



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem**

**Budai Campus**

**Turizmus-vendéglátás Szak**

**Aranyosziget Gyermekek és Ifjúsági Tábor üzemeltetése és  
marketingje**

**Belső konzulens:**

Dr. Molnár Csilla  
egyetemi docens

**Készítette:**

**Győry Zsanett Karolina**  
CBZWKS  
Nappali tagozat

**Intézet/Tanszék:**

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet  
Fenntartható Turizmus Tanszék

**Budai Campus**

**2023**

## **A szakdolgozat tartalmi kivonata**

### **Aranyosziget Gyermek és Ifjúsági Tábor üzemeltetése és marketingje**

**Győry Zsanett Karolina**

Turizmus-vendéglátás, BA, nappali tagozat

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Fenntartható Turizmus Tanszék

*Belső témavezető:* Dr. Molnár Csilla, egyetemi docens

A célkitűzésem, hogy az Aranyosziget Gyermek és Ifjúsági Tábor bemutatása mellett, a gyermek- és ifjúsági táborokat, mint a közösségiszálláshelyek egyik csoportját, továbbá a Felső-Tiszát, mint kiemelt turisztikai régiót és a benne rejlő lehetőségeket is ismertetem.

A szakirodalmi feldolgozás során elsősorban a turizmus rendszeréhez, a szálláshelyekhez, illetve a marketinghez és menedzsmenthez kapcsolódó hazai és külföldi szakirodalmakat, illetve egyéb forrásokat használtam fel.

A saját kutatásom során a vizsgált szálláshelytípus létjogosultságát, illetve a népszerűségét növelő fejlesztéseket és megoldásokat kutattam, továbbá az Aranyosziget Gyermek és Ifjúsági Tábor esettanulmányán keresztül az üzemeltetés kérdéseit kívántam bemutatni.

A feltett kérdések megválaszolására, valamint a hipotéziseim igazolására a kvantitatív (kérdőíves megkérdezés) és a kvalitatív (interjúkészítés) kutatás módszerét egyaránt felhasználtam. A saját kutatásom eredményeképpen egyértelműen megállapíthattam, hogy a gyermek- és ifjúsági táboroknak igenis van napjainkban létjogosultsága. A megszerzett ismeretek birtokában a vizsgált szálláshelytípus népszerűségének növelésére konkrét fejlesztéseket javasoltam. Az Aranyosziget Gyermek és Ifjúsági Tábor működésének elemzését követően kreatív ötleteket és könnyen megvalósítható fejlesztésjavaslatokat fogalmaztam meg, amelyek reményeim szerint az üzemeltetők munkáját segíthetik a jövőben.

Összeségében úgy gondolom, hogy a gyermek és ifjúsági táborok a magyar szálláshelypiac szerves részét képezik, azonban még sok fejlesztés szükséges ahhoz, hogy valóban elismert tagjai legyenek.