



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem**  
**Szent István Campus**  
**Gazdálkodási és menedzsment Szak**

**Vállalati felelősségvállalás az**  
**AVON Cosmetics Hungary Kft.-nél**

**Belső konzulens:**

Dr. Turzai-Horányi Beatrix  
Egyetemi adjunktus

**Készítette:**

Máté Anita  
Neptun kód: GNH66N  
Nappali tagozat

**Intézet:**

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Gödöllő

2023

## Összefoglalás

Az AVON Cosmetics Hungary Kft.-n, egy szépségipari vállalaton keresztül mutatom be a társadalmi felelősségvállalást. A vállalat igen aktív a felelősségvállalás és ennek kommunikációja szempontjából, célom az volt, hogy bemutassam a vállalat ezen oldalát.

A szakirodalmi áttekintésben több különböző szempont alapján jártam körbe a társadalmi felelősségvállalás témát kezdve az elméleti háttérével, hogy honnan indult, jelenleg hol tart Magyarországon, illetve Európán belül, milyen alapelv alapján kell cselekedniük a vállalatokban, milyen elméleti modellek találhatóak a témán belül, kik az érintettek, valamint a gyakorlatban hogy néz ki egy társadalmilag felelős vállalat. Ismertettem az elméleti háttérét a CSR-nek, amelyben bemutatásra kerül kialakulása és fogalma, bemutattam a témával foglalkozó kutatókat, Caroll társadalmi teljesítmény modelljét, illetve CSR piramisát majd Frederick CSR1-CSR4 elmélet modelljeit, továbbá az érintett (stakeholder) elméletek kerültek bemutatásra. Ismertettem a felelős vállalati irányítást az Unióban, illetve Magyarországon és az ezekhez tartozó szabványokat is.

A választott vállalatot, az AVON Cosmetics Hungary Kft. történetét röviden bemutattam, továbbá kitértem a logisztikára, beszerzésre, készletezésre, hogy hogyan kezelik a megrendeléseket, továbbá az értékesítési csatornákra. Bemutattam filozófiájukat, értékeiket, jövőképüket, majd a CSR tevékenységeket társadalmi, illetve környezeti szempontból. Legvégül az adománygyűjtő termékeik történetét és az elismeréseiket szemléltettem az elmúlt időből.

A primer kutatásom célja az volt, hogy megvizsgáljam a fogyasztók véleményét, ismereteit a CSR fogalmával, illetve a választott vállalkozás (AVON Cosmetics Hungary Kft.) társadalmi felelősségvállalásaival kapcsolatban. Továbbá feltérképezem, hogy mit gondolnak egy kozmetikai termékeket forgalmazó vállalatnál mennyire fontos, hogy a társadalom számára is fontos kérdésekben részt vegyenek.

Olyan kérdésekkel foglalkoztam a kérdőívem során, hogy a fogyasztók vásárláskor figyelembe veszik-e, hogy társadalmilag felelős vállalattól vásároljanak, hogy fontos ezeknek a tevékenységeknek a reklámozása és hogy az AVON Cosmetics Hungary Kft. CSR tevékenységeit megismerve változott-e a véleményük a vállalatról. Primer kutatásom elején öt hipotézist állítottam fel, majd ezeket a kutatás végén elemeztem.

A szakdolgozat végén összefoglalásra kerültek a kérdőív eredményei és ezekhez kapcsolódóan javaslatokat tettem. Mivel a válaszadók nagy része nincs tisztában a társadalmi felelősségvállalás fogalmával, ezért első javaslatom erre irányuló, hogy a vállalat egy vagy több napon keresztül hirdessen nyílt napokat, amely keretein belül, fiatalabbak és idősebbek számára is bemutatásra kerülnek különböző társadalmi felelősségvállalások a vállalaton belül.

A második arra mutatott, hogy a válaszadók a környezetvédelmet részesítik előnyben a különböző felelősségvállaláshoz képest, erre a javaslatom az volt, hogy a fiatalabbak számára előadások keretein belül bemutassák, hogyan tervezik, milyen eszközökkel próbálják megvalósítani környezetvédelem fenntarthatóság vállalásaikat.

Legutolsó sorban a harmadik javaslatom arra irányult, hogy mivel a válaszadók szerint az interneten lenne célszerű többet reklámozni a vállalatok társadalmi felelősség vállalását, ezért egy olyan weboldalt kell létrehozni, ahol minden vállalatnak minden egyes CSR tevékenységét be lehetne mutatni, CSR-riportjaikat a vállalatok erre a felületre is közzé tudják tenni, így több emberhez eljut az információ.

Úgy gondolom, hogy az AVON Cosmetics Hungary Kft. társadalmi felelősségvállalás terén példaértékű. Az emlőrák elleni harc keretein belül meghirdetett tevékenységei meglehetősen hasznosak. Igen aktív a felelősségvállalás, valamint ennek kommunikációja szempontjából és ennek hatására pozitív kép alakult ki ennek kapcsán az emberekből.