



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Szent István Campus

Turizmus-vendéglátás szak

**A KORONA BORHÁZ ÉRTÉKTEREMTŐ TEVÉKENYSÉGE ÉS
GAZDASÁGI ELEMZÉSE**

Belső konzulens: Dr. Bringye Bernadett
egyetemi docens

Készítette: **Monori Lili Etelka**
NLGA3N
nappali tagozat

Intézet/Tanszék: Vidékfejlesztés és Fenntartható
Gazdaság Intézet

**Gödöllő
2023**

Dolgozatomban a nemzetközi és hazai bor- és szőlőtermeléssel, valamint a borturizmussal foglalkozom az Egri Korona Borház példáján keresztül. A történelem előrehaladtával a szőlő és bor világa jelentős változáson ment keresztül, mely leginkább a trendek és a fogyasztást befolyásoló tényezők változásából ered.

Szekunder kutatásom során a szőlő és bor kedvező egészségügyi hatásait is vizsgáltam, melyet egyre több fogyasztó szeretne kihasználni. A bor, mint turisztikai attrakció kevés egy turista számára, így a borturizmus ennek hatására folyamatosan fejlődik a világban a fogyasztói igényekre asszociálva. Szükség van olyan borral kapcsolatos programokra, amelyek előrevizik az adott helyszín népszerűségét, biztosítani kell a családok számára is olyan programokat, amelyek a család minden tagjának kedveznek. Erre a legjobb példák a szüreti fesztiválok, amelyek a mai napig hatalmas népszerűségnek örvendenek hazánkban.

Magyarország borvidékei az egész világon egyedülállóak kedvező fekvésük és egyediségük miatt. Számos különleges szőlőfajtát megtalálhatunk az ültetvényeken és a borkészítés rejtjelmeibe is betekintést nyerhetünk akármelyik pincészetnél.

A bor sokkal több, mint egy alkohol tartalmú élvezeti cikk, melynek érzékelésére csak a szaglásunkra és az ízlelésünkre van szükség. Az ágazat az elmúlt időszakban rengeteg problémával küzdött, mely a koronavírus időszakával kezdődött és a magas infláció értékekkel folytatódott, nem utolsósorban pedig a globális felmelegedés hatása is problémát okoz.

A marketing fejlettsége szintén nagyon fontos egy sikeres borturisztikai vállalkozás számára, amely Magyarországon igencsak elmaradott a többi nemzetközi versenytárhoz képest.

Primer kutatásomban egy konkrét borászati és borturisztikai vállalkozást vizsgáltam, az Egri Korona Borházat, mely Demjénben található. A hatalmas, 300 hektáros szőlőterülettel körülvett szálláshelye és szolgáltatásai az Egri Borvidék területén szinte teljesen egyedülálló. Egyedi és értékteremtő tevékenysége országszerte híres; díjnyertes boraival, fürdőkomplexumával, termálvizével, borpincészetével és szálláshelyével egyaránt. Az ide látogatók megízlelhetik az Egri Borvidék tradicionális és egyedi borait, melyeket a Borház hatalmas odafigyeléssel és precizitással készít. Díjnyertes boraik számos áruház polcán, illetve borszaküzletekben is megtalálható, kedvező árfekvése miatt a fogyasztók nagy része szívesen fogyasztja. Gazdasági szempontból is elemzést végeztem, megvizsgáltam a vállalkozás belső- és külső környezetét, illetve a lehetőségekre és a veszélyekre is rávilágítottam. Aki az Egri Korona Borházba ellátogat, sose tér haza csalódottan, mivel szolgáltatásaik és termékeik kitűnő minőségűek.