



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem  
Szent István Campus  
Műszaki Menedzser Mesterszak**

**A Mom Time Kávéház üzleti tervének elkészítése**

**Belső konzulens:** Dr. Peszeki Zoltán  
egyetemi tanár  
**Készítette:** **Némethné Kánai Zóra**  
HM7R0Q  
levelező tagozat  
**Intézet/Tanszék:** Műszaki Intézet

**Szent István Campus  
Gödöllő  
2023**

Diplomadolgozatomban egy induló vállalkozás, a Mom Time Kávéház üzleti tervének elkészítése volt a célom, melyet 2024-ben tervezünk indítani egy kedves barátnőmmel. A kávéház indításának célja, hogy egy olyan helyet teremtsünk, ahol az anyukák és gyermekeik kényelmes és biztonságos környezetben tudnak enni és inni, miközben mindenki számára kellemes kikapcsolódást biztosítunk. Emellett az is célunk, hogy lehetőséget nyújtsunk az anyukák számára, hogy találkozzanak egymással, csevegjenek, és megosszák tapasztalataikat, miközben gyermekeik játszanak és szórakoznak.

Munkám során elkészítettem az induló vállalkozás teljes üzleti tervét. Elvégeztem egy alapos iparágkutatást, melyben a külső környezetet STEEP-analízissel elemeztem. Ezután felmértem a piaci trendeket az iparágban, majd szegmentáltam a piacot és pozicionáltam a vállalkozást. Végül egy SWOT analízist is készítettem az erősségek, gyengeségek, piaci lehetőségek és veszélyek felmérésére. A vállalkozás bemutatása után elkészítettem a marketing tervet is, mely egy kvantitatív piackutatást is tartalmaz kifejezetten a kisgyermekes szülőket megcélozva. Ez a kutatás segített az értékesítés és árazás elkészítésében is. Következő lépésként elkészítettem a működési tervet, mely a szolgáltatás részletes folyamatát mutatja be. Ezután a szervezeti terv következik, mely a tulajdonosi viszonyokat és a feladatköröket részletezi. A kockázatbecslés fejezetben elemeztem a különböző veszélytényezőket, melyek az értékesítés területén, valamint a versenytársak által érhetik a vállalkozást. Végül egy részletes pénzügyi tervet készítettem el, melyben megtalálható az eredménykimutatás, a mérleg és a vállalkozás vagyoni, jövedelmezőségi és pénzügyi helyzetének elemzése a következő 3 évet tekintve.

Összességében elmondható a kitűzött célokat eredményesen megoldottam. Az üzleti terv alapján látható, hogy a Mom Time Kávézó üzleti koncepciója jól kidolgozott és valódi igényekre épül. Az üzleti tervben részletezett marketing stratégiák, működési tervek és pénzügyi előrejelzések jól átgondoltak és alaposan kidolgozottak, ami jó alapot teremt a vállalkozás sikeres működéséhez. Az üzleti terv elkészítése megerősített abban, hogy ebbe a vállalkozásba érdemes belevágni., hiszen a pénzügyi terv alapján a harmadik év végére már nyereséges lesz a Kft. közel 4,5 millió forint eredménnyel, mely a további években csak nőni fog. A vállalkozás előtt egy pozitív jövőkép áll, így nincs más hátra, minthogy belevágjunk!