (14,3%) ismerősök házában töltötte

a szabadidejét, illetve 6 fő (10,8%) csak átutazóban, vagy egy napos túrára érkezett a városba (27. ábra).



27. ábra: Milyen szálláshelyeket vettek igénybe (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

Az utolsó kérdésben a város gasztronómiájának megítélésére kérdeztem rá, hiszen a jó ételek, illetve éttermek elengedhetetlenek egy pozitív vendégélményhez. A válaszadók közül 56 ember töltötte ki az 1-6-ig terjedő, skála rendszerbe igazított kérdést; 25 fő (44,6%) számára fantasztikus, 16 fő (28,6%) számára jó, 24 fő (25%) számára túrhető végül 1 fő (1,8%) számára szörnyű volt a gasztronómiai élmény, amit a településen átélt (28. ábra).



28. ábra: A város gasztronómiája (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

3.4.2 Interjúk

Öt interjút készítettem el a kutatásom során, melyből két interjú szakmai, három pedig turistákkal vagy a városban élőkkel készültek. A kérdések, illetve válaszok a 2-6. számú mellékletben találhatók.

Az **első interjúm** Keszthely város Önkormányzatának polgármesteri turisztikai tanácsadójával, Kovács Szabolccsal készült. Szabolcs a fent említett intézményi pozíciójában tíz éve dolgozik Keszthelyen, előtte Zalakaroson dolgozott több éven keresztül. A feladatkörének legfontosabb célkitűzése Keszthely, mint desztináció versenyképességének és imázsának erősítése, annak megállapítása, hogy milyen imázsztípus állhat jól a városnak, valamint szándékában áll összefogni Keszthely város programszervező cégeit és egy, közös platformon szeretné őket hirdetni. Véleményem szerint rendkívül jó a hozzáállása Szabolcsnak a város turisztikai fellendítésére vonatkozóan, hiszen rengeteg programot és eseményt rendezett, amióta a pozícióját elfoglalta a Polgármesteri Hivatalban.

A **második interjúm** Cser Andrással, a Hotel Helikon Director of Sales pozícióban tevékenykedő munkatársával készült. Az értékesítési igazgató úr számára összeállított kérdéseim a szálloda felépítésére, gyerekbarátóságára, a felújítás utáni indulásra, a vendégösszetételre, illetve a gazdasági érintettségre épültek. A válaszok alapján sikerült feltérképezni, hogy a szállodára ráfért a felújítás, hiszen sokkal modernebb, vendégélményt növelőbb, gyermekbarátabb tereket sikerült kialakítani. Alapvetően a belföldi vendégek vannak többségben. illetve a szolgáltatások széles köre megtalálható a szállodában. Az egyedüli kifogásom a fenntarthatóság kivitelezésével van, mivel csak az elektromos autók töltésére építettek, azonban egyéb környezettudatosági kialakításról nem kaptam információkat.

A **harmadik interjúm** elkészítésekor a 2023. évi Keszthelyen megrendezett KeszthelyFest-en voltam jelen résztvevőként. Itt találkoztam egy kedves párral, akik válaszoltak a kérdéseimre. Ők egy kisebb városból érkeztek a fesztiválra és egy panzióban szálltak meg. A válaszaikból kivehető volt, hogy meg vannak elégedve a város adta lehetőségekkel, de az utak minősége kicsit megrontotta az élményt a közlekedés szempontjából. Ezzel szerintem mindenki tud azonosulni, aki használt bármilyen közlekedési eszközt a városban

A **negyedik interjú** egy helyi lakossal, Szabó Máriával készült, akit a piac mellett sikerült meginterjúvolnom. Őt kérdésre adott nekem választ a város turizmusával kapcsolatban. Ő is megemlítette az utak minőségbeli problémáit. A vendégérkezéssel kapcsolatos meglátásaival teljes mértékben egyetértek, hiszen a turisták tényleg kikoptak az elmúlt években, azonban az előző vizsgálataim és interjúim során kiderült, hogy egyre növekszik a vendégérkezések tendenciája.

Az utolsó beszélgetésem, azaz az **ötödik interjú** egy családapával, Tóth Tiborral készült, aki a feleségével, kisgyermekével, illetve feleségének édesanyjával érkezett a városba. Ők a hosszabb tartózkodási időt preferálták az utazásuk megtervezésénél, mivel évente egyszer tudják csak összeszervezni a kiruccanást. A Hotel Helikonban szálltak meg, legfőképp a gyerekbarátság miatt, így ők és a kicsi is tudta élvezni a nyaralást. Egyetértek azzal a megállapításukkal, hogy rengeteg gyermekkel látogatható program közül lehet választani városszerte, ebből az is leszűrhető, hogy a településen nagy hangsúlyt fektetnek a gyerekes családok kikapcsolódásának biztosítására.

3.5 PEST elemzés

A makrokörnyezeti elemzéshez tartozik a **PEST (STEEP, PESTEL) -elemzés**. A lényege az, hogy felkutassuk a szervezetre ható hosszú távú tendenciákat és minősítsük a hatásukat. Négy fő elemet vizsgálunk a kutatás során, amelyek: **Political** (Politikai-jogi környezet), **Economical** (Gazdasági környezet), **Social** (Társadalmi környezet), **Technological** (Technológiai környezet), valamint az újonnan hozzáadott **Ecological** (Természeti környezet) (Dr. Illés B., 2018).

Politikai-jogi környezet: jogi törvények, mindenkori kormánypolitika hatása, nemzetgazdaság fejlesztési stratégiája.

Gazdasági környezet: munkanélküliség mértéke, energiaárak és infrastruktúra, beruházások, bérek alakulása, ágazatok versenyképessége, kereslet-kínálat viszonya, megtermelt termék ár-, költség-, és jövedelemviszonyai stb..

Társadalmi környezet: demográfiai adatok, fogyasztói igények és változása, társadalmi normák, üzleti etika és felelősségvállalás, vallások a régióban, nyelvi problémák jelen vannak-e,

környezetvédelmi normák, külföldi termékek és elfogadottságuk a térségben, nők és férfiak szerepe a társadalomban stb..

Technológiai környezet: új termékek elérhetősége a kutatásból, technológiai transzfer gyorsasága, kutatóintézetek eredményessége, információtechnológia és kommunikáció fejlettsége, szállítási rendszerek fejlettsége, felsőoktatás színvonala stb.

Ökológiai környezet: nagy jelentősége van az általános természeti környezetnek, fontos szerepe van a környezetterhelésnek, természet- és környezetvédelem előtérbe kerül, vizsgálat tárgya lehet: telephely, emisszió, természeti erőforrások elérhetősége, ökológiai adottságok stb.

<i>Politikai-jogi környezet</i>	<i>Gazdasági környezet</i>	<i>Társadalmi környezet</i>
<ul style="list-style-type: none"> -önkormányzati képviselők változatlanok -5 évente önkormányzati választások -támogatások kiosztása az év különböző szakaszaiban -bürokratikus rendszer 	<ul style="list-style-type: none"> -magas infláció -ingatag gazdasági jövőkép -fejlesztések jó időzítése -diszkrecionális jövedelmek emelkedése 	<ul style="list-style-type: none"> -lokálpatriotizmus -előregedő népesség -magas halálozási ráta
<i>Technológiai környezet</i>	<i>Ökológiai környezet</i>	
<ul style="list-style-type: none"> -információs hálózatok kiépülésének növekedése -lakossági tájékoztatók (újság, TV, város honlapja) -közösségi közlekedés helyszíneinek felújítása (buszpályaudvar, vasútállomás) 	<ul style="list-style-type: none"> -természetes tó közelsége -Zala folyó sajátosságai -Kis-Balaton és a Keszthelyi láp -Keszthelyi-hegység -természetes élő- és növényvilág segítése, megtartása 	

1. táblázat: Keszthely környezeti elemzése (PEST) (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

4 Következtetések, javaslatok

A szakdolgozatomban Keszthely városának jelenlegi helyzetét, valamint jövőbeni felújítások/fejlesztések lehetőségeit mutattam be (2.táblázat). A kutatómunkában nem használtam hipotéziseket, hiszen a szakirodalmak, a kérdőívem és az interjúk segítették a várossal kapcsolatos elemző munkámat.

Arra a következtetésre jutottam, hogy a város elhelyezkedése és a körülmények lehetővé tennék a turizmus szegmens erősödését. A városban meg kell őrizni az eddig fennmaradt értékeket, illetve tovább kell fejleszteni őket, továbbá az infrastruktúra fejlesztések is lehetővé tennék a célcsoportok keveredését (kisgyermekes családok-fiatal felnőttek). Ahhoz, hogy változást vagy növekedést idézzünk elő a látogatók számában, megfelelő marketingkommunikációt és stratégiát kell alkalmaznunk, valamint több kereskedelmi szálláshellyel kellene rendelkezni, ezzel vonzóbbá tehetnénk a települést turisztikailag.

SWOT-analízis	
<p>Erősségek (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> -kulturális, kerékpáros és természetjáró turizmus jelenléte -idegenforgalmi adottságok megléte /történelmi emlékek, fesztiválok/ -könnyen elérhető /busz, vasút, autó/ -sportolási lehetőségek biztosítottak -beszerzési hálózat megléte -szupermarketek, bevásárlóközpont megléte -egyetem van a városban /kutatóintézetek, fiatalok jelenléte/ -a város össze van kapcsolva az M7-es autópálya szakaszaival 	<p>Lehetőségek (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Balaton Felvidéki Nemzeti Park egyes részei világörökségi helyszínek várományosai -teljes úthálózat felújítása -régii helyi járatok visszavezetése -turizmus szektor bővítése a térségben -szezonális csökkentése különböző kulturális programokkal -rossz állapotban lévő épületek és a kórház felújítása -új munkahelyek teremtése

Gyengeségek (W)	Veszélyek (T)
-elenyésző mennyiségű kereskedelmi szálláshely	-Festetics-örökség miatt érkeznek csak a turisták
-helyi járatok kivonása a menetrendből	-Balaton teljes kiapadása, áradása /nyári meleg-kevés csapadék, sok csapadék-hűvös idő/
-kevés nyilvános mosdó	-előregedő társadalom
-kórház rossz állapota /omladozó falak/	-szezonális
-utak rossz állapota	

2. táblázat: Keszthely SWOT-analízis (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)

A kérdőív, az interjúk és a SWOT-analízis alapján a konklúzióm a következő. A városnak érdemes lenne még több szállást építeni, amelyek nem csak szállodák. A megfigyeléseim és a hírek alapján ez a folyamat elkezdődött. A helyi, menetrendszerű járatok csökkentése a városlakókon kívül az utazókra is hatással van. Alapvetően a közlekedés nagyon összehangolt a városban (busz-vonat), azonban a helyi járatok kivonása a városon belüli mozgást akadályozza. A megoldás erre az lenne, hogy ha nem is az összes, de legalább a járatok egy részét visszavezzék a forgalomba. A nyilvános mosdók hiánya is megnehezítheti a látogatók életét. A rendezvények alkalmával mozgatható mellékhelyiségek kihelyezésre kerülnek, de az esemény végeztével elszállítják őket. Amennyiben az utazásuk során a vendégeknek bármilyen egészségügyi problémájuk van, a helyi kórházban látják el őket, amely eléggé rossz állapotban van mind belső, mind külső szempontból; ezért remélhetőleg hamarosan elkezdődnek a felújítások. Az utak nagyon rossz állapotban vannak, ezáltal bármilyen közlekedési forma választása „gyomorrázáshoz” vezethet. Az utak felújítása a jövőben prioritásként kellene, hogy szerepeljen a városvezetés listáján.

Ami a város számára veszélyt jelenthet az az, hogy a látogatók csak a Festetics-örökség miatt látogatnak el a városba. A kérdőívemből kiderült, hogy az emberek nagyobb százaléka csak emiatt látogat el ide, a múzeumok és minden egyéb programlehetőség másodlagos. A város próbál ezen javítani a különböző fesztiválok, események szervezésével, amelyek majdnem minden korosztály igényeit ki tudják elégíteni. A Balaton jelenti a legnagyobb veszélyforrást, hiszen az időjárás változása nagyban befolyásolhatja a kihasználhatóságot. Ha esik az eső és hűvösebb az idő, akkor az utazók nem tudnak fürdeni, illetve a legrosszabb esetben a vízszint nagyon magasra emelkedhet, főleg ha a Zala már nem tudja eltárolni a felesleges vizet. A másik oldala a nyári nagy meleg, már-már forró időjárás és kevés csapadék, mivel akkor az apadástól

kell tartani. Sajnos ez egy természetes turisztikai látnivaló, így a város vezetése nem tudja kontrollálni a külső, környezeti behatásokat. A szezonális örökös probléma Keszthelyen, azonban a város turisztikai szakemberei dolgoznak azon, hogy csökkentsék ezt a nyári időszakra való koncentrálódást különböző események megrendezésével. Az előregedő társadalom a település dinamikájára is hatással van, ugyanis a munkaerő kihál egy adott idő után, illetve az idősebbek már kevésbé tolerálják a fiatal korosztály hóbortjait.

5 Összefoglalás

A dolgozatom célja az volt, hogy Keszthelyről nyújtsak egy jelenlegi, valós képet turisztikai szempontból. A koncepcióm alapján a kínálati oldalt a szakmai interjúkkal mértem fel, a keresleti oldalt pedig három interjúval és a kérdőívvel. Az elemzés és kiértékelés után számos, érdekes adatot sikerült kinyernem. A kérdéseimre választ adók véleménye sokszor nem egyezett, de ezáltal sikerült felmérnem a város turisztikai helyzetét.

Ami meglepetésként ért, hogy az utazók Keszthely városában javarészt csak a Festetics-kastélyt látogatták meg. Az ide látogatók között sokan megjegyezték, hogy az utak rossz állapotban vannak, illetve a helyi járatok számát kevesellték. A válaszadók közül sokan egyáltalán nem jártak még egy helyi fesztiválon sem, pedig rendkívül innovatívan és átgondoltan döntenek a városban megszervezett eseményekről. A hagyományok és szórakozás találkozása jól működik a településen, ezáltal legalább a látogatók nagyrésze megtalálná a számára tökéletes rendezvényt.

A gond abban rejlik, hogy a legtöbben úgy érzik csak a Festetics-örökség létezik a város berkein belül. Mindazonáltal annyi érdekességet rejt a település az ide látogatók számára.

A Balaton szerepe elengedhetetlen akárhog is nézzük, hiszen nem csak a kereskedelmi célokat biztosította a történelem során, de az idegenforgalom fellendülésében is igen nagy szerepe volt és van a mai napig. A város legfőbb feladata közé sorolnám a kulturális és természeti értékek megóvását és felújítását. A jó marketingkommunikáció és stratégia létfontosságú a város népszerűsítése folyamán.

Véleményem szerint, ha Keszthely több látogatót szeretne bevonni, akkor érdemes lenne még több kereskedelmi szálláshelyet építeniük, valamint a szezonális csökkentésére kellene nagyobb hangsúlyt fektetniük. Úgy gondolom, hogy minden említett kitűzés eléréséhez

szükséges az összefogás és együttműködés, hogy egy szimbiotikus helyzetet teremtsenek a városban. A saját kutatásom a turisztikai szegmens fejlesztéséhez járulhat hozzá.

Bízom abban, hogy Keszthely a későbbiekben egyre közkedveltebbé fog válni, és idegenforgalmi központtá tudja majd kinőni magát. A lehetőségei adottak, hiszen a kultúra, a természet és szórakozás egyvelege várja az utazókat. Bízom benne, hogy a későbbiekben pozitívan fognak vélekedni mind a városban élők, mind a turisták miután elolvasták a szakdolgozatot.

Végezetül azt javasolnám az Önkormányzatnak, hogy analizálják a város jelenlegi helyzetét. Kérem őket, hogy a felmérések után biztosítsák a fejlesztésekhez szükséges gazdasági háttérrel. Amennyiben ez sikerül, sokkal nívósabb lehetne turisztikai szempontból a város.

6 Irodalomjegyzék

1. Dér Ferenc (1986).: Nosztalgia
2. Bognár, M. (2021.).: ISUF2021: Urban form and the sustainable and prosperous cities, 933. oldal
3. Buday-Sántha, A. (2007). A Balaton természetföldrajzi helyzete. In A. Buday-Sántha, Balaton régió fejlesztése (Development Issues of the Balaton Region). Budapest: SALDO Kiadó, 11. oldal.
4. Cserpes, A. (2011). Marketing és menedzsment a közművelődésben. Zalaegerszeg, Zala, Magyarország: Gura Nyomda, 200. oldal
5. Csité, A., Iváncsics, V., & Obertik, J. (2017).: Zöld Infrastruktúra Fejlesztési-és Fenntartási Akcióterv. Keszthely: Keszthely Város Önkormányzata
6. Dr. Illés B., C. (2018). Vállalatgazdaságtan mikro-és makrokörnyezeti elemzése előadás. Gödöllő, Pest vármegye, Magyarország.
7. Eszterházy Károly Főiskola. (2013).: Turisztikai erőforrások: a földrajzi alapoktól a termékfejlesztésig. In Gyakorlatorientált Tankönyv és Kézikönyv. Eger: Magyarország Kormánya, 38-40. oldal
8. Góth, I. Á., & Iglódi, E. (2024).: Lectori Salutem! In E. Iglódi (Szerk.), Keszthely város sporttörténete. Keszthely: Keszthely Város Önkormányzata, 10-12. oldal
9. Góth, I. Á., & Iglódi, E. (2024).: Labdarúgás. Keszthely város sporttörténete. Keszthely: Keszthely Város Önkormányzata, 262. oldal
10. Kocsondiné Eisenkorb, G., Verebélyi, J., & Erdélyi, S. (2020).: Keszthely, ahol élünk (helytörténeti tananyag). Keszthely, Zala, Magyarország: Keszthelyi Városfejlesztő Nonprofit Kft, 7. oldal.
11. Kocsondiné Eisenkorb, G., Verebélyi, J., & Magyar, S. (2020).: Keszthely, ahol élünk (helytörténeti tananyag). Keszthely, Zala, Magyarország: Keszthelyi Városfejlesztő Nonprofit Kft, 26-28. oldal
12. Kovács Szabolcs, interjú. 2024.
13. Kovács, Z; Micheel, M. (2007): Változó városimázs - a városmarketing lehetőségei. Bonex Press Bt, 51. oldal
14. Magyar Turisztikai Ügynökség. (2021).: Turizmus 2.0. MTÜ. Budapest: MTÜ, 78. oldal
15. Mészáros T., L. (2013).: Keszthely Európában. Keszthely: Foto-Vida Europa Kiadó, 6. oldal.

16. Molnár, M., Gyenes, L., & Csaplár, G. (1987).: Történelmi-Társadalmi viszonyok. Kossuth Könyvkiadó, 12. oldal.
17. Papadopoulos, N. (2004).: Evolution, meaning and implications. Ottawa, Canada, USA.
1. Papp-Váry Á. F. (2007).: Országimázs és versenyképesség, avagy miért fontos a jó imázs a globális piaci versenyben. Nyugat-Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar
18. Poósz, V., & Pál, Z. (2010). *Románia országimázsáról*. Cluj-Napoca: ismeretlen.
19. Prof. Dr. Boncz, I., & Dr. Sebestyén, A. (2015).: Kutatásmódszertani alapismeretek. Pécs: Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, 24. oldal
20. Rátz, T. (2003). *Tourism and Sustainable Community Development*. (D. Hall, & G. Richards, szerk.) Egyesült Királyság: Routledge, 44. oldal
21. Robinson, P., Heitmann, S., & Dr. Dieke, P. (2011).: Sustainable and Alternative tourism. In Research Themes for Tourism, Oxfordshire: British Library 69 oldal.
22. Stanford Libraries. (2024. 01. 31.). Qualitative Research guide. Stanford, California, USA.
23. Sulyok, J. (2010).: A turisztikai imázs. Turizmus Bulletin, X. évfolyam 4. szám 55-60 oldal.
24. Szeles, P. (1998).: A hírnév ereje. Star PR, Budapest.

Internetes források

55. Kékszalag verseny 2023; Letöltés ideje: 2023.11.23. 08:43

<https://csodalatosbalaton.hu/programok/sport/55-kekszalag-vitorlasverseny-2023/>

BalatonBike365- BalatonBike365 Port - Keszthely (Nyugat); Letöltés ideje: 2023.06.02. 17:35

<https://www.balatonbike365.hu/poi/balatonbike365-port-nyugati-kerekparos-kozpont>

Balaton Hajózási Zrt. – BAHART hajóflotta; Letöltés ideje: 2023.06.04. 15:31

<https://bahart.hu/hu/bahart-hajoflotta>

Balaton Múzeum szolgáltatásai; Letöltés ideje: 2023.09.06. 17:52

<https://balatonimuzeum.hu/rolunk/szolgaltatasaink/>

Barbara Wellness Panzió; Letöltés ideje: 2024.01.22. 16:23

<https://apartman.hu/barbara-wellness-panzio-keszthely/>

Bojár, S. (2021). 150 éves múltja van a balatoni fakutyázásnak – de honnan kapta a nevét,

Letöltés ideje: 2024.04.05. 10:00

<https://www.szeretlekmagyarorszag.hu/balaton/150-eves-multja-van-a-balaton-i-fakutyazasnak-de-honnan-kapta-a-nevet/>

Tulipánfesztivál a Fenékpusztai Majorságban, keszthely.hu, Letöltés ideje: 2024.04.05. 21:54

<https://keszthely.hu/programok/tulipanfesztival-a-fenekpusztai-majorsagban-2024/>

Gasztronómia, Keszthely 2023; Letöltés ideje: 2023.05.17. 13:58

<https://keszthely.hu/szabadido/keszthelyi-gasztronomia/>

Helikon Park; Letöltés ideje: 2023.09.10. 18:34

<https://csodalatosbalaton.hu/latnivalok/termeszeti-ertekek/helikon-park-keszthely/>

Hévíz-Balaton Airport; Letöltés ideje: 2023.10.09. 17:08

<https://hevizairport.com/hu>

Hotel Helikon; Letöltés ideje: 2024.01.22. 16:15

<https://hotelhelikon.hu/hotel>

Kanyar Bárkonyha; Letöltés ideje: 2023.05.20. 11:04

<https://keszthely.hu/gasztro/kanyar-barkonyha/>

Keszthely és környéke látnivalók, programok, kirándulások; Letöltés ideje: 2024.01.15. 19:18

<https://utazaskatalogus.hu/keszthely-es-kornyeke-latnivalok-programok-kirandulasok/>

Keszthely leghíresebb épületpárjának frivol históriája; Letöltés ideje: 2024.01.22. 15:49

<https://www.hirbalaton.hu/keszthely-leghiresebb-epuletparjanak-frivol-historiaja-toretro-blog-hu/>

Keszthelyi Belvárosi Múzeumok; Letöltés ideje: 2023.09.06. 18:00

<https://babamuzeum-keszthely.hu/>

Keszthelyi József Attila Vitorlás Sportegyesület, 2023; Letöltés ideje: 2024.02.13. 20:12

[.https://zalacivil.hu/keszthelyi-jozsef-attila-vitorlas-sportegyesulet/](https://zalacivil.hu/keszthelyi-jozsef-attila-vitorlas-sportegyesulet/)

Kormos H., Barbara; Toroczkai, Cs. (2023), A végéhez közeledik a keszthelyi Város Művésze program; Letöltés ideje; 2024.03.21. 11:29

<https://helloveb.hu/hir/a-vegehez-kozeledik-a-keszthelyi-varos-muvesze-program>

MATE hivatalos oldala; Letöltés ideje: 2024.01.23 10:34

<https://kollegiumok.uni-mate.hu/keszthely>

Marina apartment by Dora; Letöltés ideje: 2024.01.23. 10:20

<https://www.doraholidayhouse.hu/accommodation/marina-apartment-by-dora/>

Pajti étterem, Keszthely; Letöltés ideje: 2023.05.20. 11:15

<https://pajtikeszthely.hu/>

Plébánia, Keszthelyi Magyarok Nagyasszonya; Letöltés ideje: 2023.09.06. 17:45

<https://keszthelyiplebania.hu/templomunk/>

Sirius Hotel; Letöltés ideje: 2024.01.22. 16:02

<https://siriushotel.hu/rolunk>

Tompos Étterem hivatalos oldala; Letöltés ideje: 2023.05.20. 11:28

<https://www.tomposetterem.hu/>

OPTISUL, 2023; Letöltés ideje: 2024.02.13. 20:40

<https://optisul.hu/edzesek/>

Zala vármegye hivatalos oldala, zala.hu; Letöltés ideje: 2023.01.11. 12:56

<https://www.zala.hu/hu/megye/zala-megye/foldrajz>

Mellékletek

1. számú melléklet

Kérdőív

Kedves Válaszadó!

A Magyar Agrár-és Élettudományi Egyetem turizmus-vendéglátás alapszakos hallgatója vagyok, és az alábbi kérdőív kitöltésével jelentős mértékben segítené a szakdolgozatomhoz készülő kutatómunkámat, melynek központi témája: „Keszthely turisztikai imázsa”. Szeretném felmérni, hogy Magyarországon mennyire ismerik a várost, illetve annak turisztikai vonzerejét. A kitöltés önkéntes és anonim módon történik, és maximum 5-10 percet vesz el az idejéből!

Köszönettel: Török Jázmin

1) Az Ön neme:

- Férfi
- Nő

2) Az Ön életkora:

- 18-25 év között
- 26-35 év között
- 36-45 év között
- 46-55 év között
- 56-65 év között
- 66-75 év között
- 80 felett

3) Ön melyik vármegyében lakik?

- Bács-Kiskun
- Baranya
- Békés
- Borsod-Abaúj-Zemplén
- Csongrád-Csanád
- Fejér
- Győr-Moson-Sopron
- Hajdú-Bihar

- Heves
- Jász-Nagykun-Szolnok
- Komárom-Esztergom
- Nógrád
- Pest
- Somogy
- Szabolcs-Szatmár-Bereg
- Tolna
- Vas
- Veszprém
- Zala
- Budapest

4) Az Ön lakóhelye:

- Főváros
- Vidéki nagyváros
- Kisváros
- Község
- Falu
- Egyéb: _____

5) Amikor megtervezik az utazásukat, a városnak is utána néznek?

- Igen
- Nem

6) Ha az előző kérdésre „Igen” volt a válasz, hol néznek utána?

- Közösségi média (Facebook, Instagram stb.)
- Influenszerek, bloggerek bejegyzései
- OTA-portálok (Szallas.hu, Trivago stb.)
- Utazási iroda
- Egyéb: _____

7) Amennyiben az előző kérdésre „Nem” volt a válasz, Ön miért nem néz utána az adott desztinációnak, ahová utazik?

- Kifejtés: _____

8) Önnek mi jut eszébe, amikor Keszthely városára gondol?

- Kifejtés: _____

9) Ön járt már Keszthelyen?

- Igen
- Nem
- Nem, de tervezem
- Keszthelyen élek

10) Amennyiben a válasz „Nem”, miért döntött úgy, hogy nem látogatja meg Keszthely városát?

- Kifejtés:

11) Ön hány napot töltött el Keszthely városában?

- 1-2 nap
- 2-5 nap
- 5-10 nap
- Két hét, vagy annál több ideig

12) Milyen járművet választott az utazáshoz, amikor Keszthelyen járt? Vagy milyen járművet választana?

- Vonat
- Busz
- Autó
- Telekocsi
- Kerékpár
- Taxi
- Motorkerékpár
- Lakóautó
- Egyéb:

13) Ön szerint mennyire összehangolt Keszthely városában a tömegközlekedés 1-6-ig terjedő skálán? Az 1-borzalmas, 2-tűrhető, 3- egyáltalán nem összehangolt, 4-kevésbé összehangolt, 5-összegangolt, 6-rendkívül összehangolt.

- 1-6 skála-rendszer

14) Amennyiben az előző kérdésre 1-,2-es minősítést adott, az lenne a kérdésem, hogy Ön szerint mivel lehetne összehangolttá tenni a közlekedést?

- Kifejtés: _____

15) A városban tett látogatása során meglátogatta a Festetics-kastélyt?

- Igen
- Nem

16) Amennyiben az előző kérdésre „Igen” volt a válasz, mi a véleménye róla?

- Kifejtés: _____

17) Amikor a városban járt, meglátogatta valamelyik múzeumot (pld. Balatoni Múzeum)?

- Igen
- Nem

18) Amennyiben az előző kérdésre a válasz „Igen”, Kérem írja le melyik múzeumban volt, illetve mi a véleménye róla?

- Kifejtés: _____

19) Keszthelyen tett látogatása során mely strandokra látogatott el?

- Nem voltam
- Városi Strand
- Libás Strand
- Viviera Beach
- Keszthelyi Kutvás Park, Piknikkert és Strand
- Egyéb: _____

20) Ön szerint mennyire mondható biztonságosnak a város 1-6-ig terjedő skálán? Az 1- egyáltalán nem biztonságos, 2-tűrhetően biztonságos, 3- egyáltalán nem biztonságos, 4-kevésbé biztonságos, 5-biztonságos, 6- rendkívül biztonságos.

- 1-6 skála rendszer

21) Ön vett igénybe szolgáltatást ameddig a városban tartózkodott?

- Igen
- Nem
- Terveztem, de végül nem

22) Amennyiben az előző válasza „Igen” vagy „Terveztem, de végül nem” volt a válasz, Melyik szolgáltatásokat vették/vették volna igénybe?

- Bankfiókok
- Telefon központok
- Állatorvos
- Szupermarketek (pld. Lidl, Tesco, Interspar)
- Egyéb:

23) Meglátogatták a Keszthely város vonzáskörzetében lévő településeket is? Amennyiben igen, kérem jelölje meg melyikeket! (Több válaszlehetőség)

- Gyenesdiás
- Vonyarcvashegy
- Balatongyörök
- Fenékpusztá
- Hévíz
- Egyéb: _____
- Nem jártam egyik környező településen sem

24) Ön járt már valamelyik Keszthely városában megrendezett fesztiválon?

- KeszthelyFest
- FESTeTics Parkfesztivál
- Keszthelyi Sörfesztivál
- Egyéb: _____
- Nem voltam egy megrendezett fesztiválon sem

25) Ön milyen szálláshely típust választott Keszthelyi látogatása során?

- Szálloda (Hotel Helikon, Sirius Hotel stb.)
- Camping

- MATE diákszálló
- Vendégház
- Apartman
- Egyéb:

26) Önnek mi a véleménye Keszthely gasztronómiájáról 1-6-ig terjedő skálán? Az 1- borzalmas, 2-tűrhető, 3- egyáltalán nem jó, 4-kevésbé jó, 5-rendben van, 6-rendkívül jó.

- 1-6 skála rendszer

I. számú interjú kérdések – Kovács Szabolcs, Keszthely Önkormányzatának főturisztikai tanácsadója

1) Milyen rövid-, közép- és hosszútávú céljai vannak Keszthely turisztikai célú fejlesztésében, ezen belül a város imázsának növelésében?

A rövid távú célok között szerepel a szezon koncentráció csökkentése. Ez alatt azt értem, hogy turisztikai intézkedési terveket hozunk létre. Évszakspecifikus kampányokat hoztunk és hozunk a mai napig létre, mint például a Bringára Keszthely és Tour de Hongrie. A szemléletformáló kampányok is nagy szerepet kapnak a város imázsának építésében. Szeretnénk az aktív strand kampányokat is népszerűsíteni, így bevontuk a vízi sportokban érdekelt olimpiikonokat, akik a városból származnak, vagy jelenleg itt élnek. A vízi turizmushoz kapcsolódóan a Keszthelyi vízi sport kalandpark népszerűsítését is szeretnénk kihangsúlyozni a Keszthelyi kampányok kialakítása során. A garantált lehetőség számunkra célcsoportfüggő, azonban szervezünk különféle vetélkedőket, ahol pontokat tudnak gyűjteni az emberek, gyerekek és ezeket a pontokat be tudják váltani Keszthely város turisztikai pontjain. A négy évszakos kínálat kialakítása is a rövid távú célok közé tehető, hiszen ezt egy adatvezérelt marketingkommunikációval már az utazásszervezés szakaszában el tudjuk juttatni a potenciális célcsoportokhoz, a célunk ezzel az új turisztikai szezon kialakítása. A középtávú céloknál említhető a vendégéjszakák számának növelése mellett a magasabb fizetőképességű vendégkör megnyerése, illetve a kulturális és szelíd turizmus fejlesztése. Ami a hosszútávot illeti, a célkitűzésünk a minőségi és fenntartható turisztikai desztináció fejlesztése. Stratégiai célunk a lehető legszínvonalasabb turisztikai rendezvények megszervezése, azok összehangolása, a megfelelő időben történő kommunikációja, az utazási és látogatói döntés támogatása, az elő és utószezonok erősítése, valamint a nyáron itt tartózkodó vendégek élményeinek fokozása.

Imázsépítés vonatkozásában mindhárom távon azonos a célunk: Keszthely egyedülálló kulturális és történelmi örökségének (Festetics-örökség, múzeumok, épített örökség), valamint természeti kincseinek (Balaton, Kis-Balaton, Keszthelyi-hegység) turisztikai termékesítése (élménylánc-fejlesztés) és integrált, élményalapú márkakommunikáció.

2) Milyennek látja Keszthely város turizmusának jelenlegi helyzetét? Milyen tendenciák jellemzőek a város idegenforgalmára vonatkozóan?

Szeretnénk, ha városunkba nem feltétlenül a tömegturisták érkeznének, hanem a magasabb fizetési képességgel rendelkezők. Minden korosztályt megcélzunk és nem specifikus

célcsoport marketinggel dolgozunk. Kitorési pontot jelentenek Keszthely turizmusában az új szállodai beruházások. A Hotel Helikon megnyitásának köszönhetően már 176 db új, minőségi, négy csillagos superior szoba erősíti a keszthelyi és a térségi szálláshely kínálatot. Óriási előrelépés ez, hiszen a város férőhelykapacitása a Hotel Helikon megnyitása előtt kevesebb, mint 6 000 db férőhely volt, ennek viszont csak 33%-a jelentett kereskedelmi szálláshely férőhelyet, amelynek ráadásul csak kevesebb, mint a fele működött egész évben. A Hotel Sirius felújításának köszönhetően májustól újabb 128 db, négy csillag superior szoba erősíti a keszthelyi és a térségi kínálatot. A wellnessrészlegen hét medence és egy szaunavilág is kialakításra kerül.

A minőségi kapacitásfejlesztéstől a vendégéjszakák számának növekedését, több külföldi vendéget, a turizmusból származó bevételek és az átlagtartózkodás növekedését, valamint a szezon koncentráció csökkenését várjuk, ugyanakkor a szállodák jelentős gazdasági multiplikátorok is, hiszen ezek a hotelek egész évben üzemelni fognak, így éves munkahelyeket hoznak létre, vendégeket csatornáznak be a keszthelyi attrakciókhoz, kiskereskedelmi egységekhez, de a beszállítói szektort is erősítik.

3) *Olvastam egy cikket, miszerint Keszthely nem csak a Festetics-kastélyról híres, hanem a különböző múzeumokról, a Balaton színházról és a hajózásról is. Ön ezt hogy látja?*

Keszthely nemzetközi jelentőségű Balaton-parti desztináció, a régió legjelentősebb történelmi és kulturális örökségével rendelkező, páratlan természeti környezetben elhelyezkedő települése. A város stratégiai magtermékei a Balaton és a Helikon Kastélymúzeum és az ezekre építhető, több generációt megcélzó kulturális-, valamint aktív- és ökoturisztikai elemekkel kiegészített négy évszakos élménykínálat. A konverziós és optimalizált kampányok megvalósítása van most leginkább a látóterünkbe. Azt is érdemes megjegyezni, hogy az első léghajó feltalálója Keszthelyen élt, így ezt is beleépítenénk a turisztikai életbe. Mindennek az alapja véleményem szerint az, hogy könnyen fogyasztható üzenetek közvetítsünk. A komplex turisztikai élmény nyújtása jelentős szerepet játszik a város turisztikai imázsában. Kulturális folyosót szándékozunk kialakítani, amely a Balaton-parttól egészen a Festetics-kastélyig tartana, így végig tudnánk vezetni az egész városon az utazót, és több fontos helyszínt is megismerhetne ezen a kisebb városlátogatáson.

4) Felsorolna öt olyan turisztikai látványosságot, intézményt, érdekességet, amelyekről úgy gondolja, hogy a turisták fő célpontjai lehetnek? (A Festetics-kastélyon kívül)

Az idén 125 éves Balatoni Múzeum, amely az egyetlen Balatont komplexen bemutató múzeum Magyarország egész területén. Itt szervezték meg a Város Művésze projektet, amely során a téli időszakban az alkotók beköltöztek a múzeumba, és itt töltötték mindennapjaikat. A projekt során iskolákba látogattak el, ahol bemutatkozhattak, valamint különféle rendezvények és konferenciák keretein belül beszélgethettek. A csodálatos Szigetfürdőt is megemlíteném, mivel ez az egyetlen épen maradt szigetfürdő az ország teljes területén. A szezonai időszakban 8:30-19:00 óráig van nyitva és 18 óra után 50%-os belépőjeggyel fürdőzhetünk egyet az északi-parton. Harmadiknak az egyedülálló – éppen rehabilitáció alatt álló – Helikon park és Helikon emlékművet mondanám, hiszen ez a város legnagyobb zöldterülete, amely a kultúrát és a kikapcsolódást összefogja. A következő a Georgikon Majortörténeti Kiállítóhely és élménygazdaság lenne, amelyet még a Festeticsek alapítottak meg. Itt nem csak a turisztikai szerepe fontos, hanem a civil szervezeti rész is, mivel a kötelező iskolai önkéntes 50 órát is eltölthetik itt a tanulók. Utolsóként a Keszthelyi Zsinagógát emelném ki, ezt másnéven Goldmark-háznak is neveznek. Legtöbbször itt is különféle rendezvényeket szerveznek, rengeteg variációban.

5) Milyen Keszthely tömegközlekedése? Könnyen elérhetőek a turisztikai látványosságok és a Balaton-part?

Az intermodális közlekedési csomópont (vasút és buszpályaudvar egy helyen) rendkívül előnyös adottságunk, ezen kívül helyi autóbuszjáratok, kiépített kerékpárúthálózat és új kerékpáros központ (BalatonBike Port Keszthely), és döttó is működik a városban.

6) Mekkora vonzerőt jelentenek a város számára a fesztiválok, karneválok és az egyéb tömegrendezvények? Vannak arra vonatkozóan adatok, hogy ezekben az időszakokban mennyivel nő a turisztikai látványosságok látogatottsága?

A rendezvényeinket három módon osztályozzuk turisztikai szempontból, ezek a következők: utazási döntést közvetlenül befolyásoló rendezvények, utazási döntést közvetetten befolyásoló tényezők és végül az itt tartózkodó vendégek élményeit fokozó rendezvények. A KeszthelyFest nagyon közkedvelt esemény évek óta, rengetegen látogatnak el erre a rendezvényre az ország minden pontjáról. A quick trip jelentősége is megnőtt az időszakban, ezek a 3-4 napos utazásokat jelentik. Felfedezhető volt az utazási hajlandóság megfigyelése során, hogy 30-40 kilométert is képesek, hajlandóak utazni a

turisták a cél elérése érdekében. A Buyer persona és a vendég persona meghatározása rendkívül fontos a célcsoport meghatározásában, illetve az erre épülő marketing kialakítása során. A látogatószámok kedvezően alakultak és ezt a programgazdák szakmai beszámolóí is alátámasztják. A Helikon Kastélymúzeum programjai szinte minden célcsoportot megszólítottak: színházi előadások, komoly- és könnyűzenei koncertek, elektronikus fesztivál, családi programok, parkmozi, lovasbemutatók, szakmai programok, gasztronómiai rendezvények színesítették a programpalettát. Az eredmény a statisztikai adatokban is megmutatkozott, a látogatószám 17%-kal emelkedett a 3 nyári hónapban bázishoz, ez 160 696 látogatót jelentett, ami az eddigi legmagasabb szezoni látogatószám. A Goldmark Károly Művelődési Központ rendezvényeit is nagy érdeklődés övezte, változatos programkínálót sikerült megvalósítania az intézménynek a 2022-es keszthelyi nyári rendezvényeken több mint 50 ezren vettek részt.

7) *Kérem fejtse ki, hogy az Ön számára mit jelent Keszthely turisztikai imázsa!*

Az imázs véleményem szerint egy rendkívül összetett reflexió-halmaz, ez a turisztikai imázsra hatványozottan igaz. A hely szelleme, a helyben élők kollektív élménye és a turisták, valamint mi, a „turizmust csinálók” egyaránt formálják. Egy dinamikus rendszer. Nekünk az a feladatunk, hogy olyan eszközrendszert alakítsunk ki, ami hitelesen és pozitívan alakítja ezt a bonyolult rendszert.

8) *Vannak adatok arra vonatkozóan, hogy a HelloKeszthely facebook oldal létrehozása óta mennyivel növekedett a turisták száma? Hogyan befolyásolja az oldal a Keszthely turisztikai imázsával kapcsolatosan kialakult képet?*

Nincsenek erre vonatkozó releváns információink. Összefüggésbe hozhatnánk a vendégéjszakák folyamatos növekedésével, de nem lenne valid megállapítás. Látjuk ugyanakkor, hogy az oldal rendkívül fontos szerepet tölt be a pozitív turisztikai városimázs alakításában és a márkaismertség növelésében, valamint programajánlóink és attrakciókat bemutató rovataink is rendkívül népszerűek, ezáltal az utazási döntést is támogatják. A HelloKeszthely applikáció megjelenése azonban pozitív hatásokat hozott magával. A rendszeren belül gyűjthető pontokat be lehet váltani a megjelölt intézményekben. A turisztikai élményközpontokat és programokat is behatóan be tudják mutatni, valamint a virtuális túrák és élőben bejárható területek megismerése nagyban hozzájárul a város ismertségéhez. Véleményem szerint az imázs növeléséhez szükséges lenne a minőségi vendéglátóhelyek kialakítása, butikok és borpincék bemutatása a sétálóutcán, mintegy mini

Andrássy-utat kellene létrehozni és ezzel sokkal több célcsoport igényeit ki tudná elégíteni a város.

II. számú interjú kérdések – Cser András, Hotel Helikon, Director of Sales

1) Mióta tartanak újra nyitva, illetve miért volt szükség rá, illetve az egész szállodát felújították?

A szálloda 2022. szeptemberében nyitott. A régi épületet teljesen átépítettük, exkluzív 3 részes wellness rész került kialakításra, a korábbi 240 szobából 176 szoba lett a végleges szobaszám, melyeknek nagyobb lett az alapterülete.

2) Milyen foglaltságot sikerült elérni az újra nyitás utáni hónapokban?

A fellendülés a 2023-as év áprilisától volt érzékelhető, a vendégéjszakák és a bevétel tekintetében.

3) Milyen részlegek találhatók meg a szállodában? Hány alkalmazottal működnek?

111 alkalmazottal működünk, és a részlegek felépítése egyezik a többi szállodáéval. A Front Office, értékesítés, vendéglátás, housekeeping, pénzügy, műszak, valamint a wellness részleget foglalja magába.

4) Milyen típusú szállodai szobák elérhetőek a vendégek számára? (double, single, lakosztály, superior szobák stb)

A szállodában a standard, superior, deluxe, junior suite és a suite szobatípusok lelhetők fel.

5) Mennyire környezettudatos a szálloda? Mit tesznek a fenntarthatóság jegyében?

A területünkön 10 db elektromos autók töltésére alkalmas töltőállomás található, amelyet a vendégek előszeretettel vesznek igénybe.

6) Milyen szolgáltatások érhetőek el a vendégek számára?

A szolgáltatások színes skálája érhető el a vendégek számára; a SPA és Wellness, rekreációs kezelések, beauty kezelések, fitness, gasztronómia és éttermek, elektromos töltőállomások, családbarát szolgáltatások a gyermekes családok számára, akadálymentes és nem utolsó sorban állatbarát szolgáltatások.

7) Milyen a vendégösszetétel a szállodában?

Nagyrészt belföldi vendégek élvezik a szálloda által nyújtott élményeket, azonban a szomszédos országokból érkezők is egyre többen vannak (osztrákok, németek, szlovákok, csehek, horvátok).

8) Hogyan alakultak a bevételek a 2023-as évre, valamint milyen a foglaltság alakulása a 2024-es évre?

A bevételeink az előzetes tervnek megfelelően alakultak. A 2024-es év első negyedévére még elég óvatosan érkeznek a foglalások, azonban nyárra már egyre több vendég foglal magának szobát.

9) Milyen a megoszlás a lesiure, individual, valamint a MICE utazók között a szállodában? Melyik szegmens a legerősebb Ön szerint?

Egységünk rendkívül kedvelt MICE helyszín, számos rendezvény, workshop, meeting és céges csapatépítő is megrendezésre került. A MICE, valamint a leisure szegmens a legmeghatározóbb a szálloda életében.

10) A külső tényezők (pld. COVID, háborúk) felmerülése mennyiben befolyásolja a szálloda működését?

A COVID-járvány már egyáltalán nem mérvadó a vendégek körében, de az infláció nagy hatással van és lesz is a szálloda életére.

III. számú interjú kérdések – KeszthelyFest-en résztvevő turistával

1) Honnan látogatottak el a városba?

Már régóta terveztük meglátogatni Keszthely városát és az agglomerációt. Mi Szombathelyről érkeztünk a kiskutyánkkal, autóval. Részletesen megterveztük az utazásunkat már fél éve.

2) Hol és milyennek találják a szálláshelyüket, illetve mennyi időre jöttek?

A Tokajer Wellness Panzióban szálltunk meg. Rendkívül szép, otthonos az egész szálloda, és ami nem utolsó szempont, zöldövezetben található és a Balaton is közel van. Vannak medencék, így amikor rosszabb idő lesz azokat fogjuk igénybe venni. Sok kikapcsolódási lehetőség van a beltéri részen, példának okán pingpong és biliárdasztal. 5 napra jöttünk, jelenleg a harmadik napunkat töltjük.

3) Milyennek találja a közlekedést Keszthelyen?

A városi közlekedés kedvező lehet az autóval közlekedőknek, mivel rengeteg parkolási lehetőség van városszerte. Azonban az utak minőségi hagy némi kívánnivalót, sok a kátyú és az útburkolat sem az igazi. A mai napon már igénybe vettük a közösségi közlekedést is, azaz a buszt, amely jó helyen tett le minket, közel a rendezvényhez és a hazajutásunk is egyszerű lesz akkor is, ha hajnalba megyünk, hiszen igénybe lehet venni a taxit is.

4) Mit gondol a városról? Meg van elégedve mindennel, amit eddig tapasztalt?

Nekünk rendkívül tetszik a város dinamikája és az itt élők. Számunkra a városban lakók befogadási készsége sokat hozzá tesz az élményhez. Az sem utolsó szempont, hogy a kutyánkkal szinte minden helyre be tudunk menni, így ő sem marad ki a programokból. Összességében elmondható, hogy meg vagyunk elégedve.

5) Min kellene Önök szerint javítania a városnak?

Az utak minőségén javítani kellene a könnyebb és zökkenőmentesebb közlekedés érdekében. Más egyéb nem jut eszünkbe, ezen kívül számunkra minden teljesen megfelelőnek bizonyult eddig.

IV. számú interjú – Szabó Mária Etelka, keszthelyi lakossal

1) Mióta él itt Keszthely városában?

Születésem óta itt élek, azaz 70 éve már.

2) Mit gondol, a városban sok a turista? Hogyan ítéli meg?

Régen rengetegen voltak a városban, sokan jöttek üdülni gyerekekkel. A német és orosz turisták tömkelege volt itt nálunk. Ahogy észrevettem, az elmúlt 5 évben nem járnak már ide annyian, pedig szerintem egy gyönyörű városról beszélünk.

3) Ön szerint az ide látogatóknak mit érdemes meglátogatniuk?

A Festetics-örökség minden részét érdemes megnézni, a városhatáron picivel kijjebb eső állatparkot, a Szigetfürdőt és majdnem minden strandot csak ajánlani tudok.

4) Mit gondol, mivel lehetne vonzóbbá tenni a várost turisztikailag?

Véleményem szerint egy pár felújítás sokat nyomna a latba, például újra kéne aszfaltozni az utakat. Szerencsére a Helikon parkot megújítják ez pedig vonzó lehet az ide látogatóknak.

5) Ön szerint hogyan viselkednek a vendégekkel az itt élők?

A látogatókkal mindig kedves mindenki szerintem, bár biztos vannak olyanok, akik nem örülnek, hogy nyáron nagyobb a nyüzsgés a városban.

V. interjú – Tóth Tibor, Keszthelyre érkező turista (sétáló utca)

1) Honnan érkeztek a városba, illetve hányan jöttek el pihenni?

Mi Budapestről a kis családdunkkal (Apa, Anya, 3 éves kisgyermek) érkeztünk és elhoztuk magunkkal mamát is.

2) Mennyi időre érkeztek a városba?

2 hétre jöttünk, mivel a nyáron egy nagyobb nyaralást szoktunk időzíteni a kicsi miatt.

3) Hol szálltak meg a kéthetes pihenésük alatt?

Mi a Hotel Helikont választottuk a gyerekbarátság miatt. A kicsi is jól tudja magát érezni a gyereksarokban, illetve mi is ki tudjuk élvezni a nyaralást.

4) Mit látogattak meg eddig a városban? Melyiket emelnék ki?

Eddig a Festetics kastélyt, a Balatoni Múzeumot, a Csigaparlamentet, a Városi strandot, illetve a Fő utcát látogattuk meg. A legjobban a Festetics Kastély tetszett nekünk. A kertje impozáns, nagyon jó kikapcsolódási lehetőség egy családi séta megtételére.

5) Visszajönnének ide az elkövetkezendő időben?

Természetesen! Nekünk nagyon tetszik a város, szuperek az éttermek, nagyon sok olyan program van, ahova gyereket is lehet vinni, számunkra pedig ez az elsődleges szempont.

Város térképek

Tourinform térkép:



Forrás: Tourinform Keszthely

Keszthely hatvanas évek környéki térképe:



Forrás: Lechner Tudásközpont

Ábrajegyzék

1. ábra: Kik és hogyan ítélik meg országunkat, versenyképességünket (forrás: Papp-Váry, 2007)	5
2. ábra: Keszthely logója (Forrás: Keszthely Város Önkormányzata, 2022)	7
3. ábra: Keszthely logója (Forrás: Magyar Nemzeti Digitális Archívum)	7
4. ábra: Zala megye elhelyezkedése Magyarországon (Forrás: KSH)	10
5. ábra: TOP30 település a kereskedelmi szálláshelyek a belföldi vendégéjszakái alapján (Forrás: KSH)	23
6. ábra: TOP30 település a kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái alapján (Forrás: KSH)	24
7. ábra: Balaton térség TOP10 települése 2022 nyarán (Forrás: Kovács Szabolcs, főturisztikai tanácsadó, Keszthely)	25
8. ábra: TOP5 külföldi küldőpiac Keszthely város vonatkozásában (Forrás: Kovács Szabolcs, főturisztikai tanácsadó, Keszthely)	25
9. ábra: Balatoni Gasztrotérkép (Forrás: gasztroterkep.hu)	28
10. ábra: Kitöltők nemek szerinti megoszlása (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	37
11. ábra: Kitöltők életkori megoszlása (Forrás: saját kutatás és szerkesztés, 2024)	37
12. ábra: Kitöltők melyik vármegyében élnek (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)	38
13. ábra: Kitöltők lakhelye (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	38
14. ábra: Kitöltők utazás tervezés folyamatában utána néznek-e a városnak (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)	39
15. ábra: Hol néznek utána a városnak a kitöltők (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)	40
16. ábra: Asszociáció Keszthelyről (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	41
17. ábra: Kitöltő járt-e már Keszthelyen (Forrás: saját kutatás és szerkesztés, 2024)	41
18. ábra: Hány napot töltöttek el a városban (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	42
19. ábra: Milyen járművel érkeztek a városba (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)	42
20. ábra: A közlekedés összehangoltsága (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	43
21. ábra: Meglátogatták-e a Festetics-kastélyt a kitöltők (Forrás: saját szerkesztés és forrás, 2024)	44
22. ábra: Szófelhő a Festetics-kastélyről (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	44
23. ábra: Járt-e már a kitöltő a városi múzeumokban (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	45
24. ábra: Igénybe vett strandok (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	46

25. ábra: Város biztonságossága (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	46
26. ábra: Vettek-e igénybe szolgáltatásokat (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024).....	47
27. ábra: Milyen szálláshelyeket vettek igénybe (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024).	48
28. ábra: A város gasztronómiája (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024).....	48

Táblázatjegyzék

1. táblázat: Keszthely környezeti elemzése (PEST) (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	51
2. táblázat: Keszthely SWOT-analízis (Forrás: saját szerkesztés és kutatás, 2024)	53

Függelékek

1. számú függelék

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat
III. Hallgatói Követelményrendszer
III.1. Tanulmányi és Vizsgaszabályzat
6.13. sz. függeléke: A MATE egységes szakdolgozat /
diplomadolgozat / záródolgozat / portfólió készítési útmutatója
4.2. sz. melléklete: Nyilatkozat a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió nyilvános hozzáféréseiről és eredetiségéről

NYILATKOZAT

a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió¹ nyilvános hozzáféréseiről és eredetiségéről

A hallgató neve: TÖRÖK JAZMIN
A Hallgató Neptun kódja: Y02FNB-
A dolgozat címe: KESZTHELY TURISZTIKAI INVAZIA
A megjelenés éve: 2024
A konzulens intézetének neve: VIDEKFEJLESZÉS ÉS FENNTARTHATÓ GAZDASÁG
A konzulens tanszékének a neve: FENNTARTHATÓ TURIZMUS

Kijelentem, hogy az általam benyújtott záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió² egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlant állítottam, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkori szellemi tulajdon-kezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem könyvtári repozitóri rendszerébe. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

- nem titkosított dolgozat a védést követően
- titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelte után nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem könyvtári repozitóri rendszerében.

Kelt: 2024 év 04 hó 10 nap

Török Jazmin
Hallgató aláírása

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törölendő.

² A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törölendő.

NYILATKOZAT

TÖRÖK ZSÓFIA (név) (hallgató Neptun azonosítója: YOLFNG)
konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a
záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfóliót¹ áttekinttem, a hallgatót az
irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól
tájékoztattam.

A záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfóliót a záróvizsgán történő
védésre javaslom / nem javaslom².

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem³

Kelt: 2024. év 04 hó 10 nap


belső konzulens

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

² A megfelelő aláhúzendő.

³ A megfelelő aláhúzendő.