

# SZAKDOLGOZAT

Ványi Réka

Turizmus-vendéglátás

Gödöllő

2024

**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem  
Szent István Campus  
Turizmus-vendéglátás Szak**

**Szólnok turisztikai imázsa**

**Belső konzulens:** Dr. Szabó Lajos  
professor emeritus

Dr. Bujdosó Zoltán  
egyetemi tanár

**Készítette:** Ványi Réka  
CVIPR9  
Turizmus-vendéglátás szak  
Konferencia-szervező menedzser szakirány  
Nappali tagozat

**Intézet/ Tanszék:** Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság  
Intézet  
Fenntartható Turizmus Tanszék

**Gödöllő  
2024**

## Tartalomjegyzék

|       |                                                            |    |
|-------|------------------------------------------------------------|----|
| 1     | Bevezetés .....                                            | 3  |
| 2     | Szakirodalmi áttekintés .....                              | 4  |
| 2.1   | Imázs (dimenzionális ismertető) .....                      | 4  |
| 2.1.1 | Imázselemzés .....                                         | 4  |
| 2.1.2 | Országimázs .....                                          | 5  |
| 2.1.3 | Városimázs .....                                           | 5  |
| 2.1.4 | Turisztikai imázs .....                                    | 6  |
| 2.2   | Szolnok város bemutatása .....                             | 6  |
| 2.2.1 | Szolnok rövid történelme .....                             | 6  |
| 2.2.2 | Földrajzi elhelyezkedése, természeti adottságai .....      | 8  |
| 2.2.3 | Szolnok gazdasága .....                                    | 9  |
| 2.2.4 | Szolnok vizei .....                                        | 10 |
| 2.2.5 | Szolnok város megközelíthetősége és infrastruktúrája ..... | 11 |
| 2.2.6 | Oktatás .....                                              | 14 |
| 2.3   | Szolnok vonzereje .....                                    | 14 |
| 2.3.1 | Látnivalók, nevezetességek .....                           | 14 |
| 2.3.2 | Szálláshelyek .....                                        | 16 |
| 2.3.3 | Vendéglátóhelyek .....                                     | 17 |
| 2.3.4 | Fesztiválok, rendezvények (eseményturizmus) .....          | 18 |
| 2.3.5 | Sportturizmus a városban .....                             | 19 |
| 2.3.6 | Kulturális turizmus a városban .....                       | 20 |
| 2.4   | Fejlesztések .....                                         | 21 |
| 2.4.1 | Nemzeti Turizmus Fejlesztési Stratégia 2030 .....          | 21 |
| 3     | Saját vizsgálat .....                                      | 26 |
| 3.1   | Kutatási célok, hipotézisek .....                          | 26 |
| 3.2   | A vizsgálat helyszíne és körülménye .....                  | 26 |

|       |                                                |    |
|-------|------------------------------------------------|----|
| 3.3   | A kutatási minta és módszerek bemutatása ..... | 26 |
| 3.4   | Eredmények .....                               | 28 |
| 3.4.1 | Kérdőív elemzése .....                         | 28 |
| 3.4.2 | Első interjú elemzése .....                    | 37 |
| 3.4.3 | Második interjú elemzése .....                 | 40 |
| 3.4.4 | Harmadik interjú elemzés .....                 | 44 |
| 3.4.5 | Negyedik interjú elemzés .....                 | 46 |
| 3.4.6 | Ötödik interjú elemzése .....                  | 46 |
| 3.4.7 | PEST elemzés .....                             | 48 |
| 4     | Következtetések, javaslatok .....              | 50 |
| 5     | Összefoglalás .....                            | 53 |
| 6     | Irodalomjegyzék .....                          | 54 |
| 7     | Ábrajegyzék.....                               | 57 |
| 8     | Táblázatok jegyzéke .....                      | 58 |
| 9     | Mellékletek .....                              | 59 |
| 10    | Függelékek .....                               | 72 |

# 1 Bevezetés

Szülvárosom Szolnok. Lakóhelyem Szolnok. Természetesen Magyarország sok táján, településén jártam, azok szépségeit csodáltam, ugyanakkor szülvárosom természeti és épített szépségei iránt elfogult vagyok. Alföldi település, jelentősnek mondható ipari tevékenységgel. Petőfi Sándor, Móricz Zsigmond óta az alföld szerelmesei kisebb súllyal vannak jelen a közgondolkodásban, mint a hegyvidékek jelentősebb történelmi emlékeket felvonultatni tudó tájegységek. Mégis meggyőződésem, hogy Szolnok várost a természeti adottságai, elhelyezkedése, megközelíthetősége, idegenforgalmi lehetőségei predesztinálják arra, hogy turista célponttá váljon. A dolgozatom központi kérdése, hogy miért kell még mindig azon dolgozni, hogy egyszer felfedezzék a várost a turisták?

Szakedolgozatom felépítése a következő: elsőként az imázs, és az ehhez kapcsolódó turisztikai imázs fogalmát és csoportjait vázolom fel, hiszen ez adja a szakedolgozatom tengelyét.

Ezt követően Szolnok városát mutatom be. A bemutatásnál egy történelmi áttekintéssel kezdem, kitérek ezen felül a város éghajlatára, jellemzőire, domborzatára. Ezt követően érintem a város gazdaságát, illetve az itt megtalálható folyókat és a folyókban rejlő lehetőségeket. Kitérek Szolnok megközelítési lehetőségeire is és a városban található oktatásra, oktatási formákra.

A következő fejezet a szakedolgozatomban, hogy milyen vonzerőket tartogat Szolnok az ide látogató turistáknak. Megvizsgáltam mind a szálláshelyeket, mind a vendéglátóegységeket. Ezeken felül a látnivalókat gyűjtöttem össze, illetve az itt megszervezésre kerülő fesztiválokkal és rendezvényekkel folytattam. Két turizmustípust szeretnék bemutatni, amelyek véleményem szerint a városomban leginkább jelen vannak. Az egyik a kulturális turizmus, illetve a sportturizmus.

Dolgozatomban kitérek arra, hogy országos és helyi szinten milyen sokrétű projekt, fejlesztés, tökebevonás történik annak érdekében, hogy a város feljebb kerüljön Magyarország turisztikai térképén. Röviden, a még ma is meglévő történelmi nevezetességek megjelölésével foglalom össze a város közel 1000 éves történelmét. Kérdőíves felméréssel próbálom egyrészt a helyben lakók városunkról kialakított- idegenforgalommal kapcsolatos- véleményét, másrészt a más településen élő emberek Szolnokról megfogalmazódott véleményét. Kritikus véleményemet sem szeretném véka alá rejteni, azzal a szándékkal, hogy bármilyen kis mértékben is hozzá tudjak járulni a szülvárosom ismertségéhez és turisztikai célponttá válásához.

## 2 Szakirodalmi áttekintés

### 2.1 Imázs (dimenzionális ismertető)

Dolgozatom szempontjából fontosnak tartom első körben meghatározni és értelmezni az imázs fogalmát. Az imázs (image) lényegében egy arculat, benyomás valakiről, illetve valamiről. Belső megítélés, melyet mások, esetünkben a turisták gondolnak egy adott desztinációról.

„A turisztikai imázs, amely egy folyamatosan változó, összetett, bonyolult szerkezetű, folyamataiban és összetevőiben egyaránt sokrétű, térben és időben változó kép, nem más, mint egy adott desztinációval kapcsolatos elképzelések, gondolatok és benyomások összessége. A turisztikai imázs az utazókért folytatott küzdelemben egyre fontosabb szerepet kap, hiszen az egy-egy fogadóterületről kialakított markáns és pozitív kép az utazási döntési folyamatot leegyszerűsíti és a desztinációs menedzsment szervezetek szempontjából kedvező irányba befolyásolja (Sulyok, 2006).

Egy másik megközelítésben: *„A turisztikai imázs a desztináció tényleges, létező adottságainak elvonatkoztatott, szubjektív, jellemzően idealizált kifejeződése, ami folyamatosan formálódik a turisták, a helyi lakosok és a turisztikai ágazat szereplőinek interaktív, kölcsönös kapcsolatában.”* (Spiegler, 2011, old.: 73).

Véleményem szerint az imázs egy szubjektív kifejezés, amelyet nehéz meghatározni. Ennek a legfőbb oka, hogy minden turista más és más. Nem tudunk az összes ember igényeinek eleget tenni. Viszont a hatékonyság érdekében elengedhetetlen kialakítani a város imázsát, melynek segítségével pozitív képet alkothatunk az emberek fejében. Figyelembe kell venni városunk adottságait, lehetőségeit, hogy mit tud nyújtani az ide látogatók számára. Illetve felmérni, hogy az ide látogató turisták mit preferálnak, és ennek függvényében kell kialakítani kínálatunkat, hogy az minél hatékonyabban működjön.

#### 2.1.1 Imázselemzés

Az elemzés segítségére szolgál az úgynevezett imázsháromszög modell (lásd 1. ábra). Ez a modell jelöli ki az imázselemzés hármass vizsgálati dimenzióját. Egy desztináció esetében ez a következőkből tevődik össze: helyi lakosság turisztikai önképe, a turisták tudatában a térségről alkotott kép, illetve a turizmus fejlesztéséért és marketingért felelős aktorok által kommunikált képe a desztinációnak (Spiegler, 2011).



### 1. ábra Imázsháromszög

forrás: (Spiegler, 2011, old.: 74)

A turisztikai imázselemzés iránymutatásként is szolgál a desztináció tudatos menedzsment tevékenység alapozásához. A vizsgálat során kapott eredmények a további turisztikai fejlesztésekhez is alapul szolgálnak. Nem utolsó sorban pedig felhasználhatóak a célközönség eléréséhez is. Fontos figyelembe venni, hogy az adott desztinációban közvetített turisztikai imázs összhangban legyen a város valós adottságaival.

#### 2.1.2 Országimázs

Az országimázs az összes leíró, következtetett és információs hit, amit egy országról gondolhatunk. Személyes véleményem, hogy egy adott ország imázsát többféle tényező is befolyásolhat. Ilyen befolyásoló tényezők lehetnek a saját tapasztalatok, egyéb forrásból hallott vélemények, hiedelmek. Ha az ország imázsát nézzük, nem mindegy, hogy milyen nézőpontról vizsgálódunk. A nemzetközi intézmények felé haladva csökken az egyéni vélemény ennek következtében a megítélés tényezői között fölénybe kerülnek a makroökonómiai tényezők (Papp-Váry, 2004).

#### 2.1.3 Városimázs

Napjainkban a városok nagy hangsúlyt fektetnek a vonzó és egyedi arculat kialakítására. A városimázs a városmarketing stratégia elemeként kezeljük, hiszen a városok sikerességének, versenyképességének egy kritikus pontja.

A márkaépítés egy termék fejlesztésére tervezett koncepció. A városmárkázás egy városmarketing stratégia. Célja a kapcsolatok erősítése, a város imázsának kialakítása a látogatók körében. A városmárka-stratégia olyan stratégiai cselekvésnek tekinthető, melyet a kormánynak kell irányítania, és aminek célja egy hely nemzetközi szintre emelése (Arianis, 2021).

*„A város, mint területtermék alapmegjelenése az imázs, a róla alkotott kép, amely alapján a célcsoportok (gazdasági élet szereplői, turisták, lakosság) kialakítják a hozzá való viszonyukat.”* forrás: <https://imazselemzes.hu/varosimazs/> (Piskóti, n.a)

Terepbejárásom alkalmából meghatározható volt számomra, hogy szülővárosom a város imázsára rendkívül nagy hangsúlyt fektet.

#### 2.1.4 Turisztikai imázs

A turista imázsra jellemző lehet, mind a spontán imázs, mind az előzetes imázs. Amennyiben már járt a területen, úgy önmaga tudott egy képet kialakítani az adott desztinációról, míg ismeretlen helyekről a másodlagos forrásból szerzett információk befolyásolják a jövőbeni látogató véleményét.

Az turisztikai imázs fontos eleme a turizmusnak, desztinációs marketing szempontjából. Befolyásolja a turisták viselkedését, azáltal, hogy élményígéretet adnak és ösztönzik őket. A desztinációs képek szerepének feltárása létfontosságú a turisztikai desztinációk tekintetében, hiszen az úti célról alkotott kép hatással van az utazók érzelmeire, illetve gondolkodásukra is (Raffaella, 2012).

## 2.2 Szolnok város bemutatása

### 2.2.1 Szolnok rövid történelme

Szolnok város neve 1030 környékén vált ismertté. A vármegye névadója Zounok ispán volt. Az Alföld szívében fekvő Tisza- Zagyva találkozásának szögletében kialakult vármegyeszék hely 2015-ben ünnepelte az alapításának 940. évfordulóját. {Szolnoki, 2022}

1975-ben ünnepelte a 900 éves jubileumot a város, viszont nem lehet biztosan azt mondani, hogy 1075-ben alapították a várost. Az alapításáról nincsenek pontos információk, de 1075-ben már bizonyítottan létezett.

A XII. századtól a város a só kereskedelem és a só elosztás Magyarország egyik középpontjává vált. Földrajzi helyzetéből adódóan a törökök elleni harcban jelentős központ volt. XVI. században felépült a városban az Alföld legerősebb vára. A várost ekkor fallal és vizesárokkal vették körül. A várban Nyáry Lőrinc várkapitány két hétig zárkóztatta fel a húszszoros túlerőben lévő török sereget. Végül sajnos a vár török kézre került. A 133 éven át tartó török uralom alól Szolnok 1685-ben szabadult fel. Ezalatt az időszak alatt a város többször is megsemmisült gyújtogatás, tornádó és egyéb okok következtében. Habár egyes információk szerint, a város és környéke a Szultánnak volt alárendelve, így nem merték háborgatni a várost. A török uralom

alatt épült Szolnokon a török fahíd, mely Mahmut bey hídja volt. Ez a törökkori építmény nem csak a város, de az ország első állandó Tisza-hídja volt. Napjainkban is látni lehet, ha alacsony a Tisza vízállása.

Szolnok a XIX. század második felében infrastrukturális- és területfejlesztési munkálatai alatt kezdett fejlődésnek indulni. A Tisza szabályozása és a gőzhajózás elindulása megerősítette a vízi közlekedést. Emellett a szárazföldi közlekedésben is bekapcsolódott az országos hálózatba, hiszen 1847. szeptember 1-jén megnyitották az ország második vasútvonalát, a Pest-Szolnok pályaszakaszt. Ezeknek a fejlesztéseknek a révén épült és alakult ki folyamatosan a város közlekedési ipara is (Szolnoki Önkormányzat/a, 2022).

Szolnok az 1848-49-es forradalomnak és szabadságharcnak is kiemelkedő helyszíne lett. 1849. március 5-én a városban zajlott a tavaszi hadjárat első sikeres csatája, melyet Damjanich János honvédtábornok vezetett az osztrákok ellen. 1868-ban emlékmű is készült a szolnoki Tisza-híd feljáratánál, az emlékművet 1985-ben újítták fel. Ebben Simon Ferenc szobrászművész működött közre, az alkotás tetejét ékesítő plasztikának Benke Zoltán által készített másolata látható (lásd:2. ábra **Szolnoki csata emlékműve**) (Magyar Állatvédelem Állatvédő Egyesület, 2024).



**2. ábra Szolnoki csata emlékműve**

*forrás: (<https://www.kozterkep.hu/17405/szolnoki-csata-emlekmuve>)*

A város mai napig őrzi Damjanich János emlékét a Kossuth téren található Damjanich múzeummal, Damjanich emlékművel. 1949. március 5-én a 100. éves évforduló alkalmából

avatták fel a Tisza-híd lábánál Szolnok város strand fürdőjét, a Damjanich uszodát. Nevét az előbb említett honvédtábornokról Damjanich Jánosról kapta (Károly, 2012).

Napjainkban sajnos ezt a létesítményt már lebontották. 2007-ben zárt be, 2009-ben került sor a lebontására, helyére Rózsakert került.

A Kiegyezés egy fordulópont volt a város életében, hiszen 1876-ban Szolnok megyeszékhellyé vált, amely elindította a városiasodás folyamatát. A két világháború között a város fejlődése kissé megtorpant. Tizenkétszer érte Szolnokot bombatámadás, melynek következtében a vasútállomás és környéke súlyos károkat szenvedtek (Bajnai, 2017).

1950-60-as években megindultak a jelentős ipari és infrastrukturális beruházások. A városban nagymértékű építkezésekbe kezdtek. Kialakultak a lakótelepek és megnőtt a város lélekszáma a környékről betelepülő emberek által.

1975-ben épült meg a mai Jubileum tér, és a 24 emeletes, mely Magyarország legmagasabb lakóépülete. Így akarta megmutatni a város, hogy már nem egy „poros alföldi kisváros”, hanem egy nagy fejlődő szocialista város.

A rendszerváltástól napjainkig a bevezetőmben vázolt fejlesztési lehetőségek feltérképezéséről, kihasználásáról és megvalósításáról szól.

## 2.2.2 Földrajzi elhelyezkedése, természeti adottságai

Szolnok vármegyeszékhely az Észak-Alföldi régióban található, Kelet-Magyarország középső részén. A város területe az Alföldön található, teljes egészében síkság. Vizek szempontjából igen szerencsés elhelyezkedése van. Természeti értékei közül kiemelkedőek a kiváló minőségű termőföldek és a termálvizek is. Bár az itt megtalálható termálvíz sajnos nincs megfelelő mértékben kihasználva. Fontosnak tartom megemlíteni a folyópartok és árterek természeti szépségeit. A város a Tisza és Zagyva torkolatánál fekszik Budapesttől 100 km-re. A Tisza, Zagyva mellett itt terül el a Holt-Tisza és a Holt-Zagyva, melyek bővelkednek természeti értékben. Előbbi a sportturizmus egyik kiemelt helyszíne is a folyószabályozásnak köszönhetően. Így nem csak horgásztóvá, de kajak-.kenus helyszínné is vált hosszú évek óta. Nemzetközi színvonalú versenyek folynak, és többször is magyar, európai, világ, illetve olimpiai bajnokok is kerültek is (Szolnoki Önkormányzat/a, 2022).

Szolnok, mint már az előbb említettem igen csak gazdag élővizekben, ezért is szokták a „Tisza fővárosának” nevezni. A város Tisza köré épült, mely turisztikai szempontból egy vonzerőt jelent. A folyó a lakosság életében is fontos szerepet tölt be, illetve remek szabadidő eltöltést

kínál. Lehetőség van a horgászásra, fürdésre, esetleg még a vízi szállításra is. 2012-ben a Széchenyi 2020 terv által megkezdődött a 10.02 árvízvédelmi projekt. Ez a fejlesztés átalakította és megszépítette és nem utolsó sorban kiszélesítette a Tisza-parti sétányt. Ez a beruházás fontos turisztikai jelentőséggel bír. Az itt található régi támaszfalat a felújítás során meghagyták ugyanazzal a vonalvezetéssel, illetve magassággal, mely 1934-2014-ig szolgálta a várost, ezzel egy kiemelkedő látványossággá válva.

Éghajlata kontinentális, forró, száraz nyár, hideg tél jellemzi. A napsütéses órák száma ezen a tájon a legnagyobb az országban. A csapadékmennyiség átlagban 520 milliméter. Széljárása északnyugati irányú. Szolnok talaja döntően sárga agyag. A szikes terület viszonylag elenyésző, az északnyugati részen alföldi mészelepedékes cserzonjom terület található. Az erdőgazdálkodás elenyésző, az ártéri erdők mellett csak a Széchenyi lakótelep szomszédságában található egy telepített erdő.

Szolnok a Középtiszai Tájvédelmi Körzetbe tartozik. A növényvilágát a puhás ligeterdők határozzák meg. Az itt található tiszaparti margitvirág, nyári tűzike őshonos növénynek számítanak. Az itt található állatfajok közül több védett faj is van, például a rétisas és a fekete gólya (Simon, 2002).

A város körül több természetvédelmi körzet is fellelhető, mint például a Holt-Zagyva, a Tiszaletti csónakázó tó, és a Milléri horgásztó.

### 2.2.3 Szolnok gazdasága

Szolnok városról elmondható, hogy a fiatalabb korcsoportok csökkenésével a társadalom elöregedésének a tendenciája van jelen

*„Jász-Nagykun-Szolnok Megyében az egy főre jutó GDP értéke az országos átlagtól jelentősen elmarad. A megye összteljesítménye a bruttó hazai termékhez (GDP) való hozzájárulás tekintetében az utóbbi évek jelentős javulásának ellenére is gyengének mondható. Országos viszonylatban vizsgálva Jász-Nagykun-Szolnok Megye 2010 óta a 14. és a 16. hely között áll a megyék rangsorában. A 2017. évi adatok (egy főre jutó GDP) alapján Jász-Nagykun-Szolnok Megye a megyénk rangsorában a 14. helyen szerepelt. A helyezések évről-évre történő javulásában jelentős szerepet játszott az ipar teljesítményének, azon belül a számítógép, elektronikai, optikai termékek gyártásának a folyamatos bővülése.”* (Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Foglalkoztatási Fórum, 2021, old.: 20).

A város gazdasága az elmúlt évek alatt jelentős átalakuláson ment keresztül. A régen meghatározó olajipar és mezőgazdasági gépgyártás helyett előtérbe került az élelmiszer-feldolgozás, fafeldolgozás, papírgyártás, vegyipar, gyógyszergyártás, vasúti járműjavítás.

Szolnok Ipari Park: A Park teljes területe 126 ha. Betelepült cégek pl. Eagle Ottawa, BSM Magyarország Fémmegmunkáló Kft., F. Segura Hungária Kft., STADLER Szolnok Kft. Megközelítés tekintetében elmondható, hogy több irányból, különböző közlekedési eszközökkel egyszerűen lehet megközelíteni. Közúti közlekedést nézve az M3 autópálya és a 4-es főközlekedési út a volt szovjet utódállamok, az M5 autópálya, pedig a balkáni államok felé irányuló kamionforgalom fő irányai. Az M4 autópálya/autóút Szolnoknál kapcsolódik majd a Rábafüzes-Szolnok között megépítésre kerülő M8 autópályához, így biztosítva a kelet-nyugati kapcsolatot az ország tengelyében is (Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Foglalkoztatási Fórum, 2021).

GIMA Szolnok Ipari Park Kft.: 2006 óta jogosult a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium általi ipari park cím viselésére. Szolnok nyugati határánál található. Területe 86 ha. Betelepült vállalatok pl. Béres Gyógyszergyár Zrt, Borovi Faipari Zrt. és Szolnok Sütőipari Zrt.

#### 2.2.4 Szolnok vizei

Mindenképpen említést teszünk arról, hogy a város közvetetten a folyószabályozásoknak köszönheti a létét. Tekintsünk vissza a régi időkre, mikor a Tisza és Zagyva találkozásánál körbezárt V alakú területen helyezkedett el a város. A V alakú terület északi része a Zagyva folyó szabályozása előtt elzárt, mocsaras terület volt. Hasonlóképpen a Tiszát nézve is elmondható az, hogy a szabályozás nagymértékben megkönnyítette a város életét. Legfőképpen a közlekedés vonatkozásában. A folyó szabályozás előtt a Tiszától délre található Alcsi-sziget a Tisza egyik félszigete volt. Az erre haladó utak kénytelenek voltak megkerülni a Holt-Tiszát Szandaszőlős városrészénél. A szabályozás következtében az Alcsi-sziget kikerült az élő Tiszából, és napjainkban is kedvelt kajak-kenus, horgász és üdülő területté fejlődött.

A folyók mellett fontos szerepet játszik még a város életében az ártézi víz is, melyek a Tisza Szállót, A Tiszaliget fürdőit táplálják. A helyi lakosok és az ide látogató turisták a város több pontján találhatnak ártézi kutakat, melyek emberi fogyasztásra alkalmas vizek.

Az első egészséges ivóvizet biztosító ártézi kút fúrása 1894-ben történt meg a Kossuth téren. Ezt követte egy évvel később az Eötvös téri kút. Majd egy viszonylag nagyobb, majdnem 100 éves kihagyást követően 1982-ben újabb Eötvös téri kút készült el lakossági és képviselői kezdeményezésre. Az új ártézi kút sikerességének hatására a 80-90-es években egymás után

készültek el az újabb és újabb kutak. Szolnok területén található közkifolyós kutak közül a legöregebb, legmélyebb kút a Verseggy parkban található Tisza Szálló gyógyvíz minősítésű kútja. Körülbelül 819,7 és 915,4 méter mélységből, felsőpannon korú homokrétegből nyeri az 54 Celsius fokos nátrium-hidrogénkarbonátos jellegű jótékony hatású vizet, melyet savtúltengéses panaszokra ajánlanak (lásd: 3. ábra **Szolnok ártézi kút**) (Szolnoki Önkormányzat/b, 2022).



**3. ábra Szolnok ártézi kút**

*forrás: (<http://szolnokinaplo.hu/2013/04/30/nem-romlott-az-artezi-viz-minosege>)*

#### 2.2.5 Szolnok város megközelíthetősége és infrastruktúrája

A szállodák és más vendéglátó létesítmények stb. alkotják az úgynevezett turisztikai infrastruktúrát. Ezek az elemek elsősorban az adott desztináció vonzerejének és versenyképességének növelésével serkentik a turizmus fejlődését. A turizmus növekvő jelentősége a helyi, regionális és nemzeti gazdaságban fellendíti az állami és a magánszektor szereplői közötti aktív együttműködést (Ante, 2018).

Általánosságban elmondható, hogy a közlekedés és a turizmus szorosan kapcsolódik egymáshoz, hiszen helyváltoztatás nélkül nincsen turizmus. Éppen ezért a város megközelíthetősége mellett a helyi közlekedés színvonala is befolyásolja a turizmus sikerességét és a desztinációról kialakított képet. Az általam vizsgált város véleményem szerint a közlekedést tekintve szerencsés helyzetben van mind közúti, vasúti, mind pedig vízi és légi közlekedés szempontjából is.

## **Közúthálózat**

Jász-Nagykun-Szolnok megye közlekedési közúthálózatát tekintve Szolnok központú. A Tisza és Zagyva találkozásánál fekvő város a közúti és vasúti hálózat egyaránt gyűjtő és elosztópontja is. A megye közlekedési hálózata Szolnok központú.

A megyét érintő gyorsforgalmi út: • Az M4 autóút 2020-ban elérte a megyehatárt. A megyét feltáró-átszelő 2 elsőrendű főút: • 4. sz. főút: (Budapest – Cegléd) – Szolnok – Püspökladány – Debrecen – Hajdúhadház – Nyíregyháza – Kisvárd – Záhony – (Ukrajna) illetve a Püspökladánytól induló 42. sz. főút Berettyóújfalú-Biharkeresztes-Nagyvárad (Románia) irányába, • 44. sz. főút: Kecskemét (5. sz. főút) Kunszentmárton – Békéscsaba – Gyula – (Románia) (A Szolnoki Városfejlesztő Zrt., 2020).

## **Vasúti közlekedés**

Szolnok város közlekedés földrajzi helyzete rendkívül jó a vasúti infrastruktúraellátottság tekintetében nézve. Budapesttel két nemzetközi jelentőségű vasútvonal (100a, 120a) is összeköti a várost. Országos viszonylatban nézve az egyik legnagyobb pályaudvar található Szolnokon. Ez lehetővé teszi, hogy a városban a személy és teherszállítás alkalmas a kelet-nyugat irányú akár belföldi, akár külföldi vasúti összeköttetésre. A térség vasúti gerincvonalát alkotó imént említett két nagy forgalmú vonalon folyamatos az infrastruktúra fejlesztése.

Szolnok funkcionálisan együttműködik a környező településekkel, név szerint: Szajollal és Törökszentmiklóssal, mivel e három település a Tiszán átfutó közúti és vasúti útszakaszok gyűjtő és elosztó pontjai (A Szolnoki Városfejlesztő Zrt., 2020).

## **Kerékpáros közlekedés**

A megye jó földrajzi adottságaihoz képest a kiépített kerékpárutak száma nem sok. A Tisza-tó és környéke a kerékpárturizmus szempontjából az egyik legkiemelkedőbb térség, 2020 nyarától már lehetőség van a tó teljes megkerülésére kiépített kerékpárúton, melynek hossza 67 kilométer. A régióban a belterületi kerékpárutakon túl jelentős szerepe van a települések közötti közlekedést szolgáló, és a turisztikai jelentőségű kerékpárutaknak is. A megyeszékhely belvárosából kerékpárral könnyen elérhető a Milléri-főcsatorna, mely kedvelt kiránduló hely a helyi lakosságnak illetve a turistáknak is egyaránt. (A Szolnoki Városfejlesztő Zrt., 2020)

## **Szolnok kerékpáros útvonalak**

### **Szolnok Parkerdei kerékpárút**

6 kilométer hosszan húzódik a parkerdőben. A kialakított kanyarok és a göröngyös erdei talaj következtében technikás útvonal. Érinti a parkerdei kerékpáros pályákat is.

(lásd: 1. melléklet Parkerdei kerékpárút)

### **Holt-Zagyva kerülés**

Szolnoktól északi irányban található a holtág, más néven a Malomzugi Holt-Zagyva. Az ide látogató turisták csodálatos természeti világba csöppennek. Az útvonal a nagyobb Tiszai áradások következtében módosítva járható be.

(lásd: 2. melléklet Holt-Zagyva kerékpárút)

### ***Szent István napi 33 km-es kerékpártúra***

A túra útvonala tartalmazza: Tiszaliget- Tabán- Parkerdő- Holt-Zagyva- Besenyszögi út- Nagykörűi út- Feketeváros- Millér- Alcsi- Vár- Tiszaliget.

(lásd :3. melléklet Szent-István napi 33 km-es túraútvonal)

Szolnokról többek között kerékpárral kerékpárúton megközelíthető több környező település: Tószeg, Zagyvarékas, Martfű, Doba pusza, Szandaszölős.

Tápiószele földutakon, mely izgalmas kihívás a kalandra vágyóknak. Egykori só úton nyílik lehetőség a túrára, ahol régen megpakolt szekerek indultak Szolnokra leúsztatott só tömbökkel.

(lásd: 4. melléklet Tápiószele útvonal)

Tapasztalatbeli rálátásom szerint, szülővárosom kerékpár útjait évente több 10.000 személy veszi igénybe, ezek között megtalálhatók a helyi lakosok, a munkába járók és igen szép számmal a helyi és a városba érkező turisták. A kerékpárosok kiszolgálására a városban több helyen található modern eszközökkel felszerelt kerékpár szervíz (Gördögök Sport Egyesület, n.a)

## **Vízi közlekedés**

Az elmúlt években a közép-tiszai hajózás szinte teljesen visszafejlődött. Jelenleg sem Jász-Nagykun-Szolnok vármegyében sem a megye székhelyén, Szolnokon nincs menetrendszerinti személyszállítás. A Tiszán manapság időszakos elsősorban idegenforgalomhoz kapcsolódó

közlekedés folyik. A nyári időszakban előfordul a sporthajózás is. A hajókkal parti kikötésre van lehetőség. Két szakaszú vízi út található itt a Tiszán. Az első szakasz Kisköre-Szolnok másodosztályú vízi útja. A másik szakasz Szolnok-Csongrád harmadosztályú vízi útja.

Az Országos Területrendezési Tervben Szolnokon egy közforgalmú nemzetközi és országos jelentőségű kikötő megépítése szerepel.

### **Légi közlekedés**

Bár a városban és a megyében sem található működő polgári repülőtér, viszont Szolnoktól keletre 80 km-re található a Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtér. A várostól nyugatra, 120 km-re pedig a Debrecen Airport található. Mindkét repülőtér Szolnoktól a 4-es úton könnyen megközelíthető. A két reptérről egyaránt elmondható, hogy magas színvonalú kiszolgáló infrastruktúrával rendelkezik mind a teherforgalmat, mint pedig az utasforgalom tekintetében.

#### **2.2.6 Oktatás**

2001 és 2011 között bővült a közép-és felsőfokú végzettségűek száma. Ennek ellenére még mindig az országos átlag alatt vannak, viszont a nők iskolázottsága meghaladta a férfiakét.

A 2016-os adatok mutatják, hogy nőtt az általános, közép, felsőfokú iskolai végzettséggel rendelkezők száma (Szolnoki Önkormányzat/a, 2022).

Szolnok város a régió egyik meghatározó szereplője az oktatás terén. Az oktatási és nevelési intézmények széles skálája megtalálható a városban. Jelentős itt a szakmai oktatás, évente több száz szakembert is képeznek az intézmények magas színvonalon. Nem csak a szakgimnáziumok, hanem a gimnáziumok is kiemelkedőnek tekinthetők országos szinten nézve is. A városban van lehetőség részt venni kéttannyelvű oktatásban, akár már általános iskolától kezdve egészen középiskoláig.

A Debreceni Egyetem kihelyezett karai működnek a városban (nappali és levelező).

## **2.3 Szolnok vonzereje**

### **2.3.1 Látnivalók, nevezetességek**

#### **RepTár Szolnoki Repülőmúzeum**

A RepTár Szolnoki Repülőmúzeum magyarországi repüléstörténeti kiállítóhely és rendezvényhelyszín Szolnokon (lásd 4. ábra). A múzeum több mint 4 500 m<sup>2</sup> fedett kiállítóterrel, és mintegy 60 000 m<sup>2</sup> alapterületű nyílt udvarral rendelkezik. A RepTár létrehozása és építése 2015-ben kezdődött. 2016. szeptember 1-jén nyitották meg. Az kiállított

repülőgépek mellett interaktív eszközök is találhatók a múzeumban. Gyűjteményt a Hadtörténeti Intézet és Múzeum szakembereinek segítségével állították össze. A gyűjtemény egész évben látogathatóvá vált, mivel az előző múzeum teljes egészében nyitott volt, így csak tavasztól ősziig lehetett megtekinteni.



#### 4. ábra RepTár Szolnoki Repülőmúzeum

forrás: (<https://elmenybeszallito.hu/2020/02/02/reptar-szolnok-magyarország>)

A Zagyva-híd lábánál lévő Művésztelep az ország egyik legrégebbi művésztelepe, számos rendezvénynek ad helyszínt.

A Zagyva-híd másik oldalán található a híres szolnoki Tabán. A város ezen részén egykor halászfalu volt, amit napjainkra már modern házakkal építettek újjá. Viszont a régi kor emlékét megőrizve kialakították a Damjanich Múzeum Tájházat, itt halászati eszközöket mutatnak be.

1912-ben épült fel a Szigligeti Színház (lásd: 5. ábra **Szigligeti Színház**), melyet pár évvel ezelőtt újíttak fel. A színház a kulturális élet egyik meghatározó szereplője. A színház az év mindegyik évadjában számos külföldi és magyar turista látogatja.



**5. ábra Szigligeti Színház**

*forrás: (<https://infostart.hu/kultura/2022/09/16/atadtak-a-megujult-szolnoki-szigligeti-szinhazat>)*

1966-ban fejezték be a Damjanich Múzeum rekonstrukcióját, három szinten öt állandó régészeti, történeti, néprajzi és képzőművészeti kiállítással várja vendégeit. 2022-ben Szolnok kiemelt fogadója volt a Múzeumok éjszakájának.

A Tiszaparton található a régi Damjanich uszoda helyén a Rozárium. Rerrich Béla építész által tervezett közkert. Az új funkciója a korábbi pihenő funkció mellett a magyarországi rózsafajták bemutatása. Ez a rózsakert tovább erősíti Szolnok egyedi településkéjét.

A 2011-ben átadott Tiszavirág híd Szolnok egyik új jelképé vált, ez Európa leghosszabb gyaloghídja.

### 2.3.2 Szálláshelyek

Szolnok városában az egyik legkiemelkedőbb szállás a **Garden Hotel\*\*\*\* Wellness és Konferencia Szálloda**. A Tiszaligetben található védett környezetben. A városban még egy 4 csillagos szálloda található, mely a belvárosban helyezkedik el Hozam Hotel.

### **Sóház Apartman house és Panzió**

*„Apartman házunk, Szolnokon, 2002. májusában nyitotta meg a kapuit. A családi apartman a város legszebb részén, a Tisza parton épült, csendes, hangulatos utcában. Központi, de mégis természetközeli elhelyezkedése lehetővé teszi, hogy 5-10 perces sétával Szolnok minden látnivalója elérhető legyen. 2020 évben a MSZESZ 4 \*-os minősítéssel jutalmazta a 2019 évben teljesen felújított panziót. A 2011-ben átadott Tiszavirág híd 100 méterre az apartman háztól ível át a folyó felett, s így néhány perc hangulatos sétával a Tiszaligetben találhatja magát a vendég, ahol a Debreceni Egyetem Szolnok Campusa, sport és kulturális rendezvények helyszínei valamint a Tiszaligeti Termál és Élményfürdő található. Apartman házunk ideális szálláslehetőséget kínál a színház és kultúra iránt érdeklődőknek is hiszen a panzió a színháztól*

*150 m-re, több színvonalas étterem és a város egyik legszebb tere (Tiszai Hajósok tere) közvetlen szomszédságában helyezkedik el, amely a Tiszaparti Nyár és a Tiszavirág fesztivál helyszínéül is szolgál.” (Sóház Apartmanhouse és Panzió, 2023) (forrás: <https://www.sohazpanzio.hu/>)*

### **Moment Boutique Apartments**

*„A Tisza és a Zagyva találkozásánál hosszú éveken keresztül állt egy magányos épület, amelyet új életre keltettünk annak érdekében, hogy Szolnok egyik ékszerdobozának kellős közepén legyen egy megfelelő színvonalú szálláshely. A Moment Apartman Hotel a helyszínhez méltó, mégis modern formákkal és berendezéssel várja a vendégeket, akik így egy igazán különleges szemszögből ismerhetik meg a várost.” (Moment Boutique Apartments, 2023) (forrás: <https://momenthotel.hu/hu/>)*

A Tiszaparton található **Tiszaszálló és Gyógyfürdő** Szolnok egyik ikonikus épülete. A szálloda neobarokk stílusban épült 1928-ban Hegedűs Ármin tervei alapján, belső berendezése még mindig őrzi a múlt emlékeit. A szálloda építése során 55,6 C alkáli hidrogén karbonátos és jódos hévizet találtak, melyet gyógyvíznek minősítettek. A gyógyfürdő mellett ez a víz biztosítja a szálloda és az étterem vízellátását is. Hatóanyagai alkalmasak reumatikus, ízületi, nőgyógyászati, emésztőszervi és fogínybetegségekre is. Jelenleg a gyógyfürdőt felújítás miatt az ide látogató vendégek nem tudják igénybe venni. Napjainkban sajnos már nem olyan színvonalat hoz a Tiszaszálló, mint régen. Évekkel ezelőtt tulajdonosváltás történt és a szálló el lett hanyagolva. A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége csillagaitól megfosztotta, illetve „nem minősített” állapotba helyezték.

Megjegyzés: a szolnoki camping technikai okok miatt megszűnt, illetve időleges működtetése elérhető.

#### **2.3.3 Vendéglátóhelyek**

A városban számos étterem, kávézó és cukrászda található.

Helyi lakosként az ide látogatók figyelmébe ajánlanám a Halászcserdát, ami a Kossuth tér végében található. Érdekes itt a híres szolnoki halászlét megkóstolni.

A belvárosban ezen kívül számos színvonalas étterem található például Bajnok Étterem, Hugo, Liliomfi, Aranylakat Bistró.

A Hugo 2022-ben nyitotta meg kapuit. Igazán változatos étterem, mely a magyaros konyha remekei mellett a külföldi konyhák különlegességeit is egyaránt kínálja. Időszakosan tematikus estéket is tartanak, ezzel is színesítve nem csak az éttermet, de Szolnok városát is.

A cukrászdák közül A Zagyva illetve a Marcipán cukrászdát szeretném kiemelni. Mindkét cukrászda igazán magas színvonalat képvisel a városban és a város lakói által is nagy népszerűségnek örvendenek.

A szolnoki habos isler igazi kuriózum (lásd: 6. ábra **Szolnoki habos isler**). Ezt a süteményt az egykori Kádár Cukrászda mesterének, Hegedűs Lászlónak köszönhetjük. A szolnoki habos islert már szerte Európában ismerik, eljutott már Ausztriába, Olaszországba, Franciaországba, Görögországba, még Manhattanbe is. Nem csak a környező településekről, akár még Budapestről is elutaznak a városba ezért a különleges süteményért, hiszen máshol nem lehet ilyet kapni. Hiába szolnoki „találmány” levédetni sajnos nem lehet, mivel megalkotója Hegedűs László sajnos már nem él (Jász-Nagykun-Szolnok Vármegyei Hírpótál, 2014).



**6. ábra Szolnoki habos isler**

*forrás: (<https://csokoladevilag.hu/csokolade-hirek-2/item/1492-hungarikum-cimre-vagyik-a-szolnoki-habos-isler.html>)*

A szórakozni vágyóknak a Boomerang Club, Bowling Club illetve néhány pub ad lehetőséget. Bár személyes véleményem és tapasztalataim alapján, a Szolnokon található szórakozóhelyek nem olyan színvonalat képviselnek, melyek a fiatal lakosság igényeit kitudnák elégíteni.

#### 2.3.4 Fesztiválok, rendezvények (eseményturizmus)

A fesztivál fogalma a Magyar Fesztivál Szövetség meghatározása alapján térben és időben koncentrált, előre meghirdetett, közös elnevezés alatt futó, legalább egy napos, gyakran több

műfajt felölelő szabadidős rendezvény sorozat, amely közös érdeklődésű emberek látogatását várja.

A fesztiválok és rendezvények a település arculatformáló tényezőjévé válhatnak. Turistalátványosság is, ami esetenként elsődleges motiváció is lehet az utazási döntés meghozatalakor, illetve a helyi lakosság szabadidő eltöltési lehetőségeit is bővítik.

Az eseményturizmus a városmarketing intézkedéseinek és a turisztikai termékfejlesztésnek sajátos metszete. Ahhoz, hogy érvényesülni tudjanak, el kell jutnia a lakosságnak és a turistáknak az eseményre (Magyar TourMix Kft., 2024).

A Szolnok városában megrendezett fesztiválok többsége helyi, illetve regionális szintű vonzerőnek számít. A különböző kulturális, gasztronómiai illetve zenei fesztiválok, inkább a helyi lakosokat és a környékbeli településeken élő embereket mozgatják meg.

A Tiszavirág Fesztivál nyár elején kerül megrendezésre. Erre a fesztiválra nem csak a helyiek és a környékbeli település lakói, hanem az ország minden tájáról érkeznek látogatók. A fesztivál keretein belül a Tisza mesés természeti attrakcióját a kérészek virágzását ünneplik. A Verseghy park, a Tiszapart ilyenkor tele van faházakból felállított pincesorokkal, ahol az ország valamennyi régiójából érkező pincészetek illetve borászatok borait lehet megkóstolni. Több színpad biztosítja a turistáknak a hangulatot a fesztivál ideje alatt.

Szeptember 1-jén ünneplik Szolnok napját, mely az 1847-ben átadott Pest-Szolnok vasútvonal emlékeként kerül megrendezésre.

Gasztronómia fesztiválokból sincs hiány. Minden év szeptemberében kerül megrendezésre, a világhírnévre szert tett Gulyásfesztivál. A fesztivál a gulyás ünnepe és egyben a gulyásfőzők nemzetközi találkozója is. A fesztivál keretein belül a profik és az amatőrök egyaránt összemérhetik erejüket a gulyásfőzésben, jó hangulatú munkahelyi, családi baráti társaságokkal. A végén két díj kerül átadásra: Magyarország Gulyáskirálya, arany- ezüst-bronz érmes gulyás.

### 2.3.5 Sportturizmus a városban

A sportturizmus egyfajta turisztikai tevékenység, amely a turistautazási élményére utal. Nézőként megfigyel, vagy aktívan részt vesz egy általában kereskedelmi és nem kereskedelmi tevékenységet magában foglaló sporteseményben. Ma a sportturizmus az egyik leggyorsabban fejlődő ágazat a turizmusban (Tésits, 2013).

A város sportélete a maga 70 működő sportegyesületével és sportszervezetével igen sokrétű. A diáksporttól egészen az élsportig és a versenysportig terjed. Az egyedi tömegsporttól az aktív szabadidősportig széles skálán elérhető lehetőségeket kínál a szabadidő aktív eltöltésére.

Szolnok a „kosárlabda-fellegrá”, nyolcszoros magyar bajnok és kupagyőztes Szolnoki Olajbányász Kosárlabda Klub férfi csapatának otthona. 2023-ban 7. alkalommal rendezte meg a Szolnoki Sportcentrum a Fiba 3x3 Nemzetek Ligája és a Fiba 3x3 U17 Európa Kupa Selejtezőt. Ez a rendezvény nagy népszerűségnek örvend a sportkedvelők körében. A kosárlabda mellett plusz programok, például táncbemutató, kvízzjátékok is megrendezésre kerülnek. 2023-ban fellépett a Szolnoki Szimfonikus Zenekar, ezzel is színesítve a rendezvényt. A helyszín a Tiszai Hajósok tere (Olajbányász 2020 Kosárlabda Klub Sportmanagement Kft., 2020)

Szolnok sportinfrastruktúrája jónak viszonyul, a sporthoz köthető létesítmények nagyrészt a Tiszaligetben találhatóak meg. Ezen kívül a Széchenyi Városrészben, a Vési úti sporttelepen és a Holt-Tiszai vízi sporttelepen is lehetőség van az aktív szabadidő eltöltésre és sportolásra.

A város természeti adottságaiból adódóan, a vízi sportágak kiváló helyzetben vannak a városban. Mind két folyónk a Tisza és a Zagyva is jó lehetőség kajakozni, kenuzni és evezni. A Sportcentrum által üzemeltetett Holt-Tiszai Vízi Sporttelep a fő központja ennek a sportágnak. Rengeteg nemzetközi szintű verseny került/kerül megrendezésre itt. Kvalifikációs versenyek sok esetben előfordulnak (országos bajnokság, Európa bajnokság, világbajnokság, olimpia).

### 2.3.6 Kulturális turizmus a városban

Az Egyesült Nemzetek Turisztikai Világszervezete szerint a kulturális turizmus „a személyek alapvetően kulturális motivációjú megmozdulásai (tanulmányutak, előadó művészeti és kulturális túrák, utazási fesztiválok stb.) és egyéb kulturális események, helyszínek és műemlékek látogatása. A kulturális turizmus vonzását célzó terv elkészítése segíthet a térség kulturális és művészeti célpontként való meghatározásában is (forrás: <https://dos.fl.gov/cultural/info-and-opportunities/resources-by-topic/cultural-tourism-toolkit/what-is-cultural-tourism-basic-information/>)

A város közel 1000 éves története gazdag épített kulturális örökséget hagyott. Található itt régészeti lelőhely, épületek és építmények. Jellegzetes örökségvédelmi szempontból értékesnek tekinthető szolnoki településképet a belváros és az ehhez kapcsolódó történeti városrészek hordoznak. Szolnok hagyományait leginkább a Szapáry utca és a Tisza-part őrzi. A város közigazgatási területén 27 országos védelem alatt álló épület és létesítmény található.

Szolnok elég széles kulturális lehetőségekkel rendelkezik. Nagy múltú Művészteleppel rendelkezünk, a Szigligeti Színházunk is országosan elismert. Érdekességgént megemlítem, hogy egy régészeti ásatás során a Művésztelep kertjében feltártak egy 1550-es évekbeli Oszmán laktanyát, mely még nem készült el teljesen, de ez Szolnok legrégebbi épülete.

Kiemelkedő a Damjanich János Múzeum is. A múzeum küldetése, hogy a város történeti, régészeti, néprajzi, képző és iparművészeti örökségét őrizze az ide látogató turisták és a helyi lakosok számára egyaránt.

A kultúra háttérét biztosító humán erőforrás adott a városban, vagyis minden ebben a szakmában dolgozó rendelkezik közép és felsőfokú végzettséggel.

Megújult pár éve az Aba-Novák Agóra Kulturális Központ is. Az Agóra koncerteknek, előadásoknak a helyszínéül szolgál, mindemellett klubokat is szervez.

2023-ban fejeződött be a Szolnoki Várkerület fejlesztése. Célja, hogy az egykori erődöt építészeti, művészeti és virtuális eszközökkel jelenítsék meg, illetve, hogy élményszerűen mutassák be a látogatóknak. Múltjelek elnevezéssel pedig a vár látható, meglévő részeit megjelölő és az idők során elpusztult részeit megjelenítő állomásokat alakítanak ki (Turizmus Kft., 2023).

A közelben található Damjanich park térrendezése is elkészült, a parkban tematikus várjátszóteret alakítanak ki. A Szolnoki várnak három kapuja volt. Az Egri, a Belgrádi és a Vízi kapu. Az utóbbit újra rekonstruálták, ezen keresztül lehetőség van lemenni közvetlen a Tiszához. A vár tornyában látható lesz 6 szinten a vár 6 különböző korszaka, hiszen leástak egészen a bronzkori maradványokig.

## 2.4 Fejlesztések

### 2.4.1 Nemzeti Turizmus Fejlesztési Stratégia 2030

A Stratégia 1.5.4. pontjában a Turizmusfejlesztés kapott helyett. Itt megfogalmazódik az a gondolat, hogy a turizmus fejlesztése csak a helyi természeti és épített örökségi értékekre alapozva, elsősorban infrastrukturális fejlesztésekkel valósítható meg. Ezek mellett fontos jelentőséggel bír az is, hogy a települések szorosan együttműködjenek turisztikai szempontból és a párhuzamosságuk erősítsék egymást, a különbözőségek pedig kiegészítsék. A modern gazdaság motorja a hálózatosodás, ami a turisztikai fejlesztések esetében is át kell, vegye központi szerepet a koordináció megvalósításában. A helyi vállalkozók és a lakosok stabil jövedelemszerzését jelentősen támogatja a diverzifikáció, hiszen a hagyományos szálláshely-

szolgáltatás nyújtása mellett a hagyományőrzés és a helyi gasztronómia is szerepet kap. Ezen kívül a zóna brandépítéséhez hozzájárul a különleges, specifikus termékek értékesítése, mely képes lesz arra, hogy térségi egységet kovácsoljon egy turisztikai termékcsomag formájában.

### **Szolnok jövőképe**

Szolnok nem csak Zöld, de Megújuló is akar lenni nem csak környezeti, hanem társadalmi szempontból is. 2020-ra a Kapcsolatosság került előtérbe. A sikeres megvalósításhoz a városnak definiálnia kell a természeti értékek fenntartható használatának, a zöld energiák, a sport és a belső emberi értékek valós rangját, mindezt versenyképes gazdasági környezetbe helyezve. A Debreceni Egyetem Szolnok Campusa a térség és a megye meghatározó tudásközpontja. A Szolnoki Diáknegyed a város élettel teli, nemzetközi szinten ismert és vonzó színpontja. Habár ezzel a kijelentéssel nem értek egyet, helyi lakosként nem érzékelem ezt.

Magyarországon belül Szolnok vonzó célpont az egy napos és a hétvégi kirándulók számára. A város népszerű kerékpáros megállóhely a Tisza-tóhoz, illetve a régióba látogató turisták körében. Régió túlnyúló vonzerejét Szolnok a Magyarországon egyedülálló RepTár Repülőmúzeumnak, valamint a Tisza-part komplexum attrakcióinak köszönhetően érte el. A Szolnokon megrendezett események professzionálisan szervezettek és a régió határain túl is ismertek. Szolnok vezeti és aktívan húzza a turizmus fejlődését a Tisza mentén, és magát a Tisza fővárosaként pozicionálja.

A Kossuth tér kialakítása példaértékű funkcionálisan, illetve esztétikailag is. Itt megjegyezném, hogy egy nagy hiányosságot vélek felfedezni, hogy a Kossuth téren található különböző táblák, csak magyar nyelvű tájékoztatást adnak, így a külföldi turisták ezt nem tudják hasznosítani. A nagy kiterjedésű gyalogos utak és a szökőkutak teszik ezt a helyet nyáron is kellemessé. A szobrok emberközeli léptékükkel beszédesebbek és utalnak a város mindennapjaira.

Szolnok számára az első lépést a professzionális turizmus létrehozására egy 2012-ben elkészült Turizmusfejlesztési Program jelentette, 2019-ben a tervet aktualizálta a városvezetés egy 2030-ig terjedő időszakra fogalmazta meg a célokat és a feladatokat. A program végére remélhetőleg a város felkerül Magyarország turisztikai térképére.

A szolnoki turizmus a megyei TDM szervezet, az „Alföld Szíve” alá tartozik. A város egy Tourinform irodát üzemeltet, melynek szakmai felügyeletét a Magyar Turisztikai Ügynökség látja el.

Az utóbbi évben számos attrakció fejlesztése valósult meg vagy kezdődött meg, melyek célzott kormányzati támogatásokból jöttek létre.

Megépült Szolnok egyedülálló turisztikai attrakciója a RepTár, amely a régió határain túlra is jelentős létszámú látogatót vonz. További kiegészítő attrakció megvalósítása is megkezdődött és szálláshely fejlesztés terén is történtek kezdeményezések. Jelentős új rendezvények nem történtek, de a régi fesztiválok, mint a Tiszavirág és a Gulyás fesztivál továbbra is sikeresen működnek évről évre.

Véleményem szerint ezek a közelgő és már bekövetkezett fejlesztések és újítások, biztosan segítik Szolnok turizmus fellendítését. Ugyanakkor a turisztikai infrastruktúra igen csak levan maradva más desztinációkhoz képest. Ennek orvosolására lehetne esetleg különböző termékcsomagokat kialakítani.

Szolnok egy olyan kincssel rendelkezik, amit kevesen mondhatnak el magukról. Ez az egyedülálló katonai repülőgép és eszközgyűjtemény, mely áthelyezésre került a már sokat említett RepTárba. 2016-ban a nyitás évében elnyerte a múzeum az Év Turisztikai Attrakciója címet. Ugyanebben az évben nyílt meg a Sörárium interaktív sörmúzeum, mely olyan turisztikai és vendéglátóhely volt, aminek szellemiségét átjárja a sörkultúra iránti tisztelet. Sajnos a Sörárium napjainkra már bezárt.

A Tisza és a Zagyva folyó torkolatánál található 1902-ben alapított Művésztelep Magyarország legrégebbi művésztelepe. Ennek átépítése szintén a Modern városok programja keretében történik.

### **Kerékpárút hálózat fejlesztése**

Szolnok város agglomerációjába tartozó települések és Szolnok város kerékpárút hálózattal való összekötése, Szolnok és a Tisza-tó összekötése Zagyvamenti kerékpárút kiépítése. Nemzetközi kerékpáros hálózatokhoz történő kapcsolódás és a kerékpáros közlekedés népszerűsítése.

## **Közép-Tisza hajózhatóságának fejlesztése**

„Vízlépcső kiépítése, vízszintszabályozás, turisztikai attrakciók megvalósítása, hajóval történő áru fuvarozás lehetőségének megteremtése. A Tisza vízszintje jelenleg nem állandó, emiatt hajózásra alkalmatlan. Célszerű egy állandó, hajózásra is megfelelő szintet kialakítani. Ezzel egyidejűleg versenysportra és szabadidős sportolásra is alkalmassá válik.”

Szakedolgozatomhoz a Nemzeti Turizmus Fejlesztési Stratégia „Inspiráló város” beavatkozási területe kapcsolódik a leginkább. Célja az aktív és kulturálisan inspiráló közeg kialakítása a szabadidő eltöltésére. Szolnok 2012-ben készítette el a Városimázs Stratégiai dokumentumát, annak érdekében, hogy megyei jogú városként olyan erős városimázst alakíthasson ki, amely piaci versenyelőnyhöz juttatja a települést. Az Imázs Stratégia pozícionálta a várost, kijelölte az imázs szempontból fontos fejlesztési területeket. Azóta is élő dokumentum, amely nem került lezárásra a stratégia alkotás végével. A fejlesztések, ugyan önmagukban még nem eredményezték azt, hogy egy egységes Szolnok-brand kialakuljon. Szolnok városmarketing tevékenysége mögül jelenleg is hiányzik az egységes koncepció. Az imázsépítés eszközeiből leszűrhető, hogy hiányzik a megfelelő szervezeti háttér, erőforrás és a know-how. A sok jó ötlet és kezdeményezés egymást keresztezve, térben és időben nem megfelelően koordinálva valósult/valósul meg. A versenytársakhoz viszonyított versenyelőnyök nem egyértelműek, a kommunikáció nem fókuszált, illetve még nagy probléma az, hogy a különböző célcsoportoknak szánt üzenetek nincsenek megfelelően elkülönítve.

## **Tisza, Zagyva, Holt-Tisza**

Szolnok Szeged után a második legnagyobb part menti település. A folyó jellegzetes eleme a városnak. A vízi karaktert támogatja a Zagyva és a Holt-Tisza jelenléte. Az előbbinek a belvárosban van a torkolata, ami ritka természeti látványosság. Habár ez önmagában nem elég motiváció, hogy turisták jöjjenek a desztinációba.

## **Tiszaliget**

A város tüdeje, számos sportlétesítménnyel népszerű relaxációs célpont a szolnokiak körében. A gyalogos híd megteremti az összekötést a folyó északi partján elterülő belváros és a déli parton fekvő Tiszaliget között. Viszont egyelőre ez sem kínál olyan attrakciókat, ami miatt regionális vonzerőt jelent.

Fontos tehát, hogy 2030-ig a fenti jellemzőkre építve új turisztikai termékeket fejlesszen a város.

A pozicionálási pillérek: Egyedülálló és azt kiegészítő attrakciók fejlesztése, Belföldi hétfégi látogatók vonzása, Események szervezése, Aktív részvétel a Tisza turisztikai fejlesztésében.

A 2030-ig terjedő turisztikai fejlesztési célok tehát két nagy csoportra oszthatóak:

- Turisztikai szervezetfejlesztés: a projektek megvalósítását menedzselni képes professzionális szervezeti háttér létrehozása.
- Turisztikai termékfejlesztés: az egyedülálló attrakcióban (RepTár) rejlő potenciál minél jobb kiaknázása, valamint attraktív turisztikai termékek létrehozása a másik két pillér mentén.

A sikeres turizmusfejlesztés egyik alapvető feltétele a professzionális szervezeti struktúra. Éppen ezért létre kell hozni egy Turisztikai Desztináció Menedzsment szervezetet. A TDM lesz képes összefogni minden turizmusban érdekelt vállalkozást és szervezetet a desztinációban. Három fő területtel fog foglalkozni: menedzsmenttel, marketinggel, termékfejlesztéssel.

#### **Fejlesztés alatt álló turisztikai attrakciók:**

- Tiszaligeti élmény- és gyógyfürdő,
- Kishajó kikötő,
- Szolnoki Vár és Művésztelep,
- RepTár Repülőmúzeum,
- Tematikus városi túraútvonal,
- Tisza-parti sétány,
- Futópálya építése a Tiszaligetben az Aktív Magyarország Program keretében,

Fontos, hogy az attrakciókat és rendezvényeket megfelelő infrastruktúra szolgálja ki. Ezeknek a fejlesztési igénye a turizmus oldaláról érkezik, de megvalósításukban számos különböző szervezet és hivatal összehangolt munkájára van szükség.

Ahhoz, hogy a tervezett attrakciók megvalósulása esetén a városba érkezők, jelentősen megnövekedett létszámú látogató több napot is Szolnokon töltsön, javítani kell a szálláshelyek létszámán és színvonalán is (Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030, 2017).

### 3 Saját vizsgálat

#### 3.1 Kutatási célok, hipotézisek

A dolgozatomban mind a szolnoki lakosok, mind a nem itt élő emberek véleményét szeretném felmérni és összevetni, hogy miként látják városunk turisztikai helyzetét. Fontosnak tartom, annak vizsgálatát, hogy kívülről hogyan is látják Szolnok város ismertségét, illetve vonzerejét.

Hipotéziseim:

- A fiatalabb korosztály nem ismeri Szolnok valódi turisztikai vonzerejét. Nincs megfelelő módon közvetítve mennyi érdekes és izgalmas program található a városban.
- A várost döntő többségben a környező települések lakosai látogatják kikapcsolódás céljából, illetve a különböző rendezvényeken. Nincs országos szintű hírneve Szolnoknak.
- Szolnok 1 napos desztináció a turisták szemléletében

#### 3.2 A vizsgálat helyszíne és körülménye

Manapság köztudottan a legtöbb információ az interneten lelhető fel. Éppen ezért a vizsgálataimat többségében az internetes források segítik. Kérdőívemet a social média felületén tettem közzé és ott terjeszttem.

A kérdőívemet 2024 januárjától 2024 márciusáig terjesztettem, illetve fogadtam a visszaérkező válaszokat. Ezen kívül a mindennapokban is érdeklődtem a témával kapcsolatban, ismerősöktől, helyi lakosoktól, rendezvényeken/fesztiválokon az ide látogató turistáktól.

Az első interjút Molnár Anitával készítettem, a Visit Hungary Tourinform Koordinációs iroda vezetőjével. A következő interjút pedig Marsi Gabriellával a Reptár marketing igazgatójával készítettem. Harmadik interjú alanyom Galó Anita volt az Alföld Szíve Turisztikai Térségi Egyesület Titkára. Negyedik interjút Mihók Róberttel készítettem, aki nem régiben nyitott éttermet Szolnokon. Utolsó interjúm alanyai pedig egy turista házaspár voltak, akikkel terepbejárásom során találkoztam. Az interjúk nagyban hozzásegítettek Szolnok turizmusának mélyebben való megismeréséhez és egy reális képet sikerült kapnom a jelenlegi helyzetről. Rendkívül segítőkészek voltak az interjúalanyok.

#### 3.3 A kutatási minta és módszerek bemutatása

Az elsődleges (primer) kutatásomat két fő rész alkotja, az általam összeállított és terjesztett kérdőív és az interjúk. A kérdőívemet 3 hónapig terjesztettem, leginkább online formában.

**Primer módszerek:** kérdőív, interjúk, terepbejárás

*„A kvantitatív módszerek azon alapulnak, hogy az emberi hozzáállás, magatartás is mérhető, tehát számszerűsíthető, továbbá az így nyert adatok statisztikai módszerekkel elemezhetőek.”*  
(Lehota, 2001, old.: 75)

A kvalitatív módszerek használatával számszerűsíthetetlen kutatási anyagokat kaphatunk. Ez a megközelítés inkább kisebb számú mintákon alapul, amelyeket általában interjúk, megfigyelések, elemzések alapján realizálódnak. E módszernek az a hátránya, hogy kisebb mennyiségű adat feldolgozását igényli, és általánosítani sem lehet.

A másodlagos (szekunder) kutatásomban a már meglévő adatokat dolgoztam fel. Ehhez segítségként szolgáltak internetes felületek, könyvek, blogok. Véleményem szerint ez a kutatási módszer sokkal időhatékonyabb, viszont a hátránya mindenképpen az, hogy sokszor nem naprakész adatokat találunk.

**Szekunder módszerek:** SWOT analízis, PEST analízis, szófelhő, kördiagram, oszlopdiaagram, sávdiaagram

### 3.4 Eredmények

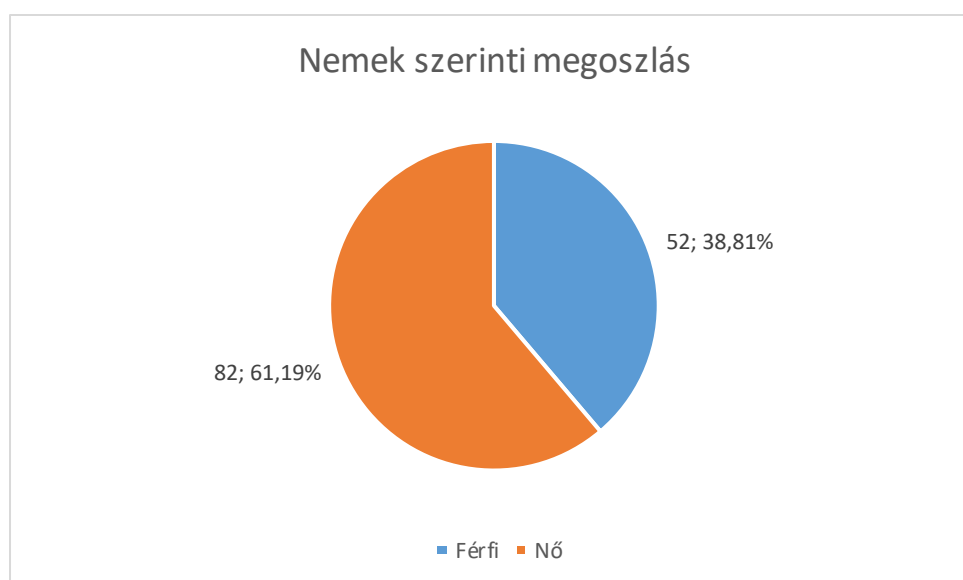
#### 3.4.1 Kérdőív elemzése

##### **Módszertan:**

A kvantitatív kutatásom során 134 főt kérdeztem meg Szolnok város turisztikai imázsával kapcsolatban. Kitétele a kérdőívemnek nem volt, tehát fogadtam választ a helybéli emberektől is, illetve azoktól az emberektől is, akik esetleg még nem jártak Szolnokon. tatom során igyekeztem minél több emberhez eljuttatni a kérdőívet, illetve fontos volt az is számomra, hogy különböző korosztályok kitöltsék, nők és férfiak egyaránt, hogy minél több adatot generáljak ezáltal. Kérdőívemet online, social media felületeken terjesztettem.

A kérdőív összeállításakor törekedtem arra, hogy a kérdések egyértelműek legyenek a kitöltők számára. Alkalmaztam nyitott és zárt kérdéseket is. Zárt kérdésekből ugyanakkor többet tettem fel. 24 kérdést tartalmazott a kérdőívem, próbáltam arra törekedni, hogy ne tegyek fel túl sok kérdést és a kitöltése viszonylag rövid időt vegyen el. Teljesen anonim módon történt a kitöltése, ami véleményem szerint azért is fontos, mert így a válaszadók hitelesebb, javaslatokkal telibb információkat adnak.

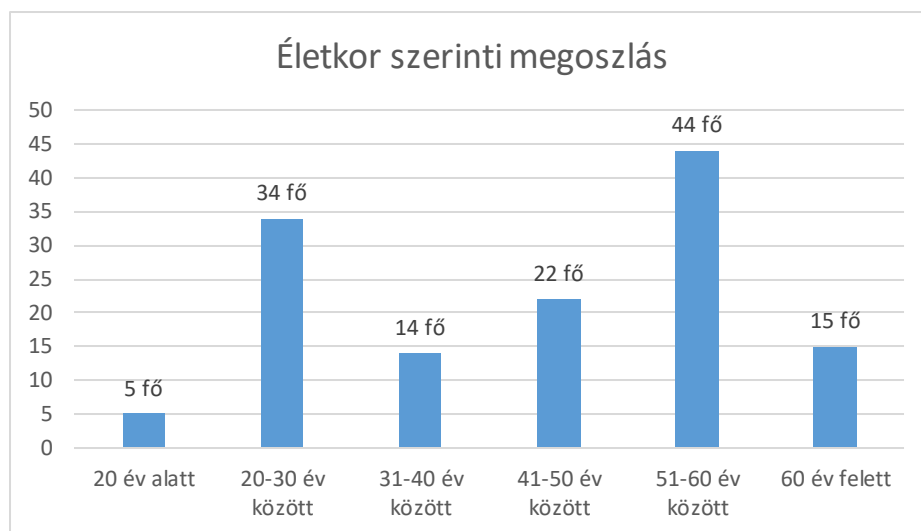
A kitöltők 100%-a adott választ a nemek megoszlásának vizsgálatára szóló kérdésemre (lásd 7. ábra). A kapott kérdőív adatai alapján elmondható, hogy a válaszadók 61,19%-a (82 fő) nő, illetve 38,81% (52 fő) férfi.



**7. ábra Nemek szerinti megoszlás**

*Forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

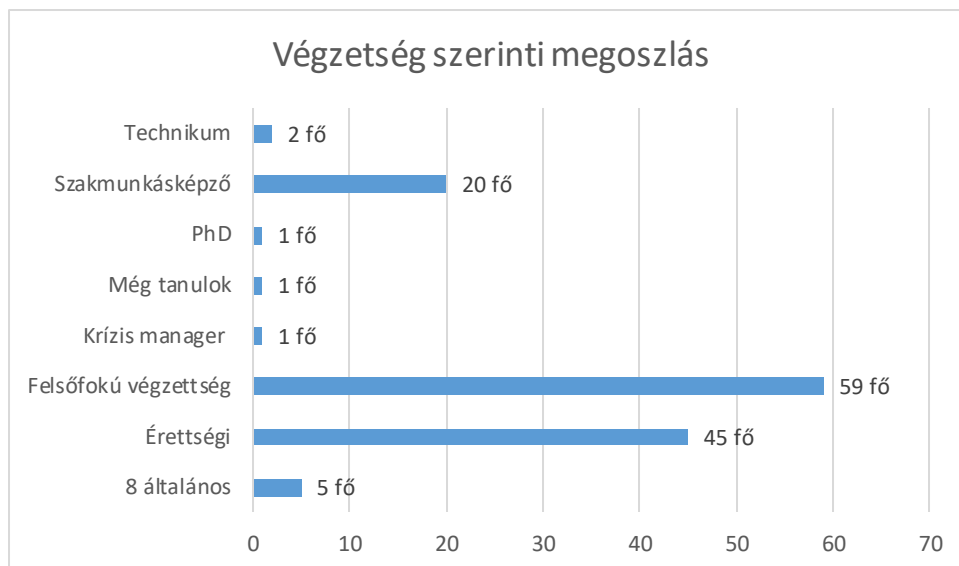
A következő kérdésem a válaszadók életkorára tettem fel. 6 opciót határoztam meg: 20 év alatt; 20-30 év között; 31-40 év között; 41-50 év között; 51-60 év között; 60 év felett. Erre a kérdésre is 100%-os volt a kitöltöttség (lásd 8. ábra). A kapott válaszok alapján a kitöltők legnagyobb része 51-60 közötti (44 fő). Ezt követte 34 fővel a 20-30 év közötti korosztály. Legalacsonyabb számban a 20 év alatti korosztály volt. Innen mindösszesen csak 5 fő kitöltő volt. A vizsgálat eredményét elemezve megtudhatjuk, hogy a kérdőívem a fiatalabb (velem egyidős) és a senior korosztályhoz tartozó személyeket érte el leginkább.



### 8. ábra Életkor szerinti megoszlás

*Forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

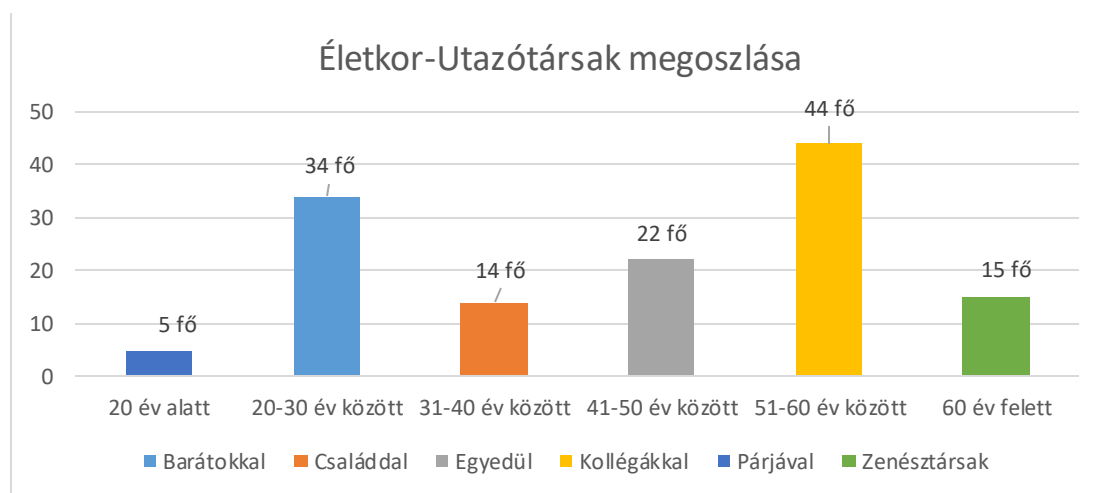
Az iskolai végzettségek megoszlása a következőképpen alakult: a válaszadók több, mint fele felsőfokú végzettséggel/ érettségivel rendelkezik (lásd 9. ábra). A elsőfokú végzettség áll az első helyen (59 fő). Az érettségivel rendelkezők száma 45 fő. A mintavételben alacsonyabb számmal képviseltetik magukat például a 8 általánost végzettek, illetve, akik szakmunkásképzőt végeztek.



**9. ábra Végzettség szerinti megoszlás**

*Forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

Ezt követően összevettem a kérdőív eredményei alapján az életkort és azt, hogy a válaszadók általában kivel szoktak utazni (lásd 10. ábra). A válaszadók adatai alapján az látható, hogy a 20-30 év közötti emberek általában a barátokat választják útítársuknak. Az is leolvasható, hogy az 51-60 év közötti korosztály a kollégákkal való utazást helyezi előtérbe. A következő adat a kitöltők válaszai alapján, hogy a 41-50 év közötti korosztály szívesebben utazik a családdal elsősorban.

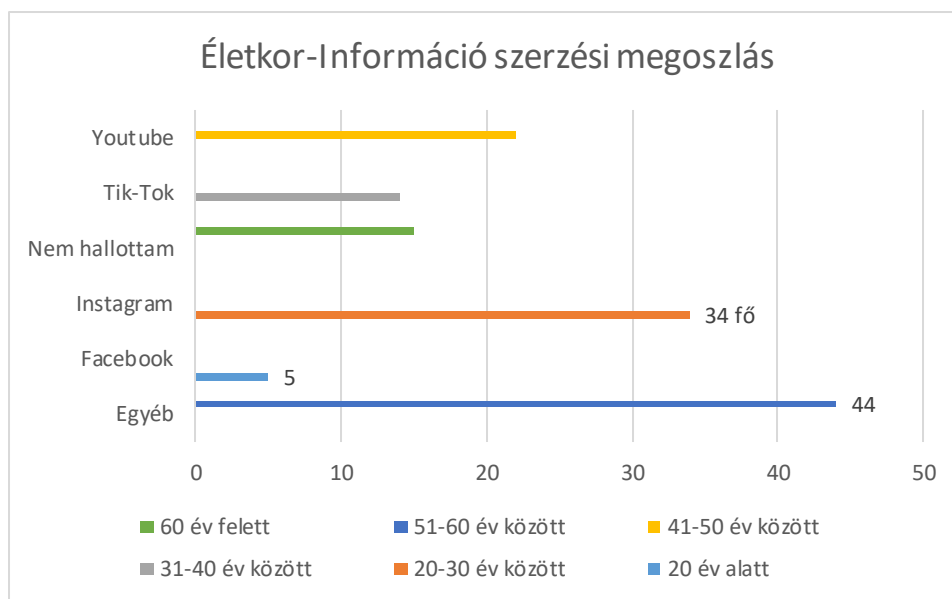


**10. ábra Életkor-Utazótársak megoszlása**

*forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

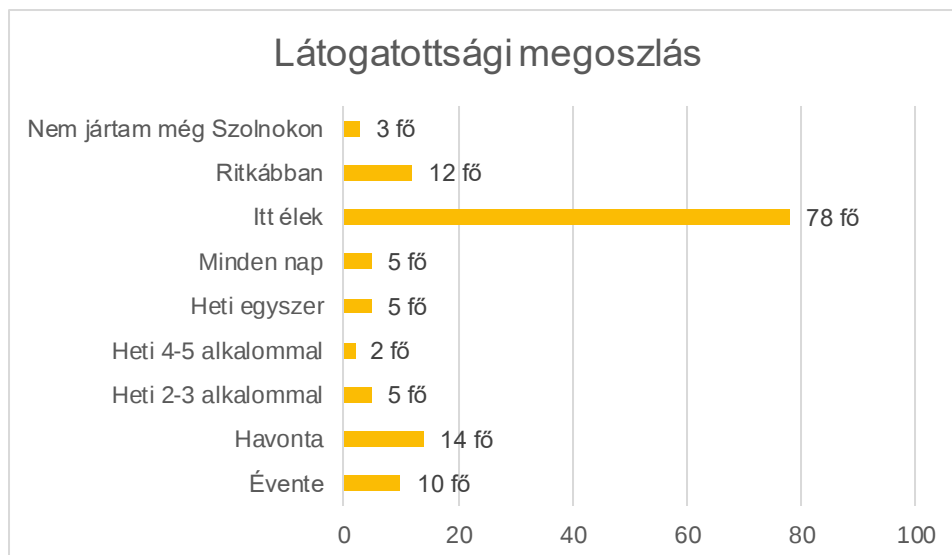
Ismét összevettem az életkort ezúttal az információszerzéssel. Érdekes és hasznos információt lehet ennek alapján megtudni, ami hasznos a dolgozatom kutatása szempontjából (lásd 11. ábra). A kitöltők válaszai alapján megállapítható, hogy Szolnok városáról a 20-30 év közöttiek hallottak az Instagramról. A legmagasabb arányban az egyéb kategória volt az 51-60 év

közöttieknél. Az egyéb kategória takarja, hogy az illető Szolnokon él, esetleg ismerőstől, rokontól hallott a városról, vagyis nem egy social média felületen. Véleményem szerint ez az eredmény azért van, mert az 51-60 év közötti korosztály kevesebb social média felületet használ, mint a fiatalabb korosztály. Ugyanakkor szerintem mindenképpen nagyobb hangsúlyt kell a social médiára fordítani, hiszen a manapság már ezeken a felületek nagy népszerűségnek örvendenek, és ezáltal több emberhez is eljutnak az információk akár a városról, akár az itt szervezett programokról és látnivalókról, amivel potenciális turistákat lehet a városba vonzani.



**11. ábra**Életkor-Információ szerzési megoszlás  
*Forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

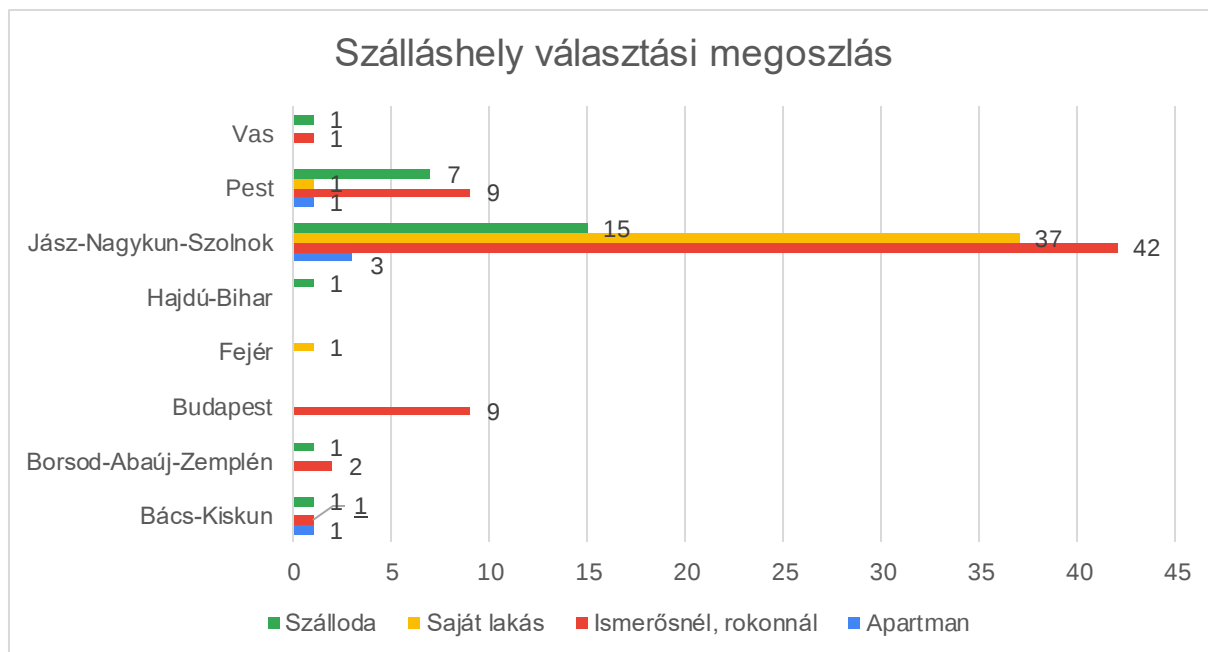
A következőkben arra voltam kíváncsi, hogy a kitöltők közül hányan jártak már Szolnokon, illetve ha jártak azt milyen rendszerességgel tették/teszik (lásd 12. ábra). A válaszadók több mint a fele, azaz 78 fő itt él a városban. A második legtöbb kitöltést a havonta kapta. Véleményem szerint az itt lakókon kívül a környező településekről járnak be Szolnokra vásárlási és munka céljából leginkább.



### **12. ábra Látogatottsági megoszlás**

*Forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

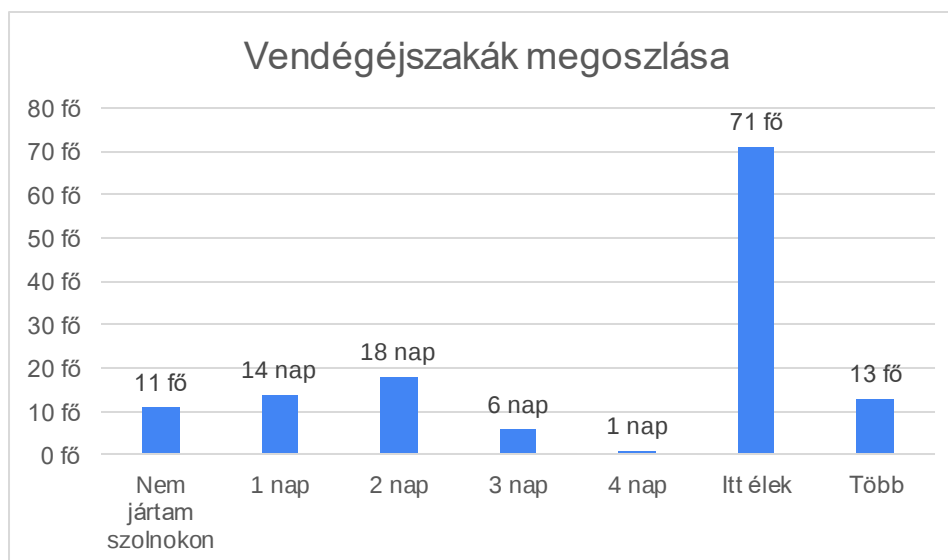
Azt, hogy hol szállt meg Szolnokon és, hogy a válaszadó mely vármegyében él összevettem egymással (lásd 13. ábra). A sávdíagram alapján szintén az mondható el, hogy a válaszadók több, mint 50%-a Jász-Nagykun-Szolnok vármegyéből érkezett vagy itt él. Akik az előbb említett vármegyéből jöttek és nem Szolnokon élnek, közülük a leggyakoribb, hogy ismerősnél, illetve rokonnál szállnak meg. A Budapestről érkező turisták szintén rokonoknál, ismerőséknél alszanak a kérdőívre beérkezett válaszok alapján. Szállodai szálláshely szolgáltatást a kitöltők közül mindössze csak 24 fő vett igénybe. Ettől eléggé elmaradnak az apartmanok, erre az opcióra 5 válasz érkezett.



### 13. ábra Szálláshely választási megoszlás

forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból

A 14. kérdésem az volt, hogy a válaszadók hány napot töltöttek el a városban (lásd 14. ábra). Az eredmény itt is azt mutatja, hogy a válaszadók nagy száma a városban él. Ezt követően a leggyakoribb válasz a 2 nap volt. 4 napot mindösszesen csak 1 kitöltő adott meg. Illetve a válaszadók közül 11-en még egyáltalán nem jártak Szolnokon.



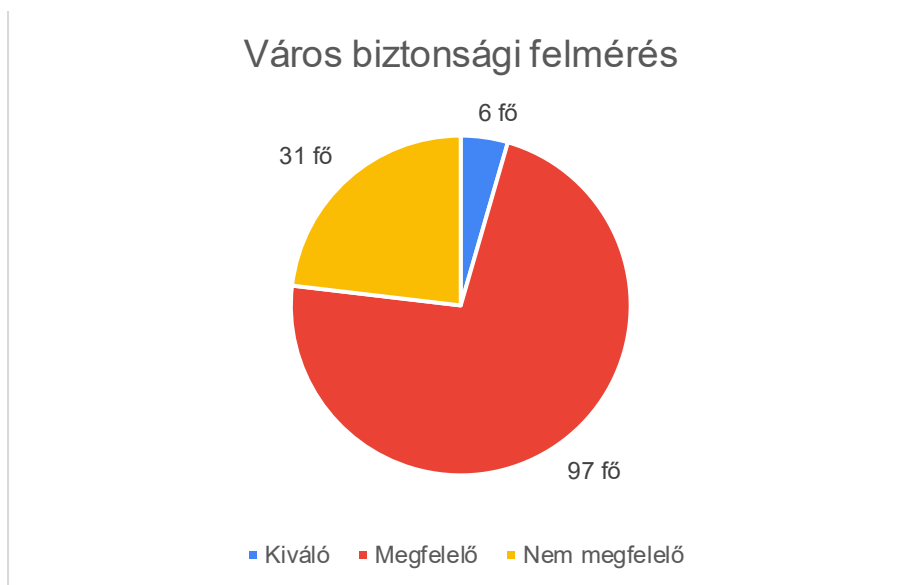
### 14. ábra Vendégéjszakák megoszlása

forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból

Kérdőívem következő kérdésében felmértem, hogy a kitöltőknek mi az a 3 szó, ami eszébe jut Szolnok városáról (lásd 15. ábra). Ennél a kérdésnél fontosnak tartottam, hogy a válaszadók ne előre meghatározott válaszokból tudjanak választani, mert nem akartam befolyásolni őket.



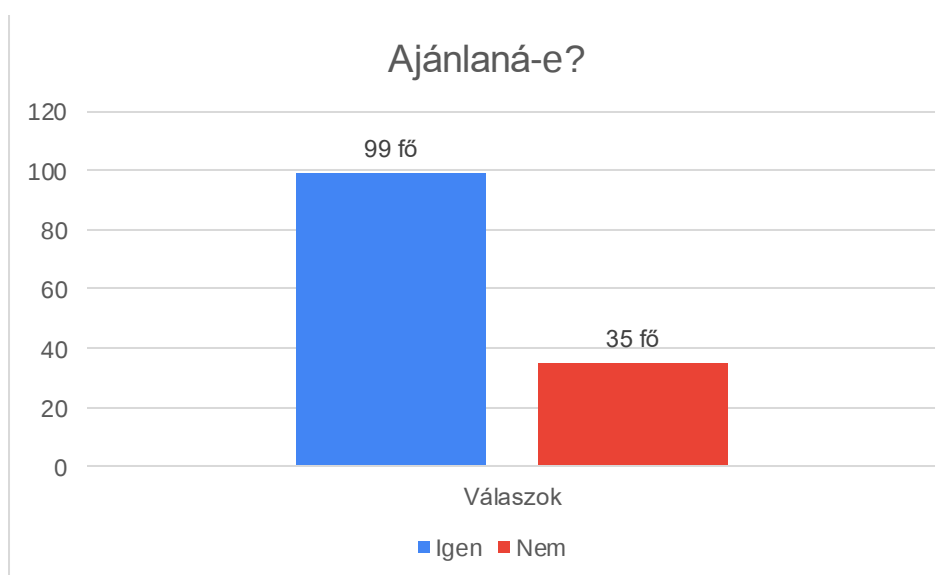
tartja megfelelőnek. 6 fő szerint kiváló Szolnok város biztonsága. Nagyjából erre az eredményre számítottam, hiszen helyi lakosként nem tartom veszély városnak Szolnokot. Nincsenek jelentősebb mértékű bűnözések.



**17. ábra Város biztonsági felmérés**

*forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

A következő kérdésem arra vonatkozott, hogy a megkérdezettek közül hányan ajánlanák Szolnokot másoknak, ismerősöknek, barátoknak, rokonoknak stb. (lásd 18. ábra). A megkérdezett 134 fő közül 99 fő válaszolta az, hogy ajánlaná Szolnokot másoknak. 35-en válaszoltak csak nemmel. Véleményem szerint ez igazán jó arány.



**18. ábra Szolnok ajánlása**

*forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

Akik nemmel válaszoltak az előző kérdésemre, a következő kérdés rájuk vonatkozott. Még pedig, hogy miért nem ajánlanák Szolnokot (lásd 19. ábra). Érdekes és mindenképpen hasznos válaszok érkeztek.



## 19. ábra Szófelhő

*Forrás: Kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagból*

Az utolsó kérdésem a fejlesztésekre vonatkozott (lásd 20. ábra). Ennél a kérdésnél szabad válaszadási lehetőséget hagytam a kitöltőknek, hiszen így minél hitelesebb tud lenni a válasz.



## 20. ábra Szófelhő

### 3.4.2 Első interjú elemzése

Az első interjúm alanya: Molnár Anitával (Visit Hungary Tourinform Koordinációs iroda vezetője)

Beszélgetésünk során számos hasznos információval gazdagodtam. Kíváncsi voltam, hogy egy volt szolnoki lakos, akinek igazán nagy rálátása van a turizmusra, mit gondol, illetve hogyan látja a város jelenlegi helyzetét. Az interjúban Szolnokról, mint turisztikai desztinációról volt szó. Összességében elmondható, hogy az interjúalanyom meglátása Szolnokról, nem volt elfogult a szolnoki kötődése ellenére. Igazán érdekes, hasznos és kritikus információkhoz és gondolatokhoz jutottam ezáltal.

#### **1. Mióta foglalkozik a turizmussal, illetve milyen kötődése van önnek Szolnok városához?**

„25 éve dolgozom a turizmusban, eredetileg is idegenforgalmat tanultam, idegenforgalmi szakközgazdász vagyok. A szolnoki kötődésem az, hogy ott születtem és 2023. januárjáig ott éltünk. Sosem dolgoztam a turizmusban Szolnokon. Dolgoztam a Tisza-tónál, Egerben a Magyar Turisztikai Ügynökségnél. Most Budapesten dolgozok, de mindig desztinációs területen dolgoztam. Sosem Szolnokon, de Szolnok maradt az origó nagyon sokáig az életemben. Félig belülről félig kívülről szemlélem és szurkolok Szolnok turizmusának.”

#### **2. Önnek mi jut eszébe Szolnok imázsáról?**

„Nem markáns. Szolnok nem turisztikai desztináció még nincs rajta az utazók mentális térképén. Úgy, mint Szolnok turisztikai élményígérete nem létezik. Ebben áttörést szerintem a Reptárnak a megnyitása hozta. És ott sem a repülőgépeknek a bemutatása, mert azt tulajdonképpen korábban a katonai objektumokkal a Kilián megtette. Pontosan ez mutatja, hogy az interpretációnak és a marketing kommunikációnak milyen jelentősége van, mert a Reptár elkezdett egy más brandet építeni. Nyilván ezt Szolnokkal összehozta és ez Szolnok imázsát kezdte formálni. Igaz, hogy korábban azt gondoltuk, hogy mondjuk, a Tiszavirág-híd is hoz egy városimázst erősítő jelképet, sziluettet. De az turisztikailag nem hoz áttörést az embereknek. Bár hallottam olyat, hogy valaki azért jött el Szolnokra, hogy megnézze a gyaloghidat, de én azt gondolom, hogy ez mégse utazási döntést befolyásoló tényező. Tudjuk, hogy vannak turisztikai fejlesztések, például a várfejlesztés. De azt gondolom, hogy ez a történelmi oknál fogva nem lesz annyira hiteles. Vagy a művésztelep, aminek ugyan van történelmi, történeti

beágyazottsága viszont nem annyira nyitott és nagyon rés piacot jelent általában az utazóközönség számára. Tehát a Reptár volt az első, amit tényleg tudott értelmezni az utazóközönség, hogy itt van valami érdekes, élményszerű dolog. Mondanám a Tiszát, is mint imázs alkotó elem, azért nem tudunk vele mit kezdeni, mert még kb. 5 településnek biztos, hogy a Tisza meghatározó, formáló a turisztikai imázsában és ugyan úgy nem tud vele mit csinálni (Szeged, Tiszaújváros, Tokaj, Csongrád). A Tisza természeténél fogva nem biztos, hogy úgy alkalmas termékfejlesztésre, hogy az egyébként utána olyan termék alapot képezzen, hogy az majd egy meghatározó imázs, imázs eleme legyen bármelyik városnak.”

### **3. Milyen formában lehetne erősíteni Szolnok turizmusát?**

„Szerintem, ha csak az alapszámokat, teljesítménymutatókat nézzük, tehát: vendégek száma, vendégéjszakák száma szemmel alig látható. Igazából nem beszélhetünk olyan turisztikai teljesítményről, ami egyáltalán azt igazolná vissza, hogy Szolnoknak van turisztikai vonzereje.

Entak adatok alapján 2022-ben 28 ezer vendég, 61 ezer vendégéjszaka volt Szolnokon. Ami azt jelenti, hogy ez nagymértékben elmarad többi megyeszékhelytől. A megyeszékhelyek alapvetően nem gondolom, hogy automatikusan turisztikai desztinációknak tekinthetők, de mondjuk Kecskeméttől és Debrecentől is nagymértékben levan szakadva. Egerrel már nem összehasonlítható, egy komplett desztinációhoz képest pedig biztosan nem. A legkisebb turisztikai desztinációhoz ha mérjük, magunkat mondjuk Tokajhoz, esetleg Nyíregyházához 7-800 ezer vendégéjszakáról beszélünk. Gyulánál is beszélünk 600 ezer vendégéjszakáról nagyságrendileg (nem pontos). Mint minden megyeszékhelyen vagy nagyobb városban, Szolnokon is a vállalkozói környezet, a testvérvárosi kapcsolat létrehozta azt az igényt, hogy legyenek szálláshelyek, és azoknak van egy vendégforgalma a rendezvényekből, a konferenciákból, ezekből a kapcsolatokból, üzleti motivációból érkező vendégekből. Ez rettentő kis volumen. Ha megnézzük a kapacitás kihasználtságot 30% körül van. Az még egyáltalán nem mutatja, hogy ezek jól prosperáló szálláshelyek lennének. Hiányzik a vendég, mert hiányzik az élményígéret a vendég számára. Az utazási motiváció, hogy szabadidős turistaként érkezzenek Szolnokra. Szóval a kínálati oldalról rengeteget lépett előre a város, de ez még nem predesztinálja Szolnokot arra, hogy egy jól prosperáló olyan turizmus jöjjön létre, ami olyan üzemméret, ami utána felszívja vagy létrehoz további turisztikai szolgáltatásokat. Egyszerűen nem tudunk mértéket vagy léptéket váltani.

**Hogy lehetne erősíteni?**

Én szerintem reális célokat kellene meghatározni. Ha csinálunk, Szolnokon turizmust mi lehet a reális célja ennek? Mekkora lesz az átlagos tartózkodási idő? Az országban 2,7 nap. Nem látom még magam előtt azt a valódi turistát, aki mondjuk 2-2 és fél óra autóúttal 2,5 vendégéjszakát itt eltöltene Szolnokon. Bár szolnokiként érzem, hogy ellehetne tölteni, de itt, van egy óriási szakadék. Szerintem, ahogy említettem is a Reptár volt az az első tényleges turisztikai attrakció, aki olyan látogató menedzsmentet tudott kialakítani és olyan kommunikációt, ami valóban meg tudta szólítani a potenciális utazókat, de nyilván az ő általa kínált 2-3 órás program maximum csak kiránduló helyszínné tudta Szolnokot pozicionálni. A szolgáltató kapcsolatoknak az erősítésén nagyon sok minden múlik. A vendégeknek kéne bővíteni a látókörét, pénztárcáját, tartózkodási idejét, hogy annyi látnivalót találjon kihagyhatatlannak, hogy azt mondja, nekem ez megér legalább 1 vendégéjszakát. De ezt külön-külön arra hagyni, hogy na, majd a piac megoldja, majd én talán megnézem a Garden Hotel akciós oldalát, hogy mennyi egy vendégéjszaka, ez így magától nem fog létrejönni, mert nincs motivációja az embereknek, hogy ezt összerakják. A szolnokiak egyébként is hátrányban vannak. A szolnoki turisztikainak vélt szolgáltatóknak, mint egy falat kenyér úgy kellene a külső vásárlóerő. Önmagában étteremért megint nem tudunk utazni, itt nagyon nehéz helyzetben vannak a megújuló éttermek. Mégis csak azt tudom mondani, hogy egymásnak a kereszt promóciója, egy csomagba történő rendezése, annak a közös kommunikációja egy közös szolnoki élményigéretnek a megzenésítése és beárazása tudna áttörést hozni a piacon. És ezt nem egy szállodának kell elvégeznie, nem egy étteremnek, nem a Reptárnak bár neki van a legnagyobb esélye, hogy összefogja őket, de ő neki se érdeke igazából. Ezt csak így lehetne.”

#### **4. Ön szerint Szolnok milyen messziről képes vendéget vonzani a desztinációba?**

„Az országban bármilyen spotot, desztinációt nézek meg kb. 2-2,5 autóút jelent felhordó erő. Ez azért van, mert nagyon sok helyettesítő terméke van ezeknek a desztinációknak. Nagyon sok fürdők van és a Gyulai Fürdő pont 2,5 óra útra van és, aki kívül esik, már másik irányba megy, mert közelebb talál helyettesítő terméket. Ha Szolnokra tekintünk, ennél eleve nem lehet jobb a helyzet csak rosszabb, mert nekünk a legerősebb vonzerőnk a Reptár. A Reptár ugyan fogad még külföldről vendéget, de ez eseti alapvetően a 2 órás autóút az, ami meghatározza, milyen messziről jönnek vendégek és még ezt befolyásolhatja az, hogy mennyi a tartózkodási idő kb 2-3 óra. Minden desztinációnak a küldő területe a saját megyéje majd ezt követően a szomszédos megyéje és ezt követően Budapest, ez is vissza fogja igazolni a Reptár statisztika ennél tovább nincsenek piramisaink. Nagyon kritikusan és reálisan kell látni, hogy a kínálat az

középszerű és az csak lokális piacokon képes valamiféle turizmust vagy kirándulóturizmust generálni.”

#### **5. Ön szerint mi a valós vonzereje Szolnoknak, illetve ez a vonzerő mennyire egyedi?**

„Szerintem minden ezentúl hogy van Tiszánk, szabadvízi strandunk, de se kapacitásában se garantált vízszintje miatt csomó korlátozó tényezője van a tiszai turizmus fejlesztésnek nem tekinthető egy állandó garantált vendégélménynek. Van egy Tiszapartunk (máshol is van Tiszapart). Van, egy visszaépített várunk (nem tudom, hogy tudom-e értelmezni igazi várként). Van egy Művésztelepünk, ami nagyon rés piacok rés piaca, lehet érdekes, de szerintem még a szolnokiak számára is zárt. A gasztrovonal és a rendezvények hozhatnak olyan eseményeket, aminek okán felkereshetik a várost pl. Tiszavirág Fesztivál. Egyszerűen nem működik a látogatóáramlás se a városban se a térségben.”

#### **6. Hol vannak helyettesítő termékek?**

„Reptárról érdemes beszélni, egyedüli jó helyzetben van. A rendezvényeket kell óvatosan kezelni, mert Kecskemét hajaz ugyanerre a Repülőnapokra, amivel ütközés lehet rendezvényben, imázsban, közelségben. Itt nagy jól le kellene határolni ezt a profilt, hogy ki fog ráállni erre a katonai repülő imázsra. Tiszaligeti kalandpark, szerintem eljárt a kalandparkok felől az idő, a maga nemében jó, de bármit nézel nyilván nem ugyan az pl. Lombkorona tanösvény, viszont aktív turisztikai termékben akár még behozható. Lehet, hogy éppen most 50 km körzetben nincs helyettesítő terméke, de nem gondolom, hogy meghatározó turisztikai attrakció, vagy legalább is önálló turisztikai attrakció lenne. Arra semmiképp, nem hogy utazásra ösztönözzön.

Alapvetően, ha úgy tekintek Szolnokra, mint city berak termékre, hogy valamit csináljunk városlátogatás okán akkor nagyon kicsi és nem karakteres. Szolnoknak is erősebb marketingkommunikáció kéne.”

#### **3.4.3 Második interjú elemzése**

Második interjúm alanya Marsi Gabriella (RepTár marketing igazgatójával)

Az interjúban a RepTár volt a központi téma. Szerettem volna jobban belelátni a múzeum működésébe, megismerni a RepTár célkitűzéseit, célcsoportjait. Marsi Gabriella pontos információt adott a RepTár már lebonyolított, illetve az elkövetkezendő rendezvényeiről. Szolnokon véleményem szerint a RepTár testesíti meg az igazi vonzerőt, mellyel turistákat lehet a városba vonzani, éppen ezért is tartottam fontosnak, hogy Marsi Gabriellával a RepTár

marketingigazgatójával készítsek interjút, hiszen ezáltal lehetőségem volt jobban megismerni a koncepciójukat a múzeum tekintetében.

### **1. Mi a legfontosabb célkitűzés a Szolnoki Reptár tekintetében?**

„A RepTár legfőbb feladata és célja, a múzeum, mint interaktív repüléstörténeti kiállítóhely és tematikus „élménypark” városi és országosan is kiemelt szintű, az ország határain átnyúló nemzetközi turisztikai attrakcióként történő üzemeltetése, illeszkedve a tulajdonos önkormányzat által elképzelt turisztikai stratégiához.

Prioritás a látogatói ügyfélmény, a város turisztikai vonzerejének növelése, országos és nemzetközi megismertetése, közvetlenül a város ismertségének, városimázs, RepTár brand növelése.

A RepTár mint egy olyan hely, ahol az interaktivitás és az élményszerű bemutatás áll a középpontban, célja, hogy a látogatók számára egyedülálló és emlékezetes tapasztalatot nyújtson.

A RepTár törekszik arra, hogy nem csak országosan, hanem nemzetközi szinten is vonzó legyen, támogatva ezzel a magyar turizmust, és hozzájárulva az országos kulturális és történelmi örökségének nemzetközi megismertetéséhez.

A múzeum működése és fejlesztései összhangban vannak a tulajdonos önkormányzat által meghatározott turisztikai stratégiával, ezáltal hozzájárulva Szolnok város turizmusának és gazdaságának fejlődéséhez.

A RepTár kiemelt figyelmet fordít a látogatói élményre, biztosítva, hogy mindenki számára emlékezetes és pozitív tapasztalatot nyújtson. Ez nemcsak a múzeum, hanem Szolnok város turisztikai vonzerejét is növeli.

A múzeum célja továbbá, hogy hozzájáruljon Szolnok város és saját márkájának, azaz RepTár brandjének erősítéséhez, országos és nemzetközi szinten egyaránt.”

### **2. Mely Célcsoportokat célozza meg a RepTár?**

„A RepTár célcsoportjai széles körűek lehetnek, beleértve a családokat, iskolai csoportokat, történelem és repülés iránt érdeklődőket, turistákat, helyi közösségeket, és a repülési ipar szakembereit.”

### **3. Ön szerint hozzájárul Szolnok város turizmusához a RepTár, ha igen hogyan, illetve milyen mértékben?**

„A RepTár jelentősen hozzájárul Szolnok város turizmusához, hiszen egyedi látványosságként vonzza a látogatókat nem csak a városból, hanem a régióból és az ország más részeiből is, sőt

a világ minden szegletéből. Ezáltal növelheti a helyi gazdaságot, hozzájárulva a szállodaipar, vendéglátás és más kapcsolódó szektorok fejlődéséhez.

A RepTár mint a város egyik legfontosabb látványossága, kiemelt turisztikai attrakció. A repülés témájú kiállítások, interaktív bemutatók és egyedi események révén a múzeum egyedülálló élményt nyújt a látogatóknak, amely vonzza a helyi, regionális, országos és nemzetközi turistákat egyaránt.

A RepTár nem csak egy múzeum, hanem szórakozást nyújtó tematikus park, kulturális központ is, ahol a látogatók megismerhetik a repülés történetét és élményeleme segítségével átélhetik a repülés élményét. Ez különösen fontos a fiatalabb generációk számára, akik játékos és interaktív módon tanulhatnak a repülés világáról.

A múzeum jelentős gazdasági hatással bír a városra. A látogatók nem csak a múzeumot látogatják meg, hanem a helyi vendéglátó ipari egységeket, szállodákat és üzleteket is, ezáltal hozzájárulva Szolnok gazdasági növekedéséhez.

A RepTár hozzájárul Szolnok város brandjének és hírnevének erősítéséhez. A múzeum sikerei és népszerűsége pozitív képet fest a városról, ami tovább növelheti a turisztikai érdeklődést.

A múzeum aktív szerepet vállal a helyi közösség életében, különféle rendezvényekkel és programokkal, amelyek nem csak a turistákat vonzzák, hanem a helyi lakosokat is. Ez hozzájárul a városi közösség életének gazdagításához és a helyi lakosság büszkeségéhez.”

#### **4. Milyen típusú rendezvények kerülnek megtartásra, illetve ezek a rendezvények milyen szintű vonzerőt képviselnek?**

##### **2024-ben a következőek a tervezett rendezvények, események:**

- március 15. Nemzeti ünnep, díjmentes nap
- március 28 – április 7. Tavaszi szünet
- március 30. OGEX
- április 20. 3. RepTár könyv könyvbemutató
- április vége – május eleje Tavaszi Nagy Géptakarítás
- május 01. RepTár Majális
- május 26. RepTár Gyereknapi
- június 22. Múzeumok Éjszakája
- július 12. Katonai Ejtőernyős Világbajnokság záró rendezvény
- július 14. RepTár koncert nemzetközi fellépővel

- augusztus 10. Drone Day
- augusztus 20. Nemzeti ünnep, díjmentes nap
- augusztus 31. RepTár Piknik, Szolnok Napja
- szeptember 21-22. Kulturális Örökség Napjai
- szeptember 27. Turizmus világnapja
- szeptember 27. Kutatók Éjszakája
- október 23. Nemzeti ünnep, díjmentes nap
- október 24-november 3. Őszi szünet a RepTárban
- december 7. Mikulás tematikus nap; rajzpályázat eredményhirdetés
- december 28. Star Fan's Day

A rendezvények és események sokszínűsége remekül tükrözi a RepTár Szolnoki Repülőmúzeum elkötelezettségét a széles körű látogatói érdeklődés felkeltése és kielégítése iránt. Mindegyik rendezvény különböző célcsoportokhoz szól, és különleges vonzerőt jelent a múzeum számára.

Nemzeti ünnepek (március 15., augusztus 20., október 23.): Ezek a díjmentes napok nagyszerű lehetőséget kínálnak a helyi közösségek számára a múzeum felfedezésére, erősítve a múzeum és a helyi lakosság közötti kapcsolatot.

Tavaszi, őszi és téli szünet: Az iskolai szünetek idején a családok és az iskolai csoportok számára külön programokat kínálva vonzhatja a múzeum a fiatalabb korosztályt és szüleiket.

PL: OGEX (Országos Gaming Expo), Drone Day, Katonai Ejtőernyős Világbajnokság: Ezek a speciális rendezvények a repülés és technológia iránt érdeklődő közönséget célozzák meg, kiemelve a múzeum szakértelmét és egyediségét.

Kulturális és tematikus napok (pl. Gyereknapi, Múzeumok Éjszakája, Kulturális Örökség Napjai): Ezek a napok a szélesebb közönséget vonzzák, akik kulturális és családi programokat keresnek.

RepTár könyvbemutató, koncertek, tematikus napok: Ezek a rendezvények lehetőséget biztosítanak a múzeumnak, hogy különböző érdeklődési körű közönséget vonzzanak, és így bővítsék látogatóik körét.

Mindegyik rendezvény egyedülálló lehetőséget kínál a múzeum számára, hogy növelje látogatóinak számát, erősítse közösségi jelenlétét, és hozzájáruljon Szolnok turizmusának

fejlesztéséhez. A széleskörű programkínálat azt is mutatja, hogy a RepTár törekszik a különböző korosztályok és érdeklődési körök megszólítására.”

#### **5. Ön szerint a RepTár, mint vonzerő nemzetközi, országos, regionális vagy helyi szintű?**

„A Reptár vonzereje lehet helyi, regionális, országos, sőt akár nemzetközi szinten is érvényesülhet. A múzeum különleges gyűjteménye és egyedi programjai miatt vonzó lehet a nemzetközi repülési közösség számára, de fontos a helyi és regionális közönség megszólítása is. A különleges rendezvények lehetővé teszik, hogy a magyar repüléstörténettel olyan vendégek is megismerkedjenek, akiknek nem a repülés volt az elsődleges szempont a látogatás megtervezésekor.

Összefoglalva, a RepTár Szolnoki Repülőmúzeum célja, hogy kiemelkedő, interaktív és emlékezetes élményt nyújtson a látogatóknak, miközben hozzájárul Szolnok város turisztikai vonzerejének növeléséhez, és erősíti a város és a múzeum márkáját országos és nemzetközi szinten.

A RepTár jelentős hatással van Szolnok város turizmusára, gazdaságára és kulturális életére, és kulcsfontosságú szerepet tölt be a város turisztikai kínálatában.

#### **3.4.4 Harmadik interjú elemzés**

Harmadik interjúm alanya Galó Anita (Alföld Szíve Turisztikai Térségi Egyesület Titkára)

Az interjú során itt is, csak úgy, mint az előző interjúk alatt, sok értékes információhoz jutottam. Az elmondottak alapján a meglátásom az, hogy Szolnok turisztikai szempontból könnyebb és jobb helyzetbe kerülhetne, ha a városban működne helyi TDM szervezet. Illetve, véleményem szerint, nagyobb hangsúlyt kéne fektetni a social média különböző felületeire, és ott reklámozni az egyes turisztikai attrakciókat, programok, hiszen a mai világban már ez az egyik legcélravezetőbb hirdetési felület. Ezáltal még több és több emberhez eljutna a város híre.

#### **1. Mekkora területen működik az „Alföld Szíve” Turisztikai Térségi Egyesület?**

„A 2011-ben alapított „Alföld Szíve” Térségi Turisztikai Egyesület működési területe a hatályos alapszabálya szerint Jász-Nagykun-Szolnok vármegye területére terjed ki. Ugyanakkor a Tisza-tavi Turisztikai Kerekasztal 5 évvel ezelőtti életre hívásával, a Kerekasztalon keresztül a tevékenysége nem hivatalosan, de kiterjed a Tisza-tavi térségre is.”

## **2. Az Egyesületnek milyen aktivitásai vannak Szolnok város tekintetében?**

„Az „Alföld Szíve” TTE térségi szinten lát el TDM feladatokat. Az egyetlen térségi TDM a Jászkunságban és a Tisza-tónál is. Tagjai között van Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata is, lévén hogy Szolnok városban és térségében nem működik helyi TDM. Az „Alföld Szíve” TTE szorosan együttműködik Szolnok MJVÖ-vel turisztikai kérdésekben, különösen jó szakmai kapcsolatot ápol a városi fenntartásban működő Aba-Novák Agóra Kulturális Központtal, a Tourinform Szolnok irodával és a RepTár interaktív repülőmúzeummal. A Tourinform Szolnok éveken keresztül együttműködési megállapodás keretében ellátta az „Alföld Szíve” TTE front office tevékenységét, jelenleg lazább keretek között folyik ez a tevékenység. Az „Alföld Szíve” TTE rendszeres résztvevője a jelenleg egyetlen talpon maradt vidéki utazási kiállításnak, a Szolnoki Utazás Kiállítás és Vásárnak, idén együtt szervezzük, meg az Ismerjük Egyedül? c. szakmai turisztikai műhelymunkát a térség turisztikai szakembereinek bevonásával az utazási vásár alatt.”

## **3. Milyen eredményeket sikerült elérni a Covid óta? Illetve milyen jövőbeli célokat tűztek ki az Egyesület jövőjét illetően?**

„2022. óta eredménynek tekintjük, hogy a vendégforgalomban és a vendégéjszaka számban Jász-Nagykun-Szolnok vármegye nem produkált jelentős visszaesést. A tagjaink létszáma folyamatosan növekszik, pályázati forrásokat egyre intenzívebben tudunk bevonni a tevékenységünk minőségi színvonalának emelésére. 2022-2023-ban eredménynek tekintjük, hogy saját főállású turisztikai és marketing referens segítette a munkánkat, amelynek hatása elsősorban a közösségi média jelenlétünkre volt pozitív hatással.

Fontos eredményként könyveljük el azt is, hogy 2024-ben immár másodjára- indítjuk el a gasztroturisztikai attrakciófejlesztési programunkat, az Édes Szívem! desszert túra az Alföld szívében programot. Emellett 2023-ban első alkalommal megrendeztük Szolnokon, a Tisza-parton a Jász-Nagykun-Szolnok & Tisza-tó Turisztikai Gálát és átadtuk a Jász-Nagykun-Szolnok Turizmusáért és a Tisza-tó Turizmusáért díjakat.

A jövőbeni kiemelt cél a tevékenységünk szempontjából forrásbevonás, amely lehetővé teszi mind a személyi, mind a tárgyi infrastruktúra fejlesztését, valamint a szakmai munka elmélyítését.”

## **4. Van-e olyan cél, amely Szolnok városához kapcsolódik?**

„Minden célunk kapcsolódik a vármegyeszékhelyhez, hiszen minden tevékenységünk a Jászkunság és a Tisza-tó teljes területét kívánja szolgálni és segíteni az ott tevékenykedő szolgáltatókat, önkormányzati és állami szereplőket, vállalkozásokat.”

#### 3.4.5 Negyedik interjú elemzés

Negyedik interjú alanya Mihók Róbert

Egy évvel ezelőtt nyitották meg Szolnokon a Hugo Éttermet, amely rövid időn belül nagy népszerűséget tudhat magáévá nemcsak a helyi lakosok körében, de az interjú alapján a turisták körében is. Szerintem Szolnokon egyedülállónak mondhatóak az általuk szervezett tematikus estek.

**1. Hogyan tervezitek és valósítjátok meg az étterem marketing tevékenységeit?**

„Az étterem marketing tevékenységét mindig vagy az étlap váltás, vagy valamilyen tematikus est határozza meg. Nálunk ez elég sűrűn van, tehát ehhez igazodunk!”

**2. Milyen messziről fogad vendégeket az étterem?**

„Az étterem gyakorlatilag a világ minden tájáról fogad vendégeket. Volt már amerikai, kínai, indiai vendégünk. De ugye a többségét a környezetünkől hozzuk.”

**3. Milyen módon valósítjátok meg az étkezési trendekhez való alkalmazkodást és innovációt?**

„Három havonta váltunk étlapot, a trendekhez megfelelően. Próbálunk a világ minden konyhájából bemutatni valamit. Ez az alkalmazkodás is megoldja a fejlődést is és gyakorlatilag a marketinget is, mivel az ételek minőségével lehet a legjobban reklámozni!”

#### 3.4.6 Ötödik interjú elemzése

Ötödik interjú alanyai turisták

Terepbejárásom során találkoztam ősszel, egy házaspárral a városban. Nagyon szimpatikus pár volt, és igazán segítőkészek is voltak. Készséggel válaszoltak a feltett kérdéseimre. Beszélgetésünkéből kiderült, hogy rendszeres látogatói Szolnoknak, rokoni szálak kötik ide legfőképp őket. A családlátogatáson túl az itt szervezett fesztiválokon is rendszeresen részt vesznek. Hálás vagyok, hogy hozzájárultak a szakdolgozatom sikerességéhez, sokat segített a velük készített interjú.

**1. Gyakran választják Szolnokot úti célul?**

„Számталanszor megfordulunk Szolnokon évente. Részben rokonlátogatás miatt, részben a különböző fesztiválok miatt. 2 éve állandó látogatói vagyunk a Tiszavirágfesztiválnak, illetve a Gulyásfesztiválnak is. Ha lehetőségünk adódik Olaj meccsekre is szívesen ellátogtunk a családdal.”

**2. A fesztiválokon és a kosármecsen kívül, mivel töltik még az idejüket az itt tartózkodásuk során?**

„A Szigligeti Színházat is beiktatjuk a programjaink közé, ha éppen kedvünkre való előadást játszanak. Illetve a Tiszaparton töltjük az időnket, nagyon szeretjük azt a környezetet. Szerintem a városnak a legszebb része.”

**3. Milyen fejlesztési javaslatok lennének Szolnok város turizmusát illetően?**

„Az utak minőségét mondanám leginkább, habár az M4-es autópályán könnyen meglehet a várost közelíteni, viszont más főutak minősége nem éppen a legjobb, elég sok kátyú van.”

**4. Hiányolnak esetleg valamilyen szolgáltatást a város kínálatából?**

„Ha csak a Kossuth tér, és Szapáry tér környékét nézem, akkor a válaszem nem lenne.

Viszont, ha egy kicsit kijebb tekintünk több kávézó és étterem nyílhatna a városban, legfőképpen a Széchenyi Lakótelepen. Egyébiránt szerintem a város igazán szépen fejlődött az elmúlt évek alatt.”

Kutatásaim eredményét összevetve az előzetesen felállított hipotéziseimmel a következőre jutottam:

Első hipotézisem miszerint „A fiatalabb korosztály nem ismeri Szolnok valódi turisztikai vonzerejét. Nincs megfelelő módon közvetítve mennyi érdekes és izgalmas program található a városban.” A kérdőívem eredménye alapján beigazolódott ez a hipotézisem (lásd 11. ábra). Fontos lenne ezen javítani a városnak. Több olyan programot, rendezvényt kéne szervezni, amely a fiatalabb korosztály számára érdekes lehet. Illetve helyi lakosként a fiatalabb korosztályhoz tartozva, az a meglátásom, hogy a városnak szüksége van egy vagy több kulturált szórakozóhelyre és bárira is. Ezáltal több fiatal tudnánk a városba vonzani, ugyanakkor a helyi lakosoknak is lehetőségük lenne a kapcsolódásra.

Második hipotézisem „A várost döntő többségben a környező települések lakosai látogatják a kapcsolódás céljából, illetve a különböző rendezvényeken. Nincs országos szintű hírneve Szolnoknak.” Ezt az állítást nem csak a kérdőíves kutatásom, de a Molnár Anitával folytatott interjúm is beigazolta. A kérdőívemben feltettem azt a kérdést, hogy járt-e már Szolnokon a válaszadó, és ha igen milyen rendszerességgel. A kitöltők több mint 50%-a a városban él, vagy heti rendszerességgel látogatja a várost (lásd 12. ábra). A Molnár Anitával folytatott interjúm során is megerősítést kaptam „Szolnok nem turisztikai desztináció még nincs

rajta az utazók mentális térképén”. Véleményem szerint erősíteni kéne a marketing kommunikációt a városnak.

Az utolsó hipotézisem miszerint „Szolnok 1 napos desztináció a turisták szemléletében”. Ezt a hipotézisemet a kérdőívem 14. kérdésére alapozom. A kérdésem az volt, hogy hány napot töltöttek Szolnokon a válaszadók. A helyi lakosok itt is többségben voltak, viszont rájuk nem tudtam alapozni. Azok a válaszadók, akik nem a városban éltek közülük a többség 2 napot töltött el a városban. Ezt követte az 1 napos látogatás. Őszintén meglepett ez az eredmény, személy szerint mást gondoltam. Így ez a hipotézisem a kérdőíves kutatásom alapján nem igazolódott be.

### 3.4.7 PEST elemzés

Az elemzés összetett mozaik szó, amely négy angol kifejezésből tevődik össze: Political (Politikai környezet), Economic (Gazdasági környezet), Socio-cultural (Társadalmi környezet), Technological (technológiai környezet). Ezen négy dimenzió alapján tanulmányoztam Szolnok városát.

**1. táblázat Szolnok város tanulmányozása PEST elemzésen keresztül**

| <b>Politikai tényezők</b>                                                                                                                   | <b>Gazdasági tényezők</b>                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kormányzati stabilitás</li> <li>• Szabályozás és adózás</li> <li>• Politikai stabilitás</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GDP és növekedési ütemek</li> <li>• Foglalkoztatási ráták</li> <li>• Devizaárfolyamok</li> </ul> |
| <b>Szociális tényezők</b>                                                                                                                   | <b>Technológiai tényezők</b>                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográfiai adatok</li> <li>• Életmódbeli változások</li> <li>• Társadalmi attitűdök</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innováció</li> <li>• Infrastruktúra</li> <li>• Automatizálás és digitalizálás</li> </ul>         |

*forrás: A szerző saját szerkesztése egyénileg gyűjtött anyagok alapján*

**Politikai tényezők:** annak felmérése, hogy mennyire stabil az önkormányzat, hogyan befolyásolják a Szolnokon jelenlévő vállalkozásokat, illetve a befektetéseket; szolnoki vállalkozásokat érintő szabályozási környezet és adópolitikák.

**Gazdasági tényezők:** Szolnok gazdasági teljesítménye és növekedése; a munkaerőpiac és a munkanélküliségi ráták növekedése, munkaerő rendelkezésre állása; az árfolyam ingadozás

hatással van az itt működő vállalkozásokkal, különösen a nemzetközi kereskedelemmel foglalkozókra.

**Szociális tényezők:** a fiatalok többsége másik városba megy, iskolai végzettség aránya növekszik, kulturális sokszínűség; változó fogyasztói magatartás, életmódbeli trendek, amelyek hatással vannak a vállalkozásokra.

**Technológiai tényezők:** kerékpárutak fejlesztése, a Szolnoki vár restaurálása; a technológiai fejlettség hatással van a vállalkozásokra; infrastruktúra minősége, megközelíthetősége fejlődött a városnak; a szolnoki vállalkozások, milyen mértékben alkalmazzák az automatizálást a versenyképességük javítása érdekében.

A PEST elemzés Szolnok város számára értékes betekintést nyújt az üzleti környezetet alakító külső tényezőkbe. Segíti a vállalkozásokat megalapozott döntések és stratégiai tervek meghozatalában.

## 4 Következtetések, javaslatok

Következtetések:

A következtetéseimet SWOT elemzés segítségével szemléltetem.

**2. táblázat Szolnok SWOT elemzése**

| <b>Erősségek</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Gyengeségek</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégiai helyszín: Szolnok a Zagyva és a Tisza torkolatánál fekszik, Magyarország fontos közlekedési csomópontja</li><li>• Ipar bázis: változatos ipari bázissal rendelkezik, beleértve a gyártást (autógyártás, repülőgépgyártás), ami hozzájárul a gazdasági stabilitáshoz</li><li>• Kulturális örökségek: Szolnok gazdag kulturális örökséggel büszkélkedhet, történelmi nevezetességei, múzeumai, fesztiváljai vannak</li><li>• Oktatás: a város szakképzett munkaerőt biztosító és az innovációt elősegítő oktatási intézményeknek ad otthont</li><li>• Természeti erőforrások: mezőgazdasági területek, vízi utak támogatják a helyi ipart és mezőgazdaságot</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Infrastrukturális kihívások: az infrastruktúra egyes területei például az utak és a tömegközlekedés további fejlesztést és beruházást igényel a jövőben</li><li>• Munkanélküliség: az ipari jelenlét ellenére Szolnok kihívásokkal néz szembe a munkanélküliségi rátákkal, különösen bizonyos demográfiai csoportokban</li><li>• Függőség bizonyos iparágaktól: a meghatározott iparágaktól való függés a várost kiszolgáltatottá teheti a gazdasági ingadozásoknak</li><li>• Korlátozott nemzetközi kapcsolat: a nemzetközi piacokhoz való kapcsolódás korlátozott lehet, ami akadályozza a vállalkozások potenciális növekedési lehetőségeit</li><li>• Környezeti kétségek: az ipari tevékenységek környezeti kihívásokat jelenthetnek, amelyek fenntartható gyakorlatot és mérséklő intézkedéseket igényelnek</li></ul> |
| <b>Lehetőségek</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Veszélyek</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turizmusfejlesztés: a turisztikai infrastruktúra bővítése és a kulturális látnivalók népszerűsítése ösztönözheti a gazdaság növekedését</li> <li>• Innováció és technológia: a technológiai fejlődés és az innováció fokozhatja a versenyképességet és vonzhatja a befektetéseket</li> <li>• Infrastrukturális beruházások: infrastrukturális projektekbe való befektetés javíthatja az összeköttetést és vonzza a vállalkozásokat a régióba</li> <li>• Iparágak diverzifikációja: az olyan feltörekvő ágazatok felé történő diverzifikáció ösztönzése, mint a megújuló energia és a technológia csökkentheti a hagyományos iparágaktól való függőséget</li> <li>• Nemzetközi kereskedelem: a kereskedelmi kapcsolatok bővülése és a globális ellátási láncokban való részvétel új piacokat és lehetőségeket nyithat a helyi vállalkozások számára</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gazdasági instabilitás: a globális gazdasági ingadozások és bizonytalanságok hatással lehetnek a helyi vállalkozásokra és a befektetésekre</li> <li>• Verseny: a szomszédos városok versenye a befektetésekre veszélyt jelenthet Szolnok város növekedésére</li> <li>• Szabályozási változások: belföldön és nemzetközi szinten egyaránt hatással lehet a városban működő vállalkozásokra</li> <li>• Környezeti kockázatok: a természeti katasztrófák vagy a környezet romlása megzavarhatja a gazdasági tevékenységeket és az infrastruktúrát</li> <li>• Szakképzettség hiánya: a szakképzett munkaerő hiánya vagy a nagyobb városokba való elvándorlás akadályozhatja a gazdasági fejlődést és az innovációt</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*forrás: A kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagok alapján szerkesztve*

Ez a SWOT elemzés pillanatképet ad a Szolnok város előtt álló belső erősségekről és gyengeségekről, valamint a külső lehetőségekről és veszélyekről. Segítve ezzel az érintettek stratégiai tervezését és döntéshozatalát.

Javaslatok:

Javaslataimat a főként az előbbi SWOT analízisem gyengeségei és veszélyei segítségével alapján fogalmazom meg.

Infrastrukturális fejlesztések szükségesek a városban. Fejlesztésre szorulnak az utak, illetve még a tömegközlekedést is a fejlesztésekhez sorolom. Az elmúlt hónapokban a

tömegközlekedési fejlesztések már folyamatban vannak a városban. Több helyi busz került bevezetésre, emellett azt gondolom, hogy még mindig nem tökéletes a városban a tömegközlekedés. Redukálni kellene a késéseket és a járművek is újíásra szorulnak.

A javaslatok soraihoz fontosnak tartom írásban is lefektetni az interjúim és a kérdőívre adott válaszok és az azokból kivezetett eredmények alapján, Szolnok város a nagy lehetőségei mellett, alapjaiban is a városnak az imázsát tudja javítani. Ennek a vonalában feltétlenül meg kell említeni a Nemzeti Turizmus Fejlesztési Stratégia 2030-ban leírtakat. Szolnoki lakosként nagy kíváncsisággal várom, hogy ehhez a fejlesztéshez szerény kutatómunkám is hozzájárulhat

## 5 Összefoglalás

Szakedolgozatom legfőbb céljának azt tűztem ki, hogy bemutassam Szolnok turisztikai imázsát. A város rendelkezik épített vonzerővel és természeti vonzerővel egyaránt. Viszont ezeket sajnos a helyi lakosokon kívül nem sokan ismernek országos szinten. A témát több oldalról is megvizsgáltam (szakirodalmak, kérdőíves felmérés, interjúk), amik alapján sikerült következtetések levonnom. A vizsgálatom eredményeit táblázatokon, diagramokon, illetve ábrákon keresztül mutattam be.

A kérdőíves kutatásom során a kapott válaszok, nagy meglepetést nem okoztak számomra. Helyi lakosként én is érzékelem és látom, hogy a város idegenforgalmi szempontból még igencsak sok fejlesztésre szorul.

A mélyinterjúim során hasznos információk birtokába kerültem az interjú alanyok által. Ezek egyrészt nagyban hozzásegítettek a szakedolgozatom elkészüléséhez, másrésztől a saját gondolataimat is megerősítették Szolnokkal kapcsolatban.

Szülővárosom legnagyobb hátránya, hogy nem található olyan vonzerő itt, mellyel a város több napos turisztikai célponttá válhatna, és az ide látogatók egy vagy akár több vendégéjszakát is eltöltenének a városban. Ezen mindenképpen változtatni kellene, annak érdekében, hogy több turistát vonzhassunk be Szolnokra. Hiszen az alapok megvannak, a város megközelíthetősége nagyon jó. A városban rejlő lehetőségek nincsenek eléggé kihasználva, illetve fejlesztve. Habár az elmúlt években sok fejlesztés került megvalósításra vagy kezdődtek meg a munkálatok. Úgy gondolom, hogy Szolnok város szeretne minél több turistát csalogatni a városba, viszont ennek jelenleg több akadálya is van.

Véleményem szerint a turizmus fellendítéséhez mindenképpen a közösség összefogására van szükség elsősorban. A helyi vállalkozóknak, termelőknek együtt kell működniük annak érdekében, hogy olyan vonzerőt/vonzerőket hozzanak létre, ami egyedinek mondható, akár országos, akár térségi szinten. Erre jó példa RepTár, amely már jó úton halad ennek érdekében. Illetve a helyi vállalkozások és civil szervezetek kooperációja is segítene, hogy együttes erővel Szolnok város fellendüléséhez hozzájáruljanak turisztikai szempontból.

Bízom benne, hogy a közeljövőben szülővárosom a turisták által kedvelt turistacélponttá fog válni. Kíváncsi vagyok, hogy Szolnok a jövőben minél sikeresebb legyen és a kitűzött céljait sikeresen érje el, illetve az eltervezett fejlesztéseket, projekteket sikeresen valósítsák meg.

## 6 Irodalomjegyzék

1. A Szolnoki Városfejlesztő Zrt. (2020. szeptember 2024. 01. 10.). Szolnok 2030 stratégiai dokumentum. Szolnok.
2. Ante, M. (2018). TOURISM INFRASTRUCTURE, RECREATIONAL. *Tourism and Hospitality Management*, 24. évfolyam(1. szám), 41-62.
3. Arianis, C. (2021). City Image: City Branding and City Identity. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 10. évfolyam(1. szám), 330-341. Letöltés dátuma: 2024. 03 01
4. Bajnai, Z. (2017. 07 27). *blogszolnok.hu*. Letöltés dátuma: 2023. 10 08, forrás: Szolnoki kiegyezés: [http://www.blogszolnok.hu/naplom\\_szolnoki\\_kiegyezes](http://www.blogszolnok.hu/naplom_szolnoki_kiegyezes)
5. Gördögök Sport Egyesület. (n.a). *Gördögök Sport Egyesület*. Forrás: Kerékpáros, gyalogos túraajánlatok: <https://www.gordogok.hu/html/turaaj.html>
6. Jász-Nagykún-Szolnok Megyei Foglalkoztatási Fórum. (2021. 02). *Jász-Nagykún-Szolnok megye Foglalkoztatási Paktum*. Forrás: Gazdasági és Foglalkoztatás Fejlesztési Stratégia: [http://paktum.jnszm.hu/wp-content/uploads/sites/8/2021/02/Jasz-Nagykun-Szolnok-Megye-Gazdasagi-es-Foglalkoztatas-Fejlesztesi-Strategiaja\\_2-sz-modositas\\_2020.09.pdf](http://paktum.jnszm.hu/wp-content/uploads/sites/8/2021/02/Jasz-Nagykun-Szolnok-Megye-Gazdasagi-es-Foglalkoztatas-Fejlesztesi-Strategiaja_2-sz-modositas_2020.09.pdf)
7. Jász-Nagykún-Szolnok Vármegyei Hírpótál. (2014. 05 19). *Jász-Nagykún-Szolnok Vármegyei Hírpótál weboldala*. Letöltés dátuma: 2024. 03 16, forrás: Hitte volna? A szolnoki habos isler mára európai hírű lett!: <https://www.szoljon.hu/bulvar-jasz-nagykun-szolnok/2014/05/hitte-volna-a-szolnoki-habos-isler-mara-europai-hiru lett>
8. Károly, N. (2012. 11 22). *Jász-Nagykún-Szolnok megyei könyvportál*. Forrás: Damjanich Uszoda: <http://www.zounuk.hu/hu/wiki/damjanich-uszoda-szolnok>
9. Lehota, J. (2001). Marketingkutató az agrárgazdaságban. In J. Lehota, *Marketingkutató az agrárgazdaságban* (old.: 75). Mezőgazda kiadó.
10. Magyar Állatvédelem Állatvédő Egyesület. (2024. 02 24). *lelepő.hu*. Forrás: Szolnoki csata évforduló: <https://lelepo.hu/szolnoki-csata-evfordulo/>

11. Magyar TourMix Kft. (2024. 01 12). *www.programturizmus.hu*. Forrás: Kosárlabda fesztivál Szolnok: <https://www.programturizmus.hu/ajanlat-kosarlabda-fesztival-szolnok.html>
12. Moment Boutique Apartments. (2023. 10 08). *Moment Boutique Apartments weboldala*. Forrás: Rólunk: <https://momenthotel.hu/hu/>
13. Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030. (2017). *Edutus Egyetem weboldala*. Letöltés dátuma: 2024. 01 22, forrás: Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030: <https://www.edutus.hu/wp-content/uploads/2020/10/Nemzeti-Turizmusfejlesztasi-Stratagia-2030.pdf>
14. Olajbányász 2020 Kosárlabda Klub Sportmanagement Kft. (2020). *Szolnoki Olajbányász weboldala*. Forrás: Eredmények: <https://olajofficial.hu/>
15. Papp-Váry, F. Á. (2004). *Papp-váry Árpád weboldala*. Sopron: Soproni Egyetem. Letöltés dátuma: 2023. 01 08, forrás: Országmárkázás: [http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagimazs\\_Versenykepesseg.pdf](http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagimazs_Versenykepesseg.pdf)
16. Piskóti, I. (n.a). *Imázselemzés*. Letöltés dátuma: 2023. 04. 06., forrás: Városimázs: <https://imazselemzes.hu/varosimazs/>
17. Raffaella, N. (2012). Tourists' opinions and their selection of tourism destination images: An affective and motivational evaluation. *Tourism Management Perspectives*, 19-27.
18. Simon, B. (2002). *Szolnok*. Budapest: CEBA Kiadó. Letöltés dátuma: 2023. 08 12
19. Sóház Apartmanhouse és Panzió. (2023. 10 08). *Sóház Apartmanhouse és Panzió weboldala*. Forrás: Bemutakozás: <https://www.sohazpanzio.hu/>
20. Spiegler, P. (2011). *A turisztikai imázselemzés*. Pécs: Pécsi Tudományegyetem.
21. Sulyok, J. (2006). A turisztikai imázs. *Turizmus Bulletin, X. évfolyam*(4. szám), 55-62. Letöltés dátuma: 2023. 12 06, forrás: <https://imazselemzes.hu/20140106/sulyok-judit-turisztikai-imazs/>
22. Szolnoki Önkormányzat/a. (2022). *Szolnok város hivatalos weboldala*. Letöltés dátuma: 2023.12.11, forrás: Szolnok a Tisza fővárosa: <https://info.szolnok.hu/szolnok-a-tisza-fovarosa-m939>

23. Szolnoki Önkormányzat/b. (2022). *Szolnok város hivatalos weboldala*. Forrás: Szolnoki ártézi kutak: <https://info.szolnok.hu/szolnoki-artezi-kutak-m852>
24. Tésits, R. (2013). Some aspects of the labour force mobility. *Modern Geográfia*(1. szám), 1-12. doi: 2062-1655
25. Turizmus Kft. (2023. 06 06). *turizmus.com*. Forrás: Idén befejeződik a szolnoki várkerület fejlesztése: <https://turizmus.com/desztinaciok/iden-befejezodik-a-szolnoki-varkerulet-fejlesztese-1187075>

## 7 Ábrajegyzék

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 1. ábra Imázháromszög .....                           | 5  |
| 2. ábra Szolnoki csata emlékműve .....                | 7  |
| 3. ábra Szolnok ártézi kút .....                      | 11 |
| 4. ábra RepTár Szolnoki Repülőmúzeum .....            | 15 |
| 5. ábra Szigligeti Színház .....                      | 16 |
| 6. ábra Szolnoki habos isler .....                    | 18 |
| 7. ábra Nemek szerinti megoszlás .....                | 28 |
| 8. ábra Életkor szerinti megoszlás .....              | 29 |
| 9. ábra Végzettség szerinti megoszlás .....           | 30 |
| 10. ábra Életkor-Utazótársak megoszlása .....         | 30 |
| 11. ábra Életkor-Információ szerzési megoszlás .....  | 31 |
| 12. ábra Láto gatottsági megoszlás .....              | 32 |
| 13. ábra Szálláshely választási megoszlás .....       | 33 |
| 14. ábra Vendégéjszakák megoszlása .....              | 33 |
| 15. ábra Szó felhő .....                              | 34 |
| 16. ábra Habos Isler hírnév felmérése .....           | 34 |
| 17. ábra Város biztonsági felmérés .....              | 35 |
| 18. ábra Szolnok ajánlása .....                       | 35 |
| 19. ábra Szó felhő .....                              | 36 |
| 20. ábra Szó felhő .....                              | 36 |
| 21. ábra Parkerdei kerékpárút .....                   | 7  |
| 22. ábra Holt-Zagyva kerékpárút .....                 | 8  |
| 23. ábra Szent-István napi 33 km-es túraútvonal ..... | 9  |
| 24. ábra Szolnok- Tápiószele útvonal .....            | 10 |

## 8 Táblázatok jegyzéke

|                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. táblázat Szolnok város tanulmányozása PEST elemzésen keresztül Forrás: A szerző saját szerkesztése egyénileg gyűjtött anyagok alapján ..... | 48 |
| 2. táblázat Szolnok SWOT elemzése Forrás: A kutatás és szerkesztés saját gyűjtött anyagok alapján szerkesztve .....                            | 50 |

## 9 Mellékletek

### 1. melléklet Parkerdei kerékpárút



#### **21. ábra Parkerdei kerékpárút**

forrás: (<https://www.gordogok.hu/html/turaaj.html>)

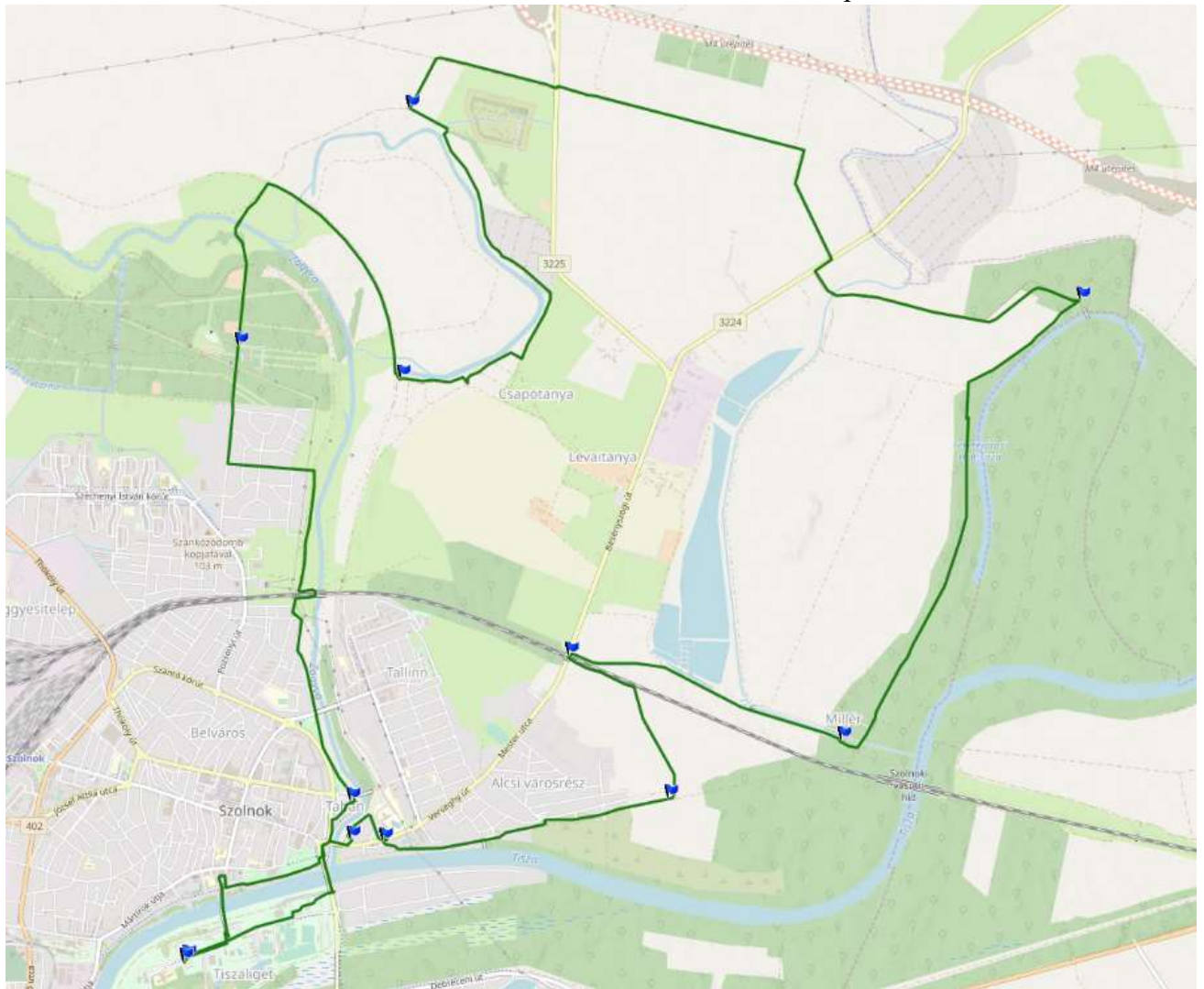
## 2. melléklet Holt-Zagyva kerékpárút



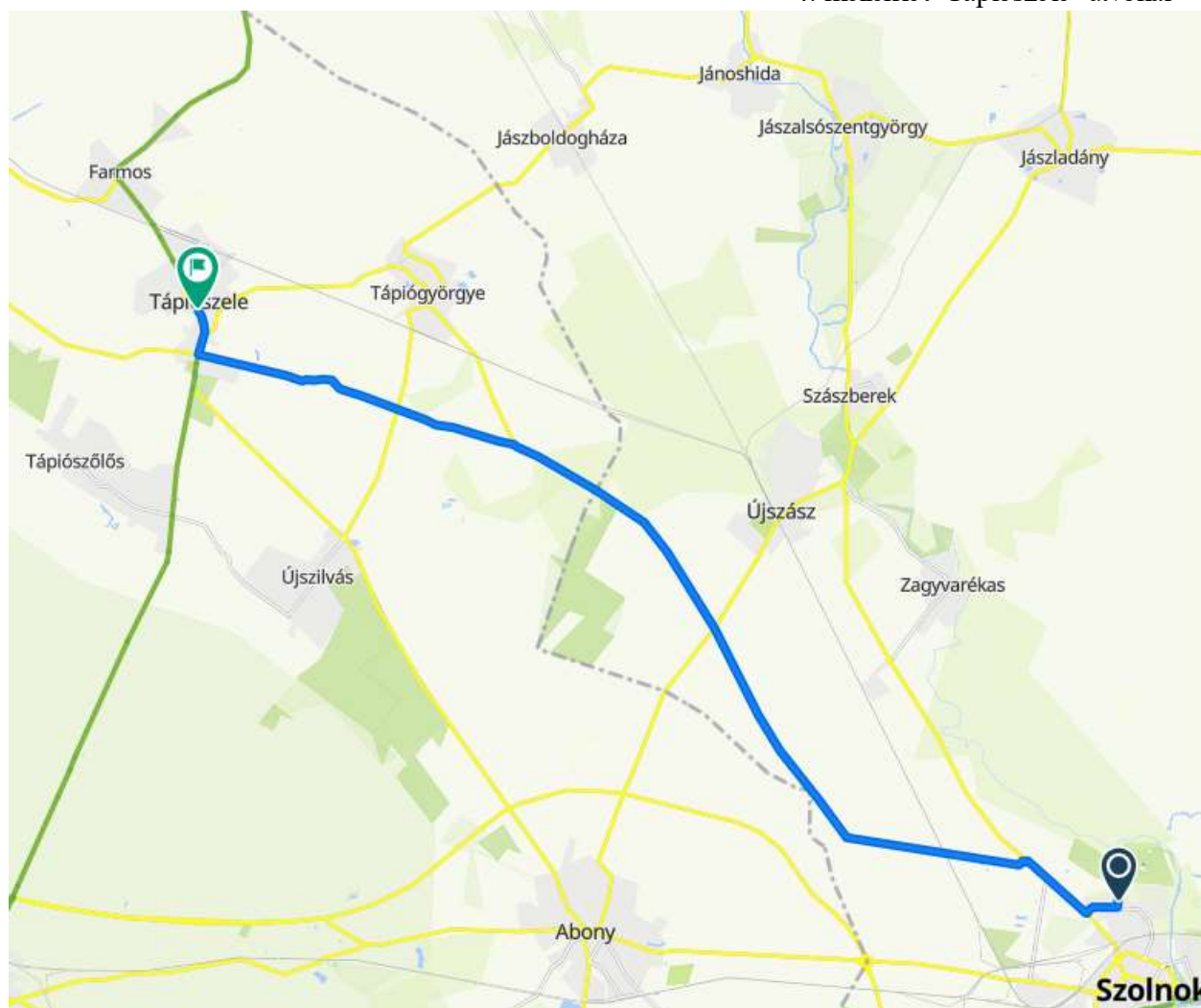
### 22. ábra Holt-Zagyva kerékpárút

forrás: (<https://www.gordogok.hu/html/turaaj.html>)

### 3. melléklet Szent-István napi 33 km-es túraútvonal



**23. ábra Szent-István napi 33 km-es túraútvonal**  
forrás: <https://www.gordogok.hu/html/turaaj.html>



**24. ábra Szolnok- Tápiószele útvonal**

*forrás: (<https://www.gordogok.hu/html/turaaj.html>)*

## Kérdőív

Kedves Kitöltő!

A Magyar- Agrár- és Élettudományi Egyetem turizmus-vendéglátás alapszakos végzős hallgatója vagyok.

Szakedolgozatomban Szolnok Turisztikai imázsát vizsgálom, az alábbi kérdőív kitöltésével jelentős mértékben segítené a munkámat. A kitöltés teljesen önkéntes és anonim módon történik, és mindössze 5-8 percet vesz el az idejéből!

Köszönettel: Ványi Réka

1. Neme:

- Nő
- Férfi

2. Életkora?

- 20 év alatt
- 20-30 év között
- 31-40 év között
- 41-50 év között
- 51-60 év között
- 60 év felett

3. Az ön iskolai végzettsége?

- 8 általános
- Szakmunkásképző
- Érettségi
- Felsőfokú végzettség
- Egyéb:

4. Melyik vármegyében él?

- Bács-Kiskun
- Baranya
- Békés
- Borsod-Abaúj-Zemplén
- Csongrád-Csanád
- Fejér
- Győr-Moson-Sopron
- Hajdú-Bihar
- Heves
- Jász-Nagykun-Szolnok
- Komárom-Esztergom
- Nógrád
- Pest
- Somogy
- Szabolcs-Szatmár-Bereg
- Tolna
- Vas
- Veszprém
- Zala

5. Milyen rendszerességgel szokott más településeket felkeresni?

- Heti egyszer
- Két hetente
- Havonta

- Évente párszor
- Ritkábban

6. Kivel szokott általában utazni?

- Egyedül
- Barátokkal
- Párjával
- Családdal
- Egyéb:

7. Hova utazott legutóbb?

- Belföld
- Külföld

8. Hallott-e már Szolnokról valamilyen social média felületen? Ha igen melyiken?

- Facebook
- Instagram
- Tik-tok
- Youtube
- Egyéb:
- Nem hallottam

9. Járt már Szolnokon? Ha igen milyen rendszerességgel?

- itt élek
- minden nap
- heti 2-3 alkalom
- heti 4-5 alkalom
- heti egyszer

- havonta
- évente
- ritkábban
- nem jártam még Szolnokon

10. Ha járt már Szolnokon milyen céllal utazott ide?

- nyaralás, pihenés
- kirándulás, túrázás
- üzleti cél
- családlátogatás
- fesztivál, rendezvény látogatás
- munka
- iskola
- vásárlás
- átutazó
- itt él
- Egyéb:

11. Mivel érkezett Szolnokra?

- Személygépjármű
- Busz
- Vonat
- Kerékpár
- Taxi
- Egyéb:

12. Ha személygépjárművel érkezett, milyennek találta a parkolási lehetőségeket a városban?

- megfelelő
- lehetne fejleszteni

13. Hol szállt meg Szolnokon, ha több napot töltött a városban?

- szálloda
- panzió
- motel
- apartman
- ismerősnél, rokonnál
- Egyéb:

14. Hány napot tartózkodott a városban?

- 1
- 2
- 3
- 4
- több
- itt élek

15. Kérem, írjon 3 szót, ami először eszébe jut Szolnokról!

- 

16. Melyik fesztiválokról hallott már?

- Palacsintafesztivál
- Tiszavirág Fesztivál
- FIBA 3x3 Nemzetközi Kosárlabda Fesztivál

- Tisza i Hal Napja
- Gulyásfesztivál
- Egyéb:

17. Mely látnivalókat ismeri Szolnokon?

- Reptár Repülőmúzeum
- Damjanich János Múzeum
- Tabáni Tájház
- Szolnoki Galéria
- Tiszavirág-híd
- Szigligeti Színház
- Kossuth tér
- Rozárium (Rózsakert)
- Bagolyvár Vadaspark
- Egyéb:

18. Ön hallott-e már a „szolnoki habos islerről”?

- Igen
- Nem

19. Ha járt már a városban az itt tartózkodása alatt keresett-e fel éttermet, cukrászdát, vagy kávézót, ha igen melyiket?

- Marcipán Cukrászda
- Zagyva Cukrászda
- Bajnok Étterem
- Hugo Étterem
- Aranylakat Bistro

- Halászcserda Étterem
- Liliomfi Étterem
- Beer and Burgers
- New York Café and Bistro
- Korzó Kávéház
- Egyéb:
- Nem kerestem fel

20. Ön milyennek ítéli meg a város biztonságát?

- Kiváló
- Megfelelő
- Nem megfelelő

21. Ajánlaná-e Szolnokot ismerőseinek, barátainak?

- Igen
- Nem

22. Amennyiben az előző kérdésre nemmel válaszolt kérem, indokolja?

•

23. Tudna-e olyan települést mondani, amely Szolnok versenytársa lehet turisztikai szempontból? Kérem, válaszát indokolja.

•

24. Milyen fejlesztéseket, újításokat ajánlana annak érdekében, hogy színvonalasabbá váljon a város turizmusa

## 10 Függelék

### NYILATKOZAT

Ványi Reka (név) (hallgató Neptun azonosítója: CVIPRA)  
konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a  
záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót<sup>1</sup> áttekintettem, a hallgatót az  
irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól  
tájékoztattam.

A záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót a záróvizsgán történő  
védésre javaslom / nem javaslom<sup>2</sup>.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem<sup>3</sup>

Kelt: Gödöllő 2021 év 04 hó 13 nap

  
belső konzulens

<sup>1</sup> A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

<sup>2</sup> A megfelelő aláhúzendő.

<sup>3</sup> A megfelelő aláhúzendő.

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat

III. Hallgatói Követelményrendszer

III.1. Tanulmányi és Vizsgaszabályzat

6.13. sz. függeléke: A MATE egységes szakdolgozat / diplomadolgozat / záródolgozat / portfólió készítési útmutatója

4.2. sz. melléklete: Nyilatkozat a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

NYILATKOZAT

a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió<sup>1</sup> nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

A hallgató neve:

Ványó Réka

A Hallgató Neptun kódja:

CVIP29

A dolgozat címe:

Szólók Turisztikai imázs

A megjelenés éve:

2024

A konzulens intézetének neve:

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

A konzulens tanszékének a neve:

Fenntartható Turizmus Tanszék

Kijelentem, hogy az általam benyújtott záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió<sup>2</sup> egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlant állítottam, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkori szellemi tulajdon-kezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem könyvtári repozitori rendszerébe. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

- nem titkosított dolgozat a védelmet követően
- titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelté után

nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem könyvtári repozitori rendszerében.

Kelt: 2024 év 04 hó 19 nap

Ványó Réka  
Hallgató aláírása

<sup>1</sup> A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törölendő.

<sup>2</sup> A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törölendő.