

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat

Hallgatói Követelményrendszer

Tanulmányi és Vizsgaszabályzat

6.13. sz. függelék: A MATE egységes szakdolgozat /

diplomadolgozat / záródolgozat / portfólió készítési útmutatója

5.2. sz. melléklete: Tartalmi kivonat (absztrakt)

A „mentes termékekhez” köthető fogyasztói, és vásárlói magatartás vizsgálata

Ambruzs Zoé Virág

Kereskedelem és marketing BSc, nappali munkarend

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet / Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing
Tanszék

Belső témavezető: Urbánné Treutz Ágnes

Külső témavezető: nincs

A „mentes termékekhez” köthető vásárlási és fogyasztási magatartás vizsgálatát azért tartottam fontosnak, mert napjainkban egyre növekvő számban fordul elő azon fogyasztók száma, akik erre a fogyasztási alternatívára kényszerülnek rá. Legfontosabb témakörök az általam vizsgált kutatásban az egészségtudatosság, befolyásolás, illetve a pozitív és negatív érzelmek megléte ezen fogyasztói szegmens körében. A főbb megállapításaim ebben a témakörben azok, miszerint ezen élelmiszerfogyasztó közösség nem az egészségtudatosság jegyeiben éli az életét, nem igazán népszerű ebben a fogyasztói csoportban ez a fajta szempont figyelembevétele. Összességében mind a személyes interjúk, illetve a kérdőív válaszadói alapján egy fontos tényező vonható le az eredményekből, ami pedig nem más, mint hogy a befolyásolás nem olyan mértékben van jelen ebben a fogyasztói szegmensben, mint amennyire az általános fogyasztási szokásokat űző vásárlóknál.